Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Кафедра теоретической и прикладной экономики

СЛОВАРЬ

ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

по учебной дисциплине «Экономическая теория»
интегрированного модуля «Экономика»

для иностранных студентов
всех специальностей

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2015

УДК 330.1 (038+075.8)
ББК 65.01я2я73

Рекомендовано редакционно-издательским советом
Учреждения образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Авторы:
Т.С. Силюк, Н.И. Сухонос, Ж.В. Черновалова

Рецензенты:
А.М. Омельянюк,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономической теории БрГТУ;
Д.А. Петрукович,
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики и управления
БрГУ имени А.С. Пушкина

Под общей редакцией
кандидата экономических наук, доцента **Т.С. Силюк**

Словарь экономических терминов : для иностр. студентов всех специальностей / Н.Н. Борисевич [и др.] ; под общ. ред. Т.С. Силюк ; Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина. – Брест : БрГУ, 2015. – 35 с.

Словарь содержит базовые термины, характеризующие экономические отношения на микро- и макроуровнях, рыночную систему хозяйствования и механизм ее функционирования, процессы общественного воспроизводства, инструменты государственного регулирования национальной экономики.

Предназначен для иностранных студентов всех специальностей.

УДК 330.1 (038+075.8)
ББК 65.01я2я73

© УО «Брестский государственный университет
имени А.С. Пушкина», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ……..... 4

СОДЕРЖАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» ИНТЕГРИРОВАННОГО МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА……..…….…. 5

СЛОВАРЬ……..... 8
Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод……..... 8
Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике……... 9
Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели……... 11
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения……..... 15
Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики……..… 16
Тема 6. Рынки факторов производства…….. 18
Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность……..……..…. 20
Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке……..... 23
Тема 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система……..…. 24
Тема 10. Макроэкономическая политика……... 27
Тема 11. Экономический рост……..... 30
Тема 12. Современное мировое хозяйство……..... 31

ЛИТЕРАТУРА……..…… 35

ПРЕДИСЛОВИЕ

Современная экономическая теория оперирует сложным понятийным аппаратом. Овладение специфическим языком экономической теории – обязательное условие ее понимания.

Предлагаемый словарь призван помочь иностранным студентам в овладении основными понятиями дисциплины. Структура и содержание словаря направлены на решение главной учебно-познавательной и воспитательной задачи – формирование у будущих специалистов экономического мышления. Словарем предусматривается системное изложение экономических категорий, законов и терминов.

Овладение системой специальных терминов, изложенных в данном словаре, будет способствовать:

– формированию фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой экономической мысли;

– развитию экономического мышления иностранных студентов;

– выявлению специфики экономических отношений;

– формированию и развитию у иностранных студентов умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития национальной и мировой экономики.

Для облегчения работы со словарем определения тематически сгруппированы, что позволяет представить специфическую лексику важнейших разделов экономической науки. При этом слова в темах расположены не по алфавиту, а в логической последовательности их изучения.

Словарь окажет реальную помощь всем, кто нуждается в консультации по различным аспектам экономической теории.

Т.С. Силюк

СОДЕРЖАНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» ИНТЕГРИРОВАННОГО МОДУЛЯ «ЭКОНОМИКА»

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет, функции и разделы экономической теории.

Методы экономической теории. Предельный анализ. Функциональный анализ. Равновесный анализ.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребности, их классификация и основные характеристики. Ресурсы (факторы) производства, их классификация и характеристики. Экономические блага: виды, основные характеристики. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы.

Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели

Экономическая система общества: элементы, критерии классификации. Экономические институты. Понятие собственности, субъекты и объекты, типы и формы собственности. Национализация и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Способы координации хозяйственной жизни.

Рынок: понятие, функции, основные черты. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка и необходимость государственного регулирования экономики.

Модели рыночной экономики. Особенности белорусской социально-экономической модели.

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Спрос. Зависимость величины спроса от цены. Неценовые факторы спроса. Предложение. Зависимость величины предложения от цены. Неценовые факторы предложения.

Отраслевое рыночное равновесие. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения по цене.

Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Понятие рационального потребителя. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя и правило максимизации общей полезности.

Организация (фирма) как хозяйствующий субъект.

Производство и технология. Производственная функция.

Производственный выбор фирмы в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Производственный выбор фирмы в долгосрочном периоде. Изокванты. Изокосты. Правило минимизации издержек.

Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде, их динамика и взаимосвязь.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера фирмы.

Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.

Тема 6. Рынки факторов производства

Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Эластичность спроса на факторы производства.

Рынок труда, его сущность и особенности. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

Рынок капитала и его структура. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка ссудного процента. Инвестиции. Принятие инвестиционных решений в долгосрочном периоде. Чистая приведенная стоимость.

Рынок земли. Спрос и предложение земли. Земельная рента. Цена земли. Предпринимательская способность и прибыль. Функции и источники экономической прибыли.

Особенности функционирования рынков производственных ресурсов в Республике Беларусь.

Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность

Национальная экономика, ее структура. Открытая и закрытая экономика. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Инфляция, ее формы. Социально-экономические последствия инфляции. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы.

Измерение безработицы, ее типы. Экономические издержки безработицы. Динамика макроэкономических показателей в Республике Беларусь.

Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

Компоненты совокупного спроса. Функции потребления и сбережений.

Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Функция инвестиций. Инвестиции и доход. Мультипликатор инвестиций.

Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде. Дефляционный и инфляционный разрывы.

Тема 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система

Сущность денег и их функции. Денежная масса и ее агрегаты. Денежно-кредитная система страны.

Спрос на деньги. Предложение денег. Роль банковской системы в создании денег. Денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка.

Финансовая система страны. Государственный бюджет: понятие, доходы и расходы. Налоги, их виды.

Особенности финансовой системы Республики Беларусь.

Тема 10. Макроэкономическая политика

Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, виды, эффективность. Бюджетный дефицит и его финансирование. Государственный долг. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты, виды, эффективность. Социальная политика: понятие, цели, направления и модели. Особенности бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и социальной политики в Республике Беларусь.

Тема 11. Экономический рост

Содержание и показатели экономического роста. Устойчивый экономический рост.

Типы, источники и факторы экономического роста.

Проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси.

Тема 12. Современное мировое хозяйство

Международное разделение труда: факторы и формы развития. Международная торговля товарами и услугами. Международные валютно-кредитные отношения. Международная миграция рабочей силы. Платежный баланс страны.

Место Республики Беларусь в мировом хозяйстве. Перспективы участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

СЛОВАРЬ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод

Экономика – комплекс взаимосвязанных отраслей материального и нематериального производства в народном хозяйстве, который обеспечивает потребности людей в материальных и нематериальных благах.

Материальное производство – отрасли народного хозяйства, в которых производят материальные (видимые) блага (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, общественное питание).

Нематериальное производство – отрасли, в которых производятся услуги (образование, здравоохранение, культура, бытовые услуги, связь).

Экономическая теория – наука, которая изучает экономические закономерности и отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных и нематериальных благ в условиях ограниченных ресурсов.

Предмет экономической теории – отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

Цель экономической теории – определение способов эффективного использования ограниченных экономических ресурсов для максимального удовлетворения материальных потребностей людей.

Микроэкономика – раздел «Экономической теории», который изучает экономические отношения на уровне предприятий, фирм, работников, поведение потребителя и производителя в условиях конкуренции, т. е. исследует интересы и приоритеты субъектов хозяйствования.

Макроэкономика – раздел «Экономической теории», который изучает проблемы развития национальной экономики, возможности достижения равновесия и повышения эффективности экономики страны (увеличение национального дохода, уменьшение инфляции и безработицы, регулирование денежного обращения, формирование и использование государственного бюджета, привлечение инвестиций, социальная политика).

Мировая экономика – раздел «Экономической теории», который исследует глобальные аспекты развития экономик различных стран, их взаимодействие и взаимовлияние (экспорт и импорт товаров и капитала, международная интеграция, международные экономические организации, торговый и платежный баланс, валютные курсы, трудовая миграция).

Экономические категории – обобщенные понятия, которые выражают отличительные черты и признаки явлений и ценностей.

Экономические законы – законы, которые выражают причинно-следственные связи общественно-производственных отношений.

Экономические принципы – ограничения, которые позволяют установить рамки исследования, оттенить своеобразие предмета и объекта изучения; своеобразные правила, обеспечивающие логику экономического мышления, отражающие базовые начала решения экономических проблем (принцип ограниченности ресурсов, допущение «при прочих равных условиях», «издержки-выгоды» и др.).

Методология экономической теории – наука о методах изучения экономических явлений.

Предельный анализ – метод поиска оптимального значения переменной, экономического показателя, производимый путем сравнения издержек и выгод, которые могли бы быть вызваны изменением значения данной переменной.

Функциональный анализ – нахождение и обозначение определенных взаимозависимостей между экономическими явлениями или обстоятельствами.

Равновесный анализ – метод исследования такого состояния экономики, которое характеризуется равенством спроса и предложения ресурсов и товаров.

Тема 2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике

Потребность – нужда в чем-либо для обеспечения комфортного существования и нормального самочувствия.

Структура потребностей по А. Маслоу:

1) физиологические потребности (в пище, в одежде, в жилье);
2) потребность в самосохранении (в безопасности, защищенности);
3) социальные потребности (в общении, в труде, во власти);
4) потребности в уважении (в признании, в авторитете);
5) потребность в самореализации (в развитии, проявлении своих лучших качеств).

Экономические ресурсы – потенциальные возможности, средства и блага, которые могут быть использованы в производстве. Ресурсы бывают следующих видов: материальные, финансовые, трудовые, природные.

Материальные ресурсы – вещественные объекты и средства производства, которые имеются в экономике и могут быть вовлечены в производство благ и услуг (фабрики, заводы, здания, сооружения, транспортные средства, компьютерная техника и т. д.).

Финансовые ресурсы – денежные средства, которые могут быть направлены на создание производств и развитие экономики (бюджетные

средства государства, денежные средства предприятий и граждан, средства инвесторов, заемные средства банков).

Трудовые ресурсы – трудоспособное население в трудоспособном возрасте, которое может быть вовлечено в общественное производство (люди от 16 лет до пенсионного возраста).

Природные ресурсы – совокупность природно-климатических условий, в которых находится страна, и естественных благ, которые созданы природой (почвы, вода, леса, полезные ископаемые, растительный и животный мир и др.).

Факторы производства – та часть ресурсов, которая непосредственно используется в процессе производства товаров и услуг, т. е. это то, из чего производят, с помощью чего производят, и тот, кто производит (лес, который спилили; земля, которая обрабатывается; средства производства, которые используются; люди, которые трудятся и т. д.). Основными факторами производства являются: земля, труд, капитал, предпринимательство, наука, информация.

Земля (природа) как фактор – природные ресурсы, вовлеченные в процесс производства (обрабатывание почвы, добыча ископаемых, использование древесины и т. д.).

Труд как фактор – люди, занятые в процессе общественного воспроизводства; любая интеллектуальная или физическая деятельность, направленная на создание благ и услуг.

Капитал как фактор – совокупность материальных активов (средств производства) и финансовых средств, используемых в производстве благ и услуг и приносящих доход (инструменты, оборудование, транспорт, здания, сооружения и др.).

Предпринимательство – инициативная, связанная с риском деятельность людей, направленная на комбинирование и координацию факторов производства в процессе создания благ и услуг с целью наиболее эффективного использования ресурсов и извлечения прибыли.

Наука – вид деятельности, посредством которого создается интеллектуальный продукт: открытия и изобретения.

Информация – совокупность знаний, сведений, необходимых для принятия эффективных решений.

Благо – вещь или услуга, которые можно использовать для удовлетворения потребностей (земля, вода, воздух, продукты питания, одежда, дороги, услуги парикмахера и т. д.). Блага бывают нескольких видов: материальные и нематериальные; долговременные и недолговременные, мировые и национальные, свободные и экономические.

Свободные блага – блага, которые никем не производятся, даны природой в неограниченном количестве, бесплатны для потребителя (воздух, солнечный свет, вода в природных водоемах).

Экономические блага – блага, которые появились в результате хозяйственной деятельности человека, их количество ограничено по сравнению с потребностями, они платны (одежда, продукты питания, мебель).

Общественные блага – блага, в равной мере доступные для всех, их потребление невозможно ограничить (национальная оборона, охрана порядка, освещение улиц, тротуары, светофоры).

Субституты (взаимозаменяемые блага) – блага, которые удовлетворяют одинаковую потребность, поэтому в процессе потребления могут быть заменены одно другим (груши – бананы, чай – кофе, шуба – пальто и т. д.).

Комплементы (взаимодополняемые блага) – блага, которые способны удовлетворять потребителя только в комплекте друг с другом, по отдельности они бесполезны для потребителя (машина – бензин, краски – кисточки, клавиатура – монитор).

Проблема выбора в экономике – экономическая проблема, связанная с тем, что ресурсы, которыми располагает общество, ограничены, а потребности безграничны, поэтому необходимо принимать решения (делать выбор): какие товары и услуги следует производить, а от производства каких отказаться, обеспечивая более эффективное использование ресурсов и максимальное удовлетворение потребностей населения.

Альтернативный выбор – принятие решения о выпуске большего количества одних товаров за счет сокращения выпуска других в условиях ограниченности ресурсов.

Кривая производственных возможностей – кривая, которая отражает максимально возможный объем производства двух видов продукции при полном использовании всех имеющихся в экономике ресурсов.

Производительность труда – показатель эффективности использования трудовых ресурсов, отношение произведенного количества продукции к численности работающих или затратам времени.

Тема 3. Экономические системы. Рыночная экономика и ее модели

Экономическая система – способ организации производства, который отражает механизм и формы связей между производителями и потребителями благ. Отличительные признаки экономических систем: преобладающая форма собственности, способ координации (согласования) действий между субъектами хозяйствования (традиция, рынок, команда), экономическая роль государства. Выделяют традиционную, капиталистическую (рыночную), административно-командную и смешанную экономики.

Традиционная экономика – экономическая система, основанная на традициях, опыте, религиозных установках и обычаях предшествующих поколений производителей и обеспечивающая простое воспроизводство благ в условиях натурального хозяйства.

Капиталистическая (чистая рыночная) система – экономическая система, основанная на частной собственности, развитой конкуренции, свободном выборе предпринимательской деятельности, законе спроса и предложения, договорных ценах, получении экономической выгоды и незначительной роли государства в экономических процессах.

Командно-административная система – экономическая система, основанная на государственной собственности, централизованном планировании, распределении ресурсов, государственных фиксированных ценах, значительном государственном регулировании экономических процессов.

Смешанная экономика – экономическая система, для которой характерно наличие элементов разных типов экономических систем: интегрированный механизм координации включает и традиции (исторические и национальные), и рынок (спрос-предложение, конкуренцию), и команду (директивные распоряжения, социальная политика).

Переходная экономика – экономика, которая находится в процессе перехода от одной системы хозяйствования к другой и сохраняет в себе элементы старой системы и развивает отношения новой системы.

Социально-ориентированная рыночная экономика – экономическая система, которая сохраняет частную собственность, конкуренцию, свободу предпринимательской деятельности, при этом предполагает развитие институтов демократии, ограничение деятельности монополий, достойное качество жизни всех членов общества, вырабатывает под воздействием профсоюзов социальную ответственность государства.

Либеральная рыночная экономика – экономическая система, в которой всем членам общества предоставляется возможность для самореализации, гарантируется свобода выбора экономической деятельности в качестве предпринимателя, наемного работника или представителя свободной профессии, защита со стороны государства оказывается только наиболее незащищенным слоям населения.

Белорусская экономическая модель – модель переходной экономики от административно-командной системы к социально ориентированной рыночной экономике, характерными особенностями которой являются: сильная и эффективная государственная власть, равноправие форм собственности, эволюционный ход приватизации в интересах общества, значительная социальная поддержка граждан, участие в интеграционных процессах (особенно со странами СНГ).

Собственность – 1) общественные отношения по поводу распределения (присвоения), описывающие принадлежность субъекту, у которого имеется исключительное право на распоряжение, владение и пользование объектом собственности; 2) совокупность вещей, принадлежащих данному субъекту (собственнику).

Государственная собственность – объекты, которые являются достоянием всех людей страны, управление и распоряжение объектами госсобственности осуществляют органы государственной власти. Различают общегосударственную (республиканскую, федеральную) и коммунальную (муниципальную, областную, городскую) государственную собственность.

Частная собственность – объекты собственности, которые принадлежат физическим лицам и, как правило, служат для получения дополнительного дохода (земля, акции и пр.).

Личная собственность – объекты собственности физического лица, не приносящие дополнительного дохода и потребляемые самим владельцем (одежда, бытовая техника и пр.).

Коллективная собственность – форма собственности, при которой все члены общности имеют равные права на ее владение и использование, а также на равноправное участие в распоряжении результатами труда.

Кооперативная собственность – добровольно объединенная в виде денежных и иных имущественных взносов собственность граждан для осуществления совместной деятельности и получения трудового дохода.

Акционерная собственность – форма собственности, которая образуется в результате деления стоимости имущества предприятия посредством выпуска акций и их реализации.

Арендная собственность – форма собственности, при которой имущество передается во временное владение и пользование (или только во временное пользование) арендатору за арендную плату с возможностью в дальнейшем полного выкупа данного имущества.

Собственность общественных организаций – имущество, приобретенное общественными или религиозными организациями, благотворительными фондами для осуществления своей деятельности предусмотренной уставом.

Собственность других государств и иностранных граждан – собственность посольств, консульств, имущество иностранных граждан.

Национализация – передача предприятий или отраслей хозяйства, находящихся в частной собственности, в собственность государства.

Приватизация – форма преобразования собственности, представляющая собой процесс передачи (полной или частичной) государственной (муниципальной) собственности в частные руки.

Разгосударствление – процесс упразднения государственного монополизма, формирование многоукладной смешанной экономики, ее децентрализации, освобождения государства от функций прямого хозяйственного управления.

Рынок – совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями и потребителями. Обмен происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена товара на деньги (торговля) или товара на товар (бартер). При свободном доступе на рынок производителей и потребителей обмен происходит в условиях конкуренции. *Субъекты рынка* – юридические и физические лица (государство, предприятия, граждане). *Объекты рынка* – товары, услуги, информация, средства производства, ценные бумаги, продукты интеллектуального труда, рабочая сила и т. д. *Функции рынка*: регулирует производство товаров и услуг в зависимости от спроса и предложения; стимулирует снижение затрат производителей; обеспечивает окончательное признание произведенного продукта; представляет информацию участникам рынка; обеспечивает развитие связей между регионами и странами; очищает производство от убыточных предприятий и способствует развитию высокоэффективных производств.

Инфраструктура рынка – совокупность институтов рынка, которые обслуживают и обеспечивают движение товаров, капиталов и рабочей силы (банки, биржи, торговые дома, оптово-посреднические организации, страховые компании, аудиторские фирмы, аукционы, ярмарки и т. д.).

Государственное регулирование экономики – система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, которые осуществляются органами власти в целях развития производства и согласования интересов всех членов общества.

Административные (прямые) методы государственного регулирования экономики – методы, которые базируются на силе государственной власти и включают меры запрета, разрешения и принуждения (разработка законодательства, установление цен на социально значимые товары и услуги, применение таможенных пошлин и квот, государственные закупки, установление минимальных размеров оплаты труда и т. д.).

Экономические (косвенные) методы регулирования – методы, которые базируются на создании материальной заинтересованности, стремлении к выгоде и безопасности (стимулирование инвестиций путем предоставления налоговых и кредитных льгот, создание новых рабочих мест, совершенствование образования и подготовки кадров, регулирование денежного обращения, предоставление экспортных субсидий и др.).

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Спрос – желание потребителя приобрести товары и возможность оплатить покупку по определенной цене в пределах имеющегося дохода.

Объем (величина) спроса – количество товара, которое покупатели желают приобрести за некоторый период по определенным ценам, имея на это денежную возможность.

Неценовые факторы спроса – факторы, влияющие на спрос товаров на рынке, за исключением цен на товары, услуги (доходы покупателей, мода, сезон, вкусы, наличие на рынке взаимодополняющих и взаимозаменяющих товаров и др.).

Закон спроса: при прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше на него платежеспособный спрос, и наоборот.

Предложение – возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для реализации на рынке по определенным ценам.

Объем (величина) предложения – количество товара, которое продавец (производитель) желает и способен предложить для продажи на рынке в течение некоторого периода времени при определенной цене в соответствии с производственными возможностями.

Неценовые факторы предложения – факторы, влияющие на предложение товаров на рынке, за исключением цен на товары, услуги (издержки производства товара, цены на ресурсы, предоставление дотаций, наличие складских запасов, время и др.).

Закон предложения: при прочих равных условиях объем предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар, и наоборот.

Неценовые факторы спроса и предложения – факторы, влияющие на спрос и предложение товаров на рынке, за исключением цен на товары и услуги (доходы покупателей, издержки производства товара, мода, предоставление дотаций, сезон, новые технологии, запасы и др.).

Рыночное равновесие – состояние экономики, когда количество товара, на который есть устойчивый спрос при определенной цене, равно количеству товара, предлагаемого к реализации по данной цене.

Равновесная цена – цена, при которой объем предложения товара равен объему спроса на него. Равновесная цена находится в точке пересечения кривых предложения и спроса. Она представляет собой оптимальную цену (если на рынке цена упадет ниже равновесной, то образуется дефицит товара, а если цена поднимется выше равновесной – произойдет затоваривание нереализуемой продукцией).

Равновесный объем – объем спроса и предложения товара при равновесной цене.

Эластичность спроса – показатель степени чувствительности (реакции) потребителей к изменениям цены товара.

Эластичный спрос – спрос, при котором реакция покупателей (спрос) больше (в %), чем процентное изменение цен.

Спрос единичной эластичности – спрос, при котором показатели падения цен и увеличения спроса, выраженные в процентах, равны, то есть рост объема спроса лишь компенсирует изменение цены.

Неэластичный спрос – спрос, при котором степень реакции покупателей ниже (в %), чем процентное изменение цены на товары и услуги.

Совершенно эластичный спрос – ситуация, когда объем спроса не ограничен при падении цены ниже определенного уровня.

Совершенно неэластичный спрос – ситуация, когда объем спроса не меняется при изменении цены (товары первой необходимости).

Эластичность спроса по доходу – мера чувствительности спроса к изменению дохода; отражает относительное изменение спроса на какое-либо благо вследствие изменения дохода потребителя.

Тема 5. Основы поведения субъектов рыночной экономики

Домохозяйство – обособленная ячейка общества, в рамках которой происходит производство общественного продукта, его потребление, а также воспроизводство рабочей силы.

Рациональный потребитель – покупатель, который при заданных ценах и доходе стремится распределить свои денежные средства так, чтобы получить максимум полезности.

Полезность – способность любого блага (товара) удовлетворять какую-нибудь потребность.

Общая полезность – сумма предельных полезностей всех потребляемых благ.

Предельная полезность – полезность последней единицы потребляемого блага.

Закон убывающей предельной полезности: при потреблении каждой последующей единицы блага полезность этого блага уменьшается.

Равновесие потребителя – ситуация, в которой потребитель максимизирует свою общую полезность или удовлетворение от расходования фиксированного дохода.

Правило максимизации общей полезности: чтобы получить максимум полезности от потребления определенного набора благ за конкретный период времени, необходимо каждое из них потреблять в таких количествах, при которых предельная полезность всех потребляемых благ будет равна одной и той же величине.

Фирма (предприятие) – экономический субъект, обладающий хозяйственной самостоятельностью и производящий товары и услуги с целью получения прибыли и удовлетворения потребностей населения.

Производственная функция – экономико-математическая количественная зависимость между величинами выпуска (количество продукции) и факторами производства (затратами трудовых ресурсов и капитала).

Общий продукт – общее увеличение продукта по мере роста количества переменного фактора.

Средний продукт – объем выпускаемого продукта, приходящийся на единицу используемого фактора.

Предельный продукт – приращение продукта за счет увеличения фактора производства на единицу при неизменности объема прочих используемых факторов производства.

Закон убывающей предельной производительности: начиная с определенного периода времени, последовательное присоединение единиц переменного фактора производства к неизменному фиксированному дает уменьшающий предельный продукт.

Изокванта – кривая, представляющая все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции.

Изокоста – линия, показывающая все возможные сочетания ресурсов, которые имеют одинаковую суммарную стоимость.

Правило минимизации издержек: последняя денежная единица, затраченная на каждый ресурс, должна давать одинаковый предельный продукт.

Издержки – затраты на приобретение факторов производства, необходимых предприятию для работы.

Производственные издержки – затраты, непосредственно связанные с производством товаров или услуг (транспорт, упаковка, хранение).

Издержки обращения – затраты, связанные с реализацией произведенной продукции (оплата торговых работников, расходы на рекламу).

Постоянные издержки – затраты, величина которых не изменяется в зависимости от изменения объема производства (проценты по кредиту, амортизация, налог на землю).

Переменные издержки – затраты, величина которых изменяется в зависимости от изменения объема производства (оплата сырья, энергии).

Внешние (явные, бухгалтерские) издержки – затраты, которые фирма осуществляет в пользу внешних поставщиков (за наемный труд, топливо, сырье).

Внутренние (неявные, неоплачиваемые) издержки – затраты на собственный неоплачиваемый ресурс (собственный транспорт, склад).

Альтернативные (вмененные) издержки – стоимость ресурса при наиболее оптимальном варианте его использования.

Доход – денежная сумма, получаемая фирмой в результате производства и реализации товаров за определенный период времени.

Общий (валовой) доход – общая сумма денежной выручки, полученная фирмой в результате реализации продукции.

Средний доход – величина денежной выручки, приходящаяся на единицу продукции.

Выручка – денежные средства, которые поступили на счет фирмы от реализации продукции.

Внереализационные доходы – денежные средства, полученные не от производственной деятельности фирмы (дивиденды, проценты по вкладам, доходы от операций с ценными бумагами).

Прибыль – положительная разность между выручкой и издержками.

Бухгалтерская прибыль – разность между общей выручкой и внешними (бухгалтерскими) издержками.

Экономическая (чистая) прибыль – разность между общей выручкой и экономическими издержками.

Рентабельность – показатель отдачи применяемых в производстве факторов.

Эффект масштаба – изменение стоимости единицы продукции в зависимости от масштабов ее производства фирмой, рассматриваемое в долгосрочном периоде. *Возрастающая экономия от масштаба* – увеличение объема продукции более быстрыми темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов; *постоянная экономия от масштаба* – увеличение объема продукции теми же темпами, что и увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов; *убывающая экономия от масштаба* – увеличение объема продукции более низкими темпами, чем увеличение затрат всех использованных ресурсов.

Правило максимизации прибыли: максимальную абсолютную величину прибыли фирма будет получать при таком объеме производства, когда валовый (общий) доход превышает валовые издержки на максимальную величину.

Тема 6. Рынки факторов производства

Рынок факторов производства – система отношений, в которой все участники обмениваются ресурсами, необходимыми для производства экономических благ.

Спрос на факторы производства – потребность производителя в необходимых ресурсах для создания товаров и услуг с целью получения прибыли.

Рынок труда – механизм осуществления контактов между покупателями рабочей силы (нанимателями) и продавцами рабочей силы (нанимаемыми).

Спрос на труд – объем и структура общественных потребностей в рабочей силе, представленные на рынке труда и обеспеченные фондом оплаты труда.

Предложение труда – численность и состав людей, способных к труду и желающих трудиться на условиях найма.

Заработная плата – цена за использование фактора «труд».

Номинальная заработная плата – сумма денег, которую получает работник за свой труд.

Реальная заработная плата – количество благ и услуг, которые можно приобрести за полученные денежные средства (номинальную заработную плату) при данном уровне цен на товары и услуги.

Рынок капитала – часть финансового рынка, на котором обращаются денежные средства со сроком обращения более одного года и происходит перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в различные доходные финансовые активы (банковские займы (ссуды); акции; облигации; закладные).

Финансовый рынок – система отношений, обеспечивающая направление, аккумуляцию и перераспределение денежных капиталов между субъектами рынка посредством финансовых учреждений с целью достижения оптимального соотношения между предложением и спросом на капитал.

Номинальная ставка ссудного процента – ставка процента по текущему курсу без поправки на инфляцию.

Чистая приведенная стоимость – разница между дисконтированной стоимостью суммы ожидаемых в будущем размеров чистого дохода и дисконтированной стоимостью инвестиций.

Дисконтирование – приведение экономических показателей (выручки, издержек) будущих лет к сегодняшней стоимости.

Рынок земли – сфера формирования спроса и предложения на земельные ресурсы.

Земельная рента – цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество которых ограничено (неэластично).

Цена земли – капитализированная форма существования земельной ренты, зависящая от величины ренты, которую приносит земельный участок, и уровня ссудного процента; денежная сумма, которая, будучи положена в банк, приносит в виде процента доход, равный величине ренты, получаемой с данного участка земли.

Предпринимательская способность – особый вид человеческой деятельности, заключающийся в умении наиболее эффективно использовать все другие факторы производства с целью получения прибыли.

Тема 7. Основные макроэкономические показатели и макроэкономическая нестабильность

Национальная экономика – система общественного воспроизводства, которая исторически сложилась в границах государства и направлена на удовлетворение потребностей общества, включает в себя комплекс отраслей народного хозяйства, множество субъектов хозяйствования и систему отношений между ними, сложившихся в результате длительного исторического эволюционного развития конкретной страны.

Структура национальной экономики – совокупность исторически сложившихся устойчивых функциональных взаимосвязей между различными единицами национальной экономики. Виды структуры национальной экономики: социальная, отраслевая, территориальная, инфраструктура национальной экономики.

Система национальных счетов (СНС) – система взаимосвязанных показателей, применяемая для описания и анализа макроэкономических процессов страны в условиях рыночной экономики. *Функции СНС*: измерение объемов производства за определенный промежуток времени; выявление существующих тенденций в экономике; организация экономической политики государства. *Показатели СНС*: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), валовой национальный располагаемый доход, конечное потребление, валовое накопление, национальное сбережение; чистое кредитование и чистое заимствование.

Валовый внутренний продукт – макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (т. е. предназначенных для непосредственного употребления), произведенных за год всеми производителями на территории государства вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Валовый национальный продукт – макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год национальным капиталом вне зависимости от территориального размещения факторов производства.

Номинальный ВВП – ВВП, выраженный в текущих ценах данного года, т. е. с учетом инфляции.

Реальный ВВП – ВВП, выраженный в ценах предыдущего или любого другого базового года, т. е. с поправкой на инфляцию.

Дефлятор ВВП – отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

Индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение среднего уровня цен во времени или в территориальном разрезе.

Национальное богатство – совокупная рыночная стоимость всех созданных и накопленных обществом экономических активов, находящихся в собственности резидентов данной страны и включающая природные богатства, материальные и духовные ценности.

Производственный метод расчета ВВП – сумма валовой добавленной стоимости на всех этапах производства.

Метод конечного использования ВВП (по расходам) – суммирование расходов, понесенных всеми макроэкономическими субъектами (национальными и иностранными потребителями, фирмами, государством) на приобретение реального ВВП при определенном уровне цен.

Распределительный метод подсчета ВВП (по доходам) – сумма первичных доходов, полученных всеми макроэкономическими субъектами от владения и использования факторов производства за определенных период (включает оплату труда наемных работников, чистые налоги на производство и импорт, валовую прибыль и валовые смешанные доходы).

Экономический цикл – регулярные колебания уровней производства, занятости и дохода, продолжающиеся 2–10 лет.

Оживление (экспансия) – фаза цикла, в которой происходит рост производства до докризисного уровня, снижение безработицы, рост цен и банковского процента.

Пик (бум, подъем) – фаза цикла, в которой объемы производства превышают докризисный уровень, безработица минимальна, рост спроса на кредиты приводит к росту процентных ставок.

Кризис (спад) – фаза цикла, в которой происходит снижение темпов экономического роста, увеличение объемов непроданной продукции, рост безработицы и падение заработной платы.

Депрессия (дно) – нижняя точка цикла, характеризующаяся приостановлением падения производства и его минимальным уровнем, максимальной безработицей, истощением избытков товаров, низкими кредитными ставками.

Инфляция – процесс обесценивания денег, выражающийся в падении их покупательной способности, росте товарных цен, удорожании золота и иностранной валюты.

Причины инфляции – факторы, которые вызывают дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением (рост денежной массы из-за дополнительной эмиссии, повышение скорости обращения денег из-за инфляционных ожиданий покупателей, падение выпуска продукции из-за кризисных явлений в экономике, инвестиции в военную отрасль, открытость экономики).

Уровень инфляции – показатель среднего уровня изменения цен товаров и услуг относительно базисного периода; выражается в % за год.

Антиинфляционная политика – комплекс мер и механизмов по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией.

Занятость – не запрещенная законом деятельность человека в национальной экономике с целью удовлетворения личных и общественных потребностей, как правило, приносящая доход.

Безработица – явление, когда трудоспособные люди не могут быть заняты в национальной экономике по объективным причинам.

Безработный – трудоспособный человек в трудоспособном возрасте, который ищет и не может найти работу.

Уровень безработицы – процентное соотношение численности безработных к численности экономического активного населения (занятых и безработных).

Фрикционная безработица – краткосрочная, добровольная безработица, связанная со сменой работы и места жительства, не требующая смены профессии или повышения квалификации.

Технологическая безработица – вынужденная среднесрочная безработица, связанная с проведением модернизации производства и требующая повышения квалификации.

Структурная безработица – вынужденная безработица, связанная со структурными сдвигами в экономике (когда новые отрасли требуют работников новых квалификаций – программистов, нанотехнологов) и требующая смены специальности.

Циклическая безработица – вынужденная долгосрочная безработица, связанная с циклическим характером экономики и появляющаяся в периоды экономического кризиса и депрессии.

Естественная безработица (полная занятость) – сумма всех видов безработицы, кроме циклической, находящаяся на определенном уровне, индивидуальном для каждой страны (4–10 %).

Политика занятости – комплекс мероприятий государства, направленных на снижение уровня безработицы, стимулирование занятости и социально-экономическую поддержку безработных (работа центров занятости, информирование о вакансиях, переобучение безработных, выплата пособий по безработице).

Тема 8. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

Совокупный спрос – агрегированный макроэкономический показатель, спрос на конечные товары и услуги всех макроэкономических агентов в определенный промежуток времени и при определенных уровнях цен; объем денежных расходов всех макроэкономических субъектов, который может быть предъявлен на реальный ВВП при определенном уровне цен.

Совокупное предложение – общее количество товаров и услуг (объем реального ВВП), произведенных в экономике и представленных на национальном рынке при определенном уровне цен (в стоимостном выражении).

Макроэкономическое равновесие – состояние национальной экономики, когда использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между различными членами общества сбалансированы (состояние в экономике, когда совокупный спрос равен совокупному предложению).

Потребление – использование продукта в процессе удовлетворения потребностей.

Сбережение – накапливаемая часть денежных доходов населения, предназначенная для удовлетворения потребностей в будущем.

Функция потребления – зависимость, характеризующая отношение реальных потребительских расходов к реальному наличному доходу. В самом общем виде это взаимосвязь между потребительскими расходами и доходами за вычетом налогов.

Функция сбережения – кривая, отражающая зависимость сбережений от изменений располагаемого дохода.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Функция инвестиций – отражение обратной зависимости между ставкой процента и уровнем совокупных инвестиций.

Мультипликатор инвестиций – числовой коэффициент, показывающий увеличение ВНП на 1 + n при росте инвестиций на 1.

Дефляционный разрыв – превышение совокупного предложения над совокупным спросом, которое создается избытком предложения и сокращает объем производства товаров.

Инфляционный разрыв – превышение реального уровня активности в экономике сверх такого, который соответствует показателю нормы безработицы, не ведущей к усилению инфляции. Если инфляционный разрыв положительный, инфляция имеет тенденцию ускоряться, и, чем боль-

ше инфляционный разрыв, тем быстрее раскручивается инфляция, поэтому инфляционный разрыв вызывает инфляцию спроса.

Тема 9. Равновесие денежного рынка. Финансовая система

Деньги – специфический товар максимальной ликвидности, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров (услуг).

Функция денег – мера стоимости: разнородные товары приравниваются и обмениваются между собой на основании цены (стоимости товаров, выраженных в определенном количестве денег). Денежная единица является эталоном для товаров.

Функция денег – средство обращения: деньги используются в качестве посредника в обращении товаров и преодолевают временны́е и пространственные ограничения при обмене.

Функция денег – средство платежа: деньги используются при регистрации долгов и их уплаты (покупка в кредит), при денежных отношениях с финансовыми органами (получение пенсий, стипендий) и отсрочках платежей (оплата коммунальных услуг).

Функция денег – средство накопления: деньги, временно не участвующие в обороте, накопленные, но не использованные, позволяют переносить покупательную способность из настоящего в будущее.

Функция денег – мировые деньги: деньги функционируют как всеобщее платежное средство и покупательное средство, всеобщая материализация общественного богатства.

Товарные (вещественные, натуральные, настоящие) деньги – деньги, в роли которых выступает товар, обладающий самостоятельной стоимостью и полезностью (скот, зерно, меха, ракушки, металлические полновесные монеты), и который можно использовать не только в качестве денег (золотую монету можно переплавить в ювелирное украшение).

Фиатные (символические, бумажные, декретированные, ненастоящие) деньги – деньги, не имеющие самостоятельной стоимости (или она несоразмерна с номиналом). Они не имеют ценности, но способны выполнять функции денег, поскольку государство объявляет их законным платежным средством на своей территории.

Кредитные деньги – специальным образом оформленный долг в форме передаваемой ценной бумаги, которую можно использовать для покупки товаров (услуг) или оплаты собственных долгов (вексель, чек). Кредитные деньги несут в себе риск неисполнения требования.

Закон денежного обращения – закон, определяющий количество денег, необходимых для обращения, равное сумме цен товаров, деленной на число оборотов одноименных денежных единиц ($MV = PQ$).

Ликвидность – способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной (т. е. ликвидный – обращаемый в деньги).

Рационалистическая теория происхождения денег – теория, объясняющая происхождение денег как итог соглашения между людьми, которые изобрели их в виде специального инструмента, служащего для передвижения стоимостей в меновом обороте.

Эволюционная теория происхождения денег – теория, объясняющая появление денег как результат эволюционного процесса, который сам по себе, независимо от желания людей привел к тому, что некоторые предметы выделились из общей массы и заняли особое место.

Денежная масса – совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и остатков безналичных средств на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство.

Денежная база – находящаяся в обращении денежная масса, включающая наличные деньги, счета и резервы коммерческих банков и другие финансовые активы.

Денежные агрегаты – виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности (возможностью быстрого превращения в наличные деньги).

Денежно-кредитная система страны – совокупность финансово-кредитных институтов, главное место среди которых занимают банки.

Спрос на деньги – величина денежных средств, которую хозяйственные агенты хотят использовать как платежные средства. Спрос на деньги представляет собой спрос на запас денег, измеренный в определенный момент. Общий спрос на деньги включает спрос на деньги для сделок и спрос на деньги со стороны активов.

Предложение денег – количество денег в обращении на данный момент времени.

Денежный мультипликатор – отношение общей денежной массы к денежной базе.

Равновесие денежного рынка – равенство количества денег, которое хозяйственные агенты хотят сохранить в форме М1, количеству денег, предлагаемому центральным банком (имеет место в точке пересечения кривых спроса и предложения денег).

Финансы – совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Финансовая система – форма организации денежных отношений между всеми субъектами воспроизводственного процесса по распределению и перераспределению совокупного общественного продукта.

Государственные финансы – система экономических отношений, связанных с образованием денежных ресурсов государства и их последующим использованием для выполнения социально-экономических и политических функций.

Децентрализованные финансы – форма организации денежных отношений, движения фондов денежных средств, формируемых на уровне различных предприятий, организаций, иных субъектов хозяйственной деятельности, домохозяйств и отдельных граждан.

Бюджет – фонд финансовых ресурсов, который существует в виде баланса денежных доходов и расходов государства, области, района, города, отдельной организации, населения на определенный период времени.

Государственный бюджет – центральное звено бюджетной системы, смета доходов и расходов государства на определенный период времени, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений расходования средств. ***Функции государственного бюджета***: перераспределение национального дохода; государственное регулирование и стимулирование экономики; финансовое обеспечение социальной политики; контроль за образованием и использованием централизованного фонда денежных средств.

Консолидированный бюджет – совокупность бюджетов всех уровней бюджетной системы на соответствующей территории. Консолидированный бюджет Республики Беларусь состоит из республиканского бюджета, консолидированных бюджетов областей и бюджета г. Минска.

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в бюджет (налоговые доходы; взносы на государственное социальное страхование; неналоговые доходы; штрафы, пени, безвозмездные поступления).

Расходы бюджета – затраты, возникающие в связи с выполнением государством своих функций (расходы на функционирование бюджетных организаций; трансферты населению; субсидии; расходы на обслуживание долговых обязательств).

Бюджетный профицит (избыток) – превышение совокупных государственных доходов над государственными расходами.

Налоги – платежи, взносы, сборы, которые подлежат обязательной уплате со стороны физических и юридических лиц в пользу государства.

Налоговая система – законодательно закрепленная совокупность налогов, принципов построения и способов взимания налогов.

Прямые налоги – налоги, которые взимаются с экономических агентов за доходы от факторов производства (налог на доходы физических лиц, налог на прибыль).

Косвенные налоги – налоги на товары и услуги, включенные в цену данных товаров (налог на добавленную стоимость, акцизы).

Прогрессивные налоги – налоги, у которых средняя налоговая ставка повышается с увеличением уровня дохода, и наоборот.

Регрессивные налоги – налоги, средняя ставка которых снижается при увеличении уровня дохода, и наоборот.

Пропорциональные налоги – налоги, ставка которых не зависит от величины облагаемого дохода.

Тема 10. Макроэкономическая политика

Бюджетно-налоговая политика – совокупность мер, принимаемых государством с целью уменьшения колебаний экономических циклов и обеспечения стабильности экономической системы в краткосрочной перспективе, основными инструментами которой являются доходы и расходы государственного бюджета, т. е. налоги, трансферты и государственные закупки товаров и услуг.

Налоговая политика – совокупность осуществляемых государством организационных и правовых мер по формированию, улучшению и развитию налоговой системы, повышению эффективности налогового контроля и налогового администрирования в целом.

Фискальная политика – совокупность средств и мероприятий, направленных на изменение порядка государственных расходов, налогообложения, предоставления льгот, субсидий, трансфертных платежей.

Бюджетный дефицит – отрицательное бюджетное сальдо, характеризующее превышение расходов бюджета над суммой доходов.

Государственный долг – общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов за минусом бюджетных излишков.

Внешний государственный долг – финансовые долги правительства данной страны перед иностранными государствами, зарубежными банками, международными финансовыми организациями и т. д.

Внутренний государственный долг – долг правительства перед физическими и юридическими лицами, связанный с заимствованием внутри страны денежных средств, необходимых для покрытия дефицита бюджета.

Циклический дефицит госбюджета – дефицит, образовавшийся в результате спада деловой активности и, как следствие, сокращения налоговых поступлений.

Структурный дефицит госбюджета – отрицательное сальдо бюджета, сознательно сформированное правительством при наличии естественного уровня безработицы и ставках налога, определенных законодательством.

Сбалансированный бюджет – бюджет, в котором соблюдено соответствие между доходами и расходами государства.

Денежно-кредитная политика – деятельность государства, направленная на обеспечение экономики полноценной и стабильной национальной валютой и регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики с целью стимулирования экономического роста при низком уровне инфляции и безработицы, выравнивания платежного баланса страны. *Субъекты денежно-кредитной политики* – Центральный банк, коммерческие банки, небанковские кредитные учреждения. *Объекты* – предложение и спрос на денежном рынке.

Банковская система страны – совокупность банков и небанковских финансовых учреждений.

Центральный банк – государственное учреждение, которое осуществляет денежную эмиссию, регулирование и контроль денежного обращения, финансовых рынков и институтов.

Коммерческие банки – финансовые учреждения, которые обеспечивают кредитно-расчетное обслуживание субъектов хозяйственной деятельности, аккумулируют временно свободные денежные средства физических и юридических лиц и размещают их в кредиты с целью получения прибыли.

Операции на открытом рынке – покупка или продажа Центральным банком государственных ценных бумаг, банковских акцептов и других кредитных обязательств.

Норма обязательных резервов – установление Центральным банком кредитным институтам определенного процента от суммы их депозитов, которые хранятся на беспроцентном счете в ЦБ или в виде ликвидных активов в самом коммерческом банке.

Политика учетной ставки – инструмент денежно-кредитной политики, процентная ставка, по которой ЦБ предоставляет краткосрочные кредиты коммерческим банкам. Если ЦБ повышает ставку, то коммерческим банкам также приходится удорожать кредиты, и волна ограничений прокатывается по всей цепочке взаимосвязей. Эта мера может сковывать инфляционный поток, но при этом угнетающе воздействовать на деловую активность. Удешевление кредита ведет, как правило, к дополнительному притоку денег в сферу обращения.

Социальная политика – деятельность государства по созданию и регулированию социально-экономических условий жизни общества с целью повышения благосостояния членов общества, ликвидации негативных последствий функционирования рыночных процессов, обеспечения социальной справедливости и социально-политической стабильности в стране.

Номинальный доход – общее количество денег, которое получено отдельными лицами (или начислено им) за определенный период (заработная плата, трансфертные платежи; проценты по вкладам и облигациям).

Располагаемый доход – доход, который может быть использован на личное потребление и сбережения и равный номинальному доходу за вычетом налогов и других обязательных платежей.

Реальный доход – количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход (т. е. покупательная способность номинального дохода).

Уровень жизни населения – степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей людей (количество автомобилей, квадратных метров жилья, торговых площадей, телефонов, компьютеров).

Качество жизни – интегрированный показатель, обобщающий основные качественные характеристики жизни населения.

Минимальные государственные социальные стандарты – совокупность видов и объемов социальных услуг, бесплатное предоставление которых гарантируется всем гражданам.

Минимальный потребительский бюджет – показатель прожиточного (физиологического) минимума (в минимальном варианте) и обеспечения воспроизводства рабочей силы (в максимальном варианте).

Прожиточный минимум – стоимостная оценка минимального научно обоснованного набора продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья и поддержания жизнедеятельности человека при данном уровне развития экономики.

Потребительская корзина – совокупность минимумов потребления конкретных продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, которая рассчитана в среднем на душу населения и отдельно для мужчин (16–59 лет) и женщин (16–54 лет), пенсионеров и детей.

Стоимость потребительской корзины – стоимостная оценка прожиточного минимума, нижняя граница стоимости жизни. Для работающих она обеспечивает сохранение работоспособности – это граница бедности, а для неработающих она обеспечивает лишь поддержание жизнеспособности – это граница нищеты.

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – нижний предел, устанавливаемый за наименее квалифицированный, простой труд. Его величина является точкой отсчета для всех остальных ставок заработной платы.

Социальная защита – 1) государственная поддержка нетрудоспособных, малоимущих и безработных с целью обеспечения определенного жизненного уровня, а также создание социальных гарантий для экономически активной части населения; 2) комплекс законодательно закреплен-

ных гарантий, противодействующих дестабилизирующим жизненным факторам (инфляции, экономическим кризисам, безработице).

Тема 11. Экономический рост

Экономический рост – увеличение объемов производства товаров и услуг в данном периоде по сравнению с предыдущим, которое измеряется изменением валового национального продукта (ВНП).

Экстенсивный экономический рост – увеличение объемов производства за счет привлечения дополнительных факторов производства (земли, труда, капитала).

Интенсивный экономический рост – увеличение объемов производства за счет более рационального использования имеющихся факторов производства на основе повышения производительности труда и достижений научно-технического прогресса.

Эффективность производства – сопоставление результатов производства и затрат. Эффективным считается такое состояние экономики, когда наиболее полно удовлетворяются потребности всех членов общества при данных ограниченных ресурсах.

Социальная эффективность – показатель, который отражает полезность деятельности, ее влияние на удовлетворение социальных потребностей (здоровье, культуру, экологию), возможность всестороннего развития личности.

Источники экономического роста – факторы увеличения количества вводимых ресурсов и возникновение новых, более совершенных методов производства (труд, земля, капитал и научно-технический прогресс).

Экономические последствия экономического роста – повышение производительности и интенсивности труда, фондовооруженности, улучшение качества рабочей силы, совершенствование технологии и организации производства.

Отрицательный экономический рост – уменьшение темпов экономического роста в данном периоде по сравнению с предыдущим, которое сопровождается сокращением объема национального продукта, ухудшением качества жизни, замедлением научно-технического прогресса.

Положительный экономический рост – увеличение темпов экономического роста в данном периоде по сравнению с предыдущим, которое сопровождается ростом объема национального продукта, улучшением качества жизни, ускорением научно-технического прогресса.

Нулевой экономический рост – неизменность темпов экономического роста в данном периоде по сравнению с предыдущим, которое ха-

рактеризуется консервированием показателей национального продукта и качества жизни.

Тема 12. Современное мировое хозяйство

Мировая экономика – постоянно развивающаяся система, состоящая из национально-государственных экономик стран, взаимосвязанных международными экономическими отношениями на базе согласованных взаимоприемлемых правовых норм и инструментов.

Мировое хозяйство – совокупность исторически сложившихся в результате общественного разделения труда отдельных отраслей хозяйства, связанных между собой системой международного разделения труда и международных экономических отношений. ***Основные элементы всемирного хозяйства***: мировой рынок товаров и услуг; мировой рынок капитала и инвестиций; мировой рынок рабочей силы; мировая валютная система; международные экономические организации.

Международное разделение труда (МРТ) – материальная основа объединения национальных хозяйств в единое мировое хозяйство, способ организации мировой экономики, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определенных товаров и обмена ими.

Общее МРТ – разделение труда между крупными сферами материального и нематериального производства (промышленность, транспорт, связь и т. п.). С общим МРТ связано деление стран на индустриальные, сырьевые, аграрные.

Частное МРТ – разделение труда внутри крупных сфер по отраслям (тяжелая и легкая промышленность, скотоводство и земледелие и т. п.). Оно связано с предметной специализацией.

Международная специализация производства – форма организации производства, при которой сферы производства, их отрасли, технологические процессы предприятий национальных хозяйств самостоятельно ориентируются на выпуск продукции сверх внутренних потребностей для реализации на мировом рынке.

Международная кооперация производства – сознательное сотрудничество фирм разных стран в производстве готовой продукции.

Международная экономическая интеграция – процесс хозяйственно-политического сближения и объединения стран.

Международные экономические отношения (МЭО) – система хозяйственных связей между экономиками различных стран, основанная на международном разделении труда и принципах рыночных отношений. ***Формы МЭО***: международная торговля товарами; международная торговля услугами; международное движение капитала; международное движе-

ние рабочей силы; международная торговля результатами интеллектуального труда; международное научно-техническое сотрудничество; международное производственное сотрудничество; международный информационно-технологический обмен; валютно-финансовые отношения.

Развитые (индустриально развитые) страны – группа стран, занимающих господствующее положение в мировой экономике (в них проживает 15–16 % мирового населения, производится 75 % валового мирового продукта, создается основная часть экономического и научно-технического потенциала мира).

Развивающиеся страны – государства, длительное время находившиеся в колониальной и полуколониальной зависимости, в силу чего они отстали от развитых капиталистических государств в экономическом, культурном и социальном прогрессе.

Мировой рынок – совокупность национальных рынков, связанных между собой потоками благ.

Мировая цена – денежное выражение стоимости реализуемого на мировом рынке товара.

Конъюнктура рынка – конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках.

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

Импорт – приобретение товаров за рубежом.

Экспорт – продажа товаров за границей.

Свободная торговля – торговая политика, когда при пересечении границ на пути товарных потоков не встречается никаких барьеров.

Протекционизм – политика развития национального производства и защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции через систему ограничений: импортных и экспортных пошлин, субсидий и др.

Таможенный тариф – сбор со стоимости товаров при пересечении ими таможенной границы государства по установленным ставкам.

Импортная квота – вид нетарифного ограничения международной торговли, который устанавливает максимальное количество товаров, которое может быть импортировано в страну за определенный период времени.

Демпинг – экспорт товаров по ценам ниже себестоимости или по более низкой цене, чем на внутреннем рынке.

Международное движение капитала – движение финансовых потоков между кредиторами и заемщиками в различных странах, между собственниками и их фирмами, которыми они владеют за рубежом.

Вывоз капитала – инвестирование капитала за границей с целью получения предпринимательской прибыли или процента.

Прямые инвестиции – инвестиции, которые предоставляют инвестору возможность непосредственного контроля над управлением зарубежным предприятием.

Портфельные инвестиции – инвестиции, которые не дают инвестору права контроля за управлением фирмой (долгосрочные ценные бумаги).

Ссудный капитал – ссуды в денежной или товарной форме, передача на хранение денежных средств в иностранные банки, покупка иностранных или международных ценных бумаг.

Международная миграция рабочей силы – перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы или лучших условий жизни.

Внутренняя миграция – перемещение населения между отдельными регионами внутри страны.

Внешняя миграция – перемещение рабочей силы из одной страны в другую на длительный срок (не менее года).

Мировая валютная система – глобальная форма организации денежного обращения в рамках мирового хозяйства.

Валютные отношения – экономические отношения, связанные с функционированием мировых денег и обслуживающие различные виды хозяйственных связей между странами: внешнюю торговлю, вывоз капитала и инвестиций, туризм и др.

Валюта – национальная денежная единица любой страны.

Свободно конвертируемая валюта (СКВ) – валюта, которая свободно и неограниченно обменивается на другие иностранные валюты, может использоваться без ограничений для любых операций и для формирования валютных резервов стран.

Частично конвертируемая валюта – валюта, к которой применяются различные ограничения и которая обменивается не на все валюты.

Неконвертируемая (замкнутая) валюта – валюта, которая функционирует только в пределах одной страны и не обменивается на другие валюты на мировом валютном рынке.

Валютный курс – стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Система гибких (плавающих) валютных курсов – способ установления валютного курса в результате рыночного соотношения спроса и предложения на данную денежную единицу.

Система фиксированных валютных курсов – способ установления валютных курсов посредством закрепления государством за своей денежной единицей определенного содержания иностранной валюты.

Котировка – определение курса валют.

Международное научно-техническое сотрудничество – совместная разработка научно-технических проблем, обмен научными результатами и производственным опытом, совместная подготовка кадров.

Международное производственное сотрудничество – выпуск продукции несколькими странами, при котором каждая из них участвует в производстве отдельных агрегатов и узлов, окончательную сборку которых производят в одной из этих стран, или совместное сооружение производственных объектов, при которой компании нескольких стран объединяют свои усилия для сооружения объектов в третьих странах.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, растущая взаимозависимость стран в результате быстрого увеличения объемов и разнообразия международных сделок с товарами, услугами, капиталами, технологиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Давыденко, Л.Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития : учеб. пособие / Л.Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2011. – 469 с.

2. Лемешевский, И.М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб.-метод. пособие для студентов вузов / И.М. Лемешевский. – 5-е изд. – Минск : ФУАинформ, 2012. – 493 с.

3. Экономическая теория. Общие основы : учеб. пособие / М.И. Ноздрин-Плотницкий [и др.] ; под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск : Соврем. шк., 2011. – 390 с.

4. Экономическая теория : учеб.-метод. комплекс / Н.Н. Борисевич [и др.] ; под общ. ред. Т.С. Силюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Брест : БрГУ им. А.С. Пушкина, 2013. – 246 с.

5. Зубко, Н.М. Основы экономической теории : учеб. пособие / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Выш. шк., 2011. – 428 с.

6. Экономическая теория : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / В.Д. Камаев [и др.] ; под ред. В.Д. Камаева. – 13-е изд., перераб. и доп. – М. : Владос, 2010. – 590 с.

7. Экономическая теория : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений по экон. спец. / А.В. Бондарь [и др.] ; под общ. ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2011. – 478 с.