

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Кафедра теоретической и прикладной экономики

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ**

Учебно-методический комплекс
для студентов специальности
1-26 01 03 «Государственное управление и экономика»
дневной и заочной форм получения образования

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2012

УДК 338+399.9 (075.8)

ББК 65.5

М 43

*Рекомендовано редакционно-издательским советом учреждения образования
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»*

Авторы:

Л.П. Булыгина, Е.И. Каверина, М.П. Козулько, С.В. Мелишкевич,
В.П. Павловская, О.В. Платонова, Т.С. Силюк,
Н.И. Сухонос, Ж.В. Черновалова

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент **А.М. Омелянюк**
кандидат экономических наук, доцент **Л.А. Захарченко**

Под общей редакцией

кандидата экономических наук, доцента **Т.С. Силюк**

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебно-методический комплекс / Л.П. Булыгина [и др.] ; под общ. ред. Т.С. Силюк ; Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина. – Брест : БрГУ, 2012. – 171 с.

Учебно-методический комплекс «Мировая экономика и международные экономические отношения» содержит программу учебной дисциплины, курс лекций, в котором изложены сущность, основные категории и принципы мировой экономики, вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, тесты и задания для проверки и самопроверки знаний, перечень вопросов к экзамену и зачету. Цель УМК – способствовать повышению эффективности организации самостоятельной работы студентов, улучшению усвоения понятий изучаемой дисциплины, поиску рациональных решений практических задач международной экономики.

Учебно-методический комплекс «Мировая экономика и международные экономические отношения» предназначен для студентов специальности 1-26 01 03 «Государственное управление и экономика» дневной и заочной форм получения образования для освоения дисциплины «Международная экономика».

УДК 338+399.9 (075.8)

ББК 65.5

М 43

© УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
Содержание учебного материала.....	6
КУРС ЛЕКЦИЙ	13
Лекция 1. Мировая экономика: предмет исследования.....	13
Лекция 2. Этапы развития мирового хозяйства.....	16
Лекция 3. Международное разделение труда и его формы.....	19
Лекция 4. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.....	24
Лекция 5. Человеческие ресурсы в мировой экономике.....	30
Лекция 6. Отраслевая структура мировой экономики.....	36
Лекция 7. Теории международной торговли.....	53
Лекция 8. Платежный баланс как обобщающий показатель мирохозяйственных связей.....	59
Лекция 9. Международные корпорации. Конкуренция в мировой экономике.....	70
Лекция 10. Экономические аспекты глобальных проблем мирового хозяйства.....	81
Лекция 11. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.....	89
Лекция 12. Глобализация как основная тенденция современного мирохозяйственного развития.....	96
Лекция 13. Региональная экономическая интеграция.....	99
Лекция 14. Международная торговля товарами.....	101
Лекция 15. Международная торговля услугами.....	104
Лекция 16. Международный обмен технологиями.....	107
Лекция 17. Международное движение капитала.....	114
Лекция 18. Международный рынок рабочей силы.....	117
Лекция 19. Республика Беларусь в системе международных экономических отношений.....	123
ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	134
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНУ.....	169
ЛИТЕРАТУРА	171

ПРЕДИСЛОВИЕ

Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения» предназначен для студентов экономических специальностей.

Необходимость данного УМК вызвана кардинальными изменениями, которые происходят в мире и Республике Беларусь. В условиях государственной независимости и перехода экономики к рыночным отношениям внешнеэкономическая деятельность в стране претерпела существенные изменения. Граждане Республики Беларусь реально ощущают взаимосвязь страны с внешним миром, экономиками других стран. Поэтому в любом деле, на разных уровнях власти требуются глубокие теоретические и практические знания о развитии мирового хозяйства и международных экономических отношений, которыми должны обладать современные специалисты. Тем более что сегодня предпринимательская деятельность не мыслится без внешнеэкономического сотрудничества, вне мирохозяйственной сферы. Этим и объясняется значение данного УМК «Мировая экономика и международные экономические отношения», который призван способствовать решению задач повышения эффективности образования. В нем экономические категории и закономерности рассматриваются применительно ко всей сфере мировой экономики. УМК не только содержит систему основных понятий по мировой экономике, но и посредством практической части направлен на развитие современного экономического мышления. Этой цели служат вопросы для самоконтроля, практические задания, задачи и тесты.

Цель УМК «Мировая экономика и международные экономические отношения»:

– формирование у студентов теоретических знаний о формах и тенденциях развития мировой экономики, организационно-экономических механизмах ее регулирования, направлениях участия Республики Беларусь в международных экономических отношениях.

Основными задачами УМК являются:

- выявление студентами предпосылок и основных этапов становления современной системы мировой экономики;
- изучение тенденций функционирования мировых рынков товаров, услуг, технологий, капиталов, валют, трудовых ресурсов;
- ознакомление студентов с содержанием внешнеэкономической и международной торговой, инвестиционной, миграционной политики;
- изучение направлений и перспективных форм участия Республики Беларусь в системе международных экономических отношений.

В результате изучения курса студенты должны **знать**:

- ключевые понятия мировой экономики;
- основные теории и модели процессов в мировой экономике;
- этапы становления мирового хозяйства;
- формы и факторы развития международного разделения труда;
- ресурсы мировой экономики;
- отраслевую структуру мировой экономики;

представлять:

- закономерности функционирования мировой рыночной системы;
- закономерности формирования совокупного спроса и предложения в мировой торговле;
- формы и механизмы интеграционных процессов, крупнейших интеграционных объединений мира;
- структуру и особенности развития мировых рынков товаров, услуг, технологий;
- место и роль международных корпораций в мировой экономике;

уметь:

- использовать экономические инструменты для анализа и интерпретации реальных фактов мировой экономики;
- применять основные принципы и подходы анализа функционирования отраслей мировой экономики при оценке результатов работы отраслей национальной экономики;
- оценивать место и роль различных стран, в том числе и Республики Беларусь, в международном разделение труда, международной торговле, движении капитала и рабочей силы;
- использовать методы, формы и инструменты государственного и национального регулирования международных экономических отношений;
- анализировать целесообразность и эффективность участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности;
- анализировать состояние мирохозяйственных связей для принятия управленческих решений.

Т.С. Силюк

Содержание учебного материала

Примерный тематический план

№	Наименование тем	Лекции	Практические занятия
1	РАЗДЕЛ 1. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА		
1.1.	Мировая экономика: предмет исследования	2	–
1.2.	Этапы развития мирового хозяйства	2	–
1.3.	Международное разделение труда и его формы	4	–
1.4.	Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства	–	4
1.5.	Человеческие ресурсы в мировой экономике	2	2
1.6.	Отраслевая структура мировой экономики	2	2
1.7.	Теории международной торговли	2	–
1.8.	Платежный баланс как обобщающий показатель мирохозяйственных связей	–	2
1.9.	Международные корпорации. Конкуренция в мировой экономике	2	2
1.10	Экономические аспекты глобальных проблем мирового хозяйства	–	4
2	РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ		
2.1.	Мировое хозяйство и международные экономические отношения	4	–
2.2.	Глобализация как основная тенденция современного мирохозяйственного развития	2	2
2.3.	Региональная экономическая интеграция	4	–
2.4.	Международная торговля товарами	–	4
2.5.	Международная торговля услугами	–	2
2.6.	Международный обмен технологиями	2	–
2.7.	Международное движение капитала	–	2
2.8.	Международный рынок рабочей силы	–	2
2.9	Республика Беларусь в системе международных экономических отношений	2	2
Итого		30	30
Всего		60	

РАЗДЕЛ 1. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 1.1. Мировая экономика: предмет исследования

Понятие мировой экономики. Мировая экономика как наука. Предмет мировой экономики и ее методы. Функции мировой экономики. Категориальный аппарат теории мировой экономики.

Мировая экономика как мировое хозяйство.

Типы государств в мировой экономике и их сущность (с развитой экономикой, развивающиеся и с переходной экономикой; большие и малые, рыночные и командно-административные). Модели современной рыночной экономики (либеральная, социально-ориентированная, социально-демократическая). Промышленно-развитые страны. Страны с транзитивной экономикой. Развивающиеся страны.

Тема 1.2. Этапы развития мирового хозяйства

Основные этапы развития мировой экономики. Основные черты и структура мировой экономики. Подсистемы мировой экономики. Субъекты мировой экономики. Система национальных счетов. Основные показатели международных экономических сопоставлений (ВВП, ВНП, ВВП на душу населения, ИРЧП). Факторы и тенденции развития мировой экономики. Основные центры мировой экономики: тенденции изменения соотношения сил. Уровень экономического развития страны и ее участие в мировом хозяйстве.

Тема 1.3. Международное разделение труда и его формы

Понятие и сущность международного разделения труда (МРТ). Классификация международного разделения труда. Международная специализация производства, ее виды и направления. Сущность, признаки и формы международного кооперирования производства. Классификация международного кооперирования производства. Понятие экспортной и импортной квот. Особенности в развитии МРТ.

Тема 1.4. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства

Роль природных ресурсов в современной экономике. Проблема истощения ресурсов. Горючие ископаемые, металлические руды, химическое сырье, строительные материалы.

Почвенные и агроклиматические ресурсы. Земельный фонд. Почвы. Плодородие почв. Проблема опустынивания.

Ресурсы пресной воды. Роль и запасы воды. Пресные воды. Мировое водопотребление. Водообеспеченность стран и регионов. Водохозяйственный баланс. Восполнение дефицитных пресных вод.

Лесные ресурсы. Распределение лесных площадей. Хозяйственное значение лесных ресурсов.

Ресурсы Мирового океана: гидрологические, биологические и др.

Минеральное сырье в мировом хозяйстве (размещение и добыча железной руды, урана, бокситов, меди, молибдена, цинка, никеля, кобальта, золота, алмазов, фосфора, калийных солей и пр.).

Современная конъюнктура рынков минеральных ресурсов. Закономерности развития мирового рынка минеральных ресурсов. Особенности формирования мировых цен на минеральное сырье. Мировой рынок энергоресурсов (рынок нефти, нефтепродуктов, природного газа).

Социально-экономические аспекты использования минеральных ресурсов. Географическая структура экспорта. Сырьевая политика развитых и развивающихся стран.

Тема 1.5. Человеческие ресурсы в мировой экономике

Основные аспекты демографического развития мира. Размещение населения мира по регионам. Оценки демографической ситуации развития мира. Демографическая нагрузка и экономическое развитие. Взаимосвязи экономического и демографического роста. Демографическая политика. Планирование семьи: стимулирование или снижение рождаемости.

Трудовые ресурсы мирового хозяйства. Качество трудовых ресурсов: физические качества человека, общий уровень образования, грамотность, среднее и высшее образование. Использование рабочей силы. Формы и характер занятости в развитых странах. Использование трудовых ресурсов в развивающихся странах. Безработица в странах с переходной экономикой.

Тема 1.6. Отраслевая структура мировой экономики

Теории размещения хозяйства. Мировая промышленность: факторы размещения, отраслевая структура, тенденции развития. Топливо-энергетическая промышленность. Нефтяная промышленность. Газовая промышленность. Электроэнергетика. Metallургия. Машиностроение. Химическая промышленность. Легкая промышленность. Пищевая промышленность.

Особенности развития мирового сельского хозяйства. Типология сельского хозяйства и его роль в развитии мировой экономики. Факторы размещения сельского хозяйства. Структура мирового сельского хозяйства. Влияние НТР на развитие сельского хозяйства. Производство некоторых видов сельскохозяйственных культур.

Роль транспорта в развитии мирового хозяйства. Основные факторы и показатели работы мирового транспорта. Мировая транспортная система.

Тема 1.7. Теории международной торговли

Меркантилизм. Классические теории международной торговли: теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ.

Современные теории международной торговли. Теория Хекшера–Олина, «парадокс Леонтьева». Теорема Столпера–Самуэльсона. Тенденции развития продовольственных рынков Энгеля. Модель факторных пропорций. Теория факторов производства. Модель специфических факторов.

Тема 1.8. Платежный баланс как обобщающий показатель мирохозяйственных связей

Понятия «платежный», «торговый» и «внешнеторговый» балансы страны. Принципы построения платежного баланса: принцип резидентства и принцип двойной сделки. Факторы, влияющие на состояние платежного баланса страны: динамика и товарная структура мировой торговли, динамика цен, циклические факторы, динамика совокупного спроса, внешне-экономическая деятельность страны и др. Структура платежного баланса страны: баланс текущих операций, баланс движения капиталов, баланс движения золотовалютных резервов. Методы регулирования платежного баланса: ограничение инфляции, девальвация национальной валюты, изменение учетной ставки, таможенно-тарифное регулирование экспортно-импортных операций и другие специальные меры.

Понятие международных валютных отношений. Мировая валютная система (МВС). Основные функции МВС. Национальная валютная система, ее функции. Классификация валют. Номинальный и реальный валютный курс. Режим валютного курса. Мировой валютный рынок. Этапы эволюции валютной системы. Валютная система и валютная политика Республики Беларусь.

Тема 1.9. Международные корпорации. Конкуренция в мировой экономике

Транснациональные корпорации (ТНК), их сущность и роль в современной мировой экономике. Основные цели ТНК. Особенности деятельности современных транснациональных корпораций. Новый этап в развитии ТНК и их главные сферы деятельности. Типы ТНК. Транснациональные банки и финансовые институты, их особенности. Слияние и поглощение компаний, виды. Структура, основные черты и виды финансово-промышленных групп.

Сущность и содержание понятия «конкуренция». Моральные и материальные стимулы конкуренции. Функции, методы и виды конкуренции. Конкурентное преимущество и его характеристики. Конкурентное преимущество высшего и низшего порядка. Конкурентная способность стра-

ны. «Национальный ромб» в конкуренции и его детерминанты: параметры факторов производства; родственные и поддерживающие отрасли (кластеры); параметры спроса в стране; стратегия управления предприятиями, их структура и соперничество.

Тема 1.10. Экономические аспекты глобальных проблем мирового хозяйства

Глобальные проблемы мировой экономики: сущность, виды, признаки. Содержание и факторы возникновения глобальных проблем.

Экологический кризис. Экономика экологического кризиса. Продовольственная проблема. Проблемы мира, безопасности и разоружения. Проблема голода и нищеты в мире. Глобальная проблема охраны здоровья. Проблема ресурсов и энергообеспечения. Демографическая проблема. Глобальное международное сотрудничество.

РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Тема 2.1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

Понятие и сущность международных экономических отношений (МЭО). Субъекты МЭО. Объекты МЭО. Формы МЭО. Предпосылки, факторы и тенденции развития МЭО. Понятие мирового рынка. Классификация типов основных товарных рынков. Конъюнктура мирового рынка. Мировые цены, их основные виды.

Тема 2.2. Глобализация как основная тенденция современного мирохозяйственного развития

Понятие и основные признаки глобализации. Причины глобализации. Современные этапы экономической глобализации. Основные формы глобализации. Институциональная основа процесса глобализации. Особенности глобализации: усиление взаимосвязи деятельности стран, территориальное распространение планетарных интернационализационных процессов, универсализация МЭО. Черты глобализации: открытие национальных границ для торговли и инвестиций; сокращение транспортных расходов из-за удешевления средств связи; создание единого финансово-кредитного пространства; создание негосударственных транснациональных корпораций (ТНК), финансово-промышленных групп (ФПГ), транснациональных банков (ТНБ).

Противоречия и тенденции развития процессов глобализации. Последствия глобализации. Глобальные проблемы развития мирового сооб-

щества. Два феномена тотальной глобализации: глокализация и структуризация социально-экономического пространства.

Тема 2.3. Региональная экономическая интеграция

Понятие международной экономической интеграции (МЭИ). Признаки и особенности МЭИ. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Общий рынок. Экономический союз. Европейский Союз как наиболее зрелая форма международной экономической интеграции. Этапы становления ЕС. Условия вступления в ЕС. Система управления Европейским Союзом. Предпосылки формирования Североамериканского Соглашения о свободной торговле (НАФТА) и его цели. Создание МЕРКОСУР и других группировок. Примеры международной экономической интеграции в Африке.

Распад СССР и разрушение единого экономического пространства. Объективная необходимость развития интеграционных связей стран СНГ. Экономический потенциал стран СНГ и уровень их экономического развития. Негативные тенденции в развитии отношений стран СНГ. Межгосударственные объединения в рамках СНГ: Союз Беларуси и России. Проблемы интеграции на постсоветском пространстве.

Тема 2.4. Международная торговля товарами

Международная торговля товарами, ее сущность. Формы и методы международной торговли. Внешнеторговые операции. Международные торговые биржи. Торги, аукционы, выставки. Географическая и товарно-отраслевая структура международной торговли. Место Республики Беларусь в деятельности международных экономических организаций. Инструментарий регулирования внешней торговли на национальном и международном уровнях. Экономические и административные методы. Межгосударственное торговое регулирование. Деятельность Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирной торговой организации (ВТО).

Тема 2.5. Международная торговля услугами

Сущность услуг и их виды. Отличие услуг от товара в его материальном выражении. Подходы к международной классификации услуг: в рамках ГАТТ (ВТО), ГАТС (ВТО) и МВФ. Особенности международной торговли услугами. Факторы, обуславливающие ее развитие. Отраслевая и географическая структура торговли услугами. Туризм и транспортные услуги в мировой торговле. Место РБ на мировом рынке услуг. Государственное и международное регулирование торговли услугами.

Тема 2.6. Международный обмен технологиями

Понятие и содержание научно-технического сотрудничества (МНТС) и его цели. Типы технологий. Формы МНТС. Мировой рынок технологий (МРТ). Виды аренды. Патенты, лицензии. Формы расчетов в международном технологическом обмене. Обмен «ноу-хау». Особенности мирового рынка технологий. Понятие международного инжиниринга. Франчайзинг. Международный консалтинг.

Тема 2.7. Международное движение капитала

Международное движение капитала: понятие, сущность, причины и формы. Факторы, обуславливающие движение капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Особенности и тенденции международного движения капитала. Направления движения прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Мировой рынок ссудных капиталов. Международный кредит, его функции. Иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь.

Международный кредит как экономическая интеграция. Формы международного кредита. Валютно-финансовые и платежные условия международного кредита. Государственное регулирование международных кредитных отношений. Регулирующая роль международных валютно-кредитных организаций. МВФ, международный банк реконструкции и развития. Европейский банк реконструкции и развития.

Тема 2.8. Международный рынок рабочей силы

Понятие международной миграции трудовых ресурсов. Факторы, ее определяющие. Эмиграция, иммиграция, реэмиграция. Виды внешней трудовой миграции. Направления международной миграции рабочей силы. Особенности миграции рабочей силы. Последствия миграции рабочей силы. Миграционная политика, ее виды и инструменты. Тенденции миграции рабочей силы в Республике Беларусь.

Тема 2.9. Республика Беларусь в системе международных экономических отношений

Экономический потенциал Республики Беларусь. Показатели-индикаторы для оценки экономического потенциала. Природно-ресурсный потенциал. Трудовые ресурсы. Производственный потенциал. Научно-технический потенциал. Инвестиционный потенциал. Экспортный потенциал. Направления и структура экспорта Республики Беларусь. Факторы, сдерживающие развитие экспортного потенциала.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Лекция 1. Мировая экономика: предмет исследования

План лекции

1. Сущность мировой экономики и мирового хозяйства.
2. Развитые страны.
3. Развивающиеся страны.
4. Страны с переходной экономикой.

1. Сущность мировой экономики и мирового хозяйства. Наиболее характерным явлением нашего времени является динамичное развитие международных экономических отношений. Постоянно расширяются и углубляются связи между предпринимателями, фирмами, организациями, между странами и регионами. Активизируются процессы объединения отдельных стран для совместного решения многих экономических проблем.

Изучение мировой экономики приобретает особую актуальность, поскольку углубляющаяся интернационализация товарных и финансовых рынков, усиливающая взаимосвязь и взаимодействие национальных экономик оказывает воздействие на развитие каждой отдельной страны. Экономические спады, финансовые и валютные кризисы, первоначально возникая в отдельных странах или регионах, неизбежно приобретают глобальный характер. Сегодня становится все очевиднее, что ни одна из стран не может успешно решать экономические проблемы, не координируя свою национальную политику с политикой, проводимой другими странами.

В современном мире производить все виды товаров, создавать и совершенствовать все факторы производства не под силу ни одной, даже самой богатой стране. Мировая экономика является тем механизмом, который может обеспечить достижение этих целей в интересах всех стран.

Мировая экономика (world economics) – это наука, часть общей теории рыночной экономики, изучающая закономерности взаимодействия хозяйствующих субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, движения факторов производства и финансирования и формирования международной экономической политики.

Мировая экономика (мировое хозяйство) – система международных экономических взаимоотношений как универсальная связь между национальными хозяйствами.

Признаками мировой экономики являются:

– развитая сфера международного обмена товарами на базе международной торговли;

- развитая сфера международного движения факторов производства, прежде всего в формах вывоза-ввоза капитала, рабочей силы и технологии;
- международные формы производства на предприятиях, расположенных в нескольких странах, в рамках транснациональных корпораций;
- самостоятельная международная финансовая сфера, не связанная с обслуживанием международного движения товаров и факторов производства;
- система межнациональных и наднациональных, межгосударственных и негосударственных механизмов международного регулирования для обеспечения сбалансированности и стабильности экономического развития;
- экономическая политика государства, исходящая из принципов открытой экономики.

Мировая экономика относится к числу сложных систем, характеризующихся множественностью составляющих ее элементов, иерархичностью, многоуровневостью, структурностью.

Экономическая мощь распределяется в мире очень неравномерно. Три государства – США, Япония и Германия (9 % населения планеты) – аккумулируют половину мирового дохода и обладают более чем 1/3 покупательной способности всех стран мира.

Предметом мировой экономики являются закономерности формирования спроса и предложения на товары и факторы производства, находящиеся в международном обороте, и вытекающие из этого выводы для экономической политики стран.

Сфера мировой экономики включает в себя мировой рынок и мировое хозяйство.

Мировой рынок – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства. Мировой рынок проявляется в межгосударственном перемещении товаров под воздействием внутреннего и внешнего спроса, а также выполняет санирующую роль, выбраковывая из международного обмена товары, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах.

Мировое хозяйство – совокупность национальных экономик стран мира, связанными между собой мобильными факторами производства.

В теории мировой экономики товар важен не как продукт производства, а как объект спроса и предложения.

Развитие мировой экономики осуществляется в условиях приоритетов национального экономического развития отдельных государств. Чем больше размеры экономики, тем большее влияние оказывает эта страна на развитие других государств и мировой экономики в целом.

В международной практике существует несколько классификаций стран мира. Так, согласно первой классификации все страны мира подраз-

деляются на три основные группы: развитые страны с рыночной экономикой, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны.

2. Развитые страны. Группа развитых стран с рыночной экономикой в настоящее время включает 30 стран. В нее входят государства, имеющие высокий уровень социально-экономического развития, преимущественное преобладание рыночной экономики. ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) составляет не менее 12 тыс. долларов. В число развитых стран, по мнению МВФ, входят США, все страны Западной Европы, Канада, Япония, Австралия и Новая Зеландия, Южная Корея, Сингапур, Гонконг и Тайвань, Израиль. ООН присоединяет к ним Южно-Африканскую Республику. Организация экономического сотрудничества и развития добавляет к их числу Турцию и Мексику, хотя это, скорее всего, развивающиеся страны, но они вошли в это число по территориальному признаку.

В группе развитых стран выделяют «семерку» с наибольшим объемом ВВП (США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Канада). Более 44 % мирового ВВП приходится на эти страны, в том числе на США – 21, Японию – 7, Германию – 5 %. Большинство развитых стран являются членами интеграционных объединений, из которых наиболее мощными являются Европейский союз (ЕС) и Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА).

3. Развивающиеся страны. Группа развивающихся стран – это самая многочисленная группа (около 140 государств, расположенных в Азии, Африке, Латинской Америке и Океании). Это государства с низким уровнем экономического развития, но с рыночной экономикой. Для многих из них характерны большая численность населения и немалая территория, на них приходится всего лишь 28 % мирового ВВП.

Нередко группу развивающихся стран называют «третьим миром», и она неоднородна. Основу развивающихся стран составляют государства со сравнительно современной структурой экономики (некоторые страны Азии, Юго-Восточной, Латинской Америки), большим ВВП на душу населения, высоким индексом человеческого развития. Из них выделяют подгруппу новых индустриальных стран, которые в последнее время демонстрируют очень высокие темпы экономического роста. В особую подгруппу выделяют страны, являющиеся экспортерами нефти (основа – 12 участников Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК)).

Отсталость, отсутствие богатых запасов полезных ископаемых, а в некоторых странах и выхода к морю, неблагоприятная внутривнутриполитическая и социальная обстановка, военные действия и просто засушливый климат определяют в последние десятилетия рост числа стран, относимых к подгруппе наименее развитых. В настоящее время их 47 (32 – в Тропиче-

ской Африке, 10 – в Азии, 4 – в Океании, 1 – в Латинской Америке). Главная проблема этих стран – не столько в отсталости и бедности, сколько в отсутствии ощутимых экономических ресурсов для их преодоления.

4. Страны с переходной экономикой. К этой группе относят государства, осуществляющие переход от административно-командной (социалистической) экономики к рыночной (поэтому их называют постсоциалистическими). Данная группа стран с середины 80-х годов XX в. оказалась в центре уникальных исторических преобразований практически во всех отраслях общественно-политической и экономической жизни. Таковыми являются 12 стран Центральной и Восточной Европы, 15 стран бывших советских республик, а также Монголия, Китай и Вьетнам (две последние страны формально продолжают строить социализм).

На страны с переходной экономикой приходится около 17–18 % мирового ВВП, в том числе на страны Центральной и Восточной Европы (без Балтии) – менее 2 %, бывшие советские республики – более 4 % (в том числе на Россию – около 3 %), Китай – около 12 %.

Лекция 2. Этапы развития мирового хозяйства

План лекции

1. Этапы развития мировой экономики. Черты и структура мировой экономики. Подсистемы и субъекты мировой экономики.
2. Показатели развития мировой экономики. Тенденции развития и центры мировой экономики.

1. Этапы развития мировой экономики. Черты и структура мировой экономики. Подсистемы и субъекты мировой экономики. Экономические связи между странами и регионами начали формироваться в античном мире (Греция, Рим, Индия, Китай). Однако они имели локальный, эпизодический характер. Перелом наступил в конце XVIII – начале XIX веков. В связи с ростом машинного производства в наиболее развитых странах, созданием мировой колониальной системы началось формирование *мирового рынка*. Экономические связи стали приобретать современные динамичные черты. Первоначально развитие мирового хозяйства носило характер торгово-экономических связей. К началу XX в. развитие дополняется вывозом капитала, миграцией рабочей силы, становлением валютных отношений. К этому времени (1900–1914 гг.) можно говорить о мировом рынке как о сформировавшейся системе. Завершению формирования мирового хозяйства содействовали следующие факторы: потребность в экономических ресурсах, потребность в рынках сбыта, усиление конкуренции наиболее экономически развитых стран.

Формирование мирового рынка и системы международных экономических отношений означало и формирование *мировой экономики* как целостной системы. Во второй половине XX – начале XXI веков основной тенденцией развития мировой экономики стала интернационализация и глобализация производства. Активное участие в международном разделении труда становится условием нормального развития производства. Ускоренными темпами развиваются международные валютные и финансово-кредитные отношения, международная экономическая интеграция, происходит либерализации торговли товарами и услугами, усиливается миграция капитала. Отдельные национальные экономики превратились в элементы глобализированной мировой экономики.

Современная мировая экономика сформировалась как система с неоднородной структурой. В ее состав входят развитые страны (около 30 стран) и развивающиеся страны (более 140 стран). Развитые страны имеют высокие показатели производства ВВП на душу населения, производительности труда. На мировом рынке выступают как экспортеры капитала и высоких технологий. Развивающиеся страны, как правило, уступают по производству ВВП на душу населения, уровню жизни, производительности труда. На мировом рынке выступают как экспортеры топлива, сырья, рабочей силы, относительно дешевых потребительских товаров. Многие из развивающихся стран в последнее время показывают высокие темпы экономического роста. К группе развивающихся стран с переходными экономиками относятся страны СНГ, в т. ч. Республика Беларусь.

Мировая экономика характеризуется следующими чертами:

- создание региональных интеграционных объединений;
- ускорение процесса глобализации;
- переход наиболее развитых национальных экономик к постиндустриальному (информационному) обществу;
- наличие институтов, оказывающих воздействие на международные экономические отношения (Всемирный банк, МВФ и т. д.).

Субъекты мирового хозяйства – хозяйствующие единицы, обладающие необходимыми ресурсами и способные организовать хозяйственную деятельность на мировом рынке в соответствии с международным правом. Выделяют следующие субъекты:

- *национальные государства* – форма экономической и политической организации общества, тесно связанная с национальной экономикой;
- *региональные интеграционные группировки* – объединения национальных экономик (таможенные, экономические и валютные союзы и т. д.);
- *транснациональные компании (ТНК)* – фирмы, действующие в двух и более странах (зарубежное производство составляет не менее 25 % общего объема производства фирмы);

– *международные экономические организации* (правительственные (МВФ, ВТО и др.) и неправительственные («Гринпис»)).

2. Показатели развития мировой экономики. Тенденции развития и центры мировой экономики. Важнейшим показателем для международных сопоставлений уровней социально-экономического развития является *валовой продукт*. Его рассчитывают либо по территориальному принципу – *валовой внутренний продукт (ВВП)*, либо по национальному принципу – *валовой национальный продукт (ВНП)*. При этом учитываются лишь конечные товары, не используемые для производства других товаров в данной национальной экономике. Более распространен показатель ВВП, т. к. он учитывает результаты работы всех субъектов хозяйствования в национальной экономике. ВВП и ВНП можно использовать для измерения объема производства в национальной экономике, ее доли в мировой экономике. Для характеристики уровня развития национальной экономики используют *ВВП на душу населения* (на одного жителя страны) или *ИРЧП (индекс развития человеческого потенциала)* – интегральный показатель, который учитывает ВВП на душу населения, среднюю продолжительность жизни населения, уровень развития образования в стране.

Развитие современной мировой экономики характеризуется тенденцией к формированию нескольких центров или полюсов экономического роста. До начала XXI века такими полюсами были развитые страны: США, Западная Европа и Япония. В начале XXI века ускорилось развитие стран Восточной Азии и Латинской Америки. В число 10 стран с наибольшим объемом ВВП входят такие развивающиеся страны, как Китай, Индия, Россия и Бразилия (Китай вышел на 2-е место в мире после США по производству ВВП). В результате воздействие развивающихся стран на развитие мировой экономики постоянно усиливается. Развитые страны, уступая ряд позиций по общему объему ВВП, промышленного, сельскохозяйственного производства, торговли, продолжают лидировать в сфере высоких технологий и экспорте капитала. Неравномерность развития мировой экономики усиливается последствиями мировых экономических кризисов, которые ускоряют изменения в соотношении сил.

Для характеристики участия национальной экономики в мировом хозяйстве целесообразно учитывать ее долю в мировом ВВП и долю в мировой торговле в процентах. Для более точного учета показателей ВВП их пересчитывают в доллары США по паритету покупательной способности (ППС), т. е. по соотношению покупательной способности национальной валюты и доллара США. Республика Беларусь в 2010 году дала 0,2 % мирового ВВП и занимала 62-е место в мире по производству ВВП на душу населения при расчетах по паритету покупательной способности.

Лекция 3. Международное разделение труда и его формы

План лекции

1. Понятие и сущность международного разделения труда.
2. Основные факторы и показатели развития международного разделения труда.
3. Формы международного разделения труда. Международная специализация и кооперирование производства.
4. Принципы, преимущества и недостатки международного разделения труда.

1. Понятие и сущность международного разделения труда. *Разделение труда* – исторически определенная система общественного труда, складывающаяся в результате качественной дифференциации деятельности в процессе развития общества. Участие в международном разделении труда дает странам дополнительный экономический эффект, позволяя с наименьшими издержками удовлетворять свои потребности. Выделяют несколько видов разделения труда – *общее, частное, единичное*.

Международное разделение труда (МРТ) – исторически сложившийся или приобретенный устойчивый процесс сосредоточения производства тех или иных материальных благ и услуг в отдельных странах и обусловленная этим необходимостью обмена результатами труда между ними.

Сущность МРТ проявляется в диалектическом единстве разделения и объединения процесса производства. Производственный процесс предполагает обособление и специализацию различных видов трудовой деятельности, а также их кооперацию, взаимодействие. МРТ является ступенью общественного территориального разделения труда между странами. Оно опирается на специализацию производства отдельных стран. МРТ играет все возрастающую роль в реализации процессов расширенного производства в мировом хозяйстве и обеспечивает взаимосвязь этих процессов, а также формирует соответствующие международные отраслевые и регионально-отраслевые пропорции.

2. Основные факторы и показатели развития международного разделения труда. МРТ обусловлено различиями в географическом положении государств, ресурсами, которыми располагает каждая страна, ее научно-техническим уровнем развития, состоянием экологии, особенностями исторического развития и целесообразностью налаживания производства определенного вида продукции. Можно выделить *три основные группы факторов*, влияющих на международное разделение труда:

1) *социально-географические факторы*: проявляются в различии государств по их территориальному расположению, численности, структуре населения, историческому опыту, традициям и менталитету народа;

2) *природно-климатические факторы*: обусловлены различиями в климатических условиях государств, обеспеченностью природными ресурсами, такими как полезные ископаемые, реки, озера, моря, пахотные земли, лес, разнообразие животного мира и др.;

3) *техничко-экономические факторы*: связаны с тем, что страны имеют различный уровень экономического и научно-технического развития, это обуславливает разную степень целесообразности производства того или иного вида продукции для разных государств, наличие собственных технологий, ноу-хау, научных открытий, новых технологий и машин.

Научно-технический прогресс обуславливает усиленное развитие процесса разделения труда и приоритетов между производством государств. В итоге международное разделение труда способствует производству товаров в большем количестве и лучшего качества.

Существует **два основных побудительных мотива** для появления и углубления МРТ. Один из них – *экономический мотив* (т. е. экономическая выгода национальных экономик от образования и существования системы мирового хозяйства), другой – *общечеловеческий фактор* (экономическое объединение государств автоматически приводит к сотрудничеству политическому, на основании которого легче решать общемировые проблемы (от проблем экологии до освоения космоса)).

Тенденции развития МРТ позволяют утверждать, что в перспективе оно будет постепенно углубляться, а на его основе опережающими темпами будет расти международный обмен товарами и услугами.

Экономисты предлагают для *измерения международного разделения труда* ряд коэффициентов. Среди них – удельный вес экспорта в общем объеме произведенной продукции; удельный вес отрасли в общей стоимости экспорта; темпы роста отраслей специализации по сравнению с темпами роста всей промышленности страны.

В числе показателей развития МРТ на региональном уровне выделяют коэффициент опережения роста взаимного товарооборота по сравнению с ростом общественного производства взаимодействующих стран; долю взаимного товарооборота в общественном производстве этих стран; коэффициент опережения роста взаимного товарооборота по сравнению с ростом общего внешнеторгового оборота.

Некоторые экономисты основными показателями развития МРТ считают экспортную, импортную и, соответственно, внешнеторговую квоты; удельный вес страны в международной торговле по отдельным товарам; внешнеторговый оборот на душу населения и др. Соотношение вышеназванных показателей отражено в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Классификация показателей, характеризующих участие отдельной страны в международном разделении труда

№	Группа показателей
Группа А. Уровень развития МРТ с учетом экспортно-импортных операций	
1	Экспортная квота страны в ее валовом внутреннем продукте (ВВП)
2	Коэффициент опережения темпами роста экспорта темпов роста ВВП
3	Импортная квота страны в ее ВВП
4	Коэффициент опережения темпами роста импорта темпов роста ВВП
5	Внешнеторговая квота
Группа Б. Место международного региона в системе внешнеэкономических связей отдельных стран с учетом экспортно-импортных операций	
1	Доля экспорта страны в международный регион в ее валовом экспорте
2	Коэффициент опережения темпами роста экспорта страны в международный регион темпов роста ее валового экспорта
3	Доля экспорта отдельной страны во взаимном экспорте стран международного региона
4	Коэффициент опережения темпами роста экспорта отдельной страны в международный регион темпов роста взаимного экспорта группы стран данного региона

3. Формы международного разделения труда. Международная специализация и кооперирование производства. Формы международного разделения труда определяются в зависимости от степени охвата процессом интеграции национального производства.

Внутриотраслевая форма МРТ проявляется в концентрации усилий предприятий разных стран, входящих в одну отрасль мирового хозяйства, на производстве продукции одного предмета (детали, агрегаты, узлы) и обмен между ними. Внутриотраслевая форма МРТ делится на *частичную (одновидовую), многовидовую и всевидовую*.

Частичная предметная специализация представляет собой разделение труда между странами, когда одна из них занимается производством лишь одного вида товара (например, напольной плитки).

Многовидовая предметная специализация – это такое разделение труда, когда одна из участвующих во внешнеэкономических отношениях стран занимается производством нескольких видов продукции данного предмета (например, производит напольную и настенную плитки).

Всевидовая предметная специализация обозначается, когда страна специализируется на производстве всех видов продукции какого-либо предмета (например, производстве всех видов отделочных плиток).

Межотраслевая форма МРТ появляется тогда, когда имеет место разделение труда между разными отраслями одного и того же рода производства (сельского хозяйства, промышленного производства и др.).

Межродовая форма МРТ – разделение труда между предприятиями разных родов производства, между промышленностью и сельским хозяйством, строительством и сферой услуг.

Народнохозяйственная форма МРТ представляется разделением сфер деятельности между странами в масштабе их национальных экономик. Эта форма является аналогом мирового уровня межрегиональной формы разделения труда внутри страны, которая выражается в экономических связях между совокупностью групп предприятий, объединенных по регионам государства. Эта форма определяет, какая часть ВВП страны обменивается на какую-то долю ВВП другого государства.

Главным направлением развития МРТ стало расширение международной специализации и кооперирование производства.

Международная кооперация (МК) и международная специализация (МС) являются формами международного разделения труда, а также выражают его сущность. Усложнение технологической структуры производства привело к большому росту числа деталей и узлов, используемых в готовом изделии. Международная специализация производства (МСП) развивается по двум направлениям – производственному и территориальному. В свою очередь, производственное направление подразделяется на: а) межотраслевую специализацию; б) внутриотраслевую специализацию; в) специализацию отдельных предприятий. Территориальная МСП включает специализации: а) отдельных стран; б) группы стран; в) регионов на производстве определенных товаров и их частей для мирового рынка.

К числу основных видов МС производства относятся: *предметная* (производство продуктов); *поддетальная* (производство частей компонентов продуктов); *технологическая*, или стадийная, специализация (осуществление отдельных технологических процессов – сборка, окраска, сварка).

Международная специализация производства – динамическая форма международного разделения труда. В 50–60-е гг. XX в. ведущее место занимала специализация производства на уровне первичных отраслей (авто-, авиастроение, производство пластмасс, подшипников, радиоаппаратуры и т. д.). В 70–80-е гг. XX в. лидирующие позиции занимает внутриотраслевая МСП и соответствующий обмен товарами-аналогами с различающимися потребительскими характеристиками (колесных тракторов на гусеничные машины, кожаной обуви на резиновую и т. п.).

Другая форма международного разделения труда – **международное кооперирование производства** (МКП). Ее основой является растущий уровень развития производительных сил, а также процесс устойчивых производственных связей между обособившимися самостоятельными

предприятиями независимо от того, происходит ли он внутри страны или на международной арене.

Международное кооперирование производства в его развитых формах охватывает различные сферы сотрудничества:

1) производственно-технологическое сотрудничество, включающее вопросы передачи лицензий и использование прав собственности; разработку и согласование проектно-конструкторской документации, технологических процессов, стандартизацию, унификацию, сертификацию;

2) торгово-экономические процессы, связанные с реализацией кооперированной продукции между кооперантами и некоторым третьим лицом в странах-партнерах;

3) послепродажное обслуживание техники.

Выделяют три основных метода, которые используются при налаживании кооперационных связей: осуществление совместных программ; специализация в договорном порядке; создание совместных предприятий. *Осуществление совместных программ*, в свою очередь, реализуется в двух основных формах: подрядном производственном кооперировании и совместном производстве. *Подрядное производственное кооперирование* предполагает выполнение определенной работы исполнителем по поручению заказчика. *Совместные предприятия* – интегрированная кооперация, при которой объединяется капитал нескольких участников для реализации отдельных, взаимно согласованных целей.

4. Принципы, преимущества и недостатки международного разделения труда. Развитие мирового рынка способствовало активизации экономических связей между государствами, специализации отдельных стран, а в итоге – усилению МРТ. В современных условиях этот процесс усиливается. Этому способствует множество причин:

1) всеохватывающий характер научно-технического прогресса;

2) принципиально новая роль информационных сетей, коммуникаций и технологий в жизни современного общества;

3) возникновение экологических проблем как следствия некоторых производственных процессов;

4) обострение проблем развивающихся стран.

Принципы международного разделения труда реализуются в международных экономических связях и лежат в основе международных экономических отношений. Такими принципами являются:

1) углубление международной специализации производства;

2) учет и использование объективных пропорций мирового хозяйства;

3) координация действий стран в целях улучшения сбалансированности и пропорциональности национальной экономики;

4) кооперация государств в целях более рационального и эффективного использования мировых природных и экономических ресурсов;

5) более полное обеспечение потребностей каждой страны посредством обмена результатами деятельности между странами.

Международное разделение труда обладает рядом преимуществ:

1) специализация и кооперация производства осуществляются на основе тесной связи предприятий с учетом возможностей и потребностей национальных и мировой экономических систем;

2) обеспечивается сбалансированное развитие национальных экономик в непосредственной связи с мировым хозяйством;

3) повышается степень удовлетворения потребностей производства и общества при уменьшении затрат;

4) увеличиваются возможность и реалистичность становления крупносерийного производства;

5) увеличивается возможность повышения качества продукции и технического уровня производства;

б) используются товарно-денежные отношения в качестве финансовых рычагов и стимулирования развития национальных экономик и мировой хозяйственной системы.

МРТ имеет свои **недостатки**: чрезмерная специализация на производстве отдельного вида продукции конкретной страны может вызвать нежелательные последствия в случае, если в какой-то момент эта продукция потеряет конкурентоспособность на мировом рынке, либо будет внедрен на рынок более дешевый или качественный заменитель, или аналог. Тогда неминуемо произойдет падение экономики страны, обширный кризис и потеря этим государством значительного источника национального дохода (прибыли от экспорта продукции).

Лекция 4. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства

План лекции

1. Понятие природных ресурсов и проблема ресурсообеспеченности.
2. Земельные и лесные ресурсы.
3. Водные ресурсы и ресурсы Мирового океана.
4. Минеральные ресурсы и политика в области ресурсосбережения.
5. Особенности формирования цен на ресурсы.

1. Понятие природных ресурсов и проблема ресурсообеспеченности. ***Природные (естественные) ресурсы*** – это элементы природы, часть всей совокупности природных условий и важнейшие компоненты природной среды, которые используются (либо могут быть потенциально использованы) при данном уровне развития производительных сил человечества

для удовлетворения разнообразных потребностей общества и общественного воспроизводства.

Обеспеченность природными ресурсами и их хозяйственное использование – один из важнейших факторов экономического развития страны, причем особое значение приобретает правильное и разумное использование имеющихся ресурсов. Наиболее ресурсообеспеченными странами мира считаются Россия, США и Китай. Крупными природными ресурсами обладают также Бразилия, Индия, Австралия, ЮАР.

Рост масштабов потребления не может не усиливать давления на ресурсный потенциал планеты, что объективно действует в сторону обострения проблем ресурсопользования. Теоретически существует возможность физического истощения минеральных ресурсов при их длительной и интенсивной разработке. Но если исходить из предельной величины, то содержание большинства элементов в земной коре в тысячи и миллионы раз превышает современный уровень их потребления.

С экономической точки зрения важны промышленные запасы полезных ископаемых, т. е. наиболее качественные и хорошо разведанные запасы, рентабельные для освоения при существующем уровне цен и технических знаний. Обычно сюда относят достоверные, вероятные и в ряде случаев возможные запасы. Так, отношение общей величины промышленных запасов к среднегодовому уровню добычи соответствующего вида сырья в мире на середину 90-х гг. XX в. составляло по железной руде примерно 190 лет, никелю – 76, алюминию – 280, меди – 60, углю, природному газу и нефти – соответственно 600, 54 и 45 лет. С учетом увеличивающегося роста добычи кратность запасов этой категории существенно меньше.

В целом в мире обеспеченность промышленными запасами минеральных ресурсов считается достаточной с точки зрения удовлетворения потребностей хозяйственного развития. Более того, размеры этих запасов, их кратность по отношению к добыче могут быть существенным образом увеличены как на территориях слабо изученных, так и хорошо известных районов. Анализ обеспеченности мира минеральными ресурсами показывает, что нет оснований для пессимизма в отношении запасов, рентабельных для освоения при современном уровне цен и технических знаний.

2. Земельные и лесные ресурсы. Под *земельными ресурсами* понимают земельные площади с точки зрения развития сельскохозяйственного производства. На сельскохозяйственные угодья (т. е. земли, используемые для производства продуктов питания) приходится порядка 35 % земной суши (5 млрд га). 10,7 % из них составляет площадь пашни и 24 % – площадь лугов. Следует отметить, что мировой спрос на продовольствие постоянно растет (за последние 50 лет он увеличился в 4 раза) и одновременно сокращаются земельные ресурсы. Сокращение происходит за счет роста промышленно-

го строительства, горнопромышленных разработок, строительства дорог, деградации почв в результате неправильного землепользования, эрозии, засоления, заболачивания, пыльных бурь, опустынивания. Эти процессы характерны для многих регионов мира. Поэтому сохранение земельных ресурсов планеты является одной из важнейших задач человечества.

Обеспеченность населения мира земельными ресурсами определяется на основе показателя *мирового земельного фонда*, в который обычно включается вся поверхность суши планеты, из которой обычно исключаются Гренландия и Антарктида. Поэтому мировой земельный фонд регионов эквивалентен их территории.

Лесной сектор занимает особое место в обеспечении устойчивого социально-экономического развития мирового сообщества. Наличие лесов и их качественный состав во многом определяют качество окружающей природной среды. Преобладающая площадь хвойных лесов мира (87 %) приходится на Россию, Европу и Северную Америку. Тропические леса целиком располагаются в Латинской Америке, Африке и Азии. В составе сомкнутых лесов они занимают в этой части мира 83 % и представлены преимущественно (на 97 %) лиственными породами. В целом на тропические леса приходится 47 % площади лесопокрытых земель мира. Неодинакова и продуктивность лесов. Две трети общего их прироста приходится на Россию, Западную Европу и Северную Америку, хотя их леса занимают менее половины мировой площади.

Интенсивное развитие целлюлозной и деревообрабатывающей промышленности негативно сказалось на состоянии мирового лесного фонда. В последние годы происходит быстрая вырубка тропических лесов, особенно в Африке и Латинской Америке (Амазонии). За последние 200 лет площадь лесов в мире сократилась в 2 раза. Уничтожение лесов имеет катастрофический эффект: уменьшается поступление кислорода в атмосферу, усиливается «парниковый эффект», происходит потепление климата с вытекающими отсюда последствиями. Леса вырубаются в целях расширения сельскохозяйственных площадей, под строительство промышленных объектов, городов, транспортных коммуникаций, для получения древесины, дров, стройматериалов, для изготовления мебели. Леса сокращаются и деградируют также в результате загрязнения воздушной среды и почв, лесных пожаров. Серьезный ущерб наносят и кислотные дожди.

3. Водные ресурсы и ресурсы Мирового океана. Большая часть вод на земном шаре – это соленые воды Мирового океана (96 % по объему). На подземные воды приходится около 2 %, на ледники – столько же, около 2 %, и 0,02 % составляют поверхностные воды материков – реки, озера, болота. Запасы пресной воды на планете составляют всего 0,6 %, в то время как жизнь человека связана с пресными водами, которые ис-

пользуются в быту, для нужд промышленности и сельского хозяйства. Для физического выживания человеку нужно 2 л воды в день. Потребление воды на одного человека в день составляет в Нью-Йорке – 1045 л, Париже – 500 л, Москве и Санкт-Петербурге – 600 л.

В странах, где потенциал водных ресурсов ограничен и свободные запасы для разбавления отработанных вод отсутствуют, нарастают кризисные ситуации по водопользованию, нарушается водохозяйственный баланс. Такая ситуация типична для экономических районов Западной Европы и Северной Америки. В развивающихся странах проблема водопользования еще более напряжена: здесь часто обнаруживается явный недостаток качественной питьевой воды (в этих странах даже имеющиеся на поверхности водоемы аккумулируют неочищенные сбросы отраслей промышленности).

Современное водное хозяйство стран зависит от совокупности факторов природного характера (климатические особенности, объем речного стока), а также от уровня социально-экономического развития страны. Наибольший объем водопотребления приходится на азиатские страны, вода здесь главным образом используется в сельскохозяйственных целях. Похожая ситуация сложилась также в странах Ближнего Востока, Африки, Центральной и Южной Америки, хотя роль этих регионов в мировом потреблении воды невысока. В развитых странах мира использование воды в промышленности и сельском хозяйстве приблизительно одинаково.

Порядка 60 % совокупной площади суши на Земле приходится на зоны, испытывающие недостаток пресной воды. В целом в 2002 году недостаток пресной воды испытывали 1,1 млрд человек, 42 % из которых проживают в Азии. В таком регионе, как Африка к югу от Сахары, недостаток в питьевой воде испытывают 42 % населения. В целом дефицит пресной воды на планете растет вследствие ряда причин: интенсивный рост населения в развивающихся странах; увеличение расходования запасов пресных вод на нужды сельского хозяйства и промышленности, растущее загрязнение гидросферы (сбросы сточных вод, отходов промышленности и сельского хозяйства в реки, озера); снижение способности водоемов к самоочищению.

Основным путем преодоления дефицита пресной воды является рациональное использование водных ресурсов, опреснение вод Мирового океана, использование айсбергов в качестве источников пресной воды.

В отдельных регионах дефицит пресной воды ощущается все острее, что стимулирует разработку новых технологических способов увеличения запасов воды: откачка подземных вод, опреснение морских вод, переброски стока между бассейнами, регулирование поверхностного стока. Так, перехват водохранилищами паводковых и талых вод резко увеличивает объем запасов воды (для многих стран Африки, Азии, Европы и Латинской Америки это основной способ снижения дефицита пресных вод). В совре-

менном мире насчитывается свыше 16 тыс. водохранилищ с полезным совокупным объемом около 6 тыс. куб. км. Эксплуатация этих источников увеличивает полный мировой сток почти на 30 %.

Более весомые результаты может принести жесточайшая экономия расходования воды в мире, основанная на использовании *рациональной системы водопотребления*, которая подразумевает выполнение следующих условий: все население планеты обеспечивается водой для бытовых и хозяйственных нужд в необходимом количестве и нормального качества; все водостоки мира проходят очистку до стандартов питьевой воды; на промышленных предприятиях внедряются маловодные, а также «сухие» технологии; бессточные системы отработанных вод с полной очисткой и регенерацией стоков; замкнутые системы водопользования; сброс отработанных вод в водные источники прекращается полностью.

Мировой океан – основная часть гидросферы, непрерывная, но не сплошная водная оболочка Земли, окружающая материки и острова и отличающаяся общностью солевого состава. Мировой океан делится на Тихий, Атлантический, Индийский и Северный Ледовитый. Каждый океан имеет свой режим: температуру, соленость, течения и ветры, рельеф дна, природные ресурсы, но в целом воды Мирового океана представляют собой единую водную массу. Мировой океан включает в себя и моря. Мировой океан занимает более 71 % поверхности Земли. Это огромная кладовая природных ресурсов, в числе которых: морская вода, которая содержит свыше 70 химических элементов; минеральные ресурсы дна, в особенности его шельфа (нефть, природный газ, твердые ископаемые); энергетические ресурсы (энергия приливов); биологические ресурсы – животные и растения, обитающие в его водах (рыбы, зоо- и фитопланктон).

4. Минеральные ресурсы и политика в области ресурсосбережения. Минеральное сырье является исходным материалом любого производства, поэтому оно оказывает влияние на экономику и может вызвать серьезные потрясения. Напряженность в использовании минеральных ресурсов связана с ограниченностью природных ресурсов, несоответствием размещения минеральных ресурсов и уровня развития производительных сил, кроме того, горная промышленность в целом создает 10 % ВВП мира. В промышленно развитых странах среднегодовой объем потребления металла возрос в 3 раза, первичного источника энергии – в 2,5 раза.

Факторы, определяющие динамику роста потребления минеральных ресурсов: уровень материального производства, общий рост материального производства, влияние НТР. Изменение структуры экономики в связи с НТР приводит к повышению спроса на те виды минерального сырья, которые ранее не использовались. Однако, несмотря на НТР и развитие прогресса, по-прежнему сохраняется высокий уровень спроса на традицион-

ные металлы: сталь, медь, цинк, свинец. Рост потребления ресурсов, импорта их использования оказывает давление на ресурсный потенциал планеты, что влечет за собой обострение проблемы ресурсообеспеченности.

Наблюдается тенденция к разрыву между размещением производительных сил и добычи. В середине 70-х гг. XX в. в развивающихся странах было сосредоточено около 50 % разведанных запасов минеральных ресурсов, а объем обрабатывающей промышленности составлял 13–14 %. Что касается промышленно развитых стран, то в них было 23 % запасов и 61 % предприятий. Сейчас соотношение изменилось. Доля добычи в развитых странах возросла, а доля развивающихся стран сократилась. Промышленные страны в целом средне обеспечены сырьем. Запасы нефти в развитых странах составляют 12 % от мировых запасов. Среди развитых стран наиболее значительными ресурсами обладают Австралия (уран, медь, бокситы, свинец), ЮАР (марганец, золото, алмазы, уран), США (молибден, фосфаты).

На промышленно развитые страны приходится 1/3 добычи минеральных ресурсов в мире. На 100 % они зависят от импорта марганца, слюды. На Западную Европу приходится 8 % производства минеральных ресурсов, удовлетворяют свои потребности только в железной руде, ртути, калийных удобрениях. В Японии очень низкий уровень обеспеченности минеральными ресурсами (только уголь и цинк). Основные запасы минеральных ресурсов сосредоточены в Азии (1/3). Развивающиеся страны до последнего времени потребляли мало сырья, однако сейчас увеличивается их собственная потребность в ресурсах. Развивающиеся страны являются крупными экспортерами минерального сырья. Однако сейчас основная часть экспортных поставок минерального сырья осуществляется промышленно развитыми странами (76 %). Поставки из развивающихся стран обеспечивают 50–55 % потребностей ЕС в минеральном сырье. В развивающиеся страны поступают значительные валютные прибыли за экспорт сырья. С середины 70-х гг. XX в. резко возросла доля нефти, мировая энергетика переходит на жидкое топливо. В середине 70-х гг. XX в. произошел энерго-сырьевой кризис, который оказал значительное влияние на развитие мировой экономики. Если в 1973 г. 1 % ВВП промышленно развитых стран приходился на импорт сырья, то к началу 80-х гг. XX в. он возрос до 5 % совокупного ВВП.

Политика стран в области ресурсосбережения. И развитым, и развивающимся странам сегодня следует усилить режим экономии сырья, снизить материалоемкость производства, создать резервные запасы критических видов минерального сырья, увеличить использование вторичного сырья, проводить политику на усиление самообеспеченности ресурсами.

5. Особенности формирования цен на ресурсы. Характерная черта формирования цен на минеральное сырье – существование *рентных отношений*. В горнодобывающей промышленности цена производства, как

правило, определяется худшими из эксплуатируемых в данный момент месторождений, предприятиями с наиболее высокими издержками производства. Это обеспечивает другим производителям получение *горной ренты*.

Важными факторами, влияющими на величину этих издержек, являются *горно-геологические условия добычи* (содержание полезного компонента в руде и доступность месторождений). В долгосрочном плане переход к эксплуатации более бедных руд и освоение новых месторождений в отдаленных районах не обязательно приводят к резкому повышению издержек. По подсчетам капитальные и трудовые издержки на единицу минерального сырья в США с 1870 по 1957 гг. снизились в 4,4 раза. Основная причина подобного явления заключается в том, что при больших запасах полезных ископаемых переход к использованию более бедных руд происходит тогда, когда НТП делает рентабельным их промышленное освоение.

Мировые цены по ряду сырьевых товаров характеризуются разнообразием, множественностью. Это объясняется тем, что в рамках общего мирового рынка выделяются отдельные, сохраняющие значительную специфику своего ценообразования, зоны. Множественность мировых цен на сырьевые товары усиливается за счет использования различных валют для выражения этих цен. С учетом неодинакового темпа обесценения отдельных валют могут возникать существенные различия в уровне и динамике мировых цен на одно и то же сырье и т. д.

Лекция 5. Человеческие ресурсы в мировой экономике

План лекции

1. Демографические параметры страны.
2. Экономический и демографический рост.
3. Демографическая политика и планирование семьи.
4. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.

1. Демографические параметры страны. Необходимым элементом изучения экономики любой страны является знание вопросов, касающихся численности, динамики и структуры ее населения, возрастного, полового, этнического и религиозного состава, доли различных половозрастных групп в общей численности населения, естественного прироста и т. п.

Совокупность количественных параметров, которые характеризуют современное население территории любого масштаба (района, страны, региона и т. д.), называют *потенциалом населения* территории. Его величина, структура, территориальная дифференциация воздействует на ход экономического развития и территориальную специфику.

Демографический потенциал – показатель потенциального роста населения на основе уже сложившейся половозрастной структуры и динамики фертильности, брачности и других составляющих показателей.

Важность знания *основных демографических параметров страны* для изучения ее экономики определяется тем, что *население страны* – это, прежде всего, ее **трудовые ресурсы**, которые могут быть вовлечены в экономическую деятельность и определяют ее конкурентоспособность в мире, а также потребители, которые влияют на формирование и развитие национальных и мировых рынков товаров и услуг. При этом необходимо учитывать следующие демографические параметры страны: возрастной и половой состав населения, естественный прирост, транспортная мобильность, численность, плотность и характер размещения населения.

Распределение населения по основным регионам выглядит следующим образом: основная масса людей в мире проживает в пределах умеренного, субтропического и субэкваториального климатических поясов, около 70 % населения проживает на 7 % суши. В Восточном полушарии проживает порядка 80 % населения мира, т. е. в 4 раза больше, чем в Западном. 90 % населения проживает в Северном полушарии и только 10 % – в Южном.

Регионами наиболее крупных скоплений населения являются:

- 1) Восточная Азия (три основные страны – Китай, Япония, Корея), где проживает 1,49 млрд человек;
- 2) Южная Азия (Бангладеш, Шри-Ланка, Пакистан) – 1,49 млрд человек;
- 3) Европа – 728 млн человек;
- 4) Юго-Восточная Азия (Индонезия, Малайзия, Филиппины, Таиланд и т. д.) – 555 млн человек.

Для *оценки динамики населения по странам и регионам мира* необходимо использовать понятие «**демографическая ситуация**» – сложившееся в данной территориальной группе населения соотношение величин рождаемости (Р), смертности (С), миграционной подвижности и тенденции их изменения, создающие в данное время определенную половозрастную структуру населения и динамику его дальнейшего воспроизводства.

Естественное движение населения (*воспроизводство*) – это совокупность рождаемости, смертности и естественного прироста, которые обеспечивают бесперывное возобновление и смену людских поколений. Для характеристики этого процесса используются следующие показатели:

- коэффициент рождаемости, измеряемый числом родившихся на 1 тыс. человек за год (в промилле – ‰);
- коэффициент смертности (число умерших на 1000 жителей);
- коэффициент естественного прироста – разница между двумя предыдущими показателями.

2. Экономический и демографический рост. Обычно для выяснения влияния роста населения на экономическое развитие сравнивают темпы роста населения и ВВП на душу населения. Данные последних десятилетий показывают, что повышение уровня экономического развития часто соотносится с низким коэффициентом воспроизводства населения и более высокой продолжительностью жизни.

В промышленно развитых странах невысокие темпы прироста ВВП при низком росте населения обеспечивали почти такое же увеличение дохода на душу населения, как в быстро растущих странах. Как видим, в средних по доходу странах прирост населения мог идти параллельно с увеличением доходов на душу населения. Для ряда стран с недостаточным уровнем развития производительных сил проблема роста населения становилась и является острой в плане поддержания минимальных потребностей. В 80-е годы XX в. темпы прироста ВВП на душу населения в беднейших развивающихся странах имели отрицательную динамику. Поэтому в краткосрочном плане для целого ряда стран прирост населения совпадал с ухудшением социально-экономического положения.

На корреляцию экономического роста и роста населения оказывают влияние многие факторы, в том числе общая экономическая обстановка. Не исключено, что долговой кризис оказал более серьезное влияние, чем рост населения, на развитие глобальной экономической системы, сдержав ее экономический рост, ограничив ее возможности ответить на вызов роста населения в развивающихся странах.

Сейчас соотношение между ростом ВВП и населением выступает как выбор между более высоким уровнем жизни и инвестициями в человеческий капитал. Население мира растет быстро, но мировой продукт увеличивается быстрее и показывает способность мирового общества развивать производительные силы. Быстрый рост населения в последние десятилетия делает структурные изменения более трудными, что большей частью вызывается бедностью. Это требует целенаправленной политики правительств и мирового сообщества по повышению уровня экономического и социального развития, ликвидации дестабилизирующих разрывов между промышленно развитыми и развивающимися странами.

3. Демографическая политика и планирование семьи. Современная динамика и структура населения повлияли на то, что многие государства пытаются влиять на демографические процессы. Поэтому в ряде стран мира проводится *демографическая политика* – комплексная система мер (административных, экономических, социальных и др.), принимаемых государством в целях воздействия на естественное движение населения страны (прежде всего на рождаемость).

Объективная и актуальная необходимость проведения демографической политики признана практически всеми странами мира, независимо от демографической ситуации и темпов роста населения в них. *Основная цель демографической политики* заключается в том, чтобы изменить складывающиеся и существующие в данный период времени в данной стране негативные демографические тенденции.

В большинстве развитых стран демографическая политика проводится преимущественно *экономическими мерами* и направлена главным образом на стимулирование рождаемости. В комплекс экономических мер в этом случае входят финансовые дотации, такие как денежные пособия семьям, имеющим детей; льготы для одиноких родителей; пропаганда престижности материнства; оплачиваемые отпуска по уходу за ребенком. В странах, где сильны позиции католической церкви (например, в Ирландии, Польше, США), по ее требованиям в последнее время в парламентах обсуждаются законы, предусматривающие уголовную ответственность для женщин, прервавших беременность, и врачей, сделавших аборт.

В развивающихся странах, где темпы роста населения высоки, проведение демографической политики особенно актуально. Ее реализация в то же время осложнена недостатком собственных финансовых ресурсов и зачастую ограничивается лишь декларативными заявлениями. Нередко эта политика вообще не принимается гражданами страны из-за сложившихся в ней исторических традиций многодетности, высокого социального статуса материнства и в особенности отцовства. Правительства большинства стран, где основной религией является ислам, в принципе отвергают какое-либо вмешательство государства в планирование семьи.

Основная цель демографической политики в развивающихся странах – простое воспроизводство населения («нулевой рост») – теоретически возможна, если каждая семья будет иметь в среднем 2,3 ребенка (так как есть люди, не вступающие в брак, семьи, не имеющие детей, высока вероятность смерти в раннем возрасте из-за несчастных случаев). Достижение же такого положения еще не означает немедленной стабилизации численности населения, поскольку росту населения присуща определенная инерция, которую сложно переломить, в детородный возраст вступают люди, родившиеся при высоком коэффициенте рождаемости. Кроме того, если вследствие демографической политики произойдет резкое уменьшение рождаемости, для половозрастной структуры населения будут характерны периоды резкого колебания численности населения, весьма негативно могущие отразиться на стабильном развитии экономики.

Тип рождаемости во многом определяется типом семьи и природой экономических отношений в ней. В отсталой аграрной экономике преобладают большие семьи, где родственники объединены общей экономической

деятельностью и обязанностями, где потоки благ направлены от младших возрастов к старшим. Данные отношения обуславливают экономическую целесообразность максимизации рождаемости.

В индустриальном обществе семья лишается экономической функции, поток благ в ней изменяет направление, что предопределяет экономическую целесообразность бездетности. Поэтому во многих развивающихся странах улучшение здоровья и благосостояния, которые могут вести к увеличению ожидаемой продолжительности жизни и снижению детской смертности, будут играть более важную роль в снижении темпов прироста населения и общей величины прироста, чем в странах Запада, где коэффициент воспроизводства населения упал до того, как они получили современные средства предупреждения и прерывания беременности.

4. Трудовые ресурсы мирового хозяйства. Под *трудовыми ресурсами* понимают долю экономически активного населения. В развитых странах экономически активно около 70 % всех трудовых ресурсов. Эта ситуация связана с безработицей, которая иногда достигает 10 % от общего числа трудовых ресурсов. В развивающихся странах эта доля еще меньше. Она составляет лишь 45–55 %, что связано с экономической отсталостью стран, неучастием женщин в производстве из-за наличия многодетных семей, большой численностью молодежи, вступающей в трудоспособный возраст, широкой эксплуатацией дешевого и малоквалифицированного детского труда. В среднем в мире к экономически активному населению можно отнести 45 % всего населения, или около 2 млрд человек.

Сегодня одним из показателей трудовых ресурсов страны является уровень их образования. В экономически развитых странах неграмотность практически ликвидирована, а в развивающихся странах образовательный уровень еще весьма низок. По данным специалистов, на Земле в настоящее время неграмотными являются около 900 млн человек, причем число неграмотных не сокращается, а увеличивается. В экономически развитых странах мира сокращается численность рабочих преимущественно физического труда. Их место занимают более образованные работники, высококвалифицированные специалисты, создающие и обслуживающие автоматизированную и электронно-вычислительную технику.

Уникальной страной высокой культуры и сплошной грамотности является Япония. Здесь обучению и воспитанию детей уделяется большое внимание с самого раннего возраста. Страна имеет больше университетов, готовящих квалифицированные кадры, чем вся Западная Европа.

Большое влияние на трудовые ресурсы оказывает возрастной состав населения. К экономически активному населению относится взрослая часть населения, доля которого в разных странах различна. «Старение» населения Западной Европы привело к тому, что люди от 15 до 59 лет здесь составля-

ют 61 %, старше 60 лет – 17 %. Примерно столько же взрослого и пожилого населения в США, Австралии, Канаде. Доля детского населения не превышает 30 %, а в ФРГ и Швеции еще ниже. В развивающихся же странах основная доля населения приходится на детей и взрослых. Пожилая часть населения занимает в общем количестве менее 7 %. Доля детей колеблется от 36 % (Азия) до 45 % (Африка), а иногда достигает и 50 % (Кения, Ботсвана).

Социальную ситуацию осложняет быстрый процесс урбанизации. В промышленно развитых странах городское население удвоилось, а в развивающихся увеличилось в 4 раза. Рост населения не является проблемой, если экономические и социальные изменения происходят достаточно быстро, если обеспечивается необходимый технический прогресс. Но быстрый рост населения в последние десятилетия делает структурные изменения более трудными, что вызывается бедностью.

Качество рабочей силы зависит от физических свойств человека, определяющих его способность к труду. На процессы воспроизводства населения и мировой экономики влияют обеспеченность продовольствием, инфекционные заболевания. Все это оказывает влияние на работоспособность. Второе качество рабочей силы – способность населения привести в действие производительные силы и их совершенствование. Уровень развития общего и специального образования оказывает влияние на квалификационный уровень рабочей силы. Имеет важность способность к освоению технических средств, принятию решений. Образование повышает производительность труда, что обеспечивает рост доходов.

Существует прямая зависимость между обучением и ВВП: увеличение образования на один год влечет увеличение ВВП на 3 %. В целом в мире число неграмотных возросло. В 1990 г. в мире было 950 млн неграмотных (890 млн в 1975 г.). 50 % неграмотных в Индии, 21 % – в Китае. В промышленно развитых странах 31 млн неграмотных (в основном в Южной Европе). Среднее образование в мире получает 55 % подростков. 36 % населения западных стран имеют среднее образование. Уровень высшего образования повысился за счет развитых стран. По уровню образования первое место занимает Канада, далее – США, Франция, Германия, Бельгия. Если в развитых странах произошло увеличение доли молодежи в высшем образовании (с 9 % до 17 %), то в развивающемся мире – сокращение.

Использование рабочей силы. Для современного мира характерна проблема роста безработицы, которая заключается в том, что рабочая сила растет быстрее, чем увеличивается занятость. Международная организация труда к **безработным** относит лиц, не имеющих работы, активно ее ищущих и готовых приступить к ней не позже, чем через месяц. Если человек работает меньше 1 часа в неделю, то он также считается безработным.

Увеличилось количество безработных женщин. Резко возрос уровень безработицы: сейчас он поднялся до 6–12 %, а в отдельных странах до 24 %. В Японии самый низкий уровень безработицы – 2–3 % (женщины там считаются как временно занятые, поэтому в статистике не учитываются). Происходит увеличение неравенства в доходах различных групп населения, что приводит к росту спроса на квалифицированную рабочую силу. Уровень открытой безработицы низок, однако это не отражает ситуацию в целом. В Африке и Центральной Америке открытая безработица составляет 15–20 %. Среди безработных наблюдается высокий процент образованного населения. В 80-е гг. XX в. произошло обострение проблемы безработицы. Современная безработица является результатом структурных изменений в экономике, глобальный характер приобретает проблема недоиспользования трудовых ресурсов. Безработица – индикатор общей социально-экономической неустойчивости в мире.

Лекция 6. Отраслевая структура мировой экономики

План лекции

1. Теории размещения хозяйства.
2. Мировая промышленность: факторы размещения, отраслевая структура, тенденции развития.
3. Особенности развития мирового сельского хозяйства.
4. Роль транспорта в развитии мирового хозяйства. Мировая транспортная система.

1. Теории размещения хозяйства начали формироваться в XIX в. Одна из первых работ Й. Тюнена появилась в 1826 году. Он считал, что оптимальная схема размещения производства представляет собой систему концентрических поясов разного диаметра вокруг главного города, причем каждый пояс специализируется на производстве определенного вида сельхозпродукции. Й. Тюнен рассматривал одно изолированное от других государство с одним центром (городом), который и является единственным источником сбыта сельхозпродукции и источником обеспечения страны другими товарами. Поэтому цена каждого товара в любой точке страны отличается от городской цены на величину транспортных затрат.

Следующая теория размещения хозяйства была разработана В. Лаунхардом. Он исследовал оптимальное размещение отдельных промышленных предприятий относительно источников сырья и рынков сбыта. Главным фактором размещения производства являются транспортные издержки. Издержки производства принимаются равными для всех точек исследуемой территории. Точка оптимального размещения предприятия находится в зависимости от весовых соотношений перевозимых грузов и

расстояний. Для решения этой задачи В. Лаунхардт разработал *метод весового*, или *локационного, треугольника*.

XIX в. ознаменовался распространением промышленной революции в мире. Шли процессы концентрации производства и капитала. Вывоз капитала привел к формированию первых международных компаний. Практические задачи оптимального размещения промышленности стимулировали теоретические поиски. А. Вебер в 1909 г. ввел в научный оборот новое понятие «фактор размещения», которое описывало не реальное, а предлагаемое оптимальное размещение производства. По Веберу, общими региональными факторами являются издержки на сырье и топливо, рабочую силу и транспорт. Вебер показал, что издержки на сырье и топливо можно ввести в транспортные издержки: более высокая оплата единицы сырья или топлива повышает транспортные издержки, и наоборот. Поэтому Вебер остановился на анализе двух видов издержек, определяющих два основных фактора: транспортные издержки (транспортная ориентация) и издержки на рабочую силу (ориентация на трудовые ресурсы).

Теорию *о размещении системы населенных пунктов (центральных мест)* в рыночном пространстве выдвинул В. Кристаллер в работе «Центральные места в Южной Германии» (1993 г.). Центральными местами называются экономические центры, которые обслуживают товарами и услугами не только себя, но и население своей округи (зоны сбыта). Зоны обслуживания и сбыта с течением времени имеют тенденцию оформляться в правильные шестиугольники (пчелиные соты), а вся заселенная территория покрывается шестиугольниками без просветов (кристаллеровская решетка). Благодаря этому минимизируется среднее расстояние для сбыта продукции или поездок в центры для покупок и обслуживания. Эта теория объясняет, почему одни товары и услуги (продукты первой необходимости) должны производиться (предоставляться) в каждом населенном пункте, другие (одежда, бытовые услуги) – в средних поселениях, третьи – (предметы роскоши, театры, музеи и т. д.) – только в крупных городах.

Региональные рынки и пространственная теория цены. Широко известная модель рыночного равновесия имеет принципиальный недостаток: она игнорирует влияние пространства или допускает, что рынок является точкой. Для теории пространственной или региональной экономики такие предположения неприемлемы. Очевидно, что в каждом полностью автономном регионе будут устанавливаться свое рыночное равновесие спроса и предложения и свои цены рыночного равновесия.

Теоретические *принципы производственной специализации регионов и межрегиональной торговли* формально были впервые выведены в рамках теорий международных экономических отношений.

Теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Межрегиональная торговля – способ получения выгоды для каждого участника. Межрегиональное разделение труда, полагал А. Смит, целесообразно осуществлять с учетом тех абсолютных преимуществ, которыми обладает страна (регион). Каждая страна (регион) должна специализироваться на производстве и продаже того товара, по которому она обладает абсолютным преимуществом. Если она сконцентрирует свои ресурсы на производстве только таких товаров и откажется от производства товаров, по которым регион не имеет абсолютных преимуществ, то это приведет к увеличению объемов производства и потребления товаров в сотрудничающих странах (регионах).

Д. Рикардо доказал, что абсолютные преимущества представляют лишь частный случай общего принципа рационального разделения труда. Главное – не абсолютные, а относительные (сравнительные) преимущества. Даже страны (регионы), имеющие более высокие производственные издержки по всем товарам, могут выиграть от специализации и обмена благодаря игре на разнице издержек.

Теория Хекшера – Олина. В 30-х гг. XX в. шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин развили теорию межрегионального разделения труда, введя в рассмотрение соотношения основных взаимозаменяемых факторов производства (труда, капитала, земли и др.). Их основные теоретические положения сводятся к следующему:

- 1) страны (регионы) должны вывозить продукты интенсивного использования избыточных (относительно недефицитных) факторов производства и ввозить продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов;
- 2) в международной (межрегиональной) торговле при соответствующих условиях осуществляется тенденция к выравниванию факторных цен;
- 3) вывоз и ввоз товаров могут заменяться перемещением факторов производства.

Хекшер и Олин обосновывали целесообразность либерализации не только торговли, но и международного (межрегионального) перемещения факторов производства. Из их выводов следует, что отсталые или развивающиеся страны (регионы), имеющие, как правило, сильный дефицит капитала и избыток рабочей силы, должны специализироваться на производстве и вывозе трудоемкой продукции. Развитые страны (регионы), накопившие большие массы функционирующего капитала (в том числе научно-технического), должны стремиться к вывозу капиталоемкой продукции. Страны (регионы), обладающие большими площадями сельскохозяйственных угодий и относительно низкой плотностью населения, заинтересованы в расширении вывоза сельскохозяйственной продукции. В последующие десятилетия было установлено, что для выбора целесообразной структуры вывоза и ввоза товаров необходимо принимать во внимание не только

прямые затраты производственных факторов, но и косвенные, сконцентрированные в потребляемых сырье и материалах. Эту аналитическую задачу реализовал много позже В. Леонтьев на основе метода межотраслевого баланса. Полученные им результаты вошли в историю экономической науки как «парадокс В. Леонтьева».

2. Мировая промышленность: факторы размещения, отраслевая структура, тенденции развития. Размещение промышленного производства закономерно связано с общим процессом специализации и международного разделения труда в мировом хозяйстве в целом и в промышленности в частности. В настоящее время наиболее *существенными сдвигами* в размещении промышленного производства являются:

- перенос ряда добывающих и других базовых отраслей тяжелой промышленности мира в развивающиеся страны;
- «переселение» производств распространились на ряд высокотехнологичных, но трудоемких отраслей обрабатывающей промышленности;
- воздействие НТП выражается в сдвиге наукоемких производств к центрам НИОКР;
- сдвиг промышленных предприятий в страны с дешевой рабочей силой (чаще в новые индустриальные и развивающиеся страны);
- усиление роли эффекта интеграции, обеспечивающего беспрепятственное перемещение капиталов по экономическому пространству;
- транснационализация.

Топливо-энергетическая промышленность состоит из топливной промышленности и энергетики и относится к базовым отраслям промышленности. Она включает совокупность отраслей, снабжающих экономику энергоресурсами (нефтяная, угольная, газовая отрасли и электроэнергетика, включая разведку, освоение, производство, переработку и транспортировку источников тепловой и электрической энергии).

Основными источниками энергии в современном мире являются нефть, уголь, природный газ, гидроэнергия, а также ядерная энергетика. Доля всех остальных источников энергии, вместе взятых, – дров, торфа, энергии Солнца, ветра, приливов и отливов, геотермальной энергии – в общемировом потреблении энергии составляет всего несколько процентов. Правда, в некоторых странах эти источники имеют существенное значение (дрова – в Финляндии, горячие термальные источники – в Исландии, горючие сланцы – в Эстонии). В мировом хозяйстве в качестве поставщиков энергии выступают преимущественно развивающиеся страны, а в качестве потребителей – развитые страны.

За последние два столетия мировая топливо-энергетическая промышленность прошла два этапа. Первый этап – с XIX в. по первую половину XX в. В этот период в потреблении энергии преобладал уголь. Вто-

рой этап, начавшийся во второй половине XX в., характеризуется возрастанием роли нефти и газа. Отличительной чертой нынешнего этапа, который пока сохраняет свой «нефтегазовый» характер, является постепенный переход от использования преимущественно исчерпаемых ресурсов минерального топлива к возобновимым и неисчерпаемым источникам (альтернативным) – к использованию энергии ветра, приливов и отливов и т. д. Тем не менее, зависимость ведущих развитых стран от импорта энергоносителей продолжает сохраняться. Из всех стран мира только Россия и Китай обеспечивают себя всеми видами энергоресурсов.

В начале XXI в. структура потребления энергоресурсов в мире выглядела следующим образом: нефть – 39,8 %, уголь – 26,2 %, природный газ – 22,9 %; электроэнергия (гидро- и ядерных электростанций) – 10,8 %. По прогнозам Международного энергетического агентства, это соотношение в ближайшие годы не претерпит больших изменений.

Топливо-энергетическая промышленность оказывает негативное влияние на окружающую среду, которые следует решать путем создания очистных сооружений, внедрения мало- и безотходных технологий.

Угольная промышленность в развитых странах является наиболее старой и развитой. Основными центрами угледобычи стали Китай, США, Австралия, ЮАР, Россия (75 % мировой угледобычи, составляющей 2 млрд тонн в год). Наиболее экономичной является разработка месторождений открытым (карьерным) способом в отличие от шахтного, но в то же время этот способ является экологически опасным, поскольку в процессе добычи на поверхность выбрасывается очень много породы, образуя терриконы. Существенное значение имеет качественный состав углей, в частности, доля коксующихся углей для в черной металлургии. Наиболее велика доля таких углей в угольных запасах Австралии, Германии, США, КНР.

В последние годы угольная промышленность во многих развитых странах испытывает структурный кризис. Сократилась добыча в основных традиционных (старопромышленных) районах – в Рурском (Германия), в Северной Франции, в Аппалачах (США), что вызвало рост безработицы. Противоположная тенденция наблюдалась в Австралии, ЮАР, Канаде, где происходил рост угледобычи, ориентированной на экспорт. Рост добычи угля в Австралии, на которую приходится до $\frac{2}{5}$ всего мирового экспорта угля, стимулировался спросом со стороны Японии. В ЮАР стимулирующее воздействие на добычу угля оказывает отсутствие собственных ресурсов нефти и газа, а также наличие дешевой рабочей силы. Основная часть перевозок угля осуществляется морским путем.

В последние годы растущим спросом пользуется бурый уголь, используемый в качестве топлива для производства электроэнергии на тепловых электростанциях. Подавляющая часть запасов бурого угля сосредото-

точена в развитых странах – США, Германии, Австралии, России. Бурый уголь добывается открытым способом и поэтому относительно дешев. Электростанции, работающие на буром угле, располагаются вблизи районов его добычи, что, в свою очередь, привлекает в эти районы электроемкие производства (цветная металлургия и др.).

Нефтяная промышленность принадлежит к числу наиболее быстроразвивающихся. Основная часть ее продукции используется в энергетических целях. Главная причина роста добычи нефти – высокая прибыльность, обусловленная большим спросом на нефтепродукты со стороны многих отраслей хозяйства, армии, относительно низкие издержки на добычу и перевозку нефти, сосредоточение нефтяных запасов в развивающихся странах с дешевой рабочей силой. Крупнейшими производителями нефти являются: Саудовская Аравия, Россия, США, Иран, Мексика, КНР, Венесуэла, Норвегия, Кувейт, Ирак. На страны Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК) приходится 42 % добываемой нефти.

В отличие от нефтедобычи, преимущественная часть мощностей по переработке нефти сосредоточена в развитых странах, а также в странах СНГ. Это позволяет странам-импортерам ввозить более дешевую сырую нефть, а нефтепродукты из нее продавать по высоким ценам. В последнее время обнаружена тенденция: нефтеперерабатывающие заводы строятся в развивающихся странах-производителях нефти и в транспортных узлах.

Газовая промышленность. Хотя доля развитых стран в общемировых запасах газа меньше доли развивающихся, основная часть добычи приходится именно на экономически развитые страны. Первое место по добыче занимает Россия (21,6 %). За ней следуют США (19 %), страны ОПЕК (13 %) и Западной Европы (Великобритания, Нидерланды, Норвегия, Италия, Германия) – 12 %. Наряду с природным добывается попутный газ – вместе с нефтью. Его добыча составляет 11–12 % от общей добычи газа.

Крупнейшие в мире производители природного газа в значительной мере являются одновременно и его потребителями, поэтому доля природного газа, идущего на экспорт, составляет всего 15 % от его добычи. Крупнейшими экспортерами газа являются Россия (30 % мирового экспорта), Нидерланды, Канада, Норвегия, Алжир. В больших количествах газ импортируют США, Япония, Германия, Франция, Италия. Основная часть экспортируемого газа идет по газопроводам, а около $\frac{1}{4}$ транспортируется в сжиженном виде на судах-метановозах. Протяженность газопроводов в мире постоянно растет и сейчас составляет 900 тыс. км. Первое место в мире по длине газопроводов занимает Россия (80 тыс. км).

Электроэнергетика. Большая часть мирового производства электроэнергии приходится на небольшую группу стран, в числе которых США, Китай, Япония, Россия, Канада, Германия, Франция. По производ-

ству электроэнергии на душу населения ранжирование стран выглядит следующим образом (в тыс. кВт/ч): Норвегия – 28; Канада – 18,7; Исландия – 13,5; Швеция – 16,2; Кувейт – 13,8; США – 13,6; Финляндия – 11,5; Катар – 10,9; Новая Зеландия – 9,9; Австралия – 8,9. На долю развитых стран приходится около 65 % всей выработки электроэнергии, развивающихся – 22 %, стран с переходной экономикой – 13 %.

В производстве электроэнергии основную роль в большинстве стран играют тепловые электростанции, работающие на угле, мазуте, нефти и газе (62 % вырабатываемой в мире электроэнергии). По размерам выработки электроэнергии на теплоэлектростанциях лидируют США, Китай, Россия, Япония, ФРГ. Наиболее ярко «угольная ориентация» теплоэлектростанций выражена в Польше и ЮАР, обладающих крупными запасами угля, а «нефтяная» – в Саудовской Аравии, Кувейте, ОАЭ. Теплоэлектростанции, работающие на угле, экологически более вредны, однако они имеют небольшие сроки возведения и стабильны в работе.

Второе место в выработке электроэнергии занимают гидроэлектростанции (20 % мирового производства электроэнергии). ГЭС играют большую роль в электроснабжении в Австрии, Бразилии, Канаде, Швейцарии, а в Норвегии дают практически всю электроэнергию, вырабатываемую в стране. Преимущество ГЭС выражается в низкой себестоимости вырабатываемой энергии, экологической чистоте производства, возобновимости используемых ресурсов. Основным недостатком заключается в длительных сроках строительства и окупаемости капитальных затрат.

Третье место в выработке электроэнергии принадлежит атомным электростанциям (17 % мировой выработки). АЭС действуют в 32 странах мира. Больше всего электроэнергии на АЭС вырабатывается в США, Франции, Японии, Германии, России, Канаде. По доле АЭС в общей выработке электроэнергии в стране ведущие места занимают Франция (78 %), Испания (65 %), Литва (87 %), Швеция (38 %). Атомная энергетика достаточно обеспечена сырьем (ураном). К числу производителей уранового концентрата относятся Канада, Австралия, Намибия, США, Россия. Положительным свойством АЭС по сравнению с ГЭС и ТЭС является свобода размещения. Однако развитие атомной энергетике во многих странах мира сдерживается страхом возможных аварий и нехваткой капиталов.

На нетрадиционные (альтернативные) источники энергии приходится всего около 1 % мировой выработки. К ним относятся: геотермальные электростанции в странах Центральной Америки, на Филиппинах, в Исландии; приливные электростанции – во Франции, Великобритании, Канаде, России, Индии, Китае; солнечные электростанции более чем в 30 странах; ветроэнергетические установки – больше всего в Германии, в Дании, Великобритании, Нидерландах, США, Индии, Китае. Альтернативные ис-

точники энергии являются наиболее экологически чистыми, поэтому их использование в последние годы в мире существенно расширилось.

Металлургия включает черную и цветную металлургию и является основой индустрии, фундаментом машиностроения (90 % конструкционных материалов). Металлургия отличается высокой материалоемкостью и капиталоемкостью производства. Ее специфику составляют значительный масштаб производства и сложность технологического цикла.

Современные крупные предприятия полного цикла по характеру технологических связей представляют собой металлурго-энергохимические комбинаты. В составе металлургических предприятий создаются производства по утилизации вторичных ресурсов сырья и материалов (производство серной кислоты, бензола, аммиака, производство строительных материалов, фосфорных и азотных удобрений и т. п.).

Черная металлургия включает добычу и обогащение рудного и нерудного сырья, выплавку чугуна и стали, производство проката, ферросплавов и изделий дальнейшего передела. Черная металлургия является основой развития машиностроения и строительства, условием технического оснащения всех отраслей народного хозяйства.

В качестве исходного сырья для получения черных металлов используются железные руды и металлолом. В мире ежегодно добывается около 1,5 млрд тонн железной руды, из которого более половины ее приходится на Китай (24,3 %), Бразилию (19,7 %) и Австралию. В больших количествах железная руда добывается в России, США, Индии, Канаде и других странах. Основными экспортёрами железной руды являются Бразилия, Австралия, Канада, Россия, причем на первые две приходится около 60 % мирового экспорта. Многие страны мира, в том числе добывающие железную руду США, Великобритания, Китай и др., ее импортируют. Крупнейшими импортёрами железорудного сырья являются Япония (ежегодно ввозит до 150 млн тонн), Германия, другие европейские страны, а также Южная Корея и США. В мировом производстве стали (1,06 млрд тонн) лидируют Китай, Япония, США, Россия, Республика Корея, Германия.

Для выплавки стали широко используется металлолом. Из лома дешевле сразу производить сталь, минуя доменное производство. В США почти половина стали производится из лома. Примерно такое же положение в других развитых и новых индустриальных странах и в России.

В последние десятилетия в развитии черной металлургии мира произошли три серьезных изменения:

– общее замедление развития черной металлургии и падение ее значения из-за конкуренции со стороны цветной металлургии, которая поставляет материалы на основе сплавов легких металлов; конкуренции со стороны химической промышленности (широкое использование пластмасс

вместо металла); влияние НТП, благодаря которому повышается качество чугуна и стали, сокращается их потребление на единицу продукции;

– благодаря развитию транспорта и электрометаллургии металлургические предприятия все больше размещаются в приморских районах и центрах, что обеспечивает дешевизну подвоза сырья и вывоза продукции морским путем (Япония, Западная Европа, Республика Корея, США), а также в местах с дешевой электроэнергией;

– снижение роли экономически развитых стран в мировом металлургическом производстве и увеличение доли развивающихся стран, которая увеличилась с 2 % в 1950-х гг. до 15 % в конце 1990-х гг. Металлургическое производство сильно загрязняет внешнюю среду. Присутствие металлургического завода и связанных с ним производств ощущается в радиусе 150–200 км; 80 % всех воздействий предприятия металлургии на окружающую среду – это выбросы в атмосферу.

В настоящее время в мире производится около 40 млн тонн различных видов *цветных металлов*. Преимущественная доля выплавки цветных металлов приходится на алюминий, медь, цинк, свинец, олово, никель, кобальт, вольфрам, молибден, титан, магний. Цветная металлургия из-за большой материалоемкости ориентируется на сырьевые базы. Добыча руд цветных металлов сосредоточена в развивающихся странах, поскольку там находится и большая часть мировых запасов этих руд. Однако по потреблению цветных металлов лидирующее положение занимают развитые страны. Добытая руда либо вывозится в развитые страны, либо переплавляется на месте (что реже), а затем вывозится.

Выплавка черновой меди сосредоточена в США, Чили, Японии, Замбии, Демократической Республике Конго (Заире), Канаде; производство рафинированной меди – в США, странах СНГ, Японии, Канаде, Бельгии. Добыча бокситов (сырья для алюминиевой промышленности) сосредоточена в Австралии, Гвинее, на Ямайке, в России и Бразилии.

По производству алюминия лидируют США, страны СНГ, Канада, Перу, Мексика. Потребителями алюминия являются военно-промышленные комплексы (ВПК), авиационная, автомобильная, электротехническая и химическая отрасли, транспорт.

В добыче руд, содержащих свинец, на ведущих местах находятся Россия, Австралия, США, Канада, Перу, Мексика. В производстве свинца доминируют США, западноевропейские государства, Россия. В числе производителей свинца нет ни одной развивающейся страны.

Можно выделить основные черты цветной металлургии в экономически развитых странах: невысокая степень обеспеченности природным сырьем; большая и быстро растущая роль вторичного сырья (за счет него в мире производится $\frac{4}{5}$ олова, $\frac{1}{4}$ алюминия и цинка, до $\frac{2}{5}$ меди, $\frac{1}{2}$ свин-

ца); более полная по сравнению с развивающимися странами структура отрасли, включающая выплавку редких, стратегически важных металлов (титан, кобальт, тантал, германий); предприятия располагаются с учетом удобства подвоза сырья и близости к источникам дешевой электроэнергии.

Машиностроение является главной отраслью мировой промышленности: на него приходится примерно 35 % стоимости мировой промышленной продукции и более 30 % занятых в промышленности. В машиностроении обычно выделяют: общее машиностроение, транспортное машиностроение, приборостроение, электротехнику (включая электронику), производство вооружений и военной техники и т.п.

Все отрасли можно классифицировать по *хронологии*:

1) *новейшие отрасли*, возникшие во второй половине XX в. (отрасли высших этажей машиностроения: электроника, робототехника, ракетно-космическая промышленность др.);

2) *новые отрасли*, которые появились во второй половине XIX в. – первой половине XX в. (авиа- и автотранспортная техника, паровозо- и тепловозостроение, оборудование для отраслей народного хозяйства);

3) *старые отрасли*, сформировавшиеся в XVIII в. и первой половине XIX вв. (металлические изделия для первичных отраслей экономики (сельского хозяйства, добывающей промышленности)).

Машиностроение характеризуется рядом особенностей:

- наличие общественной потребности в продукции, в собственном производстве или возможности поставки конструкционных материалов;
- наукоемкость, металлоемкость и трудоемкость;
- ориентация на научный потенциал;
- потребление большого количества черных и цветных металлов;
- наличие достаточно емкого потребительского рынка.

В современной региональной структуре машиностроительного комплекса мира необходимо выделить основные макрорегионы: Северную и Центральную Америку (США, Канада, Мексика), зарубежную Европу, зарубежную Азию и СНГ. На первый регион приходится примерно $\frac{1}{3}$ стоимости, создаваемой в мировом машиностроении. В международном разделении труда регион выступает как крупнейший производитель и экспортер машин высокой сложности, продукции тяжелого машиностроения и наукоемких отраслей. Особо здесь выделяются США, на долю которых приходится 30 % стоимости мировой машиностроительной продукции. Существенное место в машиностроении США занимает авиаракетно-космическое машиностроение, военно-промышленная электроника, производство ЭВМ, энергетическое машиностроение, военное судостроение.

На страны второго региона также приходится около $\frac{1}{3}$ продукции мирового машиностроения. В европейском машиностроении лидирует

Германия (10 % мирового производства отрасли). За Германией следуют Франция, Великобритания, Италия. В регионе представлены все виды машиностроительной продукции, но особенно развиты общее машиностроение (станкостроение, производство оборудования для металлургии, текстильной, бумажной, часовой отраслей), электротехника и электроника, транспортное машиностроение (автомобиле-, авиа- и судостроение).

Третий регион дает примерно $\frac{1}{4}$ продукции мирового машиностроения. Основным стимулирующим фактором в развитии этой отрасли в странах региона является дешевизна рабочей силы. Лидер региона – Япония, вторая машиностроительная держава мира (15 % мирового машиностроения). Она выступает крупнейшим экспортером микроэлектроники, робототехники, электротехники и других изделий, требующих высококвалифицированного труда. Другие страны региона – Китай, Южная Корея, Тайвань, Таиланд, Сингапур, Малайзия, Индонезия – производят хотя и трудоемкую, но менее сложную продукцию (бытовые электроприборы, автомобили, морские суда) и активно вывозят ее за рубеж.

СНГ также является крупным регионом мирового машиностроения и выпускает широкую номенклатуру изделий. Большое развитие получили отрасли ВПК, авиационной и ракетно-космической промышленности, бытовой электротехники, производство сельскохозяйственной техники, энергетического оборудования и др. По ряду отраслей, особенно наукоемких, страны СНГ отстают от стран с развитой экономикой.

В развитых странах машиностроение отличаются широкая номенклатура, высокое качество, конкурентоспособность продукции, ее высокая экспортная ориентированность и большой удельный вес в общем экспорте. Например, в Японии доля продукции машиностроения в экспорте достигает 64 %, в США и Германии – 48 %, Швеции – 44 %, Канаде – 42 %, во Франции, Великобритании и Швейцарии – свыше $\frac{1}{3}$. На развитые страны приходится более 80 % мирового экспорта машин и оборудования.

Машиностроение в развивающихся странах базируется на дешевизне рабочей силы, специализируясь на выпуске массовых, трудоемких, но технически несложных и невысоких по качеству изделий. Здесь много сборочных заводов, получающих комплекты деталей машин из развитых стран. Современными машиностроительными заводами располагают немногие развивающиеся страны, в первую очередь новые индустриальные – Южная Корея, Сингапур, Тайвань, Бразилия, Аргентина, Мексика. Главными направлениями развития их машиностроения являются производство бытовой техники, автомобилестроение, судостроение.

Химическая промышленность. Мировой химический комплекс – достаточно емкий потребитель сырья. Удельные расходы химической промышленности могут значительно превосходить вес готовой продукции

(например, в производстве синтетического каучука, соды, пластмасс, удобрений). Некоторые подотрасли химического комплекса (производство синтетических материалов) являются водо-, топливо- и энергоемкими.

Наукоемкие производства химической промышленности (производство красителей, фармацевтических препаратов, ядохимикатов, высококачественных полимеров, химикатов для электроники и др.) требуют высококвалифицированной рабочей силы, развития научных исследований и разработок, использования специального технологического оборудования. Именно поэтому высокотехнологичная химическая промышленность получила развитие в первую очередь в развитых странах. Многие традиционные отрасли химической промышленности (горная и неорганическая химия, производство несложных органических продуктов) концентрируются преимущественно в развивающихся странах.

США являются крупнейшим в мире производителем химической продукции и экспортером, составляя, соответственно, порядка 20 и 15 %. На страны Западной Европы, в первую очередь Германию, Францию, Италию, Великобританию, приходится около 25 % мирового производства и экспорта химической продукции, на Японию – 15 %.

Крупный регион развития химической промышленности сложился в районе Персидского залива. Он специализируется на производстве продуктов органического синтеза и удобрений. Базой развития отрасли в этом регионе являются значительные запасы ресурсов попутного газа. Основные нефтедобывающие страны этого региона (Саудовская Аравия, ОАЭ, Иран, Ирак, Кувейт, Бахрейн, Катар) дают около 7 % химической продукции мира, подавляющая часть которой ориентирована на экспорт.

Высоким уровнем развития отличается химическая промышленность стран СНГ, где на долю России приходится около 4 % продукции мирового химического комплекса. Кроме этого, следует выделить быстроразвивающиеся в последние годы химические комплексы Китая, Южной Кореи, Индии, Аргентины, Бразилии и Мексики.

В подотрасли минеральных удобрений ключевыми производителями являются Китай, США, Канада, Индия, Россия, Германия, Беларусь, Франция, Украина, Индонезия. В сфере добычи и переработки фосфоритов выделяются США, страны Северной Африки (Марокко, Тунис, Алжир), Западной Азии (Иордания, Израиль), СНГ (Россия и Казахстан).

В мировой добыче и переработке калийных солей, несомненно, лидируют США, Канада, Германия, Франция, Россия и Беларусь (95 % продукции), в производстве азотных удобрений – США, Канада, Нидерланды, Норвегия, Россия, страны Персидского залива, Франция, Германия, Польша, Украина, Китай, Индия.

Современная химическая промышленность оказывает серьезное воздействие на экологию мирового сообщества. Она потребляет $\frac{1}{10}$ часть всех источников энергии. По показателю водоемкости эта отрасль уступает только электроэнергетике, при этом значительная часть воды используется в технологических процессах, что приводит к сильному загрязнению воды и требует больших расходов на ее очистку. Предприятия химической промышленности сильно загрязняют воздух в районах месторасположения. Грузоперевозки морским транспортом продуктов нефтехимии считаются одним из основных источников загрязнения Мирового океана.

Легкая промышленность объединяет текстильную, швейную, обувную, меховую, мебельную промышленность, производство игрушек и др. Легкую промышленность в значительной мере обеспечивают сырьем сельское хозяйство и химическое производство. Ее изделия довольно трудоемки. Поэтому среди факторов, влияющих на размещение легкой промышленности, первостепенное значение имеет наличие сырья (близость либо удобство подвоза), потребительского рынка, трудовых ресурсов.

Текстильная промышленность состоит из ряда подотраслей:

1) производство тканей из химических волокон, сосредоточенное преимущественно в США, Китае, Японии, Южной Корее, на Тайване, в Германии; главные экспортеры – Южная Корея, Тайвань, Япония;

2) производство хлопчатобумажных тканей размещается в значительной мере в Индии, Китае, Тайване, Египте. Среди экономически развитых стран по размерам производства хлопчатобумажных тканей выделяются Япония, Италия, Франция; основными экспортерами являются Пакистан, Индия, Египет, Тайвань, Китай, среди развитых стран крупными экспортерами хлопчатобумажных тканей выступают Германия, Италия, Япония, поставляющие на рынок высококачественные ткани;

3) производство чистошерстяных тканей сосредоточено в странах Западной Европы, в США, Японии;

4) производство льняных тканей сосредоточено во Франции, Бельгии, Нидерландах (знаменитое голландское полотно), Великобритании;

5) производство тканей из натурального шелка, в одно время под натиском тканей из нейлона сошедшее на нет, с 1980-х гг. стало возрождаться (Китай, Индия, Япония);

6) трикотажное производство – в развитых странах выдвинулось на позиции главной подотрасли текстильного производства;

7) ковровое производство. Ковры фабричной работы – это изделия из нетканых материалов и лишь $\frac{1}{3}$ – традиционно вязаные. Главным производителем ковров нетканого типа являются США, а основным производителем и экспортером кустарных вязаных ковров – Индия. Вязаные ковры вывозят также Бельгия и Великобритания.

Швейная промышленность имеет два вида производств:

– производство модных дорогих товаров – требует высокой квалификации работников, относительно сложной техники и рассчитано на ограниченный круг потребителей. Этот вид характерен для развитых стран, где большую роль играют мастерские и дома мод, в которых формируются вкус, стиль одежды и мода;

– выпуск продукции широкого потребления по образцам ведущих центров моды Запада, предназначенной для экспорта. Продукция этого вида производства отличается относительной простотой изделий, разнообразием расцветок и моделей. Решающую роль здесь играют несложность технологии и дешевизна используемого труда. Этот вид производства сосредоточен в развивающихся странах, в первую очередь в НИС, где наряду с фабриками конвейерного типа работают многочисленные ремесленные предприятия, получающие материал от крупных фирм.

В швейной промышленности мира выделяются Рим как центр массовой моды (готовое платье), Париж – центр высокой моды, Нью-Йорк – крупнейший центр мировой швейной промышленности, Гонконг.

Обувная промышленность. Главными производителями обуви в мире являются Китай (свыше 350 млн пар), Италия (300 млн пар), Индия (190 млн пар). Значительное количество обуви производится на Тайване, в США, Испании, Южной Корее, а также во Франции. Уменьшилось производство обуви в Германии, Великобритании, Франции – их потеснили конкуренты из НИС и стран Южной Европы, где оплата труда ниже.

Пищевая промышленность. Основное место в производстве продовольствия принадлежит развивающимся странам (60–75 %). Мировое производство продовольствия растет довольно быстро. Только за 1990–2002 гг. оно увеличилось в 1,3 раза и обогнало рост населения. В развитых странах производство продовольствия выросло на 10,6 %, в развивающихся – на 43 %. Основными поставщиками продовольственных товаров на мировых рынках выступают индустриальные страны Запада. Производя менее $\frac{1}{3}$ сельскохозяйственной продукции, они обеспечивают до 70 % ее мирового экспорта и свыше 60 % импорта, причем за последнее десятилетие их доля в экспорте возросла и сократилась в импорте. Основным экспортером продовольствия в мире остаются США – 14 %. Их доля в мировом экспорте зерна и мяса возросла; увеличилась доля стран ЕС (44 %).

3. Особенности развития мирового сельского хозяйства. Сельское хозяйство возникло еще в эпоху неолитической революции, т. е. примерно 10 тыс. лет тому назад. В период господства аграрной экономики сельское хозяйство было наиважнейшей отраслью, имевшей поистине всеобъемлющий характер. Но в эпоху индустриальной экономики оно уступило лидерство промышленности, а в постиндустриальную эпоху и непромышлен-

ной сфере. В наши дни удельный вес аграрного сектора в мировом производстве и мировой торговле составляет всего 8–9 %. Еще в середине 1980-х годов доля населения, занятого в сельском хозяйстве, снизилась с 80 до 50 %. За весь XX век сельскохозяйственное производство выросло в 6,9 раза. Сельское хозяйство продолжает оставаться важной сферой приложения труда: в нем занято более 1,5 млрд человек.

Природный фактор оказывает огромное воздействие на развитие и размещение сельского хозяйства. Решающую роль играют почвы и климат. В мире насчитывается 6 стран, где распаханнные земли составляют от 50 до 60 % всей территории (Бангладеш, Украина, Дания, Индия, Молдавия и Венгрия). Есть страны (Исландия, Кувейт, Катар, Оман, Папуа – Новая Гвинея, Суринам), где пахотные земли вообще отсутствуют. Примером страны с благоприятными природными предпосылками для развития сельского хозяйства могут служить США. Эта страна обладает большими земельными ресурсами и выгодной структурой земельного фонда, в котором обрабатываемые земли, луга и пастбища занимают почти $\frac{1}{2}$ основной территории страны. На плодородных Центральных равнинах распаханность достигает 80–90 %. Температурные условия позволяют выращивать здесь все сельскохозяйственные культуры умеренного и субтропического поясов, а на юге Флориды и на Гавайских островах – тропические культуры.

Господствующие позиции в аграрно-промышленных комплексах развитых стран Севера занимают крупные транснациональные корпорации (ТНК). Из 500 крупнейших ТНК мира более 50 относятся к сфере агропромышленного комплекса. В последнее время в постиндустриальных странах возник *международный агробизнес*, ядро которого образуют крупные ТНК, контролирующие производство и сбыт продуктов питания. Среди ста самых крупных из них 4 американских («Филипп Моррис», «Бунге и Борн», «Карпилл») и 30 западноевропейских (швейцарская «Нестле», англо-голландская «Юнилевер»). В развитых странах проводится активное *государственное регулирование* сельского хозяйства как отрасли, нуждающейся в поддержке.

Сельское хозяйство в жизни развивающихся стран играет гораздо большую роль. Из общего количества экономически активного населения в сельском хозяйстве занято в Азии и Африке – более 60 %, в Южной Америке и Океании – 20 %. Для большинства экономически развитых стран этот показатель не превышает 5–6 % и максимально поднимается до 10 %. Доля сельского хозяйства в ВВП развивающихся стран имеет тенденцию к снижению, но в большинстве стран остается еще высокой. Эпицентр стран с особенно высокой зависимостью экономики от сельского хозяйства находится в Тропической Африке. Но даже среди них выделяются Гвинея-Бисау, ЦАР, Сьерра-Леоне, Либерия и Сомали, в ВВП которых доля сельского хозяйства превышает 50 %. Из азиатских стран в эту группу

попадают только Мьянма, Афганистан и Лаос, даже в Индии доля сельского хозяйства в ВВП уже снизилась до 20 %. Доля развивающихся стран в продукции всего мирового сельского хозяйства в 1950–2000 гг. выросла с 52 до 68 %. Это значит, что она в 2,8 раза выше доли экономически развитых стран. В первую очередь это относится к региону зарубежной Азии.

Сельское хозяйство стран с переходной экономикой в мировой структуре занимает положение между странами Запада и развивающимися странами. Занятость в сельском хозяйстве в них выше, чем в развитых странах Запада и ниже, чем в развивающихся странах (Россия – 12 %, Украина – 15 %, Польша – 19 %, Болгария – 25 %, Румыния – 42 %).

4. Роль транспорта в развитии мирового хозяйства. Мировая транспортная система. При формировании территориальной структуры хозяйства страны или региона транспорт выступает в качестве фактора *инерционности* или, наоборот, *динамизма*. Благодаря транспорту все время возрастает и мобильность населения. Доля транспорта в ВВП большинства стран колеблется от 4 до 9 %, в занятости экономически активного населения от 3 до 8 % (без индивидуального транспорта).

Мировая транспортная система охватывает все мировые пути сообщения, транспортные предприятия и транспортные средства. Масштабы этой сети огромны: перевозки грузов по железным дорогам осуществляют 200 тыс. локомотивов и миллионы вагонов, по автодорогам – свыше 800 млн автомобилей, по морским трассам – более 80 тыс. судов, а по воздушным – более 20 тыс. рейсовых самолетов. Общая грузоподъемность всех перевозочных средств мирового транспорта превысила 1,5 млрд тонн, ими ежегодно перевозится свыше 100 млрд тонн грузов и более триллиона пассажиров. Да и на самом транспорте занято не менее 100 млн человек, что можно сравнить со всем населением Мексики.

Мировой грузооборот вырос с 7 трлн т/км в 1950 г. до почти 50 трлн т/км в начале XXI в. Соответствующие показатели для мирового пассажирооборота – 2,5 и 20 трлн пас/км. В структуре мирового грузооборота более $\frac{3}{5}$ приходится на морской транспорт, хотя он перевозит не так уж много грузов (всего 3,5 % от общего веса). Расстояния морских перевозок составляют в среднем 7–8 тыс. км, отсюда и такой огромный грузооборот. Остальное – примерно поровну приходится на автомобили, железные дороги и трубопроводы. В структуре пассажирооборота превалирует автомобильный транспорт (легковой и автобусный). А доля морского транспорта, который в течение нескольких столетий перевозил десятки миллионов межконтинентальных мигрантов, сегодня снизилась до 0,1 %.

Транспортная подсистема экономически развитых стран отличается особенно большими размерами: на нее приходится около 80 % общей длины транспортной сети, более 70 % мирового грузооборота по массе и

80 % по стоимости. В экономически развитых странах сосредоточено более $\frac{4}{5}$ мирового автомобильного парка, в них находится почти $\frac{2}{3}$ всех портов мира, выполняется $\frac{3}{4}$ мирового грузооборота. В структуре грузооборота этих стран на автомобильный транспорт падает 40 %, на железнодорожный – 25 %, а на остальные – 35 %. Для транспортной подсистемы экономически развитых стран характерны высокий технический уровень и высокие требования к качеству транспортного обслуживания.

Транспортная подсистема развивающихся стран имеет другие количественные и качественные параметры. Она располагает немногим более 20 % общей мировой длины транспортной сети, обеспечивает (по стоимости) 20 % мирового грузооборота. В этих странах сосредоточено около $\frac{1}{5}$ мирового парка автомобилей. От колониальной эпохи они унаследовали более низкий технический уровень транспортной сети. Для большинства этих стран характерно преобладание одного-двух видов транспорта: железнодорожного (Индия, Пакистан, Бразилия, Аргентина), трубопроводного и автомобильного (страны Ближнего и Среднего Востока).

В странах СНГ сложилась особая региональная транспортная система, основу которой составила единая транспортная система СССР. На нее приходится $\frac{1}{10}$ мировой транспортной сети, по общим размерам грузооборота эта система занимает видное место благодаря железнодорожному транспорту. Так, в структуре грузооборота России 94 % – это трубопроводный и железнодорожный транспорт, тогда как на долю автомобильного транспорта приходится 4 %. В пассажирообороте транспорта России на железнодорожный приходится 25 %, на автомобильный – 24 %.

Товарная структура *морских грузовых перевозок* включает нефть и нефтепродукты, уголь, железную руду, зерно. Крупнейшими портами мира по грузообороту являются Роттердам (Нидерланды), Сингапур, Шанхай (Китай), Нагоя, Иокогама (Япония), Новый Орлеан, Нью-Йорк, Филадельфия (США), Антверпен (Бельгия), Марсель, Гавр (Франция), Лондон. В международных пассажироперевозках роль морского транспорта невелика. После Второй мировой войны его почти целиком вытеснил воздушный транспорт. Морские пассажирские суда используются преимущественно для туристических поездок. Некоторое значение имеют морские паромные перевозки (например, в Балтийском море).

В качестве водных путей большую роль играют проливы (Гибралтарский, Ла-Манш, Па-де-Кале, Баб-эль-Мандебский, Ормузский, Босфор, Дарданеллы, Скагеррак, Каттегат, Большой Бельт, Малый Бельт, Эресунн и др.). Важное значение для международного морского судоходства имеют каналы: Суэцкий (длина свыше 160 км, ширина 120–300 м, глубина 20 м), Панамский (длина 82 км, ширина 150–300 м, глубина 13–26 м), Кильский, связывающий Северное и Балтийское моря (длина 98 км, ширина 102 м,

глубина 11 м). Режимы прохода судов через каналы и проливы регулируются международными соглашениями.

Воздушный транспорт – наиболее скоростной, но дорогостоящий вид транспорта. Крупнейший парк самолетов сконцентрирован в США, Канаде, Франции, Австралии, Германии. В мире насчитывается более 1000 пассажирских аэропортов, 400 из которых находятся в Западной Европе. Наиболее крупными в мире считаются аэропорты Чикаго, Далласа, Лос-Анджелеса, Нью-Йорка, Лондона, Токио, Франкфурта-на-Майне, Парижа. Некоторые города имеют несколько аэропортов (Париж, Берлин).

Трубопроводный транспорт. Протяженность нефтепроводов и продуктопроводов составляет 600 тыс. км, газопроводов – 900 тыс. км. По продуктопроводам транспортируется уголь, руда в смеси с водой в виде жидкой массы. Трубопроводы расположены преимущественно в Европе, Северной Америке, на Аравийском полуострове. В России крупнейшими нефтепроводами являются «Дружба» (5,5 тыс. км), связывающий Западную Сибирь с Европой, и нефтепровод «Уренгой – Западная Европа» (4,5 тыс. км).

Лекция 7. Теории международной торговли

План лекции

1. Классические теории международной торговли.
2. Современные теории международной торговли.

1. Классические теории международной торговли. Доктрина меркантилизма возникла в конце XV в. и была основана на стремлении к увеличению денежного богатства. Для удержания денег в стране запрещался их вывоз за границу. Государству следовало продавать на внешнем рынке как можно больше любых товаров, а покупать как можно меньше. При этом должно накапливаться золото, отождествлявшееся в то время с богатством. Богатство отождествлялось с избытком товаров, который уже на внешнем рынке должен был превратиться в деньги. Источником этого избытка считалась разница между стоимостью вывезенных и ввезенных товаров, которая обеспечивалась через вывоз готовых изделий из своей страны и запрет на ввоз предметов роскоши. Государство должно ограничивать ввоз путем обложения пошлинами иностранных товаров и поощрять вывоз, выплачивая премии для организации производства товаров, пользовавшихся большим спросом на внешнем рынке. Богатство, которым располагают народы в данный момент, фиксировано и, следовательно, рост благосостояния отдельной страны возможен только путем перераспределения имеющегося богатства, т. е. за счет других стран.

К концу XVIII в. меркантилистский подход уступил место *фритредерству*, утверждавшему, что в интересах как отдельной нации, так и всех стран вместе необходимо допустить *полную свободу торговли*.

Основы теории международной торговли были заложены в конце XVIII – начале XIX вв. английскими экономистами А. Смитом и Д. Рикардо. А. Смит утверждал, что богатство нации зависит не столько от накопленного запаса благородных металлов, сколько от потенциальных возможностей экономики производить конечные товары и услуги. Он сформулировал *теорию абсолютного преимущества*. Основное правило состоит в том, чтобы не пытаться изготавливать такие предметы, производство которых обойдется дороже, чем при покупке их на стороне. Более выгодно для страны затрачивать весь свой труд в той области, в которой она обладает некоторым преимуществом перед своими соседями, и все необходимое покупать в обмен на часть продукта (на цену части продукта своего труда).

Ситуация абсолютного преимущества имеет место в том случае, когда страна располагает возможностью производить один или несколько товаров с меньшими издержками по сравнению с другими странами. Отсюда следует, что на экспорт должны направляться те товары, затраты на производство которых меньше, чем в других странах, и соответственно импортироваться товары, издержки производства которых за границей абсолютно ниже, чем в своей стране. Продавая за рубежом излишки конкурентоспособных товаров, страна увеличивает национальное производство и занятость, ее доход растет, увеличивается богатство нации, растет ее способность к сбережениям. Наряду с естественными (природными) преимуществами существуют еще преимущества приобретенные. Обосновывая политику государственного невмешательства в экономику и свободной конкуренции, А. Смит выступал за свободу торговли.

Д. Рикардо обосновал *теорию сравнительного преимущества*: страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество (если она имеет абсолютное преимущество по обоим товарам) или наименьшее абсолютное непреимущество (если она не имеет абсолютного преимущества ни по одному из товаров). Он приводит пример обмена английского сукна на португальское вино, в результате которого получают выгоду обе страны, даже если абсолютные издержки производства сукна и вина в Португалии ниже, чем в Англии (таблица 7.1).

Таблица 7.1 – Принцип сравнительного преимущества

Продукция	Англия	Португалия
<i>n</i> сукна	100 рабочих/год	90 рабочих/год
<i>m</i> вина	120 рабочих/год	80 рабочих/год

Из таблицы 7.1 видно, что для производства определенного количества сукна в Англии потребуется труд 100 рабочих в год. На данное количество сукна (n) Англия приобретает некоторое количество (m) португальского вина, для собственного производства которого потребовался бы труд 120 рабочих в год. Следовательно, Англии выгодно покупать у Португалии вино за счет продажи ей сукна. На производство тех же товаров Португалия затрачивает труд соответственно 90 и 80 рабочих в год, поэтому ей выгодно ввозить сукно в обмен на вино. Неэквивалентный обмен труда 100 английских рабочих на труд 80 португальских рабочих обусловлен трудностями перемещения факторов производства между странами.

Согласно модели Д. Рикардо, Португалия обладает абсолютным преимуществом перед Англией в производстве обоих товаров, однако она имеет сравнительное преимущество в производстве вина, так как для его производства потребуется 67 % ($80/120 \cdot 100$) издержек Англии, а для производства сукна – 90 % ($90/100 \cdot 100$). Следовательно, для Португалии более выгодно производить и экспортировать вино, а для Англии – сукно.

В XX в. этот подход стал интерпретироваться на основе понятия *альтернативных издержек, или издержек замещения*, т. е. издержек производства некоторого количества других товаров, производством которых надо пожертвовать, чтобы увеличить выпуск какого-то одного товара. Наглядное представление о том, сколько и чего может быть произведено в стране в целом, дают так называемые *кривые производственных возможностей (кривые трансформации)*. С их помощью для каждой страны можно изобразить все множество комбинаций объемов выпуска различных товаров, возможных при «полном и наиболее эффективном» использовании ее ресурсов. Кривые производственных возможностей очерчивают внешние границы производства в стране. Но на них нельзя показать, сколько и чего конкретно будет выпускаться в стране, пока неизвестно, какие соотношения цен будут предложены производителям.

2. Современные теории международной торговли. В 30-е годы XX века была сформулирована *теория Хекшера – Олина (Х–О)*: «Товары, требующие для своего производства значительных затрат (избыточных факторов производства) и небольших затрат (дефицитных факторов), экспортируются в обмен на товары, производимые с использованием факторов в обратной пропорции. Так в скрытом виде экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные факторы производства».

В сжатом виде этот вывод можно сформулировать так: страны экспортируют продукты интенсивного использования избыточных факторов и импортируют продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов. Таким образом, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные факторы производства, т. е. пере-

движение товаров из страны в страну компенсирует низкую мобильность факторов производства в масштабах мирового хозяйства. Речь здесь идет не о количестве имеющихся у стран факторов производства, а об относительной обеспеченности ими (например, о количестве пригодной для обработки земли, приходящейся на одного работающего). Если в данной стране какого-либо фактора производства относительно больше, чем в других странах, то цена на него будет относительно ниже. Следовательно, и относительная цена того продукта, в производстве которого этот дешевый фактор используется в большей степени, чем другие факторы, будет ниже, чем в других странах. Таким образом и возникают сравнительные преимущества, которые определяют направления внешней торговли.

Известный американский экономист **В. Леонтьев** в середине 50-х гг. XX в. предпринял попытку эмпирической проверки основных выводов теории Хекшера – Олина и пришел к парадоксальным выводам. Используя *модель межотраслевого баланса «затраты – выпуск»*, построенную на основе данных по экономике США за 1947 г., В. Леонтьев показал, что в американском экспорте преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте – капиталоемкие. Учитывая, что в первые послевоенные годы в США, в отличие от большинства их торговых партнеров, капитал был относительно избыточным фактором производства, а уровень заработной платы был значительно выше, этот эмпирически полученный результат противоречил теории Хекшера – Олина и потому получил название *«парадокс Леонтьева»*. Парадокс заставил обратить более пристальное внимание на фактороемкость внешней торговли, особенно в США.

Многочисленные попытки объяснить этот парадокс позволили развить и обогатить теорию Хекшера – Олина путем учета дополнительных обстоятельств, влияющих на международную специализацию, среди которых можно отметить следующие:

- неоднородность факторов производства (рабочая сила может различаться по уровню квалификации). В экспорте промышленно развитых стран может отражаться относительная избыточность высококвалифицированной рабочей силы, в то время как развивающиеся страны экспортируют продукцию, требующую больших затрат неквалифицированного труда;

- значительная роль природных ресурсов, которые могут участвовать в производстве только в ассоциации с большим количеством капитала (в добывающей промышленности). Это объясняет, почему экспорт из развивающихся стран, богатых природными ресурсами, является капиталоемким, хотя капитал в них не является избыточным фактором производства;

- влияние на международную специализацию внешнеторговой политики, проводимой государством, которая может ограничивать импорт и

стимулировать производство внутри страны и экспорт продукции тех отраслей, где интенсивно используются относительно дефицитные факторы.

В. Столпер и П. Самуэльсон доказали, что при определенных предпосылках внешняя торговля делит общество на тех, кто в результате остается в чистом выигрыше, и тех, кто несет потери. **Теорема Столпера – Самуэльсона** звучит следующим образом: установление торговых отношений и свободная торговля ведут к росту вознаграждения фактора, интенсивно используемого в производстве товара, цена на который растет (земля), и снижению вознаграждения фактора, интенсивно используемого в производстве товара, цена на который падает (труд), вне зависимости от того, какова структура потребления этих товаров владельцами факторов производства.

В конце 40-х годов XX в. П. Самуэльсон доказал положение, которое легло в основу *теоремы о влиянии внешней торговли на межстрановые различия в ценах факторов*. **Теорема Самуэльсона** гласит: внешняя торговля ведет к выравниванию цен не только на товары, но и на факторы производства так, что в обеих странах ставки заработной платы у всех рабочих будут одинаковы, так же, как и ставки арендной платы за все земельные участки, вне зависимости от существующей структуры производства в каждой из стран.

Согласно **закону Энгеля**, касающегося *тенденций развития продовольственных рынков*, при неизменных ценах и демографических переменных (размера и состава семьи) повышение уровня жизни населения приводит к снижению доли потребительских расходов на продовольствие. Спрос на продовольствие увеличится, но в меньшей мере, чем доход. Это означает, что если производительность во всех секторах экономики растет одинаковыми темпами, увеличившийся вследствие этого доход приведет к неблагоприятным для продовольствия изменениям спроса, в результате чего на мировых рынках цены на продовольствие снизятся по отношению к ценам на предметы роскоши, в число которых входит большинство промышленных товаров.

Гипотеза преобладающего спроса С.Б. Линдера следующим образом устанавливает причинные связи в цепочке доход – предпочтения – технология – внешняя торговля: рост дохода на душу населения повышает в структуре спроса страны долю предметов роскоши, которые теперь эта страна может себе позволить. Эта концентрация спроса на доступных предметах роскоши побуждает производителей к еще более значительным усовершенствованиям технологии, особенно в обеспечении именно этих товаров. Увеличение производительности труда опережает рост обусловившего его спроса и ведет к снижению цен и экспорту этих предметов роскоши. Таким образом, следует ожидать, что страна будет экспортировать товары, удельный вес которых высок в ее собственном потреблении.

Теорема Т.М. Рыбчинского утверждает, что возрастание одного фактора при сохранении всех остальных параметров неизменными приво-

дит к увеличению выпуска тех товаров, которые используют этот фактор относительно интенсивно, и к уменьшению объема выпуска товаров, использующих этот фактор недостаточно интенсивно.

В целях проверки выводов теории Хекшера – Олина американский экономист **П.Х. Линдерт** сопоставляет относительную обеспеченность факторами производства в виде долей в мировой обеспеченности соответствующими факторами и структуру внешней торговли. В перечень основных факторов включены капитал, научный персонал, квалифицированная и полуквалифицированная рабочая сила, неграмотные работники, обрабатываемая земля. Для выявления общей картины обеспеченность каждым отдельным фактором противопоставляется суммарной обеспеченности факторами производства ВВП. Каждая страна должна экспортировать те товары и услуги, в производстве которых интенсивно используются относительно избыточные факторы. Относительное преимущество в структуре внешней торговли может быть оценено отношением экспорта к импорту, рассчитанному для каждой товарной группы по фактороемкости.

Французский экономист **Раймон Барр** считает, что из многих факторов, влияющих на условия торговли, должны быть отмечены три:

1) относительная интенсивность спроса в данной стране и за рубежом. Когда в стране растет спрос на иностранные товары или когда в зарубежных странах сокращается спрос на товары этой страны, влияние на цены, которое последует за этим, приведет к ухудшению торговли. Ухудшение будет тем значительнее, чем меньше эластичность спроса;

2) уровень экономического развития страны. По мере экономического развития страны производственные издержки в длительной перспективе имеют тенденцию к снижению, что ведет к снижению экспортных цен и ухудшению условий торговли товарам. Это влияние может быть уравновешено в результате появления новшеств и внедрения в международный товарообмен новых товаров, на которые появляется большой спрос;

3) валютная политика страны. Страна может сохранять завышенный валютный курс, который удерживает ее экспортные цены на очень высоком уровне, чтобы иметь благоприятные условия торговли. Страна также может установить и заниженный валютный курс, который приведет к снижению цен на экспортируемые товары и ухудшению условий торговли.

Американские экономисты, анализируя причины возникновения и выгоды от участия в международной торговле, первостепенное значение придают разнице в *капиталовооруженности между странами*, не умаляя значения в обеспеченности сырьем. Страны, имеющие избыток капитала по сравнению с трудом, будут экспортировать товары, производство которых требует относительно большего количества капитала, чем товары, которые они импортируют.

Важное значение придается фактору *внутриотраслевой торговли*. Последняя имеет место, когда страна и импортирует, и экспортирует товары, производимые отдельной отраслью. Уровень внутриотраслевой торговли определяется взаимодействием трех факторов: потребители предпочитают разнообразие и предъявляют спрос на широкий ассортимент однородных товаров; производство многих товаров характеризуется экономией от масштаба; транспорт противодействует тенденции специализации и концентрации производства.

Французский экономист *Л. Столерю* различия в экономической структуре как основе международной торговли рассматривает в таких отличительных характеристиках отдельных стран, как землеобеспеченность, климат, полезные ископаемые, социологические и политические аспекты. При оценке фактических и потенциальных возможностей развития и специализации сельскохозяйственного производства регионов мирового хозяйства и связанного с этим межгосударственного товарообмена важное значение имеет объективная *дифференциация обеспеченности стран почвенно-климатическими ресурсами*. Эти факторы обуславливают не только естественную продуктивность используемых в сельскохозяйственном производстве угодий, но и эффективность приложения к земле труда и капитала.

Исследователи установили ряд взаимосвязей между продуктивностью и климатом. Шведский географ *С. Патерсон* выявил, что *продуктивность растительности* увеличивается с ростом продолжительности вегетационного сезона, повышением средней температуры самого теплого месяца, годовой суммы осадков и количества солнечной радиации и уменьшается при увеличении амплитуды температуры в данном регионе.

Лекция 8. Платежный баланс как обобщающий показатель мирохозяйственных связей

План лекции

1. Определение и принципы формирования платежного баланса.
2. Структура платежного баланса.
3. Международные валютные отношения и их эволюция.
4. Международный валютный рынок и его характеристики.

1. Определение и принципы формирования платежного баланса.

В настоящее время практически все страны являются участницами современного мирового хозяйства. В открытых экономиках межгосударственные экономические отношения осуществляются по двум основным направлениям: международной торговли и финансов. Внешнеторговые связи предполагают, что часть продукции, произведенной в данной стране, экспортируется за границу, в то время как часть товаров и услуг, произве-

денных за рубежом, импортируется, т. е. потребляется или инвестируется в данной стране. В финансовой сфере взаимозависимость национальных экономик выражается в том, что граждане той или иной страны наряду с национальными могут владеть и иностранными активами, в частности: держать денежные вклады в зарубежных банках, покупать ценные бумаги, выпущенные иностранными компаниями или правительствами, приобретать недвижимость за пределами своей страны.

В результате международные рынки товаров и услуг, а также финансовые рынки, тесно переплетаясь, воздействуют на величину национального дохода данной страны, состояние занятости, уровень инфляции и другие макроэкономические показатели. Так, например, экономическое положение Японии зависит от того, на какой стадии экономического цикла находится экономика США, что непосредственно связано с объемом японского экспорта в эту страну. Если, например, в США наблюдается экономический рост, то оживление деловой активности в Японии за счет расширения ее экспорта в США означает, что рост экономики одного государства способствует росту экономики другого. Характер и направление международных потоков капитала зависят от того, какую кредитно-денежную политику проводит Центральный банк той или иной страны. Так, если в США повышаются процентные ставки в банках, то можно ожидать оттока капитала из Японии, поскольку вложение капитала в США в данный момент окажется более прибыльным. Основой для макроэкономического анализа участия страны в международном обмене товарами, услугами и капиталом является *платежный баланс страны*.

Платежный баланс – балансовый счет международных операций – это стоимостное выражение всего комплекса макрохозяйственных связей страны в форме соотношения поступлений денежных средств и платежей.

Таким образом, платежный баланс представляет собой количественное и качественное выражение масштабов, структуры и характера внешнеэкономических операций страны, ее участия в мировом хозяйстве. Данные платежного баланса показывают, как в течение отчетного периода развивалась внешняя торговля, что дает возможность дать оценку уровню производства, занятости и потребления в стране. Он позволяет проследить, в каких формах происходило привлечение иностранных капиталов и осуществлялись инвестиции за границу, своевременно ли погашалась внешняя задолженность страны или имели место просрочки и ее реструктуризация.

Платежный баланс показывает, как Центральный банк изменял уровень своих международных резервов, устраняя в случае необходимости платежные дисбалансы. Платежный баланс активно используется для определения мероприятий фискальной и монетарной политики, протекционистских мер, регулирования внутреннего валютного рынка и валютного

курса и таких важнейших макроэкономических показателей страны, как валовой внутренний продукт (ВВП) и национальный доход (НД).

Платежный баланс составляется по *принципу двойной записи (двойного счета)*, т. е. представляет собой двустороннюю запись всех экономических сделок. Система двойной записи означает, что каждая международная сделка в платежном балансе отражается дважды: по кредиту одного счета и дебету другого. При этом исторически сложилось, что внешнеэкономические операции, увеличивающие приток в страну золота и иностранной валюты, рассматривались как активные кредитные операции.

Таким образом, к *кредиту* в платежном балансе относятся те сделки, в результате которых происходит отток ценностей, за которым должен последовать компенсирующий приток валюты в страну, поэтому кредит записывается со знаком «плюс». К *дебету* относятся те сделки, в результате которых страна расходует валюту в обмен на приобретенные ценности (они записываются со знаком «минус»). В этом отношении платежный баланс страны представляет собой своеобразный аналог баланса банка, а не промышленного предприятия.

Например, предположим, что национальное предприятие экспортирует товар на сумму 100 000 долл., который должен быть оплачен в течение трех месяцев. В платежном балансе страны вначале записывается экспорт товаров на данную сумму как кредит, так как он ведет к получению платежа от иностранцев. Затем платеж сам по себе отражается как дебет краткосрочного капитала, так как представляет собой краткосрочный отток капитала из страны, т. е. согласившись подождать оплаты три месяца, отечественный экспортер предоставляет кредит иностранному импортеру и приобретает право требования к нему. Это означает рост отечественных активов за рубежом и дебет.

В случае если происходит безвозмездное предоставление экономических ценностей (товаров, услуг или финансовых активов), возникает вопрос, как отразить эту операцию в счетах дважды? Для того чтобы это сделать, в платежный баланс вводится особая статья, которая называется «трансферты». Для активов (материальных или финансовых) кредитовая проводка показывает операцию, приводящую к их вывозу (и тем самым к уменьшению), в то время как контрпроводка по дебету означает операцию, приводящую к их ввозу (и тем самым росту).

Что касается пассивов (обязательств), то закономерность здесь прямо противоположная. Например, если одна страна займет 10 млрд долл. у другой, то приобретет при этом не только актив, но и пассив (обязательства перед другой страной). Счет актива в этом случае будет дебетовым, а счет пассива – кредитовым.

Исходя из принципа двойной записи, общая сумма кредита должна быть равна общей сумме дебета для всего платежного баланса, однако очевидно, что по его отдельным разделам может возникать дисбаланс между кредитом и дебетом. При этом если кредит по разделу баланса больше дебета, имеет место положительное сальдо, если же дебет больше кредита, говорят об отрицательном его сальдо или дефиците.

Далеко не всегда на практике соблюдается также и условие равновесия платежного баланса в целом (без соответствующего вмешательства государства). Происходит это потому, что для составления платежного баланса используются статистические данные из различных источников, собираемых различными службами. Информация о международных сделках может не совпадать как во времени, так и в числовом выражении. Сведения о сделках могут сознательно искажаться экономическими агентами в целях осуществления противозаконных операций (вывоза капитала из страны с использованием фиктивных контрактов). В этом случае перевод импортных платежей за границу без соответствующего поступления товаров означает, что импортная сделка теряет свою кредитовую запись.

Экономическая единица является *резидентом* экономики (независимо от юридического гражданства), если она имеет основное место жительства и центр своего экономического интереса на экономической территории страны, под которой понимаются географическая территория в рамках национальных границ страны, а также воздушное пространство, территориальные воды, часть континентального шельфа, так называемые экстерриториальные анклавы (посольства, военные базы и т. п.).

2. Структура платежного баланса. В составе платежного баланса открытой экономической системы можно выделить следующие разделы:

- торговый баланс;
- баланс услуг и некоммерческих платежей;
- баланс трансфертов;
- баланс движения капиталов и кредитов;
- баланс движения золотовалютных резервов.

Торговый баланс. В торговом балансе отражаются реальные операции с товарами, т. е. экспорт и импорт. Если сальдо торгового баланса положительно, то экспорт превышает импорт, и наоборот.

С точки зрения общего подхода к экономическому состоянию страны положительное сальдо торгового баланса расценивается как благоприятный факт. Его можно интерпретировать следующим образом: товары данного государства конкурентоспособны на внешних рынках; население страны также предпочитает отечественные товары импортным. В результате страна имеет источник получения иностранной валюты.

Отрицательное сальдо считается нежелательным и обычно оценивается как признак слабости мирохозяйственных позиций страны. Однако в этом вопросе возможны нюансы, которые требуют дополнительного изучения, чтобы составить объективную картину экономического положения страны. Например, дефицит торгового баланса может быть вызван активным импортом оборудования в силу благоприятного инвестиционного климата в данной стране и хороших экономических перспектив.

Баланс услуг и некоммерческих операций. Баланс услуг включает платежи и поступления по трансфертным перевозкам, страхованию, электронной, телекосмической, телеграфной, телефонной, почтовой и другим видам связи, международному туризму, обмену научно-техническим и производственным опытом, экспертным услугам, содержанию дипломатических, торговых и иных представительств за границей, передаче информации, культурным и научным обменам, комиссионным сборам, рекламе, ярмаркам.

Услуги представляют собой динамично развивающийся сектор мировых экономических связей. Его роль и влияние на объем и структуру платежей и поступлений постоянно возрастают. Традиционные услуги (транспорт, страхование) переживают процесс крупной перестройки в связи с ростом объема и многообразия торговых поставок, повышением удельного веса полуфабрикатов, узлов и деталей благодаря развитию международной кооперации и специализации. С ростом уровня благосостояния в развитых странах увеличились масштабы международного туризма.

Развитие международного производства стимулировало торговлю лицензиями, ноу-хау, лизинговыми операциями (аренда оборудования), консалтинговыми (консультационными) услугами и т. д. По принятым в мировой статистике правилам в раздел «Услуги» входят выплаты доходов по инвестициям за границей и процентов по международным кредитам, хотя по экономическому содержанию они ближе к движению капиталов. Сюда же принято включать предоставление военной помощи иностранным государствам, военные расходы за рубежом.

Баланс трансфертов. По методике МВФ принято также показывать особой позицией в платежном балансе односторонние переводы, или трансфертные платежи. В их числе:

1) государственные операции – субсидии другим странам по линии экономической помощи, взносы в международные организации;

2) частные операции – переводы иностранных рабочих, специалистов, родственников на родину. Этот вид операций имеет большое экономическое значение. Италия, Турция, Испания, Греция, Португалия, Пакистан, Египет и другие страны уделяют большое внимание регулированию выезда за границу своих граждан на заработки, так как используют этот источник значительных валютных поступлений для развития националь-

ной экономики. Для ФРГ, Франции, Великобритании, Швейцарии, США, ЮАР и других стран, временно привлекающих иностранных рабочих и специалистов, напротив, такие переводы средств служат источником дефицита этого раздела платежного баланса.

Баланс движения капиталов и кредитов выражает соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, предоставленных и полученных международных кредитов. По экономическому содержанию эти операции делятся на две категории: международное движение предпринимательского и ссудного капитала.

Предпринимательский капитал включает прямые иностранные (приобретение и строительство предприятий за границей) и портфельные (покупка ценных бумаг заграничных компаний) инвестиции.

Прямые инвестиции являются важнейшей формой вывоза долгосрочного капитала и оказывают большое влияние на платежный баланс. В результате этих инвестиций развивается международное производство, которое интегрирует национальные экономики в мировое хозяйство на более высоком уровне и намного прочнее, чем торговля. Вывоз предпринимательского капитала происходит в настоящее время интенсивнее, чем рост производства и внешней торговли, что свидетельствует о его ведущей роли в интернационализации хозяйственной жизни. Необходимо отметить, что более двух третей стоимости прямых инвестиций составляют взаимные капиталовложения развитых стран. Это означает, что хозяйственные связи между ними укрепляются в большей степени, чем с остальным миром.

Международное движение *ссудного капитала* классифицируется по признаку срочности. Долгосрочные и среднесрочные операции включают государственные и частные займы и кредиты, предоставленные на срок более одного года. Получателями государственных займов и кредитов выступают преимущественно отстающие от лидеров страны, в то время как передовые государства являются главными кредиторами. Что касается частных долгосрочных займов и кредитов, то к ним наряду с развивающимися странами активно прибегают корпорации развитых стран.

Краткосрочные операции включают международные кредиты сроком до года, текущие счета национальных банков в иностранных банках (авуары), перемещение денежного капитала между банками.

Баланс движения золотовалютных резервов. Баланс движения золотовалютных резервов показывает операции, связанные с изменением «официальных», золотовалютных резервов, которыми располагает страна, изменение обязательств страны перед иностранными банками.

В золотовалютные резервы страны входят золото, иностранная валюта (американские доллары, евро, специальные права заимствования). Эти резервы используются страной для того, чтобы воздействовать на об-

менный курс своей валюты, а следовательно, на внешнеэкономические отношения с другими государствами.

Разность между заграничными доходами и расходами составляет *сальдо платежного баланса*. Оно может быть активным, когда доходы страны по всем внешним операциям превышают расходы. При превышении расходов над доходами страна сталкивается с пассивным сальдо, или дефицитом. Сальдо платежного баланса регулируется при помощи официальных золотовалютных резервов продажей или покупкой золота, иностранной валюты, международных валютных средств.

В статье «Изменение официальных валютных резервов», таким образом, отражаются методы и источники урегулирования платежного баланса официальных расчетов. Дефицит платежного баланса в точности равен чистым продажам иностранной валюты Центральным банком. И наоборот, положительное сальдо платежного баланса будет в точности равно чистым покупкам иностранной валюты Центральным банком.

Очевидно, что страна не может длительное время сводить с дефицитом платежный баланс, поскольку это приведет к истощению официальных валютных резервов и может стать причиной кризиса платежного баланса. *Кризис платежного баланса* означает, что страна не в состоянии погасить внешнюю задолженность, а возможности получения новых займов исчерпаны. Единственным выходом из сложившейся ситуации является макроэкономическое урегулирование платежного баланса, осуществляемое с помощью корректировки обменного курса национальной валюты.

Методы регулирования платежного баланса:

– понижение цены национальной денежной единицы, что способствует стимулированию экспорта и сдерживанию импорта, действует в направлении сокращения отрицательного сальдо торгового баланса. Однако девальвация может не дать желаемого результата и даже иметь негативные последствия, если, например, страна в это время импортирует оборудование. Удорожание импортного оборудования, в конечном счете, приведет к росту цен на выпускаемую продукцию, к инфляции издержек;

– предоставление налоговых льгот, льготного режима амортизации основного капитала, целевых экспортных кредитов, государственное страхование экспорта, оказание консультационных и рекламных услуг, что способствует снижению издержек, повышению конкурентоспособности товаров, росту экспорта и положительному влиянию на платежный баланс;

– валютный контроль, который включает обязательную продажу валюты экспортерами, депонирование части валюты при импорте товаров, согласование контрактов по импорту с институтами регулирования денежного обращения, ограничения по конвертируемости валюты, по ввозу и вывозу наличной валюты;

– межгосударственное регулирование платежного баланса, которое включает согласование условий предоставления государственных экспортных кредитов, двусторонние кредиты сектора государственного управления, взаимные кредиты центральных банков в национальных валютах, кредиты международных финансовых институтов.

3. Международные валютные отношения и их эволюция. Валютно-кредитные отношения – финансовые отношения между субъектами разных стран, т. е. резидентами и нерезидентами, либо отношения между субъектами права одной страны, предметом которых является переход права собственности на валютные ценности и иных имущественных прав, связанных с валютными ценностями.

Международная валютная система – совокупность международных правил, инструкций и соглашений, которые управляют финансовыми отношениями между странами мирового хозяйства. Мировая валютная система включает в себя набор элементов, таких как:

- платежные средства на международном уровне;
- механизм образования валютных курсов, а также их поддержание;
- установление баланса международных платежей;
- определение условий конвертируемости валют;
- определение режима и условий работы рынков золота и валюты;
- установление прав и обязанностей межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

Этапы развития международной валютной системы. Мировая валютная система появилась в XIX в. и прошла три этапа: «Золотой стандарт» (Парижско-Генуэзская система); Бреттон-Вудская система фиксированных валютных курсов; Ямайская система плавающих валютных курсов.

Система «золотого стандарта» стихийно сформировалась в XIX в. на базе золотого монометаллизма, т. е. обеспечения национальной валюты золотыми запасами казначейства. Начало функционирования «золотого стандарта» относят к 1821 году, а юридически она была оформлена межгосударственным соглашением на Парижской конференции в 1867 году, которое признало золото единственной формой мировых денег.

Система «золотого стандарта» характеризовалась следующими *основными чертами*:

- каждая валюта имеет золотое содержание, т. е. валютная единица приравнивается к определенному весовому количеству золота;
- в соответствии с золотым содержанием валют устанавливались их золотые паритеты, т. е. валютные курсы, взаимные цены валют;
- конвертируемость каждой валюты в золото как внутри, так и за пределами границ отдельного государства;
- свободный экспорт и импорт золота;

– поддержание жесткого соотношения между национальным золотым запасом и внутренним предложением денег;

– национальные валюты обменивались по твердому курсу на золото, количество которого было ограничено.

«Золотой стандарт» был и остается самой эффективной валютной системой в истории мировой экономики. Однако поскольку между отдельными странами не существовало формальных соглашений о поддержании неизменных цен на золото, правительства некоторых стран под давлением внутренних обстоятельств шли на изменение золотого эквивалента своих валют, даже на приостановление конвертируемости их на золото, что привело к тому, что «золотой стандарт» рухнул.

Бреттон-Вудская валютная система. Вторая международная валютная система юридического оформления получила на Международной валютно-финансовой конференции в городе Бреттон-Вуд (США) в 1944 году.

Основные принципы Бреттон-Вудской валютной системы:

1) за долларом сохранялась функция окончательных денежных расчетов между странами;

2) резервной валютой становился американский доллар, который наравне с золотом был признан в качестве меры стоимости валюты разных стран, а также международного кредитного средства платежа;

3) доллар обменивался на золото центральными банками и правительственными учреждениями других стран в казначействе США по курсу 35 долл. за одну тройскую унцию (31,1 г);

4) курсовое соотношение валют и их конвертируемость стали осуществляться на основе фиксированных паритетов, выраженных в американском долларе, т. е. через кросс-курсы;

5) каждой стране предоставлялось право понижать (девальвировать) или повышать (ревальвировать) курс своей национальной валюты;

6) каждая страна должна была сохранять стабильный курс своей валюты относительно любой другой валюты;

7) созданы международные валютно-кредитные организации: Международный валютный фонд (МВФ) и Международный банк реконструкции и развития (МБРР).

Объективной основой для доминирования доллара в послевоенные годы стало безусловное экономическое превосходство США над остальными странами. Однако к концу 60-х гг. XX в. в результате возрастания экономической мощи и влияния стран Западной Европы и Японии их дефицитные торговые балансы с США сменились на балансы с положительным сальдо. Американские партнеры стали стремиться обменивать накопленные долларовые запасы на золото (по фиксированной и достаточно низкой, по меркам того времени, цене золота). Долларовые запасы США за

пределами страны составили огромную сумму: принцип Бреттон-Вудской валютной системы об обмене доллара на золото оказался обременительным для США, золотая ликвидность не обеспечивалась. Доверие к американскому доллару оказалось подорванным. В 1971 году президент США Ричард Никсон отказался от конвертируемости доллара в золото по фиксированной цене. Таким образом, Бреттон-Вудская система в начале 70-х гг. XX в. фактически развалилась, и основные промышленные страны позволили своим обменным курсам свободно колебаться.

Ямайская (современная) валютная система. В 1972 году был создан специальный Комитет по реформе валютной системы, по результатам работы которого в 1976 году на заседании Международного валютного фонда в Кингстоне (Ямайка) были определены основы современной мировой валютной системы. Суть этой системы характеризуют плавающие обменные курсы валют и многовалютный стандарт.

Принципы ямайской валютной системы:

1) функции золота в качестве меры стоимости и точки отсчета валютных курсов упразднились. Золото превратилось в обычный товар со свободной ценой на него;

2) валютные отношения полицентричны, т. е. основаны не на одной, а на нескольких ключевых валютах;

3) странам предоставлялось право выбора режима валютного курса;

4) введены коллективные мировые деньги – специальные права заимствования, призванные заменить золото и резервные валюты в качестве главного средства мировой ликвидности;

5) усилена роль МВФ в качестве регулятора валютно-финансовых отношений, подкрепленная расширением практики выделения *стабилизационных кредитов* тем странам, чьи валюты нуждаются в поддержке.

4. Международный валютный рынок и его характеристики.
Международный валютный рынок – это рынок, на котором осуществляются сделки между его участниками, связанные с обменом одной валюты на другую, с депозитно-кредитными операциями в иностранной валюте.
Валюта – это деньги, используемые в международных расчетах.

Главные участники международного валютного рынка: коммерческие банки, корпорации, занимающиеся международной торговлей, центральные банки, небанковские финансовые учреждения по управлению активами и страховые компании, физические лица.

Функции валютного рынка: обслуживание международных потоков товаров, услуг, капиталов; формирование рыночного валютного курса; обеспечение защиты участников рынка от валютных рисков; предоставление участникам рынка инструментов получения спекулятивного дохода;

предоставление центральному банку возможности регулирования денежного обращения в стране.

Международный валютный рынок делят на *три территориальных сегмента*: дальневосточный (Токио, Гонконг, Сингапур); европейский (Лондон, Цюрих, Франкфурт-на-Майне, Париж); североамериканский (Нью-Йорк, Чикаго, Сан-Франциско). Хотя торговля валютами ведется в различных финансовых центрах мира, современная технология телекоммуникаций связывает эти центры в единый рынок.

Выделяют *внутренний и внешний валютный рынок*. На внутреннем рынке, если нормы регулирования курса очень жесткие, возникает «черный» рынок, курс которого отличается от официального курса.

С точки зрения организации валютного рынка он делится на *межбанковский* и *биржевой* сегменты. Исходя из сроков исполнения валютных сделок, на рынке совершаются текущие (спот-сделки), срочные (форвардные) сделки и комбинированные (своп-сделки).

Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, называется *валютным (обменным) курсом*. Объявление об этой цене называется *котировкой*.

Котировка валютного курса производится двумя путями:

– как цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты. Такую котировку называют *прямой, или американским валютным курсом*;

– как цена единицы национальной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты. Такую котировку называют *обратной (косвенной) котировкой, или европейским валютным курсом*.

Валютные курсы, обусловленные заключением сделок с платежом не позднее, чем на 2-й после сделки рабочий день, называются *текущими, или спот-курсами*. На спот-рынке курсы покупки и курсы продажи устанавливаются торговцами валюты, т. е. банками. Это курсы, по которым торговец согласен приобрести или продать иностранную валюту. Разница между курсами покупки и продажи валюты на текущем рынке, т. е. прибыль торговца от своих операций, называется *спредом*. За счет этой разницы банки должны покрывать операционные издержки при проведении валютных операций и обеспечивать себе нормальную прибыль. Если необходимо определить курс двух валют, одной из которых нет в списке котироваемых банком валют, применяется *кросс-курс*.

При осуществлении валютных операций у участников валютного рынка возникают требования (активы) и обязательства (пассивы) в различных валютах. Соотношение требований и обязательств по конкретной валюте у участника рынка образует его *валютную позицию*. Валютная по-

зиция считается *открытой*, если требования и обязательства по данной валюте не совпадают, и *закрытой*, если они совпадают.

Лекция 9. Международные корпорации. Конкуренция в мировой экономике

План лекции

1. Виды международных корпораций и их отличительные черты.
2. Эволюция международных корпораций.
3. Сущность, функции, методы и формы конкуренции.
4. Конкурентное преимущество и его характеристики.
5. «Национальный ромб» в конкуренции и его детерминанты.

1. Виды международных корпораций и их отличительные черты.

Международные корпорации (МНК) в конце XX века становятся важнейшим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений. Их бурное развитие отражает процессы интернационализации производства и капитала, глобализации мирохозяйственных связей. МНК предстают участниками всего спектра мирохозяйственных связей, своеобразными «локомотивами» мировой экономики.

К концу 90-х годов XX в. в мире функционировало около 60 тыс. международных компаний. Они контролировали за пределами своих стран до 250 тыс. дочерних предприятий. Их количество за последние 25 лет увеличилось более чем в 5,5 раза. Так, в 1970 году было зарегистрировано лишь 7 тыс. подобных фирм. Вместе с тем общемировую значимость имеет сравнительно небольшое число международных компаний. Из 500 самых мощных международных компаний 85 контролируют 70 % всех заграничных инвестиций. Эти 500 гигантов реализуют 80 % всей произведенной международными корпорациями продукции электроники и химии, 95 % фармацевтики, 76 % продукции машиностроения.

Основная часть международных корпораций сосредоточена в США, странах ЕС и Японии. Объем произведенной продукции на их предприятиях ежегодно превышает 1 трлн долл. В них работают 73 млн сотрудников, т. е. каждый десятый занятый в мире, исключая сельское хозяйство.

Основными признаками, характеризующими деятельность МНК, являются: 1) годовой оборот, превышающий 100 млн долларов; 2) филиалы не менее чем в десяти странах; 3) величина процента продаж ее товаров, реализуемых за пределами стран-резиденций (например, швейцарская фирма «Нэстле» за рубежом реализует 98 % своей продукции).

Международную корпорацию можно узнать по структуре ее активов. К МНК относят компании, имеющие 25 % своих активов за рубежом

(англо-голландский концерн «Роял Датч Шелл», фирмы из США: «Форд», «Дженерал Моторс», «Эксон» и «ИБМ»).

Международный характер компании проявляется и в сфере собственности, ее акции должны иметь хождение во многих странах. Акции базовой и дочерней фирм должны быть доступны для приобретения во всех странах, где действует международная корпорация.

Наиболее общей причиной возникновения транснациональных корпораций (ТНК) является интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные границы. Интернационализация производства и капитала приобретает характер экспансии хозяйственных связей через создание крупнейшими компаниями многочисленных отделений за границей и превращения национальных корпораций в транснациональные. Вывоз капитала становится важнейшим фактором в формировании и развитии ТНК.

К числу конкретных причин возникновения ТНК следует отнести их экономическую эффективность, обусловленную большими масштабами производства в ряде отраслей. Жесткая конкуренция, необходимость выстоять в конкурентной борьбе способствуют концентрации производства и капитала в международном масштабе. В результате становится оправданной деятельность в глобальных масштабах, появляется возможность снизить издержки производства и получить сверхприбыль.

Немаловажную роль в становлении национальных международных корпораций играет государство. Оно поощряет их деятельность на мировой арене и обеспечивает им рынки сбыта путем заключения различных политических, экономических и торговых союзов и международных договоров (практика поддержки крупного отечественного бизнеса в Корее, известной международными корпорациями «Самсунг», «Дэу», «LG»).

Виды международных компаний: многонациональные корпорации, интернациональные корпорации, транснациональные компании, глобальные компании и др.

Транснациональные корпорации (ТНК) – это национальные монополии с зарубежными активами. Их производственная торгово-сбытовая деятельность выходит за пределы одного государства посредством образования филиалов и дочерних компаний. Эти компании имеют относительно самостоятельные службы производства и сбыта продукции, научно-исследовательских разработок, услуг потребителям и др., которые составляют единый крупный производственный комплекс с правом собственности над акционерным капиталом только представителей страны-учредителя. Филиалы и дочерние компании могут быть смешанными предприятиями с преимущественно национальным участием страны базирования.

Специфические черты ТНК. ТНК являются активными участниками международного разделения труда и способствуют его развитию. Движение капиталов ТНК не зависит от процессов, происходящих в стране базирования корпорации. Транснациональные корпорации устанавливают систему международного производства, основанную на размещении филиалов, дочерних компаний, отделений по многим странам мира. Они проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют огромных инвестиций и высококвалифицированного персонала. Заметно проявляется тенденция к монополизации этих отраслей.

Существенной чертой деятельности международных компаний является диверсификация их производства и услуг. Так, шведский автомобильный концерн «Вольво» выпускает не только известные во всем мире автомобили, у него имеется более 30 крупных дочерних компаний разного профиля в Швеции и несколько десятков за рубежом (производят моторы для катеров, авиационные двигатели, продукты и даже пиво).

Располагая мощной производственной базой, ТНК проводят такую производственно-торговую политику, которая обеспечивает высокоэффективное планирование производства, товарного рынка. Планирование осуществляется в рамках материнской компании и распространяется на дочерние фирмы. Транснациональными корпорациями осуществляется динамичная политика в области капиталовложений и научно-исследовательских работ в континентальном и международном масштабе.

Международные корпорации (МНК) – это корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе («Филипс» и др.).

Отличительными признаками МНК являются: 1) наличие многонационального акционерного капитала; 2) существование многонационального руководящего центра; 3) комплектование администрации иностранных филиалов кадрами, знающими местные условия.

Глобальные корпорации – крупные и крупнейшие финансово-производственные, научно-технологические, торгово-сервисные объединения. Глобальные корпорации концентрируют всю мощь современного мирового финансового капитала. В наибольшей степени к глобализации тяготеют химическая, электротехническая, электронная, нефтяная, автомобильная, информационная и банковские отрасли.

2. Эволюция международных корпораций. Со времени своего возникновения (конец XIX века) международные корпорации претерпели значительную эволюцию. Первое поколение современных международных корпораций представляли колониально-сырьевые ТНК. В ходе первой мировой войны и послевоенный период набрали силу ТНК, специализирующиеся на производстве вооружений. На этом этапе развития ТНК не ока-

зывали столь существенного влияния на мировую экономику и соответствующие ей мирохозяйственные связи. Общее число международных монополий к началу 40-х годов XX в. не превышало 300.

С момента появления международные корпорации постепенно вырабатывали стратегическую линию своего поведения. К основным ее признакам можно отнести:

- обеспечение своего производства иностранным сырьем;
- закрепление на зарубежных рынках через сеть своих филиалов;
- размещение производства в тех странах, где издержки производства ниже, чем в стране базирования;
- ориентация на дифференцированную производственно-торгово-финансовую деятельность.

С начала 50-х годов XX в. международные корпорации начинают активные действия по завоеванию мировых рынков. Этому способствовала политика либерализации международных экономических связей, появление на политической арене многих освободившихся государств, растущий мировой потребительский спрос и другие факторы. Бурное развитие международных корпораций, как по их количеству, так и по масштабам и объемам деятельности способствовало тому, что они приобрели особую значимость и роль в международной экономике.

Трансформация национальной компании в международную проходит через ряд этапов. *На первом этапе* зарубежная хозяйственная деятельность мало влияет на положение компании в целом. Она только начинает разворачивать зарубежную экономическую деятельность, как правило, в форме экспорта. Компания юридически привязана к одному государству.

На втором этапе зарубежная хозяйственная деятельность приобретает относительную самостоятельность. Деятельность компании за рубежом вступает в сложную систему взаимозависимостей со всеми другими сторонами деятельности компании, побуждает проводить качественные изменения в деятельности компании в целом. Центр международной деятельности перемещается с экспорта на зарубежное производство. Происходит отделение зарубежной деятельности от деятельности на внутреннем рынке. Компания приобретает черты международной.

На третьем этапе растет роль зарубежной деятельности компании. Внутренний рынок теряет приоритет и становится в один ряд со многими внешними рынками. Именно на этом этапе компания становится действительно международной. Обобществляя труд и капитал в мировом масштабе, ведущие международные корпорации создают международное производство, оптимизируя издержки производства, повышая конкурентоспособность. В результате они выходят на свой новый уровень *глобальных корпораций*. Характерной особенностью этого этапа является не только

интернационализация хозяйствования, но и *интернационализация собственности*. Одновременно появляется и третий аспект интернационализации – *интернационализация управления*, а именно участие в управлении ответственных администраторов – подданных различных стран. Это в наибольшей степени свойственно многонациональным корпорациям.

Стратегия МНК является глобальной, если компания комплексно учитывает следующие требования поведения на мировых рынках:

- рассматривает с общепланетарных позиций рынок и конкуренцию;
- хорошо знает своих конкурентов и методы ведения глобальной конкурентной борьбы;
- осуществляет свою деятельность в общемировом или крупном региональном масштабе;
- направляет значительную часть своих прибылей на НИОКР и оперирует в высокотехнологичных отраслях;
- координирует свою деятельность с помощью гибких информационных, производственных, финансовых технологий;
- интегрирует свои предприятия и производственные филиалы в единую международную сеть управления и интегрирует в сети соглашений с другими транснациональными корпорациями.

Исключительно важную роль в механизме функционирования современных ТНК играют банковские и финансовые институты. Процессы интернационализации и глобализации мировой экономики, острая конкурентная борьба в финансовой сфере, способствовали формированию и развертыванию деятельности ***транснациональных банков (ТНБ)***.

Характер ТНБ определяется следующими факторами:

- это крупнейшие банки, играющие доминирующую роль на своих национальных рынках;
- в их деятельности высока доля международных операций, зависимость от внешнего рынка в отношении мобилизуемых используемых средств;
- осуществление ими международных операций происходит через развитую сеть тесно связанных друг с другом заграничных отделений;
- это гигантские системы финансового капитала, способные оказывать многообразные услуги клиенту;
- между ТНБ существует тесная взаимозависимость, переплетение их капиталов и интересов.

В 90-е годы XX в. волна слияний и поглощений в финансовой сфере резко активизировалась. Слияния, объединения, поглощения, разного рода совместное предпринимательство характерны и для производственных международных корпораций. Причинами этих действий, которые осуществляются как добровольно, так и силовым путем, является обострение

конкурентной борьбы на мировых рынках, стремление укрепить позиции компании путем диверсификации производства.

Часто компании объединяются в международные картели с целью проведения единой торговой политики, путем деления рынка сбыта и установления согласованных цен на свою продукцию. Также международные корпорации активно работают с малым и средним бизнесом, как в стране базирования, так и с зарубежными партнерами. Крупные компании используют мобильность малых предприятий и их способность оперативно адаптироваться к происходящим на рынке изменениям. При этом они взаимодействуют с ТНК на контрактной основе (снабжение, финансирование, НИОКР). Малые предприятия осуществляют не просто дилерские функции, а часто включаются в выполнение промежуточных стадий процесса производства, апробируют «рисковые проекты».

Эти процессы являются формами стратегии ТНК по освоению международных рынков и удержанию на них достигнутого преимущества. Они позволяют интегрировать в многофункциональную группу структуры, несущие с собой новые финансовые, технологические и другие возможности.

Расширяя свою экспансию, ТНК используют разнообразные формы освоения мирового рынка: лицензирование; франчайзинг; управленческие контракты; оказание технических и маркетинговых услуг; сдачу предприятий «под ключ»; ограниченные во времени договоры по созданию совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций. Важная особенность развития этих форм состоит в том, что они используются в значительной степени в отношениях между самими ТНК, выражая усиление центростремительных тенденций.

3. Сущность, функции, методы и формы конкуренции. Понятие «конкуренция» имеет много различных определений. В практическом смысле *конкуренция* – тип экономических взаимосвязей между производителями по поводу установления цен, объемов продажи и услуг, а также предпочтений со стороны покупателя. Конкуренция способствует наиболее полному удовлетворению потребительского спроса на рынке, используя для этого различные методы: уровень цен, качество продукции и услуг, сервисное обслуживание, товарный ассортимент, условия поставок, сроки платежей, рекламную информацию и др. *Моральным стимулом* конкуренции является стремление производителя превзойти других. *А материальным стимулом* – необходимость удержать свои позиции на рынке и «привязать» к себе своих реальных и потенциальных покупателей.

До середины XIX в. международная конкуренция базировалась только на основе факторов производства. Главную роль в конкуренции играли природные ресурсы, экстенсивный тип производства, факторный принцип.

Сегодня главным условием успеха в конкуренции стали доступ к новейшим технологиям, наличие высококвалифицированных кадров, современная рыночная инфраструктура, четко работающий маркетинг, неценовая конкуренция. Конкурирующие фирмы сегодня активно проводят глобальную стратегию во всех сферах деятельности – они продают свои товары и услуги по всему миру, размещают свое производство во всех странах, ищут новые материалы, новаторские идеи. Природные факторы, на которых в прошлом выросло преимущество в конкуренции отдельного товаропроизводителя и страны в целом, сегодня отходят на задний план.

Отсюда понятно *главное условие* успеха в международной конкуренции, а именно: постоянное совершенствование технологий производства, непрерывные финансовые вливания в инновации, в сферу НИОКР, в подготовку высококвалифицированных кадров.

Конкуренция выполняет в рыночной экономике свои четко определенные *функции*. Рассмотрим их подробнее.

Функция регулирования. Чтобы устоять в конкуренции, производитель обязан разработать изделия, которые будут востребованы потребителем. Поэтому свой капитал предприятие (фирма) под воздействием конкуренции старается направить в те отрасли, где обнаружилась наибольшая потребность именно в его продукции.

Функция мотивации. Тот, кто предлагает продукцию лучшую по качеству, но за приемлемую цену, получает вознаграждение в виде прибыли. Это стимулирует технический прогресс. Предприятия, не реагирующие на пожелание своих клиентов, покупателей либо несут убытки от нереализованной продукции, либо вытесняются с рынка конкурентами.

Функция распределения. Конкуренция позволяет распределить свой доход соответственно с его ожидаемой эффективностью. Это отвечает принципу вознаграждения по результатам.

Функция контроля. Конкуренция ограничивает и контролирует экономическую силу каждого производителя («принцип невидимой руки»). Так, монополист может установить свою цену. Но покупатель в конкурентной среде всегда имеет право выбора, поскольку перед ним несколько производителей одного и того же товара. И это право выбора приводит к тому, что покупатель отдаст свое предпочтение тому из конкурентов, у кого цена наиболее справедливая. Чем совершеннее конкуренция, тем более справедлива цена.

Различают *два основных метода ведения конкурентной борьбы*:

– *метод ценовой конкуренции*: он строится на тактике сокращения издержек производства и реализации, снижения цен без изменения качества;

– *метод неценовой конкуренции*: предполагает изменение свойств товара или услуги, придание им новых качеств, престижности, удобства.

Виды конкуренции:

- *функциональная конкуренция*: в одном отделе магазина собирают, например, товары интеллектуального типа (шахматы, лото, шашки);
- *видовая конкуренция*: реализуются товары, предназначенные для одной цели, но имеющие разные характеристики (телевизоры разных марок);
- *предметная конкуренция*: реализуются товары идентичные, но разные по качеству изготовления или с отличиями (медикаменты);
- *скоростная конкуренция*: метод, основанный на очень быстром изготовлении заказов или предоставлении услуг при той же самой цене.

Мировая практика показала, что самые благоприятные условия для торговли любой производитель товара получает в том случае, если существуют *три обстоятельства*: эффект масштаба его производства, передовые технологии, дифференциация продукции.

4. Конкурентное преимущество и его характеристики. В мировой практике существует *правило, получившее силу закона*, а именно: *конкурентное преимущество создается по всей цепочке производственных ценностей, начиная от разработки изделий до послепродажного сервиса*. Успех страны в международной конкуренции – это сочетание двух начал: либо уникальность производимой продукции (что достаточно редко), либо наличие конкурентных преимуществ (что довольно часто). Вот почему главная ставка в конкуренции – эта ставка на формирование конкурентных преимуществ. Преимущества в международной конкуренции достигаются благодаря различиям, а не сходству. Главные условия конкурентного преимущества страны на мировых рынках обеспечивают:

- высококвалифицированный персонал;
- национальный научный потенциал и опыт (сфера НИОКР);
- хорошо развитая рыночная и отраслевая структура.

В зависимости от наличия или отсутствия данных условий различают *конкурентное преимущество низкого или высокого порядка*.

Конкурентное преимущество низкого порядка – это использование иностранных технологий и оборудования, дешевой рабочей силы. Данные конкурентные преимущества статичны, пассивны, они производятся путем простого подражания. Ценовой фактор при этом колеблется, как только на рынке изменяется конъюнктура или возникают новые конкуренты.

Конкурентные преимущества высокого порядка – это специализированные прогрессивные факторы производства, т. е. высококвалифицированный персонал, хорошо развитая отраслевая инфраструктура, местный научный опыт, способность к разработке собственных уникальных технологий, инноваций, стабильная сеть обслуживания, верность клиентуры. Такие конкурентные преимущества требуют непрерывных капитальных вложений в подготовку высококвалифицированных кадров, в нематериальные активы,

в качестве продукции, соответствующее международным стандартам, высокий ценз обслуживания, очень взыскательный спрос и т. д. Но еще более серьезным фактором выступает способность страны обеспечить не просто «разовые прорывы» в техническом, организационном, технологическом прогрессе, а способность регулярно, непрерывно обновлять, совершенствовать свое производство по всем его составляющим.

5. «Национальный ромб» в конкуренции и его детерминанты.

Для успеха в международной конкуренции любая страна должна располагать наличием у себя так называемых «детерминант», т. е. всех необходимых факторов производства, родственных или поддерживающих отраслей (или «кластеров»), которые могут гарантировать конкурентную способность продукции или услуги, которые пользуются спросом на мировом рынке, а также наличием грамотной конкурентной стратегии непосредственно у самих товаропроизводителей.

«Национальный ромб» есть система, в которой все параметры (детерминанты) взаимосвязаны и взаимодействуют: преимущества в одной детерминанте могут выявить и даже «спровоцировать» преимущества в другой детерминанте. К этим параметрам (или детерминантам) М. Портер относит: параметры факторов производства; параметры спроса в стране; родственные и поддерживающие отрасли («кластеры»); стратегию управления предприятий или фирм, их структуру и соперничество.

На формирование и развитие «национального ромба» оказывают серьезное влияние еще два фактора: случайное событие и политика правительства. *Случайные события* – это те, которые трудно контролировать национальным товаропроизводителям (изобретения, «прорывы» в технологиях, войны, резкие колебания спроса). *Политика правительства* может усилить или ослабить позиции товаропроизводителей на мировых рынках (антимонопольная политика влияет на конкуренцию внутреннего рынка; законы могут повлечь изменение потребительского спроса).

Исходя из наличия или отсутствия «национального» ромба в своей экономике, та или иная страна получает или не получает шанс на успех в международной конкуренции. В тех отраслях или сегментах экономики, где создан «национальный ромб», возникает совершенно уникальная ситуация, когда все параметры (детерминанты) «национального ромба» взаимно влияют и усиливают друг друга.

Первое структурное звено «национального ромба» образуют так называемые **параметры факторов**. К ним относятся классические факторы производства, которые есть в любой стране, – рабочая сила, полезные ископаемые, капитал, инфраструктура, сельскохозяйственные угодья и т. д.

Конкурентные преимущества той или иной страны зависят в первую очередь от наличия и состояния этих факторов. Но их роль для конкурен-

ции намного глубже, так как факторы, которые наиболее важны для конкурентного преимущества, не достаются стране по наследству, а создаются ею целенаправленно. Причем не только создаются, но и непрерывно совершенствуются, приспособляясь к новым условиям на мировых рынках.

1. Людские ресурсы – это количество, квалификация, стоимость рабочей силы в стране, менеджмент, рабочее время и трудовая этика.

2. Физические ресурсы – это количество, качество, доступность и стоимость земельных участков, воды, полезных ископаемых, лесных угодий, источников гидро- и электроэнергии, рыболовных угодий, климатические условия и географическое положение, часовой пояс.

3. Ресурс знаний – сумма научной, технической, рыночной информации в стране, сосредоточенной в НИИ, вузовской системе, статистических структурах, деловой и научной литературе, банках данных и т. д.

4. Денежные ресурсы – это количество и стоимость капитала, который может быть пущен на финансирование промышленности. Капитал неоднороден, он имеет такие формы, как необеспеченная задолженность, обеспеченный долг, ценные бумаги, акции, венчурный капитал и др.

5. Инфраструктура – тип, качество инфраструктуры и плата за ее использование. Сюда входят: транспортные системы, системы связи, почтовые услуги, перевод платежей или средств в пределах страны и за ее пределами; жилой фонд, учреждения культуры и др.

Виды факторов:

– **основные** – полезные ископаемые, климат, географическое расположение, квалифицированная рабочая сила. Основные факторы достаются стране по наследству и не формируют ее преимуществ в конкуренции, так как они весьма неустойчивы и легко преодолимы другими странами;

– **развитые** – современная инфраструктура, высокообразованные кадры, НИИ, КБ, НИОКР. Для конкуренции наибольшее значение имеют факторы развитые. Для их появления нужны серьезные затраты человеческих усилий, политической воли и капитала страны. Развитые факторы трудно приобрести на мировом рынке. Они придают стране уникальность.

Деление факторов по степени их специализации:

– **общие** – это сеть автомагистралей в стране, персонал с высшим образованием, капитал;

– **специализированные** – это высококвалифицированные кадры с узкой профессиональной специализацией (оптики, приборостроители и т. д.), инфраструктура специфического типа, базы данных в определенных отраслях, кадры талантливых программистов, автодизайнеров, наладчиков и др. Специализированные факторы производства образуют более солидную и долговременную основу для формирования конкурентных преимуществ страны на мировых рынках. Но самые большие преимущества в междуна-

родной конкуренции страна получает, если располагает одновременно и развитыми, и специализированными факторами в достаточном количестве.

Параметры спроса. Спрос на внутреннем рынке играет огромную роль в процессе формирования конкурентных преимуществ данной страны. Он характеризуется *тремя чертами*:

1) структура внутреннего спроса определяется тем, как фирма способна «уловить» потребности покупателя и отреагировать на них раньше, чем ее конкуренты. Понимание изменений во вкусах покупателя обязывает фирму идти на прямые контакты с покупателями, учитывать условия последних. Это сложно, тем более в чужой стране, где такого доверия, как дома, у себя, нет. Поэтому *близость к нужным покупателям* является второй по важности составляющей успеха в конкуренции.

Важным надо считать и деление спроса по сегментам рынка (например, в производстве гражданских самолетов существует несколько классов: по размеру, грузоподъемности, типу двигателей и т. д.). Важность сегментной структуры спроса состоит в том, что, используя такой анализ, страна может определить, в каких сегментах она сильна, а в каких – нет.

Большую роль в успехе на международных рынках играет наличие требовательных и разборчивых покупателей в данной стране, которые на своем национальном внутреннем рынке вынуждают товаропроизводителей повышать уровень качества продукции, сервис, дизайн и т. д. Роль таких покупателей в развитых странах нередко выполняют каналы сбыта (посредники);

2) объем и характер внутреннего спроса. Чем выше уровень внутреннего спроса и чем он более требователен, тем однозначно лучше для конкурентных позиций страны на мировом рынке. Преимуществом становятся объем и характер спроса в том случае, если на данный товар есть спрос не только у себя в стране, но и на мировых рынках;

3) наличие механизмов, «вытягивающих» продукцию на мировой рынок. Это – «мобильные» покупатели, которые подолгу ездят по миру; производящие продукцию национальные корпорации, которые ищут за рубежом сферу деятельности для своих капиталов; проезд в страну на учебу иностранцев; объем научных исследований, проводимых в стране, в ходе которых ученые разных стран общаются, перенимают опыт коллег из других стран; СМИ, телекоммуникации, Интернет.

Родственные и поддерживающие отрасли («кластеры»). Национальные фирмы получают серьезный шанс для лидирующих позиций на мировых рынках, если их поставщики также конкурентоспособны на этих рынках. Только в таком случае они могут рассчитывать на успех в международной конкуренции. Собственные поставщики с сильными позициями на мировом рынке обладают ценными источниками информации и перспективой. Лишение своих поставщиков возможности обслуживать ино-

странных клиентов ведет к своему поражению. В этом и заключается суть проблемы «кластеров». Поставщики должны иметь выход на мировой рынок, тогда «заработает» нормально и весь кластер.

Стратегия и структура национальных фирм. Национальные особенности той или иной страны оказывают существенное воздействие на управление таким предприятием или фирмой. Методы управления, способы организации труда и производства должны умело сочетаться с источниками конкурентной способности товаропроизводителя, отрасли, в которой он работает, страны, в которой живет. Различия в управленческих подходах и организационных навыках ведут к формированию как преимуществ, так и недостатков в конкуренции, так как основой способности товаропроизводителя к внедрению инноваций и новшеств являются отношения между трудом (количеством) и управлением компании (менеджмент).

На методы организации и управления производством влияют очень многие факторы: отношения с властью, социальные нормы, индивидуальное и групповое поведение, профессиональные стандарты, система образования, семейные традиции, менталитет общества и др.

Большую роль на стратегию и структуру управления фирмы оказывают изобретательство, крупные научные открытия, резкие изменения цен на сырьевые ресурсы, валютные курсы и др.

Таким образом, *структура «национального ромба»* есть система взаимно переплетенных между собой параметров (детерминант), которые определяют не просто экономическую, но острую конкурентную среду в данной стране, столь необходимую для формирования национальных преимуществ в международной борьбе на мировых рынках.

Лекция 10. Экономические аспекты глобальных проблем мирового хозяйства

План лекции

1. Содержание и факторы возникновения глобальных проблем.
2. Глобальные проблемы в системе «общество – общество».
3. Современные глобальные проблемы в системе «человек – общество».
4. Социально-экономические аспекты проблем в системе «общество – природа».

1. Содержание и факторы возникновения глобальных проблем. Конец XX в. привел к глобальному переосмыслению путей общественного развития. Общество пришло к пониманию того, что экономика является лишь частью общечеловеческой деятельности и экономическое развитие в большей мере предопределено моральными, религиозными, философскими ценностями, проблемами безопасности и мира, природной среды и

среды обитания человека и др. Значение глобальных проблем особенно возросло в 60-е гг. XX в. Они все в большей мере вплетаются в систему международных отношений, становятся их неотъемлемым элементом.

По своему происхождению, характеру и способам решения глобальные проблемы делятся *на три группы*:

1) проблемы, определяемые основными социально-экономическими и политическими задачами человечества (сохранение мира, разоружение, преодоление отставания слаборазвитых стран и др.);

2) проблемы, касающиеся взаимоотношений человека и общества в условиях НТР. Это проблемы в системе «человек – общество» (эффективность использования достижений НТП в интересах гармоничного социального развития, ликвидация негативного влияния техники на человека, рост народонаселения, проблема образования, защита прав человека и др.);

3) проблемы, связанные с социально-экономическими процессами и окружающей средой, т. е. проблемы отношений в системе «общество – природа» (решение сырьевой, энергетической и продовольственной проблем, преодоление кризиса окружающей среды и др.).

Всеобщей предпосылкой и объективно необходимым условием возникновения глобальных проблем является интернационализация разных сторон жизни человечества. Все государства связаны друг с другом всемирными экономическими отношениями, всемирным разделением труда. Причины же их возникновения связаны с противоречивым характером поступательного движения развития человечества, в основе которого лежат два взаимосвязанных процесса:

1) развитие материального и нематериального производства на базе прогресса науки, техники и технологии;

2) социальный прогресс человеческого общества.

Специфика мирового экономического развития состоит в том, что оно находится под воздействием происходящей в мире научно-технической революции. Это предопределило качественные изменения во всех сферах человеческой деятельности (в производстве, транспорте, торговле, военном деле и т. д.). Хозяйственная деятельность распространилась на территории, ранее не доступные человеку в климатическом и географическом отношениях (полярные зоны, космос, Мировой океан, влажные тропики). Столь бурное развитие производительных сил, глобальный по характеру и масштабам технический прогресс, если он не компенсирован адекватным механизмом управления, способен вызвать и глобальные отрицательные последствия. В частности, он повлек за собой:

– усиление неравномерности в уровнях хозяйственного развития между странами, обладающими научно-техническим, промышленным и военным потенциалом, и развивающимися странами;

- создание оружия массового уничтожения;
- несоответствие между ростом уровня материальной и духовной культуры человечества;
- отрицательное воздействие на природу, выражающееся в ухудшении экологии, нарушении равновесия биосферы.

К разрушительному воздействию на биосферу в большей мере причастны развитые страны, так как они являются основными получателями богатств, накопленных в процессе экономического роста.

Общечеловеческие проблемы последних десятилетий имеют ряд характерных особенностей:

- имеют глобальный характер, т. е. они носят планетарный характер, затрагивают интересы всех народов;
- нуждаются в неотложных решениях, в противном случае они обернутся серьезным регрессом в жизни и производственной деятельности на Земле или приведут к гибели цивилизации как таковой;
- требуют для своего решения объединения усилий всего мирового сообщества. Понятия «защита внутренних интересов» и «глобальная политика выживания» в современных условиях несовместимы;
- их значимость для общественного развития. Речь идет о повороте от индивидуальных краткосрочных целей к целям долгосрочным, ориентированным на интересы всех людей. Максимизация прибыли путем нанесения ущерба природе сегодня считается антиобщественным действием;
- глобальные проблемы имеют кризисную форму проявления. Однако эти проблемы ускорили переход от экстенсивного к интенсивному пути развития, вызвали необходимость разработки и внедрения ресурсосберегающих технологий, бережное отношение к природным богатствам.

2. Глобальные проблемы в системе «общество – общество». Проблемы войны и мира, обеспечения безопасности и тесно связанные с ними проблемы разоружения и конверсии актуальны в современных условиях и требуют новых подходов к их решению. Человечество до сих пор тратит на вооружение огромные средства. За период после Второй мировой войны общие прямые расходы на вооружение возросли в 4–5 раз и превысили 6 трлн долларов. При огромных расходах на вооружение 2,5 млн жителей планеты страдает от хронического недоедания. Чрезмерные военные расходы способствуют росту инфляции, отвлекают людские, природные и финансовые ресурсы, увеличивают внешнюю задолженность, оказывают негативное воздействие на международные отношения, тормозят экономическое и технологическое развитие, увеличивают бюджетный дефицит государства.

В обеспечении мира и безопасности огромная роль принадлежит *разоружению*, создающему материальные и физические преграды войне. Радикальные меры разоружения ведут к ликвидации ядерного, химическо-

го и другого оружия массового уничтожения. Разоружение предполагает меры, регулирующие ограничение, сокращение или уничтожение отдельных систем и видов оружия. Разоружение уменьшает остроту политических проблем и ослабляет напряженность глобальных, высвобождает средства на решение экономических и социальных вопросов. Для формирования успешного глобального сотрудничества всех стран обозначилась тенденция к глобальному управлению процессами разоружения, обеспечения экономической и международной безопасности.

Важным направлением разоружения выступает *конверсия* – процесс сокращения и перевода военного производства на выпуск продукции гражданского назначения. Она предполагает перестройку военно-промышленных предприятий на выпуск гражданской продукции; использование военного имущества и военных объектов в мирных целях; рационализацию военных расходов и структуры производимых вооружений; переквалификацию рабочей силы, занятой в военной сфере; трудоустройство уволенных из армии и флота военнослужащих; демилитаризацию экспорта и государственного бюджета.

Конечная цель конверсии выражается в значительном повышении жизненного уровня трудящихся, в социальной направленности общественного прогресса. Переключение ресурсов на мирные цели отвечает жизненным интересам всех государств. Достаточно сказать, что использование лишь 1/10 части мировых военных расходов для решения глобальных проблем позволило бы преодолеть проблему голода, нищеты, неграмотности и отсталости сотен миллионов людей.

3. Современные глобальные проблемы в системе «человек – общество». В центре проблем, охватывающих взаимоотношения человека и общества, находится *развитие человека в условиях НТР*. Научно-техническая революция противоречиво влияет на условия жизни общества. С одной стороны, НТР позволяет со все уменьшающимися затратами труда вовлекать в потребление природные ресурсы. Она привела к увеличению производства традиционных видов энергии (тепловой, электрической), а также к появлению новых (атомная, термоядерная), повышению продуктивности сельского хозяйства, к открытию эффективных средств профилактики и лечения болезней. С другой стороны, НТР отрицательно влияет на окружающую среду, условия жизни и деятельности человека. Порождая чрезмерную интенсификацию труда, она вызывает прогрессирующую деградацию здоровья человека. Научно-технический прогресс, материализующийся в открытиях, поражающих воображение, отрицательно сказался на человеческой личности. За такими показателями, как тонны выплавленной стали и добытой руды, исчез реальный человек как личность с его интересами и потребностями, с его вкусами и наклонностями.

Глобальной является также **проблема демографии**. Стремительный рост населения происходит в странах Азии, Африки, Латинской Америки. Наоборот, развитые страны оказались ввергнуты в демографический кризис и столкнулись с угрозой депопуляции. Следствием этого явилось «старение населения», т. е. преобладание лиц пожилого возраста.

Сложность мировой демографической ситуации обусловлена ростом населения и его хозяйственной деятельности, разрушительной для природы. Демографический рост вызывает проблемы нехватки продовольствия, сырья и энергии. Именно рост населения стал причиной появления и использования новых источников энергии. Рост населения теснейшим образом связан с энергопроизводством. Например, в США, Франции, Германии, где прекратился рост населения, не растет и энергопроизводство.

4. Социально-экономические аспекты проблем в системе «общество – природа». Масштабы взаимодействия современного общества с природой настолько велики, что возникла реальная угроза нарушения сбалансированности обмена между ними. В результате эволюции отношений между человеком и природой со всей остротой встали такие проблемы, как **ресурсная, энергетическая, продовольственная** и как их порождение – **экологическая**. Причины их появления и развития разнообразны:

- плотность населения и его быстрый рост: удовлетворяя потребности, человечество разрушало планетарную систему жизнеобеспечения;
- технология производства: основная часть технологических процессов сложилась в условиях полного пренебрежения к окружающей среде – отсюда экологическая отсталость производства в некоторых странах;
- ориентация на получение сиюминутной прибыли: это побуждает производителей выбирать самые дешевые технологии, экономить на дорогостоящих очистных, сооружениях, что обернулось издержками глобального масштаба, которые легли на плечи общества;
- экономический рост: это значит, что каждый субъект по мере увеличения своих доходов на производственном или бытовом уровне потребляет ресурсы и вырабатывает отходы в постоянно возрастающем объеме.

Идеология покорения природы, получившая распространение во второй половине XX в., нанесла ощутимый удар по сырьевым, энергетическим, водным и воздушным ресурсам планеты, генерируя тем самым глобальные проблемы современности.

Проблема ресурсов и энергообеспечения. Суммарная мировая добыча сырья за последние 20 лет XX столетия примерно в 1,2–2 раза превысила его добычу за предшествующие 20 лет. Потребности в сырье возрастали как в абсолютных показателях, так и в показателях на душу населения. Не менее актуальна и проблема энергообеспечения. Экономический рост,

определяющий уровень и структуру мирового энергопотребления, привел к тому, что производство всех видов энергии возрастает.

Прогнозные запасы ископаемого топлива в мире оцениваются в объеме 12,8 трлн тонн условного топлива (уголь составляет 11,2 трлн тонн, нефть – 0,74 и природный газ – 0,63 трлн тонн). Извлекаемые запасы ископаемого топлива значительно меньше и составляют около 3,8 трлн тонн условного топлива (угля – 76 %, нефти – 9,7, газа – 13,1 %). Таким образом, сложность с энергообеспечением возникает не из-за абсолютной нехватки топлива на планете, а из-за того, что структура его запасов резко отличается от сложившейся структуры потребления энергоносителей. Поэтому решение проблемы мировой энергии видится в переходе:

- на новую модель потребления сырьевых ресурсов (сокращение сырьевой компоненты в производстве, главный акцент делается на знания и интеллект человека как на источник прибыли);
- от преимущественно экстенсивной энергетики к интенсивной, т. е. к снижению энергоемкости производства;
- к возобновляемым источникам энергии (гидроэнергия, солнечная энергия, энергия морских приливов и др.).

Продовольственная проблема. Обеспечение продовольствием постоянно растущего населения планеты представляет одну из важнейших глобальных проблем. Эта проблема перестала быть актуальной лишь для десятка индустриально развитых стран мира. И хотя потребление продовольствия в целом возрастает во всех регионах, оно неравномерно распределено по отдельным государствам. С точки зрения обеспечения продовольствием можно выделить следующие регионы Земли:

- индустриальные зоны мира (Северная Европа), которые сталкиваются с избытком высококачественного продовольствия;
- районы юга Европы и Юго-Восточной Азии, большинство стран Латинской Америки, страны Магриба и АСЕАН. Здесь продовольственное обеспечение на уровне, приближающемся к норме;
- страны Восточной Европы, СНГ и Прибалтийские страны, Египет, Индия, Индонезия, где продовольственное обеспечение находится на «допустимом» уровне отклонения от нормы;
- развивающиеся страны, основная часть населения которых сегодня испытывает тяжесть продовольственного кризиса.

Рост мировых запасов продовольствия обеспечивается, с одной стороны, расширением обрабатываемых площадей, с другой – увеличением производства продукции на существующих площадях. До 50-х гг. XX в. увеличение производства сельскохозяйственной продукции обеспечивалось экстенсивным путем. Позже все больше внимания уделялось интен-

сивным методам ведения хозяйства. НТП существенно повысил количество и качество производимой продукции.

Диспропорции производства продуктов питания характерны для отдельных регионов мира. Если за период 1950–1990 гг. в США произошло увеличение производства зерна на душу населения на 32 %, то в странах Африки за это время оно сократилось на 27 %. По прогнозам к 2030 г. сократится среднедушевое производство зерна: в Китае – на 55 %, в Индии – на 15, в Иране – на 31 %. К числу факторов, осложнивших производство продовольствия, можно отнести следующие:

- сокращение пахотных земель планеты;
- ограничение роста урожайности культур при имеющихся сельскохозяйственных технологиях;
- истощение ресурсов океана из-за неконтролируемого роста мощностей рыболовецких баз, внедрения эффективных технологий лова рыбы;
- ухудшение экологии планеты (пересыхание рек и озер, загрязнение вод химикатами, промышленными сбросами; засоление земель; уменьшение естественной влажности почв, затопление лугов и пашен).

Спрос на продовольствие в перспективе будет расти. Это объясняется абсолютным ростом численности населения на Земле и стремлением жителей повысить калорийность, качество и разнообразие своего питания. С учетом отмеченного прироста населения планеты, а также обстоятельств, осложняющих производство продовольствия, прогнозируемое соотношение между спросом и предложением неминуемо будет сопровождаться ростом цен на продовольствие. В ближайшие 20 лет цена пшеницы возрастет на 66 %, кукурузы – на 37 %, риса – на 30 %, что еще более обострит трудности на продовольственном рынке. Если сегодня хронически недоедает 17 % населения Земли, то в ближайшие десятилетия голодающими могут стать 25 % жителей планеты. Все это дает основание утверждать, что человечество столкнется с обострением продовольственной проблемы.

Первоочередной задачей в области решения продовольственной проблемы должна стать разработка международной стратегии по всем вопросам производства, потребления и перераспределения продовольствия и согласование действий всех стран в этом направлении. Главное направление стратегии – решение проблемы в развивающихся странах с международной помощью поставки минеральных удобрений, распространения высокопродуктивных пород скота и высокоурожайных сортов растений и т. д.

Экологическая проблема резко обостряется с конца XIX в. Нагрузки на окружающую среду и системы жизнеобеспечения людей неизбежно будут нарастать и дальше. По мере индустриализации планеты интенсивность воздействия человека на окружающую среду вызывает к жизни та-

кой риск, который может быть даже более опасным и трудным для устранения, чем ядерная угроза.

Одна из самых серьезных и острых экологических проблем – **загрязнение почвы, воздуха и воды**. Промышленное производство продолжает увеличивать использование новых сырьевых ресурсов, но только 10 % сырья превращается в готовую продукцию, остальное составляют отходы, загрязняющие биосферу. Генератором бытовых отходов являются города. Бытовых отходов на душу населения в год в США образуется 745 кг, в Японии – 340, в Германии – 450, в Англии – 290 кг. Таким образом, Земля превращается в свалку отходов человеческой деятельности.

Значительную часть ядовитых веществ в атмосферу «поставляют» промышленные предприятия и тепловые электростанции. Ими ежегодно выбрасывается более 200 млн тонн оксида углерода, 146 – диоксида серы, 53 млн тонн оксидов азота. Энергетические установки выбрасывают в атмосферу более 200 млн тонн золы и 60 млн тонн диоксида серы. На долю энергетики только в США приходится 75 % загрязнений воздуха оксидами азота. В атмосферу всей планеты США выбрасывают почти четверть общего количества диоксида углерода. По имеющимся прогнозам, в первой четверти XXI в. выбросы оксидов азота могут превысить 150 млн тонн в год, оксида углерода – 500 млн тонн. Серьезными загрязнителями атмосферы являются автомобили. На их долю приходится 60 % всех вредных выбросов.

Еще одним следствием загрязнения атмосферы являются кислотные дожди, возникающие в результате перемещений в воздухе на большие расстояния сульфатов и нитратов, образующихся вследствие сжигания ископаемого горючего. Кислотные дожди привели к массовой гибели лесов во многих странах. Угрожающие размеры приобрела гибель лесов в странах Центральной Европы. С устрашающей быстротой идет сокращение тропических лесов. Их площадь уменьшается со скоростью 0,8 % в год. Ежегодное уничтожение лесов (до 200 тыс. км²) происходит в результате заготовки древесины и расчистки под пахотные земли. Современные темпы уничтожения лесов оцениваются в 7,3 млн га в год, или в 14 га в минуту.

Вследствие накопления в атмосфере углекислого газа и других парниковых газов происходит изменение климата на планете. Средние температуры на Земле в ближайшие 40–50 лет могут повыситься на 1,5–4,5 °С. Последствием этого может быть повышение уровня Мирового океана.

В XX в. массивной нагрузке подвергалась водная сфера. Хозяйственная деятельность сопровождается ростом потребления воды. Для производства 1 тонны хлопковых изделий надо 200 тонн воды, 1 тонна стали, 1000 тонн бумаги, 2500 тонн синтетического каучука. В последние годы почти 80 % всей воды расходуется в сельском хозяйстве. Эффективность ее использования не очень высока: из каждых 3 м³ воды только 1,3 м³ потреб-

ляется растениями, т. е. 57 % ирригационной воды теряется. Запасы воды не безграничны, к тому же по планете они распределены неравномерно. Отдельные страны ощущают ее постоянную нехватку. Главная проблема – в дефиците пресных вод. Ежегодно в водоемы попадает около 32 км³ неочищенных промышленных сточных вод. Причина этого – отсутствие очистных сооружений или их некачественное состояние. В результате из общего объема поверхностных вод примерно 3/4 их территории квалифицируются как загрязненные, а 1/3 вообще не подлежат очистке.

На природоохранные цели индустриальные страны расходуют лишь 1–2 % ВВП. Финансирование мероприятий на восстановление экологических нарушений развивающимися странами практически нереально. В плане предупредительных действий по охране окружающей среды международные усилия должны быть направлены на:

- снижение потребления энергии, сокращение уровня загрязнения среды обитания на единицу выпускаемой продукции (услуг);
- разработку и внедрение экологически безопасных технологий;
- совершенствование производственно-отраслевой структуры экономики, использование ресурсосберегающих и малоотходных технологий;
- проведение обязательной независимой экологической экспертизы проектируемых и действующих объектов повышенной опасности;
- обеспечение реальной ответственности за нарушение природоохранного законодательства.

Лекция 11. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

План лекции

1. Понятие и формы международных экономических отношений.
2. Предпосылки, факторы и тенденции развития МЭО.
3. Понятие мирового рынка и типы основных товарных рынков.
4. Конъюнктура мирового рынка и основные виды мировых цен.

1. Понятие и формы международных экономических отношений.

Под *мировым хозяйством* понимается система экономических отношений между государствами, основанная на базе международного разделения труда и сотрудничества национальных экономик.

Международные экономические отношения (МЭО) осуществляются на двух уровнях: макроуровне и микроуровне. Международные экономические отношения *на макроуровне* представляют собой взаимодействие государств, национальных экономик, международных институтов по вопросам экономического сотрудничества. Международные экономические отношения *на микроуровне* – это отношения национальных экономических

единиц, которые реализуются посредством вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров, услуг, технологий и капитала.

Субъектами МЭО на этих уровнях являются: *на макроуровне* – международные экономические институты системы ООН, национальные правительства и другие государственные органы; *на микроуровне* – разные хозяйствующие структуры: предприятия, организации, фирмы, свободные экономические зоны (СЭЗ) и др.

Главная задача первых – выработка общей взаимоприемлемой для всех участников МЭО нормативно-правовой базы осуществления международных экономических отношений в той или иной сфере. Главная задача субъектов хозяйствования – практическое осуществление (в рамках созданного правового и организационно-экономического пространства) торговых, производственных и иных внешнеэкономических связей.

Объектами МЭО выступают: товары в материально-вещественной форме; услуги; научно-технологическая продукция, патенты, лицензии, ноу-хау, информационные технологии; объекты авторского права (товарные знаки, промышленные образцы, полезные модели); капитал (прямые и портфельные инвестиции, международный кредит); трудовые ресурсы (научные кадры, высококвалифицированные специалисты, рабочие и др.).

В зависимости от содержания и объектов внешнеэкономических сделок современную систему МЭО можно представить следующими основными формами: 1) международная торговля товарами; 2) международная торговля услугами; 3) международное научно-техническое сотрудничество; 4) международное движение капитала; 5) международная миграция трудовых ресурсов; 6) международные валютно-финансовые отношения.

Исторически исходной формой МЭО является **международная торговля товарами**, под которой понимается межгосударственный процесс купли-продажи материальных ценностей. В современных условиях все больший вес приобретает и **международная торговля услугами**, такими как услуги в области управления, инжиниринг, консалтинг, аудит, лизинг, туризм, перевозки. В последнее время **научно-техническое сотрудничество** между странами – это не только обмен специалистами, проведение симпозиумов и конференций, но совместные фундаментальные и прикладные научно-исследовательские работы, испытание новой техники и материалов, лизинг научного оборудования. **Международное движение капитала** представляет собой сотрудничество в области создания материально-технической базы, услуг в форме строительства промышленных предприятий, монтажа и установки оборудования, осуществления всего комплекса пуско-наладочных работ, а также сооружение объектов инфраструктуры. В последние годы расширилась такая форма МЭО, как **миграция рабочей силы**. Все больше людей трудоспособного возраста, используя свое право

на труд, продает свои трудовые способности по рыночной цене в той стране, которая предлагает более выгодные условия и где имеются рабочие места. Функционирование внешнеэкономических связей невозможно без налаженной *системы валютно-финансовых отношений*. Они представляют собой сложную систему осуществления и регулирования платежей по денежным требованиям и обязательствам государств, фирм, организаций и граждан, находящихся на территории других государств.

2. Предпосылки, факторы и тенденции развития международных экономических отношений. Становление и развитие международных экономических отношений обусловлено появлением ряда условий и предпосылок на национальном и международном уровнях. Это:

- переход в странах от натурального типа хозяйствования к товарному производству;
- утверждение товарно-денежных отношений с их главной целью – максимизацией прибыли;
- качественный скачок в развитии производительных сил в ходе промышленной революции, позволивший перейти к массовому производству товаров сверх национальных потребностей;
- неравномерность распределения естественных и приобретенных факторов производства между странами, лежащая в основе МРТ;
- осознание народами необходимости и экономической выгоды мирохозяйственных связей для роста благосостояния нации в целом;
- создание на базе НТП инфраструктуры внешнеэкономических связей (железных дорог, средств связи, транспорта и т. п.).

Факторами, оказывающими воздействие на развитие международных экономических отношений, являются:

- научно-технический прогресс;
- региональная экономическая интеграция;
- транснациональные корпорации, которые контролируют 1/3 мировой торговли товарами, 80 % мирового рынка патентов и лицензий, 2/3 мировых прямых зарубежных инвестиций;
- создание и постоянное совершенствование международной системы регулирования МЭО, что позволило сформировать общую взаимоприемлемую для всех стран нормативно-правовую и информационную базу;
- обострение глобальных проблем, что активизировало международное сотрудничество в сфере НИОКР по совместному освоению недр Земли и Мирового океана, охране окружающей среды и др.;
- формирование всемирной инфраструктуры МЭО, включающей международные сети транспорта, коммуникаций, сеть Интернет;
- либерализация внешнеэкономической политики практически всеми странами мира, выразившаяся в ослаблении мер тарифного и нетарифного

регулирования внешней торговли, улучшение инвестиционного климата в странах, смягчение национальной миграционной политики.

Изменения в системе МРТ, место и роль страны в мировой экономике сейчас все менее зависит от ее природно-климатических ресурсов и географического положения, а все больше – от технологий, капитала, образовательного и интеллектуального потенциала рабочей силы.

Под влиянием вышеназванных факторов международные экономические отношения претерпели на рубеже XX–XXI вв. существенные изменения и проявили следующие *тенденции развития*:

- динамизм международной торговли товарами (в 1900–1939 гг. объем мировой торговли вырос в 2 раза, с 1939 года он увеличился в 30 раз);

- более быстрые темпы роста международной торговли услугами по сравнению с мировым экспортом товаров (в 1990–2005 гг. они увеличились в 2,5 раза и в 2,2 раза соответственно);

- развитие международного научно-технического сотрудничества стран, предоставление инжиниринговых услуг на стадии монтажа и пуска объектов, техническое обслуживание в период их эксплуатации;

- обмен технологиями, наукоемкой продукцией занимает все большее место (более 40 % мирового экспорта);

- динамизм демонстрирует международное движение капиталов (в 2006 году приток ПИИ в мировую экономику увеличился на 38 % и составил 1306 млрд долларов);

- значительный рост международной миграции рабочей силы (в 1960 году в мире насчитывалось 3,2 млн трудящихся-мигрантов, в 1995 году – 35 млн, к началу XXI в. – свыше 90 млн человек);

- усиливается роль развивающихся стран на мировых рынках товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. Они утрачивают позиции мировых экспортеров сырья и продовольствия и становятся экспортерами готовых изделий, в том числе научно-технической продукции, новых видов услуг.

В целом можно констатировать, что современные международные экономические отношения интенсивно развиваются, приобретают новые черты и характеристики, изменяют свои географические приоритеты и все более приобретают черты единой системы.

3. Понятие мирового рынка и типы основных товарных рынков.

Под термином «*мировой рынок*» следует понимать любые товарообменные операции между странами, связанные с куплей-продажей всего множества продукции по установленным нормам и правилам.

В составе мирового рынка выделяются секторы, ориентированные на определенный вид товара. Их именуют *мировыми товарными рынками*. Обычно рынок определенного вида товара принято называть мировым, если он обладает следующими признаками:

- участие в рынке многих стран;
- регулярность на нем товарообменных операций;
- осуществление крупномасштабных сделок;
- ведение расчетов по сортовым операциям в СКВ.

Главным критерием классификации основных типов мировых товарных рынков является степень свободы конкуренции. Исходя из конкурентности, экономисты выделяют несколько моделей товарных рынков.

Рынку совершенной (свободной) конкуренции присущи черты:

- атомистичность – должно участвовать множество конкурирующих между собой субъектов и со стороны предложения и со стороны спроса;
- относительная однородность поставляемой продукции;
- отсутствие законодательных, финансовых и технологических ограничений, свобода выхода на рынок производителей и покупателей;
- «прозрачность» – полная осведомленность участников рынка о происходящих на нем событиях (ценах, товарах, спросе, предложении), отсутствие сговора между продавцами;
- мобильность факторов производства – участники рынка могут свободно привлечь нужные ресурсы;
- цены на товары устанавливаются стихийно, под воздействием спроса и предложения.

Такой рынок является идеальным и поэтому представляет собой теоретическую абстракцию.

Олигополистический рынок является типичным для современной мировой экономики. Главные признаки олигополии следующие:

1) немногочисленность (число фирм от 3 до 10). Примером такого мирового рынка является рынок калийных удобрений. Около 95 % общего объема экспорта приходится на шесть основных мировых производителей – Канаду, Россию, Беларусь, Германию, Израиль и Иорданию;

2) любой из продавцов имеет возможность влиять на ситуацию на рынке, что приводит к отказу от ценовой конкуренции и созданию объединений в виде *картелей*. Они определяют обязательства для всех фирм по объемам производства, ценам, условиям найма рабочей силы, обмену патентами, что дает им возможность, поддерживая высокую доходность, сохранять и укреплять свое присутствие на рынках. Примером международного картеля является Организация стран-экспортеров нефти – ОПЕК (ОПЕК), которая принимает решения об объемах добычи нефти, что влияет на цены.

При **чистой монополии** рынок достигает наибольшей монополизации. Его чертами являются:

- господство одного поставщика товара, не имеющего аналогов;
- монополист диктует цены на рынке и изменяет их, сочетая эти операции с изменениями в объеме продаж;

– существование определенных барьеров для входа на рынок.

На рынке алмазов монополистом фактически является компания «Де Бирс консолидейтед майнс». В конце 60-х гг. XX в. практически все оборудование для печатания бумажных денег для казначейств различных стран мира поставлялось одной швейцарской фирмой «Джори Ди Ла Рю».

Рынок монополистической конкуренции самый развитый и распространенный. На таком рынке выступает большое количество фирм со значительным и разнообразным ассортиментом товаров, эти товары способны к взаимозаменяемости (одежда, обувь, парфюмерия, мобильные телефоны, компьютеры, автомобили и др.). В условиях такого рынка рычагом конкуренции выступают не только цены, но и качество товара. Поэтому каждая из фирм на рынке монополистической конкуренции чувствует себя относительно независимо, не придавая значения действиям других фирм.

По поведению на рынке покупателей и их количеству выделяют:

а) чистую монополию – монополию одного покупателя, когда на рынке господствует один покупатель и множество продавцов;

б) олигополию – монополию нескольких крупных покупателей, имеющих возможность диктовать условия рынку;

в) конкурентный рынок, на котором представлено множество покупателей и множество продавцов.

4. Конъюнктура мирового рынка и основные виды мировых цен.

Одной из основных характеристик мирового рынка является его **конъюнктура** (от лат. conjungo – связываю, соединяю), под которой понимается конкретное состояние на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающаяся под воздействием целого ряда факторов. К числу таких **факторов** относятся:

– **общеэкономические факторы**: сложившееся положение в мировом хозяйстве в целом, в экономике отдельных стран (кризис, депрессия, оживление, подъем), соотношение совокупных спроса и предложения, курс национальной валюты, динамика инфляции и др.;

– **конкретно-экономические факторы**, определяемые особенностями данной конкретной продукции, условиями ее производства и реализации (соотношение спроса и предложения на товар; изменение издержек; динамика и структура промышленного производства);

– **специфические факторы** (сезонность производства и потребления товара; обязательная комплектность поставок отдельных товаров; гарантии и условия послепродажного обслуживания и др.);

– **специальные факторы** (субсидирование экспорта, регулирование внутренних цен, таможенных пошлин, налогов, антидемпинговые меры);

– **неэкономические факторы** (политические, военные и социальные).

Постоянные изменения, происходящие в конъюнктуре мировых товарных рынков, проявляются в изменениях цен на конкретные товары. **Цена** выступает как денежная сумма, которую намерен получить продавец, реализуя товар, и которую готов заплатить за данный товар покупатель.

Под **мировыми ценами** понимаются цены, по которым реализуется основная масса товаров на мировом рынке, либо цены экспортно-импортных сделок крупнейших продавцов и покупателей, или цены крупнейших экспортных производителей. Например, на пшеницу – экспортные цены США и Канады; на нефть – цены стран-членов ОПЕК; на железную руду – цены крупнейших экспортеров Австралии, Бразилии, Канады. Статус мировых также приобретают цены крупнейших мировых бирж и аукционов. На каучук – цены Сингапурской биржи; на пушнину – Нью-Йоркского, Лондонского и Санкт-Петербургского аукционов; на медь, свинец, цинк – цены Лондонской биржи металлов (ЛБМ). Устанавливаемые таким образом мировые цены выступают как базовые, которые служат ориентиром при определении цен конкретных внешнеторговых сделок.

Основными видами внешнеторговых цен являются:

1) **контрактные цены** – это цены, которые согласовали между собой продавец и покупатель, они сохраняются на протяжении периода действия контракта и являются коммерческой тайной и нигде не публикуются.

Специфическим подвидом контрактных цен являются **трансфертные цены**, по которым реализуются товары в рамках ТНК;

2) **справочные цены** – цены продавца, публикуемые в специализированных изданиях, бюллетенях и по каналам компьютерной информации;

3) **биржевые цены** (биржевые котировки) – цены на товары, торговля которыми производится на товарных биржах;

4) **цены аукционов** – цены, складывающиеся в результате аукционных торгов (торговля пушниной, чаем, цветами и предметами искусства);

5) **статистические цены** – усредненные цены, публикуемые в различных национальных и международных справочниках.

Существенную роль в практике ценообразования в международной торговле играют **ценовые скидки**, которые представляют собой сознательное и согласованное продавцами и покупателями уменьшение цены. К числу наиболее распространенных видов ценовых скидок следует отнести:

– **количественные скидки продавца (экспортера)** – они даются покупателю, например, за значительный объем единовременной покупки. Скидки такого рода могут достигать до 30 % от первоначальной цены;

– **бонусные скидки** – предоставляются крупным оптовым импортерам, которые являются постоянными покупателями. Подобное практикуется для закрепления на рынке данной страны в условиях монопольной конкуренции. Скидки достигают нередко до 15 % цены товара;

- **скидки «сконто»** – предоставляются при оплате товара покупателем наличными или при осуществлении предоплаты за поставку товара;
- **дилерские скидки** – предоставляются оптовым и розничным торговцам, торговым агентам и посредникам с целью покрытия их расходов на продажу и сервис и обеспечения им определенного размера прибыли;
- **временные скидки** – применяются при реализации продукции массового спроса, которая носит сезонный характер;
- **закрытые скидки** – предоставляются на продукцию, которая реализуется в рамках внутрифирменных поставок или по специальным межправительственным соглашениям.

Мировой рынок имеет специфическую **рыночную инфраструктуру**, под которой понимается совокупность предприятий, организаций и институтов, обеспечивающих нормальный режим функционирования сегментов рынка. Это банки, биржи (товарные, фондовые, труда), страховые компании, аукционы, агентства, сервисные службы, выставочные комплексы, фирмы (дистрибьюторские, брокерские, дилерские), занимающиеся посреднической деятельностью и доставкой товаров покупателям.

Лекция 12. Глобализация как основная тенденция современного мирохозяйственного развития

План лекции

1. Понятие, причины, формы и особенности глобализации.
2. Черты, последствия и противоречия глобализации. Глобальные проблемы развития.

1. Понятие, причины, формы и особенности глобализации. **Глобализация** – растущая экономическая взаимозависимость стран мира в результате возрастающего объема и многообразия международных сделок с товарами, услугами и мировых потоков капитала, а также благодаря более быстрому и широкому распространению технологий. В ходе процесса глобализации экономика все большего числа стран и регионов становится органичной частью мирового рыночного хозяйства, подключается к системе современных мирохозяйственных связей.

Можно выделить следующие **причины глобализации**:

- усиление конкуренции на мировом рынке;
- научно-технологический прогресс, появление новых технологий;
- развитие транспорта и связи, повышение мобильности товаров, экономических ресурсов, информации;
- либерализация мировой экономики, сближение экономических систем на основе рыночного механизма хозяйствования;
- рост потребностей в товарах и услугах и их универсализация;

– повышение роли транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ).

Важнейшими *формами глобализации* в настоящее время являются:

– глобализация товарных рынков и формирование системы мировых цен на этих рынках;

– глобализация рынков услуг, в т. ч. информационных;

– глобализация мировых финансовых рынков (фондовый рынок, кредитный рынок, валютный рынок), увеличение роли мировых финансовых центров (Нью-Йорк, Лондон, Токио);

– глобализация рынка труда и формирование международных рынков рабочей силы;

– развитие процессов международной экономической интеграции;

– формирование глобальных корпораций, сфера деятельности которых охватывает десятки стран.

На современном этапе глобализации проявляются следующие ее особенности:

– ослабление роли национальной экономики и национального государства по мере укрепления транснациональных и наднациональных структур (ТНК, интеграционные объединения);

– возрастание взаимозависимости национальных экономик (кризисные явления в одном регионе отражаются на всей мировой экономике);

– унификация механизмов хозяйственного регулирования в различных странах;

– увеличение вовлеченности развивающихся стран и стран с переходной экономикой в международные экономические отношения;

– усложнение структуры мирового хозяйства (активная роль международных экономических организаций, неправительственных структур).

2. Черты, последствия и противоречия глобализации. Глобальные проблемы развития. Глобализация разворачивается на двух уровнях:

1) на *макроуровне* глобализация проявляется в интенсификации международных экономических отношений и усилении взаимозависимости национальных экономик;

2) на *микроуровне* происходит изменение стратегии поведения и деятельности компаний – субъектов рынка, прежде всего ТНК. Всемирная по своему характеру деятельность ТНК стала одной из институциональных основ процесса глобализации. На макроуровне происходит изменение в системах регулирования международных потоков товаров, услуг, людей, капиталов в сторону либерализации. Международные экономические организации (МВФ, ВТО, Всемирный банк) подталкивают национальные государства к дерегулированию экономики, усилению рыночных факторов. Сокращение транспортных издержек и появление новых коммуника-

ционных технологий ведет к созданию единого *финансово-кредитного пространства*, опирающегося на единый мировой финансовый рынок. Деятельность ТНК сосредотачивается не только в реальном, но и в финансовом секторе (ТНБ). Наряду с глобализацией рынков происходит и глобализация продукции (становление многонационального характера производства вследствие стремления производителей увеличить прибыль за счет перемещения производственных мощностей в другие страны).

Воздействие процесса глобализации на мировую экономику противоречиво. С одной стороны, глобализация создает условия для более эффективного использования экономических ресурсов, увеличения мирового ВВП. Развитые страны, активно участвующие в глобализационных процессах, получают выигрыш. С другой стороны, сочетание глобализации с либерализацией хозяйственной деятельности означает усиление рисков, как для отдельных предприятий, так и для целых стран, прежде всего развивающихся. ТНК и ТНБ развитых стран зачастую пренебрегают интересами стран-получателей капиталовложений. Наибольший ущерб от глобализации несут малые и средние национальные предприятия, которым трудно конкурировать с ТНК. Повышается уязвимость развивающихся стран и в результате колебаний на мировом финансовом рынке.

Процесс глобализации разворачивается на стыке сохранения и обострения ряда *глобальных проблем*:

– экологическая проблема (ухудшение состояние окружающей среды из-за усиления антропогенной нагрузки);

– демографическая проблема (быстрый рост населения в ряде развивающихся стран и тенденция к сокращению населения во многих развитых странах и странах с переходными экономиками);

– энергетическая проблема (дефицит топлива в ряде регионов, быстрый рост цен на нефть и газ, трудности в развитии атомной энергетики и освоении альтернативных источников энергии);

– продовольственная проблема (дефицит продуктов питания в десятках стран мира, отставание темпов сельскохозяйственного производства от растущих потребностей людей).

Глобализация на современном этапе сопровождается и процессом регионализации экономической деятельности или мини-глобализацией на региональном уровне (*глокализация*). Чтобы быть сильнее в глобализированной экономике, национальные экономики или даже отдельные регионы разных стран объединяются в различные виды интеграционных объединений. Региональная интеграция основывается на принципах партнерства и взаимодополняемости на всех уровнях, от местного до наднационального.

Лекция 13. Региональная экономическая интеграция

План лекции

1. Понятие международной экономической интеграции. Особенности и формы интеграции.
2. Интеграционные объединения в мире. Зона евро, НАФТА.
3. Развитие интеграционных процессов в странах СНГ.

1. Понятие международной экономической интеграции. Особенности и формы интеграции. *Международная экономическая интеграция (МЭИ)* – процесс хозяйственного сближения стран и объединения их национальных экономик. Широкое развитие МЭИ в конце XX и начале XXI веков определяется тенденцией к глобализации мировой экономики. К интеграции подталкивает усиление конкуренции, относительное снижение роли национальных государств как субъектов мирового хозяйства. *Участие в МЭИ дает странам-участницам следующие преимущества:*

- упрощенный доступ к новым рынкам сбыта (для современного крупного производства необходимо не менее 250–300 млн потребителей);
- упрощенный доступ к источникам сырья и топлива (имеет наибольшее значение для стран-импортеров топлива и сырья);
- совместная защита от конкуренции со стороны стран, не участвующих в данном интеграционном объединении;
- реализация совместных научно-технических программ (освоение космоса, создание суперкомпьютеров и т. д.);
- облегчение процесса формирования ТНК фирмами стран-участниц интеграционного объединения.

Процесс интеграции происходит как на уровне стран и национальных экономик, так и на уровне отдельных предприятий (создание иностранных, совместных предприятий, производственная кооперация). На межгосударственном уровне интеграция ведет к созданию наднациональных органов.

Выделяют следующие *формы и этапы МЭИ*:

- 1) *зона свободной торговли* – страны-участницы упраздняют таможенные барьеры в торговле друг с другом при сохранении национальных таможенных тарифов в торговле с третьими странами;
- 2) *таможенный союз* – страны, создавшие зону свободной торговли, вводят единый таможенный тариф для третьих стран;
- 3) *единое экономическое пространство (ЕЭП)* – страны устанавливают свободу перемещения для товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, согласовывают меры государственного регулирования национальных экономик;
- 4) *экономический и валютный союз* – страны, создавшие ЕЭП, проводят единую экономическую политику, вводят общую денежную единицу, создают органы наднационального регулирования (высшая форма интеграции).

2. Интеграционные объединения в мире. Зона евро, НАФТА.

В 2010 году в мире насчитывалось более 50 интеграционных группировок, в основном находящихся на этапе зон свободной торговли. Наиболее продвинутым интеграционным объединением является *зона евро*, объединяющая часть стран, входящих в *Европейский союз (ЕС)*. В зоне евро создан экономический и валютный союз, введена общая валюта – евро. Создан наднациональный Европейский центральный банк. По удельному весу в мировом ВВП страны зоны евро уступают лишь США, превосходя их по экспорту товаров и услуг. Формирование ЕС и зоны евро продолжается последовательно в течение более 50 лет. Первоначально, в 50-е годы XX века были созданы региональные организации в отдельных отраслях экономики (металлургия, энергетика, транспорт), затем таможенный союз, а с 1993 года – Единое экономическое пространство стран ЕС. В 1999 году часть стран ЕС создали валютный союз, введя единую валюту. Параллельно происходил процесс расширения ЕС. Страны, вступившие в ЕС, должны выполнить ряд требований: соответствие критериям ЕС по величине государственного долга, величине дефицита госбюджета и темпам инфляции.

В Северной Америке с 1994 года действует *зона свободной торговли (НАФТА)*, объединяющая США, Канаду и Мексику. Страны-члены НАФТА отменили таможенные пошлины в торговле друг с другом, что привело к росту объемов взаимной торговли. В перспективе предполагается расширить зону свободной торговли на все страны западного полушария. Развитие НАФТА сдерживается асимметричностью экономик стран-участниц и очевидным доминированием США. Альтернативой НАФТА является зона свободной торговли стран Южной Америки (МЕРКОСУР), где лидирующее место принадлежит Бразилии.

3. Развитие интеграционных процессов в странах СНГ. Страны СНГ до 1991 года были частью единого государства СССР с высокоинтегрированной экономикой, занимавшего одно из первых мест в мире по объему ВВП. Распад СССР вызвал разрушение единого народнохозяйственного комплекса и продолжительный спад экономики в странах. Сегодня существуют объективные *предпосылки экономической интеграции СНГ*:

- наличие значительного ресурсного потенциала (почти 300 млн жителей, обеспеченность почти всеми видами природных ресурсов);
- взаимодополняемость экономик стран СНГ;
- сохранившийся научный и технологический потенциал;
- отсутствие языковых барьеров.

Тем не менее, *интеграция стран СНГ происходит медленно и отмечена рядом негативных тенденций*:

- усиление дифференциации уровней социально-экономического развития стран СНГ;

- различные модели экономики и темпы проведения реформ;
- асимметричность потенциалов стран-участниц СНГ;
- ориентация на другие интеграционные объединения в ущерб СНГ.

В результате в рамках СНГ не удалось пока создать даже зону свободной торговли. Более успешно идет интеграция России, Беларуси и Казахстана. С 2011 года эти страны создали таможенный союз, договорившись о единых таможенных тарифах и распределении пошлин. Предусматривается переход к ЕЭП этих государств, в перспективе возможно и введение общей валюты. Республика Беларусь активно участвует в процессах интеграции на постсоветском пространстве.

Лекция 14. Международная торговля товарами

План лекции

1. Сущность, субъекты и объекты международной торговли.
2. Международная торговля товарами.
3. Методы международной торговли.
4. Внешнеторговая политика государства.

1. Сущность, субъекты и объекты международной торговли.

Международная торговля товарами возникла еще в эпоху рабовладения, то есть была исторически первой формой международных экономических отношений, и наиболее развита в настоящее время.

Международная торговля – это сфера товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира, связывающая национальные экономики в единую систему мирового рынка.

Субъектами мировой торговли выступают страны мира, транснациональные корпорации и межнациональные корпорации, региональные интеграционные группировки. В качестве *объектов международной торговли* выделяют продукты труда человека: товары, услуги.

Выделяют две формы международной торговли:

- международная торговля товарами;
- международная торговля услугами.

2. Международная торговля товарами – это форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость. Она является наиболее значимой формой международной торговли.

Основными составляющими международной торговли являются: экспорт товаров; импорт товаров; встречная и транзитная торговля.

Экспорт товаров – вывоз товаров из страны для продажи или использования в других странах.

Импорт товаров – ввоз в страну товаров из-за границы.

Встречная торговля – это внешнеторговые операции по реализации товаров с наличием встречных обязательств экспортеров закупить у импортеров продукцию на часть или полную стоимость экспортируемых товаров.

Транзитная торговля – движение товаропотоков через территорию данного государства.

В зависимости от происхождения и назначения товаров различают:

- обычный ввоз-вывоз товаров, произведенных в странах-партнерах для взаимного потребления;
- реэкспорт / реимпорт товаров в третьи государства;
- временный ввоз-вывоз товаров для демонстрации на выставках, ярмарках, салонах;
- экспорт-импорт сырья и полуфабрикатов с целью последующей переработки и вывоза в третьи страны либо обратно в государство, откуда они были поставлены;
- внутрифирменное перемещение (трансферт) товаров и услуг в рамках транснациональных корпораций.

Около 30 % товарооборота приходится на 3 крупнейших экспортёра: США, Германию и Японию.

3. Методы международной торговли – это способ осуществления внешнеторговой операции. Выделяют ***два метода торговли товарами:***

- *прямой* – совершение торговой операции непосредственно между производителем и потребителем продукции;
- *косвенный* – осуществление торговой операции через посредников.

С экономической точки зрения наиболее выгодной является прямая торговля, когда значительно сокращаются издержки и комиссионное вознаграждение посреднику, снижается риск и зависимость результатов коммерческой деятельности от посредников, но несмотря на результативность прямой торговли, основной ее объем приходится на посредников. Основными посредниками являются: торговые агенты, брокеры, дистрибьюторы. Особыми посредниками являются: биржи, торги, аукционы.

Международные товарные биржи – это особый вид постоянно действующего рынка, на котором совершаются сделки купли-продажи так называемых биржевых товаров. В настоящее время объектом биржевой торговли является около 70 видов товаров.

Основные биржевые товары:

- промышленное сырье (сырая нефть, цветные и драгоценные металлы);
- сельскохозяйственные и лесные товары и продукты их переработки (зерновые культуры, животные и их мясо, пищевые товары, каучук и др.).

На товарных биржах совершаются ***биржевые сделки***, которые представляют собой соглашение о взаимной передаче прав и обязанностей в отношении биржевого товара. Особенностью биржевых торгов является

то, что на них торгуют не реальным товаром, а образцами, установленными на основании стандартизации в строго определенных размерах.

В настоящее время в международной торговле все большее распространение получают международные торги. **Международные торги (тендеры)** – это способ закупки товаров (машин и оборудования), размещение заказов и выдача нарядов на конкурсной основе с привлечением нескольких поставщиков разных стран. Заключается контракт только с теми поставщиками, предложения которых наиболее выгодны организаторам торгов. В зависимости от формы организации и проведения *торги бывают гласные и негласные, открытые (публичные) и закрытые*. Около трети общей стоимости экспорта продукции машиностроения из промышленно развитых стран осуществляется по контрактам, заключенным на торгах.

Аукцион – это особый вид торгов, которые проводятся в заранее установленном месте и в строго определенное время. Аукционная торговля используется для сбыта ограниченного перечня товаров (пушнина, чай, цветы, табак, предметы роскоши, антиквариат, произведения искусства).

4. Внешнеторговая политика государства. Одной из задач внешней политики государства является целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами.

Основные цели государственной внешнеторговой политики:

- изменение степени и способа включения данной страны в международное разделение труда;
- изменение объема экспорта и импорта товаров;
- изменение структуры внешней торговли;
- обеспечение страны необходимыми ресурсами;
- изменение соотношения экспортных и импортных цен.

Существует два основных направления внешнеторговой политики: политика свободной торговли (фритредерство) и протекционизм.

Политика свободной торговли – политика, когда государство воздерживается от непосредственного влияния на внешнюю торговлю, обеспечивая максимальную свободу для действия рыночных сил.

Протекционизм – государственная политика, направленная на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов регулирования торговли.

Инструменты государственного регулирования внешней торговли:

- тарифные (основаны на использовании таможенных тарифов);
- нетарифные (квоты, эмбарго, лицензирование).

Международная торговая политика – согласованная политика государств, проводимая в целях установления между ними торговли, а также ее развития и положительного влияния на рост отдельных стран и мирового сообщества.

Для регулирования отношений стран в сфере международной торговли существует ряд специальных институтов. *Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)* было создано в 1947 году. Это, по сути, кодекс правил поведения в сфере международной торговли.

С 1 января 1995 года начала свою деятельность *Всемирная торговая организация (ВТО)*. Членство в ВТО означает для каждого государства-участника автоматическое принятие в полном объеме пакета заключенных договоренностей. В свою очередь, ВТО расширяет сферу своей компетенции и является организацией, регулирующей развитие международных экономических связей. В январе 1995 года Республика Беларусь получила статус наблюдателя при Генеральном совете и других органах ВТО.

ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию) – орган Генеральной Ассамблеи ООН, не являющийся международной торговой организацией, который был создан в 1964 году и насчитывал в 1996 году 168 стран-членов. Основные задачи – содействие развитию международной торговли, равноправному взаимовыгодному сотрудничеству между государствами, выработка разносторонних рекомендаций по функционированию международных экономических отношений. Резолюции, заявления ЮНКТАД имеют рекомендательный характер.

16 июля 2007 года во время визита в Республику Беларусь Генерального секретаря ЮНКТАД Беларусь, ЮНКТАД и ООН/ПРООН подписали Меморандум о взаимопонимании и приоритетных направлениях сотрудничества в области международной торговли, инвестиций и развития.

Для Беларуси членство в ЮНКТАД – реальная возможность привлечь внимание инвесторов к инвестиционным возможностям страны. Беларусь взаимодействует с ЮНКТАД и в академической сфере. «Виртуальный институт» ЮНКТАД – международная образовательная и исследовательская сеть по вопросам торговли и развития, объединяющая 31 крупнейший университет мира.

Лекция 15. Международная торговля услугами

План лекции

1. Сущность международной торговли услугами. Классификация услуг.
2. Мировые транспортные, информационные, туристические услуги.
3. Характеристика современного мирового рынка услуг.

1. Сущность международной торговли услугами. Классификация услуг. Международная торговля услугами имеет свою специфику. Черты услуг: неосвязаемость, неразрывность производства и потребления, неоднородность или изменчивость качества, неспособность услуг к хранению. Основное отличие торговли товарами от торговли услугами состоит в том,

что услуги не имеют свойства накапливаться. Объем рынка услуг составляет приблизительно 25 % мирового товарного оборота, причем темп роста данного сектора мировой экономики значительно превышает темпы роста мирового товарного оборота.

Специфические черты международной торговли услугами:

- место производства и потребления услуг совпадают (экспорт услуг предполагает их производство за границей);
- тесная связь рынка услуг с товарным рынком, рынком капитала и рабочей силы;
- степень концентрации на рынке услуг гораздо больше, чем на рынке товаров;
- национальная сфера услуг защищена более сильно от иностранной конкуренции, нежели сфера материального производства;
- качество услуг непостоянно и может варьироваться в широких пределах в зависимости от того, кто, где и когда их производит;
- ряд услуг практически не вовлекается в международный оборот.

Сегодня классификация ВТО включает более 600 разновидностей услуг. Мировая практика классифицирует услуги по следующим направлениям. ***По принципу взаимодействия с другими формами международных экономических отношений:***

- *факторные услуги* – платежи, возникающие в связи с международным движением капитала, рабочей силы, технологий;
- *нефакторные услуги* – остальные виды услуг (транспорт, туризм, прочие нефинансовые услуги).

По способам доставки потребителям:

- услуги, связанные с инвестициями (финансовые и туристические);
- услуги, связанные с торговлей (транспортные и сопутствующие услуги – фрахт; хранение и складирование; сопровождение груза в пути; выполнение таможенных формальностей);
- услуги, связанные с торговлей и инвестициями (бизнес-услуги; аудит; реклама, консалтинг, страхование и др.).

Всемирная торговая организация выделяет 12 видов услуг:

- 1) деловые услуги или услуги для бизнеса (аренда, аудит, реклама);
- 2) услуги связи (интернет, радио, почта, телевидение и др.);
- 3) строительные и инжиниринговые услуги;
- 4) дистрибьюторские услуги (франчайзинг);
- 5) транспортные услуги;
- 6) образовательные услуги;
- 7) услуги по защите окружающей среды;
- 8) туристические услуги;
- 9) услуги по охране здоровья и социальные услуги;

- 10) финансовые услуги, включая страхование;
- 11) услуги в области организации досуга, культуры и спорта;
- 12) прочие услуги.

2. Мировые транспортные, информационные, туристические услуги. Традиционно сложилось так, что в структуре услуг велик удельный вес транспортных услуг – 24,5 %. Более 60 % транспортных услуг приходится на морские перевозки. Самый большой в мире флот принадлежит Японии, затем следуют Великобритания, Германия, Норвегия. Судостроительство составляет 50 % экспорта услуг этих стран. В то же время наметилась тенденция уменьшения доли транспортных услуг в общем объеме мирового экспорта услуг, что обусловлено сокращением мировой торговли сырьем. В развивающихся странах преобладает морской и трубопроводный транспорт. Страны с переходной экономикой используют в основном железнодорожный, автомобильный и трубопроводный транспорт.

В связи с повышением доходов населения, совершенствованием гостиничного сервиса активно развивается туризм. Годовой объем туристических услуг ежегодно в среднем увеличивается на 4 %. Основными видами туристических услуг являются:

- услуги по размещению туристов (гостиницы, кемпинги, отели);
- услуги по обеспечению туристов питанием (в ресторанах, кафе);
- услуги, направленные на удовлетворение культурных потребностей туристов (посещение музеев, театров);
- услуги, направленные на удовлетворение деловых потребностей (семинары, участие в конгрессах);
- услуги по оформлению документации (паспорта, визы).

Индустрия туризма является крупнейшей по числу занятых в большинстве стран, т. е. относится к числу наиболее трудоемких отраслей. В Западной Европе на нее приходится 7 % ВВП и 11 % всех работающих.

В настоящее время ускоренными темпами развивается международный рынок информационных услуг. За последнее десятилетие общий объем информационных услуг увеличился в 3 раза, услуги по программному обеспечению возросли в 5 раз. Среднегодовые темпы прироста составляют 20 %. Наиболее динамично развивается сегмент «Особые частные услуги», в состав которых входят финансовые и разнообразные бизнес-услуги.

3. Характеристика современного мирового рынка услуг. Для современного этапа развития мирового рынка услуг характерно постепенное снижение доли промышленно развитых стран, возрастание доли развивающихся стран и стран с переходной рыночной экономикой.

Основные экспортеры и импортеры услуг среди развитых стран – США, Германия, Франция, Великобритания, Италия, Япония, Нидерланды, Испания, доля которых в мировом рынке услуг составляет 75 % экспорта и 50 % импор-

та. Среди развивающихся стран – Сингапур, Республика Корея. Важной тенденцией развития международной торговли услугами является увеличение инвестиций в данную сферу. Международная торговля услугами – весьма перспективное направление дальнейшего развития мирохозяйственных связей. Расширение позиций и структурное усложнение сферы услуг происходит как в результате возникновения новых производств (компьютерные услуги, услуги электронных информационных сетей), так и путем «экстернализации» услуг – выделения в самостоятельные звенья хозяйственной структуры операций, которые ранее были составной частью производства или домашнего хозяйства.

В структуре экспорта услугами в Республике Беларусь 63,2 % занимают транспортные услуги, в том числе 35 % – трубопроводный транспорт, 22 % – автомобильный. Беларусь занимает четвертое место в Европе по объему международных перевозок. Потребности в развитии международной сферы услуг выходят за рамки сугубо экономических: процесс гуманизации экономического роста сопровождается расширением комплекса услуг, направленных на совершенствование самого человека, его интеллектуальных и физических возможностей, удовлетворение его культурных, социальных, духовных запросов.

Лекция 16. Международный обмен технологиями

План лекции

1. Особенности мирового рынка технологий.
2. Этапы цикла жизни технологий.
3. Правовая защита научно-технических знаний и интеллектуальной собственности.
4. Основные формы международной передачи технологий.

1. Особенности мирового рынка технологий. В международной экономике технологии обычно рассматриваются как развитой фактор производства, отличающийся высокой международной мобильностью, а само понятие «*технология*» трактуется как совокупность научно-технических знаний, которые можно использовать при производстве товаров и услуг. Неравномерность развития НТП создает значительные технологические различия между отдельными странами. Поэтому международное перемещение технологий сглаживает технологические различия между странами.

Под понятием *международного технологического обмена* в широком смысле подразумевается проникновение любых научно-технических знаний и обмен производственным опытом между странами, а в узком – передача научно-технических знаний и опыта, относящихся к воспроизводству конкретных технологических процессов.

Некоммерческие формы технологического обмена: научно-технические публикации; проведение выставок, ярмарок, симпозиумов;

обмен делегациями и встречи ученых и инженеров; миграция специалистов; обучение студентов и аспирантов; деятельность международных организаций по сотрудничеству в области науки и техники и др.

Коммерческие формы технологического обмена: передача на условиях лицензионных соглашений прав пользования изобретениями, технической документации; поставка машин и промышленного оборудования; оказание технической помощи; инжиниринговые услуги; экспорт оборудования; подготовка и стажировка специалистов; управленческие контракты; научно-техническое и производственное кооперирование и т. д.

Технология как товар обладает весьма высокой стоимостью, определяемой большими затратами на НИОКР и их внедрение. Перенесение этой стоимости на конечную продукцию происходит постепенно, после того как огромные затраты уже произведены. Собственники новой технологии заинтересованы в возмещении понесенных расходов, что может быть достигнуто либо при расширении собственного выпуска товаров на ее основе, либо при продаже этой технологии, пока она морально не устарела. Все это подталкивает их к ее большей утилизации, как в своем производстве, так и путем продажи другим производителям аналогичных товаров.

Технологии передаются *двум основным группам покупателей*: зарубежным филиалам или дочерним фирмам ТНК; независимым фирмам. Новые технологии преимущественно предоставляются ТНК своим филиалам или дочерним компаниям. Продажа технологии независимым компаниям означает утрату монопольного права на ее использование. Кроме того, покупатель технологии может стать впоследствии конкурентом. Продавая технологии независимым компаниям, продавцы стремятся получить долю в акционерном капитале, объединить передачу технологии с поставками своего оборудования, компенсировать утрату технологической монополии путем получения максимальных доходов от продажи.

Технологии как фактору производства присуща высокая степень международной мобильности. Опыт показывает, что издержки передачи технологий внутри национальных хозяйств заметно меньше, чем при передаче технологий иностранным фирмам. В связи с этим можно было бы ожидать, что реализация технологий на внутреннем национальном рынке будет превосходить их продажу на мировом рынке. Однако на практике наблюдаются прямо противоположные процессы.

Причины преимущественного развития внешних рынков технологий по сравнению с внутренним:

– на пути международного перемещения технологий стоит меньше барьеров и ограничений по сравнению с движением товаров и капиталов. Поэтому внешнюю экспансию легче осуществить, продав лицензию за

границу, чем добиться освоения нового рынка путем экспорта продукции, производимой с помощью новой технологии;

- ТНК предпочитают продавать новые технологии своим зарубежным филиалам и дочерним компаниям, а не независимым отечественным фирмам, потому что компания при таких продажах не утрачивает монопольного права на использование новых технологий, исключается возможность утечки производственных секретов и превращения покупателя в конкурента;

- реализация технологий за рубежом часто сопровождается дополнительными поставками сырья, оборудования, полуфабрикатов; продавец технологий получает возможность увеличить выпуск продукции на экспорт;

- часто только путем продажи новой технологии за рубежом фирма может получить доступ к необходимому ей новшеству, которым располагает иностранный партнер. Такое встречное (перекрестное) лицензирование характерно для фирм, осуществляющих большие НИОКР и являющихся лидерами в разработке какого-то направления развития науки и техники. Обычно в отраслях с часто меняющейся технологией.

Мотивы покупателя новых технологий на мировом рынке:

- импортируя новые технологии, покупатель добивается существенной экономии средств и времени в сравнении с самостоятельными разработками в этой области, поэтому проще купить, чем сделать самому;

- покупатель получает возможность ликвидировать в короткие сроки свое техническое отставание;

- приобретение импортных технологий сопровождается сравнительно малыми издержками по освоению производства продукции; на продажу поступают обычно практически отработанные технологии иногда с услугами помощи лицензиара при освоении новых технологических процессов;

- изделия, производимые по зарубежной технологии, отличаются высокой конкурентоспособностью, поэтому часть выпуска новых изделий направляется на внешний рынок, увеличивая экспортные возможности покупателя новой технологии.

Экономическими агентами на мировом технологическом рынке, как правило, выступают развитые страны. Именно на них приходится преобладающая часть оборота мирового рынка технологий. Мировым лидером на этом рынке являются США. Они ежегодно экспортируют наукоемкую продукцию на сумму около 700 млрд долларов. За США идут Германия (530 млрд долларов) и Япония (400 млрд долларов).

2. Этапы цикла жизни технологий. Все формы технологического обмена обусловлены содержанием технологий и отражают диалектический процесс ее зарождения, расцвета, старения и замены ее новой.

Этапам цикла жизни технологий соответствуют ее следующие виды: 1-й этап – уникальная; 2-й этап – прогрессивная; 3-й этап – традиционная; 4-й этап – морально устаревшая.

К **уникальным технологиям** относятся изобретения и научно-технические разработки, защищенные патентами или содержащие ноу-хау, что делает невозможным их использование конкурирующими организациями. Данные технологии обладают новизной, наивысшим техническим уровнем, могут быть использованы в производстве на условиях исключительной монополии. Такие технологии создаются в результате НИОКР и изобретательской деятельности специалистов. При определении цены уникальной технологии на рынке учитывается ее способность создавать максимальную дополнительную прибыль ее покупателю.

К **прогрессивным технологиям** принадлежат разработки, обладающие новизной и технико-экономическими преимуществами по сравнению с технологиями-аналогами, используемыми потенциальными покупателями новой технологии и их конкурентами. Преимущества прогрессивной технологии имеют относительный характер. Прогрессивность технологии может проявляться в границах отдельных стран, различных фирм, в разных условиях ее применения. Указанные технологии не защищаются патентами и не обладают ярко выраженными ноу-хау, но достаточно высокие производственные преимущества, обеспечиваемые такими технологиями, гарантируют их покупателям получение дополнительной прибыли.

Традиционная (обычная) технология представляет собой разработки, отражающие средний уровень производства, достигнутый большинством производителей продукции в данной отрасли. Такая технология не обеспечивает ее покупателю значительных технико-экономических преимуществ и качество продукции по сравнению с аналогичной продукцией ведущих производителей, и рассчитывать на дополнительную (сверх средней) прибыль в данном случае не приходится. Ее преимуществами для покупателя являются сравнительно невысокая стоимость и возможность приобретения проверенной в производственных условиях технологии. Продажа такой технологии обычно осуществляется по ценам, компенсирующим продавцу издержки на ее подготовку и получение средней прибыли.

Морально устаревшая технология относится к разработкам, не обеспечивающим производство продукции среднего качества и с технико-экономическими показателями, которых достигают большинство производителей аналогичной продукции. Использование таких разработок закрепляет технологическую отсталость ее владельцев.

3. Правовая защита научно-технических знаний и интеллектуальной собственности. Правовая защита призвана обеспечить ученым, изобретателям, разработчикам новых технологий исключительное право распоря-

жения результатами своего труда на определенный срок и исключить возможность безвозмездного использования этих результатов третьими лицами. Наиболее распространенными *инструментами правовой защиты технологий* являются патенты, лицензии, копирайт, товарный знак (марка).

Патент (patent) – признание государством и оформление прав юридического или физического лица на авторство и распоряжение изобретением абсолютно нового продукта или процесса производства или значительным усовершенствованием существующего продукта или технологии в виде документа, выдаваемого компетентным государственным органом изобретателю, который удостоверяет его авторство и приоритет, а также предоставляет ему монопольное право на использование новшества в течение определенного времени (обычно 15–20 лет). Чтобы получить патент, изобретатель должен представить в патентное бюро полную информацию об изобретении, доказательства того, что продукт содержит оригинальные, новые черты, и продемонстрировать его промышленное применение.

Оформление патента и его поддержание предполагают уплату высоких патентных пошлин. Поэтому изобретатели-одиночки и малые фирмы зачастую вынуждены продавать патенты крупным фирмам, которые в состоянии коммерчески освоить изобретение. При продаже патента титул собственности на коммерческое изобретение переходит к покупателю.

Патенты, зарегистрированные в одной стране, могут быть действительны и в других странах, если эта страна является членом взаимного соглашения (например, в странах-членах ЕС).

Лицензия (license) – это разрешение лицензиара, т. е. владельца технологии или прав промышленной собственности независимо от того, защищены они патентом или нет, которое выдается лицензиату, т. е. заинтересованной стороне, приобретающей технологию или соответствующие права, на использование технологически применимых в производстве знаний на определенный срок и за установленное вознаграждение. Такое разрешение позволяет лицензиату организовывать производство с применением изобретений, технических знаний и производственного опыта, коммерческой и иной информации, являющихся предметом лицензии.

Наряду с *патентными лицензиями* (patent license) существуют беспатентные лицензии, т. е. лицензии на право использования научно-технических достижений и технологий либо непатентоспособных, либо не запатентованных по каким-либо причинам. *Беспатентные лицензии* выступают в виде ноу-хау (know-how license). При этом беспатентные лицензии в количественном аспекте преобладают над патентными.

К *ноу-хау* (know-how) принято относить технический опыт и секреты производства, информацию, имеющую коммерческую ценность. Ноу-хау может быть представлено программно-математическим обеспечением, ма-

тематическими формулами и алгоритмами, приемами и навыками производства, схемами, чертежами, описаниями и т. д. Предмет ноу-хау, будучи использован в производстве, создает известные преимущества, хотя и не обеспечен патентной защитой. На практике нередко совершается продажа патентной лицензии с одновременной передачей ноу-хау и оказанием технической помощи в налаживании производства.

Копирайт (copyright) означает право воспроизведения. Копирайт защищает от копирования произведения искусства и литературы (книги, фильмы, радиопередачи). Часто он распространяется и на используемые в производстве знания в виде эскизов, макетов, рисунков, чертежей и т. д.

Товарный (фирменный) знак или марка (trademark), помещаемый на продукцию фирмы в виде рисунка, инициалов основателя (владельца) компании, аббревиатуры, графического изображения. Товарный знак регистрируется как по месту нахождения компании, так и за рубежом, и его запрещено использовать другим фирмам без официального разрешения.

4. Основные формы международной передачи технологий. Основной формой международной передачи технологий является **лицензионная торговля**, которая осуществляется на основе лицензионных соглашений. Применительно к технологическому обмену он означает разрешение использовать на определенных условиях предметы лицензии, которыми являются: запатентованные изобретения, промышленные образцы, товарные знаки, ноу-хау, т. е. имеющие ценность конфиденциальные сведения, которые не пользуются правовой охраной.

Формы вознаграждения лицензиару от лицензиата:

– **роялти** (royalty) – периодические отчисления (поквартально или годовыми взносами), установленные в процентах от фактически полученной прибыли или объема продаж при коммерческом использовании лицензии;

– **паушальный платеж** – единовременное вознаграждение, сумма которого твердо зафиксирована в контракте. Иногда паушальные платежи осуществляются путем разбивки на несколько выплат в соответствии с этапами практической реализации лицензии (после подписания лицензионного соглашения, завершения поставок оборудования, предоставления ноу-хау). Сумма паушального платежа обычно меньше суммы роялти;

– **участие в прибыли** или **участие в собственности**. В первом случае продавцу отчисляется определенный процент прибыли от коммерческого применения технологии, во втором – продавец получает вознаграждение в виде части акций фирмы, использующей новую технологию.

Следующей формой передачи технологий является **франчайзинг** – контракт на передачу торговой марки. Продавец не только передает покупателю право на использование торговой марки, но и оказывает ему постоянную помощь в ведении бизнеса. Эта помощь выражается в оказании тех-

нических услуг, подготовке кадров и повышении их квалификации, управлении предприятием за определенную плату и т. д. По существу продавец и покупатель действуют как вертикально интегрированная фирма, филиалы которой взаимосвязаны и производят для потребителя часть товаров и услуг. Особенно характерно это для *комплексного франчайзинга*, который предусматривает полное обеспечение дилера (маркетинг, руководство эксплуатацией предприятия, стандарты и контроль качества продукции). Иногда за рубежом открывается несколько торговых точек, которые выполняют рекламные функции, привлекая местных потенциальных покупателей (например, компания «Макдоналдс», работающая в 109 странах мира).

Важной формой международной передачи технологий является *инжиниринг* (engineering), который охватывает широкую совокупность видов технической деятельности, направленную на повышение эффективности зарубежных инвестиций, минимизацию затрат по реализации проектов различного назначения. Он включает в себя разнообразные услуги, в которых нуждается покупатель при приобретении, монтаже, освоении и эксплуатации новой техники. В рамках инжиниринга могут предоставляться услуги, прежде всего по подготовке нового производства. В их число входят составление технико-экономического обоснования проекта, разработка генеральных планов и чертежей, управление и надзор за строительством, приемо-сдаточные работы, оказание услуг по организации процесса производства и управлению предприятием.

Контракты «под ключ» (turnkey projects) – заключение соглашения на строительство объекта, который после его полной готовности к эксплуатации передается заказчику. Такие проекты обычно реализуют крупные строительные фирмы и фирмы-изготовители промышленного оборудования, между которыми поделены соответствующие рынки.

При такой форме передачи технологий заказчик получает полностью готовый к эксплуатации объект, не испытывая трудностей с освоением новой техники. Вся ответственность за строительство и ввод объекта в эксплуатацию возложена на одно юридическое лицо. Поэтому подобные объекты возводятся очень быстро и в сжатые сроки приступают к выпуску конкурентоспособной продукции. Проблемой для заказчика является высокая цена. Стоимость реализации объектов «под ключ», как правило, существенно выше по сравнению со строительством подобного объекта собственными силами. Что же касается фирмы-подрядчика, то осуществление таких объектов для них тоже выгодно, о чем свидетельствует конкурентная борьба, сопровождающая получение заказов такого рода.

Контракты на управление (management contracts) являются специфической формой международной передачи технологий, суть которой состоит в том, что фирма одной страны направляет своих менеджеров в за-

рубежную фирму для выполнения управленческих функций на определенный срок и за определенную плату. Иностранные менеджеры и специалисты, как показывает опыт, способны быстро и действенно оказать необходимую помощь, помочь достичь желаемого результата. Заключение контрактов на управление иногда связано с осуществлением прямых зарубежных инвестиций. Когда за рубежом создается новый промышленный объект или реконструируется действующее предприятие, от фирмы-поставщика нового технологического оборудования требуют оказания помощи в виде управленческих услуг.

Специфической разновидностью международной передачи технологий является *международное техническое содействие* (technical assistance), программы предоставления которого достаточно широко реализуются мировым сообществом с конца 1970-х годов. Эти программы, осуществляемые на двух- или многосторонней основе, призваны оказать техническое содействие развивающимся странам и странам с переходной экономикой в области технологических процессов и управления. Программы технического содействия разрабатываются и реализуются ООН, МВФ, Всемирным банком, ОЭСР и другими международными организациями.

Техническое содействие определяется как передача ноу-хау посредством таких видов деятельности, как профессиональная подготовка специалистов, консультации, партнерство и исследования. Оно предоставляется в форме безвозмездных технологических грантов и проектов совместного финансирования развития технологий. Если к оценке эффективности технического содействия применить критерии Всемирного банка, то оно должно способствовать притоку инвестиций в размере, 10-кратно превышающем объем оказанной технической помощи.

С помощью рассмотренных выше видов деятельности фирмы одной страны получают доступ к технологиям и управлению, созданным в других странах. Так, международная передача технологий способствует повышению конкурентоспособности фирм на внутреннем и мировом рынках.

Лекция 17. Международное движение капитала

План лекции

1. Сущность, формы и виды международного движения капиталов.
2. Международные финансовые институты.

1. Сущность, формы и виды международного движения капиталов. Международная миграция капитала представляет собой вывоз капитала за рубеж. Возможность вывоза капитала обуславливается тем, что большинство стран вошли в мировое хозяйство – они связаны между собой развитой сетью транспортных, информационных и других коммуникаций.

Формы вывоза капитала по характеру использования капитала:
вывоз ссудного капитала и вывоз предпринимательского капитала.

Вывоз ссудного капитала осуществляется в виде международных займов, кредитов, банковских депозитов, средств на счетах иностранных финансовых институтов. *Вывоз предпринимательского капитала* осуществляется следующими путями: за счет строительства зарубежных собственных или на паях предприятий; через приобретение контрольного пакета или части акций действующих предприятий; путем открытия за границей собственных филиалов или дочерних компаний. Ссудный капитал отличается от предпринимательского тем, что при вывозе предпринимательского капитала инвестор получает прибыль, а при выдаче ссуды – процент.

Виды вывоза капитала. *В зависимости от срока вывоза* капитал делится на краткосрочный (до 1 года); долгосрочный (более 1 года).

В зависимости от формы собственности (по источникам происхождения) выделяют вывоз частного капитала (осуществляют крупные промышленные компании и банки); вывоз капитала международными финансовыми компаниями и организациями. Основной формой вывоза капитала является частный, который составляет около 70 % от общего экспорта капитала. Доминирующей формой вывоза капитала в настоящее время являются международные займы.

По цели вложения выделяют следующие виды капитала:

1) прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – вложение капитала, когда инвестор владеет управленческим контролем над объектом (предприятием), в который инвестирован его капитал. К прямым инвестициям МВФ относит образование собственных компаний за границей, а также капиталовложения в совместные предприятия, составляющие не менее 25 % общей стоимости капитала предприятия. Причинами экспорта–импорта ПИИ является стремление разместить капитал в той стране и в той отрасли, где он будет приносить максимальную прибыль, сократить уровень налогообложения, диверсифицировать риск;

2) портфельные инвестиции – вложения капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования. Это инвестиции в иностранные ценные бумаги. Они разделяются на инвестиции в:

– акционерные ценные бумаги – обращающиеся на рынке денежные документы, удостоверяющие имущественное право владельца документа по отношению к лицу, выпустившему этот документ;

– долговые ценные бумаги – обращающиеся на рынке денежные документы, удостоверяющие отношение займа владельца документа по от-

ношению к лицу, выпустившему этот документ (облигации, простые векселя, долговые расписки, финансовые дериваты, казначейские векселя).

Крупнейшими экспортёрами капиталов являются ведущие страны мира: США, Великобритания, Франция, Германия. Они же одновременно в больших объемах импортируют капитал.

В мировой экономике для характеристики участия страны международной миграции капиталов используют различные показатели, среди которых важнейшим является объем иностранных инвестиций на душу населения страны. Иностранные инвестиции в Венгрии составляют 528 долларов США на душу населения, Болгарии, Румынии, Украине – 20 долларов США. В Республике Беларусь – 194 доллара США.

На миграцию капиталов оказывают влияние две группы факторов:

- экономические (интернационализация и глобализация, воздействие научно-технического прогресса, возрастание роли ТНК);
- политические (открытость национальных экономик, проведение экономических реформ).

2. Международные финансовые институты. *Международный валютный фонд* является центральным институтом среди международных финансовых организаций, он начал свою деятельность в 1944 году. МВФ был создан по инициативе Дж. М. Кейнса для содействия международному валютному сотрудничеству, облегчения роста экономики, содействия стабильности валютных курсов, уменьшения степени неравновесия платежных балансов стран-членов. В МВФ существуют различные механизмы кредитования и финансирования.

Республика Беларусь вступила в МВФ в 1992 году. Беларусь имеет право на 3,054 голоса, что составляет 0,2 % общего числа голосов. Первое соглашение между белорусским правительством и фондом было подписано в 1993 году о предоставлении займа в размере 200 млн долларов США для улучшения платежного баланса. При поддержке МВФ и Европейского банка реконструкции и развития в Республике Беларусь были реализованы ряд проектов: строительство дороги Брест – Минск – граница России, строительство Минского оптового рынка, Оршанской ТЭЦ.

Для привлечения иностранных инвестиций в стране необходимо создать благоприятный *инвестиционный климат* – совокупность политических, экономических, юридических, социальных и других факторов, которые определяют степень риска инвестиционных вложений.

Большим мировым кредитным институтом является группа *Всемирного банка*. В ее состав входит ряд организаций:

- *Международный банк* реконструкции и развития, созданный в 1945 году с целью предоставления кредитов относительно богатым странам;

– *Международная ассоциация развития*, созданная в 1960 году для предоставления кредитов на особо льготных условиях беднейшим развивающимся странам;

– *Международная финансовая корпорация*, созданная в 1956 году с целью оказания поддержки в развивающихся странах частному сектору;

– *Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям*, основанное в 1988 году с целью поощрения иностранных инвестиций в развивающиеся страны;

– *Международный центр по урегулированию инвестиционных споров*, созданный в 1966 году с целью предоставления услуг по арбитражному разбирательству.

Лекция 18. Международный рынок рабочей силы

План лекции

1. Понятие и виды международной миграции трудовых ресурсов.
2. Виды внешней трудовой миграции.
3. Направления международной миграции рабочей силы.
4. Особенности и последствия миграции рабочей силы.

1. Понятие и виды международной миграции трудовых ресурсов.

Миграция рабочей силы – это ее перераспределение в соответствии с имеющимися экономическими потребностями отраслей, территорий, стран и регионов мирового хозяйства, с наличием свободных рабочих мест и имеющихся трудовых ресурсов.

Под международной миграцией трудовых ресурсов (рабочей силы или труда) понимается межстрановое перемещение населения в трудоспособном возрасте с целью устройства на работу в течение определенного периода времени.

Для разделения миграционных потоков выделяют:

– *трудовую эмиграцию* – выезд трудоспособного населения из данной страны в поисках работы (таких людей называют эмигрантами);

– *трудовую иммиграцию* – приезд рабочей силы в страну с той же целью (их называют иммигрантами);

– *резмиграцию* – выезд иммигрантов в собственную или в третью страну.

Миграция рабочей силы – это следствие несбалансированности между экономическим, социальным и демографическим развитием страны. Она осуществляется под воздействием как экономических, так и внеэкономических причин. Среди экономических – национальные различия в уровнях заработной платы, обусловленные различным уровнем развития отдельных стран, а также наличие безработицы, охватившей весь мир, особенно развивающиеся страны. К крупным межстрановым перемещениям

рабочей силы приводят и национальные различия в условиях труда. Отмеченные причины определяют направление миграции из развивающихся стран (или стран с более низким экономическим потенциалом) в индустриальные, с высокоразвитой экономикой. Это так называемая **экономическая миграция рабочей силы**.

Миграционные процессы происходят и между странами, находящимися на одном уровне экономических, социальных и культурных условий. Причины, определяющие подобную миграцию, называются **внешнеэкономическими**. К ним следует отнести грубое нарушение прав человека, политические, религиозные, экологические и причины личного характера.

В основе трудовой миграции лежит действие пяти факторов:

1) усиление взаимосвязанных процессов интернационализации, глобализации и региональной интеграции в мировой экономике, что ведет к активному перемещению капитала и личного фактора производства;

2) неравномерность социально-экономического развития стран, порождающее различие в стоимости рабочей силы и, естественно, в уровнях доходов населения, их социального обеспечения и в качестве жизни;

3) прогресс в науке и технике, приведший к изменениям в технологиях производства, к необходимости структурной перестройки экономики и, как результат, к диспропорциям спроса и предложения на научные кадры и квалифицированную рабочую силу на национальных рынках труда;

4) развитие ТНК и ТНБ, способствующих соединению мировых трудовых ресурсов с капиталом, подталкивая либо рабочую силу к капиталу, либо перемещая свой капитал в трудоизбыточные регионы мира;

5) высокие темпы роста народонаселения, сопровождающиеся безработицей, бедностью и нищетой.

Наряду с перечисленными, возникли и усилились другие факторы, имеющие политическую, социальную, культурную, правовую, религиозную, этническую, бытовую и экологическую природу, которые содействуют генерированию миграционных потоков людей.

2. Виды внешней трудовой миграции. В современной практике сложились следующие виды внешней трудовой миграции:

– **безвозвратная**, при которой мигранты выезжают на постоянное место жительства в другие страны;

– **временно-постоянная**, когда иммигранты ограничены сроком пребывания от 1 года до 6–10 лет;

– **сезонная**, связанная с краткосрочным (в пределах года) выездом для работы в отраслях экономики, имеющих сезонный характер (сельское хозяйство, строительство, курортно-оздоровительная сфера и т. п.);

– **приграничная** (маятниковая), предусматривающая ежедневные поездки к месту работы за пределами страны;

– *нелегальная*, предполагающая нелегальный въезд в страну с последующим трудоустройством, либо законный въезд (по турпутевке, частному приглашению) с последующим незаконным трудоустройством;

– *межконтинентальная*, связанная с выездом в соседние страны и со сменой при этом континента проживания и трудоустройства;

– *«утечка умов»* – выезд за границу высококвалифицированных кадров (ученых, редких специалистов, звезд искусства, спорта и др.).

3. Направления международной миграции рабочей силы. На протяжении всей истории миграции рабочей силы менялись ее причины и формы, масштабы и направления. Точками притяжения мигрантов из других стран являются США, Канада, Западная Европа, Ближний Восток, Азиатско-Тихоокеанский регион и др.

В настоящее время в мировой экономике *сформировалось 8 центров притяжения рабочей силы:*

1) США. Массовая иммиграция в США была всегда велика. Трудовые ресурсы США исторически сложились за счет иммигрантов. Послевоенная миграция в США состояла из двух этапов. Первый этап ознаменовался мощной европейской миграцией, прерванной Второй мировой войной. За это время из Западной Европы в США выехало более 6,6 млн человек. Вторым (с 1965 года) связан с принятием закона, создающего более благоприятный режим для мигрантов из Азии и Латинской Америки.

Дешевую рабочую силу США импортируют из стран Латинской Америки. Высококвалифицированные кадры иммигрируют в США почти из всех стран мира. Предпочтение отдается инженерам, менеджерам, ученым в области фундаментальной науки.

Послевоенную миграцию по качественному составу в США можно подразделить на 3 потока: высококвалифицированные рабочие, специалисты, ученые и члены их семей; политические беженцы; рабочие из Мексики и стран Карибского бассейна;

2) Европа (около 56 млн мигрантов). Странами, принимающими основную массу иммигрантов, являются Германия, Франция, Великобритания, Швейцария. В ФРГ в числе работающих граждан иностранцы составляют около 8,9 %, во Франции – 7 %, в Швейцарии и Люксембурге – до 30 %. В основном это представители рабочей силы из Италии, Турции и Югославии;

3) регион арабских нефтедобывающих стран зоны Персидского залива (ОАЭ, Саудовская Аравия, Кувейт, Катар, Бахрейн и др.). К началу 90-х гг. XX в. иностранная рабочая сила здесь более чем в 2 раза превышала численность местного рабочего населения. В ОАЭ удельный вес иностранцев в общей численности рабочих составляет около 97 %, в Кувейте – 86,5 %, в Саудовской Аравии – почти 40 %, в Омане – около 34 %. Без трудовых мигрантов было бы невозможно освоение богатых ме-

сторождений нефти, расположенных на территории этих стран, собственные трудовые ресурсы которых не в состоянии обеспечить этот процесс.

Особенность этого рынка труда в том, что некоторые страны арабского мира являются одновременно и экспортерами, и импортерами рабочей силы. Например, Иордания, Йемен, Ирак, будучи экспортерами низкоквалифицированных рабочих, в то же время нуждаются и импортируют высококвалифицированные рабочие кадры;

4) страны Азиатско-Тихоокеанского региона (Япония, Бруней, Корея, Тайвань, Гонконг, Малайзия, Сингапур). Для этого региона характерны регулируемая трудовая миграция, а также миграция трудовых ресурсов высокой квалификации, сопровождающая прямые инвестиции, направляемые Японией, Тайванем, Гонконгом, Сингапуром;

5) Центральная Латинская Америка (Аргентина и Венесуэла). Наиболее распространенной формой миграции здесь стала сельская миграция. Более продолжительная по времени, она характерна для промышленных работников и работников сферы услуг. Принимающие страны проявляют интерес к специалистам в области химии, инженерам и нефтяникам. В этой связи миграционная политика нацелена на мигрантов из Западной и Восточной Европы. Однако подавляющее большинство в миграционных потоках этого региона составляют сами латиноамериканцы;

6) Африка. Для этого региона характерна, главным образом, внутриконтинентальная миграция. Центром притяжения рабочей силы в Южно-Африканском регионе является ЮАР, Ливия и другие страны Северной Африки, в которых иммигранты составляют от 5 до 20 % населения;

7) Австралия;

8) Россия. В территориальном аспекте основная часть рабочей силы в России сконцентрирована в Центральном экономическом районе, больше всего в Москве и Московской области.

Таким образом, в международный миграционный процесс рабочей силы вовлечены практически все страны и континенты мира.

4. Особенности и последствия миграции рабочей силы. Современный этап международной миграции характеризуется рядом специфических признаков и особенностей:

1) постоянное увеличение ее масштабов. В мире увеличилось число стран, направляющих и принимающих мигрантов. Миграция приобрела глобальный характер;

2) миграция постоянно «молодеет». Пиковый возраст ее участников – 20–25 лет. Примерно 13 % этой возрастной группы ежегодно мигрируют. Заинтересованность в молодых иммигрантах со стороны принимающих стран объясняется, тем, что чем моложе человек, тем выше потенциальная отдача от любых инвестиций в человеческий капитал. Чем больше

период, в течение которого могут быть получены выгоды от инвестиций, тем больше текущая стоимость этих выгод; также молодежь более пригодна для выполнения тяжелых физических работ;

3) *подпольный характер*. Нелегальные мигранты поделены на две категории: иммигранты, которые выезжают в страну легально, но остаются в ней сверх положенного времени или в силу нарушения условий, на которых они получили визы; иммигранты, нелегально выезжающие в страну, минуя пограничный контроль или используя фальшивые документы;

4) *наличие «утечки мозгов»*. Миграция научно-технических работников в поисках лучших условий жизни и работы – новая форма миграции, ставшая острой проблемой для многих стран мирового сообщества. Она характерна для стран СНГ и для большинства развивающихся стран. Массовая эмиграция университетских преподавателей, врачей и специалистов других дефицитных профессий достигла катастрофических масштабов в Заире, Замбии, Малайзии и Судане;

5) *изменение географии миграции*. Если в 50–70-е гг. XX в. миграционные потоки направлялись из развивающихся стран в индустриально развитые, то последние два десятилетия дали обратный миграционный процесс: перемещение иностранных рабочих из более развитых стран в менее развитые. В связи с бурным развитием так называемых новых индустриальных стран в Юго-Восточной Азии и стран ОПЕК туда вслед за миграцией капитала направляется рабочая сила из Европы, США и Японии. Более половины потоков миграции в мире происходит между развивающимися странами. Например, относительный экономический успех стран Африки к югу от Сахары привлекает рабочих из более бедных соседних государств. Более половины африканских мигрантов приходится на Кот-д'Ивуар, Нигерию и ЮАР. Этот процесс отражает и формирование новых центров притяжения рабочей силы (мировых рынков труда);

б) *регулируемый характер*. Регулирование международных миграционных процессов осуществляется на основе национального законодательства стран-экспортеров и импортеров рабочей силы, а также на основе международных соглашений между странами. Регулирующая роль государства проявляется через иммиграционные законодательства, ограничивающие иммиграцию, и государственные программы, стимулирующие реэмиграцию.

Трудовая миграция, с одной стороны, усиливает мобильность трудовых ресурсов, обеспечивает их перераспределение между странами в соответствии со спросом и предложением, ускоряет развитие регионов, благотворно сказывается на экономическом и культурном росте людей. С другой – порождает социальную и национальную напряженность в обществе, обостряет конкуренцию на национальных рынках труда, что ведет к сни-

жению реальной заработной платы соответствующих категорий коренного населения, тем самым провоцируются межнациональные конфликты.

Позитивные последствия миграции рабочей силы:

а) для стран-доноров (экспортеров):

- облегчение положения на национальном рынке труда, так как экспорт рабочей силы сокращает масштабы безработицы, особенно в густонаселенных странах, и расходы по ее социальному обслуживанию;
- бесплатное обучение мигрантов новым профессиональным навыками и технологиям, передовой организации труда;
- валютные поступления в страну в виде доходов от экспорта рабочей силы, что способствует улучшению платежного баланса страны;
- возвращение в страну мигрантов, «обогащенных» и в профессиональном, и в финансовом планах;

б) для стран-реципиентов (импортеров):

- опережающее развитие наукоемких отраслей в результате использования научных кадров и высококвалифицированных специалистов из других стран;
- благотворное влияние на демографическую ситуацию в стране, так как среди иммигрантов преобладают молодежь и люди среднего возраста;
- расширение внутренних рынков товаров и услуг, ввиду появления дополнительного спроса со стороны производства;
- привлечение дешевой рабочей силы;
- иностранные рабочие часто играют роль амортизатора в случае кризисов и безработицы, так как они первыми увольняются с работы;
- временно свободные денежные средства иммигрантов, хранящиеся в банках, могут быть использованы для кредитования экономики;
- экономия затрат на подготовку собственной рабочей силы и их социальную защиту;
- импорт рабочей силы способствует повышению конкурентоспособности товаров принимающей страны вследствие уменьшения издержек производства, связанных с более низкой оплатой труда иностранных рабочих;
- выполнение иммигрантами тяжелых, низкооплачиваемых видов работ, которые не привлекают местное население.

Негативные последствия миграции рабочей силы:

а) для стран-доноров:

- отток за границу части подготовленных трудовых ресурсов в наиболее трудоспособном возрасте;
- потеря затрат страны на общеобразовательную и профессиональную подготовку рабочей силы;
- ухудшение демографической ситуации в стране в связи с массовым отъездом трудоспособного населения, молодых рабочих и специалистов;

– рабочая сила, на воспроизводство которой были затрачены национальные средства, создает ВВП не в своей стране, а за рубежом;

б) для стран-реципиентов:

– обострение ситуации на национальном рынке труда;
– усиление тенденции к снижению стоимости рабочей силы;
– целые отрасли экономики (сфера услуг, торговля, строительство) при длительном использовании иностранных рабочих попадают в зависимость от их труда, что нежелательно для страны;

– рост нелегальной миграции и связанное с этим усиление социальной напряженности в обществе.

Лекция 19. Республика Беларусь в системе международных экономических отношений

План лекции

1. Экономический потенциал Республики Беларусь и его показатели.
2. Экспортный потенциал. Направления и структура экспорта Республики Беларусь.
3. Факторы развития экспортного потенциала.

1. Экономический потенциал Республики Беларусь и его показатели. Роль страны в системе международных экономических отношений определяется ее совокупным *экономическим потенциалом*, т. е. способностью производить товары и услуги в соответствии со спросом на внутреннем и внешнем рынках. *Для оценки этого потенциала используют следующие показатели:* объем валового внутреннего продукта (ВВП), в т. ч. на душу населения; наличие запасов и уровень использования природных ресурсов; численность и структура населения и трудовых ресурсов; индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП); возможные объемы выпуска промышленной и сельскохозяйственной продукции; объемы строительных и транспортных работ; наукоемкость ВВП; научно-технический уровень производства; объемы и структура экспорта и импорта товаров и услуг.

Из всех **природных ресурсов** Республики Беларусь наибольшее значение имеют земельные, лесные и биологические ресурсы, запасы поверхностных и подземных вод, калийные и каменные соли, нефть, торф, сырье для производства строительных материалов. Обеспеченность *земельными ресурсами* сельскохозяйственного назначения в расчете на одного жителя составляет 0,92 га, в т. ч. пашни – 0,56 га, что в 1,5 – 2,0 раза выше, чем в Европе. *Леса* – важнейшая часть национального богатства. На каждого человека приходится 0,8 га леса, а по запасам древесины в расчете на одного человека – 145 м/куб, Беларусь в 2 раза превосходит среднеевропейский уровень. Следует учесть, что на спелые и перестойные леса приходится бо-

лее 10 % общего запаса. Все леса – собственность государства. Дикий животный мир насчитывает 457 видов позвоночных, в том числе 305 видов птиц. Растительный мир насчитывает около 12 тыс. видов растений и грибов, используется в хозяйстве более 500 видов. Общий биологический запас сырья этих растений составляет около 1 млн тонн, используется на 5–8 %. Большой проблемой для природы, человека и экономики являются последствия катастрофы на Чернобыльской АЭС, в результате которой радиоактивному загрязнению подверглись 1,3 млн га сельскохозяйственных и более 2 млн га лесных земель, что составляет соответственно примерно 1/7 и 1/5 их части. На этих территориях введен особый режим хозяйствования с радиологическим контролем, учрежден Полесский радиационно-экологический заповедник. Всего в стране имеется 1288 особо охраняемых природных территорий, общая площадь которых составила в 2010 году 8,7 % территории, а к 2020 году составит по прогнозу 9–10 %. Национальные парки, заповедники, заказники имеют важное и многоплановое значение для поддержания биологического разнообразия и равновесия в природе, служат для туризма и рекреации, для научных исследований.

Водные ресурсы страны (поверхностные и подземные) достаточны для удовлетворения потребностей населения и хозяйства. Разведаны 70 источников минеральных подземных вод с запасами 14,3 тыс. м/куб в сутки, эксплуатируется 50 из них для санаторно-курортных целей и производства минеральных вод. Технический гидропотенциал страны оценивается в 2,5 млрд кВт ч/год, однако реализуется всего на 35 малых ГЭС с годовой выработкой около 45 млн кВт/ч и имеет местное значение.

В недрах Беларуси с различной степенью изученности выявлено более 4 тыс. месторождений, представляющих 30 видов **минерального сырья**. Важнейшим ресурсом является Солигорское месторождение калийных солей с промышленными запасами более чем на 100 лет и прогнозными запасами – практически неограниченными. Соли этого месторождения используются для производства калийных удобрений, из которых 90 % идут на экспорт. Также практически неисчерпаемы запасы каменных солей для производства пищевой поваренной соли. Сегодня один только комбинат на базе Мозырского месторождения производит в год около 400 тыс. тонн поваренной соли для внутренних потребностей и на экспорт. Полностью обеспечены потребности страны в известковом и цементном сырье, в керамических и тугоплавких глинах, песках строительных, песчано-гравийных материалах, в строительном камне. **Топливные минеральные ресурсы** страны включают нефть, нефтяные газы, торф, бурый уголь и горючие сланцы. Всего учтено 65 месторождений **нефти**, из них более 30 эксплуатируются, а остальные относятся к категории разведываемых или законсервированных. Потребности экономики в нефти для внутренне-

го потребления составляют примерно 7–8 млн тонн в год, и нынешние годовые объемы добычи белорусской нефти в 1,7 млн тонн могут покрывать их на 21–24 %. При таких объемах добычи разведанных запасов нефти хватит на 30–35 лет. Однако нефть белорусских месторождений идет на экспорт в Западную Европу, а на двух НПЗ в Мозыре и Новополоцке перерабатывается импортируемая, главным образом, из Российской Федерации нефть. Разведанные запасы *газа*, добываемого попутно с нефтью, оцениваются в 8 млрд м/куб, годовая добыча газа составляет 0,2 млн м/куб, ежегодный стабильный физический объем импорта газа составляет 20–22 млрд м/куб. Годовая добыча *торфа топливного* составляет примерно 2 млн тонн. Разрабатываемые запасы торфа оцениваются в 140 млн тонн, балансовые – в 260 млн тонн. Для добычи пригодны примерно 8 % из общих прогнозных запасов торфа, а остальные находятся в природоохранных зонах или входят в состав земельного фонда. В Беларуси имеются залежи *горючих сланцев* на Любанском и Туровском месторождениях.

Как ресурс можно рассматривать **географическое положение страны**, так как Беларусь расположена в центральной части Европы и важнейшей характеристикой ее географического положения является *транзитность*. Ежегодно через территорию страны перевозится 150–170 млн транзитных грузов (из России, Казахстана и Средней Азии в страны Балтии и Западной Европы). Основная доля транзитных потоков связана с Россией. В структуре грузовых транзитных перевозок на железнодорожный транспорт приходится почти 30 %, на автомобильный – 6–7 %, остальные 63–64 % – на магистральный трубопроводный транспорт, включающий газо- и нефтепроводы с ответвлениями. Каждые сутки по небу Беларуси пролетают около 500–700 самолетов, 7 аэропортов имеют допуск к обслуживанию международных полетов, аэронавигационными услугами пользуются свыше 900 авиакомпаний из 96 стран мира.

Для характеристики **демографического и трудового потенциалов** сегодня используется понятие *«человеческий капитал»*, т. е. накопленный в стране запас знаний, умений, опыта, образования, квалификации, физического и психического здоровья людей вкупе с их врожденными способностями и талантами. Для ранжирования 188 государств мира по уровню развития и качеству жизни принято исчислять комплексный показатель – индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), в состав которого входят 3 компонента: долголетие, образованность и производство ВВП на душу населения. Беларусь в 2010 году входила в число стран с высоким уровнем человеческого развития, заняв 61 место и опередив Россию с ее 65 местом и Украину с 69 местом. Показатель средней ожидаемой продолжительности жизни в Республике Беларусь в 2010 году составил 71 год. По индексу уровня образования (0,961) Беларусь занимает 26 место в мире.

Уровень грамотности населения составляет 99,6 %; базовое, общее, среднее и профессиональное образование имеют 98 % занятого населения. Показатель производства ВВП на душу населения по паритету покупательной способности оценивался в 2010 году в 14,3 тыс. долларов США (например, в Северной Америке – 35,8 тыс. долларов, в Европе – 21,6 тыс. долларов, в Южной и Центральной Америке – 8,2 тыс. долларов).

Демографическая ситуация в Беларуси сегодня характеризуется процессами естественной убыли и старения населения. Численность населения уменьшилась с 10,2 млн человек в 1990 году до 9,99 млн человек в 2000 и до 9,5 млн человек в 2010 году. Средний возраст в 2000 году равнялся 37,1 лет, в 2010 – 39,5 лет. Численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте составила в 2010 году 5767 тыс. человек, экономически активное население в 2010 году составило 4693 тыс. человек, в том числе занятое в экономике – 4654 тыс. человек. Уровень занятости в 2010 году составил около 78 % от численности населения в трудоспособном возрасте. Следует отметить, что с 2007 года идет сокращение численности трудоспособного населения, с 2009 года – численности трудовых ресурсов. В стране увеличивается количество свободных рабочих мест, особенно по рабочим профессиям, которые составляют до 80 % вакансий.

Существенные изменения произошли с 1991 по 2010 гг. в перераспределении занятых по отраслям экономики: в промышленности их численность уменьшилась почти на 400 тыс. человек, в сельском хозяйстве на 550 тыс. человек, в науке и научном обслуживании численность занятых сократилась в три раза – с 102,6 до 34,4 тыс. человек, а их удельный вес в структуре занятости уменьшился с 2,0 % до 0,7 %, что является критическим для этой отрасли показателем. Одновременно почти в 2 раза выросла численность занятых в торговле и общественном питании, в 1,8 раза в жилищно-коммунальном хозяйстве, почти на 120 тыс. человек больше стало трудиться в здравоохранении, физкультуре, социальном обслуживании и в сфере культуры. Можно отметить, что такая динамика занятости соответствует мировым тенденциям в экономике и обществе.

На предприятиях и организациях с государственной формой собственности работало в 2010 году 44,4 % занятого населения, 55,6 % были заняты в частных, акционерных, арендных и других предприятиях, в том числе на предприятиях с иностранной формой собственности – 1,6 %.

Научно-технический и инновационный потенциал страны определяется ее способностью создавать и использовать научно-технические идеи и разработки. В состав этого потенциала входят научно-исследовательские организации и подразделения академической, отраслевой и вузовской науки, инновационно-активные предприятия и инновационная инфраструктура.

тура. Показателями развития потенциала служат: наукоемкость ВВП, численность и удельный вес работников, занятых в этой сфере, количество научных организаций. В Республике Беларусь показатель наукоемкости ВВП составлял в 1990 году 2,3 %, резко снизился в кризисный перестроечный период до 0,6 %, в 2010 году составил 0,6 % (при предельно-критическом значении 1,0 %), по прогнозу к 2015 году запланирован на уровне 2,5 %. В Национальной Академии Наук насчитывается 92 научные организации и свыше 11 тыс. сотрудников. В отраслевых НИИ, производственно-конструкторских подразделениях работают еще около 8 тыс. сотрудников. Вузовская наука представлена 35 университетами и другими вузами. Сильные позиции имеют белорусские ученые и научные школы в области математики, физики, механики, химии, биологии. Особенно известны разработки наших ученых в областях лазерных и плазменных технологий, оптоэлектроники, производств новых материалов с особыми свойствами, в приборостроении и микроэлектронике, в сфере биотехнологий и селекции растений, в сфере информационных электронных технологий и искусственного интеллекта. Ежегодно создаются от 400 до 700 новых технологий и оборудований. Показатели внедрения инноваций пока недостаточны, и, как следствие, доля высокотехнологичных продуктов в экспорте страны составляет всего около 4–4,3 % (для сравнения, в США – 40 %, в Японии – 30 %, в Германии – 16 %). Доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства в Беларуси около 10 %, в 2015 году составит по прогнозу 20–21 %. В период 2011–2015 гг. в Республике Беларусь намечено построить около 100 новых предприятий и обновить более 600. При Национальной академии наук создан Парк высоких технологий, строительство которого должно завершиться к 2014 году. Уже сегодня его заказчиками являются компании из 48 стран мира, 42 % экспорта продукции Парка высоких технологий приходится на страны Северной Америки, 30 % – Западной Европы, 21 % – на страны СНГ.

Инвестиционный потенциал страны – это ее способность осваивать необходимые объемы вложений в строительство новых, реконструкцию и расширение действующих предприятий, создание объектов и учреждений производственной и социальной инфраструктуры. Уровень развития инвестиционного потенциала характеризуется объемами и структурой вложений в основной капитал предприятий и организаций, масштабами жилищного строительства, подрядной деятельностью, экспортом и импортом строительных услуг. В период с 1990 по 1995 гг. объемы инвестиций в основной капитал резко упали. На протяжении 2000–2010 гг. темпы роста инвестиций имели положительную динамику и, таким образом, доля инвестиций в основной капитал в процентах к ВВП составила в 2005 году 23,2 %, в 2010 году – 32 %. Это позволило снизить показатель износа ак-

тивной части основных средств с 69,5 % в 2005 году до 57,5 % в 2010 году. До 2015 года намечено обеспечивать среднегодовой прирост инвестиций в основной капитал не ниже 8–10 %, что позволит заменять производственные фонды на 10–15 % ежегодно. Изменилась и структура инвестиций в основной капитал: если до 1990 года инвестиции в отрасли, производящие товары, превышали инвестиции в отрасли, оказывающие услуги, – соотношение между ними было примерно 60 % и 40 %, то после 1990 года тенденция поменялась на обратную. Изменилась и структура инвестиций по источникам финансирования: снизилась доля инвестиций за счет средств госбюджета до 22 %, доля собственных средств предприятий снизилась до 37 % при росте удельного веса инвестиций за счет кредитов банков до 26 % при относительно стабильном в 7–8 % удельном весе средств населения. Значительная доля инвестиций в основной капитал (25 %) направляется на строительство жилья. Обеспечение населения жильем остается одним из главных приоритетов социально-экономического развития страны. В советское время в Беларуси вводили в год до 5,8 млн м² жилья. Затем был спад, а с 2002 года ежегодно вводится до 6–7 млн м² жилья. Обеспеченность жильем в среднем на одного жителя Беларуси составляет 23,6 м², в том числе в городах – 21,3 м², в сельской местности около 30,1 м². Крайне важно для Республики Беларусь продуктивно использовать кредиты и инвестиции, не просто вкладывать их в дорогую недвижимость и потребление, а развивать конкурентные виды производства и услуг, создавать новые рабочие места.

Производственный потенциал оценивается объемом и структурой производства товаров и услуг (ВВП), производственными мощностями промышленных предприятий и строительных организаций, возможностями производства сельскохозяйственной продукции и уровнем развития производственной инфраструктуры. Беларусь в настоящее время владеет значительным производственным потенциалом. Стоимость основных фондов всех отраслей экономики эквивалентна 4,2 годовых ВВП страны. Производство ВВП по секторам экономики сегодня имеет такую структуру: промышленный сектор – 42 %; сельскохозяйственный – 13 %, сектор услуг – 45 %, что характерно для стран со средним уровнем развития и средним уровнем дохода. До 2020 года и далее, согласно Национальной стратегии устойчивого развития, прогнозируется, что при общем росте ВВП на 7–9 % ежегодно в промышленности будет формироваться 28 % ВВП, в сельскохозяйственном секторе – 7 %, в сфере услуг – 65 %, и это приблизит страну к структуре ВВП высокоразвитых стран. По объему производства ВВП, по паритету покупательной способности в долларах США Беларусь занимает 4 место среди стран СНГ (после России, Украины и Казахстана) и 25 место среди 46 европейских государств. При удельном весе в мире в 0,15 %

по территории и 0,17 % по численности населения доля Беларуси в мировом производстве отдельных видов товаров достигает: по тракторам – 8 %, по минеральным удобрениям – 3 %, в т. ч. по калийным удобрениям – 14 %, по химическим волокнам и нитям – 1,3 %, холодильникам и морозильникам – 1,2 %, по льноволокну – 6,4 %, картофелю – 2,8 %, по сахарной свекле – 0,6 %, по молоку и маслу животному – 0,9 %, по мясу – 0,3 %.

Структура экономики в республике складывалась в рамках бывшего СССР и внутрисоюзного разделения труда и имеет ярко выраженный характер высокого потребления привозных энергоресурсов, сырья, комплектующих, других материалов и изделий. Белорусские предприятия обладают определенными конкурентными преимуществами, использование которых позволяет менять специализацию в международном разделении труда и повышать эффективность внешнеэкономической деятельности. За годы государственного суверенитета в Беларуси освоено производство автобусов, троллейбусов, трамваев, зерноуборочных комбайнов и других видов техники, имеющих спрос не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Значительным *внешнеторговым потенциалом* располагают не только химическая и нефтехимическая отрасли, но и лесная, деревообрабатывающая, легкая и пищевая промышленность.

Республика Беларусь имеет высокоразвитый **агропромышленный комплекс**, обеспечивающий продовольственную безопасность страны. Достигнута полная самообеспеченность по стратегическим видам продуктов питания, а общий объем импорта продовольствий составляет менее 10 %. Валовой объем производства зерна в 2006–2010 гг. достиг 40 млн тонн, что в 1,3 раза больше сбора зерновых за 2001–2005 гг. Урожайность зерновых культур устойчиво превышает 30 ц/га. Реконструированы и оснащены современным оборудованием 1450 молочно-товарных ферм, более 100 комплексов по корму свиней и 50 птицефабрик. По производству молока на душу населения Беларусь в 2,8 раза превышает уровень Европейского союза и в 8,4 раза – мировой уровень, а по производству мяса – соответственно в 1,1 и 2,2 раза, зерна 1,6 и 2,5 раза. Сельское хозяйство становится существенным источником поступления валюты в страну. Удельный вес экспорта молочных продуктов в объеме производства молока вырос с 15 % в 2000 г. до 55 % в 2010 году. Объем экспорта продовольствия за 2005–2010 гг. увеличился более чем в 2 раза и в 2010 году составил около 3 млрд долл. США.

2. Экспортный потенциал. Направления и структура экспорта Республики Беларусь. Беларусь вошла в новый век с открытой и ориентированной на экспорт экономикой. Около 60 % ее ВВП связано с внешними рынками. Страна располагает экспортным потенциалом, о чем свидетельствуют такие показатели: объем производства ВВП составил

в 2005 году 65,1 трлн руб, а в 2010 – 163,0 трлн руб, в т. ч. в расчете на душу населения в 2005 году – 6,6 млн руб, а в 2010 – 17,2 млн руб. Удельный вес экспорта товаров и услуг в ВВП составил в 2005 году 66 %, в 2010 – 55 %. Объем экспорта вырос с 16 млрд долл. США в 2010 году до 25,2 млрд долл., но при этом объем импорта увеличился с 16,7 млрд долл. в 2005 г. до 34,8 млрд долл. в 2010 г. Таким образом, отрицательное сальдо внешней торговли увеличилось за 5 лет с 0,7 млрд долл. в 2005 году до 9,6 млрд долл. в 2010 году (таблица 19.1).

Таблица 19.1 – Основные показатели внешней торговли Республики Беларусь

Показатели	2000	2005	2010
Внешнеторговый оборот, млн долл. США	15972	32687	60094
экспорт товаров	7326	15979	25226
импорт товаров	8646	16708	34868
сальдо	-1320	-729	-9642
со странами СНГ (с 2009 г. без учета Грузии)	10469	18202	34009
экспорт товаров	4399	7060	13499
импорт товаров	6070	11142	20510
сальдо	-1671	-4082	-7011
со странами вне СНГ (с 2009 г. с учетом Грузии)	5503	14485	26085
экспорт товаров	2927	8919	11727
импорт товаров	2576	5566	14358
сальдо	351	3353	-2631

И сегодня производственно-торговые связи, доказавшие свою эффективность, сохраняются. В значительной мере ориентированы на экспорт такие производства и отрасли, как выпуск большегрузных автомобилей (МАЗов и БелАЗов, тракторов «Беларусь»), производство подшипников, приборостроение, электротехническая отрасль, переработка импортируемой нефти на Мозырском и Новополоцком НПЗ, производство синтетических волокон и нитей, минеральных удобрений, фармацевтическая промышленность, промышленность строительных материалов, выпуск изделий легкой и пищевой промышленности. О высокой доле экспорта в белорусской промышленности свидетельствуют такие цифры: удельный вес в производстве калийных удобрений, нефтепродуктов, металлокорда, станков металлообрабатывающих, газовых плит, тракторов, велосипедов составляет свыше 90 %; нефтепродуктов, шин, морозильников и холодильников, древесноволокнистых плит – 81–90 %; полированного стекла, химических волокон и нитей, телевизоров, мотоциклов – 71–80 %; грузовых автомобилей, азотных удобрений, древесно-стружечных плит – 51–70 %.

В товарной структуре экспорта Республики Беларусь важнейшие позиции занимают по значимости: нефтепродукты, калийные удобрения, химические волокна и нити, металлокорд, тракторы, грузовые автомобили,

шины, холодильники, морозильники, телевизоры, видеотехника, мебель, молоко и молочная продукция, мясо и мясные субпродукты (таблица 19.2). Особенно динамично в 2000–2010 гг. росли экспортные поставки мясомолочных продуктов – почти в 7 раз, мебели – в 2,5 раза, тракторов и шин – в 2 раза, нефтепродуктов – в 2 раза, калийных удобрений – в 1,5 раза.

Таблица 19.2 – Экспорт важнейших видов продукции

Продукция	2000	2005	2010
Нефтепродукты, млн тонн	7,8	13,5	11,3
Калийные удобрения, млн тонн	2,8	4,3	4,2
Химические волокна и нити, тыс. тонн	150,1	141,0	171,6
Металлокорд, тыс. тонн	48,5	75,0	86,3
Тракторы, включая седельные тягачи, тыс. шт.	21,7	41,4	43,9
Грузовые автомобили, тыс. шт.	10,0	13,2	6,9
Холодильники, морозильники, тыс. шт.	610,7	890,1	989,5
Телевизоры, мониторы и видеопроекторы, тыс. шт.	373,5	814,8	296,2
Мебель, млн долл. США	130,5	263,7	322,1
Молоко и молочная продукция, тыс. тонн	87,0	401,6	602,0
Мясо и мясные субпродукты, тыс. тонн	28,6	87,0	204,8

В товарной структуре импорта в Республики Беларусь важное место занимает нефть, природный газ, стальные трубы, части и принадлежности для автомобилей и тракторов, легковые автомобили, лекарственные средства (таблица 19.3). В значительной степени отрицательное сальдо во внешней торговле товарами обусловлено высоким «вкладом» таких промежуточных товаров, как сжиженный и природный газ (–34,9 %), нефть и нефтепродукты (–20,9 %), и значительными колебаниями цен на них.

Таблица 19.3 – Импорт важнейших видов продукции

Продукция	2000	2005	2010
Нефтепродукты, млн тонн	7,8	13,5	11,3
Калийные удобрения (в пересчете на 100 % калий), млн тонн	2,8	4,3	4,2
Химические волокна и нити, тыс. тонн	150,1	141,0	171,6
Металлокорд, тыс. тонн	48,5	75,0	86,3
Тракторы, в т.ч., тыс. шт.	21,7	41,4	43,9
Грузовые автомобили, тыс. шт.	10,0	13,2	6,9
Холодильники, морозильники и оборудование, тыс. шт.	610,7	890,1	989,5
Телевизоры, видеомониторы и видеопроекторы, тыс. шт.	373,5	814,8	296,2
Мебель, млн. долл. США	130,5	263,7	322,1
Молоко и молочная продукция, тыс. тонн	87,0	401,6	602,0

Мясо и мясные субпродукты, тыс. тонн	28,6	87,0	204,8
--------------------------------------	------	------	-------

Структура экспорта и импорта отражает структуру народно-хозяйственного комплекса Республики Беларусь, в котором ведущая роль принадлежит промышленно-сырьевому сектору (нефтепереработка, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение), сельскохозяйственному и перерабатывающему секторам. В 2010 году удельный вес потребительских товаров в общем объеме экспорта Республики Беларусь составил пятую часть, в объеме импорта – шестую часть. В период 2011–2015 гг. в Республике Беларусь усилится инновационная составляющая не только производства, но и экспорта, в котором удельный вес высокотехнологичной инновационной продукции составит 10–15 % вместо 4 % сегодня.

Быстроразвивающимся сегментом международного рынка является торговля услугами. В Беларуси в 2010 году свыше ½ экспорта и импорта услуг пришлось на страны СНГ и ¾ на страны вне СНГ. В структуре экспорта и импорта услуг свыше ½ составляют транспортные услуги, на поездки граждан приходится около 9 % экспорта услуг и свыше 20 % их импорта. Удельный вес других услуг (строительных, лизинговых, компьютерных, технических) составляет от нескольких процентов до долей процента, что сегодня недостаточно. Ускоренными темпами развивается экспорт компьютерных и информационных услуг, хотя их абсолютный объем невелик – 0,9 % общего объема экспорта услуг. В экспорте услуг практически отсутствуют такие статьи, как аудит, консалтинг, лизинг, маркетинг, страхование и др. В целом услуги обеспечивают 20 % валютных поступлений.

Характеризуя географическое распределение внешней торговли Республики Беларусь в 2010 году, отметим, что зарегистрированы экспортно-импортные операции с компаниями и партнерами из 179 стран мира (80 % внешнеторгового оборота приходится на европейские страны) (таблица 19.4).

Таблица 19.4 – Внешняя торговля Республики Беларусь с отдельными странами

	2000	2005	2010
Экспорт товаров			
Всего	7326,4	15979,3	25225,9
Россия	3710,1	5715,8	9816,1
Нидерланды	130,3	2408,3	2773,3
Германия	231,7	708,5	461,0
Украина	559,7	907,8	2562,3
Латвия	467,3	322,6	930,6
Польша	276,8	847,3	886,3
Китай	136,2	430,9	474,0
Соединенное Королевство	95,9	1120,4	984,0
Италия	76,1	159,7	191,7

Венесуэла	1,9	15,6	302,3
-----------	-----	------	-------

Экспорт товаров осуществлялся в 145 государств, импортировалась продукция из 156 стран. Основными торговыми партнерами являются фирмы и предприятия из России, Германии, Украины, Нидерландов, Китая, Польши, Латвии.

3. Факторы развития экспортного потенциала. Актуальными проблемами внешней торговли в Республике Беларусь являются:

- негативное влияние «волн» мирового финансового кризиса, который особенно затронул страны, сильно «долларизованные», т. е. допустившие сильное влияние американского доллара в своих экономиках, в т. ч. Российскую Федерацию, с которой Республика Беларусь имеет масштабные внешнеэкономические и внешнеторговые связи;

- ухудшение внешнеторгового и платежного балансов страны из-за снижения доходов от экспорта и увеличения расходов на импорт;

- ухудшение условий торговли на мировых рынках из-за роста цен на импортируемую продукцию и снижения цен на экспортируемые товары;

- увеличение импортоемкости экспорта;

- значительная финансовая (кредитная) зависимость от иностранных банков и государств.

Главными задачами для расширения участия Республики Беларусь в международной торговле являются:

- рост объемов внешнеторгового оборота за счет опережающих темпов роста экспорта товаров и услуг;

- рост в экспорте наукоемкой продукции и услуг;

- импортозамещение с учетом целесообразности и использования сравнительных преимуществ в белорусской экономике;

- дальнейшее развитие инфраструктуры внешней торговли – обустройство транспортных коридоров и коммуникаций, совершенствование деятельности таможи, торгово-экономических представительств и т. д.;

- расширение экспорта национального капитала, корпоративных связей с ведущими мировыми фирмами, участие в реализации транснациональных проектов;

- расширение интеграции белорусских субъектов хозяйствования в рамках таможенного союза Беларуси, России и Казахстана с перспективой перерастания его в экономический союз;

- достижение достаточного уровня платежеспособности, чтобы накапливать валютные резервы и поддерживать курс белорусского рубля;

- работа с международными финансовыми организациями (Международный валютный фонд (МВФ), Европейский банк реконструкции и развития

(ЕБРР), Международный банк реконструкции и развития (МБРР) и другими) по привлечению в Республику Беларусь финансовых и кредитных ресурсов.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Мировая экономика: предмет исследования

1. Понятие, предмет и функции мировой экономики. Категориальный аппарат теории мировой экономики.

2. Типы государств в мировой экономике и их сущность (с развитой экономикой, развивающиеся и с переходной экономикой; большие и малые, рыночные и командно-административные).

3. Модели современной рыночной экономики (либеральная, социально-ориентированная, социально-демократическая).

4. Промышленно-развитые страны. Страны с транзитивной экономикой. Развивающиеся страны.

ТЕСТ

1. Что является предметом курса «мировая экономика»:

- а) мировое хозяйство как совокупность национальных экономик;
- б) глобальная система производственно-экономических взаимосвязей между странами;
- в) процессы интернационализации и глобализации.

2. Синонимом термина «Мировая экономика» является:

- а) всемирное хозяйство;
- б) мировое хозяйство;
- в) международная экономика;
- г) все ответы верны.

3. Методология курса «Мировая экономика»:

- а) анализ;
- б) системный подход;
- в) функциональный анализ;
- г) исторический подход;
- д) все ответы верны;
- е) верно а) и б).

4. Мировая экономика – это:

- а) совокупность национальных хозяйств развитых стран;
- б) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных в экономические блоки;
- в) совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений;
- г) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных едиными экономическими интересами.

5. Субъектами мировой экономики выступают:

- а) государства со своими народнохозяйственными комплексами;
- б) ТНК и ТНБ;
- в) международные экономические, финансовые организации и институты;
- г) физические и юридические лица;
- д) все ответы верны.

6. Объективные основы формирования мирового хозяйства – это:

- а) географическое положение стран;
- б) международное разделение труда;
- в) географическое положение стран и международное разделение труда;
- г) необходимость рационального ведения мирового хозяйства в условиях ограниченности ресурсов.

7. Что не является характеристикой мировой экономики:

- а) целостность;
- б) иерархичность;
- в) автаркия;
- г) структурность.

Тема 2. Этапы развития мирового хозяйства

1. Основные этапы развития мировой экономики. Черты и структура мировой экономики.

2. Подсистемы мировой экономики. Субъекты мировой экономики.

3. Система национальных счетов. Основные показатели международных экономических сопоставлений (ВВП, ВНП, ВВП на душу населения, ИРЧП).

4. Факторы и тенденции развития мировой экономики.

5. Основные центры мировой экономики: тенденции изменения соотношения сил.

6. Уровень экономического развития страны и ее участие в мировом хозяйстве.

ТЕСТ

1. Выделите все этапы развития мировой экономики:

- а) рабовладение, феодализм, капитализм;
- б) середина XV – середина XVII вв.; конец XIX – начало XX вв.; 20–30-е гг. XX в.; 40–80-е гг. XX в., 90-е гг. XX в. – начало XXI в.;
- в) XII–XV вв.; XVI–XVII вв.; XVIII–XIX вв.; XX в. – начало XXI в.

2. Ведущее место в системе мирохозяйственных связей занимает:

- а) международная миграция рабочей силы;
- б) обмен в области науки и техники;
- в) движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- г) международная торговля товарами и услугами.

3. Основные показатели развития мировой экономики:

- а) валовой мировой продукт;
- б) ВВП на душу населения;
- в) паритет покупательной способности;
- г) индекс развития человеческого потенциала;
- д) все ответы верны.

4. Современные тенденции развития мировой экономики:

- а) интернационализация;
- б) либерализация;
- в) транснационализация производства и капитала;
- г) глобализация;
- д) все ответы верны.

5. Выберите наиболее полную характеристику открытой экономики:

- а) ликвидация государственной монополии внешней торговли, использование принципа сравнительных преимуществ, различные формы совместного предпринимательства, создание СЭЗ, конкуренция, интегрирование в мировое экономическое пространство;
- б) ликвидация государственной монополии внешней торговли, использование принципа абсолютных преимуществ, участие в совместных предприятиях, конкуренция, участие в СЭЗ;
- в) антипод автаркии, отказ от самообеспечения, признание принципов мирового рынка, участие в различных формах международных экономических отношений.

6. Факторы, влияющие на открытость экономики:

- а) уровень развития международных экономических отношений;
- б) объем внутреннего рынка страны, уровень ее экономического развития;
- в) наличие в стране торговых льгот, протекционистских мер.

7. Комплексный показатель открытости экономики:

- а) экспортная квота;
- б) импортная квота;
- в) внешнеторговая квота;
- г) ВВП на душу населения.

8. Сальдо торгового баланса будет положительным, если:

- а) экспорт страны большой;
- б) страна ввозит товаров меньше, чем вывозит;
- в) страна вывозит товаров меньше, чем ввозит;
- г) страна ввозит товаров больше, чем вывозит.

9. Дефицит торгового баланса страны существует, если:

- а) страна продает товары за рубеж большей стоимости, чем приобретает оттуда;
- б) страна покупает за рубежом товары большей стоимости, чем туда продает;
- в) страна больше вкладывает капитала за рубеж, чем оттуда получает;
- г) государственные расходы превышают налоговые поступления.

10. По каким показателям можно сравнивать страны с разной степенью открытости экономики?

- а) по объемам валового продукта;
- б) по размерам ВВП, вывезенного за границу;
- в) по доле экспорта и импорта в ВВП.

Тема 3. Международное разделение труда и его формы

1. Понятие и сущность международного разделения труда (МРТ).
2. Классификация международных разделений труда. Международная специализация производства, ее виды и направления.
3. Сущность, признаки и формы международного кооперирования производства.
4. Понятие экспортной и импортной квот. Особенности в развитии МРТ.

Задания

1. Дайте письменные ответы:
 - докажите развитие МРТ на Брестчине (первое документальное свидетельство (год), с какими событиями связано?);
 - при соблюдении каких трех главных условий возможно участие страны в международном разделении труда?
 - приведите примеры стран (продукции, товаров, услуг), участвующих в межотраслевой специализации;
 - перечислите характерные признаки международного кооперирования производства;
 - дайте определения: «импортная квота», «экспортная квота».
2. Заполните таблицу «Классификация международного кооперирования производства в соответствии с основными принципами»:

<i>Принципы классификации</i>	<i>Характер кооперации</i>
По функциональным видам деятельности	
По стадиям воспроизводственного процесса	
По структуре связей	
По числу субъектов (участников)	
По числу объектов (областей деятельности)	
По формам организации сотрудничества	
По территориальному охвату	

3. Заполните таблицу «Показатели участия страны в международном разделении труда»:

<i>Показатель</i>	<i>Формула расчета</i>
1. Мировая экспортная квота	
2. Относительное изменение мирового экспорта	
3. Экспортная квота страны	
4. Импортная квота страны	
5. Коэффициент относительной экспортной специализации	

Рассчитайте экспортную квоту Республики Беларусь, Брестской области за 2005 и 2010 гг. Сделайте выводы.

Рассчитайте импортную квоту Республики Беларусь, Брестской области за 2005 и 2010 гг. Сделайте выводы.

4. Письменно охарактеризуйте современные особенности в развитии международного разделения труда.

5. Подготовьте доклад на тему «Республика Беларусь в международном разделении труда».

ТЕСТ

1. Специализация отдельных стран на определенных видах производственной деятельности – это:

- а) международная интеграция;
- б) международное кооперирование;
- в) международное разделение труда;
- г) международная концентрация производства.

2. Базовой категорией, лежащей в основе возникновения, формирования и развития мирового хозяйства, является:

- а) глобализация;
- б) международная интеграция;
- в) транснационализация;
- г) международное разделение труда.

3. Международное разделение труда предполагает неразрывную связь двух процессов:

- а) международной специализации и интеграции;
- б) международной интеграции и кооперирования;
- в) международного кооперирования и глобализации;
- г) международной специализации и кооперации.

4. В классификацию международного разделения труда входит:

- а) общее МРТ;
- б) частное МРТ;
- в) единичное МРТ;
- г) все ответы верны.

5. Участие страны в МРТ возможно при следующих условиях:

- а) природно-ресурсный потенциал;
- б) выгодное экономико-географическое положение;
- в) развитые средства и предметы труда;
- г) дешевая рабочая сила;
- д) наличие ниш на рынках сбыта за пределами страны;
- е) все ответы верны.

6. Побудительным мотивом участия страны в МРТ является:

- а) передел сфер влияния между странами;
- б) получение экономических выгод;
- в) доступ к источникам сырья и энергии;
- г) получение доступа к новым технологиям и знаниям.

7. Международное разделение факторов производства – это:

- а) сосредоточение отдельных факторов производства в различных странах, являющееся предпосылкой производства ими определенных товаров;
- б) необходимость и возможность повышения экономической эффективности производства той или иной продукции;
- в) необходимость и возможность повышения производительности труда;
- г) стремление стран наиболее эффективно использовать природные ресурсы.

8. Международная специализация производства – это:

- а) форма международной интеграции;
- б) форма глобализации;
- в) одно из направлений интернационализации хозяйственной жизни;
- г) форма международного разделения труда.

9. Международная специализация развивается по направлениям:

- а) государственному и частному;
- б) экономическому и социальному;
- в) географическому и экономическому;
- г) производственному и территориальному.

10. Дания и Нидерланды специализируются на производстве сельскохозяйственной продукции (мясомолочной) – это:

- а) межотраслевая специализация;
- б) внутриотраслевая специализация;
- в) межстрановая специализация;
- г) территориальная специализация.

11. Тракторостроение в США и Канаде специализируется на производстве колесных и гусеничных тракторов большой мощности, в Великобритании – средней, Германии – малой мощности. Это пример:

- а) подетальной специализации;
- б) предметной специализации;
- в) постадийной специализации;
- г) все ответы верны.

12. В каком случае обязательно возникнут кооперационные связи между производителями:

- а) при межотраслевой специализации;
- б) при предметной специализации;
- в) при подетальной или постадийной специализации;
- г) в других случаях.

13. Основным показателем участия страны в международном разделении труда является:

- а) экспортная квота;
- б) валовой внутренний продукт;
- в) импортная квота;
- г) валовой национальный продукт.

14. Импортная квота страны свидетельствует о:

- а) степени зависимости внутреннего потребления и производства страны от внешнего мира;

- б) доле импорта во внешнеторговом обороте страны;
- в) соотношении импорта к экспорту;
- г) превышении импорта над экспортом.

15. В производимых в Юго-Восточной Азии часах до 50 % электронной начинки выпускается в Беларуси. Это:

- а) международное подрядное кооперирование;
- б) межотраслевая специализация;
- в) постадийная специализация;
- г) нет правильного ответа.

Тема 4. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства

1. Роль природных ресурсов в современной экономике. Проблема истощения ресурсов.

2. Горючие ископаемые, металлические руды, химическое сырье, строительные материалы.

3. Почвенные и агроклиматические ресурсы. Земельный фонд. Почвы. Плодородие почв. Проблема опустынивания.

4. Ресурсы пресной воды. Роль и запасы воды.

5. Лесные ресурсы. Распределение лесных площадей. Хозяйственное значение лесных ресурсов.

6. Ресурсы Мирового океана.

7. Современная конъюнктура рынков минеральных ресурсов. Мировой рынок энергоресурсов (нефти, нефтепродуктов, газа).

Задания

1. «Дешевизна российских ресурсов – обратная сторона их высокой рисковости. Иными словами, российские ресурсы кажутся дешевыми, только если не принимать в расчет риски, связанные с получением доходов на российском рынке». Как вы можете прокомментировать это утверждение? Согласны ли вы с ним?

2. В наши дни обострилась проблема удержания странами факторных преимуществ. Какие тенденции в развитии мировой экономики обесценивают факторные преимущества стран, несут в себе угрозу их потери, способствуют преодолению барьера физической редкости природных ресурсов?

3. Авторы доклада Римского клуба «Пределы роста» (1972 г.) полагают, что приостановка роста населения и резкое сокращение потребления сырья могут избавить человечество от таких бедствий, как массовый голод, перенаселение и загрязнение окружающей среды в крупных масштабах.

Оцените идеологию этого документа с позиций теории Хекшера – Олина, расширив границы анализа за счет эффектов международной торговли. Какие явления в развитии национальных и международной экономик за

истекшие 30 лет можно рассматривать «за», а какие – «против» этой идеи ограничения использования ресурсов в целях общественного благосостояния.

4. Страна, имеющая постоянные сравнительные преимущества в производстве сырья, может достичь высокого уровня дохода без увеличения доли промышленности в общем выпуске продукции. Согласны ли вы с этим утверждением? Приведите аргументы в защиту вашей точки зрения.

5. Аргентинский экономист Р. Пребиш считал, что любое относительное падение цен на товары развивающихся стран приводит к ухудшению условий их торговли и переводу их реального дохода в развитые страны. Прокомментируйте это суждение с позиций известных вам теорий международной торговли.

6. Развивающиеся страны пользуются преференциальным режимом на рынках многих экономически развитых стран. В то же время совокупный ущерб развивающихся стран от дискриминации их товаров со стороны развитых стран исчисляется десятками миллиардов долларов в год. Какое объяснение вы дадите этому явлению?

7. Какие аргументы в пользу внешнеторгового протекционизма характерны для развивающихся стран, которые в большей степени, чем развитые страны, защищают свои внутренние рынки от иностранной конкуренции?

8. В последние годы сократилась роль мировых цен на сырье в формировании экспортных доходов развивающихся стран. Экономика этой группы государств в меньшей степени, чем прежде, зависит от колебания цен на мировых рынках сырья. В то же время лишь 27 стран из 103 стран – типичных представителей группы развивающихся – смогли преодолеть сырьевую зависимость экономики и экспорта и обеспечить экономический рост на основе развития отраслей промышленного производства. Чем вы объясните такую консервативность отраслевой и экспортной структуры развивающихся стран по отношению к внешним факторам?

Тема 5. Человеческие ресурсы в мировой экономике

1. Основные аспекты демографического развития мира. Оценки демографической ситуации развития мира. Взаимосвязи экономического и демографического роста.

2. Демографическая политика. Планирование семьи: стимулирование или снижение рождаемости.

3. Трудовые ресурсы мирового хозяйства. Качество трудовых ресурсов: физические качества, общий уровень образования, грамотность.

4. Использование рабочей силы. Формы и характер занятости в развитых странах.

5. Использование трудовых ресурсов в развивающихся странах. Безработица в странах с переходной экономикой.

Задания

1. Страна производит трудоемкую мебель и требующую интенсивного использования капитала бытовую технику. Допустим, что существенная часть трудовых ресурсов перемещается в производство экспортного товара, которым является мебель. Определите:

а) если это Беларусь, малая открытая экономика, какое воздействие подобный сдвиг окажет на соотношение объема производства обоих товаров?

б) если это Россия, большая открытая экономика, как подобный сдвиг повлияет на мировое предложение обоих товаров?

в) каково влияние роста экспорта мебели на условия торговли страны?

г) что произойдет, если подобное расширение производства мебели наблюдается у торгового партнера страны?

д) что произойдет с ценами и условиями торговли, если расширится предложение капитала, который интенсивно используется в производстве бытовой техники?

2. В странах А и В имеются два фактора производства – труд и капитал. Обе страны производят два товара – Х и Y. Технология для обеих стран одинаковая. Х – капиталоемкий товар, А – капиталоемкая страна. Какой эффект на условия торговли и благосостояние двух стран окажут: а) рост предложения капитала в стране А; б) рост предложения труда в стране А; в) рост предложения капитала в стране В; г) рост предложения труда в стране В.

3. По данным Министерства образования и науки Российской Федерации, отъезд молодого ученого за рубеж на постоянное место жительства обходится стране в 300 тыс. долл. Масштабы ежегодных прямых потерь России от выезда высококвалифицированных специалистов Комиссия по образованию Совета Европы оценивает в 50 млрд долл. Определите:

а) каковы причины и последствия «утечки умов» из России?

б) можно ли это явление трактовать как экспорт Россией относительно избыточного фактора производства?

в) следует ли регулировать этот процесс? если да, то какими средствами?

4. В начале 1990-х гг. средняя заработная плата в Мексике составляла $\frac{1}{5}$ часть от национального уровня оплаты труда в США. Определите:

а) какие формы внешнеэкономических связей США и Мексики, входящих в Североамериканскую зону свободной торговли (НАФТА), обусловлены этим обстоятельством?

б) каково влияние этих связей на динамику и структуру внешней торговли Мексики, состояние ее платежного баланса и обменного курса мексиканского песо, а также на динамику национального уровня оплаты труда в этой стране?

в) какие теории международной торговли могут быть положены в основу ваших ответов на поставленные выше вопросы?

Тема 6. Отраслевая структура мировой экономики

1. Теории размещения хозяйства.
2. Мировая промышленность: факторы размещения, отраслевая структура, тенденции развития.
3. Роль транспорта в развитии мирового хозяйства. Мировая транспортная система.
4. Формирование и развитие системы международных транспортных коридоров.

Задания

1. Предположим, Новая Зеландия обладает самым продуктивным в мировой экономике сельским хозяйством. Существуют ли теоретические возможности превращения этой страны в импортера сельхозпродуктов? Приведите примеры из истории мировой экономики, иллюстрирующие потерю странами их внешне бесспорных преимуществ в производстве и экспорте тех или иных продуктов.

2. «При общем сравнительно неблагоприятном положении страны, когда с издержками ниже среднего международного уровня не может быть произведен ни один товар, по какому-то одному из них превышение этого среднего уровня должно быть наименьшим. На производстве именно этого товара стране и следует специализироваться. Даже в этом случае производственная специализация будет давать экономический эффект».

Согласны ли вы с этим утверждением? Почему? Верно ли обратное утверждение: «В условиях преимущественного положения страны в производстве нескольких товаров ей следует специализироваться в выпуске лишь одного, по которому это преимущество максимально»?

Тема 7. Теории международной торговли

1. Меркантилизм. Классические теории международной торговли: теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ.
2. Современные теории международной торговли. Теория Хекшера – Олина. «Парадокс Леонтьева». Теорема Столпера – Самуэльсона. Тенденции развития продовольственных рынков Энгеля.

ТЕСТ

1. Абсолютные преимущества – это:

- а) выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство в странах-участницах внешней торговли;
- б) выгоды, вытекающие из разной величины затрат на производство в странах-участницах внешней торговли;

в) выгоды, связанные со степенью конкурентоспособности товаров, экспортирующихся из данной страны.

2. В законе Хекшера – Олина сформулирован тезис о:

- а) о факторах равновесия цен, обеспечивающих общее экономическое равновесие;
- б) социально-экономических отношениях общества как существенном факторе формирования приобретенных преимуществ;
- в) необходимости увеличения государственных расходов, стимулировании частных инвестиций и форсировании экспорта при ограничении импорта.

Задания

1. В приведенной ниже таблице представлено количество труда, необходимое для производства единицы продукта в странах А и Б:

Страна	Продукт X	Продукт Y
А	40	16
Б	10	20

Определите:

а) какова пропорция обмена товаров в экономике каждой страны в отсутствие внешней торговли?

б) полагая, что в условиях внешней торговли каждая страна использует 400 ед. труда в производстве товара, который она производит с меньшими издержками, оставляет за собой столько продукции, сколько смогла бы произвести в условиях автаркии, используя 200 ед. труда, а остальное экспортирует, рассчитайте прирост совокупного объема производства каждого продукта в условиях внешней торговли стран А и Б по сравнению с предторговым периодом;

в) причину, по которой по одному товару прирост совокупного объема производства больше, чем по-другому;

г) интервал, в котором может установиться относительная мировая цена продукта X, и ее реальную величину;

д) выигрыш каждой страны от внешней торговли.

2. Профессиональные союзы трудящихся нередко выступают за ограничение ввоза товаров из-за рубежа. Позиция профсоюзов по вопросу о таможенном протекционизме основана на следующем утверждении: «Иностранные товары более конкурентоспособны, поскольку за рубежом ниже заработная плата». Согласны ли вы с этим утверждением? Почему?

3. Предположим, экономика страны X наделена основными факторами производства в следующей пропорции: 20 ед. труда к 7 ед. капитала. Экономика страны Y наделена факторами в пропорции 11 ед. труда к 6 ед. капитала. Можно ли считать экономику страны трудоизбыточной? Является

ли капитал в экономике страны X относительно избыточным фактором производства? Полагая рис трудоемким, а автомобили капиталоемкими товарами, что можно сказать о структуре внешнеторгового обмена между странами X и Y, согласно теореме Хекшера – Олина?

4. Американский специалист в области внешней торговли В. Трэвис следующим образом оценивает работу В. Леонтьева: «Протекционизм – это наиболее теоретически приемлемое и эмпирически возможное объяснение парадокса Леонтьева. Это объяснение не требует никаких специальных допущений и в то же время показывает характерные особенности американского импорта, исследование которых леонтьевским методом таит в себе большие потенциальные опасности». Более того, Трэвис убежден, что метод Леонтьева может служить инструментом исчисления потерь, связанных с протекционистскими ограничениями.

Прокомментируйте позицию В. Трэвиса. Какие еще доводы, объясняющие парадокс Леонтьева, вы можете привести?

5. В 30–40-х гг. XX в. делались многочисленные прогнозы относительно уменьшения значения международной торговли при сближении уровней экономического развития отдельных стран. Однако этого не произошло. После Второй мировой войны масштабы международной торговли выросли во много раз, причем на долю взаимной торговли западноевропейских стран в рамках «Общего рынка», где была особенно нивелирована разница в наделенности факторами, приходилось около 45 % суммарного товарооборота экономически развитых стран. Такое положение сторонники теории Хекшера – Олина назвали «парадоксом». Действительно, в рамках теории Хекшера – Олина парадокс на лицо: основы внешней торговли исчезли, а торговля росла. В чем вы видите причины этого явления? В какой мере оно объяснимо с позиции теории X–O?

Тема 8. Платежный баланс как обобщающий показатель мирохозяйственных связей

1. Понятия «платежный», «торговый» и «внешнеторговый» балансы страны.
2. Принципы построения платежного баланса: принцип резидентства и принцип двойной сделки.
3. Факторы, влияющие на состояние платежного баланса страны.
4. Структура платежного баланса страны: баланс текущих операций, баланс движения капиталов, баланс движения золотовалютных резервов.
5. Методы регулирования платежного баланса.

Задания

1. Запишите в соответствующие статьи дебета или кредита платежного баланса Беларуси следующие сделки и определите, каково будет сальдо по этим операциям:

а) украинская фирма выплатила дивиденды, эквивалентные 200 тыс. долл., белорусскому держателю ее акций;

б) алжирская компания выплатила зарплату 500 тыс. долл. белорусским специалистам, работающим по контракту с этой компанией на металлургическом комплексе;

в) американская компания «Крайслер» закупила оборудование на сумму 5 млн долл. США и привезла его на БелАЗ для налаживания совместного производства нового внедорожника;

г) закупил в США тяжелый пресс на сумму 200 тыс. долл.;

д) китайский гражданин, который уже больше года трудится в сети оптовой торговли в Минске, перевел часть своей зарплаты 5 тыс. долл. родственникам, живущим в Харбине.

2. Определите каждую из следующих операций как дебет или кредит и укажите, по какой статье платежного баланса Германии она записывается:

а) компания «Фольксваген» продает партию автомобилей в Россию;

б) Германия предоставляет безвозмездную помощь Турции на восстановление жилищ, пострадавших от землетрясения;

в) немецкий Коммерцбанк предоставляет кредит венесуэльской фирме на развитие совместного с немецкой фирмой предпринимательства;

г) немецкий предприниматель приобретает винный завод в Чили;

д) немецкий импортер получает заем в Экспортно-импортном банке США для оплаты приобретенной им в этой стране партии медикаментов;

е) бразильский филиал компании «Фольксваген» переводит на счет материнской фирмы прибыль, полученную в течение квартала.

3. Каждая из следующих сделок может быть записана либо на дебет, либо на кредит в счетах платежного баланса России. Отметьте, как следовало бы классифицировать каждую из этих записей:

а) гражданин России покупает акции американской компании, производя оплату выпиской чека на счет в швейцарском банке;

б) гражданин России покупает акции американской компании, производя оплату чеком на счет в российском банке;

в) российское правительство проводит валютную интервенцию, в ходе которой оно использует доллары, которые держит в американском банке, для покупки валюты у своих граждан;

г) российский турист приобретает в Андорре ювелирные украшения с бриллиантами, расплачиваясь кредитной картой ВИЗА;

д) работающая в России турецкая строительная компания использует местную выручку для закупки строительных блоков на местном заводе железобетонных изделий.

4. На какие статьи платежного баланса России и на дебет или кредит будут записаны следующие операции:

- а) английский банк купил акции российской компании «ЮКОС»;
- б) российский Внешэкономбанк для расширения своего присутствия за границей приобрел недвижимость в трех странах;
- в) компания «Газпром» увеличила свою долю в уставном капитале немецкого концерна «Рургаз»;
- г) Волжский автомобильный завод приобрел лицензию у компании «Фольксваген» на производство гидравлических усилителей рулевого механизма для автомобиля ГАЗ.

Тема 9. Международные корпорации. Конкуренция в мировой экономике

1. Транснациональные корпорации (ТНК), их сущность и роль в современной мировой экономике.

2. Транснациональные банки (ТНБ) и финансовые институты, их особенности. Структура, основные черты и виды финансово-промышленных групп. ТНК на постсоветском пространстве.

3. Сущность и содержание понятия «конкуренция». Функции, методы и виды конкуренции.

4. Конкурентное преимущество и его характеристики.

5. Конкурентная способность страны. «Национальный ромб» в конкуренции и его детерминанты.

ТЕСТ

1. Интернационализация производства означает:

- а) высокие темпы роста международной торговли;
- б) международное разделение труда;
- в) неравномерность экономического развития стран мира;
- г) вывоз предпринимательского капитала в виде прямых инвестиций и возникновение международного производства.

2. Транснациональные корпорации (ТНК) – это:

- а) международные монополии;
- б) фирмы с годовым оборотом, превышающим 100 млн долл.;
- в) соглашения между корпорациями разных стран;
- г) национальные монополии с зарубежными активами, крупные финансово-промышленные группы, научно-технические организации, для которых

характерно органичное сочетание производства в стране базирования с широко разветвленной системой функционирования за рубежом.

3. Транснациональные корпорации активизировались между двумя мировыми войнами и специализировались на:

- а) производстве машин и оборудования;
- б) производстве вооружений;
- в) торговле продовольствием и сырьем;
- г) научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках.

4. В докладе ЮНКТАД (2003 г.) о мировых инвестициях отмечалось, что в мировой экономике действовали:

- а) 10 тыс. ТНК;
- б) 300 тыс. ТНК;
- в) 64 тыс. ТНК;
- г) 500 ТНК.

5. В докладе ЮНКТАД (2003 г.) о мировых инвестициях отмечалось, что в мировой экономике действовали:

- а) 15 тыс. зарубежных филиалов ТНК;
- б) 100 тыс. зарубежных филиалов ТНК;
- в) 870 тыс. зарубежных филиалов ТНК;
- г) 300 тыс. зарубежных филиалов ТНК.

6. Причины возникновения и распространения ТНК:

- а) интернационализация производства и капитала, обеспечивающая возможность вывоза капитала за границу;
- б) приобретение дополнительных преимуществ в сфере международной торговли за счет преодоления торговых и политических барьеров;
- в) оказание помощи развивающимся странам в модернизации экономики;
- г) обеспечение доступа к зарубежным источникам сырья.

7. В 2004 году на 100 крупнейших ТНК (0,15 % их общего числа) приходилось:

- а) 10 % валового мирового продукта;
- б) 15 % валового мирового продукта;
- в) 4,3 % валового мирового продукта;
- г) 25 % валового мирового продукта.

8. Международные корпорации – это:

- а) крупнейшие корпорации, капитал и активы которых принадлежат лицам из разных стран;
- б) национальные компании с зарубежными активами;
- в) объединение децентрализованных филиалов, действующих в мировой экономике;
- г) сверхнациональные корпорации.

9. Глобальные транснациональные корпорации – это:

- а) международные компании, объединяющие национальные фирмы разных стран;
- б) хозяйственные предприятия, действующие в двух или более странах;

- в) фирмы, интернациональные как по капиталу, так и по среде их действия;
- г) объединение децентрализованных филиалов, для которых сферой деятельности является весь мир и которые осуществляют глобальную стратегию.

10. Транснациональные банки (ТНБ) – это:

- а) крупнейшие банки, капитал и активы которых принадлежат лицам разных стран;
- б) национальные банки, осуществляющие операции в других странах;
- в) банки, осуществляющие кредитование проектов в развивающихся странах и странах с переходной экономикой;
- г) крупнейшие банки мира, капитал и активы которых принадлежат лицам одной страны и действующие во многих странах мира через свои филиалы.

11. Финансово-промышленные группы – это:

- а) финансовые центры современной мировой экономики;
- б) объединение ресурсов транснациональных банков для финансирования международных инвестиционных проектов;
- в) международные консорциумы;
- г) ассоциации юридических лиц, включающие финансовые, производственные и торговые фирмы, объединяющие полностью или частично свои материальные и нематериальные активы на основе договора для реализации инвестиционных и других проектов.

Тема 10. Экономические аспекты глобальных проблем мирового хозяйства

1. Глобальные проблемы мировой экономики: сущность, виды, признаки.
2. Содержание и факторы возникновения глобальных проблем.
3. Экологический кризис. Продовольственная проблема. Проблемы мира, безопасности и разоружения. Проблема голода и нищеты, охраны здоровья. Проблема ресурсов и энергообеспечения. Демографическая проблема.
4. Глобальное международное сотрудничество.

ТЕСТ

1. Глобальным проблемам характерно:

- а) невозможность их решения усилиями одной страны;
- б) от их решения зависит нормальная жизнедеятельность больших регионов стран;
- в) от их решения зависит нормальная жизнедеятельность всего мира в целом;
- г) верно а) и в).

2. Глобальные экономические проблемы должны решаться:

- а) в первую очередь высокоразвитыми странами;
- б) в первую очередь слаборазвитыми странами;
- в) всем человечеством;
- г) каждой страной отдельно в рамках своих территорий.

3. К глобальным проблемам человечества относят:

- а) предотвращение ядерной катастрофы;
- б) освоение космоса и Мирового океана;
- в) загрязнение окружающей среды;
- г) проблема нищеты и голода;
- д) все ответы верны.

4. В основе глобальных проблем современности лежат:

- а) противоречия мирового капитализма;
- б) неравномерность развития мировой экономики;
- в) тенденция к углублению процесса интернационализации хозяйственной жизни, усиление влияния внешнеэкономической сферы на экономическое развитие;
- г) противоречия между США и Европейским Союзом.

5. Укажите особенности современного подхода к классификации глобальных проблем:

- а) на первое место ставится предотвращение ядерной войны;
- б) на первое место ставится экологическая проблема;
- в) на первое место выходит проблема преодоления отсталости развития ряда стран мира;
- г) глобальные проблемы касаются выживания человечества, взаимодействуют друг с другом и оказывают существенное влияние на деятельность современных зарубежных компаний, на их поведение на мировом рынке.

Тема 11. Мировое хозяйство и международные экономические отношения

1. Понятие и сущность международных экономических отношений (МЭО). Субъекты, объекты, формы МЭО.
2. Предпосылки, факторы и тенденции развития МЭО.
3. Понятие мирового рынка. Классификация типов основных товарных рынков. Конъюнктура мирового рынка.
4. Мировые цены, их основные виды.

ТЕСТ

1. На какие три основные группы делит ООН страны мира:

- а) капиталистические, переходные и социалистические страны;
- б) развитые, развивающиеся и постсоциалистические страны;
- в) развитого капитализма, развивающиеся и переходные страны;
- г) промышленно-развитые страны, страны с транзитивной экономикой и развивающиеся страны.

2. Какие три центра мирового политического и экономического влияния выделяются в мире:

- а) США, Германия и Япония;

- б) США, Западная Европа и Китай;
- в) Северная Америка, Западная Европа и Япония;
- г) Северная Америка, Западная Европа и Юго-Восточная Азия.

3. В развитии традиционных отраслей в промышленно развитых странах преобладают следующие тенденции:

- а) закрываются предприятия;
- б) отдельные производства переносятся в развивающиеся страны;
- в) отсутствует технический прогресс;
- г) понижаются темпы развития.

4. Количество промышленно развитых стран в мире:

- а) 7;
- б) 15;
- в) 30;
- г) более 50.

5. К новым индустриальным странам относятся:

- а) Китай, Индия, Вьетнам;
- б) Китай, Вьетнам, Монголия;
- в) Корея, Сингапур, Мексика, Аргентина;
- г) Польша, Словакия, Чехия.

6. Роль развивающихся стран в мировой экономике определяется:

- а) высоким уровнем квалификации рабочей силы;
- б) количественным преобладанием в числе стран и в населении;
- в) мощным экспортным потенциалом;
- г) экономической и политической независимостью.

7. Основные проблемы развивающихся стран связаны с:

- а) кризисом задолженности;
- б) превышением темпов демографического роста над темпами экономического роста;
- в) ролью ТНК в экономике развивающихся стран;
- г) отсутствием экономического роста как такового.

8. Наиболее характерные типы национальных экономических систем:

- а) либеральная и консервативная экономика;
- б) рыночная и командно-административная экономика;
- в) капиталистическая и социалистическая экономика;
- г) консервативная и демократическая экономика.

9. Неограниченная свобода предпринимательства, профессионального и потребительского выбора относится к следующему страновому типу моделей рыночной экономики:

- а) скандинавскому;
- б) саксонскому;
- в) западноевропейскому;
- г) патерналистскому;
- д) социально-ориентированному.

Тема 12. Глобализация как основная тенденция современного мирохозяйственного развития

1. Понятие и основные признаки глобализации. Причины глобализации. Современные этапы и формы экономической глобализации.
2. Институциональная основа и особенности процесса глобализации.
3. Черты глобализации: открытие национальных границ для торговли и инвестиций; сокращение транспортных расходов из-за удешевления средств связи; создание единого финансово-кредитного пространства; создание негосударственных ТНК, ФПГ, ТНБ и пр.
4. Противоречия и тенденции развития процессов глобализации. Последствия глобализации.
5. Глобальные проблемы развития мирового сообщества.

ТЕСТ

1. Глобализация мировой экономики – это:

- а) решение глобальных проблем современности;
- б) общемировой масштаб национальных экономических, социальных, научно-технических проблем;
- в) высшая стадия процесса интернационализации экономической жизни, связанная с формированием все более единого и целостного мирового хозяйства;
- г) более широкий и универсальный взгляд на экономическую политику.

2. В основе процесса глобализации лежат изменения в:

- а) международной торговле;
- б) сфере культуры;
- в) сфере производства;
- г) международных экономических отношениях.

3. Понятие «глобализация мировой экономики» означает:

- а) идеологию развитых стран во главе со США, которую они «навязывают» остальному миру;
- б) углубление международного разделения труда, специализацию и кооперацию производства;
- в) интернационализацию торгово-обменных операций;
- г) объективный процесс, обусловленный достигнутым уровнем производительных сил, современными технологиями в производстве и других сферах человеческой деятельности.

4. Какие из явлений не являются причинами возникновения и развития процесса глобализации:

- а) технический и технологический прогресс;
- б) либерализация торговли, движения капиталов и других факторов производства;
- в) структурные изменения в экономике развитых стран;

г) расширение сферы деятельности международных компаний в результате развития новых технологий и систем управления, базирующихся на новых средствах коммуникаций.

5. Главные «глобализаторы» мирового экономического пространства:

- а) национальные государства;
- б) международные финансовые организации (МВФ, Всемирный банк);
- в) Всемирная торговая организация;
- г) международные корпорации;
- д) верно б), в), г).

6. Чем отличается экономическая глобализация от интернационализации хозяйственной жизни?

- а) увеличением масштабов мировой торговли;
- б) распространением производственного цикла за национальные границы;
- в) расширением научных, культурных и других контактов граждан планеты;
- г) ростом степени открытости и интегрированности национальной экономики в мировую.

7. Противоречия процесса глобализации мировой экономики:

- а) противоречие между централизованно-планируемой и рыночной экономикой;
- б) противоречие между странами (или группами стран) и ведущими международными институтами (МВФ, ВТО, ВБ, МБРР);
- в) противоречие между группой ведущих стран мира и менее развитыми странами;
- г) противоречия становления рыночной экономики в странах с переходной экономикой.

8. «Золотой миллиард» – это:

- а) определенная сумма денег, позволяющая управлять контрольными пакетами акций ведущих корпораций мира;
- б) количество населения в Китае и Индии, благодаря которому они являются странами мира с наиболее многочисленным населением;
- в) группа высокоразвитых экономически стран мира, определяющих тенденции развития мировой экономики и получающих основную часть мирового дохода;
- г) наиболее образованная часть населения современного мира.

9. Определите основные направления, по которым процесс глобализации развивается наиболее интенсивно:

- а) становление глобальных транснациональных корпораций (ТНК);
- б) регионализация мировой экономики;
- в) глобализация финансовой сферы;
- г) рост объемов мировой торговли;
- д) верно а) и в).

10. К положительным потенциальным последствиям глобализации мировой экономики относятся:

- а) межотраслевое перемещение финансовых ресурсов и инвестиций, которое создает возможности для более эффективного использования мировых производственных факторов, увеличения мирового производства;
- б) интенсификация конкуренции на интегрирующихся глобальных товарных и финансовых рынках, что означает неизбежные риски для отдельных компаний и стран;
- в) решение глобальных проблем человечества;
- г) рост жизненного уровня населения планеты.

11. Для развитых стран потенциальные выгоды глобализации обуславливаются:

- а) размерами их территории и численностью населения;
- б) социально-экономической политикой правительства этой группы стран;
- в) сосредоточением в данных странах научно-технического и технологического потенциала планеты, основных финансовых ресурсов;
- г) расположением на их территории штаб-квартир сильнейших транснациональных компаний.

12. Больше всего от экономической глобализации теряют:

- а) развивающиеся страны;
- б) страны с переходной экономикой;
- в) страны, обладающие наибольшими трудовыми ресурсами;
- г) средние и малые национальные предприятия, находящиеся в одном рыночном сегменте в данной стране с крупными зарубежными ТНК.

13. В условиях глобализации продолжают действовать следующие закономерности:

- а) неравномерность социально-экономического развития и борьба за лидерство в мировой экономике;
- б) разделение всех стран на центральные и периферийные;
- в) конкуренция за сверхприбыли между центрами экономической силы в мире (США, Япония, Европейский Союз);
- г) создание всем странам равных возможностей для успешного развития.

Тема 13. Региональная экономическая интеграция

1. Понятие международной экономической интеграции (МЭИ). Признаки и особенности МЭИ. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Общий рынок. Экономический союз.

2. Европейская интеграция.

3. Тенденции в развитии отношений стран СНГ. Межгосударственные объединения в рамках СНГ.

4. Интеграционные группировки в Америке, Азии, Африке.

ТЕСТ

1. Международная экономическая интеграция – это:

- а) объективный процесс сближения, взаимоприспособления, сращивания хозяйственных механизмов различных стран;
- б) стихийный рыночный процесс сближения, взаимоприспособления, сращивания хозяйственных механизмов различных стран;
- в) сознательно регулируемый процесс сближения, взаимоприспособления, сращивания хозяйственных механизмов различных стран.

2. Экономическая интеграция:

- а) в той или иной форме охватывает все регионы мира;
- б) в той или иной форме охватывает все страны мира;
- в) охватывает лишь малое число стран;
- г) охватывает подавляющее число стран.

3. Согласование национальных экономических политик интегрирующихся стран и формирование ими соответствующих межгосударственных экономических объединений – это:

- а) микроуровень интеграционного процесса;
- б) макроуровень интеграционного процесса;
- в) региональный уровень интеграционного процесса.

4. Свободу передвижения товаров, услуг, капиталов и труда в интеграционном пространстве обеспечивает принятие решений на уровне:

- а) национальном; б) межгосударственном; в) региональном;
- г) областном; д) надгосударственном; ж) зональном.

5. Определите последовательность основных этапов международной экономической интеграции: 1. общий рынок; 2. таможенный союз; 3. синдикат; 4. зона свободной торговли; 5. экономический и валютный союз:

- а) 4–2–1–5; б) 2–3–1–5; в) 1–3–4–5.

6. Первоначальный этап экономической интеграции:

- а) зона свободной торговли;
- б) преференциальные торговые соглашения;
- в) таможенный союз;
- г) общий рынок.

7. Зона свободной торговли охватывает на начальном этапе:

- а) сферу производства;
- б) сферу обмена;
- в) сферы производства и обмена в равной степени;
- г) нет правильного ответа.

8. Этап интеграции – зона свободной торговли – означает:

- а) единый тариф в отношении третьих стран;
- б) сокращение тарифов внутри интеграционной группировки;

- в) отмена всех тарифов внутри интеграционной группировки;
- г) единая экономическая политика и единая валюта внутри интеграционной группировки;
- д) верно б) и в).

9. Степень интеграции – таможенный союз – означает:

- а) единый тариф в отношении третьих стран;
- б) сокращение тарифов внутри интеграционной группировки;
- в) отмена всех тарифов внутри интеграционной группировки;
- г) верны все вышеперечисленные ответы;
- д) нет правильного ответа.

10. Этап интеграции – общий рынок – означает:

- а) свободная торговля распространяется с рынка товаров на рынок факторов производства;
- б) устранение тарифных препятствий в обмене между странами интеграционной группировки;
- в) отсутствие нетарифных ограничений (различий в технических нормах, защита национальных марок товаров);
- г) верно а) и б).

11. На этапе общего рынка страны, участвующие в интеграционной группировке:

- а) поддерживают фиксированный валютный курс на национальные валюты друг друга;
- б) проводится общая политика в отдельных отраслях и секторах экономики;
- в) не существует нетарифных препятствий в обмене;
- г) отсутствует унификация и гармонизация национальных законов;
- д) верно а) и б).

12. Этап интеграции – экономический союз – означает:

- а) проведение общей экономической политики и введение единой валюты;
- б) свободное перемещение труда и капитала;
- в) единый внешний тариф;
- г) все ответы верны.

13. Наиболее развитая форма региональной экономической интеграции:

- а) зона свободной торговли;
- б) общий рынок;
- в) таможенный союз;
- г) экономический и валютный союз.

14. Какая интеграционная группировка прошла все этапы интеграции – от зоны свободной торговли до экономического союза:

- а) Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА);
- б) Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ);
- в) Европейский союз (ЕС);
- г) Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

15. Европейское экономическое сообщество трансформировалось в Европейский союз в соответствии с:

- а) Единым Европейским актом;
- б) Маастрихтским договором;
- в) договором о создании Таможенного союза.

16. Формирование Таможенного союза западно-европейских стран привело к:

- а) сокращению торговли с третьими странами;
- б) быстрому росту их взаимной торговли;
- в) росту торговли с третьими странами;
- г) замедлению роста их взаимной торговли;
- д) верно а) и б).

17. Укажите основные отличия интеграционных процессов в Северной Америке в отличие от европейской модели:

- а) соглашение НАФТА – это первое торгово-экономическое соглашение между высокоразвитыми странами (США, Канадой) и развивающейся страной (Мексикой);
- б) соглашение НАФТА предусматривало устранение тарифных барьеров;
- в) равноправный характер североамериканской интеграции;
- г) развитие интеграции в регионе идет в направлении, отвечающем интересам более сильной стороны, т. е. американским ТНК;
- д) верно а) и г).

Тема 14. Международная торговля товарами

1. Международная торговля товарами, ее сущность. Формы и методы международной торговли.

2. Внешнеторговые операции. Международные торговые биржи. Торги, аукционы, выставки. Географическая и товарно-отраслевая структура международной торговли.

3. Место Республики Беларусь в деятельности международных экономических организаций.

4. Инструментарий регулирования внешней торговли на национальном и международном уровнях. Межгосударственное торговое регулирование. Деятельность ЮНКТАД и ВТО.

ТЕСТ

1. Политика «фритредерства» – это:

- а) введение ограничений во внешней торговле;
- б) вмешательство государства во внешнеэкономическую деятельность;
- в) полная свобода внешней торговли;
- г) запрет на ввоз определенных товаров.

2. Преобладающей тенденцией в современной внешнеэкономической политике является:

- а) защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- б) невмешательство государства в естественный ход экономической жизни;
- в) увеличение объемов квотирования и лицензирования во внешней торговле;
- г) либерализация мировой торговли при большей гибкости протекционистских мер.

3. Какой из подходов не соответствует политике «протекционизма»:

- а) стимулирование экспорта;
- б) ограничение импорта;
- в) защита отечественных производителей;
- г) отмена всех таможенных ограничений.

4. В зависимости от конкретных целей внешнеэкономической политики, государства используют различные ее инструменты, которые объединяются в две основные группы:

- а) экономические и административные средства;
- б) ограничительные и преференциальные средства;
- в) экспортные и импортные меры;
- г) запретительные и стимулирующие меры.

5. Классический метод регулирования внешнеэкономической деятельности – таможенный тариф, включающий в себя:

- а) тарифные и нетарифные ограничения;
- б) товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности и ставки таможенных пошлин;
- в) таможенные платежи и налоги;
- г) таможенные пошлины и НДС.

6. Уровни регулирования мирохозяйственных связей:

- а) местный, правительственный, президентский;
- б) муниципальный, областной, государственный;
- в) национальный, международный, глобальный;
- г) национальный, региональный, международный.

7. Таможенный тариф построен на принципах:

- а) стимулирования экспорта и ограничения импорта;
- б) квотирования и лицензирования;
- в) низких таможенных пошлин на инвестиционный импорт и дифференциации пошлин в зависимости от степени обработки товаров;
- г) сдержек и противовесов.

8. Таможенные тарифы классифицируются по:

- а) объекту взимания, механизмам расчета и целям введения;
- б) по странам и группам стран;
- в) ввозу и вывозу товаров из стран;
- г) запретам и разрешениям.

9. Таможенная пошлина, введенная для создания благоприятных условий в торговле каким-либо товаром или с какой-либо страной, называется:

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| а) антидемпинговой; | б) компенсационной; |
| в) дискриминационной; | г) преференциальной. |

10. Адвалорные пошлины устанавливаются:

- а) с веса товара;
- б) в процентах от таможенной стоимости товара;
- в) с единицы мощности товара;
- г) с единицы объема товара.

11. Запрещение ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны тех или иных товаров – это:

- | | |
|------------------|--------------------|
| а) демпинг; | б) лицензирование; |
| в) квотирование; | г) эмбарго. |

12. Таможенные пошлины выполняют три основные функции:

- а) запретительную, разрешительную и избирательную;
- б) фискальную, регулируемую и протекционистскую;
- в) стимулирующую, регулируемую и запретительную;
- г) разрешительную, запретительную и стимулирующую.

13. Требования к санитарным и экологическим характеристикам товаров, их внешнему виду, оформлению, упаковке относятся к следующему нетарифному инструменту регулирования:

- а) паратарифному;
- б) лицензированию;
- в) эмбарго;
- г) квотированию;
- д) административным барьерам в виде стандартов;
- е) нет верного ответа.

14. Высокая доля тарифных пиков в таможенном тарифе страны свидетельствует о:

- а) стимулировании экспорта;
- б) защите внутреннего рынка от зарубежных производителей;
- в) полном запрете ввоза отдельных товаров в страну;
- г) протекционизме в отношении импортеров.

15. Ведущая роль в регулировании торговых отношений между странами принадлежит:

- а) конференции ООН по торговле и развитию;
- б) комиссии ООН по праву международной торговли;
- в) Всемирной торговой организации;
- г) Международной торговой палате.

16. ГАТТ – это:

- а) глобальная ассоциация по торговле товарами;
- б) генеральная ассоциация по торговле и тарифам;
- в) генеральное соглашение по тарифам и торговле;
- г) главная ассоциация по торговле товарами и услугами.

17. ОПЕК – это:

- а) организация стран-экспортеров газа;
- б) организация стран-экспортеров кофе;
- в) организация стран-экспортеров олова;
- г) организация стран-экспортеров нефти.

18. Общая цель деятельности группы Всемирного банка:

- а) поощрение экономического и социального развития менее развитых членов ООН;
- б) обзор и анализ экономического и социального состояния и положения стран в мире, подготовка фундаментальных обзоров и аналитических публикаций;
- в) организация исследований и подготовка докладов и рекомендаций по широкому кругу международных, экономических, социальных и культурных вопросов жизни общества.

19. Консультационный комитет крупнейших частных банков-кредиторов, заседающий в связи с их переговорами с правительствами стран-должников по вопросам реструктуризации их задолженности, – это:

- а) Парижский клуб;
- б) Лондонский клуб;
- в) Токийский клуб;
- г) Нью-Йоркский клуб.

Задания

1. В настоящее время черная металлургия является своеобразным водоразделом в отношениях России с внешним миром, поскольку страна испытывает серьезные ограничения при экспорте продукции данной отрасли. Торговые споры, или так называемые «стальные войны», стали приобретать в последние годы значительный размах. Основным оружием в таких войнах стали антидемпинговые пошлины. Может ли способствовать снятию ограничений на российский стальной экспорт присоединение страны к ВТО? Прокомментируйте свой ответ.

2. Экспортная деятельность стала в 1990-х гг. одним из решающих факторов хозяйственного развития России. Рост экспортных поставок за годы реформ поддержал «на плаву» целый ряд отраслей промышленности и тем самым предотвратил ее окончательный развал. В то же время он не решил задачи повышения конкурентоспособности российской продукции на зарубежных рынках. В чем вы видите причину такого явления?

3. Импортная экспансия на российском потребительском рынке продолжалась вплоть до конца 1998 года. Удельный вес импортных изделий в

общем количестве торгуемых товаров приблизился к 100 % по таким позициям, как видеоматрицы и цветные телевизоры; превышал 50–70 % по обуви, одежде, холодильникам, молочным продуктам. Ответьте на вопросы:

– что послужило причиной последующего улучшения позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке России?

– под действием каких факторов происходит «вытеснение» зарубежных товаров с национального рынка?

4. В ходе переговоров о присоединении России к ВТО странами-членами этой организации было выдвинуто требование о необходимости нивелирования внутренних и мировых цен на топливно-энергетические ресурсы. По мнению экспертов других стран, низкие цены на газ и электричество на внутреннем рынке России – форма скрытого субсидирования ее национальных производителей, благодаря которому экспортеры получают «нечестное» преимущество перед конкурентами. Ответьте на вопросы:

– согласны ли вы с подобным требованием? Приведите аргументы в защиту вашей точки зрения;

– каковы могут быть последствия устранения разницы между экспортными и внутренними ценами для отдельных отраслей российской промышленности?

Тема 15. Международная торговля услугами

1. Сущность услуг и их виды. Отличие услуг от товара в его материальном выражении. Подходы к международной классификации услуг: в рамках ГАТТ (ВТО), ГАТС (ВТО) и МВФ.

2. Особенности международной торговли услугами. Факторы ее развития. Отраслевая и географическая структура торговли услугами.

3. Туризм и транспортные услуги в мировой торговле. Место РФ на мировом рынке услуг.

4. Государственное и международное регулирование торговли услугами.

Задания

1. Значительная часть нового строительства осуществляется в России иностранными компаниями. Правительство намерено помочь российским строительным компаниям занять большую долю на рынке. Какой инструмент экономической политики – импортную пошлину, импортную квоту на поставки из-за рубежа стройматериалов или внутреннюю субсидию строительным компаниям – вы бы посоветовали использовать для этого и почему?

2. Французская фирма «Рено» поставяет в Турцию автомобили на сумму 40 млрд турецких лир с условием платежа через 3 месяца. Какими способами фирма сможет перевести указанную сумму в евро, чтобы избежать потерь из-за возможного изменения курса?

3. В 2000 году 1 евро стоил 28,5626 российских рублей, а в 2003 – 35,3625 рублей. С 2000 по 2003 гг. индекс цен в России составил 138,8 %, а в Германии 108,8 %. Согласно теории ППС рубль был в 2003 году: а) недооценен? б) переоценен? Поясните, как вы производили расчеты.

4. Если доходность по казначейским обязательствам правительства России составляет 25 % годовых, а правительства Испании – 5 %, в какие ценные бумаги вы порекомендуете потенциальному клиенту осуществить инвестиции, если есть уверенность, что рубль в течение года обесценится по отношению к евро на 12 %, а элемент риска отсутствует? Объясните, как вы будете производить расчеты.

5. Предположим, что обменный курс японской иены к доллару на начало года равен 200 иен за доллар и вы покупаете на 200 000 иен долговые обязательства правительства Японии с доходностью 10 % годовых. Если на конец года курс изменится до 250 иен за доллар, каков будет ваш выигрыш или какова потеря? Как вы это рассчитали?

6. Валютные дилеры внезапно узнают о предстоящем снижении в ближайшем будущем процентной ставки по евро. Каковы последствия этого для текущего валютного курса евро к доллару, если предположить, что текущие процентные ставки по депозитам в долларах и евро не меняются?

7. В эпоху золотого стандарта Россия задолжала Англии золото на 50 тыс. фунтов стерлингов. После погашения долга Россией Англия задолжала России на 100 тыс. рублей. Монета достоинством 1 рубль содержала 1 г чистого золота, монета достоинством 1 фунт стерлингов содержала 10 г чистого золота. Стоимость транспортировки золота и чеканки монет составляла 1 копейку за 1 грамм. Определите золотые точки.

Тема 16. Международный обмен технологиями

1. Понятие и содержание научно-технического сотрудничества (МНТС) и его цели. Типы технологий. Формы МНТС.

2. Мировой рынок технологий (МРТ). Виды аренды. Патенты, лицензии. Формы расчетов в международном технологическом обмене.

3. Особенности мирового рынка технологий. Международный инжиниринг. Франчайзинг. Международный консалтинг.

Задания

1. Существует равновесие в условиях свободной торговли, при котором страна А экспортирует продукцию машиностроения и импортирует продукцию легкой промышленности. Предположим, все товары производятся с использованием двух факторов – труда и капитала, причем капитал – относительно избыточный и растущий фактор. Определите:

а) каков будет эффект воздействия растущего фактора на кривую производственных возможностей страны А?

б) как при этом изменится соотношение объемов производимых в этой стране продуктов машиностроения и товаров легкой промышленности при условии, что их относительная цена останется неизменной? Объясните.

в) исходя из предыдущих условий, ответьте на вопрос: как изменится объем экспортно-импортных поставок в стране А? Можно ли ожидать увеличения объема внешней торговли страны? Почему?

г) предположим, мировая относительная цена станков меняется в ответ на рост относительной избыточности капитала. В каком направлении она будет меняться?

д) возможно ли ухудшение благосостояния страны А в результате относительной избыточности в их экономике капитала и изменения мировой относительной цены торгуемых товаров? Почему?

2. В течение 1960–1970-х гг. Южная Корея – страна с быстро растущей экономикой и динамичной внешней торговлей – превратилась из чистого экспортера в чистого импортера минерального сырья и хлопчатобумажных тканей. Какие теории международной торговли могут быть привлечены для объяснения этого феномена?

Тема 17. Международное движение капитала

1. Международное движение капитала: понятие, сущность, факторы, причины и формы.

2. Классификация иностранных инвестиций.

3. Мировой рынок ссудных капиталов.

4. Иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь.

5. Международный кредит как экономическая интеграция. Государственное регулирование международных кредитных отношений.

6. Международные валютно-кредитные организации.

ТЕСТ

1. Транснациональные корпорации инвестируют свои капиталы за рубежом, потому что:

а) их филиалы нуждаются в финансовых ресурсах;

б) на зарубежных рынках отсутствует конкуренция;

в) это позволяет противостоять жесткой национальной и международной конкуренции, которая определяет необходимость вывоза капитала с целью его более прибыльного размещения;

г) нет благоприятных возможностей для вложения капитала в стране базирования.

2. Страны, принимающие иностранный капитал, выигрывают от притока прямых инвестиций, потому что это:

- а) увеличивает налоговые поступления в государственный бюджет;
- б) дает возможность улучшать качество местного управленческого персонала;
- в) дает приток новых технологий;
- г) все ответы верны.

3. Термин «трансфертное ценообразование» употребляется для обозначения:

- а) экспортных цен;
- б) цен во внутрифирменной торговле ТНК;
- в) мировых цен;
- г) контрактных цен.

4. Внутрифирменная торговля в рамках ТНК представляет:

- а) торговлю, в которой продавец и покупатель не связан единой собственностью;
- б) внутриотраслевую торговлю;
- в) торговлю между головной компанией ТНК и ее филиалами и дочерними компаниями;
- г) торговлю между компаниями разных стран.

Задания

1. Масштабы трансграничных потоков ссудного капитала в десятки раз превышают объем международной торговли. Каковы причины такой востребованности кредитных ресурсов и динамичного развития международных рынков ссудного капитала?

2. В конце 1980-х гг. в большинстве стран существовали ограничительные нормативные акты в отношении ПИИ. В настоящее время преобладает отход от политики ограничения и контроля ППИ к либерализации условий их привлечения (перевода иностранных инвестиций на национальный режим функционирования). Объясните преимущества свободного перемещения ППИ для страны-донора и для страны, их принимающей.

Какие негативные последствия имеет процесс привлечения иностранного капитала для экономики принимающей страны?

Есть ли основания говорить о равноценности совокупного эффекта прямых иностранных инвестиций (ПИИ) для страны, вывозящей капитал, и страны, его принимающей?

Приведите примеры привлечения Республикой Беларусь ПИИ.

Тема 18. Международный рынок рабочей силы

1. Понятие и виды международной миграции трудовых ресурсов.
2. Направления и особенности международной миграции рабочей силы. Последствия миграции рабочей силы.
3. Миграционная политика, ее виды и инструменты.
4. Тенденции миграции рабочей силы в Республике Беларусь.

Задания

1. Заполните таблицу «Показатели международной миграции населения и рабочей силы в развитые страны» и сделайте выводы.

Страны	Иностранцы граждане					
	Всего, тыс. человек		% от численности населения		Иностранная ра- бочая сила, % от общей числ. раб.	
	2000	2010	2000	2010	2000	2010
Австрия	758		9,3		10,5	
Бельгия	862		8,4		8,9	
Дания	259		4,8		3,4	
Финляндия	91		1,8		1,5	
Франция	3263		5,6		6,0	
Германия	7297		8,9		8,8	
Ирландия	127		3,3		3,7	
Италия	1137		2,4		3,6	
Япония	1686		1,3		0,2	
Нидерланды	668		4,2		3,4	
Норвегия	184		4,1		4,9	
Португалия	208		2,1		2,0	
Испания	896		2,2		1,2	
Швеция	477		5,4		5,0	
Швейцария	1384		19,3		18,3	
Великобритания	2342		4,0		4,4	
Люксембург	165		37,3		57,3	

2. По какой причине Испании и Португалии в течение 7 лет после вступления этих стран в Евросоюз было запрещено экспортировать рабочую силу в другие страны объединенной Европы? Приведите аргументы «за» и «против» импорта относительно дешевых трудовых ресурсов странами – членами Евросоюза на современном этапе его развития.

3. Письменно дайте ответ:

– выделите и опишите основные этапы развития международной миграции рабочей силы;

– определите первую десятку стран, имеющих наиболее высокую зарплату в обрабатывающей промышленности (ден. ед. за человеко-час);

– страны с самой низкой безработицей и наиболее неблагополучные по данному показателю регионы. Какова взаимосвязь с миграцией трудовых ресурсов?

– проведите сравнительную характеристику рынка рабочей силы в Германии и Франции;

– поясните, почему примером умелой взаимосвязи миграции рабочей силы с уровнем экономического развития является Япония;

– дайте определение понятий: «страна-донор», страна-реципиент».

4. Выделите и охарактеризуйте основные статьи валютных доходов от экспорта рабочей силы.

5. Используя данные Министерства статистики и анализа, заполните таблицу «Динамика эмиграции в Республике Беларусь» и сделайте вывод.

Страна	2000	2002	2004	2006	2008	2010
Всего, тыс. чел.						
из них выбыло в						
Азербайджан						
Армению						
Грузию						
Казахстан						
Кыргызстан						
Таджикистан						
Туркменистан						
Узбекистан						
Россию						
Украину						
Молдову						
Латвию						
Литву						
Эстонию						

6. Используя данные Министерства статистики и анализа, заполните таблицу «Динамика межгосударственной миграции населения между Республикой Беларусь и бывшими республиками СССР, тыс. человек» и сделайте выводы.

Направления и результаты	2000	2002	2004	2006	2008	2010
Эмиграция в ближнее зарубежье						
Иммиграция из ближнего зарубежья						
Сальдо миграции						
Миграционный оборот						

7. Подготовьте доклад на тему: «Миграционная политика в Республике Беларусь: сущность, цели, задачи и эффективность».

Тема 19. Республика Беларусь в системе международных экономических отношений

1. Экономический потенциал Республики Беларусь и его показатели.
2. Природно-ресурсный потенциал.
3. Трудовые ресурсы.
4. Производственный и научно-технический потенциал.
5. Инвестиционный потенциал.
6. Экспортный потенциал. Направления и структура экспорта Беларуси.

ТЕСТ

1. В современной рыночной экономике наблюдается:

- а) устранение государства от воздействия на экономические процессы;
- б) преобладание государственной собственности в экономике;
- в) полная свобода участников экономической деятельности;
- г) активное участие государства в воздействии на экономические процессы.

2. В современной рыночной экономике выделяют группы моделей:

- а) либеральную, консервативную и социально-ориентированную;
- б) либеральную, консервативную и социально-демократическую;
- в) консервативную, социально-ориентированную и социально-демократическую;
- г) либеральную, социально-ориентированную и социально-демократическую.

3. В какой из перечисленных моделей рыночной экономики преобладает частная форма собственности:

- а) либеральной;
- б) социально-ориентированной;
- в) социально-демократической;
- г) все ответы не верны.

4. Уравнительная социальная политика характерна для следующей модели экономики:

- а) социально-демократической;
- б) социально-ориентированной;
- в) либеральной.

5. Для каких групп государств наиболее характерно активное государственное регулирование экономики и большая доля госсектора:

- а) Германия, Австрия, Нидерланды;
- б) США, Канада, Великобритания;
- в) Франция, Италия, Испания, Португалия;
- г) Швеция, Дания, Норвегия, Беларусь.

6. Экономике какого государства характерно использование традиций в современном способе производства, проявление «отеческой» заботы о трудящихся:

- а) Швеции;
- б) Австрии;
- в) Норвегии;
- г) Японии;
- д) Германии;
- е) Франции.

7. К экономике какого государства применяют термин «социализм»:

- а) Канада;
- б) Австралия;
- в) Швеция;
- г) Норвегия;
- д) Германия;
- е) Франция.

8. Республика Беларусь:

- а) является полноправным членом ВТО;
- б) не является членом ВТО;
- в) использует льготы ВТО исключительно при экспорте отдельных видов товаров;
- г) использует льготы ВТО только при поставках сырья.

9. Бывшие социалистические страны Центральной и Восточной Европы относятся к:

- а) развивающимся странам;
- б) новым индустриальным странам;
- в) наименее развитым странам;
- г) странам с переходной экономикой.

10. Экспортная квота Республики Беларусь в 2000 году составляла 64,0 %, а в 2005 – 54,2 %. Это свидетельствует о:

- а) уменьшении импортных поставок в страну;
- б) негативных тенденциях в развитии экспорта;
- в) положительных тенденциях в импортных поставках;
- г) росте внешнеторгового оборота.

11. Экономика Республики Беларусь является сегодня открытой. Какие из перечисленных признаков подтверждают такой вывод?

- а) экспортная ориентация экономики;
- б) высокая степень зависимости от импорта топливно-энергетических товаров;
- в) экономика интегрирована в мировое хозяйство и реализует преимущества международного разделения труда;
- г) все субъекты экономических отношений могут без ограничений совершать операции на международных рынках и обеспечивать разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных капиталов, трудовых ресурсов, информации;
- д) все аргументы не верны.

12. Возможности участия Республики Беларусь в глобализационных процессах зависят, прежде всего, от:

- а) политики импортозамещения;
- б) вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО);
- в) активизации внешнеэкономических связей с Европейским союзом;
- г) целенаправленной экономической политики государства, которая учитывала бы очевидные риски глобализации для страны, была направлена на их нейтрализацию и способствовала раскрытию потенциальных выгод глобализации для белорусской экономики.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие мировой экономики. Предпосылки и этапы ее становления.
2. Основные черты и структура мировой экономики.
3. Организация статистики в мировой экономике. Система национальных счетов.
4. Макроэкономические показатели в мировой экономике.
5. Факторы и тенденции развития мировой экономики.
6. Сущность и типы международного разделения труда.
7. Международная специализация производства: понятие, виды, направления.
8. Международное кооперирование производства: сущность, признаки, формы.
9. Показатели участия страны в международном разделении труда.
10. Типы национальных экономических систем и их сущность.
11. Промышленно развитые страны и их роль в мировой экономике.
12. Особенности развития стран с транзитивной экономикой.
13. Региональная интеграция: сущность, цели, этапы.
14. Интеграция в Западной Европе: Европейский Союз.
15. Североамериканская модель интеграции: НАФТА.
16. Развитие интеграционных процессов в Латинской Америке.
17. Особенности развития интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
18. Своеобразие интеграционных процессов на Африканском континенте.
19. Этапы становления СНГ и его особенности.
20. Проблемы развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве.
21. Развитие Союза государств Беларуси и России.
22. Транснациональные корпорации: понятие, основные характеристики, этапы становления.
23. Транснациональные банки и финансовые институты: сущность и стратегия развития.
24. Слияния и поглощения компаний – главные формы выживания в конкурентной борьбе.
25. Финансово-промышленные группы: структура, основные черты и виды.
26. Развитие транснациональных корпораций (ТНК) на постсоветском пространстве.
27. Экономический потенциал Республики Беларусь: сущность и ресурсная база.
28. Экспортный потенциал Республики Беларусь.
29. Инвестиционный потенциал Республики Беларусь.

30. Сущность и методологические основы международных экономических отношений.
31. Формы международных экономических отношений.
32. Предпосылки, факторы и тенденции развития международных экономических отношений.
33. Сущность и теоретические основы международной торговли.
34. Основные теории международной торговли.
35. Формы и методы международного товарообмена.
36. Внешняя торговля Республики Беларусь и тенденции ее развития.
37. Инструментарий регулирования внешней торговли на национальном уровне. Классификация таможенных тарифов.
38. Нетарифные инструменты регулирования внешней торговли.
39. Регулирование внешней торговли на международном уровне.
40. Особенности и структура международной торговли услугами.
41. Международный туризм и транспортные услуги в системе международных экономических отношений.
42. Основные формы международного научно-технического сотрудничества.
43. Мировой рынок технологий: особенности и структура.
44. Сущность международного движения капитала: понятие, тенденции, основные формы.
45. Мировой рынок ссудных капиталов: структура и современные тенденции.
46. Мировой финансовый рынок. Виды ценных бумаг.
47. Понятие, факторы, виды и центры притяжения международной миграции трудовых ресурсов.
48. Направления международной миграции рабочей силы.
49. Особенности и социально-экономические последствия внешней трудовой миграции.
50. Миграционная политика. Наднациональное регулирование международной миграции.
51. Виды миграционной политики и их инструменты.
52. Международные валютные отношения и валютная система.
53. Классификация валют. Валютный курс. Режим валютного курса.
54. Мировой валютный рынок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения / Е.Ф. Авдокушин. – М. : Юристъ, 2004. – 236 с.
2. Давыденко, Е.Л. Международные экономические отношения / Е.Л. Давыденко. – Минск : БГУ, 2001. – 87 с.
3. Кругман, П.Р. Международная экономика. Теория и политика : учебник для вузов / П.Р. Кругман, М. Обстфельд – 5-е изд. – М. : ЮНИТИ, 2003. – 800 с.
4. Международная экономика / под ред. В. Матюшевой. – Минск : Акад. упр. при Президенте РБ, 2002. – 257 с.
5. Международные экономические отношения : учебник / А.И. Евдокимов [и др.]. – М. : ТК Велби, 2003. – 552 с.
6. Международные экономические отношения : учебник / В.Е. Рыбалкин [и др.]. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 605 с.
7. Международные экономические отношения : учебник / под ред. Б.М. Смитиенко. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 512 с.
8. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособ. / С.Ф. Сутырин [и др.]. – Эксмо, 2010. – 320 с.
9. Мировая экономика : учебник / под ред. И.П. Николаевой. – М. : Проспект, 2010. – 240 с.
10. Петровская, Л.М. Мировая экономика : курс лекций / Л.М. Петровская. – Минск : БГУ, 2002. – 130 с.
11. Пугель, Т. Международная экономика / Т. Пугель. – М. : Дело и сервис, 2003. – 800 с.
12. Пузакова, Е.П. Мировая экономика / Е.П. Пузакова. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 480 с.
13. Раджабова, З.К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 304 с.
14. Соколов, Э.Г. Международные экономические отношения / Э.Г. Соколов. – Брест : Альтернатива, 2008. – 216 с.
15. Соколов, Э.Г. Мировая экономика / Э.Г. Соколов. – Брест : Альтернатива, 2008. – 220 с.
16. Стрелкова, И.А. Мировая экономика : учеб. пособ. / И.А. Стрелкова. – М. : РИОР, 2011. – 267 с.