

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Кафедра теоретической и прикладной экономики

СЛОВАРЬ

ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

по дисциплине «Введение в экономическую теорию»

**для слушателей факультета довузовской подготовки
для иностранных граждан**

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2014

УДК 330.1 (038+075.8)
ББК 65.01я2я73

*Рекомендовано редакционно-издательским советом
учреждения образования
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»*

Авторы:

Н.Н. Борисевич, Л.П. Булыгина, Т.С. Силюк, Н.И. Сухонос

Рецензенты:

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономической теории БрГТУ

А.М. Омелянюк,

канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления

БрГУ имени А.С. Пушкина **Д.А. Петрукович**

Под общей редакцией

кандидата экономических наук, доцента **Т.С. Силюк**

Словарь экономических терминов : для слушателей факультета довузовской подготовки для иностр. граждан / Н.Н. Борисевич [и др.] ; под общ. ред. Т.С. Силюк ; Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина. – Брест : БрГУ, 2014. – 28 с.

Словарь содержит базовые термины, характеризующие экономические отношения на микро- и макроуровнях, рыночную систему хозяйствования и механизм ее функционирования, процессы общественного воспроизводства, инструменты государственного регулирования национальной экономики.

Предназначен для слушателей факультета довузовской подготовки для иностранных граждан.

УДК 330.1 (038+075.8)
ББК 65.01я2я73

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА.....	5
СЛОВАРЬ.....	7
Тема 1. Предмет и метод экономической теории.....	7
Тема 2. Потребность и ресурсы. Проблема выбора в экономике.....	8
Тема 3. Экономические системы.....	11
Тема 4. Рыночная экономика. Белорусская экономическая модель.....	13
Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса.....	15
Тема 6. Издержки производства. Доходы и прибыль предприятия.....	16
Тема 7. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели.....	17
Тема 8. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция и безработица.....	18
Тема 9. Возникновение и сущность денег.....	20
Тема 10. Финансы и финансовая система.....	21
Тема 11. Государственный бюджет и государственный долг.....	22
Тема 12. Мировая экономика и ее структура.....	24
Тема 13. Международные экономические отношения. Понятие глобализации.....	25
ЛИТЕРАТУРА.....	28

ПРЕДИСЛОВИЕ

Современная экономическая теория оперирует сложным понятийным аппаратом. Овладение специфическим языком экономической теории – обязательное условие ее понимания.

Предлагаемый словарь призван помочь иностранным слушателям факультета довузовской подготовки, которые впервые приобщаются к экономическим знаниям: он содержит объяснение основных понятий дисциплины. Структура и содержание словаря направлены на решение главной учебно-познавательной и воспитательной задачи – формирование у будущих специалистов экономического мышления. Словарем предусматривается системное изложение экономических категорий, законов и терминов.

Овладение системой специальных терминов, изложенных в данном словаре, будет способствовать:

- формированию фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой экономической мысли;
- развитию экономического мышления иностранных слушателей;
- выявлению специфики экономических отношений;
- формированию и развитию у иностранных слушателей умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития национальной и мировой экономики.

Для облегчения работы со словарем, определения тематически сгруппированы, что позволяет представить специфическую лексику важнейших разделов экономической науки. При этом слова в темах расположены не по алфавиту, а в логической последовательности их изучения.

Словарь окажет реальную помощь всем, кто нуждается в консультации по различным аспектам экономической теории.

Т.С. Силюк

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Экономика, как сфера жизнедеятельности общества. Экономическая теория и ее разделы. Категории, законы и принципы в экономической теории.

Тема 2. Потребность и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылки производства. Ресурсы (факторы) производства. Виды ресурсов. Проблема выбора в экономике. Производство и экономический рост. Эффективность производства.

Тема 3. Экономические системы

Понятие экономической системы. Типы экономических систем. Модель экономической системы. Понятие собственности. Типы собственности.

Тема 4. Рыночная экономика. Белорусская экономическая модель

Понятие о рынке. Функции рынка. Конкуренция и ее виды. Структура и инфраструктура рынка. Государственное регулирование экономики. Особенности белорусской экономической модели.

Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса

Спрос, факторы, влияющие на его изменение. Закон спроса. Предложение, факторы, влияющие на его изменение. Закон предложения. Рыночное равновесие.

Тема 6. Издержки производства. Доходы и прибыль предприятия

Понятие и классификация издержек. Доход и прибыль фирмы. Рентабельность.

Тема 7. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Национальная экономика. Система национальных счетов (СНС). Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Национальное богатство и его структура.

Тема 8. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция и безработица

Экономический цикл и его фазы. Безработица и ее типы. Инфляция, ее определение и измерение. Виды и формы инфляции. Экономические последствия инфляции и безработицы.

Тема 9. Возникновение и сущность денег

Возникновение денег. Сущность и функции денег. Виды денег. Закон денежного обращения.

Тема 10. Финансы и финансовая система

Понятие финансов и их функции. Финансовая система и структура. Звенья финансовой системы. Централизованные и децентрализованные, государственные и частные финансы.

Тема 11. Государственный бюджет и государственный долг

Госбюджет, его структура и функции. Доходы и расходы госбюджета. Налогообложение. Виды налогов. Бюджетный дефицит, его причины и виды.

Тема 12. Мировая экономика и ее структура

Мировая экономика и предпосылки ее возникновения. Структура мировой экономики и типология стран. Мировой рынок.

Тема 13. Международные экономические отношения. Понятие глобализации

Формы международных экономических отношений. Валютный рынок и валютный курс. Понятие глобализации. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

СЛОВАРЬ

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Экономика – комплекс взаимосвязанных отраслей материального и нематериального производства в народном хозяйстве, который обеспечивает потребности людей в материальных и не материальных благах.

Материальное производство – отрасли народного хозяйства, в которых производят материальные (видимые) блага (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, общественное питание).

Нематериальное производство – отрасли, в которых производятся услуги (образование, здравоохранение, культура, бытовые услуги, связь).

Экономическая теория – наука, которая изучает экономические закономерности и отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ в условиях ограниченных ресурсов.

Микроэкономика – раздел «Экономической теории», который изучает экономические отношения на уровне предприятий, фирм, работников, поведение потребителя и производителя в условиях конкуренции, т. е. исследует интересы и приоритеты субъектов хозяйствования.

Макроэкономика – раздел «Экономической теории», который изучает проблемы развития национальной экономики, возможности достижения равновесия и повышения эффективности экономики страны (увеличение национального дохода, уменьшение инфляции и безработицы, регулирование денежного обращения, формирование и использование государственного бюджета, привлечение инвестиций, социальная политика).

Мировая экономика – раздел «Экономической теории», который исследует глобальные аспекты развития экономик различных стран, их взаимодействие и взаимовлияние (экспорт и импорт товаров и капитала, международная интеграция, международные экономические организации, торговый и платежный баланс, валютные курсы, трудовая миграция).

Экономические категории – это обобщенные понятия, которые выражают отличительные черты и признаки явлений и ценностей.

Экономические законы – это законы, которые выражают причинно-следственные связи общественно-производственных отношений.

Экономические принципы – ограничения, которые позволяют установить рамки исследования, оттенить своеобразие предмета и объекта изучения; своеобразные правила, обеспечивающие логику экономического

мышления, отражающие базовые начала решения экономических проблем (принцип ограниченности ресурсов, допущение «при прочих равных условиях», «издержки – выгоды» и др.).

Тема 2. Потребность и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребность – нужда в чем-либо для обеспечения комфортного существования и нормального самочувствия.

Структура потребностей по А. Маслоу:

- 1) физиологические потребности (в пище, в одежде, в жилье);
- 2) потребность в самосохранении (в безопасности, защищенности);
- 3) социальные потребности (в общении, в труде, во власти);
- 4) потребности в уважении (в признании, в авторитете);
- 5) потребность в самореализации (в развитии, проявлении своих лучших качеств).

Благо – вещь или услуга, которые можно использовать для удовлетворения потребностей (земля, вода, воздух, продукты питания, одежда, дороги, услуги парикмахера и т. д.). Блага бывают нескольких видов: материальные и нематериальные; долговременные и недолговременные, мировые и национальные, свободные и экономические.

Свободные блага – блага, которые никем не производятся, даны природой в неограниченном количестве, бесплатны для потребителя (воздух, солнечный свет, вода в природных водоемах).

Экономические блага – блага, которые появились в результате хозяйственной деятельности человека, их количество ограничено по сравнению с потребностями, они платны (одежда, продукты питания, мебель).

Общественные блага – блага в равной мере доступные для всех, их потребление невозможно ограничить (национальная оборона, охрана порядка, освещение улиц, тротуары, светофоры).

Субституты (взаимозаменяемые) блага – блага, которые удовлетворяют одинаковую потребность, поэтому в процессе потребления могут быть заменены одно другим (груши – бананы, чай – кофе, шуба – пальто и т. д.).

Комплементы (взаимодополняемые) блага – блага, которые способны удовлетворять потребителя только в комплекте друг с другом, по отдельности они бесполезны для потребителя (машина – бензин, краски – кисточки, клавиатура – монитор).

Экономические ресурсы – потенциальные возможности, средства и блага, которые могут быть использованы в производстве. Ресурсы бывают следующих видов: материальные, финансовые, трудовые, природные.

Материальные ресурсы – вещественные объекты и средства производства, которые имеются в экономике и могут быть вовлечены в произ-

водство благ и услуг (фабрики, заводы, здания, сооружения, транспортные средства, компьютерная техника и т. д.).

Финансовые ресурсы – денежные средства, которые могут быть направлены на создание производств и развитие экономики (бюджетные средства государства, денежные средства предприятий и граждан, средства инвесторов, заемные средства банков).

Трудовые ресурсы – трудоспособное население в трудоспособном возрасте, которое может быть вовлечено в общественное производство (люди от 16 лет до пенсионного возраста).

Природные ресурсы – совокупность природно-климатических условий, в которых находится страна, и естественных благ, которые созданы природой (почвы, вода, леса, полезные ископаемые, растительный и животный мир и др.).

Факторы производства – та часть ресурсов, которая непосредственно используется в процессе производства товаров и услуг, т. е. это то, из чего производят, с помощью чего производят и кто производит (лес, который спилили; земля, которая обрабатывается; средства производства, которые используются; люди, которые трудятся и т. д.). Основными факторами производства являются: земля, труд, капитал, предпринимательство, наука, информация.

Фактор земля (природа) – природные ресурсы, вовлеченные в процесс производства (обработка почвы, добыча ископаемых, использование древесины и т. д.).

Фактор труд – люди, занятые в процессе общественного воспроизводства; любая интеллектуальная или физическая деятельность, направленная на создание благ и услуг.

Фактор капитал – совокупность материальных активов (средств производства) и финансовых средств, используемых в производстве благ и услуг и приносящих доход (инструменты, оборудование, транспорт, здания, сооружения и др.).

Предпринимательство – инициативная, связанная с риском деятельность людей, направленная на комбинирование и координацию факторов производства в процессе создания благ и услуг с целью наиболее эффективного использования ресурсов и извлечения прибыли.

Наука – вид деятельности, посредством которого создается интеллектуальный продукт: открытия и изобретения.

Информация – знания, сведения необходимые для принятия решений.

Проблема выбора в экономике – экономическая проблема, связанная с тем, что ресурсы, которыми располагает общество, ограничены, а потребности безграничны, поэтому необходимо принимать решения (делать выбор): какие товары и услуги следует производить, а от производства ка-

ких отказаться, обеспечивая более эффективное использование ресурсов и максимальное удовлетворение потребностей населения.

Альтернативный выбор – принятие решения о выпуске большего количества одних товаров за счет сокращения выпуска других в условиях ограниченности ресурсов.

Кривая производственных возможностей – кривая, которая отражает максимально возможный объем производства двух видов продукции при полном использовании всех имеющихся в экономике ресурсов.

Экономический рост – увеличение объемов производства товаров и услуг в данном периоде по сравнению с предыдущим, которое измеряется изменением валового национального продукта (ВНП).

Экстенсивный экономический рост – увеличение объемов производства за счет привлечения дополнительных факторов производства (земли, труда, капитала).

Интенсивный экономический рост – увеличение объемов производства за счет более рационального использования имеющихся факторов производства на основе повышения производительности труда и достижений научно-технического прогресса.

Эффективность производства – сопоставление результатов производства и затрат. Эффективным считается такое состояние экономики, когда наиболее полно удовлетворяются потребности всех членов общества при данных ограниченных ресурсах.

Социальная эффективность – показатель, который отражает полезность деятельности, ее влияние на удовлетворение социальных потребностей (здоровье, культуру, экологию), возможность всестороннего развития личности.

Экономическая эффективность – показатель, который отражает прибыльность и выгодность деятельности, характеризует соотношение между количеством полученного продукта и количеством ресурсов, которые использовались в производстве (производительность труда, фондоотдача, материалоемкость и др.).

Производительность труда – показатель эффективности использования трудовых ресурсов, отношение произведенного количества продукции к численности работающих или затратам времени.

Фондоотдача – показатель использования оборудования на предприятии, соотношение стоимости выпущенной продукции к стоимости основных производственных фондов.

Материалоемкость продукции – показатель затрат материалов на единицу продукции, отношение материальных затрат к изготовленной продукции.

Тема 3. Экономические системы

Экономическая система – способ организации производства, который отражает механизм и формы связей между производителями и потребителями благ. Отличительные признаки экономических систем: преобладающая форма собственности, способ координации (согласования) действий между субъектами хозяйствования (традиция, рынок, команда), экономическая роль государства. Выделяют традиционную, капиталистическую (рыночную), административно-командную и смешанную экономики.

Традиционная экономика – экономическая система, основанная на традициях, опыте, религиозных установках и обычаях предшествующих поколений производителей и обеспечивает простое воспроизводство благ в условиях натурального хозяйства.

Капиталистическая (чистая рыночная) система – экономическая система, основанная на частной собственности, развитой конкуренции, свободном выборе предпринимательской деятельности, законе спроса и предложения, договорных ценах, получении экономической выгоды и незначительной роли государства в экономических процессах.

Командно-административная система – экономическая система, основанная на государственной собственности, централизованном планировании, распределении ресурсов, государственных фиксированных ценах, значительном государственном регулировании экономических процессов.

Смешанная экономика – экономическая система, для которой характерно наличие элементов разных типов экономических систем: интегрированный механизм координации включает и традиции (исторические и национальные), и рынок (спрос-предложение, конкуренцию), и команду (директивные распоряжения, социальная политика).

Переходная экономика – экономика, которая находится в процессе перехода от одной системы хозяйствования к другой и сохраняет в себе элементы старой системы и развивает отношения новой системы.

Национальная экономика – система общественного воспроизводства, которая исторически сложилась в границах государства и направлена на удовлетворение потребностей общества, включает в себя комплекс отраслей народного хозяйства, множество субъектов хозяйствования и систему отношений между ними.

Социально-ориентированная рыночная экономика – экономическая система, которая сохраняет частную собственность, конкуренцию, свободу предпринимательской деятельности, при этом предполагает развитие институтов демократии, ограничение деятельности монополий, достойное качество жизни всех членов общества, вырабатывает под воздействием профсоюзов социальную ответственность государства.

Либеральная рыночная экономика – экономическая система, в которой всем членам общества, предоставляется возможность для самореализации, гарантируется свобода выбора экономической деятельности в качестве предпринимателя, наемного работника или представителя свободной профессии, защита со стороны государства оказывается только наиболее незащищенным слоям населения.

Собственность – это: 1) общественные отношения по поводу распределения (присвоения), описывающие принадлежность субъекту, у которого имеется исключительное право на распоряжение, владение и пользование объектом собственности; 2) совокупность вещей, принадлежащих данному субъекту (собственнику).

Государственная собственность – объекты, которые являются достоянием всех людей страны, управление и распоряжение объектами государственности осуществляют органы государственной власти. Различают общегосударственную (республиканскую, федеральную) и коммунальную (муниципальную, областную, городскую) государственные собственности.

Частная собственность – объекты собственности, которые принадлежат физическим лицам и, как правило, служат для получения дополнительного дохода (земля, акции и пр.).

Личная собственность – объекты собственности физического лица, не приносящие дополнительного дохода и потребляющиеся самим владельцем (одежда, бытовая техника и пр.).

Коллективная собственность – форма собственности, при которой все члены общности имеют равные права на ее владение и использование, а также на равноправное участие в распоряжении результатами труда.

Кооперативная собственность – добровольно объединенная в виде денежных и иных имущественных взносов, собственность граждан для осуществления совместной деятельности и получения трудового дохода.

Акционерная собственность – форма собственности, которая образуется в результате деления стоимости имущества предприятия посредством выпуска акций и их реализации.

Арендная собственность – форма собственности, при которой имущество передается во временное владение и пользование (или только во временное пользование) арендатору за арендную плату с возможностью в дальнейшем полного выкупа данного имущества.

Собственность общественных организаций – имущество, приобретенное общественными или религиозными организациями, благотворительными фондами для осуществления своей деятельности предусмотренной уставом.

Собственность других государств и иностранных граждан – собственность посольств, консульств, имущество иностранных граждан.

Тема 4. Рыночная экономика. Белорусская экономическая модель

Рынок – совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями и потребителями. Обмен происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена товара на деньги (торговля) или товара на товар (бартер). При свободном доступе на рынок производителей и потребителей обмен происходит в условиях конкуренции. **Субъекты рынка** – юридические и физические лица (государство, предприятия, граждане). **Объекты рынка** – товары, услуги, информация, средства производства, ценные бумаги, продукты интеллектуального труда, рабочая сила и т. д. **Функции рынка**: регулирует производство товаров и услуг в зависимости от спроса и предложения; стимулирует снижение затрат производителей; обеспечивает окончательное признание произведенного продукта; представляет информацию участникам рынка; обеспечивает развитие связей между регионами и странами; очищает производство от убыточных предприятий и способствует развитию высокоэффективных производств.

Конкуренция – соперничество, экономическая борьба между участниками рынка за лучшие условия продажи или покупки товаров и получение экономической выгоды.

Совершенная конкуренция – модель рынка, которая характеризуется множеством продавцов и покупателей в отрасли; доступностью полной информации о ситуации на рынке; однородностью товара всех производителей; отсутствием сговоров и невозможностью влиять на цены и объемы производства (рынки картофеля, моркови, зерна).

Монополия – рынок несовершенной конкуренции, который характеризуется наличием одного продавца (или производителя) в отрасли, предлагающего товар, не имеющий близких заменителей, что позволяет ему устанавливать монопольные цены и выбирать объемы производства (рынок электроэнергии, водоснабжение, газоснабжение, железная дорога).

Олигополия – рынок несовершенной конкуренции, который характеризуется тем, что в отрасли имеется несколько (до десяти) производителей, что делает их зависимыми друг от друга и приводит к заключению различных сговоров о ценах, объемах производства, рынках сбыта и т. д. (рынки нефти, автомобилей, самолетов).

Монополистическая конкуренция – рынок несовершенной конкуренции, который характеризуется тем, что в отрасли много производителей похожих, но не одинаковых товаров и покупатель выбирает товар не по цене, а по таким критериям как качество, престижность, оформление, сервисное обслуживание, вкусовые предпочтения и т. д. (рынки телефонов, телевизоров, конфет, одежды).

Рынок товаров и услуг – организованная структура, посредством которой спрос на товары со стороны домашних хозяйств и правительства встречается с предложением со стороны бизнеса.

Финансовый рынок – система отношений, обеспечивающая направление, аккумуляцию и перераспределение денежных капиталов между субъектами рынка посредством финансовых учреждений с целью достижения оптимального соотношения между предложением и спросом на капитал.

Рынок капитала – часть финансового рынка, на котором обращаются денежные средства со сроком обращения более одного года, и происходит перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в различные доходные финансовые активы (банковские займы (ссуды); акции; облигации; закладные).

Рынок труда – механизм осуществления контактов между покупателями рабочей силы (нанимателями) и продавцами рабочей силы (нанимаемыми).

Инфраструктура рынка – совокупность институтов рынка, которые обслуживают и обеспечивают движение товаров, капиталов и рабочей силы (банки, биржи, торговые дома, оптово-посреднические организации, страховые компании, аудиторские фирмы, аукционы, ярмарки и т. д.).

Государственное регулирование экономики – система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, которые осуществляются органами власти в целях развития производства и согласования интересов всех членов общества.

Административные (прямые) методы государственного регулирования экономики – методы, которые базируются на силе государственной власти и включают меры запрета, разрешения и принуждения (разработка законодательства; установление цен на социально-значимые товары и услуги; применение таможенных пошлин и квот; государственные закупки; установление минимальных размеров оплаты труда и т. д.).

Экономические (косвенные) методы регулирования – методы, которые базируются на создании материальной заинтересованности, стремлении к выгоде и безопасности (стимулирование инвестиций путем предоставления налоговых и кредитных льгот, создание новых рабочих мест, совершенствование образования и подготовки кадров, регулирование денежного обращения, предоставление экспортных субсидий и др.).

Белорусская экономическая модель – модель переходной экономики от административно-командной системы к социально ориентированной рыночной экономике, характерными особенностями которой являются: сильная и эффективная государственная власть, равноправие форм собственности, эволюционный ход приватизации в интересах общества, значительная социальная поддержка граждан, участие в интеграционных процессах (особенно, со странами СНГ).

Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Эластичность спроса

Спрос – желание потребителя приобрести товары и возможность оплатить покупку по определенной цене в пределах имеющегося дохода.

Объем (величина) спроса – количество товара, которое покупатели желают и имеют денежную возможность приобрести за некоторый период по определенным ценам.

Закон спроса – при прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше на него платежеспособный спрос, и наоборот.

Предложение – возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для реализации на рынке по определенным ценам.

Объем (величина) предложения – количество товара, которое продавец (производитель) желает и способен предложить для продажи на рынке в течение некоторого периода времени при определенной цене в соответствии с производственными возможностями.

Закон предложения – при прочих равных условиях, объем предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар, и наоборот.

Неценовые факторы спроса и предложения – факторы, влияющие на спрос и предложение товаров на рынке, за исключением цен на товары и услуги (доходы покупателей, издержки производства товара, мода, предоставление дотаций, сезон, новые технологии, запасы и др.).

Рыночное равновесие – состояние экономики, когда количество товара, на который есть устойчивый спрос при определенной цене, равно количеству товара предлагаемого к реализации по данной цене.

Равновесная цена – цена, при которой объем предложения товара равен объему спроса на него. Равновесная цена находится в точке пересечения кривых предложения и спроса. Она представляет собой оптимальную цену (если на рынке цена упадет ниже равновесной, то образуется дефицит товара, а если цена поднимется выше равновесной – произойдет затоваривание нереализуемой продукцией).

Равновесный объем – объем спроса и предложения товара при равновесной цене.

Эластичность спроса – показатель степени чувствительности (реакции) потребителей к изменениям цены товара.

Эластичный спрос – спрос, при котором реакция покупателей (спрос) больше (в %), чем процентное изменение цен.

Спрос единичной эластичности – спрос, при котором показатели падения цен и увеличения спроса, выраженные в процентах, равны, то есть рост объема спроса лишь компенсирует изменение цены.

Неэластичный спрос – спрос, при котором степень реакции покупателей ниже (в %), чем процентное изменение цены на товары и услуги.

Совершенно эластичный спрос – ситуация, когда объем спроса не ограничен при падении цены ниже определенного уровня.

Совершенно неэластичный спрос – ситуация, когда объем спроса не меняется при изменении цены (товары первой необходимости).

Тема 6. Издержки производства. Доходы и прибыль предприятия

Издержки – затраты на приобретение факторов производства, необходимых предприятию для работы.

Производственные издержки – затраты непосредственно связанные с производством товаров или услуг (транспорт, упаковка, хранение).

Издержки обращения – затраты, связанные с реализацией произведенной продукции (оплата торговых работников, расходы на рекламу).

Постоянные издержки – затраты, величина которых не изменяется в зависимости от изменения объема производства (проценты по кредиту, амортизация, налог на землю).

Переменные издержки – затраты, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства (оплата сырья, энергии).

Внешние (явные, бухгалтерские) издержки – затраты, которые фирма осуществляет в пользу внешних поставщиков (за наемный труд, топливо, сырье).

Внутренние (неявные, неоплачиваемые) издержки – затраты на собственный неоплачиваемый ресурс (собственный транспорт, склад).

Альтернативные (вмененные) издержки – стоимость ресурса при наиболее оптимальном варианте его использования.

Доход – денежная сумма, получаемая фирмой в результате производства и реализации товаров за определенный период времени.

Общий (валовой) доход – общая сумма денежной выручки, полученная фирмой в результате реализации продукции.

Средний доход – величина денежной выручки, приходящаяся на единицу продукции.

Выручка – денежные средства, которые поступили на счет фирмы от реализации продукции.

Внереализационные доходы – денежные средства, полученные не от производственной деятельности фирмы (дивиденды, проценты по вкладам, доходы от операций с ценными бумагами).

Прибыль – положительная разность между выручкой и издержками.

Бухгалтерская прибыль – разность между общей выручкой и внешними (бухгалтерскими) издержками.

Экономическая (чистая) прибыль – разность между общей выручкой и экономическими издержками.

Рентабельность – показатель отдачи применяемых в производстве факторов.

Рентабельность производства – показатель отдачи всего вложенного в предприятие капитала (отношение прибыли к себестоимости продукции).

Рентабельность продаж – показатель эффективности текущих затрат фирмы (отношение прибыли к вложенному капиталу)

Тема 7. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Национальная экономика – система национального и общественного воспроизводства государства, в которой между собой взаимосвязаны отрасли, виды и формы общественного труда, сложившиеся в результате длительного исторического эволюционного развития конкретной страны.

Структура национальной экономики – совокупность исторически сложившихся устойчивых, функциональных взаимосвязей между различными единицами национальной экономики. Виды структуры национальной экономики: социальная, отраслевая, территориальная, инфраструктура национальной экономики.

Система национальных счетов (СНС) – система взаимосвязанных показателей, применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов страны в условиях рыночной экономики. **Функции СНС:** измерение объемов производства за определенный промежуток времени; выявление существующих тенденций в экономике; организация экономической политики государства. **Показатели СНС:** валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), валовой национальный располагаемый доход, конечное потребление, валовое накопление, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование.

ВВП – макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (т. е. предназначенных для непосредственного употребления), произведенных за год всеми производителе-

лями на территории государства вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

ВВП – макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год национальным капиталом вне зависимости от территориального размещения факторов производства.

Номинальный ВВП – ВВП, выраженный в текущих ценах данного года, т. е. с учетом инфляции.

Реальный ВВП – ВВП, выраженный в ценах предыдущего или любого другого базового года, т. е. с поправкой на инфляцию.

Дефлятор ВВП – отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

Фактический ВВП – ВВП при неполной занятости, который отражает реализованные возможности экономики.

Потенциальный ВВП – ВВП при полной занятости, отражает потенциальные возможности экономики.

Национальное богатство – совокупная рыночная стоимость всех созданных и накопленных обществом экономических активов, находящихся в собственности резидентов данной страны, и включающая природные богатства, материальные и духовные ценности.

Тема 8. Макроэкономическая нестабильность.

Инфляция и безработица

Экономический цикл – регулярные колебания уровней производства, занятости и дохода, продолжающиеся 2–10 лет.

Оживление (экспансия) – фаза цикла, в которой происходит рост производства до докризисного уровня, снижение безработицы, рост цен и банковского процента.

Пик (бум, подъем) – фаза цикла, в которой объемы производства превышают докризисный уровень, безработица минимальна, рост спроса на кредиты приводит к росту процентных ставок.

Кризис (спад) – фаза цикла, в которой происходит снижение темпов экономического роста, увеличение объемов непроданной продукции, рост безработицы и падение заработной платы.

Депрессия (дно) – нижняя точка цикла, характеризующаяся приостановлением падения производства и его минимальным уровнем, максимальной безработицей, истощением избытков товаров, низкими кредитными ставками.

Занятость – не запрещенная законом деятельность человека в национальной экономике с целью удовлетворения личных и общественных потребностей, как правило, приносящая доход.

Безработица – явление, когда трудоспособные люди не могут быть заняты в национальной экономике по объективным причинам.

Безработный – трудоспособный человек в трудоспособном возрасте, который ищет и не может найти работу.

Уровень безработицы – процентное соотношение численности безработных к численности экономического активного населения (занятых и безработных).

Фрикционная безработица – краткосрочная, добровольная безработица, связанная со сменой работы и места жительства, не требующая смены профессии или повышения квалификации.

Технологическая безработица – вынужденная среднесрочная безработица, связанная с проведением модернизации производства и требующая повышения квалификации.

Структурная безработица – вынужденная безработица, связанная со структурными сдвигами в экономике (когда новые отрасли требуют работников новых квалификаций – программистов, нанотехнологов) и требующая смены специальности.

Циклическая безработица – вынужденная долгосрочная безработица, связанная с циклическим характером экономики, и появляющаяся в периоды экономического кризиса и депрессии.

Естественная безработица (полная занятость) – сумма всех видов безработицы, кроме циклической, находящаяся на определенном уровне, индивидуальном для каждой страны (4–10 %).

Политика занятости – комплекс мероприятий государства, направленных на снижение уровня безработицы, стимулирование занятости и социально-экономическую поддержку безработных (работа центров занятости, информирование о вакансиях, переобучение безработных, выплата пособий по безработице).

Инфляция – процесс обесценивания денег, выражающийся в падении их покупательной способности, росте товарных цен, удорожании золота и иностранной валюты.

Причины инфляции – факторы, которые вызывают дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением (рост денежной массы из-за дополнительной эмиссии, повышение скорости обращения денег из-за инфляционных ожиданий покупателей, падение выпуска продукции из-за кризисных явлений в экономике, инвестиции в военную отрасль, открытость экономики).

Уровень инфляции – показатель среднего уровня изменения цен товаров и услуг относительно базисного периода; выражается в % за год.

Антиинфляционная политика – комплекс мер и механизмов по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией.

Тема 9. Возникновение и сущность денег

Деньги – специфический товар максимальной ликвидности, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров (услуг).

Ликвидность – способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной (т. е. ликвидный – обращаемый в деньги).

Рационалистическая теория происхождения денег – теория, объясняющая происхождение денег как итог соглашения между людьми, которые изобрели их в виде специального инструмента, служащего для передвижения стоимостей в меновом обороте.

Эволюционная теория происхождения денег – теория, объясняющая появление денег как результат эволюционного процесса, который сам по себе, независимо от желания людей привел к тому, что некоторые предметы выделились из общей массы и заняли особое место.

Функция денег – мера стоимости – разнородные товары приравниваются и обмениваются между собой на основании цены (стоимости товаров, выраженных в определенном количестве денег). Денежная единица является эталоном для товаров.

Функция денег – средство обращения – деньги используются в качестве посредника в обращении товаров и преодолевают временные и пространственные ограничения при обмене.

Функция денег – средство платежа – деньги используются при регистрации долгов и их уплаты (покупка в кредит), при денежных отношениях с финансовыми органами (получение пенсий, стипендий) и отсрочках платежей (оплата коммунальных услуг).

Функция денег – средство накопления – деньги, временно не участвующие в обороте, накопленные, но не использованные, позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее.

Функция денег – мировые деньги – деньги функционируют как всеобщее платежное средство и покупательное средство, всеобщая материализация общественного богатства.

Товарные (вещественные, натуральные, настоящие) деньги – деньги, в роли которых выступает товар, обладающий самостоятельной стоимостью и полезностью (скот, зерно, меха, ракушки, металлические

полновесные монеты), и который можно использовать не только в качестве денег (золотую монету можно переплавить в ювелирное украшение).

Фиатные (символические, бумажные, декретированные, ненастоящие) деньги – деньги, не имеющие самостоятельной стоимости или она несоразмерна с номиналом. Они не имеют ценности, но способны выполнять функции денег, поскольку государство объявляет их законным платежным средством на своей территории.

Кредитные деньги – специальным образом оформленный долг в форме передаваемой ценной бумаги, которую можно использовать для покупки товаров (услуг) или оплаты собственных долгов (вексель, чек). Кредитные деньги несут в себе риск неисполнения требования.

Закон денежного обращения – закон, определяющий количество денег, необходимых для обращения, равное сумме цен товаров, деленной на число оборотов одноименных денежных единиц ($MV = PQ$).

Тема 10. Финансы и финансовая система

Финансы – совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Финансовая система – форма организации денежных отношений между всеми субъектами воспроизводственного процесса по распределению и перераспределению совокупного общественного продукта.

Финансовый механизм – процесс распределения и перераспределения стоимости совокупного общественного продукта, который включает в себя систему организации, регулирования и планирования финансов, способов формирования и использования финансовых ресурсов у хозяйствующих субъектов, наемных работников, государства и органов местного самоуправления.

Государственные финансы – система экономических отношений, связанных с образованием денежных ресурсов государства и их последующим использованием для выполнения социально-экономических и политических функций.

Децентрализованные финансы – форма организации денежных отношений, движения фондов денежных средств, формируемых на уровне различных предприятий, организаций, иных субъектов хозяйственной деятельности, домохозяйств и отдельных граждан.

Финансы предприятий – совокупность денежных отношений по поводу создания и использования фондов денежных средств, в которые вступают предприятия финансовой сферы (банки, страховые компании и

др.) и нефинансовой сферы (коммерческие и некоммерческие предприятия и организации различных сфер деятельности).

Финансы домашних хозяйств – совокупность денежных отношений по поводу создания и использования фондов денежных средств, в которые вступают домашние хозяйства и его отдельные участники в процессе своей жизнедеятельности.

Бюджет – фонд финансовых ресурсов, который существует в виде баланса денежных доходов и расходов государства, области, района, города, отдельной организации, населения на определенный период времени.

Государственный бюджет – центральное звено бюджетной системы, смета доходов и расходов государства на определенный период времени, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений расходования средств.

Местные бюджеты – бюджеты городов, районов, областей.

Консолидированный бюджет – совокупность бюджетов всех уровней бюджетной системы на соответствующей территории. Консолидированный бюджет Республики Беларусь состоит из республиканского бюджета, консолидированных бюджетов областей и бюджета г. Минска.

Бюджетный федерализм – устройство бюджетной системы страны, при котором каждый из уровней государственной власти располагает собственным бюджетом и действует в пределах, закрепленных за ним бюджетных полномочий.

Бюджетное финансирование – осуществление расходов за счет средств бюджета.

Бюджетные и внебюджетные фонды – совокупность финансовых средств, находящихся в распоряжении органов государственной власти и имеющих целевое назначение (пенсионный фонд, фонд социального страхования, инвестиционный фонд).

Резервный фонд – часть республиканского бюджета, средства которого расходуются на проведение аварийно-восстановительных работ по ликвидации последствий стихийных бедствий, чрезвычайных ситуаций и на финансирование других непредвиденных расходов.

Тема 11. Государственный бюджет и государственный долг

Государственный бюджет – основной финансовый план государства, отражающий экономические отношения по поводу формирования, распределения и использования централизованного фонда денежных средств. **Функции государственного бюджета:** перераспределение национального дохода; государственное регулирование и стимулирование эко-

номики; финансовое обеспечение социальной политики; контроль за образованием и использованием централизованного фонда денежных средств.

Бюджетный метод формирования государственного бюджета – безвозмездное изъятие части денежных доходов предприятий и населения.

Кредитный метод формирования государственного бюджета – поступления в бюджет в виде внутренних и внешних займов и кредитов иностранных государств.

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в бюджет (налоговые доходы; взносы на государственное социальное страхование; неналоговые доходы; штрафы, пени, безвозмездные поступления).

Расходы бюджета – затраты, возникающие в связи с выполнением государством своих функций (расходы на функционирование бюджетных организаций; трансферты населению; субсидии; расходы на обслуживание долговых обязательств).

Бюджетный профицит (избыток) – превышение совокупных государственных доходов над государственными расходами.

Бюджетный дефицит – отрицательное бюджетное сальдо, характеризующее превышение расходов бюджета над суммой доходов.

Государственный долг – общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов за минусом бюджетных излишков.

Внешний государственный долг – финансовые долги правительства данной страны перед иностранными государствами, зарубежными банками, международными финансовыми организациями и т. д.

Внутренний государственный долг – долг правительства перед физическими и юридическими лицами, связанный с заимствованием внутри страны денежных средств, необходимых для покрытия дефицита бюджета.

Циклический дефицит госбюджета – дефицит, образовавшийся в результате спада деловой активности и, как следствие, сокращения налоговых поступлений.

Структурный дефицит госбюджета – отрицательное сальдо бюджета сознательно сформированного правительством при наличии естественного уровня безработицы и ставках налога, определенных законодательством.

Сбалансированный бюджет – бюджет, в котором соблюдено соответствие между доходами и расходами государства.

Налоги – платежи, взносы, сборы, которые подлежат обязательной уплате со стороны физических и юридических лиц в пользу государства.

Налоговая система – законодательно закрепленная совокупность налогов, принципов построения и способов взимания налогов.

Налоговая политика – совокупность мер, осуществляемая государством организационных и правовых мер по формированию, улучшению и развитию налоговой системы, повышению эффективности налогового контроля и налогового администрирования в целом.

Фискальная политика – совокупность средств и мероприятий, направленных на изменение порядка государственных расходов, налогообложения, предоставления льгот, субсидий, трансфертных платежей.

Налоговый кодекс – сборник законодательных актов, содержащий нормы и положения, регулирующие процесс налогообложения.

Прямые налоги – налоги, которые взимаются с экономических агентов за доходы от факторов производства (налог на доходы физических лиц, налог на прибыль).

Косвенные налоги – налоги на товары и услуги, включенные в цену данных товаров (налог на добавленную стоимость, акцизы).

Прогрессивные налоги – налоги, у которых средняя налоговая ставка повышается с увеличением уровня дохода, и наоборот.

Регрессивные налоги – налоги, чья средняя ставка налога снижается при увеличении уровня дохода, и наоборот.

Пропорциональные налоги – налоги, ставка которых не зависит от величины облагаемого дохода.

Тема 12. Мировая экономика и ее структура

Мировая экономика – постоянно развивающаяся система, состоящая из национально-государственных экономик стран, взаимосвязанных международными экономическими отношениями на базе согласованных взаимоприемлемых правовых норм и инструментов.

Мировое хозяйство – совокупность исторически сложившихся в результате общественного разделения труда отдельных отраслей хозяйства, связанных между собой системой международного разделения труда и международных экономических отношений. **Основные элементы всемирного хозяйства:** мировой рынок товаров и услуг; мировой рынок капитала и инвестиций; мировой рынок рабочей силы; мировая валютная система; международные экономические организации.

Международное разделение труда (МРТ) – материальная основа объединения национальных хозяйств в единое мировое хозяйство, способ организации мировой экономики, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определенных товаров и обмена ими.

Общее МРТ – разделение труда между крупными сферами материального и нематериального производства (промышленность, транспорт, связь и т. п.). С общим МРТ связано деление стран на индустриальные,

сырьевые, аграрные.

Частное МРТ – разделение труда внутри крупных сфер по отраслям (тяжелая и легкая промышленность, скотоводство и земледелие и т. п.). Оно связано с предметной специализацией.

Единичное МРТ – разделение труда внутри одного предприятия.

Международная специализация производства – форма организации производства, при которой сферы производства, их отрасли, технологические процессы предприятий национальных хозяйств самостоятельно ориентируются на выпуск продукции сверх внутренних потребностей для реализации на мировом рынке.

Международная кооперация производства – сознательное сотрудничество фирм разных стран в производстве готовой продукции.

Международная экономическая интеграция – процесс хозяйственно-политического сближения и объединения стран.

Субъекты мирового хозяйства – экономико-географически обособленные, замкнутые хозяйства, социально-экономические системы более или менее жестко управляемые из единого центра (национально-государственные хозяйства, их региональные или континентальные объединения, транснациональные корпорации и банки).

Развитые (индустриально развитые) страны – группа стран, занимающих господствующее положение в мировой экономике (в них проживает 15–16 % мирового населения, производится 75 % валового мирового продукта, создается основная часть экономического и научно-технического потенциала мира).

Развивающиеся страны – государства, длительное время находившиеся в колониальной и полуколониальной зависимости, в силу чего они отстали от развитых капиталистических государств в экономическом, культурном и социальном прогрессе.

Мировой рынок – совокупность национальных рынков, связанных между собой потоками благ.

Мировая цена – денежное выражение стоимости реализуемого на мировом рынке товара.

Конъюнктура рынка – конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающаяся под воздействием целого ряда факторов, от которых зависит специфика ценообразования в международной торговле.

Тема 13. Международные экономические отношения.

Понятие глобализации

Международные экономические отношения (МЭО) – система хозяйственных связей между экономиками различных стран, основанная на международном разделении труда и принципах рыночных отношений.

Формы МЭО: международная торговля товарами; международная торговля услугами; международное движение капитала; международное движение рабочей силы; международная торговля результатами интеллектуального труда; международное научно-техническое сотрудничество; международное производственное сотрудничество; международный информационно-технологический обмен; валютно-финансовые отношения.

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

Импорт – приобретение товаров за рубежом.

Экспорт – продажа товаров за границей.

Свободная торговля – торговая политика, когда при пересечении границ на пути товарных потоков не встречается ни каких барьеров.

Протекционизм – политика развития национального производства и защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему ограничений: импортных и экспортных пошлин, субсидий и др.

Таможенный тариф – сбор со стоимости товаров при пересечении ими таможенной границы государства по установленным ставкам.

Импортная квота – вид нетарифного ограничения международной торговли, который устанавливает максимальное количество товаров, которое может быть импортировано в страну за определенный период времени.

Демпинг – экспорт товаров по ценам ниже себестоимости или по более низкой цене, чем на внутреннем рынке.

Международное движение капитала – движение финансовых потоков между кредиторами и заемщиками в различных странах, между собственниками и их фирмами, которыми они владеют за рубежом.

Вывоз капитала – инвестирование капитала за границей с целью получения предпринимательской прибыли или процента.

Прямые инвестиции – инвестиции, которые предоставляют инвестору возможность непосредственного контроля над управлением зарубежным предприятием.

Портфельные инвестиции – инвестиции, которые не дают инвестору права контроля за управлением фирмой (долгосрочные ценные бумаги).

Ссудный капитал – ссуды в денежной или товарной форме, передача на хранение денежных средств в иностранные банки, покупки иностранных или международных ценных бумаг.

Международная миграция рабочей силы – перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы или лучших условий жизни.

Внутренняя миграция – перемещение населения между отдельными регионами внутри страны.

Внешняя миграция – перемещение рабочей силы из одной страны в другую на длительный срок (не менее года).

Мировая валютная система – глобальная форма организации денежного обращения в рамках мирового хозяйства.

Валютные отношения – экономические отношения, связанные с функционированием мировых денег и обслуживающие различные виды хозяйственных связей между странами: внешнюю торговлю, вывоз капитала и инвестиций, туризм и др.

Валюта – национальная денежная единица любой страны.

Свободно конвертируемая валюта (СКВ) – валюта, которая свободно и неограниченно обменивается на другие иностранные валюты, может использоваться без ограничений для любых операций и для формирования валютных резервов стран.

Частично конвертируемая валюта – валюта, к которой применяются различные ограничения, и которые обмениваются не на все валюты.

Неконвертируемая (замкнутая) валюта – валюта, которая функционирует только в пределах одной страны и не обменивается на другие валюты на мировом валютном рынке.

Валютный курс – стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Система гибких (плавающих) валютных курсов – способ установления валютного курса в результате стихийного спроса и предложения на данную денежную единицу.

Система фиксированных валютных курсов – способ установления валютных курсов посредством закрепления государством за своей денежной единицей определенного содержания иностранной валюты.

Котировка – определение курса валют.

Покупательная способность валюты – способность валюты обмениваться на определенное количество товаров и услуг.

Международное научно-техническое сотрудничество – совместная разработка научно-технических проблем, обмен научными результатами и производственным опытом, совместную подготовку кадров.

Международное производственное сотрудничество – выпуск продукции несколькими странами, при котором каждая из них участвует в производстве отдельных агрегатов и узлов, окончательную сборку которых производят в одной из этих стран или совместное сооружение производственных объектов, при которой компании нескольких стран объединяют свои усилия для сооружения объектов в третьих странах.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, растущая взаимозависимость стран в результате быстрого увеличения объемов и разнообразия международных сделок с товарами, услугами, капиталами, технологиями.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб.-метод. комплекс / Л.П. Булыгина [и др.] ; под общ. ред. Т.С. Силюк. – Брест : Изд-во БрГУ им. А.С. Пушкина, 2012. – 171 с.
2. Соколов, Э.Г. Международные экономические отношения / Э.Г. Соколов. – Брест : Альтернатива, 2008. – 216 с.
3. Соколов, Э.Г. Мировая экономика / Э.Г. Соколов. – Брест : Альтернатива, 2008. – 220 с.
4. Экономическая теория : учеб.-метод. комплекс / Н.Н. Борисевич [и др.] ; под общ. ред. Т.С. Силюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Брест : Изд-во БрГУ им. А.С. Пушкина, 2013. – 246 с.

Дополнительная литература:

5. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособ. / С.Ф. Сутырин [и др.]. – Эксмо, 2010. – 320 с.
6. Мировая экономика : учебник / под ред. И.П. Николаевой. – М. : Проспект, 2010. – 240 с.
7. Национальная стратегия социально-экономического развития Респ. Беларусь на период до 2020 года / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь. – Минск : Юнипак, 2007. – 200 с.
8. Республика Беларусь на пути к новой экономике. – Минск : Белорусская наука, 2009. – 340 с.
9. Стрелкова, И.А. Мировая экономика : учеб. пособ. / И.А. Стрелкова. – М. : РИОР, 2011. – 267 с.
10. Экономическая теория : учебник для вузов по экон. спец. / И.В. Новикова [и др.] ; ред. : И.В. Новикова, Ю.М. Ясинский. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 464 с.