

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Кафедра теоретической и прикладной экономики

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Учебно-методический комплекс  
для студентов экономических специальностей  
дневной и заочной форм получения образования

Брест  
БрГУ имени А.С. Пушкина  
2013

УДК 330(07)  
ББК 65.01

*Рекомендовано редакционно-издательским советом учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»*

*Авторы:*

Н.Н. Борисевич, Л.П. Булыгина, А.В. Данилецкая, М.П. Козулько,  
С.В. Мелишкевич, В.П. Павловская, Ж.Г. Плескач, Е.Б. Поникарчук,  
Т.С. Силюк, Н.И. Сухонос, Ж.В. Черновалова

*Под общей редакцией:*

канд. экон. наук, доцента **Т.С. Силюк**

*Рецензенты:*

канд. экон. наук, доцент **М.Т. Козинец**,  
канд. экон. наук, доцент **А.М. Омелянюк**

Экономическая теория : учеб.-метод. комплекс / под общ. ред. Т.С. Силюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Брест : Изд-во БрГУ им. А.С. Пушкина, 2013. – 246 с.

Учебно-методический комплекс состоит из 1) учебной программы дисциплины, 2) курса лекций, 3) практической части (планов семинарских занятий, тестов и задач для вычисления экономических параметров и показателей функционирования производства и национальной экономики), 4) вопросов к зачетам и экзаменам, 5) перечня литературы.

УМК соответствует образовательному стандарту высшего образования и требованиям учебной программы по «Экономической теории» для студентов экономических специальностей ВУЗов.

Учебно-методический комплекс «Экономическая теория» предназначен для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм получения образования.

УДК 330(07)  
ББК 65.01

© УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», 2013

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
Содержание учебного материала.....	7
КУРС ЛЕКЦИЙ.....	14
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.....	14
Лекция 1.1. Экономическая теория как наука.....	14
Лекция 1.2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.....	18
Лекция 1.3. Экономические системы общества, рыночная экономика и ее модели.....	25
Лекция 1.4. Спрос, предложение и рыночное равновесие.....	35
Лекция 1.5. Основные макроэкономические показатели.....	39
РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА.....	45
Лекция 2.1. Введение в микроэкономику.....	45
Лекция 2.2. Эластичность и ее измерение.....	49
Лекция 2.3. Теория поведения потребителя.....	52
Лекция 2.4. Издержки и теория выбора фирм.....	58
Лекция 2.5. Рыночное поведение конкурентных фирм.....	63
Лекция 2.6. Чистая монополия.....	68
Лекция 2.7. Монополистическая конкуренция.....	72
Лекция 2.8. Олигополия.....	75
Лекция 2.9. Рынки факторов производства.....	77
Лекция 2.10. Теория внешних эффектов.....	84
Лекция 2.11. Общественные блага и теория общественного выбора... Лекция 2.12. Общее равновесие и общественное благосостояние.....	86 91
РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА.....	98
Лекция 3.1. Введение в макроэкономику.....	98
Лекция 3.2. Макроэкономическое равновесие в модели совокупных расходов и доходов.....	102
Лекция 3.3. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления.....	106
Лекция 3.4. Макроэкономическое равновесие в модели Кейнса.....	117

Лекция 3.5. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.....	125
Лекция 3.6. Денежно-кредитная политика.....	133
Лекция 3.7. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS – LM.....	135
Лекция 3.8. Экономический рост.....	138
Лекция 3.9. Трансформационная экономика.....	143
РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	149
Лекция 4.1. Понятие мировой экономики и ее структура.....	149
Лекция 4.2. Теории и модели международной торговли.....	154
Лекция 4.3. Платежный баланс и его структура.....	161
Лекция 4.4. Валютная система и валютный рынок.....	168
Лекция 4.5. Макроэкономическая политика в открытой экономике.....	174
Лекция 4.6. Экономические аспекты глобализации и интеграции.....	180
ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	191
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТАМ И ЭКЗАМЕНУ для студентов специальности «Государственное управление и экономика».....	238
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНАМ для студентов специальности «Бизнес-администрирование».....	242
ЛИТЕРАТУРА.....	246

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Республика Беларусь осуществляет переход к социально ориентированной рыночной экономике. В действие вступают новые экономические, политические, социальные внутренние и внешние факторы. Практика свидетельствует о том, что без экономических знаний в современной действительности невозможно сознательно воспринимать общественную жизнь.

Дисциплина «Экономическая теория» является одной из специальных для будущих экономистов. Целью ее является изучение студентами основных понятий экономической теории как науки, овладение методами расчета важнейших экономических показателей и использование их для проведения анализа социально-экономических процессов в стране и мире.

Основными задачами данной дисциплины являются:

- развитие экономического мышления у студентов;
- создание условий для изучения и усвоения студентами основных экономических понятий, законов и принципов функционирования экономики на микро- и макроуровне, способов эффективного использования экономических ресурсов;
- содействие формированию у будущих специалистов умений по расчету основных экономических показателей, анализу основных форм и направлений государственного регулирования экономики.

Учебно-методический комплекс «Экономическая теория» состоит из содержания учебной дисциплины, курса лекций, практической части (планов семинарских занятий, тестов и задач для вычисления экономических показателей функционирования производства и национальной экономики), вопросов к экзамену, перечня литературы.

Использование УМК «Экономическая теория» в учебном процессе повысит эффективность процесса обучения. Особенно, на наш взгляд, данный УМК будет полезным для студентов ОЗО, которым в значительной степени приходится самостоятельно овладевать знаниями и умениями по дисциплинам специальности.

Методика работы с УМК по дисциплине «Экономическая теория» предполагает постепенное овладение студентами теоретическими знаниями, изучая логически последовательное изложение материала в курсе лекций. Далее на основе плана практических занятий, который полностью совпадает с темами лекционного курса, студенты смогут осмысливать и закреплять теоретические знания. Для получения и отработки студентами необходимых практических умений и навыков в планах семинарских занятий предусмотрено решение задач, работа с соответствующими теме графиками. Для контроля знаний и умений по конкретным темам студентам предлагаются тесты.

Дисциплина «Экономическая теория» студентами экономических специальностей изучается на протяжении трех семестров. В ходе учебного процесса будет осуществляться промежуточная внутрисеместровая аттестация. По итогам каждого семестра учебными планами специальностей предусмотрены две основные формы итогового контроля – зачеты и экзамены.

Студенты специальности «Государственное управление и экономика» после 1-го семестра сдают экзамен, после 2-го семестра – зачет, после 3-го – экзамен (в перечень вопросов к данному экзамену включены важнейшие вопросы зачета 2-го семестра).

Студенты специальности «Бизнес-администрирование» после 1-го и 2-го семестров сдают зачеты, после 3-го – экзамен. Перечень вопросов к экзамену охватывает темы всей дисциплины, изученной за три семестра.

Данный учебный комплекс является дополненным и переработанным в связи с внедрением в учебный процесс новой учебной программы «Экономическая теория» № ТД-Е.300/тип. от 08.01.2011 г.

Учебно-методический комплекс «Экономическая теория» был подготовлен авторским коллективом. Предисловие написано Т.С. Силюк. Лекции 1.1, 1.3, 3.1 подготовила М.П. Козулько; лекции 1.2, 1.3, 3.8 – В.П. Павловская; лекции 1.4, 2.2, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.11, 2.12, 3.2, 4.2, 4.3, 4.5, 4.6 – Т.С. Силюк; лекцию 1,5 – Л.П. Булыгина; лекции 2.1, 2.4, 2.12, 4.1 – Ж.В. Черновалова; лекции 2.3, 3.3 – Н.И. Сухонос; лекции 2.9, 3.8 – Е.Б. Поникарчук; лекции 2.10, 4.4 – А.В. Данилецкая; лекции 3.4, 3.7 – Ж.Г. Плескач; лекции 3.5, 3.6, 3.9 – С.В. Мелишкевич; лекцию 3.5 – Н.Н. Борисевич.

Т.С. Силюк

## Содержание учебного материала

### **РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ**

#### **Тема 1.1 Экономическая теория как наука**

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории и законы.

Позитивная и нормативная экономика. Основные научные школы и направления развития экономической теории. Методы экономической науки.

#### **Тема 1.2 Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике**

Потребности как предпосылка производства. Классификация и основные характеристики потребностей. Закон возвышения потребностей.

Ресурсы и факторы производств. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: классификация и характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы. Проблема эффективности.

#### **Тема 1.3 Экономические системы, рыночная экономика и ее модели**

Понятие и элементы экономической системы. Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

Собственность: понятие, эволюция, типы. Типы и формы собственности в Республике Беларусь. Реформирование собственности.

Рынок: понятие, виды, функции. Рыночная инфраструктура. Несовершенства (фиаско) рынка. Функции государства в рыночной экономике и методы регулирования. Модели рыночной экономики.

Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма (предприятие), государство. Роль цен в размещении ресурсов.

#### **Тема 1.4 Спрос, предложение и рыночное равновесие**

Спрос. График спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Закон, график и неценовые факторы предложения.

Отклонения цены от равновесного уровня. Товарный дефицит и товарные излишки. Изменения спроса и предложения и их влияние на цену.

#### **Тема 1.5 Основные макроэкономические показатели**

Национальная экономика и ее характеристика. Система национальных счетов (СНС). Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).

нальный продукт (ВНП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары. Добавленная стоимость. Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

Национальное богатство, его состав и структура. Проблема оценки.

## **РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 2.1 Введение в микроэкономiku**

Предмет микроэкономики. Концепция экономического рационализма. Применение и границы микроэкономической теории. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

### **Тема 2.2 Эластичность и ее измерение**

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности. Закономерности Энгеля.

Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения и ее факторы. Эластичность предложения и ее зависимость от временного фактора. Практическое значение анализа эластичности.

### **Тема 2.3 Теория поведения потребителя**

Предпочтение потребителей. Основные законы потребления. Полезность как цель потребления. Функция полезности и ее свойства.

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Понятие предельной нормы замещения.

Бюджетное ограничение: уравнение и графическое изображение. Потребительский выбор и равновесие потребителя.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Эффекты дохода и замещения.

### **Тема 2.4 Издержки и теория выбора фирм**

Предприятие как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий.

Производство и производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Изокванта.

Понятие и классификация издержек. Эффекты масштаба. Проблема оптимального размера предприятия. Изокоста. Правило минимизации издержек. Равновесие производителя.

Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.



## **Тема 2.5 Рыночное поведение конкурентных фирм**

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике. Основные факторы, определяющие тип рыночной структуры.

Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном (минимизация убытков, максимизация прибыли) и в долгосрочном периодах.

## **Тема 2.6 Чистая монополия**

Монопольная и рыночная власть. Понятие чистой и простой монополии. Виды монополии. Монополия. Факторы монополизации.

Ценовая дискриминация: сущность, виды, условия, последствия.

Правило большого пальца как способ определения цены на продукцию монополиста. Показатель монопольной власти Лернера.

Рыночная власть, ее источники. Показатели монопольной власти. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

## **Тема 2.7 Монополистическая конкуренция**

Основные черты монополистической конкуренции. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном и в долгосрочном периодах. Безубыточность фирм.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

## **Тема 2.8 Олигополия**

Основные признаки олигополии. Типология моделей олигополии. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса. Олигополия и эффективность.

## **Тема 2.9 Рынки факторов производства**

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы. Структура рынков ресурсов.

Рынок труда. Спрос на труд. Заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы.

Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Рынок ценных бумаг.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль как разновидность факторного дохода.

Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земельная рента как цена за использование земли. Цена земли.

### **Тема 2.10 Теория внешних эффектов**

Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Причины существования внешних эффектов. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.

### **Тема 2.11 Общественные блага и теория общественного выбора**

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Особенности спроса на общественные блага.

Роль государства в обеспечении общественными благами. Понятие общественного выбора. Модель взаимодействия политиков и избирателей.

Фиаско государства: проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

### **Тема 2.12 Общее равновесие и общественное благосостояние**

Частичное и общее равновесие. Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.

## **РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 3.1 Введение в макроэкономику**

Предмет макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа. Микро- и макроэкономика. Макроэкономические проблемы и цели макроэкономического регулирования. Макроэкономическая политика.

Макроэкономические модели. Рынки товаров, ресурсов, финансовый рынок. Государственный сектор. Внешнеэкономический сектор.

### **Тема 3.2 Макроэкономическое равновесие в модели совокупных доходов и расходов**

Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Понятие совокупного предложения. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочная и долгосрочная кривые совокупного предложения.

Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD – AS. Изменения в равновесии. Эффект храповика.

### **Тема 3.3 Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления**

Циклический характер экономического развития. Фазы цикла.

Безработица и ее типы. Уровень безработицы. Закон Оукена.

Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Взаимосвязь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривые Филлипса. Кривая Лаффера.

Особенности государственной политики; занятости и антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

### **Тема 3.4 Макроэкономическое равновесие в модели Кейнса**

Методологические основы кейнсианского подхода. Кейнсианская функция потребления. Функция сбережений.

Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Понятие мультипликатора инвестиций.

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Дефляционный и инфляционный разрывы. Государство в кейнсианской модели. Кейнсианский крест.

### **Тема 3.5 Бюджетно-налоговая (фискальная) политика**

Понятие финансов и их функции. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы.

Госбюджет и его функции. Налогообложение: сущность, принципы. Бюджетный дефицит, его причины и виды. Финансирование бюджетного дефицита. Бюджетный профицит. Государственный долг. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь.

Дискреционная фискальная политика. Государственные закупки. Социальные выплаты (трансферты), их влияние на совокупный выпуск. Недискреционная фискальная политика: «встроенные стабилизаторы». Эффективность фискальной политики.

Особенности бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь.

### **Тема 3.6 Денежно-кредитная политика**

Сущность и функции денег. Денежный рынок. Денежное предложение. Спрос на деньги. Равновесие денежного рынка.

Денежно-кредитная система. Центральный банк, коммерческие банки, их функции. Специализированные финансовые организации.

Создание банковской системой «новых денег». Денежная база («деньги высокой эффективности»). Денежный мультипликатор.

Инструменты денежно-кредитной политики. Операции на открытом рынке. Норма обязательных резервов. Учетная ставка. Политика «дешевых денег» и «дорогих денег».

Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

### **Тема 3.7 Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS – LM**

Равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая «инвестиции-сбережения» (кривая IS). Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности – денежная масса» (кривая LM).

Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков. Модель IS – LM. Модель IS – LM как теория совокупного спроса: построение кривой совокупного спроса.

### **Тема 3.8 Экономический рост**

Понятие, показатели и факторы экономического роста.

Неокейнсианские теории экономического роста. Модель экономического роста Е. Домара. Теория экономической динамики Р. Харрода. Модель мультипликатора – акселератора.

Неоклассические теории экономического роста. Производственная функция Кобба – Дугласа. Модель Р. Солоу. «Золотое правило» Э. Фелпса.

### **Тема 3.9 Трансформационная экономика**

Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Концепции перехода к рыночной экономике («шоковая терапия», «градуализм»). Белорусская модель экономического развития.

Роль государства в трансформационной экономике. Инфляция и антиинфляционная политика в трансформационной экономике.

## **РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

### **Тема 4.1 Понятие мировой экономики и ее структура**

Понятие мировой экономики (хозяйства) и экономические предпосылки ее возникновения. Субъекты мирового хозяйства.

Становление мирового рынка. Основные элементы его структуры. Формы экономических отношений в мировом хозяйстве. Структура мировой экономики и типология стран.

#### **Тема 4.2 Теории и модели международной торговли**

Теория абсолютных и относительных преимуществ. Граница производственных возможностей и торговых возможностей.

Международная торговля и основные ее формы. Влияние внешней торговли на экономику государств-партнеров. Внешнеторговая политика.

Политика свободной торговли и политика протекционизма. Таможенные пошлины, квоты, субсидии, добровольные ограничения экспорта.

#### **Тема 4.3 Платежный баланс и его структура**

Платежный баланс и его структура. Сальдо платежного баланса.

Платежеспособность страны. Проблема международной задолженности. Формы международного движения капитала.

#### **Тема 4.4 Валютная система и валютный рынок**

Мировая валютная система, ее сущность, функции, основные элементы. Национальная валюта и мировая валюта. Конвертируемость валют.

Валютный курс и факторы его формирования. Взаимосвязь валютного курса с процентными ставками, темпами инфляции, уровнем выпуска.

Эволюция мировой валютной системы. Европейская валютная система. Тенденции развития мировой валютной системы. Международные организации валютно-финансового регулирования.

#### **Тема 4.5 Макроэкономическая политика в открытой экономике**

Понятие и модели внутреннего и внешнего равновесия (модель «доходы – расходы», модель Манделла – Флеминга). Адаптация открытой экономики к экзогенным шокам.

Макроэкономическая политика в открытой экономике. Инструменты макроэкономической корректировки. Диаграмма Свона. Макроэкономическая политика при фиксированном и плавающем валютном курсе.

#### **Тема 4.6 Экономические аспекты глобализации и интеграции**

Сущность и показатели глобализации. Глобальные проблемы в мировой экономике. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной мировой экономике.

Экономическая интеграция. Зона свободной торговли. Таможенный союз, общий рынок, полный экономический союз. Региональная интеграция (Евросоюз, НАФТА, ЕврАзЭС, Союз Беларуси и России). Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

## КУРС ЛЕКЦИЙ

### РАЗДЕЛ I ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

#### Лекция 1.1. Экономическая теория: предмет, функции

##### План лекции

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Сущность, предмет, функции и структура экономической теории.
3. История экономической науки.
4. Методологическая база экономической науки.

**1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.** Человеческое общество на длительном пути развития создало различные культуры, религии и хозяйства. Но люди, прежде чем заняться политикой и искусством, наукой и идеологией, должны были есть, пить, иметь крышу над головой, одеваться. *Материальная составляющая*, таким образом, являлась и является весьма важной в жизни общества. Производство материальных благ, предназначенных для удовлетворения потребностей, прошло множество этапов: от изготовления палки-копалки и топора – элементарных орудий труда первобытного человека для добывания пищи, до создания современных информационных и биологических технологий. Таким образом, *производство* является, пожалуй, главной составляющей экономики. Оно – двигатель человеческой цивилизации.

Экономика как подсистема человеческой цивилизации выполняет ряд функций: *производственную функцию* (основе жизнедеятельности общества лежит производство, которое создает жизненные блага); *транзакционную функцию* (обмен продуктами труда между предприятиями и деятельностью (способностями людей) в рамках данного производства); *перераспределительную функцию* (перераспределение средств, полученных в сфере материального и нематериального производства, через систему государственного бюджета в социальную сферу).

**2. Сущность, предмет, функции и структура экономической теории.** Экономическая теория представлена совокупностью наук, которые можно объединить в две группы: *общую и частную экономическую теорию*. Первая раскрывает сущность, содержание и закономерности развития экономических процессов в обществе в целом, безотносительно к отраслям и сферам деятельности. Вторая отражает отдельные функции экономического управления (теория учета, статистики, финансов и т.п.).

*Предметом экономической теории* являются экономические отношения, складывающиеся в процессе общественного развития, их взаимодействия с производительными силами, а также *экономический механизм*

хозяйствования, учитывающий возможности общества в использовании имеющихся ограниченных ресурсов.

Экономическая теория выполняет следующие **функции**: *познавательная функция* (постижение закономерностей развития экономики, формулирование принципов ее развития); *методологическая* (служит фундаментом или базой для других экономических наук); *практическая* (закономерности, формулируемые в экономической теории, используются в практической деятельности); *прогностическая функция* (касается прогнозирования экономической политики).

С точки зрения объекта исследования выделяются следующие **разделы экономической теории**:

- микроэкономика (изучает поведение участников экономических процессов на уровне предприятий, фирм, домашних хозяйств);
- макроэкономика (рассматривает процессы, происходящие в национальной экономике, показатели национального дохода, занятости, динамики цен);
- мировая экономика (рассматривает экономические отношения в мировом обществе).

**Экономическая категория** – это логическое понятие, отражающее в абстрактном виде наиболее существенные стороны экономических явлений, процессов, механизмов.

**Экономические законы** – устойчивые, сущностные, повторяющиеся связи. Они объективны, но реализуются через деятельность экономического субъекта. Усложнение экономической жизни и переплетение хозяйственных связей, увеличение воздействующих факторов приводят к тому, что традиционные экономические законы модифицируются и нейтрализуются, проявляясь как **тенденции развития** данного периода.

Используя научный метод познания окружающей нас экономической действительности, экономисты проводят позитивный и нормативный анализ. С помощью *позитивной экономической теории* экономист может высказывать суждения типа «если..., то...», которые затем находят подтверждение или опровергаются доступными фактами, либо статистическими данными. Например, согласно прогнозу, сокращение дотаций сельскохозяйственным предприятиям должно отразиться снижением цен на сельскохозяйственную продукцию. Этот прогноз может быть проверен, когда субсидирование сельхозпроизводителя сократится. Позитивный анализ не имеет задачей давать оценку – плох или хорош результат.

*Нормативная экономическая теория* используется для оценки ожидаемых альтернативных результатов в соответствии с основополагающими оценочными суждениями, рекомендаций относительно того, что должно иметь место. Так, в нашей республике принят курс на создание социально ориентированной рыночной экономики. Это означает, что разрыв между

высоко- и низкодоходными группами не должен превышать 1:6. Нормативные утверждения имеют форму предписания, а не предсказания.

**3. История экономической науки.** Экономическая теория претерпела длительный исторический путь становления и развития. Древнейшие письменные источники содержат мысли и наставления по ведению хозяйства, целесообразности использования того или иного вида труда, а древние греки даже систематизировали их и составили свод советов по управлению домашним рабовладельческим хозяйством. Первую попытку систематизировать экономические знания о зарождающемся капиталистическом производстве предприняли *меркантилисты*. Главной заботой меркантилистов XVI–XVII вв. стало изыскание способов привлечения в государственную казну золота и серебра. Вклад меркантилистов в экономическую науку незначителен, так как результатом их исследований в области национальной экономики, протекционизма, валютного курса стал всего лишь набор предписаний для правительственного пользования. Появилось несколько произведений, ознаменовавших развитие новой науки – политической экономии. Это «Политическая арифметика» У. Петти, и «Очерк о природе торговли» Р. Кантильона о роли предпринимателя в экономике.

На смену меркантилистам пришли *физиократы* во главе с Ф. Кенэ. Заслугой физиократов было перенесение вопроса о происхождении богатства из сферы обращения в сферу материального производства. Единственным источником богатства считали природу, поэтому доход сводился к дарам природы. Только в сельском хозяйстве создавался продукт, поэтому труд сельскохозяйственных работников они считали производительным.

Новая фаза открылась двумя произведениями: «Экономической таблицей», которую подготовил глава школы физиократов Франсуа Кенэ, и фундаментальным трудом Адама Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов», заложившим основы *классической школы политэкономии*. Представители этого течения установили, что богатство нации возникает в материальном производстве. В их исследованиях раскрывалось содержание товаров, денег, заработной платы, прибыли, ренты.

В конце этого периода возникла концепция К. Маркса, основные положения которой составили содержание первого тома «Капитала» (1867). Маркс впервые выдвинул теорию развития капиталистической системы, соединив экономическую теорию с историческими факторами.

В последней трети XIX в. в экономической теории господствовали три школы: венская (австрийская), лозаннская и кембриджская. Наиболее характерной чертой их аналитического метода было использование предельных (маржиналистских) величин, заимствованных из математики, в решении ряда проблем. *Маржиналисты* предложили собственную субъективную концепцию: стоимость товара связывалась с его полезностью и



ограниченностью, учитывались не только затраты, но и результаты, причем как в сфере обращения, так и в сфере производства.

*Неоклассическое* направление возникло в последней трети XIX в. Его представители предприняли попытки определить закономерности оптимального режима хозяйствования экономических единиц в условиях свободной конкуренции и рыночного предпринимательства.

*Институционально-социологическое направление* возникло и оформилось в конце XIX – начале XX вв. Смысл этой концепции заключается в том, что хозяйство развивается под действием, с одной стороны, экономических (монополии, государство, доходы), а с другой – социальных, неэкономических (техника, обычаи, нормы поведения) движущих сил.

*Кейнсианство и неокейнсианство* в значительной степени связано с макроэкономическими процессами, с методами государственного регулирования. Кейнсианство сложилось в 30-е гг. XX в.

Теория *неоклассического синтеза* сформировалась в конце XIX – начале XX в. и представляла собой попытку соединить основные положения неоклассической теории и кейнсианской концепции макроэкономического равновесия и роста национального дохода. Неоклассический синтез явился попыткой определить стратегию в регулировании экономики, увязать рыночный механизм с системой монополизированной экономики.

**4. Методологическая база экономической науки.** Для исследования экономических явлений и процессов используется ряд методов:

1) общенаучные методы: *метод научных абстракций* позволяет изучить и исследовать в процессе анализа часть предмета, не принимая во внимание другие его составляющие; *анализ* – изучение каждой части единого целого отдельно; *синтез* – соединение всех изученных составных частей предмета в единое целое; *индукция* – движение мысли от частного к общему, от отдельных фактов к общему положению; *дедукция* – движение мысли от общего к частному; исторический подход – экономическая теория должна показать явление в развитии, движении, т. е. исторически;

2) математические методы: *экономическое моделирование* позволяет в формализованном виде определить причины и закономерности изменений экономических явлений, их последствия, дает возможность прогнозировать экономические процессы; *математический анализ* играет важную роль в изучении количественных связей, определении темпов роста, установлении оптимальных пропорций, прогнозировании структурных сдвигов в производстве, распределении и использовании ВВП и т. д.;

3) статистические методы позволяют обрабатывать и изучать количественные показатели развития общественного производства и общества, их соотношения и изменения;

4) *системная методология* широко используется в анализе. Весь окружающий нас мир системен. Система – это совокупность элементов, определенным образом связанных и образованных под определенную цель;

5) *экономический эксперимент* – научно поставленный опыт в экономической области с целью проверки эффективности намечаемых хозяйственных мероприятий. Цель эксперимента – доказательство правильности определенной гипотезы, выдвинутой на основе изучения существующей практики экономического развития. Экономические эксперименты позволяют выработать меры, стимулирующие увеличение объемов производства, рост производительности труда, снижение издержек производства и т. д.

## **Лекция 1.2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике**

### **План лекции**

1. Потребности как предпосылка производства. Виды потребностей.
2. Экономические ресурсы как факторы производства.
3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.
4. Экономические блага: классификация, характеристики.

**1. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей.** В основе определения потребности лежит понятие человеческих нужд: это и физические нужды в пище, одежде, тепле, и социальные нужды во взаимодействии и привязанности, и личные нужды в знаниях и самовыражении. С экономической точки зрения *потребность* – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивидов, это и желание потребителя приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность. Удовлетворение потребностей выступает как побудительная сила, мотив хозяйственно-экономической деятельности.

Потребности делятся на первичные (пища, одежда, жилище) и вторичные (развлечения, образование). В зависимости от субъекта различают потребности индивида, групп населения, общества в целом. Среди различных классификаций наиболее известная – пирамида Абрахама Маслоу, который выделяет 5 групп потребностей:

- физиологические потребности – пища, сон, индивид другого пола;
- потребности в безопасности (самозащите) – одежда, жилище;
- социальные потребности – общение, любовь, дружба;
- потребности в самоутверждении – уважение, признание в обществе;
- потребности в самовыражении – реализация таланта, творческого потенциала, самосовершенствование.

**2. Экономические ресурсы как факторы производства.** Источники любого производства – это экономические ресурсы или *факторы про-*

изводства, которые в экономической науке объединены в 4 группы: природные ресурсы, созданные природой; капитал, т. е. материальные объекты и финансовые ресурсы, созданные людьми; трудовые ресурсы; научные, интеллектуальные и информационные ресурсы (рис. 1.2.1).

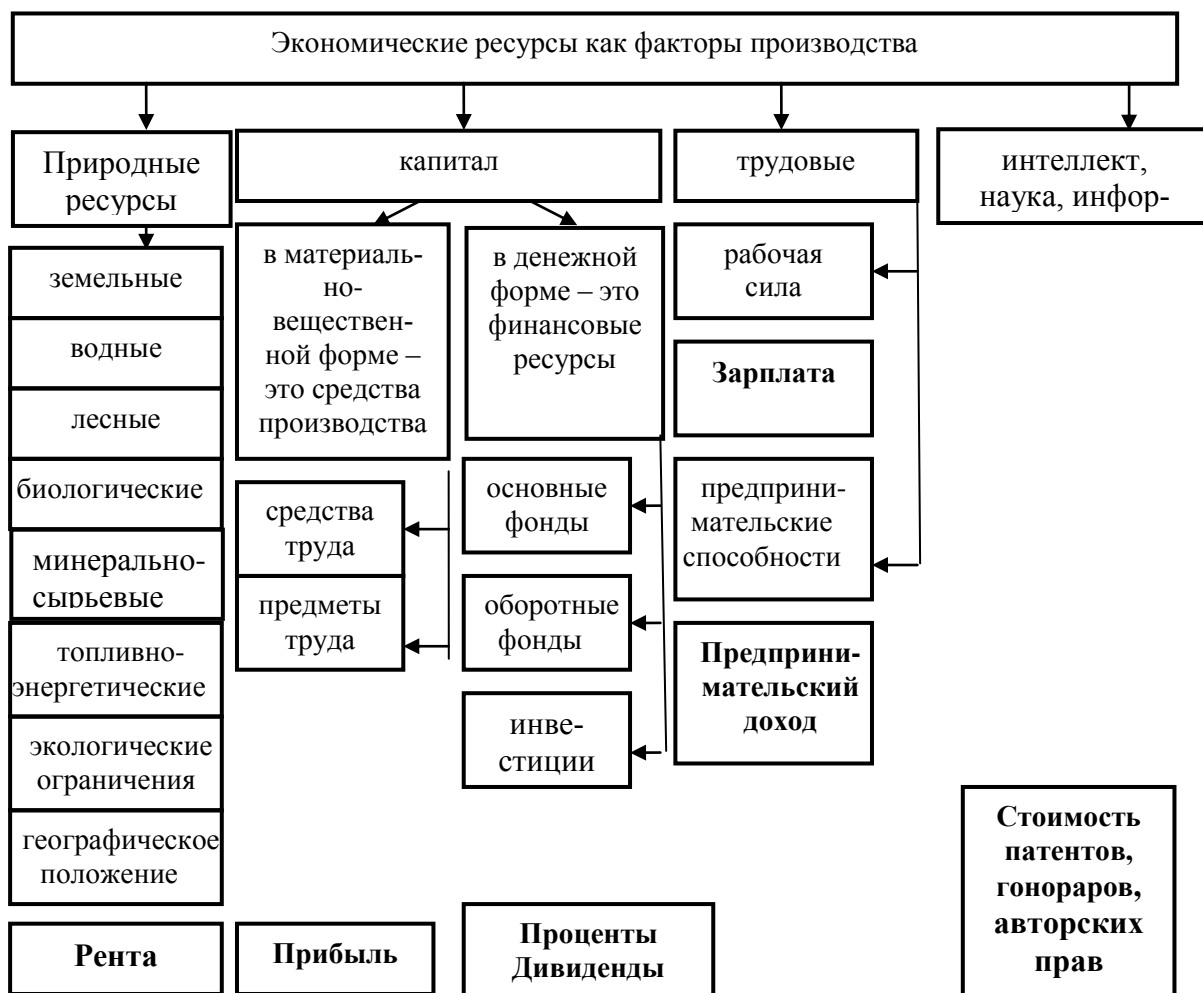


Рисунок 1.2.1 – Экономические ресурсы как факторы производства

Понятие экономических ресурсов шире, чем понятие факторов производства, так как экономические ресурсы – это потенциальные ресурсы (например – целина), а факторы производства – это уже включенные в реальный процесс производства ресурсы (распаханная целина).

**Природные ресурсы** включают земельные, водные, лесные, биологические, минерально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы. Чтобы быть включенными в экономический процесс, природные ресурсы имеют денежную оценку и стоимость. Доход от владения и использования природных ресурсов называется рентой.

**Капитал** имеет две формы: денежную и материально-вещественную. *Капитал в денежной форме* – это финансовые ресурсы, которые можно давать в кредит и получать от этого доход, называемый *процентом*. Можно истратить финансовые (денежные) ресурсы на покупку ценных бумаг – акций и облигаций, которые также приносят доход в виде *дивидендов*. Доход в виде *прибыли* может быть получен при вложении (инвестировании) денежного капитала в покупку *средств производства* и организацию работы на промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, строительных и других предприятиях и фирмах.

*Средства производства* состоят из средств труда и предметов труда. Средства труда – это производственные здания и сооружения, станки, машины, оборудование, с помощью которых человек (работник) воздействует на предметы труда, то есть на сырье, материалы, топливо, энергию и другие компоненты будущего готового продукта или товара. Средства труда, выраженные в денежной форме, называются *основными фондами* предприятия (фирмы), денежная оценка предметов труда, в сумме с доходами от продажи готовой продукции образует *оборотные (финансовые) фонды* предприятия (фирмы).

**Основные фонды (основной капитал)** – это та часть средств производства, которая участвует в процессе производства длительное время, при этом сохраняет свою натурально-вещественную форму, а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт по частям по мере износа основных фондов. Различают *физический и моральный износ* основных фондов. Денежное возмещение износа основных фондов путем переноса части их стоимости на издержки и цену производимой с их помощью продукции называется *амортизацией*. Норма амортизации исчисляется по формуле: норма амортизации = амортизация/стоимость основных фондов\*100 %.

**Оборотные фонды (оборотный капитал)** включают в себя ту часть средств производства, которая целиком потребляется в течение одного производственного цикла. Они меняют свою натуральную вещественную форму, а их стоимость сразу и полностью включается в издержки производства и далее в цену изготовленного продукта. Это затраты на материалы, топливо, энергию. В оборотные фонды включаются также фонды обращения – это готовая продукция на складе или на пути к потребителю, за которую уже поступили или поступят деньги на счета предприятия.

**Трудовые ресурсы** включают в себя *рабочую силу*, то есть способность людей к труду, их умение производить товары и услуги, а также *предпринимательские способности*, как особый вид рабочей силы, состоящий в умении предпринимателя соединять в единый процесс все экономические ресурсы для организации производства, предприятия или бизнеса с целью получения предпринимательского дохода, (прибыли). Люди,

обладающие предпринимательскими способностями, получают предпринимательский доход или прибыль, собственники рабочей силы в качестве наемных работников получают зарплату.

**Информация, наука, интеллект** – как фактор производства и реальная производительная сила были признаны таковыми в XX веке. Информация – сообщения, сведения, данные для принятия решения. Наука – отрасль или вид деятельности, в которой создается интеллектуальный продукт: открытия, изобретения. Владельцы интеллектуальной собственности получают доход в виде стоимости патентов, гонораров, авторских прав.

Перечисленные виды доходов называются факторными доходами или доходами от владения соответствующими факторами производства.

**3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.** Основная проблема современной экономики связана с *ограниченностью* ресурсов, поэтому основная задача экономического анализа – это проблема выбора: что, для кого и как производить. Люди живут в мире ограниченных возможностей, потому что не только каждый индивид ограничен в своих возможностях, но ограничено и общество в целом, так как его ресурсы имеют количественные и качественные пределы. Различают «абсолютную» и «относительную» ограниченность ресурсов. Абсолютная – это недостаточность ресурсов для *одновременного* удовлетворения *всех потребностей всех членов общества*. Выбор очередности удовлетворения потребностей превращает абсолютную ограниченность в относительную, а производство – в экономику. В экономике действуют три большие группы субъектов: потребители (покупатели), производители (продавцы), и общество, государство (правительство). Принято считать, что для покупателей оптимальный (наилучший) экономический результат – это рост количества и качества удовлетворенных потребностей; для продавцов – прирост прибыли, для общества в целом – степень удовлетворения общественных потребностей в обороне, правопорядке, охране окружающей природной среды, в социальной защите от бедности, безработицы.

Экономический аспект проблемы выбора заключается в том, чтобы выяснить, какой вариант использования ограниченных ресурсов может принести максимальный результат.

**Экономическая организация производства и проблема эффективности.** Сущность экономической организации производства состоит в том, чтобы эта организация была эффективной, то есть имела бы оптимальное (наилучшее из возможных) соотношение трех величин: «потребности», «затраты», «результаты». Оптимальным экономическим выбором считается получение максимального результата при минимальных затратах.

Оценка эффективности любого вида деятельности может осуществляться по нескольким качественно разнородным критериям. *Экономиче-*

*ский критерий* состоит в том, чтобы сумма затрат на осуществление какой-либо деятельности не превосходила суммы экономического эффекта – обычно прибыли. Оценка по *технико-технологическому критерию* определяет допустимость деятельности с точки зрения ее соответствия высшему уровню техники и технологии на современном этапе научно-технического прогресса. Под *социальным критерием* поднимаются интересы поддержания здоровья людей, сохранения природных ландшафтов и материальных объектов культуры. Оценка по *экологическому критерию* позволяет судить о допустимости вида деятельности с точки зрения ее отрицательного воздействия на окружающую природную среду. Она предполагает определение границ возможного использования и загрязнения, соблюдение нормативов использования и загрязнения природных ресурсов.

В число важнейших *показателей эффективности производства* входят следующие: производительность труда, норма прибыли или рентабельность, срок окупаемости капитальных вложений, ресурсоемкость продукции, в том числе такие ее частные показатели как, энергоемкость, материалоемкость, металлоемкость и т. п., а также показатели фондовооруженности, фондоемкости и фондоотдачи.

#### **Формулы для расчета показателей эффективности:**

1) производительность труда = количество продукции (в натуральном и стоимостном выражении) / затраты труда (человек, часов);

2) рентабельность = (прибыль / затраты)\*100 %;

3) срок окупаемости = затраты / прибыль годовая (лет);

4) ресурсоемкость = ресурсы / продукция;

5) фондовооруженность = стоимость основных производственных фондов / численность занятых;

6) фондоемкость = стоимость основных производственных фондов / стоимость продукции;

7) фондоотдача = стоимость продукции / стоимость основных производственных фондов.

**4. Экономические блага: классификация, характеристики.** *Экономическое благо* – это произведенное средство для удовлетворения потребностей. Блага можно разделить на экономические и неэкономические блага. Это разграничение связано с понятием редкости. *Благо неэкономическое* имеется в неограниченном количестве, предоставляется природой без усилий человека (вода, воздух и т. д.), существует в природе «свободно», в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения потребностей человека. *Экономическое благо* является редким благом, выступают объектом или результатом экономической деятельности, т. е. их можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с удовлетворяемыми потребностями.

### ***Классификация экономических благ:***

**1. Материальные и нематериальные блага.** ***Материальные блага:*** предметы потребления, естественные дары природы – земля, вода, воздух; пища, одежда, жилище; средства производства и отношения по присвоению материальных благ – патенты, авторские права, закладные. ***Нематериальные блага*** – блага, воздействующие на развитие способностей человека и создаваемые в непродуцированной сфере (в здравоохранении, образовании, искусстве, кино и т. д.). Нематериальные блага делятся на внутренние и внешние блага. ***Внутренние блага*** даны человеку природой, которые он развивает по собственной воле (музыкальный слух – музицирование, голос – пение). ***Внешние блага*** – это то, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (репутация, деловые связи, протекция).

**2. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и уникальные блага.** ***Взаимозаменяемые блага*** – обладают схожими для человека свойствами и могут быть заменены друг на друга без особых усилий (колбаса и сосиски). ***Взаимодополняемые товары*** – это товары, качество которых может возрасти при их совместном потреблении. ***Уникальные блага*** – это товары, которые не могут быть заменены по причине отсутствия аналогов и не нуждаются в каких-либо дополнениях.

**3. Долговременные и недолговременные (краткосрочные) блага.** Данное разделение зависит от срока использования блага. Есть блага, которые служат нам долго (дом, книга). Другие блага могут исчезнуть уже в процессе самого потребления, использования этого блага (еда, спички).

**4. Прямые (настоящие, потребительские) и косвенные (будущие, производственные) блага.** ***Прямые (настоящие) блага*** – это уже созданные товары, которые готовы к продаже и потреблению. ***Косвенными (будущими) благами*** называют ресурсы, благодаря которым могут быть произведены прямые (настоящие), готовые блага. Назначение прямых благ изменить практически невозможно, косвенные блага могут предназначаться для производства нескольких товаров. Прямые блага предназначены для непосредственного потребления, поэтому они еще называются ***потребительскими***. Косвенные блага используются в производстве потребительских благ, поэтому они называются – ***производственными***.

**5. Предметы роскоши и товары массового потребления** (ручка «Паркер» и китайская шариковая ручка). Понятие предмета роскоши меняется: вещи, которые не являлись предметами роскоши, могут стать таковыми (антиквариат). Блага, которые являлись предметами роскоши, перестают быть ими (хрусталь, мобильный телефон). Есть и блага, которые были и остаются престижными и предметами роскоши (драгоценные камни). ***Насыщенные блага*** – это блага, обеспечивающие достойное существование.

Это такие блага, которые люди должны потреблять или получать вне зависимости от их доходов (здоровье, образование, кров, еда).

**6. Специфические блага.** Специфическими формами благ являются *товары и услуги*. *Товар* – это специфическое экономическое благо, предназначенное для купли–продажи на рынке. *Независимые товары* – это те товары, потребность в которых, как и цены на них, никоим образом не связаны между собой (бананы и рыба, трикотажные изделия и наручные часы). *Нормальный товар* – такое благо, величина спроса на которое увеличивается с ростом дохода покупателя при каждом значении цены. *Низший товар (или низшее благо)* – это товар, объем спроса на который, уменьшается с повышением дохода.

**7. Общественные и частные блага.** *Частные блага* – это блага, предназначенные для личного потребления. Будучи потребленным одним лицом, оно не может одновременно быть потребленным другим (мороженое). *Общественные блага* – это блага, которые являются общественно необходимыми и выполняют важные общественные функции. Эти блага характеризуются следующими особенностями: потребитель общественных товаров сам не платит за них, а значит, предельные издержки из потребления – нулевые; отсутствует практическая возможность ограничить число потребителей или исключить кого-то из этого числа (маяк, светофор).

Некоторые блага в зависимости от обстоятельств могут быть как общественными, так и частными (*смешанные блага*). Например, фейерверк – благо общественное, если оно производится в городе с большим количеством жителей. Но если вы любуетесь огненными шарами в частном парке (Диснейленде), фейерверк – скорее частное благо, потому что его посетители заплатили за входной билет.

**8.** Блага, различающиеся по возможности контроля ценности потребителями. *Блага явного качества* – перед тем, как выбрать благо (товар), можно проверить его качество. *Блага скрытой полезности* – качества блага определяются уже после его покупки. При выборе покупатель может руководствоваться собственным опытом или советами знакомых (например, покупка бытовой химии). *Блага на доверии* – покупатель оказывается в неведении по поводу качества товара даже после его покупки. В этом случае требуется третья незаинтересованная сторона, которая сообщила бы о качестве блага (витамины, медицинские услуги, автомобиль).

**9. Одобряемые и неодобряемые блага** – блага, ценность которых определяется обществом. Пример одобряемого блага – балет. Наркотики являются неодобряемым благом в обществе в целом и одобряемым – в некоторых субкультурах.



## Лекция 1.3. Экономическая система общества.

### Рыночная экономика и ее модели

#### План лекции

1. Понятие, элементы и виды экономической системы.
2. Способы координации экономики: традиции, рынок, команда.
3. Собственность: понятие, эволюция, типы. Реформирование отношений собственности.
4. Понятие, признаки и условия функционирования рынка.
5. Модели рыночной экономики.
6. Экономические субъекты: домохозяйство, фирма, государство.

**1. Понятие, элементы и виды экономической системы.** *Экономическая система* – сложная, упорядоченная, исторически сложившаяся на данной территории совокупность всех видов хозяйственной деятельности общества и набор институциональных структур и координационных механизмов, посредством которых управляется экономическая деятельность с целью максимального удовлетворения потребностей общества в условиях ограниченных ресурсов.

#### **Факторы, влияющие на экономическую систему:**

- внешняя среда (заграница, степень открытости, участие в МРТ);
- природная среда (природа, климат, полезные ископаемые);
- социальная среда (общественное устройство, власть, законы).

*Главная цель* экономической системы – удовлетворение потребностей общества. *Основные вопросы* экономической системы: что? как? для кого производить?

#### **Элементы экономических систем:**

- 1) *субъектный подход* выделяет 3 группы экономических субъектов: *фирмы (предприятия); домашние хозяйства; государство;*
- 2) *системный подход* разделяет экономическую систему на цех, предприятие, отрасль, национальная экономика, мировая экономика;
- 3) *марксистский подход* выделяет *производительные силы* (вещественные, личностные и другие факторы, обеспечивающие производство) и *производственные отношения* (устойчивые связи и взаимодействие людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления).

#### **Классификация экономических систем:**

- 1) *по степени вовлечения в международное разделение труда:* открытая и закрытая;
- 2) *цивилизационный подход (приоритет общечеловеческих ценностей):* капитализм и социализм;

3) по формам собственности на средства производства (формационный подход К. Маркса): первобытнообщинный, рабовладельческий, феодалный, капиталистический, коммунистический;

4) по меновым отношениям (Б. Гильденбрандт): натуральное хозяйство, денежное хозяйство, кредитное хозяйство;

5) по преобладанию определенного вида хозяйства (К. Бюхер): домашнее хозяйство, городское хозяйство, народное хозяйство;

6) по уровню развития техники и технологии технологи (теория индустриального общества Д. Белла): доиндустриальное общество, индустриальное общество, постиндустриальное общество;

7) по стадиям экономического роста (У. Росту): традиционное общество, переходное общество, общество экономического «сдвига», общество экономической зрелости, общество высокого массового потребления;

8) по способам регулирования хозяйственной жизни: традиционная экономика, капитализм (чистый рынок), командно-административная экономика, смешанная (рыночная) экономика.

## **2. Способы координации экономики: традиции, рынок, команда.**

**В традиционной экономике** экономические отношения базируются на обычаях, традициях, обрядах; наследственность и касты диктуют экономические роли индивидов; религиозные и культурные ценности первичны по сравнению с экономической действительностью; социально-экономический застой четко выражен; преобладают ручные способы труда и низкие темпы производства; технический прогресс резко ограничен, ибо несет угрозу устоям данного общества; в стране огромный внешний долг. Отмечается высокая роль государства и силовых структур в экономике и политике страны. Существует устойчивое превышение темпов роста населения над темпами роста промышленного производства. Цель данной системы – удовлетворение потребностей на уровне поддержания жизни.

**Капиталистическая экономика (чистый рынок)** характеризуется частной собственностью на ресурсы и факторы производства. Координация системы осуществляется посредством рынков и цен. Преимущественным является принцип свободы предпринимательства и потребительского выбора. Мотивация поведения участников системы определяется личными, эгоистическими интересами (прибыль, максимизация полезности). Производителей и покупателей много и их экономическая власть рассеяна, поэтому ценообразование происходит на основе взаимодействия спроса и предложения. Данной системе присущи развитая конкуренция и рыночная мотивация из-за чего достигается максимальная эффективность использования ресурсов. Недостатками системы являются наличие значительного числа безработных и отсутствие социальной защиты, что ведет к росту

преступности, социальной дифференциации. Государство обеспечивает законодательство и защиту частной собственности.

**Командно-административная экономика** базируется на государственной собственности на ресурсы и средства производства и централизации планирования экономической деятельности. Предприятия являются государственной собственностью и работают на основе государственных директив. Осуществляется централизованное фондирование предприятий ресурсами и централизованное ценообразование. Рабочие согласно плану закреплены за профессиями и по географическим районам. Отсутствует конкуренция, а монополизм государственных производителей абсолютный. Существует «уровнировка» в оплате труда, отсутствует рыночная система стимулирования и мотивации труда. Осуществляется централизованное распределение товаров среди населения. Существует 100 % занятость, т. е. отсутствие безработицы. Также «официально» отсутствует инфляция, поэтому отмечается стабильность цен и зарплат. Очень сильная социальная политика (бесплатные медицина, образование, жилье и пр.).

Для **смешанной (рыночной) экономики** характерны наличие всех форм и типов собственности и равенство их перед законом; экономическая свобода предпринимателей и потребителей; экономическое самоопределение личности; рыночное ценообразование; открытость экономики; конкуренция; всеобщность рынка; экономическая ответственность; установление договорных отношений; самофинансирование и хозрасчет; правовая защита частной собственности, возникновение смешанных производственных структур. Государственное регулирование рыночных отношений осуществляется косвенно посредством государственных программ, налогообложением, денежно-кредитной и банковской политикой. Также государством обеспечивается социальная политика.

**3. Собственность: понятие, эволюция, типы. Реформирование отношений собственности.** *Собственность* – это отношения между людьми по поводу присвоения и отчуждения средств производства, результатов производства, ресурсов и рабочей силы. Отношения собственности занимают центральное место в любой экономической системе, от них зависят способы соединения работника со средствами производства, характер стимулов к труду, распределение ресурсов и результатов труда.

Собственность проявляется и как экономическая, и как юридическая категория. Юристы различают в системе отношений собственности понятия владения, распоряжения и пользования имуществом. *Владение* – это юридическая фиксация собственника, дающая право на получение доходов от собственности. *Пользование* – это применение объекта собственности; пользователь может быть арендатором, а не собственником. *Распоряжение* – это главное, так как это определение судьбы имущества.

**Форма собственности** – это вид собственности, характеризующийся по признаку субъекта собственности (субъект – кто владеет, объект – чем владеют). Выделяют следующие типы собственности:

– *государственная собственность* – это объекты, являющиеся достоянием всех граждан страны. Управление и распоряжение государственной собственностью от имени народа осуществляют органы государственной власти;

– *республиканская государственная собственность* – земля, ее недра, средства республиканского бюджета, государственные банки, предприятия, учебные заведения и другие объекты республиканского значения;

– *коммунальная государственная* – это собственность в распоряжении местных органов власти: обл-, рай-, гор-, сельсоветов и обл-, рай-, гор- и сельисполкомов (средства местных бюджетов, объекты ЖКХ, торговли и бытового обслуживания, городской транспорт, школы, поликлиники и т. д.);

– *личная* – это объекты индивидуальной собственности, потребляемые самим собственником;

– *частная* – это объекты индивидуальной собственности, предоставляемые в пользование и потребление за плату другим лицам. Этот подход в основном относится к средствам производства;

– *акционерная* – получается путем выпуска и продажи акций на всю стоимость предприятий;

– *арендная с последующим выкупом* – когда за взятое в аренду имущество вносится арендная плата – процент от стоимости имущества, что позволяет со временем выкупить арендованное имущество;

– *кооперативная* – собственность добровольного объединения граждан для совместной деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива и разделенная на части по паям и долям;

– *собственность общественных организаций* – имущество, приобретенное общественными и религиозными организациями, благотворительными и иными фондами. Может использоваться лишь для достижения целей, предусмотренных учредительными документами.

Рыночная экономика предполагает множество субъектов и форм собственности. Поэтому переход от командно-административной экономики к рыночной может быть осуществлен только на базе реструктуризации собственности. Для этого проводят разгосударствление экономики и приватизацию государственных предприятий. *Разгосударствление* – процесс передачи от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью прямого хозяйственного управления собственностью. Оно осуществляется по следующим направлениям: сокращение доли государственного сектора в экономике, на основе приватизации, коммерциализация государственных предприятий путем передачи им полной хозяйственной самостоятельности.

сти; ликвидацию государственной монополии на внешнюю торговлю, переход от централизованного распределения ресурсов к формированию соответствующих рынков.

*Приватизация* – процесс смены собственника путем продажи или безвозмездной передачи объектов госсобственности другим экономическим субъектам. Субъектами приватизации могут быть граждане данной страны, юридические лица, трудовые коллективы предприятий, иностранные инвесторы. Объектами приватизации являются находящиеся в государственной собственности предприятия, здания, оборудование, лицензии, патенты и пр. Существует перечень объектов, которые не подлежат приватизации (оборонные предприятия, железная дорога, электростанции). Процесс передачи частной собственности в распоряжение государства называется *национализацией*.

*Принципы приватизации*: сочетание платного и бесплатного способов приватизации; право каждого гражданина на часть безвозмездно передаваемой государственной собственности; дифференциация методов, форм и процедур приватизации; предоставление социальных гарантий членам трудовых коллективов приватизируемых предприятий; обеспечение гласности процесса приватизации; контроль государства за ходом приватизации.

В настоящее время существует *2 основных метода приватизации*:  
1) бесплатная передача госимущества трудовым коллективам и населению;  
2) продажа (на аукционе за наибольшую плату и по конкурсу с выставлением условий по дальнейшему использованию предприятия).

**4. Понятие, признаки и условия функционирования рынка.** Рынок есть результат исторического процесса развития товарного производства, обусловленный общественным разделением труда и обособлением субъектов хозяйствования, основанным на частной собственности. Первоначально *рынком* называли место, где люди обменивались товарами и услугами. **Рынок** (в широком значении) – такая организация общественного производства, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения.

**Главные признаки (условия функционирования) рынка:**

- многообразие форм собственности и видов предприятий при обязательном наличии и преобладании частной формы собственности;
- экономическая свобода и самостоятельность субъектов хозяйствования (в сочетании с экономической ответственностью);
- поддержка и развитие конкуренции;
- установление равновесных цен;
- обеспечение принципа примата потребителя;
- устойчивость финансовой и денежной систем;
- открытость экономики;

- наличие развитой рыночной инфраструктуры;
- обеспечение социальной защиты населения.

***Рынок выполняет следующие важные функции:***

- регулирование общественного производства, то есть решаются проблемы: что, как и для кого производить;
- установление связи между производителями и потребителями, между спросом и предложением;
- учет затрат на производство продукции;
- установление цен под влиянием спроса и предложения;
- дифференцирует производителей.

В зависимости от критериев, положенных в основу классификации, различают следующие ***виды рынков:***

- по *экономическому назначению* объектов купли – продажи выделяются рынки товарные, финансовые, ресурсов и рынки труда;
- по *географическому положению* выделяют: местный, региональный, национальный и мировой рынки;
- по *отраслям* – автомобильный, зерновой и так далее;
- по *характеру продаж* – оптовый и розничный;
- по *соответствию действующему законодательству* – легальный рынок и нелегальный («черный», «теневой»);
- по *степени ограничения конкуренции* – монопольный, олигополистический, свободный и смешанный.

Современный рынок невозможен без развитой *рыночной инфраструктуры* – комплекса рыночных институтов, обеспечивающих взаимосвязь основных макроэкономических потоков. В широком смысле к рыночной инфраструктуре относят всю систему институтов всех локальных рынков. В узком смысле имеют в виду материальные объекты инфраструктуры, которые обеспечивают нормальное функционирование рынка. Основными элементами рыночной инфраструктуры являются торговая сеть, биржи, банки, системы связи и информирования, страховые компании, аудиторские службы, рекламные агентства, транспортные компании, системы водо-, электро- и газоснабжения.

***Рыночная экономика имеет положительные и отрицательные черты. К положительным чертам рынка относятся:***

- гибкость и высокая приспособляемость к изменяющимся условиям;
- оперативное использование новых технологий с целью снижения издержек производства и прироста прибыли;
- способность удовлетворять разнообразные потребности в необходимом количестве и с высоким качеством.

***Негативные черты рынка:***

- рынок не гарантирует право на труд и доход;

- воспроизводит социальное неравенство и не имеет механизмов против социальной несправедливости и расслоения на богатых и бедных;
- не создает стимулов для производства товаров и услуг некоммерческого характера, коллективного пользования (образование, культура);
- реализует принцип обязательного экономического роста производства, истощает и загрязняет природную среду.

Нивелировать негативные черты рыночной экономики объективно призвано государство. **Экономические функции государства** в современной экономике – это создание условий для ее эффективного функционирования, поощрения экономического роста; разработка и реализация долгосрочной стратегии социально-экономического развития страны; прогнозирование и планирование темпов и пропорций экономического развития; обеспечение законодательной базы функционирования экономики; поддержка конкуренции, борьба с монополиями и ростом цен; обеспечение стабильной работы денежной системы; разработка и исполнение государственного бюджета; налаживание и регулирование внешнеэкономической деятельности; проведение социальной политики и социальной защиты.

***Типы государственного регулирования экономики:***

- полный государственный монополизм в управлении национальным хозяйством (примеры – бывший СССР, Куба, Северная Корея);
- крайний либерализм, признающий только условия неограниченного частного предпринимательства;
- варианты сочетания рыночных и государственных регуляторов, реализованные в моделях рыночных экономик в 170 странах мира.

Различают ***правовые, административные и экономические методы*** государственного регулирования экономики.

***Правовые методы*** – установленные государством правила экономического поведения для производителей и потребителей. Для управления современной экономикой необходимо примерно четыре тысячи законов и нормативных актов. Основным законом страны – Конституция. Экономическая деятельность регулируется примерно 25 Кодексами (налоговым, трудовым, таможенным, транспортным и другими).

***Административные методы*** – это различные разрешения и запреты, лицензирование, квотирование, контроль над системообразующими ценами, валютным курсом и т.п. Эти меры имеют силу приказа и не опираются на экономические интересы и стимулы.

***Экономические методы прямые*** – это целевое финансирование из бюджета, дотации, пособия, льготные кредиты, доплаты.

***Экономические методы косвенные*** – это различные рычаги бюджетной, кредитно-денежной, налоговой, амортизационной, внешнеэкономической, таможенно-тарифной, социальной политики, оплаты труда.

**Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.**  
 Модель современной экономической системы рыночного типа представлена на рис. 1.3.1.

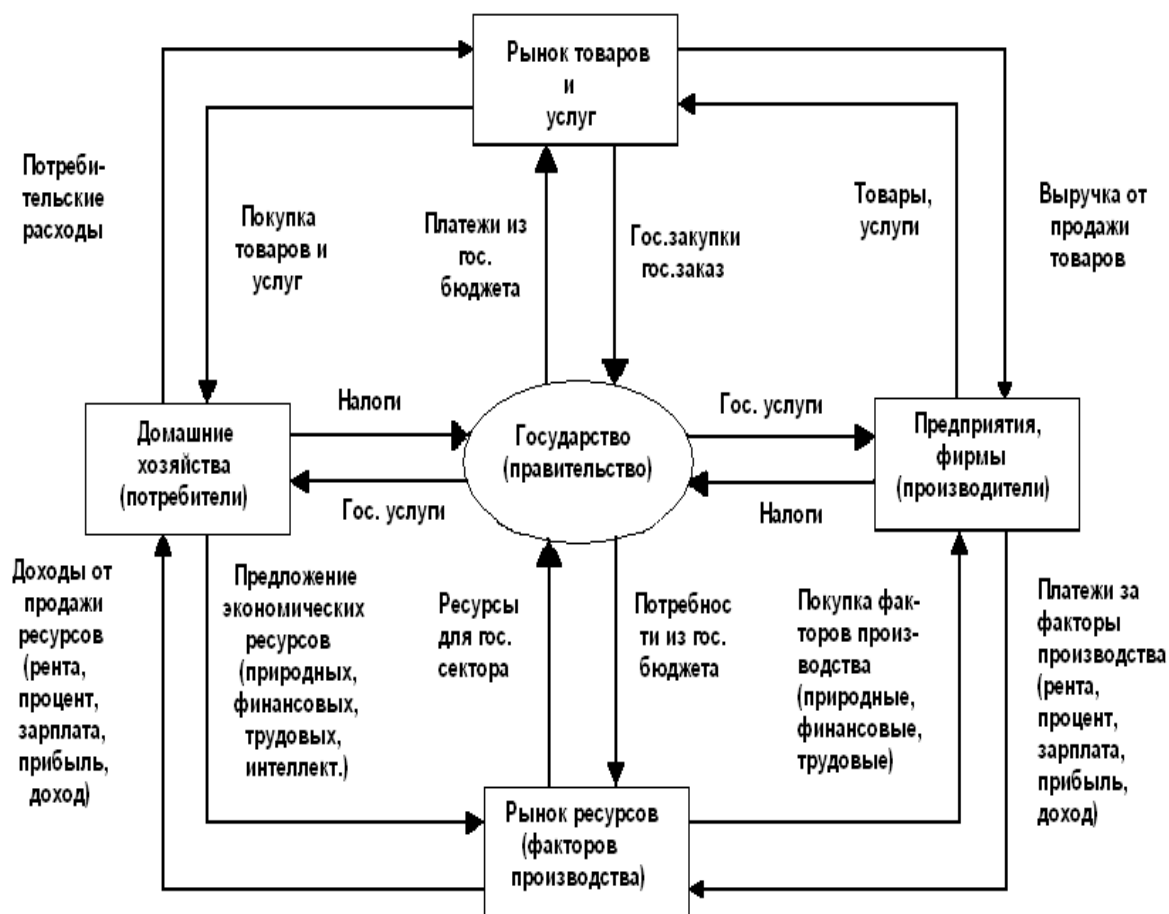


Рисунок 1.3.1 – Модель экономического оборота в рыночной системе хозяйства

Предприятия (предпринимательский сектор) покупают на рынке ресурсов необходимые для своей деятельности ресурсы (факторы производства), производят товары и услуги и направляют их на рынки товаров, услуг. Домашние хозяйства предлагают на рынки ресурсов рабочую силу, денежный капитал и ресурсы, которые принадлежат им на праве частной или общенародной собственности. Государство для содержания государственного аппарата и государственного сектора экономики тоже закупает товары и услуги на рынках продуктов и ресурсов. Все физические и юридические лица платят государству налоги в бюджет и получают взамен услуги в виде услуг от аппарата управления, от юстиции, полиции, армии, от финансируемого из бюджета «бесплатного» здравоохранения, образования, культуры, инфраструктурные услуги в виде дорог, линий связи и т. п.



Навстречу потоку товаров движется поток денежных средств. Стержнем в рыночной экономической системе являются денежно-кредитные отношения и денежно-кредитная подсистема, которая накапливает, распределяет и перераспределяет финансовые ресурсы.

**5. Модели рыночной экономики.** На сегодняшний день нет универсальной модели рыночной экономики. Это объясняется рядом обстоятельств: уровнем и структурой экономики, территориальным размещением страны, особенностями исторического развития, традициями и менталитетом народа и др. Основными отличиями моделей рыночных экономик является: структура собственности; масштабы государственного вмешательства в экономику; социальная политика; участие государства в перераспределительных процессах.

Сегодня выделяют несколько наиболее типичных моделей рыночной экономики (например, американская, европейская, японская, латиноамериканская, китайская, африканская и др.).

**Американская модель** характеризуется небольшой (27–30 %) долей государственной собственности и использованием преимущественно рыночных механизмов саморегуляции экономики. Достоинства этой модели: большая гибкость экономического механизма, высокая степень предпринимательской активности и ориентация на нововведения.

**Европейская модель** характеризуется активным воздействием государства на функционирование национального рыночного хозяйства, значительным удельным весом государственной собственности, сильной системой социального обеспечения.

**Японской модели** свойственны четкое и эффективное взаимодействие труда, капитала и государства (профсоюзов, промышленников, финансистов и правительства) в интересах достижения национальных целей; дух коллективизма и патернализма на производстве.

**Латиноамериканская модель** характеризуется сильным и не всегда эффективным прямым государственным вмешательством в экономику, коррупцией, криминализацией общества, включая хозяйственные связи; ориентацией производства на удовлетворение спроса развитых стран.

**Африканская модель** характеризуется малограмотностью населения, беспомощностью в регулировании и управлении хозяйственными процессами на микро- и макроуровнях; нещадной эксплуатацией неквалифицированного труда; крайне низкой эффективностью производства; широким применением силовых методов прямого государственного вмешательства в производство; неразвитостью демократии.

**Белорусская экономическая модель** – это социально ориентированная модель рыночной экономики. Ее концептуальными основами выступают: плюрализм форм собственности; значительная степень участия гос-

ударства в обеспечении эффективности функционирования экономики; регулирование доходов населения и занятости; формирование условий, обеспечивающих социально значимые потребности всего населения.

*Характерными чертами белорусской экономической модели* являются: сильная и эффективная государственная власть, как важнейшее условие успешного государственного управления; равноправное функционирование частного и государственного секторов экономики; приватизация рассматривается не как самоцель, а как средство найти эффективного собственника; развитие интеграционных процессов со странами СНГ, и, прежде всего с Россией; сильная социальная политика.

#### **6. Экономические субъекты: домохозяйство, фирма, государство.**

В экономике действуют три типа хозяйствующих субъектов: домохозяйство, фирма и государство.

Домашнее хозяйство – самая многочисленная категория субъектов хозяйствования. *Домашнее хозяйство* – форма хозяйственной деятельности, объединяющая людей при организации их совместного быта. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно или семьи. Членами могут быть родственники, друзья, компаньоны, наемные работники. *Признаками домашнего хозяйства* являются: общность бюджета его членов; совместное проживание; совместное питание.

Домашнее хозяйство включает имущество, денежные средства, орудие труда и охватывает деятельность людей по месту жительства во внерабочее время. Осуществляет такие домашние дела, как приготовление пищи, уборка и ремонт помещений, уход за животными, содержание приусадебного участка, отдых и совместное использование свободного времени.

Семья – осознанно организованная на основе заключения брака или родственных связей малая группа людей, которых объединяет общность быта и совместная реализация социальных, экономических и духовных потребностей. Семья обеспечивает естественную среду для материальной, финансовой и эмоциональной поддержки друг друга, необходимой для роста и развития человека, обеспечивает уход и заботу о детях, инвалидах и престарелых. Функции семьи проявляются на трех стадиях. *На первой стадии*, когда формируется семья – создается материальная база семьи, обеспечивающая ведение домашнего хозяйства. *На второй стадии* воспроизводства семьи – выполняются детородная и рекреационная функции (воспитание детей, восстановление работоспособности, отдых, заполняется свободное время). *На третьей стадии* происходит реализация человеческого капитала – осуществляется участие членов семьи в экономической деятельности вне семьи и ведение домашнего хозяйства.

*Фирма (предприятие)* – хозяйствующий субъект, зарегистрированный в соответствующей правовой форме, самостоятельно принимающий

решения, использующий факторы производства для изготовления и продажи товаров и услуг домохозяйствам и государству, стремящийся к максимизации прибыли. *Фирмы классифицируются по ряду критериев:*

– по виду хозяйственной деятельности и характеру операций фирмы: торговые, транспортные, страховые, инжиниринговые, лизинговые, финансовые, посреднические и др.;

– по характеру собственности фирмы: государственные, государственно-частные, частные;

– по принадлежности капитала фирмы: национальные, смешанные, международные;

– по отраслевой принадлежности: промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, торговые и др.;

– по организационным формам: акционерные, арендные, совместные, кооперативные, коллективные и др.;

– по размерам: мелкие, средние, крупные.

**Государство** – совокупность всех правительственных учреждений, осуществляющих юридическую и политическую власть для контроля над хозяйствующими субъектами и рынком для максимизации общественного благосостояния. Государство предоставляет услуги в виде защиты прав, страхования, безопасности, здравоохранения, образования, социальной защиты.

## **Лекция 1.4. Спрос, предложение, рыночное равновесие**

### **План лекции**

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
2. Предложение. Закон и неценовые факторы предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
4. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.

**1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.** *Рыночный спрос* – 1) это платежеспособная потребность, представленная на рынке; 2) это сумма денег, которую покупатели готовы потратить на приобретение необходимых товаров и услуг. Он характеризует желание и способность покупателя приобрести товар.

Спрос может принимать различные формы. *Нерегулярный спрос* основан на сезонной, часовой потребности (незагруженность транспорта днем, перегруженность в часы «пик»). *Нерациональный спрос* – спрос на вредные или антисоциальные товары (сигареты, наркотики). *Отрицательный спрос* – когда большая часть рынка недолго любит товар или услугу (прививки, медицинские операции). *Скрытый спрос* возникает, когда потребители испытывают желание в чем-либо, но не могут его удовлетворить из-за дефицита товаров и услуг на рынке (безопасные жилые районы). *Падающий*

*спрос* – постоянное снижение посещаемости музеев. Различают также реализованный, ажиотажный, престижный, импульсный спрос и др.

Важнейшими показателями спроса являются его объем и цена. *Объем спроса* – это количество товара, которое потребители согласны приобрести по определенной цене. *Цена спроса* – максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за определенное количество товара. Определяющим фактором рыночного спроса является цена. Чем выше цена, тем меньшее количество товара потребители хотят приобрести, и наоборот. Эту зависимость выражает **закон спроса**: *между ценой товара и объемом его покупок существует обратно пропорциональная связь*. Графически взаимосвязь между спросом и ценой представлена на рис. 1.4.1, где  $P$  – цена товара,  $Q$  – количество товара.

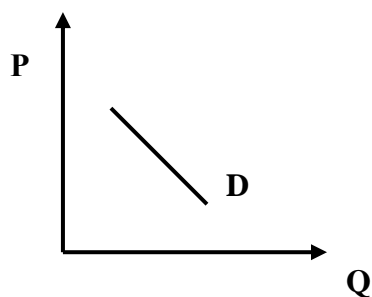


Рисунок 1.4.1 – График спроса

Закон спроса выражает процесс постепенного убывания спроса. Это происходит не только в результате роста цены, но и вследствие насыщения потребительского спроса. Убывание спроса происходит потому, что каждая последующая покупка одного и того же товара приносит сравнительно меньшую выгоду, удовлетворение, чем раньше.

На динамику спроса, кроме цены, действуют *неценовые факторы*, которые двигают кривую спроса вправо при росте спроса или влево – при его уменьшении: доходы потребителей; потребительские вкусы; число покупателей; цены на сопряженные товары; потребительские ожидания; степень удовлетворения потребностей населения в данном товаре.

**2. Предложение. Закон и неценовые факторы предложения.** *Предложение* можно определить как количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за какой-то период времени или как целенаправленное действие продавца, убеждающее покупателя приобрести товар.

Основными показателями предложения выступают объем предложения и цена предложения. *Объем предложения* – количество товаров, кото-

рое готовы реализовать продавцы. *Цена предложения* – минимальная цена, по которой продавцы согласны реализовать некоторое количество товаров.

*Цена* – основной определяющий фактор предложения. Его воздействие на предложение, в отличие от спроса, является прямым. **Закон предложения** формулируется следующим образом: *количество предлагаемых товаров или услуг находится в прямой зависимости от цены единицы товара или услуги*. Предложение возрастает с увеличением цены и падает при снижении цены. Такая зависимость между ценой и предложением отражена на рис. 1.4.2 и обусловлена двумя основными причинами. Во-первых, чем выше цена, тем больше выручка и прибыль продавца, а, следовательно, сильнее стимул наращивать производство. Во-вторых, при высокой цене появляются новые заинтересованные производители, предлагающие свои товары на рынке для получения прибыли.

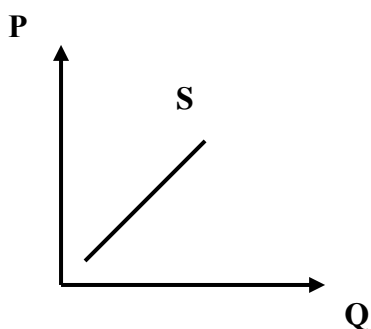


Рисунок 1.4.2 – График предложения

Сдвиг кривой предложения вправо означает расширение предложения товара или услуги; если кривая смещается влево, то произошло снижение предложения товара или услуги. Сдвиги кривой предложения происходят под влиянием *неценовых факторов*: цены на ресурсы, изменения в технологии производства, налоги, дотации и субсидии, цены на другие товары, ожидания производителей или продавцов, число продавцов; природные и политические условия.

**3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.** *Рыночный механизм* – это механизм формирования цен и распределения ресурсов, т. е. взаимодействия субъектов рынка по поводу установления цен, объема производства и реализации товаров и услуг. Основными элементами рыночного механизма являются спрос, предложение, цена и конкуренция.

*Рынок* – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, соотношение спроса и предложения. На рынке интересы покупателей сталкиваются с интересами продавцов. Интерес покупателя состоит в том, чтобы купить качественный товар по более низкой цене. Производитель-

продавец заинтересован в продаже товаров с максимальной прибылью. Когда интересы производителей и потребителей совпадают, возникает *равновесие рынка*, т. е. ситуация, когда предложение и спрос совпадают при приемлемой для потребителя и производителя цене.

Равновесие – закон каждого конкурентного рынка. Благодаря равновесию на каждом товарном рынке, поддерживается стабильность экономической системы в целом. Уравновешивание спроса и предложения может происходить стихийно или под регулирующим воздействием государства.

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается *равновесная цена*. Она фиксируется в точке, в которой пересекаются кривые спроса и предложения. Эта точка называется *точкой равновесия*, а соответствующая ей цена – равновесной (рис. 1.4.3).

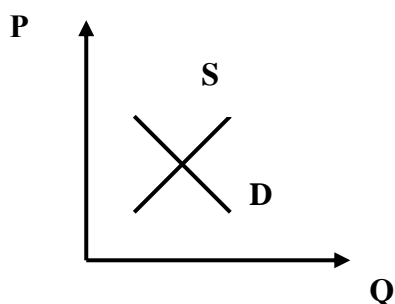


Рисунок 1.4.3 – Равновесие спроса и предложения

Если рыночная цена ниже равновесной, то возникает дефицит, при котором величина спроса превышает величину предложения. Когда же рыночная цена выше цены равновесия, образуется избыток товаров, при котором объем предложения превышает объем спроса.

Если цена поднимется выше точки равновесия, она будет стимулировать наращивание производства, образуется избыток товара. Между производителями данного товара начнется конкуренция, в результате которой цена на него начнет снижаться, приближаясь к точке равновесия. Если же цена установится ниже равновесной, она обострит конкуренцию между покупателями. Это приведет к повышению цены, расширению производства и возвращению цены к ее равновесному значению. Так происходит колебание спроса и предложения вокруг цены равновесия и благодаря конкуренции устанавливается рыночное равновесие.

## Лекция 1.5. Основные макроэкономические показатели

### План лекции

1. Национальная экономика и ее основные цели.
2. Структура национальной экономики и ее виды.
3. Система макроэкономических пропорций. Сбалансированность национальной экономики.
4. Национальный продукт и его измерение.

**1. Национальная экономика и ее основные цели.** Существует ряд экономических проблем, решение которых возможно только на уровне всей страны, общества в целом. В 30–50-х гг. XX в. возникла отдельная наука – макроэкономика, которая стала изучать общенациональные экономические проблемы, включая хозяйственную деятельность государства. Основоположником макроэкономики считают английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса (1883–1946). Он доказал, что добиться устойчивого роста производства в масштабе всей страны и достичь полной занятости трудоспособного населения невозможно без непосредственного участия государства в сфере экономики.

Кейнсианский подход поставил в центр теоретического исследования общие народнохозяйственные связи и отношения. В результате такой интеграции образовалась *макросистема*, которую принято называть *народнохозяйственным комплексом*, объединяющим все звенья материального и нематериального производства в целостный организм данной страны.

**Национальная экономика** – это исторически сложившаяся совокупность сфер экономической деятельности на территории данной страны, функционирующая с целью удовлетворения потребностей людей. Каждая национальная экономика стремится к достижению *основных целей*, которыми являются:

– высокие темпы роста национального объема производства и поддержание устойчивого роста объема производства без резких изменений, спадов и кризисов;

– стабильность цен, что на практике означает не «замораживание» их на определенном уровне, а плавный регулируемый рост;

– высокий уровень занятости, который достигается в том случае, когда общество обеспечивает занятость оптимального числа работников;

– поддержание внешнеторгового баланса, что на практике означает достижение равновесия между экспортом и импортом, а также стабильный обменный курс национальной валюты на валюту других стран.

Национальная экономика состоит из следующих крупных *сфер*: материального производства, нематериального производства,

непроизводственной сферы. Важнейшей составной частью национальной экономики является *материальное производство*, в котором создаются необходимые для жизни и развития общества средства и предметы потребления. В материальное производство входят промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, связь, сфера услуг. Крупнейшей среди них является промышленность, которая состоит из двух групп отраслей – добывающей и обрабатывающей. Материальная сфера имеет два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления.

*Нематериальное производство* отличается от материального своим продуктом, имеющим нематериальную форму: научные знания и информация; произведения искусства; услуги населению. В нематериальное производство обычно включают такие сферы, как наука и научное обслуживание, искусство и культура и т. д.

*Непроизводственная сфера* производством благ не занимается, но она необходима обществу. Эта сфера включает в себя оборону страны, судебные и юридические органы, религиозные учреждения.

Все названные сферы связаны и зависимы друг от друга, поэтому они образуют единое целое – национальную экономику.

**2. Структура национальной экономики и ее виды.** *Структура национальной экономики* представляет собой относительно устойчивые количественные соотношения между различными ее составными частями. Различают несколько видов структуры: воспроизводственную, социальную, отраслевую, территориальную, а также инфраструктуру.

*Воспроизводственная структура* характеризует деление национальной экономики на наиболее массовые виды экономических субъектов, которые воспроизводят определенные группы товаров. В экономике каждой страны выделяют три группы: домашние хозяйства, предприятия, государство. Кроме того, при рассмотрении национальной экономики учитывается и заграница. В воспроизводственной структуре особую важность представляет соотношение средств, идущих на потребление, а также на накопление. От этого соотношения зависит тип воспроизводства: простое, расширенное, убывающее.

*Социальная структура* национальной экономики означает деление ее на такие совокупности социально-экономических единиц, которые объединены определенными социально-экономическими отношениями (по группам населения, видам труда, получаемым доходам). Например, по формам собственности можно выделить государственный, муниципальный, частный, коллективный, смешанный секторы экономики.

*Отраслевая структура* предполагает деление национальной экономики на отрасли – качественно однородные группы хозяйственных



единиц, выполняющие в процессе общественного воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции. В отраслевой структуре промышленности Беларуси основное место принадлежит машиностроению, лесной, химической, легкой, продовольственной промышленности. Эти отрасли дают до 9 / 10 валового продукта промышленности республики. Ведущая отрасль – машиностроение и металлообработка – сама имеет развитую структуру: тракторо- и сельскохозяйственное машиностроение, автомобилестроение, электротехническая промышленность и др.

*Территориальная структура* определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы. Например, в Беларуси выделяются западный, восточный и полесский экономические районы со свойственной им структурой производства, занятостью населения, природными ресурсами и другими характеристиками.

*Инфраструктура национальной экономики* включает в себя отрасли, обслуживающие производство. К ним относятся: шоссейные и железные дороги, энерго-, водо- и газоснабжение, связь и другие отрасли.

Следует отметить, что структура любой национальной экономики имеет тенденцию к изменению и усложнению под влиянием научно-технического прогресса. Для структуры экономики Беларуси характерны высокая степень развитости и концентрации металлообрабатывающих предприятий, сборочных производств, предприятий химической промышленности, отличающихся высокой металлоемкостью, энерго- и ресурсоемкостью. Сельское хозяйство специализируется на производстве мясомолочной продукции, льна, картофеля. Сфера нематериального производства представлена высококвалифицированными научными кадрами, академическими и научно-исследовательскими институтами, развитой системой здравоохранения, культуры, искусства и др. Под влиянием НТП возникли многие принципиально новые отрасли производства, которые отличаются большой наукоемкостью.

**3. Система макроэкономических пропорций. Сбалансированность национальной экономики.** Важнейшей характеристикой любой национальной экономики являются сложившиеся в ней макроэкономические пропорции. *Макроэкономические пропорции* – это количественные соотношения между различными сферами и подразделениями общественного производства, отраслями, территориально-производственными частями национальной экономики.

Пропорции меняются под влиянием ряда факторов: НТП, избранного типа экономического роста (экстенсивного или интенсивного); изменений потребностей народного хозяйства и др. ***Макроэкономические пропорции***

образуют целую систему, в которой можно выделить: *общеэкономические* – между наиболее крупными сферами национальной экономики (производством и потреблением, потреблением и накоплением, материальным и нематериальным производством и др.); *межотраслевые* – между отраслями промышленности, сельского хозяйства и др.; *внутриотраслевые* – между взаимосвязанными производствами внутри одной отрасли (выпуском чугуна и стали в металлургии); *территориальные* – общеэкономические, меж- и внутриотраслевые, рассматриваемые в границах определенной территории; *межгосударственные* – между отдельными государствами на основе международного разделения труда.

Кроме того, пропорции можно классифицировать по форме их выражения: *натурально-вещественные пропорции* характеризуют соотношения между производством и потреблением отдельных видов продукции, *стоимостные пропорции* показывают соотношения между отдельными элементами стоимости национального продукта.

Каждая национальная экономика стремится к установлению оптимальных пропорций, обеспечивающих оптимальное удовлетворение общественных потребностей при наименьших затратах. *Сбалансированность национальной экономики* означает соответствие между объемами производимых продуктов и потребностями в них. Основу сбалансированности составляет пропорциональность. Сбалансированность и пропорциональность в реальной действительности обычно неустойчивы и постоянно нарушаются.

В период перехода к рынку национальная экономика Беларуси стала характеризоваться общей разбалансированностью. Возникла необходимость структурной перестройки, цель которой – преобразование структуры национальной экономики в соответствии со складывающимися потребностями республики и запросами мирового рынка.

**4. Национальный продукт и его измерение.** Результатом функционирования национальной экономики является национальный продукт. В большинстве стран с рыночной экономикой объем национального продукта определяется по *системе национальных счетов (СНС)*. СНС выступает в виде совокупности взаимосвязанных показателей, характеризующих производство, распределение, перераспределение, обмен и использование конечного продукта и национального дохода. Стандартная СНС, разработанная статистической комиссией ООН, применяется с 50-х гг. XX в. В 1993 г. статистическая комиссия ООН одобрила новую, пересмотренную СНС, которую большинство стран мира признало необходимым внедрить в качестве международного стандарта. СНС – это «бухгалтерский учет страны».

Для измерения национального продукта используют несколько показателей: *валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход.*

**ВВП** представляет собой совокупную, рыночную стоимость полного объема конечной продукции (товаров и услуг), произведенной всеми производителями без учета национальной принадлежности капитала, в территориальных рамках национальной экономики за один год. Конечная рыночная стоимость товаров означает, что при подсчете ВВП из него исключаются все промежуточные товары, используемые для производства конечных товаров. В ВВП включается только такая продукция, которая покидает процесс производства, поступая в личное или общественное потребление. Промежуточные товары отличаются от конечных тем, что они используются для производства других товаров. Поэтому в ВВП не включается стоимость зерна, муки, дрожжей, которые необходимы для получения конечных товаров хлебопекарного производства (хлеба). Если поступить иначе, то стоимость промежуточных товаров будет учитываться дважды, т. е. будет иметь место так называемый *повторный счет.*

Измеряться ВВП может несколькими способами:

1. *Производственный метод*, где ВВП – это сумма всех добавленных стоимостей, созданных всеми производителями данной страны. Она равна стоимости конечных товаров и услуг или ВВП. При определении объема экономической деятельности в стране не учитывается производство «домашних услуг» и теневой экономики.

2. *По сумме доходов*, полученных владельцами факторов производства. ВВП по сумме доходов включает заработную плату, проценты за использованный капитал его собственникам, выплаты арендных платежей собственникам земли, помещений, оборудования, прибыль предпринимателей и прибыль корпораций, а также включает две категории средств, не связанные с выплатой доходов: амортизацию основного капитала и косвенные налоги (налог с продаж, акцизные сборы, таможенные пошлины и т. д.). В ВВП при этом методе не включаются трансфертные платежи (все виды платежей по социальному страхованию; выплаты пенсий и пособий по безработице), сделки с ценными бумагами.

3. *По сумме расходов*, осуществленных в национальной экономике всеми макроэкономическими субъектами. ВВП по расходам – это сумма всех видов расходов на приобретение конечной продукции в виде товаров и услуг домашних хозяйств, фирм, правительства и иностранных государств на покупку импортных товаров.

Расчет ВВП по расходам осуществляется по следующей формуле:

$$\text{ВВП} = C + I_{\text{в}} + C + X_{\text{н}}$$

где  $C$  – личные потребительские расходы;  $I_v$  – валовые внутренние инвестиции;  $S$  – правительственные закупки товаров и услуг;  $X$  – чистый экспорт (сальдо внешней торговли).

Все методы считаются равноценными, т. е. расчет ВВП по расходам равен ВВП по доходам.

Кроме ВВП применяется и другой показатель объема национального продукта – **валовой национальный продукт (ВНП)**. При исчислении ВВП используется территориальный принцип, согласно которому ВВП создается лишь внутренними для данной страны факторами производства, т. е. он измеряет стоимость продукции, созданной внутри страны, независимо от того, кому принадлежат факторы производства (национальным или зарубежным инвесторам). При подсчете же ВНП используется уже национальный принцип, согласно которому в стоимость ВНП входит стоимость товаров и услуг, произведенных факторами производства граждан данной страны как внутри страны, так и за ее пределами. Чтобы рассчитать ВНП страны, необходимо: а) к ВВП прибавить факторные доходы, полученные субъектами хозяйствования данной страны в других странах; б) из ВВП вычесть доходы субъектов хозяйствования других стран, находящихся на территории данной страны.

**Номинальный ВВП** – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, сложившихся на момент его расчета, т. е. с учетом инфляции. Номинальный ВВП не позволяет объективно оценить социально-экономическое положение страны. Для сравнения ВВП за различные промежутки времени вводится понятие «индекс цен». **Индекс цен** измеряет соотношение между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг текущего года и соответствующей ценой таких же товаров и услуг базового года. Введение индексов цен дает возможность судить о реальном состоянии экономики страны. Чтобы определить **реальный ВВП**, необходимо номинальный ВВП, выраженный в текущих ценах, разделить на **индекс цен (дефлятор ВВП)**. **Реальный ВВП** – это количество произведенных товаров и услуг, измеренных в неизменных ценах базового года.

ВНП не дает точного представления об объеме продукции, произведенной за год, т. к. он включает в себя не только конечные товары и услуги, но и **амортизационные расходы**, необходимые для возмещения потребленного капитала (машин и оборудования). Поэтому в экономике используется показатель **чистого национального продукта (ЧНП)**. Он определяется вычитанием из ВНП амортизационных отчислений.

Если из ЧНП вычесть косвенные налоги на бизнес то оставшаяся величина будет составлять **национальный доход**.

Для оценки **личного дохода (ЛД)**, полученного населением, необходимо вычесть из национального дохода три категории дохода,

которые заработаны, но не получены (взносы на социальное страхование + налоги на прибыль субъектов хозяйствования + нераспределенная прибыль субъектов хозяйствования) и прибавить трансфертные платежи. *Трансфертные платежи* – это доходы, незаработанные но полученные в виде различных пособий.

Чтобы определить величину дохода, остающуюся в личном распоряжении населения – **располагаемый личный доход** – необходимо вычесть из личного дохода сумму индивидуальных налогов, к которым относятся подоходный налог; налог на имущество; налог на наследство. Располагаемый доход в процессе использования делится на две части: на потребительские *расходы и сбережения*. Они выступают в виде разницы полученного дохода над расходами на личное потребление.

## РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

### Лекция 2.1. Введение в микроэкономику

#### План лекции

1. Микроэкономика: сущность, предмет и объект.
2. Методы микроэкономического анализа.
3. Задачи и функции микроэкономики.

**1. Микроэкономика: сущность, предмет и объект.** Микроэкономика является составной частью экономической теории, изучает экономические взаимоотношения между людьми и определяет общие закономерности их хозяйственной деятельности. *Микроэкономика* – это наука о принятии решений, изучающая поведение отдельных агентов. Ее составными проблемами являются:

- цены и объемы выпуска и потребления конкретных благ;
- состояние отдельных рынков;
- распределение ресурсов между альтернативными целями.

**Предметом** микроэкономики являются экономические отношения, связанные с эффективным использованием ограниченных ресурсов; принятие решений отдельными агентами экономики в условиях экономического выбора. В микроэкономике особое значение имеет изучение следующих вопросов:

- экономическое поведение людей, которое закрепляется в адекватных институтах и общественных структурах. В качестве ключевых институтов выступают рынок, собственность и государство;
- принятие экономическими агентами решений и реализация ими соответствующих экономических действий;

– проблема выбора одного из альтернативных вариантов. Ставит вопрос о редкости благ и их ограниченности.

Микроэкономика исходит из следующих предпосылок:

– *экономический атомизм*, означающий, что микроэкономика делает акцент на поведении экономических агентов, принимающих и реализующих свои решения в процессе экономической деятельности;

– *экономический рационализм*, сущность которого состоит в допущении оценки экономическими агентами своих выгод и затрат; сравнение их в процессе принятия экономических решений дает возможность установить наиболее эффективные действия конкретного экономического агента, обеспечивающие извлечение максимального дохода.

Главная задача экономических агентов микроэкономики заключается в том, чтобы осуществить экономический выбор, обусловленный ограниченностью ресурсов. В любом обществе ограниченность ресурсов предполагает сделать выбор с целью решения следующих вопросов:

– что производить и в каком объеме?

– каким образом производить избранные виды благ?

– кто получает то, что произведено?

– какой объем ресурсов использовать для текущего потребления, и какой для будущего?

Современная микроэкономика состоит из *четырёх частей*. Первая часть посвящена анализу закономерностей образования потребительского спроса. В этой части микроэкономики рассматриваются теории предельной полезности. Во второй части микроэкономики анализируется предложение (в первую очередь с точки зрения изучения поведения отдельной фирмы и формирования ее издержек в конкретных рыночных условиях). Третья часть посвящена анализу соотношения спроса и предложения в зависимости от различных форм рынков (рынков совершенной или несовершенной конкуренции). В четвертой части – теории распределения – анализируются рынки и проблемы ценообразования факторов производства. Микроэкономика дает представление о движении индивидуальных цен и имеет дело со сложной системой связей, именуемой рыночным механизмом. Она рассматривает проблемы затрат, результатов, полезности, стоимости и цены в том виде, в каком они формируются в непосредственном процессе производства, в актах обмена на рынке.

Основы микроэкономики создавались австрийской школой, основными представителями которой были К. Менгер, Ф. Визер, Э. Бем-Баверк. Значительный вклад в развитие микроэкономики внесли английские экономисты А. Маршалл, А. Пигу, Дж. Хикс, американский экономист Дж. Б. Кларк, итальянский – В. Парето, швейцарский – Л. Вальрас и др.

**Объект микроэкономики** – это экономическая деятельность людей и возникающие в ее ходе общие экономические проблемы, разрешаемые в соответствии с существующими институтами. Объектами микроэкономики являются отдельные индивиды, домохозяйства, фирмы, собственники первичных производственных ресурсов, крупнейшие корпорации, связанные с другими фирмами внутри страны и за ее пределами.

**2. Методы микроэкономического анализа. Основные методы** изучения реальной действительности позитивной микроэкономикой:

1. **Предельный анализ (маржинализм)** анализирует экономические явления не только в законченном (изучение общих, средних величин), но и в постоянно изменяющемся виде.

2. **Функциональный анализ** предполагает вначале выявление типичных качеств явления, затем установление факторов, влияющих на эти качества. И наконец, определение способа взаимосвязи факторов с ранее установленным качеством.

3. **Равновесный подход** означает, что микроэкономика изучает состояние относительной стабильности системы, т. е. когда отсутствуют внутренние тенденции к изменению такого состояния. Если при незначительном изменении внешних условий экономическое положение изменяется существенно, такое равновесие называется неустойчивым. Если же при внешних изменениях в самой системе имеются силы, которые возобновляют в системе прежнее положение, то такое равновесие называется устойчивым. Понятие «равновесия» систем предполагает выполнение основных экономических правил поведения хозяйствующих субъектов. Равновесием должна обладать каждая экономическая система (домохозяйство, фирма, структура государства) и единичные рынки товаров и услуг и ресурсов. Кроме того, совокупность всех рынков и всех экономических агентов характеризуется макроэкономическим равновесием.

4. **Метод верифицируемости** (проверяемости) теории, согласно которому теория должна получить частичное или косвенное подтверждение на практике. В том случае, когда теория не согласуется с фактами, теорию или улучшают, или отвергают и создают новую. Позитивисты считают - нужно объяснять, что и как происходит в экономике, однако давать субъективных оценок не следует.

**3. Задачи и функции микроэкономики. Задачи микроэкономики:**

1) **научно-теоретическая** – состоит в разработке специального научного инструментария для осуществления микроэкономических исследований с целью выявления и формулирования закономерностей функционирования и развития экономических систем. Теоретическая задача решается путем развития научных исследований, появления новых экономиче-

ских школ, отражающих состояние современной экономики и экономических отношений;

2) **экспериментально-практическая** – состоит в разработке методик функционирования и правил игры простейших элементов систем с последующим внедрением их в реальную экономику для оценки объективности и правильности выявленных законов и закономерностей. Экспериментально-практическая задача реализуется через осуществление правительствами отдельных стран конкретной экономической политики, которая, как правило, основывается на постулатах одного из экономического течения;

3) **общественно-политическая** – состоит в разработке рекомендаций для формирования в конкретных исторических периодах развития экономических систем соответствующей принципам эффективности экономической политики государства. Эта задача реализуясь, позволяет осуществлять экономические мероприятия по внедрению хозяйственных механизмов, соответствующих их институциональной среде.

#### **Функции микроэкономики:**

1) **познавательная** – расширяет кругозор и область используемого знания; направлена на изучение и объяснение процессов и явлений, раскрытие законов и закономерностей движения экономических систем;

2) **хозяйственная** – реализуется через деятельность хозяйственных субъектов и органов хозяйственного управления, которые в своей деятельности используют знания экономической науки; определяют порядок применения теоретических концепций при организации хозяйственной практики;

3) **развивающая** – наука постоянно развивается, пытаясь проникнуть в сущность новых процессов и явлений, происходящих на практике;

4) **логическая** – взаимодействие с другими прикладными экономическими науками: бухгалтером, статистикой, маркетингом, менеджментом;

5) **мировоззренческая** – реализуется через адаптацию экономического агента к информационно-содержательной форме окружающей хозяйственной реальности. Эта функция позволяет использовать чувственные механизмы экономического агента, посредством которых он получает соответствующую информацию и знания;

6) **методологическая** – состоит в том, чтобы рассматривать экономические явления в соответствующих системах с точки зрения причин их возникновения, общих законов развития, всеобщей взаимосвязи, обнаружения сходства и различий в структуре, функциях и динамике.



## Лекция 2.2. Эластичность и ее измерение

### План лекции

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене.
2. Эластично спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
3. Эластичность предложения.
4. Практическое значение анализа эластичности.

**1. Понятие эластичности.** *Эластичность* выражает изменения соотношения спроса и предложения в зависимости от различных факторов.

*Эластичность спроса* характеризует степень изменения величины спроса при изменении цены товара или дохода покупателей. **Эластичность спроса по цене** показывает, насколько изменится объем спроса на товар в результате изменения цены этого товара. Ценовая эластичность спроса определяется как частное от деления процентного изменения величины спроса на процентное изменение цены. *Эластичность спроса по цене* можно определить с помощью соответствующего коэффициента, который показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении его цены на 1 %.

Выделяются следующие *виды эластичности спроса по цене*:

– спрос с единичной эластичностью. В этом случае снижение цены товара на 5 % приведет к увеличению спроса на 5 %, расходы потребителя на покупку товара до и после снижения цены остаются неизменными;

– неэластичный спрос – величина спроса изменяется на меньший процент, чем цена. Если ценовая эластичность меньше 1, то рост цены товара на 5 % приведет к снижению спроса, например, на 3 %. Низкая эластичность вызывает увеличение расходов потребителей при росте цены товара;

– совершенно неэластичный спрос – величина спроса всегда постоянна независимо от изменения цены на товар;

– эластичный спрос – величина спроса изменяется на больший процент, чем цена. Если ценовая эластичность больше 1, то снижение цены на 5 % вызовет рост спроса, например, на 10 %. Высокая эластичность увеличивает расходы потребителей при снижении цены товара;

– совершенно эластичный спрос. При увеличении цены продукции более чем на 5 % ни одна единица товара не будет реализована. При росте цен на 5 % и ниже может быть реализовано бесконечное количество товаров.

На эластичность спроса влияют следующие факторы: наличие товаров-заменителей; значимость товара для потребителя; доступность товара; степень интенсивности потребности, удовлетворяемой данным товаром.

**2. Эластично спроса по доходу. Перекрестная эластичность.** *Эластичность спроса по доходу* измеряется как отношение изменения спроса на товар к изменению доходов потребителей. Эластичность спроса по до-

ходу можно определить с помощью соответствующего коэффициента, который показывает, на сколько изменится спрос на товар при изменении дохода потребителей на 1 %. Эластичность спроса по доходу позволяет выяснить, к какой категории принадлежит данный товар:

– если  $E_i > 0$ , то это нормальное благо, объем спроса растет при росте доходов;

– если  $E_i > 1$ , то это товар роскоши, объем спроса растет на больший процент, чем доход;

– если  $0 < E_i < 1$ , то это товар первой необходимости, объем спроса растет на меньший процент, чем доход;

– если  $E_i < 0$ , то это неполноценное (низшее) благо, объем спроса падает при росте дохода;

– если  $E_i = 0$ , то это нейтральное благо, нет зависимости между объемом спроса на товар и изменением дохода.

**Точечная эластичность** – эластичность, измеренная в одной точке кривой спроса или предложения; является постоянной величиной повсюду, вдоль линии спроса и предложения.

Точечная эластичность представляет собой точный показатель чувствительности спроса или предложения к изменениям цен, доходов и т. д. Точечная эластичность отражает реакцию спроса или предложения на бесконечно незначительное изменение цены, доходов и др. Нередко возникает ситуация, когда необходимо знать эластичность на определенном участке кривой, соответствующем переходу от одного состояния к другому. Если  $E > 1$  единицы, спрос будет эластичным. Если  $0 < E < 1$ , спрос неэластичен.

**Дуговая эластичность** – примерная (ориентировочная) степень реакции спроса или предложения на изменения цены, дохода и др. Дуговая эластичность определяется как средняя эластичность, или эластичность в середине хорды, соединяющей две точки. В действительности применяются средние для дуги значения цены и объема спроса или предложения.

Дуговая эластичность спроса используется в случаях с относительно большими изменениями цен, доходов и других факторов. Коэффициент дуговой эластичности всегда лежит где-то (но не всегда посередине) между двумя показателями точечной эластичности для низкой и высокой цен.

При незначительных изменениях рассматриваемых величин используется формула точечной эластичности, а при больших (свыше 5 % от начальных величин) используется формула дуговой эластичности.

**Перекрестная эластичность** – эластичность, показывает, как изменится спрос на товар А при изменении цены товара В на 1 %:

– если  $E_{ab} > 0$ , то товары а и b – взаимозаменяемые;

– если  $E_{ab} < 0$ , то товары а и b – взаимодополняемые;

– если  $E_{ab} = 0$ , то товары а и b – независимые друг от друга.

**3. Эластичность предложения** измеряет степень реакции поставщиков товаров на изменение цен. Предложение эластично, когда оно изменяется в большей степени, чем изменилась цена. Предложение неэластично, если его изменение меньше, чем изменение цены.

Эластичность предложения зависит от многих факторов – это резервы производственных мощностей; уровень товарных запасов; количество времени у производителей для того, чтобы отреагировать на изменение цен (чем больше свободных мощностей, запасов и времени, тем больше возможности увеличить предложение, тем оно эластичнее).

Поскольку предложение связано с изменением производственного процесса, оно медленнее адаптируется к изменению цены, чем спрос. Поэтому фактор времени является важнейшим в определении показателя эластичности предложения. При оценке эластичности предложения рассматриваются краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды.

Под *краткосрочным* понимается период слишком короткий для осуществления производителем каких-либо изменений в объеме выпускаемой продукции. Предложение в этом случае является неэластичным. *Среднесрочный период* достаточен для расширения или сокращения производства на уже существующих производственных мощностях, но недостаточен для введения новых мощностей. Эластичность предложения в этом случае повышается. В *долгосрочном периоде* производитель в состоянии изменить свои производственные мощности, осуществить структурную перестройку производства, обновить оборудование. За это время также возможен приток в отрасль новых фирм или их уход. Эластичность предложения здесь достигает максимальной величины.

**4. Практическое значение эластичности.** Эластичность спроса имеет большое практическое значение. Так, показатели эластичности спроса по цене используются для принятия решений об уровне и изменении цен. По общему правилу, при эластичном спросе суммарная выручка изменяется в направлении, обратном изменению цены. При неэластичном спросе суммарная выручка изменяется в том же направлении, что и цена. В случае со спросом единичной эластичности изменение цены не отразится на суммарной выручке.

Перекрестная эластичность спроса по цене применяется при осуществлении антимонопольной политики. Чтобы доказать, что та или иная фирма не является монополистом какого-то блага, она должна обосновать, что выпускаемое этой фирмой благо обладает положительной перекрестной эластичностью спроса по цене по сравнению с благом другой конкурирующей фирмы. Важным фактором, обуславливающим перекрестную эластичность спроса по цене, являются естественные характеристики товаров, их способность к замещению друг друга в потреблении.

## Лекция 2.3. Теория поведения потребителя

### План лекции

1. Суверенитет и рациональность потребителя.
2. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
3. Бюджетная линия и кривая безразличия. Потребительское равновесие.
4. Эффекты потребления.

**1. Суверенитет и рациональность потребителя.** *Потребитель* – лицо или организация, использующие, потребляющие продукты чье-либо производства, включая и продукты собственного производства. *Потребительское поведение* – процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги, что определяет развитие их производства и предложения на рынке. Потребители сильно отличаются друг от друга по своим вкусам и предпочтениям по отношению к каким-либо товарам. Предпочтения влияют на спрос и на производителей товаров. Потребитель вправе самостоятельно определять объем, ассортимент и место покупок, форму оплаты и называется это – *суверенитетом потребителя*. Необходимое условие суверенитета – свобода потребительского выбора.

*Рациональность потребителя* – это способность человека сопоставить все доступные ему комбинации благ и услуг и выбрать из них наиболее предпочтительные. Потребительский выбор осуществляется на основе потребностей, предпочтений, доходов и цен.

Созданные в процессе производства товары и услуги, пройдя через обмен, поступают в сферу потребления. Потребление – это процесс использования блага с целью удовлетворения потребностей. Экономисты различают производственное и личное потребление. *Производственное потребление* – это использование факторов производства в процессе создания товаров и услуг. *Личное потребление* представляет собой использование блага для удовлетворения потребностей человека. Оно является конечным пунктом движения произведенного продукта.

**2. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.** Понять правила, которыми руководствуется потребитель на рынке, помогает *концепция предельной полезности*. Главной идеей данной теории является положение о том, что ценность (стоимость) товара или услуги определяется их полезностью для потребителя. При этом под *полезностью* понимается удовлетворение, которое приносит благо потребителю. *Полезность* – это способность блага или услуги удовлетворять потребности индивида в результате потребления определенного количества данного блага. Полезность блага зависит от потребностей и вкусов индивида и интенсивности удовлетворения потребности. Полезность одного и

того же блага может быть различной. Так, полезность авторучки для студента кулинарного училища больше, чем для повара ресторана.

Полезность блага зависит и от интенсивности удовлетворяемой потребности. Степень интенсивности потребности не остается неизменной, а уменьшается по мере того, как растет объем потребления данного блага. Предположим, что на обед потребитель купил 5 яблок. В процессе потребления первое яблоко доставит ему наибольшую полезность, так как у него еще не удовлетворена потребность в яблоках. Второе яблоко будет иметь для него меньшую полезность, третье – еще меньшую, а четвертое может быть уже и не нужным. От пятого можно ожидать не пользу, а вред.

Полезность, которую извлекает потребитель из каждой дополнительной единицы блага, называется *предельной полезностью*. На примере с яблоками мы видели, что полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, меньше полезности предыдущей единицы. Уменьшение предельной полезности блага с увеличением величины его потребления выражает *суть закона убывающей предельной полезности*.

Так как полезность блага зависит от субъективной оценки, измерить ее количественно довольно сложно. Однако попытаемся количественно определить их полезность. Допустим, что потребитель оценивает первое яблоко в 10 ед. полезности, второе – в 6, третье – в 2 ед. Четвертое яблоко является относительно излишним, его полезность равна нулю. Пятое яблоко имеет отрицательную полезность, равную – минус 5.

*Общая полезность* определенного количества благ определяется суммированием предельной полезности каждого из них. Общая полезность первых двух яблок равна 16 ед. (10 ед. + 6 ед.). Общая полезность трех яблок – 18 ед. (10 ед. + 6 ед. + 2 ед.). Четвертое яблоко ничего не прибавит к общей полезности, пятое – уменьшит ее. Поэтому общая полезность четырех яблок равна 18 ед., а пяти – 13 ед. Из примера следует, что предельная полезность отдельных благ снижается по мере увеличения их количества. Общая полезность увеличивается до тех пор, пока предельная полезность имеет положительное значение. Темп увеличения общей полезности с каждым добавлением нового блага замедляется.

*Полезность и спрос.* Кривые спроса имеют нисходящий характер, так как каждая последующая единица блага А обладает все меньшей предельной полезностью, значит, дополнительные единицы продукта люди станут покупать лишь при условии снижения его цены.

Осуществляя покупку товара, покупатель обменивает определенное количество денег на необходимое ему благо. До сих пор мы предполагали, что он производит эквивалентный обмен. Тогда возникает вопрос: зачем покупателю делать покупку, если товар не обладает для него большей привлекательностью, чем деньги? Ответ на этот вопрос сводится к следующе-

му: каждый потребитель, покупая товар, получает определенный выигрыш. В тех случаях, когда цена спроса превышает рыночную цену, *выигрыш потребителя* можно рассматривать как разницу между ними. Общий выигрыш, который получает потребитель от покупки блага, называется *излишком потребителя*. *Излишек потребителя* – это разница между общей полезностью приобретенного товара и затратами на его покупку.

*Правило максимизации полезности.* Теория предельной полезности раскрывает поведение типичного покупателя на рынке. Сторонники этой теории принимают за исходные следующие положения. Во-первых, типичный покупатель имеет ограниченный денежный доход и пытается использовать его с наибольшей пользой. Во-вторых, средний потребитель имеет достаточно отчетливую систему предпочтений в отношении товаров и услуг, предлагаемых на рынке. Предполагается, что покупатели представляют, какую предельную полезность они извлекут из каждой последующей единицы благ, которые они намереваются купить. В-третьих, товары на рынке имеют цены, и индивидуальный потребитель не может на них повлиять. Очевидно, что покупатель, обладающий ограниченным доходом, сможет приобрести на рынке ограниченное количество товаров. Он будет стремиться приобрести такие товары и услуги, которые принесут ему наибольшую полезность. Чтобы сделать оптимальный выбор благ, покупатель должен сравнить взвешенные предельные полезности различных товаров. *Взвешенной предельной полезностью* называется отношение предельной полезности блага к его цене. Допустим, покупатель должен сделать выбор между соком и минеральной водой. Полезность сока он оценивает в 10, а минеральной воды – в 6 ютилей. Если стакан сока стоит 25 центов, а стакан минеральной воды – 10 центов, то взвешенная полезность сока  $10 / 25$ , а минеральной воды  $6 / 10$ . При данных условиях большую полезность покупатель получит от стакана минеральной воды.

Первая единица товара А обладает наибольшей полезностью в расчете на один доллар, равный 21 ютилю. Взвешенная предельная полезность первой единицы блага В составляем 20 ютилей. На покупку этих товаров потребитель расходует 30 долларов США. Далее по уровню взвешенной полезности идет вторая единица товара В (19 ютилей), затем – вторая единица товара А и третья единица – товара В. полезность каждой из которых в расчете на один доллар составляет 18 ютилей. Если покупатель купит два блага А и три блага В, то он израсходует 80 долларов США наилучшим образом. Он получит максимальную полезность от своих покупок. У него не будет оснований пытаться по-другому распределить свой доход, потому что любая иная комбинация товаров А и В при существующих ценах и имеющихся в наличии денежных средствах даст меньшую суммарную полезность. Поэтому можно сказать, что *состояния*

*равновесия* покупатель достигнет именно при таком распределении своего дохода между товарами А и В.

*Правило максимизации полезности* требует, чтобы потребитель при распределении своего дохода обеспечил равенство взвешенных предельных полезностей товаров, входящих в приобретаемый набор. Данное правило может быть использовано не только при осуществлении потребительского выбора, но и при распределении ограниченных ресурсов между альтернативными сферами использования.

**3. Бюджетная линия и кривая безразличия. Потребительское равновесие.** После того как итальянским экономистом В. Парето была доказана невозможность количественного измерения полезности, начались поиски новых способов объяснения потребительского поведения. Они привели к отказу от кардиналистского (от англ. сл. – «количественный») и переходу к ординалистскому (от англ. сл. – «порядковый») подходу к полезности, который основан на простой возможности сравнения потребителем товарных наборов с точки зрения их предпочтительности.

*Ординалистская теория полезности* была разработана английскими экономистами Р. Алленом и Дж. Хиксом. Основными инструментами данной теории являются кривые безразличия и бюджетные ограничения.

На условном примере построим кривую безразличия. Допустим, потребитель желает приобрести блага А и В. Он может приобрести их в разных пропорциях. Делая выбор, потребитель будет ориентироваться на ту полезность, которую он получит от определенного соотношения благ А и В. Одинаковую полезность потребитель может получить, использовав различные комбинации благ А и В (рис. 2.3.1).

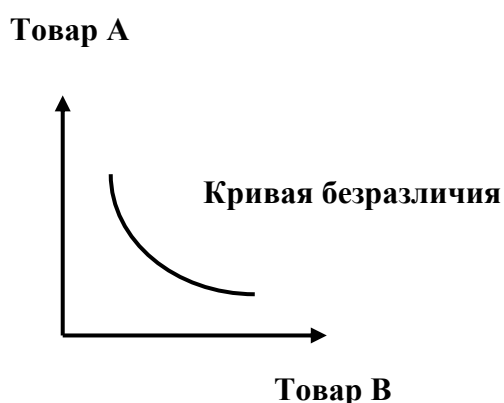


Рисунок 2.3.1 – Кривая безразличия

*Кривая безразличия* показывает все возможные комбинации двух благ, доставляющие потребителю равные полезности. Любая точка на этой кривой определяет набор благ А и В, обеспечивающий потребителю оди-

наковую общую полезность. Кривая имеет отрицательный наклон, так как между количествами благ А и В существует обратная связь.

Наклон кривой безразличия отражает величину *предельной нормы субституции* (замены). Предельная норма субституции показывает то количество, на которое одно из двух благ должно быть увеличено с тем, чтобы компенсировать потребителю уменьшение другого блага. Если двигаться вдоль кривой безразличия слева направо, предельная норма субституции убывает. Это объясняется тем, что готовность потребителя к замещению блага А благом В по мере убывания блага А уменьшается.

При выборе на потребителя влияют размер его дохода и цены на товары. Потребитель может предпочитать только такие товары, которые удовлетворяют следующему требованию: общие расходы на них не превышают сумму денег, находящуюся в распоряжении потребителя. Доход определяет границу того множества наборов, которые может выбрать потребитель. Он показывает бюджетное ограничение потребителя. Если мы представим бюджетное ограничение графически, то получим бюджетную линию. *Бюджетная линия* – это линия, показывающая различные комбинации двух благ, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода и определенных ценах.

Определим бюджетную линию на конкретном примере. Например, если благо А стоит 1 / 5 денежной единицы, а благо В – 1 денежную единицу, то потребитель А при доходе 12 денежных единиц может приобрести комбинации благ А и В:  $8A + 0B$ ,  $6A + 3B$ ,  $4A + 6B$ ,  $2A + 9B$ ,  $0A + 12B$ .

Изобразим графически комбинации благ А и В, доступные потребителю Х. Для этого на вертикальной оси покажем количественные значения блага А, а на горизонтальной – блага В. Соединим точки максимально возможного значения блага А и блага В и получим бюджетную линию (рис. 2.3.2).

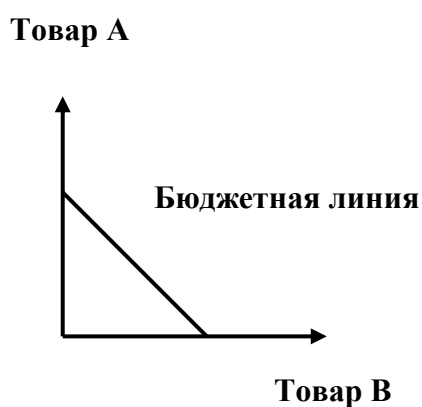


Рисунок 2.3.2 – Бюджетная линия



Для определения, какая комбинация из доступных потребителю благ окажется для него наиболее предпочтительной, какая из них принесет наибольшую полезность, совместим бюджетную линию потребителя и карту кривых безразличия. Наибольшую полезность принесет потребителю та комбинация благ А и В, которая соответствует точке касания бюджетной линии с наивысшей из доступных потребителю кривой безразличия.

В том случае, когда цены на благо А и В неизменны, а доход потребителя вырос, бюджетная линия смещается вправо и вверх. Точка касания, соответствующая оптимальной комбинации благ, перемещается на кривую безразличия, имеющую большую полезность. При уменьшении дохода оптимальному набору благ А и В будет соответствовать точка касания бюджетной линии с кривой безразличия, которая выражает меньшую полезность. При росте дохода потребителя будет иметь место параллельный сдвиг бюджетной линии вправо и вверх. Если бюджетная линия сдвинется дальше от начала координат, потребителю будет доступен более высокий уровень полезности. Уменьшение дохода сместит бюджетную линию потребителя ближе к началу координат. При любом уровне дохода потребитель будет выбирать самый полезный набор благ, поэтому каждой бюджетной линии соответствует своя оптимальная точка.

**4. Эффекты потребления.** Немецкий статистик XIX в. на основе статистических данных установил зависимость характера потребления от дохода. Исследование семейных бюджетов потребителей ряда стран в разные периоды времени позволило Энгелю сделать вывод о том, что чем меньше доход, тем большая его часть тратится на питание. Это положение вошло в историю экономической науки как *«закон Энгеля»*.

Закон спроса может быть объяснен на основе эффекта замещения и эффекта дохода, имеющих место в связи с изменением цен. *Эффект субституции (замещения)* – результат воздействия изменения цены блага на его относительную дороговизну и соответственно на количество товара которое потребитель купит при условии, что его доход останется неизменным. Эффект замещения измеряется той частью прироста величины спроса на подешевевшее благо, которая образовалась вследствие замены этим товаром других благ. *Эффект дохода* – результат воздействия изменения цены на реальный доход потребителя и соответственно на количество покупаемых благ. Эффект дохода показывает влияние изменения цены на благо на общий спрос потребителя.

Однако спрос потребителей на некоторые товары, получившие название «товары низкой категории» в отличие от «нормальных товаров», может не соответствовать данному правилу. Повышение цены на «товар низкой категории» (товары первой необходимости) может вызвать реакцию малообеспеченного потребителя, которая противоречит закону спроса. Если при

повышении цены на товар первой необходимости трудно будет найти товар с таким же полезным эффектом на одну денежную единицу, затрачиваемую на его покупку, то можно ожидать, что потребитель с низким уровнем дохода вынужден будет увеличить потребление данного товара. В данном случае с ростом цены растет спрос, т. е. кривая спроса имеет положительный наклон. Возможность возникновения такой ситуации впервые отметил английский ученый Р. Гиффен (1837–1910), изучая объем спроса на картофель в Ирландии в период голода, в связи с чем, товар, имеющий кривую спроса с положительным наклоном, называют *«товаром Гиффена»*.

## **Лекция 2.4. Издержки и теория выбора фирм**

### **План лекции**

1. Предприятие как хозяйствующий субъект.
2. Производственная функция фирмы. Изокванта и изокоста. Предельная норма замещения.
3. Продукт как результат производства фирмы.
4. Понятие и виды издержек. Эффекты масштаба.
5. Доход и прибыль фирмы.

**1. Предприятие как хозяйствующий субъект.** *С правовой точки зрения* предприятие выступает как самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования закрепленного за ним имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. *С экономической точки зрения, предприятие* – это коллектив людей, связанных в определенном производственном процессе кооперацией труда и общими экономическими целями, а также комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленных для изготовления определенных товаров. *Основной целью предприятия* выступает максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения потребностей общества.

*Функции предприятия:* достижение экономной, рациональной и продуктивной комбинации факторов производства; обеспечение координации условий всех участников хозяйственной деятельности; согласование экономических интересов участников хозяйственной деятельности.

**2. Производственная функция фирмы. Изокванта и изокоста. Предельная норма замещения.** В процессе создания продуктов и услуг фирма особым образом соединяет факторы производства. Их взаимодействие описывается *производственной функцией*. В микроэкономическом анализе используется двухфакторная функция, которая имеет следующий вид:

$$Q = f(L, K),$$

где  $Q$  – объем производства,  $L$  – затраты труда,  $K$  – затраты капитала.

Производственная функция описывает максимальный объем выпуска продукции, который фирма может произвести при каждом конкретном сочетании факторов производства. Производственная функция строится для каждой данной технологии. Улучшение технологии отражается в новой производственной функции. Сама производственная функция может быть изображена графически с помощью *изоквант* (рис. 2.4.1).

*Изокванта* – это кривая, отражающая множество минимально необходимых комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы для производства данного объема продукции.

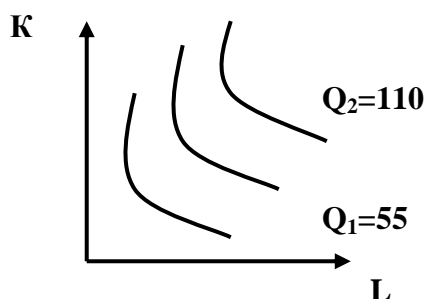


Рисунок 2.4.1 – Карта изоквант

На рис. 2.4.1 изображены изокванты, каждая из которых соответствует определенному выпуску продукции при различных комбинациях труда и капитала. Чем дальше от начала координат находится изокванта, тем больший объем продукции она представляет.

Традиционная изокванта предполагает, что факторы производства не имеют полной замещаемости. Наклон и вогнутость изоквант определяются способностью к замещению, и описывается с помощью предельной нормы технологического замещения (MRTS):  $MRTS_{LK} = -\Delta K / \Delta L$ .

Предельная норма замещения капитала трудом  $MRTS_{LK}$  определяется величиной капитала, которую может заменить каждая единица труда, не вызывая изменения объема выпуска.  $MRTS_{LK}$  равна наклону касательной в любой точке изокванты, умноженной на  $-1$ .

**3. Продукт как результат производства фирмы.** Предел отдачи ресурса можно определить с помощью понятий совокупного, среднего и предельного продукта.

*Совокупный продукт* – это общее количество продукции, производимой при определенном количестве переменного фактора и при прочих неизменных факторах.

*Средний продукт* переменного фактора – это отношение совокупного продукта к использованному количеству этого фактора, это отношение объема выпуска к количеству затрат труда ( $AP = TP / L$ ). Средний продукт сначала растет, а затем снижается. Средний продукт – это производительность труда, поэтому его изменение – это демонстрация действия закона убывающей производительности. С некоторого момента производительность каждого дополнительного рабочего или часа труда снижается.

*Предельный продукт* – это изменение совокупного продукта переменного фактора в соответствии с изменением его количества. Точнее это приращение совокупного продукта при использовании последней дополнительной единицы затрат труда:  $MP = \Delta TP / \Delta L$ .

Как и средний продукт, предельный продукт сначала увеличивается, но достигает своего максимума раньше, чем средний продукт: если  $MP > P$ , то  $AP$  возрастает; если же  $AP > MP$ , то  $AP$  снижается.

**4. Понятие и виды издержек.** *Издержки* фирмы представляют собой совокупность расходов, которые несет производитель при выпуске определенного объема продукции. Издержки, связанные с выпуском продукции называют *издержками производства*, а издержки, связанные с реализацией – *издержками обращения*. Различают также *внешние (явные)* и *внутренние (неявные)* издержки. *Внешние издержки* – это денежные выплаты, которые фирма осуществляет поставщикам факторов производства, если эти факторы ей не принадлежат (заработная плата рабочих, жалование менеджерам, выплаты банкам, транспортные расходы, амортизация оборудования и т. п.). Такие издержки являются *бухгалтерскими*. *Внутренние издержки* – стоимость услуг факторов производства, которые используются, но не являются покупными. Это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирм.

Некоторые издержки являются *возвратными* и учитываются при принятии решений наравне с экономическими (альтернативными) издержками. *Возвратные издержки* – это издержки, которые фирма может не нести, прекратив свою деятельность. *Невозвратные издержки* связаны с ранее совершенными и невозместимыми в момент закрытия фирмы расходами (расходы узкоспециализированное оборудование, на рекламу).

В поведении фирмы выделяют *краткосрочный и долгосрочный периоды*. В краткосрочном периоде некоторые факторы не могут быть изменены. И издержки, связанные с их приобретением и использованием, не зависят от объема производимой продукции. Такие издержки называются *постоянными (FC)*. Издержки, величина которых зависит от объема продукции, называются *переменными (VC)*. В сумме они представляют *совокупные (валовые) издержки (TC)* ( $TC = FC + VC$ ). При нулевом объеме производства совокупные издержки равны сумме постоянных издержек.

К постоянным издержкам относятся расходы на оборудование, помещение, минимальный штат и т. д. Переменные издержки включают расходы на заработную плату, сырье, топливо, транспортные услуги.

*Средние издержки* – это издержки в расчете на единицу продукции. Соответственно достаточно просто найти средние постоянные издержки ( $AFC$ ), средние переменные ( $AVC$ ) и средние валовые ( $ATC$ ) ( $AFC = FC / Q$ ;  $AVC = VC / Q$ ;  $ATC = TC / Q = AFC + AVC$ ).

*Предельные издержки (MC)* – это дополнительные издержки или приращение издержек, связанное с производством еще одной, последней дополнительной единицы продукции ( $MC = \Delta TC / \Delta Q$ ).

Под *масштабом* понимается размер фирмы, измеренный объемом выпуска. Чем больше используется факторов производства, тем производство крупнее. Однако преимущества крупной фирмы – еще не гарантия постоянного повышения ее доходов и прибыли. Дело в том, что каждая фирма имеет пределы своего роста, обусловленные размерами деятельности. Для большинства производственных процессов характер эффекта масштаба меняется в зависимости от достигнутых объемов выпуска. Первоначально эффект может быть *постоянным* или даже *положительным*, однако после расширения размеров предприятия сверх некоторого предела эффект становится *отрицательным*.

*Эффект масштаба* связан с изменением стоимости единицы продукции в зависимости от масштабов ее производства фирмой. Рассматривается в долгосрочном периоде. Снижение затрат на единицу продукции при укрупнении производства называется *экономией на масштабе*.

*Положительный эффект от масштаба* наблюдается при снижении долгосрочных средних затрат и связан с углублением разделения труда. Положительный эффект можно объяснить следующим:

- массовое производство позволяет использовать большую специализацию ресурсов и разделение труда, что повышает производительность;
- крупные предприятия могут применять передовые технологии и дорогостоящую автоматизацию, недоступные мелким фирмам;
- можно осуществлять специализацию управления и максимально использовать труд высококвалифицированных специалистов (расходы на управленческий персонал будут расти медленнее, чем производство);
- технологической спецификой отдельных видов производства (утроение производительности конвейера требует одного, а не двух дополнительных контролеров; увеличение диаметра трубы нефтепровода увеличивает объем нефти больше, чем стоимость дополнительного оборудования).

При положительном эффекте масштаба, предприятию надо наращивать производственные мощности, если конъюнктура рынка позволяет.

**Отрицательный эффект от масштаба** отмечается, когда средние издержки увеличиваются вместе с ростом предприятия. Это связывается с некоторой потерей управляемости и снижением гибкости реакции на изменения во внешней среде, нарастанием внутриорганизационных противоречий; с наличием технологических барьеров на пути чрезмерного увеличения размеров предприятия (извлечь каждую последующую тонну угля или баррель нефти из-под земли сложнее, чем предыдущую).

**Постоянный эффект масштаба производства** предполагает неизменность отдачи используемых ресурсов. Это означает, что объем выпуска растет такими же темпами, как и совокупные затраты на ресурсы. Средние издержки долгосрочного периода остаются неизменными.

Нахождение оптимального размера предприятия для производства продукции позволяет фирме поддерживать этот оптимум достаточно долго, уже после того, как иссякнут источники положительного эффекта. Это происходит путем создания в рамках единого технологического процесса не одного, а нескольких производственных единиц оптимального размера.

**5. Доход и прибыль фирмы.** Целью и конечным результатом деятельности фирмы является получение **дохода и прибыли**, достаточных для ее функционирования как субъекта хозяйствования. Прибыль выступает источником и мотивом эффективного развития фирмы. Она влияет на формирование спроса на инвестиционные товары и определяет границы предложения товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль используется для оценки эффективности производства.

**Прибыль** – разница между доходами (выручки от реализации товаров и услуг) и затратами на производство или приобретение и сбыт этих товаров и услуг.  $\text{Прибыль} = \text{выручка} - \text{затраты}$  (в денежном выражении).

**Виды прибыли:**

– **бухгалтерская прибыль** – разница между суммой реализации (доходами от продажи) и расходами (издержками);

– **экономическая прибыль** – остаток от общего дохода после вычета всех издержек, разница между бухгалтерской прибылью и дополнительными расходами, такими как некомпенсированные собственные издержки предпринимателя, не учтенные в себестоимости, в том числе «упущенная выгода», затраты на взятки, дополнительные премиальные работникам;

– **валовая (балансовая, общая) прибыль** – прибыль на весь объем продукции;

– **чистая прибыль** – прибыль, остающаяся после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений;

– **средняя прибыль** – прибыль единицу продукции;

– **предельная прибыль** – прибыль на дополнительную единицу продукции.

Прибыль предприятия может быть положительной ( $TR > TC$ ), нулевой ( $TR = TC$ ) и отрицательной ( $TR < TC$ ) в зависимости от того, как соотносятся доход и издержки при разных объемах выпуска.

**Доход** – денежные средства или материальные ценности, полученные в результате какой-либо деятельности за определенный период времени. Доходы предприятия подразделяются на следующие виды: доходы от основных видов деятельности, операционные доходы, внереализационные доходы, чрезвычайные доходы и прочие поступления.

Анализируя деятельность фирмы, используют понятие совокупного, среднего и предельного дохода. *Совокупный доход*  $TR$  – сумма денег, вырученная фирмой в результате реализации произведенной продукции. *Средний доход* ( $AR$ ) – цена единицы продукции. *Предельный доход* ( $MR$ ) отражает приращение дохода, получаемого от продажи дополнительной единицы выпускаемой продукции.

Совокупный доход  $TR(Q)$  увеличивается или снижается в зависимости от эластичности спроса. Спрос эластичен той части графика, где совокупный доход увеличивается, а предельный доход имеет положительное значение, так как увеличение объема реализации увеличивает и доход. Спрос неэластичен, где снижается совокупный доход, а предельный доход отрицателен, так как при росте выпуска продукции (и снижении цены) сокращается доход. При использовании информации о величине доходов и издержек возможно принятие решения об объеме выпуска продукции, **максимизирующего прибыль**. Поскольку в краткосрочном периоде размер капитала постоянен, необходимо использовать сочетание переменных факторов производства (труда и материалов), которое бы максимизировало прибыль. Условием максимизации прибыли является равенство  $P = MC(Q)$ . Прибыль достигает максимума в точке касания кривой  $TC$  с прямой, параллельной  $TR$ .

Прибыль как разница общего дохода (выручки) и общих издержек максимизируется в точке, в которой небольшой прирост объема производства оставляет прибыль без изменений. Прибыль достигает максимума в точке равенства предельных издержек и предельного дохода  $MR(Q) = MC(Q)$ . Это условие обязательно для конкурентных и для неконкурентных фирм.

## Лекция 2.5. Рыночное поведение конкурентных фирм

### План лекции

1. Основные типы рыночных структур. Показатели, характеризующие размер фирм.
2. Основные барьеры на пути входа на рынок.
3. Фирма на рынке совершенной конкуренции.

**1. Основные типы рыночных структур. Показатели, характеризующие размер фирм.** Условия, в которых протекает рыночная конкурен-

ция, определяют *рыночную структуру*. Она характеризуется следующими параметрами: количеством и размерами фирм в отрасли; характером продукции; легкостью входа и выхода из конкретного рынка; доступностью информации. Выделяют четыре главных типа рыночных структур:

1) *совершенная конкуренция*, когда на рынке предприятия предлагают однородную (стандартизированную) продукцию многим покупателям, имеется возможность свободного входа и выхода из рынка и равная для всех доступность информации;

2) *монополия* – модель, при которой одна фирма становится единственным продавцом товара, не имеющего близких заменителей, проникновение в отрасль других фирм невозможно из-за существующих барьеров;

3) *монополистическая конкуренция* – рыночная структура с большим числом фирм, выпускающих схожую, но не идентичную продукцию, при сравнительно легких условиях входа и выхода из рынка;

4) *олигополия* – модель рынка, когда имеется небольшое количество фирм, выпускающих однородную или дифференцированную продукцию.

Рыночные структуры делят на две группы: идеальные и реальные. К первой относят совершенную конкуренцию и чистую монополию, ко второй – монополистическую конкуренцию и олигополию.

***Показатели, характеризующие размер фирм.*** Показатели уровня концентрации строятся на основе сопоставления размера предприятия (фирмы) с размером рынка, на котором оно действует. Чем выше размер фирм по сравнению с масштабом всего рынка, тем выше концентрация производителей (продавцов) на этом рынке. Существуют четыре основных показателя, характеризующих размер фирмы относительно размера рынка:

- доля продаж фирмы в рыночном объеме реализации;
- доля занятых на предприятии в общей численности занятых в производстве данного продукта;
- доля стоимости активов фирмы в стоимости активов всех фирм, действующих на рассматриваемом рынке;
- доля добавленной стоимости на предприятии в сумме добавленной стоимости всех производителей, действующих на рынке.

Иногда размер крупнейших фирм может служить характеристикой концентрации на рынке. Этот критерий лежит в основе определения доминирующего положения (в России признаком доминирования служит контроль не менее 35 % рынка, в Великобритании – не менее 25 % рынка).

**2. Основные барьеры на пути входа на рынок.** ***Барьеры входа на рынок*** – это любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического, финансового характера, препят-



ствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный рынок и на равных конкурировать с уже действующими на нем субъектами.

Барьеры входа на рынок подразделяются на структурные и поведенческие. **Структурные барьеры** обусловлены особенностями данной отрасли и рынка (технологией производства, стартовыми и текущими затратами, зрелостью и развитостью рынка, объемом спроса, типом конкуренции). **Поведенческие барьеры** связаны с действиями субъектов рынка, к которым относятся соглашения и согласованное поведение, вертикальная и горизонтальная интеграция, злоупотребления доминирующим положением и недобросовестная конкуренция, криминальное воздействие на рынок.

#### **Виды структурных барьеров:**

– *экономические и организационные ограничения* (государственная политика в области инвестиций, кредитов, налогов, цен; сроки окупаемости капитальных вложений; неплатежи; наличие (отсутствие) эффективной поддержки предпринимательства);

– *барьеры, связанные с эффектом масштаба*. Если минимально эффективный масштаб деятельности на данном товарном рынке высок (неэффективно предприятие, рассчитанное на выпуск ста грузовых автомобилей в год, а экономически оправдано производство десятков тысяч их), то входящие на рынок конкуренты на период достижения этого уровня могут иметь большие затраты, чем уже действующие на товарном рынке хозяйствующие субъекты, а следовательно, быть менее конкурентоспособными;

– *неразвитость рыночной инфраструктуры* – наличие (отсутствие) необходимых средств коммуникации (транспорта, связи), служб по оказанию информационных, консалтинговых, лизинговых услуг и т. п.;

– *барьеры, основанные на абсолютном превосходстве в уровне затрат* возникают, если затраты на единицу продукции действующих продавцов ниже, чем у вновь входящих на рынок хозяйствующих субъектов;

– *экологические ограничения* – запрещения экологической службой, природоохранными учреждениями расширения масштабов деятельности на данном рынке, строительства новых производственных объектов и т. п.;

– *ограничения по спросу* – это высокий уровень удовлетворения спроса, отражающий как высокую насыщенность рынка товарами, так и низкую платежеспособность покупателей;

– *барьеры капитальных затрат или объемы первоначальных инвестиций* – стоимость нового строительства или реконструкции и технического перевооружения действующих мощностей, которые можно приспособить под выпуск данного товара, и возможность покрытия этих затрат в течение определенного времени).

#### **Виды поведенческих барьеров:**

1. **Административные ограничения** – наличие (отсутствие) ограничений деятельности, создаваемых органами власти и управления всех уровней (лицензирование, квотирование, препятствия в отведении земельных участков, предоставление производственных помещений и офисов).

2. **Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов.** Действующие на рынке хозяйствующие субъекты имеют прочные связи с продавцами ресурсов и покупателями товаров, что дает им преимущества перед потенциальными конкурентами. Крупные размеры хозяйственного оборота, определяющие соответствующую массу прибыли, позволяют им создавать резервные мощности, использовать льготный режим расчета с продавцами, оттесняя тем самым конкурентов. Крупным субъектом более доступны неценовые методы конкуренции.

3. **Влияние вертикального объединения действующих на рынке субъектов,** из-за чего новый участник не может получить необходимых входных ресурсов или рекламировать свой выходной продукт, не может вступить на выше- или нижестоящие рынки.

Барьеры входа можно разделить на **нестратегические и стратегические**. Нестратегические барьеры имеют объективный характер, действуют в отрасли независимо от функционирующих предприятий. Стратегические барьеры – это барьеры, вызванные деятельностью продавцов и/или покупателей на рынке.

**Виды нестратегических (объективных) барьеров:**

а) **структурные:** абсолютное преимущество в издержках; экономия на масштабе; высокий уровень капитальных затрат, необходимых для эффективного входа на рынок; дифференциация товара; насыщенность рынка;

б) **конъюнктурные:** низкая платежеспособность покупателей; сужение географических границ рынка; расширение международных границ.

**Виды стратегических барьеров:**

а) **ценовые;**

б) **неценовые:** дополнительные инвестиции в оборудование; дифференциация товара.

**3. Фирмы на рынке совершенной конкуренции.** Значение анализа рынка совершенной (чистой) конкуренции состоит в том, что существуют отрасли, структура которых очень близка к этой модели. Совершенную конкуренцию можно рассматривать как простейшую ситуацию, которая служит исходным пунктом для определения цены и объема производства в более сложных моделях.

На рынке совершенной конкуренции выполняются такие условия:

– множество конкурирующих продавцов реализует стандартизованную продукцию многим покупателям;

- каждая фирма имеет менее 1 % общего объема продаж;
- фирмы не рассматривают конкурентов как угрозу их доле продаж, а поэтому не интересуются производственными решениями друг друга;
- информация о ценах, технологии, прибыли доступна, фирмы имеют возможность быстро реагировать на изменение рыночных условий;
- не существует ограничений для входа в рынок и выхода из него;
- доля отдельной фирмы в общем объеме предложения очень мала;
- конкурентная фирма не может воздействовать на цену;
- цена устанавливается на основе рыночного спроса и предложения, фирма лишь приспосабливается к цене, которую диктует рынок.

В условиях совершенной конкуренции кривая рыночного спроса представляет типичную кривую спроса, имеющую отрицательный наклон. А объем продаж может быть увеличен только путем установления более низкой цены на товар.

Кривая спроса для отдельной фирмы совершенно эластична, так как фирма, изменяя объем продаж, не может повлиять на цену. В связи с тем, что цена остается постоянной, предельный доход также остается постоянным и совпадает с кривой спроса, поскольку каждая дополнительно реализованная единица товара добавляет к валовому доходу одну и ту же величину, равную цене. Валовой доход в этом случае определяется как произведение цены на количество реализованного продукта. При постоянной цене каждая дополнительно реализованная единица товара увеличивает валовой доход на одну и ту же величину. Поэтому кривая валового дохода представляет собой прямую линию, восходящую из начала координат.

В *краткосрочном периоде* конкурентная фирма не успевает изменить производственные мощности и поэтому стремится максимизировать прибыль или минимизировать убытки, регулируя объем производства. Для определения его оптимального значения используются *два подхода*:

- сравнение валового дохода с валовыми издержками;
- сравнение предельного дохода и предельных издержек.

*При первом подходе* экономическая прибыль определяется как разность между валовым доходом и валовыми издержками. Оптимальным объемом выпуска будет тот, при котором прибыль максимальна. В случае, когда цена не покрывает всех затрат, фирма выберет объем выпуска, позволяющий минимизировать убытки. При этом компания будет осуществлять производство до тех пор, пока валовой доход позволяет возместить все переменные и часть постоянных затрат. В противном случае все постоянные затраты придется оплачивать за счет фирмы. Если валовой доход не позволяет возместить даже переменные затраты, лучшим выходом для фирмы является временная остановка производства.

*Второй подход* предполагает сравнение сумм, которые каждая дополнительная единица продукции прибавляет к доходу и издержкам. На начальных стадиях производства предельный доход превышает предельные издержки, т. е. каждая дополнительная единица продукции увеличивает совокупную прибыль. Затем в соответствии с законом убывающей отдачи факторов производства предельные издержки начинают возрастать и, в конце концов, превышают предельный доход. Следовательно, совокупная прибыль уменьшается. Разделяет эти два интервала точка равенства предельного дохода и предельных издержек. Таким образом, фирма будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки, достигнув точки, где  $MP = MC$ . Этот принцип называют *правилом равенства предельного дохода и предельных издержек*.

Экономисты считают рынки с совершенной конкуренцией высокоэффективными: здесь достигается производственная эффективность при цене, равной минимальным средним общим издержкам, что означает изготовление товара наименее дорогостоящим способом (лучшая технология, минимум ресурсов, низкие цены); имеет место эффективное распределение ресурсов, т. е. создание необходимых потребителям товаров при  $P = MC$ ; вследствие свободного перелива ресурсов конкурентные рынки обладают способностью быстро восстанавливать эффективность использования ресурсов при возможных нарушениях равновесия.

В то же время существуют некоторые *ограничения эффективности* совершенной конкуренции: не решаются проблемы распределения доходов, общественных благ, отрицательных внешних эффектов; не всегда используется наиболее эффективная техника, так как нововведения быстро дублируются конкурентами, а небольшой размер конкурентной фирмы ограничивает возможности автоматизации и финансирования; стандартизированный товар ограничивает диапазон потребительского выбора.

## Лекция 2.6. Чистая монополия

### План лекции

1. Понятие монополии. Монопольная власть.
2. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
3. Определение цены и объема производства в условиях монополии.
4. Антимонопольная политика.

**1. Понятие монополии. Монопольная власть.** *Монополия* – это рыночная структура, при которой одна фирма является поставщиком продукта, не имеющего близких заменителей.

*Основные признаки чистой монополии следующие:*

- 1) единственный продавец: отрасль, состоящая из одной фирмы, являющейся единственным производителем данного продукта;
- 2) отсутствие близких заменителей у товара: потребитель должен покупать продукт у монополиста или обходиться без него;
- 3) возможность диктовать цену, а покупателям остается лишь определять, какое количество товара они могут позволить себе купить;
- 4) заблокированное вступление в отрасль других фирм.

Различают следующие **виды монополий**:

- *чистую монополию* – наличие единственного продавца товара;
- *закрытую монополию*, защищенную от конкуренции с помощью юридических ограничений, патентной защиты и т. п.;
- *естественную монополию* – модель, при которой долгосрочные средние общие издержки достигают минимума, когда фирма обслуживает рынок целиком;
- *открытую монополию*, когда фирма на некоторое время становится единственным поставщиком какого-либо товара, не обладая специальной защитой;
- *простую монополию*, при которой фирма реализует свою продукцию по одной цене всем потребителям.

Для удобства анализа рассмотрим последний вид монополии. Сохранению монополии способствуют барьеры, ограничивающие вход в отрасль (исключительные права, полученные от правительства; юридические соглашения, патенты и авторские права, собственность на ресурс; преимущества низких издержек крупного производства). Фирма обладает *монопольной властью*, когда она может воздействовать на цену своего товара, изменяя его количество, которое она готова продать. Ограничивая объем продаж, фирма устанавливает более высокую цену на продукцию и получает экономическую прибыль. Обладание монопольной властью означает, что кривая спроса на продукцию монополии имеет отрицательный наклон.

Существуют три следствия нисходящей кривой спроса монополии:

- цена превышает предельный доход (дело в том, что фирма является простым монополистом и может продать дополнительную единицу продукции только при условии понижения цены);
- кривая спроса выражает зависимость между ценой и объемом выпуска, монополист одновременно выбирает оба эти параметра;
- максимизирующий прибыль монополист остановится на объеме выпуска и цене, соответствующих эластичному отрезку кривой спроса.

**Монопольная власть** означает способность фирмы влиять на цену своей продукции, т. е. устанавливать ее по своему усмотрению. Фирмы, обладающие монопольной властью, называются ценопроизводителями. Фирмы, работающие на совершенно-конкурентном рынке, могут быть оха-

рактированы как ценополучатели, так как они принимают рыночную цену как заданную извне, самим рынком, и находящуюся вне их контроля. Фирма обладает монопольной властью, если цена, по которой она продает оптимальное количество продукции, превышает предельные издержки производства этого количества продукции. Конечно, монопольная власть фирмы, работающей в условиях монополистической конкуренции или на рынке олигополии, меньше, чем рыночная власть чистого монополиста, но она все же существует.

**Показатели концентрации и ее оценка. Индекс Херфиндаля – Хиршмана** используется для оценки степени монополизации отрасли, вычисляется как сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли:

$$HHI = C_1^2 + C_2^2 + \dots + C_n^2,$$

где  $C$  – выраженные в процентах доли продаж фирм в отрасли, определяемые как отношение объема продаж фирмы к объему всех продаж отрасли.

При чистой монополии, когда отрасль состоит из одной фирмы, индекс Херфиндаля – Хиршмана равен 10000. Для двух фирм с равными долями  $H = 50^2 + 50^2 = 5000$ , для 100 фирм с долями в 1 %  $H = 100$ . Индекс Херфиндаля – Хиршмана реагирует на рыночную долю каждой фирмы в отрасли.

Индекс Херфиндаля ограничен сверху 10000 (причем это значение достигается только в случае чистой монополии одной фирмы)  $10000 / n$  и снизу, где  $n$  – количество фирм в отрасли (причем данное значение достигается в случае равного распределения долей продаж между фирмами в отрасли).

По значениям коэффициентов концентрации и индексов Херфиндаля – Хиршмана выделяются **три типа рынка**:

- I тип – высококонцентрированные рынки при  $2000 < HHI < 10000$ ;
- II тип – умеренно концентрированные рынки при  $1000 < HHI < 2000$ ;
- III тип – низко концентрированные рынки при  $HHI < 1000$ .

**Коэффициент Лернера** – экономический показатель монополизма конкретной фирмы. Измерителем монополизма является доля в цене той величины, на которую цена реализации превышает предельные издержки. Он считается  $L = (P - MC) / P$ , где  $P$  – цена,  $MC$  – предельные издержки.

Также коэффициент можно вычислить через эластичность спроса, как обратно пропорциональную величину  $L = -1 / E_D$ , где  $E_D$  – эластичность спроса на продукцию фирмы.

Коэффициент Лернера имеет численное значение от нуля до единицы. Чем он больше, тем больше монопольная власть данной фирмы в своем секторе рынка. В условиях совершенной конкуренции цена равна предельным издержкам и коэффициент равен нулю. Сама по себе монопольная власть не гарантирует высокую прибыль, поскольку прибыль зависит от отношения

средних издержек к цене. Фирма может обладать большей монопольной властью, чем другая фирма, но получать при этом меньшую прибыль.

**2. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.** *Ценовая дискриминация* – установление разных цен на один и тот же товар при условии, что различия в ценах не связаны с различными издержками. Не всегда различие в ценах можно считать ценовой дискриминацией, а единая цена свидетельствует о ее отсутствии. Не является ценовой дискриминацией поставка одного и того же товара по разным ценам в разные регионы, в различные периоды времени (сезонность), разного качества и т. д.

***Разновидности ценовой дискриминации:***

1. *Ценовая дискриминация первого рода (совершенная ЦД)* – практика взимания с каждого покупателя платы, равной его субъективной цене, то есть максимальной цене, которую покупатель готов заплатить. Это возможно, когда в качестве продавца представлены такие специалисты как врачи, юристы, архитекторы, которые имеют возможность более-менее точно оценить, сколько их клиент готов максимально заплатить за их услуги и выставить, исходя из этого, счет. При совершенной ценовой дискриминации производитель забирает себе весь потребительский излишек.

2. *Ценовая дискриминация второго рода* – изменение цены в зависимости от объемов потребления. Применяется, когда у производителя нет информации о каждом конкретном потребителе, однако есть информация о группах потребителей. При этом продавец устанавливает несколько тарифов, а покупатель сам выбирает подходящий ему тариф. Целью продавца является забрать максимальную часть потребительского излишка.

3. *Ценовая дискриминация третьего рода* – продажа одного и того же товара разным категориям потребителей по разной цене (скидки пенсионерам и студентам) или продажа товара, мало отличающегося по своим потребительским свойствам, по значительно отличающимся ценам (эконом- и бизнес-класс в авиаперевозках).

Для осуществления ценовой дискриминации монополистом надо:

- чтобы прямая эластичность спроса на товар по цене у разных покупателей была существенно-различной;
- чтобы эти покупатели были легко идентифицируемы;
- чтобы была невозможна перепродажа товара покупателями;
- чтобы разные рынки отделены друг от друга большими расстояниями или высокими тарифными барьерами.

В результате ценовой дискриминации монополист увеличивает доход и прибыль, а также объем выпуска.

**3. Определение цены и объема производства в условиях монополии.** Подобно совершенной конкуренции монополист в *краткосрочном периоде* максимизирует прибыль или минимизирует убытки, выпуская ко-

личество продукции, соответствующее правилу  $MP = MC$ . Однако особенностью монополии является установление более высокой цены.

В *долгосрочном периоде* максимизирующий прибыль монополист расширяет свое производство до тех пор, пока не выпускает количество продукции, соответствующее равенству предельного дохода и долгосрочных предельных издержек.

Эффективность монополии для общества:

- устанавливает более высокие цены при более низком объеме выпуска, т. е. имеет место недораспределение ресурсов;
- может достичь положительного эффекта масштаба и более низких издержек на единицу продукции;
- обладает достаточными финансовыми средствами для осуществления НИОКР (однако в условиях защищенности от конкурентов у фирмы нет стимула для внедрения научно-технических достижений);
- способствует неравенству в распределении дохода, обогащаясь за счет остальной части общества.

**4. Антимонопольная политика.** *Антимонопольная политика* – совокупность мероприятий, проводимых государством, в целях нивелирования негативных последствий от действия монополий и олигополий.

Направления антимонопольной политики:

- административный контроль – контроль за деятельностью фирм, за методами конкурентной борьбы (наказание – штраф, расформирование);
- антимонопольная профилактика осуществляется путем постепенной либерализации рынков, создания условий, чтобы монополистическое поведение стало невыгодным (снижение таможенных пошлин, отмена квот, поддержка малого и среднего бизнеса, упрощение лицензирования);
- антимонопольное законодательство, которое регулирует структуру отраслей экономики через контроль и запрещение предполагаемых слияний фирм, если оно приведет к существенному ослаблению конкуренции; определяет понятие «доминирующее положение на рынке», устанавливает определенную долю рынка, больше которой фирмам занимать нельзя. В Республике Беларусь с 1993 г. действует Закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

## **Лекция 2.7. Монополистическая конкуренция**

### **План лекции**

1. Основные черты монополистической конкуренции.
2. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
3. Неценовая конкуренция: сущность, методы, издержки.



**1. Основные черты монополистической конкуренции.** *Монополистическая конкуренция* – это рыночная структура, при которой относительно большое число небольших производителей предлагает схожую, но не идентичную продукцию. Ее основными признаками являются:

- относительно небольшая доля рынка, приходящаяся на одну фирму, а, следовательно, ограниченный контроль над ценой;
- сравнительно большое число фирм; отсюда тайный сговор с целью ограничения объема выпуска и повышения (понижения) цены невозможен;
- фирмы самостоятельны в выборе производственных решений и не учитывают возможную реакцию со стороны конкурентов;
- дифференциация продукта (по качеству, дизайну, упаковке, фирменным знакам, престижу и пр.);
- экономическое соперничество сосредоточивается не только на цене, но и на неценовых факторах;
- относительно легкое вступление в отрасль, так как требуемый для этого капитал невелик. Возможные барьеры связаны с необходимостью производства изделия, которое отличается от продуктов конкурентов.

**2. Равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.** При монополистической конкуренции фирмы обладают некоторой монопольной властью. Это не означает, что фирмы зарабатывают большие прибыли. В условиях свободного доступа на рынок потенциальная возможность получить прибыль привлекает новые фирмы с конкурирующими марками товаров, снижая прибыли до нуля. Поскольку у товаров на рынке существуют близкие заменители, кривая спроса не будет столь крутой как при чистой монополии. Поэтому на рынке монополистической конкуренции кривая спроса имеет вид сильно эластичной убывающей кривой.

Фирма будет максимизировать свои прибыли или минимизировать свои убытки в краткосрочном периоде, производя такой объем продукции, когда предельные издержки равны предельному доходу ( $MR = MC$ ).

На долговременном этапе прибыль будет стимулировать вступление на рынок других фирм. По мере выпуска новых товаров данная фирма будет терять свою долю реализации на рынке. Долговременная кривая спроса будет соприкасаться с кривой средних издержек фирмы. Теперь максимизация прибыли достигается при нулевой прибыли, так как цена равна средним издержкам. При этом фирма еще будет обладать монопольной властью. Ее долговременная кривая спроса наклонена вниз, так как фирменная марка товара является уникальной. Но вступление на рынок других фирм и конкуренция свели ее прибыль к нулю. Таким образом, фирмы несут разные издержки, что приводит к разнообразию фирменных марок товара. В связи с этим фирмы могут назначать

различные цены на свою продукцию, и некоторые будут зарабатывать небольшие прибыли.

В краткосрочном периоде фирма получает чистый экономический доход: об этом свидетельствует тот факт, что цена превышает средние общие затраты. Но доходы привлекают новые фирмы. Поэтому кривая спроса фирм опускается вниз, так как товары новых фирм являются субститутами. Приспосабливаясь, к конкуренции уже действующие фирмы могут увеличить расходы на рекламу, улучшить свои товары или как-то привлечь потребителя. Перемещение кривой спроса «старых» фирм вниз будет продолжаться до тех пор, пока не останется доходов привлекающих новые компании. Результатом будет состояние долгосрочного равновесия.

**3. Неценовая конкуренция: сущность, методы, издержки.** *Неценовая конкуренция* – методы конкурентной борьбы, в основу которых положено не ценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства.

*Методы неценовой конкуренции:* изменение свойств продукции, придание ей качественно новых характеристик, создание новых изделий для удовлетворения тех же потребностей, предложение новых видов продукции, совершенствование сопутствующих услуг (демонстрация товара, увеличение срока гарантии и др.); минимизация сроков поставки; создание сбытовой сети и службы сервиса.

***К неценовым относятся следующие группы методов:***

1. *Методы обеспечения конкурентных преимуществ организации* за счет изменения в лучшую сторону различных потребительских характеристик товаров и услуг с целью повышения потребительской ценности. К ней можно отнести: внедрение новых товаров (*дифференциация товаров*); внедрение товаров, обладающих новыми потребительскими свойствами, улучшенным качеством, более совершенным дизайном, более красивой упаковкой (*дифференциация потребительских свойств товара*).

2. *Методы стимулирования сбыта.* Это кратковременные меры денежного или материального характера, поощряющие покупку товара. Цели стимулирования сводятся к увеличению числа покупателей или увеличению количества товара, купленного одним и тем же покупателем. К средствам стимулирования продаж для покупателей относятся: образцы на пробу, премии, лотереи, скидки с цены, торговая скидка, купоны, распродажи, игры и конкурсы, клубы потребителей, «этикеточные мероприятия». Средствами стимулирования сбыта для торговых посредников являются: премии и подарки, торговые премии, компенсации затрат на рекламу, призы, выставки продажи, сувениры, торговые брошюры.

3. *Методы рекламы и связей с общественностью.*

## Лекция 2.8. Олигополия

### План лекции

1. Характеристика рынка олигополии
2. Типология моделей олигополии.
3. Олигополия и эффективность.

**1. Характеристика рынка олигополии.** *Олигополия* – это рыночная структура, при которой доминируют несколько продавцов (производителей), а появление новых затруднено или невозможно. Обычно на олигополистическом рынке существует от 2 до 10 фирм, на которые приходится 50 % и более продаж на рынке. Товар может быть дифференцирован или стандартизирован (рынок пива, алюминия, сигарет, автомобилей). Отдельные фирмы могут влиять на цену благодаря большой доле в общем объеме выпуска. На таком рынке между фирмами существует взаимосвязь, так как продавцы осознают, что изменение цены любой компанией скажется на конъюнктуре всего рынка. Следовательно, отдельная фирма, реализуя свою ценовую политику, вынуждена считаться с возможной реакцией со стороны конкурентов. Это является основным фактором, влияющим на поведение фирм на олигополистическом рынке. Во многих случаях олигополии защищены от конкуренции барьерами, схожими с монопольными.

Основными причинами существования олигополии являются:

- экономия издержек вследствие положительного эффекта масштаба, доступного в основном крупным фирмам;
- барьеры к объединению фирм и вступлению в отрасль – патентование и лицензирование технологий, финансовые преграды;
- объединения более мелких фирм с целью достижения рыночной власти и эффекта масштаба.

**2. Типология моделей олигополии.** Единой модели поведения фирмы в условиях олигополии не существует. Разработан целый ряд моделей, действующих в конкретных ситуациях, например:

1. *Твердость цен и ломаная кривая спроса.* Участники рынка полагают, что соперники не последуют за любым приростом их цены, но будут дублировать любое понижение цен.

2. *Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль.* Ценой, ограничивающей вход в отрасль, является достаточно низкая цена на уровне минимальных долгосрочных средних общих издержек. Фирмы либо сговариваются, либо следуют примеру других участников рынка. Цена на уровне минимальных долгосрочных средних общих издержек обеспечивает нормальную прибыль и препятствует появлению новых конкурентов.

3. *Установление цены по принципу «издержки плюс».* Фирма определяет цену на товар исходя из процентной надбавки к предполагаемым средним переменным издержкам. Надбавка обеспечивает возмещение средних, постоянных издержек и получение нормальной прибыли.

4. *Ценообразование, основанное на тайном сговоре.* Пример тайного сговора – *картель* – объединение фирм с целью регулирования объема выпуска и цен. Фирмы устанавливают предельно общий уровень выпуска продукции, каждой устанавливается жесткая квота. Пока члены картеля придерживаются квот, цена будет держаться на уровне монопольной, обеспечивая участникам картеля экономическую прибыль.

5. *Лидерство в ценах.* Одна фирма, обычно крупнейшая, действует как ценовой лидер, устанавливая цену так, чтобы максимизировать собственную прибыль, другие фирмы следуют за лидером, полагая, что крупные фирмы располагают большей информацией о рыночной конъюнктуре.

6. *Ценовая война* – это цикл последовательных уменьшений цены соперничающими продавцами, в итоге которых выигрывают потребители.

**3. Олигополия и эффективность.** Часто фирмы – олигополисты действуют сообща, что приближает олигополию к чистой монополии, т. е. ее экономические последствия схожи с последней. Объем производства в условиях олигополии меньше оптимального, а цены выше, чем у конкурентной фирмы. В форме картелей олигополия крайне неэффективна, поскольку воспроизводится групповая монополия. Другим моделям олигополии, где конкуренция все-таки существует, свойственны все недостатки несовершенной конкуренции. А из-за рыночной власти олигополистов эти недостатки выражены более ярко, чем при монополистической конкуренции.

При перераспределении экономических ресурсов рыночная система в условиях олигополии действует столь же гибко, как и при совершенной конкуренции. Практика показывает, что чаще всего фирмы в условиях олигополии устанавливают цены выше предельных издержек, а это означает, что они функционируют при объемах производства меньше тех, которые желательны для потребителя. Следовательно, олигополия не достигает той эффективности в распределении экономических ресурсов, которую обеспечивает совершенная конкуренция. И в этом отношении она сходна с монополией. Однако олигополия все же лучше, чем монополия.

Олигополисты располагают значительными финансовыми, техническими и интеллектуальными ресурсами, способны обеспечить НТП. Существование барьеров для вхождения в отрасль в условиях олигополии гарантирует последнюю получение прибыли в течение длительного промежутка времени, которая затем может быть направлена на НИОКР. Главным оправданием олигополии является то, что она наилучшим образом приспособ-

соблена для тех видов деятельности, где минимальный эффективный размер производства достаточно велик.

## **Лекция 2.9. Рынки факторов производства**

### **План лекции**

1. Общая характеристика рынка производственных ресурсов.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок капитала и его структура.
4. Рынок земли.

### **1. Общая характеристика рынка производственных ресурсов.**

**Рынок ресурсов (факторов)** – это сфера экономики, в которой осуществляется их купля-продажа, и где в результате взаимодействия спроса и предложения формируются цены на труд, природные ресурсы, капитал, предпринимательскую способность в форме заработной платы, ренты, процентного дохода, прибыли. Разным видам производственных ресурсов соответствуют рынок труда, природных ресурсов (земли), рынок капиталов. Они функционируют во взаимосвязи и взаимодействии.

*Основные отличия рынка производственных ресурсов:*

1. Рынок производственных ресурсов носит производный характер, т. е. определяется потребностями производства товаров для потребителей.

2. Специфичны экономические роли и интересы основных рыночных субъектов на рынках ресурсов. Фирмы на рынке товаров выступают в роли продавцов, а на рынке ресурсов производства – в роли покупателей. Домохозяйства на рынке товаров и услуг являются покупателями, а на рынке производственных ресурсов – продавцами.

3. На рынке ресурсов формируется производственный спрос. Продаваемые факторы производства используются для производительного потребления, т. е. для производства товаров и услуг.

Рынок производственных ресурсов выполняет специфические *функции*: определяет уровень цен на различные ресурсы; рационально распределяет ограниченные ресурсы среди фирм и отраслей; содействует более эффективному производству товаров и услуг; определяет, как произвести избранные виды продукции и максимизировать прибыль; обуславливает размеры и характер распределения факторных доходов; определяет, для кого производятся товары и услуги.

**Спрос на ресурсы** является вторичным, производным (зависимым) от спроса на продукцию, изготовленную с использованием данных факторов производства. Важная особенность спроса на ресурсы состоит в том, что в производстве они взаимозаменяемы в определенных границах. Это относится к труду и капиталу, к земле и труду и т. п. При замене более дорого-

го ресурса более дешевым на последний возрастает спрос. Спрос на ресурс основывается на его производительности и цене на продукт, изготовленный с использованием данного ресурса. Ресурс, обладающий более высокой производительностью (отдачей), пользуется большим спросом, нежели ресурс с меньшей производительностью.

Высокая цена на продукт, изготовленный с помощью того или иного ресурса, обеспечивает большую выгоду от его реализации, чем низкие цены. Поэтому в первом случае ресурс пользуется большим спросом. Так, рост спроса на автомобили вызовет соответствующий спрос на факторы производства, как в данной отрасли, так и в смежных отраслях.

*К неценовым факторам спроса на ресурс относятся:*

1. Изменение в спросе на продукцию фирмы. Повышение спроса на продукцию приводит и повышению ее рыночной цены и предельной доходности от предельного продукта ресурса. Спрос на ресурс возрастает.

2. Изменение цен на другие ресурсы. У субститутатов понижение цен на один из взаимозаменяемых ресурсов приведет к понижению спроса на другой, например, относительно дешевым ручным трудом может заменяться более дорогой машинный. У комплементарных ресурсов понижение цены бензина вызовет снижение общих издержек и рост спроса на транспортные услуги. В результате спрос на труд водителей возрастет.

3. Изменение технологии, воздействующее на предельный продукт ресурса. В этом случае увеличивается предельный продукт ресурса и спрос на ресурс возрастет, так как его использование станет более выгодным.

**Предложение производственных ресурсов** – это совокупность факторов производства, находящихся на рынке или способных быть представленными к продаже по определенным ценам. Можно назвать общие характерные черты предложения ресурсов на рынке факторов производства:

– зависимость величины предложения фактора (ресурса) от его цены;  
– на размер предложения ресурсов влияет длительность периода времени предложения (ресурс, который не обладает способностью к перемещению в краткосрочном периоде, приобретает мобильность в долгосрочной перспективе, это увеличивает общее предложение ресурсов);

– существует ограниченность предложения земли и природных ресурсов, обусловленная объемом национальных запасов (развитие международного разделения труда и внешнеэкономических связей может смягчить дефицит природных ресурсов в национальной экономике).

**2. Рынок труда и заработная плата. Рынок труда** – это система экономических отношений между работодателем и рабочим на договорной основе. Элементами рынка труда являются спрос и предложение на особый товар «рабочую силу», а также конкуренция и стоимость единицы

труда, выражаемая заработной платой. Объектом рынка труда выступает *рабочая сила*, которая обладает следующими чертами:

а) человек не является продуктом договора; только его труд в определенной сфере деятельности может стать предметом купли-продажи;

б) товар – «рабочая сила» – неотделим от собственника и способен приносить ему прибыль в виде заработной платы;

в) если труд длительное время не используется, он теряет свое качество.

Субъектами рынка труда выступают работодатели в лице государства, фирмы или домашнего хозяйства. Они формируют величину спроса в соответствии с потребностями в рабочей силе. Индивиды и домашние хозяйства, желая найти работу, тем самым регулируют величину предложения. Между количеством востребованных работников и заработной платой существует обратная зависимость: по мере роста оплаты труда предприниматель сокращает штат служащих, и, наоборот, при увеличении числа рабочих заработная плата на единицу труда снижается.

Иначе ведет себя предложение. Сначала действует «эффект замещения»: при повышении реальной заработной платы количество желающих устроиться на работу возрастает. При достижении определенного уровня дохода увеличение труда перестает быть приоритетным и замещается досугом, возникает «эффект дохода». На предложение труда воздействует ряд факторов: общая численность населения на данной территории; уровень безработицы; доля трудоспособного населения; продолжительность рабочего дня; условия труда; мобильность трудовых ресурсов.

**3. Рынок капитала и его структура.** *Капитал* – совокупность товаров, имущества, активов, используемых для получения прибыли, а также это источник дохода в виде средств производства (*физический капитал*). *Денежный капитал* – деньги, с помощью которых приобретается физический капитал. Направление материальных и денежных средств в экономику, в производство, называют также капиталовложениями (инвестициями). Капиталом не считаются ресурсы, направленные на потребление.

Капитал может быть материализован различными способами, поэтому имеет несколько видов: *человеческий капитал* – это научные кадры, люди, обладающие высокой долей профессионализма, наделенные способностями и умениями в определенных сферах деятельности; *вещественный капитал* заключен в постройках, зданиях, средствах производства, сырье и оборудовании; *денежный капитал* – все наличные и безналичные формы денег; *ценные бумаги* – это акции, долговые обязательства, чеки и облигации; *информационный капитал* составляет базы данных.

Капитал бывает собственный и заемный, и имеет свою цену на рынке – процент. Спрос на капитал зависит от его производительности и характеризуется обратной зависимостью от его стоимости, т. е. больший

спрос на капитал предъявляется при условии, что он выдается под низкий процент. На величину спроса на капитал влияет ряд факторов: разработка новых технологий и их внедрение в производство и на рынок; поиск новых способов добычи природных ресурсов. Величина минимально приемлемой рентной оценки связана с необходимостью для капиталиста возместить затраты капитала на его износ через амортизацию, и получить доход от обладания физическим капиталом, величина которого должна быть не меньшей, чем процентный доход от владения денежным капиталом.

Спрос на капитал предъявляют фирмы и население. Фирмы – для того, чтобы использовать его для приобретения капитальных благ (оборудования, материалов) и получения прибыли. Потребители берут деньги в займы для покупки каких-либо потребительских благ. В целом фирмы и население предъявляют спрос на временно свободные денежные средства, которые можно потратить на материальные блага, а затем вернуть, отдав часть прибыли от их использования в будущем. Поэтому *спрос на капитал* – это спрос на заемные средства, а *ссудный процент* – цена заемных средств. Ссудный процент – это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени. При снижении ставки процента фирмы и потребители увеличивают спрос на кредиты. Поэтому кривая рыночного спроса на капитал имеет отрицательный наклон (рис. 2.9.1).

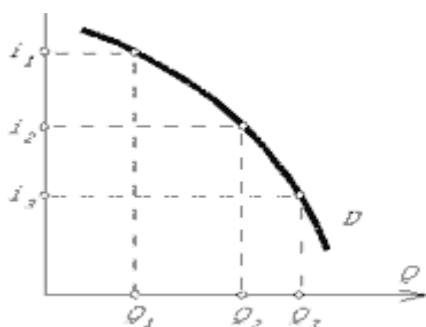


Рис. 2.9.1. Кривая спроса на капитал

Предложение капитала возникает со стороны домашних хозяйств, предприятий и государства. Домашние хозяйства, владеющие капиталом в форме денежных средств, предоставляют капитал в пользование бизнесу в форме материальных средств и получают доход в виде процента на вложенные средства. С ростом процентной ставки предоставление денег в ссудные займы становится более выгодным, поэтому кривая предложения ссудного капитала характеризует положительную зависимость между ставкой ссудного процента и предложением денежных средств (рис. 2.9.2.).



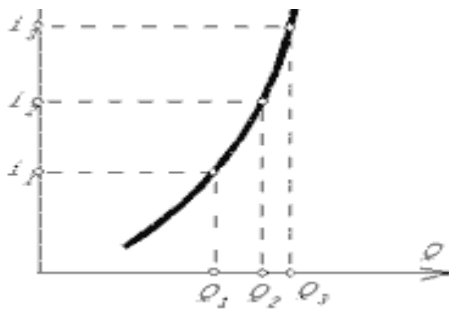


Рис. 2.9.2. Кривая предложения капитала

*Равновесная ставка ссудного процента* — это такая ставка, при которой объем предлагаемых ссудных средств соответствует платежеспособному спросу на них. Равновесная ставка процента определяется пересечением кривых спроса и предложения ссудного капитала.

На процентные ставки оказывает влияние уровень инфляции. Следует различать *номинальные и реальные ставки ссудного процента*. **Номинальная ставка** — это текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции. **Реальная ставка** — это номинальная ставка за вычетом ожидаемого уровня инфляции. Взаимосвязь между ними называется *эффектом Фишера* и выражается формулой:  $i = r + \pi$ , где  $i$  — номинальная ставка,  $r$  — реальная ставка,  $\pi$  — уровень инфляции.

Процесс реализации инвестиций, называется *инвестированием*. Выделяют следующие виды инвестиций:

- *по фактору времени*: краткосрочные, долгосрочные;
- *относительно объекта приложения*: портфельные (вложения в ценные бумаги) и прямые (реальные) (вложения в производство);
- *по характеру использования*: на расширение производственного потенциала; на замену оборудования; на модернизацию и т. д.

Для оценки выгодности инвестиционного проекта используется **метод дисконтирования** — операция по приведению к одному времени разновременных стоимостных величин, т. е. ожидаемые будущие поступления должны быть скорректированы при помощи *дисконтирующего коэффициента*:  $K_d = 1 / (1 + i)^t$ , где  $i$  — ставка процента,  $t$  — период времени поступления денежных средств. Если чистая приведенная стоимость (т. е. дисконтированная разница прибылей и затрат) больше 0 — инвестиции целесообразны.

Повышение процентных ставок ведет не только к сокращению спроса на инвестиции, но и сокращению длительности реализуемых проектов. Это приводит к тому, что в долгосрочной перспективе сокращается сумма амортизации, и, следовательно, валовых инвестиций.

**4. Рынок земли.** Земля — это специфический фактор производства. Ее отличие от других факторов производства заключается в следующем:

а) она не является продуктом человеческого труда, не имеет стоимости, а значит оценить ее через издержки нельзя;

б) площадь земли ограничена и не может быть произвольно увеличена. Это значит, что предложение земли – величина фиксированная.

В условиях рынка земля является объектом купли-продажи. Цена земли определяется соотношением спроса на нее и ее предложения. Предложение земли величина фиксированная, значит единственным фактором, влияющим на цену земли, является спрос (рис. 2.9.3).



Рис. 2.9.3 Спрос и предложение земли

Полезность фактора земли определяется плодородием, наличием в недрах полезных ископаемых и пригодностью для построек производственного и непроизводственного назначения. Спрос на земельный ресурс определяется следующими условиями: спросом на сельскохозяйственный продукт; уровнем дохода населения; общей численностью населения; качеством ресурса (плодородием); месторасположением.

Предложение земли неэластично вследствие ограниченности данного ресурса. Эту проблему можно частично решить путем освоения целинных земель, осушения болот и включения их в хозяйственный оборот. Существуют объективные причины, препятствующие развитию рынка земли: ограниченные доходы населения; непрестижность сельскохозяйственного труда; отсутствие правовой базы и слабая развитость системы кредитования; недостаточная поддержка со стороны государства в вопросе приобретения и пользования землей. Кривая предложения на землю представляет собой вертикальную линию, т. к. объем предлагаемой земли не изменяется даже в условиях значительного роста цен на нее. Кривая спроса плавно опускается в соответствии с законом уменьшающегося плодородия.

Земельная рента и цена земли понятия разные. **Рента** – это доход, который получает собственник земли от ее использования. Рента является одним из критериев, определяющих цену земли. У покупателя есть право

выбора: то ли купить за определенную сумму денег землю и получать ренту, то ли положить эту сумму в банк и получать доход в виде ссудного процента. Поэтому *цена земли* определяется той суммой денег, которая, будучи положена в банк, при существующей норме ссудного процента, будет приносить доход, равный земельной ренте от этого участка земли.

$$\text{Цена земли} = (\text{земельная рента} / \text{норма ссудного процента}) \times 100 \%$$

Цена земли имеет тенденцию к постоянному росту. Это объясняется неудовлетворенностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, ростом численности населения и необходимостью жизненного обустройства людей (строительства жилья и т. д.).

Различают ренту земельную и экономическую. *Земельная рента* – это часть прибавочного продукта, создаваемого непосредственно производителями в сельском хозяйстве и присваиваемая собственником земли; доход, получаемый владельцем земли от арендаторов земельных участков.

*Экономическая рента* – это рыночная цена, уплачиваемая за использование природных ресурсов, количество которых строго ограничено.

Земельная рента выступает в форме абсолютной ренты, дифференциальной ренты и монопольной ренты.

*Абсолютная земельная рента* – один из видов дохода от собственности на землю, плата собственнику за разрешение применять капитал к земле; уплачивается арендатором абсолютно со всех участков земли независимо от плодородия (отсюда название этого вида ренты).

*Монопольная рента* – особая форма земельной ренты, образуется при продаже определенных видов сельскохозяйственных продуктов по монопольной цене, превышающей их стоимость. Субъекты, хозяйствующие на земле в лучших условиях, будут получать дополнительный доход, называемый *дифференциальной рентой*.

*Дифференциальная рента I* образуется из-за различия земельных участков по естественному плодородию и местоположению в отношении к рынкам сбыта продукции. Дифференциальная рента I – это дополнительный доход, возникающий как разность между общественно необходимыми затратами труда, формирующимися на наихудших участках и определяющими стоимость продукции, с меньшими индивидуальными затратами труда на средних и лучших участках.

*Дифференциальная рента II* – результат эффективности равновеликих капиталовложений в одинаковые по размерам, местоположению и естественному плодородию земельные участки. Данный вид ренты обусловлен различием в «экономическом плодородии» земельных участков, возникающем вследствие отдачи инвестиций на одинаковых площадях.

## Лекция 2.10. Теория внешних эффектов

### План лекции

1. Внешние эффекты: сущность и виды.
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
3. Методы регулирования внешних эффектов.

**1. Внешние эффекты: сущность и виды.** *Внешние эффекты (экстерналии)* – ситуация, когда издержки или выгоды, получаемые третьими лицами (не участвующих в производстве) от рыночных сделок не учитываются в ценах в полном объеме. При внешних эффектах деятельность одного лица вызывает издержки (выгоды) других лиц. Если цементный завод производит выбросы в атмосферу (отрицательный эффект), то окрестные жители терпят издержки, не учитываемые в цене цемента, и ничего не получают взамен. Если завод проведет дорогу, то окрестные жители смогут ею бесплатно пользоваться (положительный эффект).

Если разделить предельные социальные выгоды (MSB) и предельные частные выгоды (MPB), а также предельные социальные издержки (MSC) и предельные частные издержки (MPC), то причиной внешних эффектов становится несовпадение социальных и частных величин.

Выделяют следующие виды внешних издержек:

1) *совокупные внешние издержки (TEC)* – это совокупный ущерб, наносимый третьим лицам. Они изменяются прямо пропорционально в зависимости от объема выпуска в отрасли;

2) *предельные внешние издержки (MEC)* – дополнительные издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции, которые не оплачиваются производителями, а перекладываются на третьих лиц;

3) *предельные индивидуальные издержки (MPC)* – стоимость услуг тех ресурсов, которые фирмы покупают или владеют. Предельные индивидуальные издержки производства не включают в себя предельные внешние издержки, если существуют отрицательные внешние эффекты;

4) *предельные общественные издержки (MSC)* – это сумма предельных внешних издержек и предельных индивидуальных издержек.

**2. Положительные и отрицательные внешние эффекты.** Различают два вида экстерналий: *положительные*, при которых полезность (прибыль) для агентов, не участвующих в трансакции, возрастают, и *отрицательные*, ведущие к снижению полезности (прибыли) третьих лиц. Экстерналии рассматриваются со стороны производителя и со стороны потребителя.

Примером *положительной экстерналии со стороны производителя* является взаимодействие расположенных рядом пасеки и яблоневого сада: пчелы способствуют повышению урожая яблок, а яблони – увеличению сбора меда, при этом их хозяева не вступают между собой ни в какие ры-

ночные отношения. Таким образом, предельные частные издержки, равные предельным издержкам общества, снижаются, что, для достижения рыночной эффективности, вызывало бы снижение цены и увеличение выпуска продукта под воздействием положительного внешнего эффекта.

Эффектом *положительной экстерналии со стороны потребителя* является рост предельного частного выигрыша потребителя, также эквивалентного предельному выигрышу общества. При этом оптимально было бы увеличить количество данного товара, но сделать его платным для потребителей. Создателем положительного внешнего эффекта можно назвать, к примеру, жителя дома, установившего освещение в своем подъезде в личных интересах, что, при этом, принесло пользу соседям по дому.

*Отрицательный внешний эффект со стороны производителя* повышает величину предельных издержек общества. К примеру, к такой экстерналии относится загрязнение окружающей среды промышленными предприятиями, когда увеличение прибыли предприятия в результате наращивания производства оборачивается ущербом окружающей среде, от чего страдает общество в целом.

*Отрицательная экстерналия со стороны потребителя* снижает значение предельного частного выигрыша (и предельного выигрыша общества). Пример: пробки на дорогах. При этом автомобилисты сами создают отрицательную экстерналию и платят за это своим временем.

**3. Методы регулирования внешних эффектов.** Выделяют следующие формы государственного регулирования внешних эффектов:

– *административное регулирование*, которое заключается в прямых запретах или требованиях выполнения вовлеченными экономическими субъектами определенных действий, что подкрепляется мощью государственного аппарата принуждения. Оно осуществляется в форме установления стандартов и предельных норм вредных воздействий на окружающую среду;

– *корректирующий налог*, когда каждый производитель негативной экстерналии обязан платить корректирующие налоги и субсидии. Корректирующий налог (налог Пигу) устанавливается в размере, равном предельным внешним издержкам на каждую единицу выпускаемой продукции;

– *корректирующая субсидия* устанавливается в размере, равном предельной внешней выгоде на каждую единицу выпускаемой продукции с позитивными экстерналиями.

**Теорема Коуза – Стиглера** гласит, что при нулевых транзакционных издержках и четком установлении прав собственности, независимо от того, как эти права распределены между экономическими субъектами, частные и социальные издержки будут равны. Если права собственности принадлежат источнику негативной экстерналии, то возможная плата получателя внешнего эффекта за снижение объема выпуска порождающего

внешний эффект продукта вплоть до достижения социально оптимального его количества будет выше, чем разница между предельной выгодой и частными предельными издержками производителя такого продукта. Если же права собственности принадлежат получателю негативной экстерналии, то возможная плата источника внешнего эффекта за доведение объема выпуска порождающего внешний эффект продукта вплоть до достижения социально оптимального его количества будет выше, чем предельные внешние издержки. Итогом же переговоров окажется социально оптимальное количество блага.

## **Лекция 2.11. Общественные блага и теория общественного выбора**

### **План лекции**

1. Экономическая природа общественных благ, особенности спроса.
2. Способы предоставления общественных благ.
3. Теория общественного выбора: способы принятия решений и проблема эффективности

**1. Экономическая природа общественных благ, особенности спроса.** *Общественные блага* – блага (товары и услуги), которые потребляются не индивидуальными экономическими агентами, а обществом в целом и потому, как правило, не носят конкурентного характера. Это определение иллюстрируется такими примерами: маяк, направляющий моряков ночью, светит всем, до кого доходит его свет; внутренняя и внешняя безопасность государства доступна всем, кто находится на его территории.

*Общественные блага обладают следующими признаками:*

- признак неисключения – практически невозможно исключить человека из круга потребителей данного блага;
- признак неконкурентности в потреблении – потребление блага одним человеком не уменьшает возможностей потребления его другим;
- признак неделимости – благо нельзя разложить на отдельные единицы.

Существует некоторый однозначно определяемый оптимальный объем общественного блага, обеспечивающий наибольшую эффективность использования ресурсов. Для эффективного размещения благ в экономике данное общественное благо должно выпускаться в таком объеме, при котором предельная общественная полезность – выгода от потребления данного объема – равняется предельным общественным издержкам. Последние представляют собой стоимость ресурсов, необходимых для производства дополнительной единицы блага.

При классификации экономических благ использует два критерия: 1) степень доступности блага в потреблении; 2) характер распределения

полезности блага среди потребителей в процессе его потребления. В соответствии с первым, выделяются признаки *исключаемости или неисключаемости* блага, и вторым – *избирательности или неизбирательности* блага.

*Избирательность* в потреблении означает, что получение выгод от потребления данного блага одним субъектом делает невозможным то же самое для другого субъекта (покупка хлеба в магазине). Потребители в этом случае вынуждены конкурировать за право потребления блага. *Неизбирательность* в потреблении означает, что получение выгод от потребления блага одним субъектом не ограничивает возможности получения тех же выгод для других (лавочка в парке). Это неконкурентное благо.

По названным критериям блага делятся на частные и общественные:

1. Благо, доступное в потреблении и приносящее полезность только его владельцу, называется **чистым частным благом** (*товары в магазине*). Оно обладает признаками избирательности и исключаемости. Такие блага могут быть оценены и проданы поштучно, поэтому они наиболее пригодны для рыночного оборота.

2. Благо, предоставление которого отдельному лицу невозможно без предоставления остальным, является **чистым общественным благом**. Оно обладает признаками неизбирательности и неисключаемости. Никто не может быть исключен из числа потребителей такого блага, а потребление его одним индивидом не ограничивает его полезность для других. К примеру, оборона страны есть услуга, которую оказывает государство всем без исключения жителям данной страны. Медицинские услуги имеют большую общественную значимость, но они не обладают свойством неисключаемости. Поэтому некоторые наиболее важные из них (скорая помощь, принятие родов) предоставляются государством бесплатно, наравне с чистыми общественными благами.

Присущая чистым общественным благам, *абсолютная неизбирательность* означает, что: 1) любое потребление этого блага не влияет на предоставление его количества другим; 2) включение в потребление блага дополнительных потребителей не уменьшает полезностей, извлекаемых от потребления блага существующими потребителями; 3) предельные издержки предоставления блага дополнительному потребителю равны нулю.

Характерная для чистых общественных благ *полная неисключаемость* указывает на то, что: 1) данные блага обладают неделимостью; 2) не могут быть разделены на единицы индивидуального потребления и проданы поштучно; 3) потребляются сообща.

В силу таких особенностей чистые общественные блага не могут производиться посредством рынка. Главная их особенность заключается в том, что их потребление происходит одновременно всеми субъектами, и оказыва-

ется выгодным всем. Поэтому суть проблемы общественных благ состоит не в распределении, а в обеспечении оптимального объема их производства.

Пользователи знают, что в случае с общественными благами получение ими выгод возможно и без участия в возмещении издержек на его производства, так как предоставление блага кому-либо не препятствует его потреблению другими бесплатно. Отсюда возникает проблема фрирайдера (проблема безбилетника («зайца»)). Таким образом, суть проблемы «безбилетника» выражается в том, что в потреблении общественного блага заинтересованы все, а платить не хочет никто. В связи с этим задача обеспечения общественными благами сводится к решению двух вопросов: как обеспечить производство общественных благ при наличии «зайцев»? как при этом достичь эффективного объема общественного блага?

**2. Способы предоставления общественных благ.** Возможности рынка в предоставлении общественных благ на практике означает, что предоставление осуществляет частный сектор, а финансирование их производства обеспечивается путем подключения рыночных механизмов. Применяется несколько способов такого подключения:

**1) исключение «безбилетников»** – ограничение доступа к потреблению общественных благ (введение абонентской платы за подключение к кабельному телевидению и компьютерным сетям, продажа билетов на зрелищные мероприятия). Когда издержки ограничения доступа к благу низки, то даже обладающее неизбирательностью благо может продаваться так же, как и частное благо. Эффективным способом исключения неплательщиков в отношении благ совместного потребления является заключение частных контрактов. Они предполагают участие в потреблении блага на определенных условиях, скажем, при условии внесения взносов на благоустройство дома в рамках организованного товарищества;

**2) взаимообусловленное финансирование** – это увязывание предоставления потребителю обладающего неисключаемостью блага с исключаемым благом (финансирование общественного радио- и телевидения может осуществляться путем включения определенной наценки в цену радио- и телевизионных приемников, плата за рекламные объявления может использоваться для финансирования общественного радио и телевидения);

**3) субсидирование** – финансирование производства общественных благ за счет добровольных пожертвований граждан и организаций, которые либо высоко оценивают (готовы мириться с проблемой «безбилетника») возникающие при потреблении блага положительные внешние эффекты, либо стремятся за счет этого приобрести общественный имидж (финансирование частными организациями и лицами программ охраны окружающей среды и защиты животных).



В предоставлении общественных благ существенную роль играет величина затрат на производство общественных благ. Если эти затраты невелики, то общественное благо может быть произведено любым человеком и автоматически станет доступно другим людям. Например, человек занимается пчеловодством, и его пчелы опыляют сады и огороды других хозяев. Но создание дорогого общественного блага просто не по карману отдельному производителю. Формы участия государства в обеспечении общественными благами могут быть разными: от непосредственного производства блага – национальная оборона, пожарная охрана, до финансирования производимых частным сектором общественных благ – уборка мусора, некоторые виды медицинской помощи. Однако, суть у них одна – производство предоставляемых посредством государства общественных благ финансируется за счет взимаемых в принудительном порядке налогов со всех граждан как метода решения проблемы «безбилетника».

**3. Теория общественного выбора: способы принятия решений и проблема эффективности.** Обеспечение общественными благами посредством государства обладает той особенностью, что осуществляется не на основе индивидуальных предпочтений граждан, а опосредованно, путем принятия политических решений через установленные политические институты. В связи с этим возникает особый круг проблем, связанных с определением набора и объемов производства общественных благ, выбором способов его финансирования и принципов распределения налогов. *Теория общественного выбора*, зародившись в 1960-х годах XX в. как отрасль экономической науки, изучала вопросы налогообложения и государственных расходов в контексте предоставления общественных благ.

Государство определяет предпочтения граждан, как правило, путем голосования, ставшее к настоящему времени общепризнанным институтом принятия решений по поводу производства общественных благ. Действуя рационально, участвующие в голосовании лица будут стремиться к максимизации своего благосостояния, сравнивая предельную полезность блага при каждом уровне его выпуска с предельными издержками его производства. Результаты голосования будут зависеть от величины получаемой полезности и издержек, которые чаще всего приобретают форму налогов с граждан.

*Принцип принятия решения* путем голосования может быть разным: на основе *единогласия или большинства голосов*, следствием чего будут разные решения. При условии достоверности предпочтений голосующих и соответствующем им распределении издержек, принцип единогласия потенциально дает большую возможность для достижения максимальной полезности общественного блага, однако, чрезвычайно труден в реализации на практике. В сравнении с ним, принцип большинства, является более

практичным для условий коллективного выбора. Однако голосование по принципу большинства не может обеспечить эффективности, так как не учитывает всей совокупности индивидуальных предпочтений.

Рациональным путем решения проблемы производства общественных благ является процедура голосования, предусматривающая единоголосное одобрение решений об объеме предоставления общественных благ и распределение соответствующих издержек. Вместе с тем, правило единоголосного принятия решений имеет существенные недостатки: у индивидов может быть стимул к сокрытию своих реальных оценок предельной полезности общественных благ; готовность платить может быть ограничена способностью платить, связанной с размерами дохода; достижение единоголосия может быть сопряжено с транзакционными издержками.

Простейшие модели выбора в условиях представительной демократии предполагают наличие двух партий, конкурирующих за голоса избирателей. Чтобы одержать победу на выборах, партии должны сформулировать свою политику предоставления такого объема общественных благ, который был бы желателен для большинства членов общества. Объектом обмена на политических рынках являются, с одной стороны, мероприятия экономической политики, а с другой стороны, факторы политической поддержки: голоса избирателей, взносы в предвыборные фонды, иные трансферты ресурсов (в том числе, взятки) и т. д. В роли субъектов политических рынков выступают избиратели, члены групп давления, а также субъекты принятия политических решений – политики и чиновники. Дополнительным фактором победы политиков на выборах является объем взносов в их предвыборные фонды, которые представляют группы давления в обмен на обещание проводить выгодный для них курс экономической политики.

Государственные чиновники – это субъекты принятия политических решений, которым политики делегируют часть полномочий в конкретных сферах деятельности. Причиной для такого делегирования является стремление использовать выгоды специализации, связанные с тем, что решением специфических проблем занимаются обладающие соответствующей компетенцией сотрудники государственных органов. Результаты деятельности чиновников часто носят «неосязаемый» характер (постановления, докладные записки и т. д.). В то же время благосостояние чиновников зависит от размера бюджета ведомства: это открывает возможности для увеличения их вознаграждения, повышения должностного положения, репутации и т. д. В результате оказывается, что чиновники могут существенно завышать бюджет своих ведомств по сравнению с уровнем, действительно необходимым для выполнения государственных функций. Эти аргументы свидетельствуют о сравнительной неэффективности предоставления общественных благ государственными органами.

Государству присущи факторы, которые препятствуют принятию оптимальных решений о предоставлении общественных благ. Набор и объемы предоставления общественных благ определяются на основе решения большинства. Это сужает возможности потребительского выбора. В условиях представительской демократии влияние предпочтений электората вынуждает избранных представителей при принятии решений руководствоваться не результатами сравнения издержек и выгод, а возможной реакцией на принятое решение своих избирателей. Желание быть избранным часто становится причиной принятия неэффективных решений бюрократизма государственного аппарата, который выражается в так называемом оппортунистическом поведении чиновничества, не получающего личной выгоды от результатов общественного выбора. При этом неэффективность государства возникает не только из-за оппортунизма чиновников, но и вследствие искажения критериев эффективности, субъективно устанавливаемых самими чиновниками.

Таким образом, государство не может обеспечить принятия оптимальных решений о производстве общественных благ, так как обладает внутренними источниками неэффективности, поэтому решение вопроса о выборе механизма предоставления благ – посредством рынка или государства – должно приниматься на основе соизмерения затрат и выгод, возникающих в процессе применения каждого из способов производства общественных благ.

## **Лекция 2.12. Общее равновесие и общественное благосостояние**

### **План лекции**

1. Основы теории благосостояния.
2. Критериальный метод В. Парето.
3. Условия обеспечения максимального уровня благосостояния.
4. Фиаско рынка и микроэкономическое регулирование.

**1. Основы теории благосостояния.** Уровень развития рыночной экономики и направления ее государственного регулирования обязательно сказываются на благосостоянии населения страны. Любое решение, принимаемое различными органами, неизбежно ведет к изменению уровня благосостояния (изменение ставки налога, решение об асфальтировании).

*Благосостояние потребителя* – совокупность полезностей, получаемых им от потребления благ, *благосостояние производителя* – сумма доходов, получаемых от их деятельности. Когда каждый из производящих и потребляющих субъектов достигает максимально возможного уровня благосостояния, экономическая система считается равновесной, т. е. трактовка общего экономического равновесия с точки зрения *теории благосостояния*

ния несколько отличается от традиционной. Если последняя говорила о том, что равновесие наступает тогда, когда участники общественного хозяйства имеют такие доходы, которые позволяют им купить весь произведенный продукт, то по теории благосостояния учитывается еще и оптимальный вариант потребления и производства каждого субъекта.

Теория благосостояния не отвечает на вопросы о том, справедливо или несправедливо распределение продукта в данной экономике, почему в самой богатой стране существует слой беднейшего населения и пр. Она исследует любые решения, принимаемые государственными органами и способные повлиять на положение отдельных субъектов или всего населения. Принимать такие решения можно лишь в том случае, если субъект управления знает, как отличить решения, ведущие к росту благосостояния, от решений, вызывающих негативные последствия. Инструментарий для такого познания и дает теория благосостояния.

В начале XX в. основным критерием оценки полезности принимаемых решений был максимум полезности, который в масштабах общества выступал как аддитивная полезность, т. е. сумма всех индивидуальных полезностей. Но в этом случае возникали проблемы оценки этих полезностей. Ведь для каждого человека потребление одного и того же продукта дает различную полезность.

Другим методом оценки принимаемых решений стал *метод голосования и принятия решения по принципу демократического большинства*. Решения принимают государственные деятели и чиновники, которые имеют свои личные интересы. Они могут реализовать эти интересы или через достижение общественных интересов, или пренебрегая ими и ставя на первое место личный интерес. *Оптимальная общественная система* предполагает, что личные интересы людей, управляющих государством, могут быть реализованы только через достижение общественных интересов. Метод голосования не может решить проблемы согласования интересов и не позволяет принять правильное решение из-за порядка голосования, существования сконцентрированных интересов и лобби-групп, которые, отстаивая свои интересы, могут повлиять на других депутатов.

**2. Критериальный метод В. Парето.** Попытки создать метод субъективной оценки общественной полезности принимаемых решений не привели к желаемому результату. В 1906 г. В. Парето опубликовал «Учебник политической экономии», в котором предложил критерий оценки принимаемых решений, не зависящий от субъективного фактора. Предложенный им метод получил название *критериального* и сохранился до сегодняшнего дня. В. Парето предложил считать, что если предлагаемое мероприятие никому не причиняет убытков, а некоторым людям, по их соб-

ственным оценкам, дает какую-то пользу, то такое мероприятие следует считать улучшающим общественное благосостояние (рис. 2.12.1).

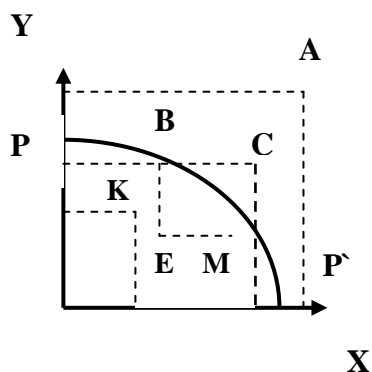


Рисунок 2.12.1 – Критерий оптимальности Парето

Предположим, общество состоит из двух человек X и Y, благосостояние которых отражается на соответствующих осях координат. Кривая PP' – линия максимально достижимого для данного общества благосостояния при данном уровне развития производства. Любая точка на этой кривой при переходе на нее из любой точки, лежащей внутри кривой, является Парето-оптимальной, так как в этом случае улучшается благосостояние хотя бы одного человека. Комбинация благосостояний, лежащая за пределами кривой (точка A), является недоступной при данных условиях, а комбинации внутри кривой (E, M, K) доступны, но не Парето-оптимальны.

Также может возникать ситуация Парето-предпочтительности, когда при переходе к новой комбинации благосостояний хотя бы у одного лица благосостояние повысилось, а у других не стало ниже. На графике (рис. 2.12.1) Парето-предпочтительными будут все точки, переходы к которым соответствуют прямым с неотрицательным наклоном. Таковыми будут точки B, C, M по отношению к точке E, но по отношению к точке M точка B не является Парето-предпочтительной, даже несмотря на то, что она лежит на кривой оптимальных предпочтений: она увеличивает благосостояние Y, но уменьшает благосостояние X.

Критерий Парето позволяет оценивать ситуации, когда ни у одного лица не возникает убытков. Но если благосостояние одного лица повышается за счет ухудшения другого, то такую ситуацию через этот критерий оценить нельзя. В этом случае было предложено использовать *критерий Калдора*. Он основывается на сравнении выигрыша одних субъектов с убытками других и говорит о том, что благосостояние общества повышается, если те, кто выигрывает, оценивают свои доходы выше, чем убытки проигравших.

**3. Условия обеспечения максимального уровня благосостояния.** В каждой стране государство должно так формировать направления эко-

номической политики, чтобы обеспечить максимально возможный уровень благосостояния. Чтобы достичь этого, необходимо выполнить *ряд условий*. В рыночной экономике каждый субъект действует рационально, стремясь достичь большего благосостояния. Если каждый принимает оптимальное решение, то экономическая система развивается в условиях равновесия. В этом случае все потребности удовлетворяются наилучшим образом. *Условие оптимального обмена (распределения)* говорит, что если мы возьмем два товара  $x$  и  $y$ , то соотношения их предельных полезностей (или предельная норма замещения) у каждого из множества потребителей должны быть равны. В случае, когда полезности не могут сравниваться, а мы хотим максимизировать их потребление, нужно увеличить полезность от одного продукта, оставляя неизменной полезность от другого.

*Условие оптимального производства* говорит о том, что в рамках данной технологии соотношение предельных продуктов (предельная норма технологической замены), для каждой пары факторов производства должна быть одинаковой для всех фирм отрасли. Оптимальное использование одного ресурса, с помощью которого производятся продукты  $x$ ,  $y$ , и  $z$ , предполагает, что предельный продукт при производстве каждого продукта одинаков. Если натуральная отдача от использования данного ресурса при производстве одного продукта меньше, чем от других, то это означает, что, с точки зрения общества, ресурс распределен неэффективно. Оптимальное распределение нескольких ресурсов предполагает, что соотношение предельных продуктов (в натуральной форме) при производстве товара  $x$  равно такому же продукту при производстве товара  $y$ .

*Условие структуры продукции* говорит, что для достижения максимально возможного благосостояния необходимо, чтобы структура производящегося продукта соответствовала структуре потребностей, иначе говоря, структура производства должна соответствовать структуре обмена. Оптимальной структура продукции считается тогда, когда в результате изменения структуры невозможно увеличить благосостояния одного лица без уменьшения благосостояния других.

*Условие оптимальной интенсивности использования ресурсов*. Оно касается использования времени и говорит о том, что предельная норма замещения между работой и досугом должна быть равна предельной технической норме замещения между часами работы и получаемым в результате этой работы продуктом.

Эффективность ресурсов и распределения продукта может быть различна в зависимости от времени. Поэтому вводится пятое условие оптимальной экономики – *условие оптимального момента времени*. Для того чтобы определить оптимальный момент, в экономике благосостояния вводится новый параметр для сравнения – *ставка процента по нерисковым*

*ценным бумагам*. Тогда предельная норма замещения во времени между ресурсами и между продуктами должна быть равна ставке процента по нерисковым ценным бумагам.

Перечисленные условия (*условия первого порядка*) суммируются в одном – *главном критерии оптимальности*: объективные и субъективные предельные нормы замещения между двумя благами должны быть равны как между собой, так и для всех потребителей и производителей.

Условия первого порядка недостаточны для обеспечения максимального благосостояния, их дополняют *условия второго порядка*, которые реализуются через закон убывающей отдачи. На графиках он проявляется в том, что все кривые безразличия являются выпуклыми, а линии производственных возможностей – вогнутыми. Но и при данных условиях необходимы еще *суммарные условия*. Они говорили о том, что для достижения экономического равновесия и максимального общественного благосостояния необходимо такое распределение продуктов и ресурсов, которое не позволит увеличить сумму излишков потребителей и производителей за счет производства нового продукта или изъятия из производства старого. Под *излишками потребителей* понимается разница между максимальной ценой, которую он согласен заплатить за продукт, и реальной ценой, которую он платит. Под *излишком производителей* понимается суммарная разница между ценой и предельными издержками производства.

**4. Фиаско рынка и микроэкономическое регулирование.** При безусловных преимуществах рыночной экономики очевидны и ее недостатки, что обуславливает необходимость государственного вмешательства в экономику. К *недостаткам (фиаско) рынка* следует отнести:

- неспособность обеспечить оптимальное функционирование экономики с общественной точки зрения;
- неравномерное распределение денежных доходов;
- несовершенный механизм обеспечения занятости населения, удержания уровня цен, наличие проблем безработицы и инфляции;
- неспособность обеспечить стратегические направления развития в области науки, техники, технологии;
- неспособность к структурным преобразованиям экономики;
- рынок не обеспечивает рациональных подходов к природопользованию, охране окружающей среды;
- монополизацию экономики (преобладания рынков несовершенной конкуренции);
- нерациональное распределение ресурсов общества;
- отсутствие заинтересованности в производстве общественных благ;
- отсутствие механизмов, учитывающих внешние эффекты;
- нестабильность макроэкономического развития и др.

Сглаживание, предотвращение негативных последствий действия рыночных регуляторов и решение острых социально-экономических проблем общества – основная цель экономической деятельности государства. Стремясь к достижению этой цели, государство внедряется в рыночное хозяйство, осуществляет разнообразные меры административного и экономического характера, обеспечивающие условия для достижения основных макроэкономических целей.

**Механизм микроэкономического регулирования** – совокупность форм и методов, с помощью которых осуществляется организация и управление производственным предприятием. Методы регулирования деятельности предприятия зависят от экономической системы, в которой они применяются, и подразделяются на прямые и косвенные. Различают следующие типы механизмов микроэкономического регулирования: административный, рыночный и смешанный. *Административное регулирование* предполагает применение жестких централизованных форм и методов воздействия на производственный процесс. Это проявляется в доведении до предприятий плановых заданий, централизованном ценообразовании и распределении средств производств. *При рыночном механизме* микроэкономического регулирования предприятие является не объектом, а субъектом управления. Оно самостоятельно решает вопросы «что? как? для кого производить?». Происходит саморегуляция производства под влиянием экономических законов рынка.

Микроэкономическое регулирование направлено на отдельные субъектов экономики. Все мероприятия микроэкономического регулирования можно разделить на две группы: 1) направленные на повышение экономической эффективности рыночного хозяйства (регулирование фискального рынка); 2) ориентированные на достижение целей социально-экономической политики. *Основными элементами* микроэкономического регулирования являются планирование на предприятии, маркетинг, коммерческий расчет, система экономического стимулирования, управление (менеджмент и правовые нормы). *Инструменты* микроэкономической политики можно разделить на три группы: налоги; государственные расходы; административные меры.

**Менеджмент** – это система внутрифирменного управления с целью достижения наивысшей эффективности деятельности фирмы, повышения качества продукции при постоянном расширении и обновлении ее ассортимента, увеличения прибыли. Функции менеджмента: планирование, организация, координирование, регулирование, стимулирование, контроль за деятельностью фирмы, учет и анализ деятельности фирмы.



*Механизм стимулирования труда* – формы, методы и средства привлечения и побуждения людей к труду, повышения их трудовой активности. Он включает систему мотивации труда, вознаграждение за труд.

*Маркетинг* – комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на исследование и прогнозирование рынка. Она направлена на приспособление производства к потребностям людей, повышение конкурентоспособности товара и максимизации прибыли.

*Налогообложение* – источник государственных доходов и регулятор доходов фирм и домохозяйств. Объекты налогообложения: доходы фирм и граждан, имущество экономических субъектов, имущественные сделки. Изменяя уровень налогообложения, государство может стимулировать различные отрасли экономики, применяя налоговые льготы для одних субъектов и увеличивая налоги для других.

*Государственные расходы* направляются на содержание госаппарата и выплаты фирмам и населению дотаций, субсидий. Средства могут выплачиваться за ресурсы, закупаемые для государственных нужд, либо распределяться в форме поддерживающих и стимулирующих выплат. Социальная политика осуществляется в форме трансфертов.

*Административное регулирование* – это регулирование связей между субъектами с помощью законодательного оформления норм и правил поведения субъектов (гражданский, трудовой, земельный и иные кодексы).

*Ценовая политика* в условиях рыночной экономики выполняет роль стимулятора экономической деятельности. Признается экономически оправданным государственное регулирование цен и тарифов на продукцию монополий. Государственное вмешательство в цены может быть прямым или косвенным. При *прямом вмешательстве* государством устанавливается нижний либо верхний предел цены. Установление *нижнего предела цены* («пол» цены) направлено на поддержку производителей какого-либо товара (например, сельскохозяйственных производителей). Установление *верхнего предела цены* направлено на поддержку потребителей данного товара, в частности, социально значимых товаров первой необходимости.

Важная роль в государственном регулировании экономики отводится *государственному сектору*. Это часть экономики страны, которая включает экономических субъектов, целиком или частично принадлежащих государственным органам власти и контролируемых государством. Государственный сектор является объектом государственной деятельности и инструментом влияния государства на частный сектор экономики.

## РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

### Лекция 3.1. Введение в макроэкономику

#### План лекции

1. Сущность, предмет и особенности макроэкономической теории.
2. Методы макроэкономики.
3. Макроэкономическая политика.

**1. Сущность, предмет и особенности макроэкономической теории.** Важной составной частью экономической теории является макроэкономика, название которой происходит от греческих слов: «макрос» – большой, «ойкос» – дом, «номос» – закон.

*Макроэкономика* – наука, изучающая функционирование экономики в целом, экономической системы как единого целого, работу экономических агентов и рынков; совокупность экономических явлений.

*Предметом* макроэкономики является народное хозяйство как единое целое. Она исследует результаты совместной деятельности всех экономических агентов, в центре внимания находятся такие обобщающие показатели функционирования экономики как валовой внутренний продукт, уровни безработицы и инфляции, состояние государственного бюджета и платежного баланса страны, темпы экономического роста.

Первую попытку описания макроэкономических закономерностей предпринял Франсуа Кенэ, в своей знаменитой экономической таблице (1758 г.). В XIX в. появились схемы простого и расширенного воспроизводства К. Маркса и теория общего равновесия Л. Вальраса. Существенный вклад в развитие макроэкономики внесли Дж. Гэлбрейт, Е. Домар, С. Кузнец, В. Леонтьев, П. Самуэльсон, И. Фишер, М. Фридмен, Э. Хансен, Р. Харрод, Н. Кондратьев.

Новая модель регулирования экономики была предложена английским экономистом Джоном Мейнардом Кейнсом (1883–1946) в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936). Кейнс подверг критике классические представления о саморегуляции рынка, о том, что производство само создает потребление, и поэтому рынок не нуждается в вмешательстве государства. Напротив, он утверждал, что только благодаря государственному регулированию можно обеспечить выход из кризиса 30-х гг. XX в. Дж. М. Кейнс заложил основы макроэкономики, определил ее основные понятия и сформулировал важнейшие закономерности, обосновал необходимость государственного регулирования экономики.

*Особенности макроэкономической теории.* Макроэкономика представляет совокупность прочных связей, которые интегрируют все хозяйственные элементы в единую целостность. К объединяющим факторам

можно отнести: общее разделение труда между отраслями производства и регионами; кооперирование крупных структурных подразделений производства; национальный рынок. В результате такой интеграции образуется макросистема, называемая **народнохозяйственным комплексом**.

Материальным фундаментом макроэкономики является **национальное богатство** – совокупность накопленных в результате труда материальных благ и природных ресурсов, имеющихся в стране. Эта совокупность включает производственные основные фонды (здания, машины, оборудование); непроизводственные основные фонды (жилища, здания и оборудование учреждений образования, здравоохранения); материальные оборотные средства; личное имущество населения; природные ресурсы; нематериальные результаты (образовательный и квалификационный потенциал нации, достижения науки и накопленные культурные ценности).

Макроэкономика опирается на **специфическую хозяйственную базу**, удовлетворяющую общенациональные потребности. В нее входят производство общественных благ и организация их коллективного потребления; общенациональная инфраструктура (производственная и социальная).

Государство устанавливает **макроэкономические связи**, которые по вертикали соединяют его со всеми домашними хозяйствами и фирмами. Через такие связи оно проводит активную экономическую политику, используя финансы, кредит, налоги, бюджет и другие средства.

**Основными макроэкономическими принципами являются:**

1) агрегирование – соединение частных показателей в единый общий показатель (агрегат). Здесь изучается не спрос на отдельный товар, а – совокупный спрос, не цена конкретного товара, а общий уровень цен;

2) анализ взаимосвязей, проявляющихся между секторами (агрегатами) в национальной экономике в рыночных и нерыночных экономических отношениях. К числу первых относятся цены, их совокупное движение, доходы, закупки; к числу вторых – ожидания потребителей, налоги, изменения в государственных расходах, войны, кризисы;

3) единство и специфика микро- и макроанализа, когда микроуровень выступает базой для макроуровня, т. е. накапливает фактические данные для агрегирования и является поставщиком информации для макроуровня. В свою очередь макроанализ характеризует сложившуюся динамику экономики, производства, его перспективу;

4) нахождение и анализ равновесных величин, т. е. определение равновесия на уровне агрегатов (равновесные объемы национального производства);

5) применение положений позитивной и нормативной экономики в отношении макроэкономических процессов. Позитивная макроэкономика изучает реальные экономические явления и их взаимосвязи. Нормативная макроэкономика предлагает рецепты действий;

б) корректировка основных макроэкономических показателей с учетом изменения уровня цен. Это важно учитывать при сопоставлении в практической деятельности номинального и реального значения макроэкономических показателей. Для этого используется дефлятор цен.

**2. Методы макроэкономики.** Основным приемом изучения макроэкономических процессов и явлений является *моделирование*. Экономическая модель – это упрощенное отражение экономической действительности с помощью уравнений и графиков, описывающих взаимосвязи различных переменных. Существует множество моделей, каждая из которых решает определенные задачи. В моделях используются гибкие (для долгосрочного периода) и негибкие (для краткосрочного периода) цены. Такие макроэкономические модели, как модель круговых потоков, AD – AS, крест Кейнса, IS – LM, кривые Филлипса, Лаффера, модель Солоу и другие представляют собой общий инструментальный макроэкономики и не имеют какой-либо национальной специфики. Специфическими могут быть значения эмпирических коэффициентов и конкретные формы функциональных зависимостей между экономическими переменными в разных странах.

В основу макроэкономического анализа заложена простейшая модель круговых потоков (или модель кругооборота ВВП, доходов и расходов). В своей элементарной форме эта модель включает в себя только две категории экономических субъектов (домохозяйства и фирмы) и не предполагает государственного вмешательства в экономику и каких-либо связей с внешним миром. В этом случае экономика является замкнутой системой, в которой доходы одних экономических субъектов предстают как расходы других. Модель круговых потоков отражает равенство суммарной выручки (суммарного дохода) фирм суммарному доходу домохозяйств.

В открытой экономике и при наличии государства модель круговых потоков становится более сложной. При дополнении модели другими экономическими субъектами: государством (правительством) и внешним миром представленное равенство нарушается, поскольку из потока доходы-расходы образуется отток или утечки в виде сбережений, налоговых платежей и импорта. Одновременно в потоке доходы-расходы образуется приток или инъекции в виде инвестиций, государственных расходов и экспорта. Если утечки связаны с использованием дохода не на покупку произведенного внутри страны продукта, то инъекции – это дополнение к расходам на покупку произведенного внутри страны продукта.

Макроэкономический взгляд различает **4 экономических субъекта**:

1. *Домашние хозяйства* – это все частные хозяйственные ячейки внутри страны, деятельность которых направлена на удовлетворение соб-

ственных потребностей. Они являются собственниками всех производственных ресурсов, продаваемых ими фирмам. За счет продажи ресурсов домашние хозяйства получают доход, который распределяется на текущее потребление и сбережения. Следовательно, домашние хозяйства проявляют четыре вида экономической активности: продают факторы производства, потребляют часть полученного дохода и сберегают другую часть.

2. *Предпринимательский сектор* – это совокупность фирм, зарегистрированных внутри страны. Их деятельность сводится к покупке производственных ресурсов, производству и продаже готовой продукции, инвестированию (превращению в капитал сбережений домашних хозяйств).

3. *Государственный сектор* – это все государственные институты и учреждения страны. Они занимаются предоставлением общественных благ, достаемых потребителям как бы бесплатно (оборона, правопорядок, услуги инфраструктуры). Результаты деятельности государства проявляются в снижении затрат фирм, а также расходов домашних хозяйств. При этом цель государственной деятельности состоит в максимизации не прибыли, но общественного благосостояния.

4. *Заграница* включает в себя всех экономических субъектов, имеющих постоянное местонахождение за пределами страны. Воздействие заграницы на отечественную экономику происходит через обмен товарами, услугами, капиталом и национальными валютами.

**3. Макроэкономическая политика.** Макроэкономика дает определенные рекомендации по выработке вариантов макроэкономической политики государства на основе анализа реальных экономических параметров. **Макроэкономическая политика** – это система мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем.

В настоящее время макроэкономическая политика стран с развитой рыночной экономикой направлена на достижение следующих целей:

- обеспечение устойчивого роста экономики, позволяющего достичь более высокого жизненного уровня населения;
- повышение экономической эффективности на базе научно-технического прогресса;
- обеспечение высокой занятости, которая предоставит возможность всем индивидам реализовать свои производственные способности и получать доходы в зависимости от качества и количества затраченного труда;
- социальная защищенность, гарантирующая достойное существование безработных, нетрудоспособных, престарелых и детей;
- экономическая свобода, дающая экономическим субъектам возможность выбирать сферу деятельности и модель поведения;
- экономическая безопасность (экономическое равновесие);

– оптимальный платежный баланс и стабильный курс национальной валюты.

Макроэкономическая политика государства проводится правительством и Центральным банком. Выделяются следующие инструменты макроэкономической политики: бюджетно-налоговая, денежно-кредитная, социальная и внешнеэкономическая. Бюджетно-налоговая политика предполагает использование налогов и государственных расходов с целью воздействия на экономику. Денежно-кредитная политика представляет собой совокупность мероприятий центрального банка в области денежного обращения и кредита по воздействию на макроэкономический процесс. Направлениями социальной политики выступают: социальная защита населения, политика доходов, регулирование рынка труда. Внешнеэкономическая политика включает тарифы, квоты и другие инструменты регулирования, которые либо стимулируют, либо ограничивают экспорт и импорт.

### **Лекция 3.2. Макроэкономическое равновесие в модели совокупных доходов и расходов**

#### **План лекции**

1. Понятие совокупного спроса и его факторы.
2. Совокупного предложение и его факторы.
3. Макроэкономическое равновесие.

**1. Понятие совокупного спроса и его факторы.** Национальный рынок функционирует в трех взаимосвязанных секторах: рынка товаров и платных услуг; рынка денег и ценных бумаг; рынка труда. На каждом из этих рынков взаимодействуют между собой совокупный спрос и совокупное предложение, а также устанавливается равновесие между ними.

**Совокупным спросом** называется общая сумма расходов на покупку всех конечных товаров и услуг в экономике в течение определенного промежутка времени. Совокупный спрос можно также определить как спрос на реальный национальный продукт, который может быть предъявлен при данном уровне цен. Совокупный спрос (AD) включает в себя следующие виды расходов: на потребление домашних хозяйств (C); фирм и предприятий на инвестирование (I); государства (правительства) на покупку ресурсов, товаров и услуг (G). Таким образом, совокупный спрос может быть выражен формулой:  $AD = C + I + G$ .

*Макроэкономическая модель спроса* представлена на рис. 3.2.1.

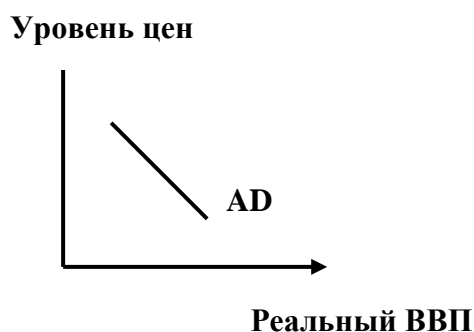


Рисунок 3.2.1 – График совокупного спроса

Кривая совокупного спроса – это кривая с отрицательным наклоном. Это значит, что чем ниже уровень цен, тем большую часть национального продукта (при прочих равных условиях) готовы приобрести потребители внутри страны и из-за границы, правительство и предприятия. Обратная зависимость между изменением уровня цен и изменением совокупного спроса объясняется влиянием трех факторов:

1. *Эффект процентной ставки.* С повышением уровня цен фирмам и домашним хозяйствам требуется больше денег для покупок товаров и услуг, выдачи заработной платы, приобретения ресурсов. Поэтому в стране увеличивается спрос на деньги. Если нет эмиссии денег, то растет цена за пользование ими, т. е. ставка процента. Наступает момент, когда ставка процента начинает превышать норму будущей прибыли от инвестирования. Поэтому фирмам становится выгоднее давать деньги в ссуду, для получения высокого процента, а не инвестировать их. Падает спрос на инвестиционные товары, составляющие значительную часть национального продукта, а значит, снижается спрос и на сам национальный продукт.

2. *Эффект богатства.* При росте цен в стране происходит обесценивание денег (инфляция). Сбережения населения и фирм теряют свою покупательную способность, что снижает совокупный спрос, и наоборот.

3. *Эффект импортных закупок.* При росте внутренних цен на национальном рынке относительно мировых население страны будет приобретать больше импортных товаров. В то же время иностранные покупатели уменьшат объем закупок отечественных товаров, что также приведет к падению спроса на них. Снижение внутренних цен относительно мировых стимулирует рост совокупного спроса на национальный продукт.

Изменение уровня цен ведет к изменению объема спроса на ВВП и проявляется в движении вдоль линии совокупного спроса.

Под влиянием *неценовых факторов* происходят изменения в совокупном спросе, проявляющиеся в сдвиге его кривой вправо или влево. К таким факторам относятся:

1. *Изменения в потребительских расходах (C)*. На динамику в потребительских расходах влияют изменение благосостояния потребителей; ожидания потребителей; задолженность потребителей; налоги.

2. *Изменения в инвестиционных расходах (I)* на которые влияют процентные ставки; ожидаемая прибыль от инвестиций; налоги предприятий; технологии; избыточные мощности.

3. *Государственные расходы (G)*. Рост государственных закупок национального продукта ведет к возрастанию совокупного спроса, и наоборот.

4. *Расходы на чистый экспорт ( $X_N$ )*. Чистый экспорт – разница между величиной экспорта и величиной импорта страны. На динамику чистого экспорта влияют: национальный доход других стран; валютные курсы.

**2. Совокупное предложение и его факторы. Совокупное предложение (AS)** – это объем реального национального продукта, который производится и предлагается на национальном рынке при определенном уровне цен. Существует прямая связь между уровнем цен и совокупным предложением. Поэтому простая модель совокупного предложения представляет собой кривую с положительным наклоном (рис. 3.2.2).

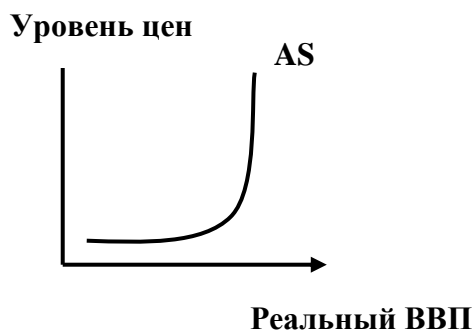


Рисунок 3.2.2 – График совокупного предложения

Различают три отрезка на кривой совокупного предложения:

1) *горизонтальный (кейнсианский) отрезок*, отражающий состояние спада, депрессии экономики. Здесь имеются избыточные мощности и ресурсы, так как предприятия полностью не загружены. Поэтому рост национального производства происходит в результате загрузки простаивающих производственных мощностей. Объем производства растет при сохранении существующего уровня цен;



2) *промежуточный (восходящий) отрезок*, соответствующий периоду оживления производства, выходу экономики из кризиса. Здесь увеличение реального объема производства ВВП связано с ростом цен;

3) *вертикальный (классический) отрезок* отражает развитие экономики в условиях полной загрузки мощностей, полной занятости. Поэтому любое изменение уровня цен не может изменить объем производства и предложения национального продукта.

На величину предложения национального продукта влияют *ценовые и неценовые факторы*. Прямая связь между уровнем цен и величиной совокупного предложения выражается в движении вдоль кривой совокупного предложения. *Неценовые факторы* сдвигают кривую предложения вправо–вверх или влево–вниз. К ним относятся издержки; цены на ресурсы; производительность труда; новая технология; налоги и субсидии.

**3. Макроэкономическое равновесие.** Равновесие спроса и предложения в национальной экономике достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения.

На макроэкономическое равновесие (а значит, и на объем национального производства, занятость и уровень цен) влияют изменения совокупного спроса и совокупного предложения. Если спрос вырастет, то на разных участках кривой совокупного предложения макроэкономическое равновесие будет иметь следующий вид (рис. 3.2.3).

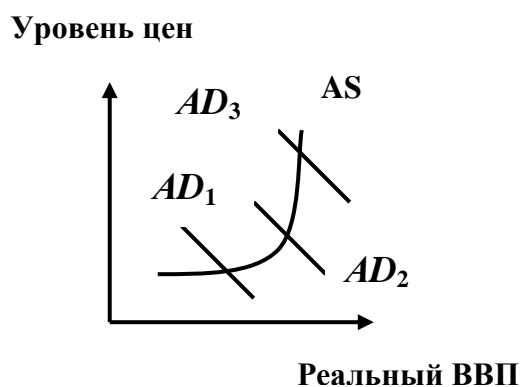


Рисунок 3.2.3 – Макроэкономическое равновесие

На горизонтальном участке увеличение совокупного спроса приведет к увеличению занятости и росту объема национального продукта без увеличения цен. На восходящем отрезке увеличение совокупного спроса приведет к росту производства национального продукта и увеличению цен, так как растет занятость и начинают использоваться незагруженные мощности. Увеличение спроса на классическом (вертикальном) отрезке окажет влия-

ние только на уровень цен, повысив их, так как здесь производственные мощности и рабочая сила использованы полностью.

Если совокупный спрос снизится, то на кейнсианском отрезке объем произведенного национального продукта уменьшится, а уровень цен останется постоянным. На вертикальном (классическом) отрезке цены снизятся, а объем национального продукта не изменится. На восходящем отрезке и уровень цен, и величина национального продукта снижаются.

Однако если спрос уменьшится, то первоначальное равновесие не восстановится. Это связано с неадекватной реакцией цен на изменение спроса: уменьшение спроса до первоначального уровня не сопровождается таким же снижением цен. Они остаются на более высоком уровне, чем раньше. Причины такой тенденции заключаются в политике фирм-монополистов, не снижающих свои цены, а также в поддержании прежнего уровня заработной платы, составляющей значительную часть издержек фирм. Заработная плата не может снизиться автоматически из-за коллективных договоров, заключаемых, как правило, на несколько лет. Это явление получило название «*эффект храповика*». Так же как храповик вращает колесо только вперед, так и макроэкономическое равновесие постоянно восстанавливается на более высоком уровне цен.

### Лекция 3.3. Макроэкономическая нестабильность

#### План лекции

1. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.
2. Занятость и безработица: сущность, причины, виды и последствия.
3. Инфляция: причины, виды и типы.
4. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филипса.
5. Антиинфляционная политика: стратегия и тактика.

**1. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.** В макроэкономике изменения совокупного спроса, совокупного предложения, объема производства осуществляются циклически. *Цикличность* – это повторяющиеся изменения, движение от одного состояния макроэкономического равновесия к другому. В экономике периоды подъема сменяются спадом, затем снова начинается подъем. Поэтому в длительный период времени динамика экономики будет отображаться волнообразной линией с возрастающим трендом, где каждая волна соответствует полному циклу развития.

Первоначально цикличность рассматривалась как незакономерные, случайные отклонения от нормального состояния экономики. В конце XIX в. получила развитие *кредитно-денежная теория цикла* (И. Фишер),

согласно которой цикличность развития экономики является следствием нарушения денежного равновесия между спросом и предложением.

В начале XX в. циклы объяснялись особенностями движения основного капитала (Г. Кассель). А. Афтальон проанализировал взаимодействие между производством предметов потребления и накоплением в зависимости от жизненного цикла основных фондов и обосновал принцип акселерации: небольшие изменения в потребительском спросе вызывают значительные колебания инвестиций. Й. Шумпетер показал, что НТП объективно обуславливает скачкообразное обновление основных фондов, которое влияет на цикличность экономического роста. Дж. Кейнс показал, что экономический цикл есть результат взаимодействия трех составляющих: национального дохода, потребления и накопления капитала. В основе цикла лежит динамика спроса, которая определяется доходами домашних хозяйств и фирм. Дж. Кейнс рекомендовал правительствам меры, в соответствии с которыми государство должно расширять совокупный спрос в периоды спада и ограничивать спрос в периоды подъема экономики. В 70–80-е гг. XX в. М. Фридмен видел причину экономического цикла в нестабильности денежного рынка, избытке денег, который закладывался экономической политикой государства. Поэтому главное направление стабилизации экономики ограничение и регулирование денежной массы в обращении.

**Экономический цикл** – промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики. Выделяют четыре фазы цикла: пик (экономический бум), спад (рецессия), депрессия, подъем (экспансия). Фазы цикла изображены на рис. 3.3.1.

Уровень экономической активности

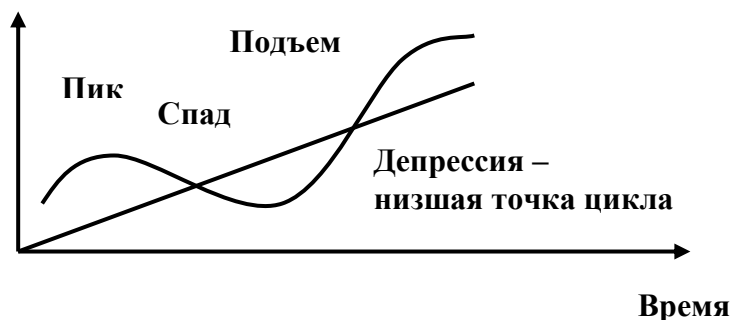


Рисунок 3.3.1 – Фазы экономического цикла

Первая фаза – *пик цикла*. Ей соответствует высокая занятость, полная загрузка производственных мощностей, наивысший уровень деловой активности. Уровень цен, ставка заработной платы и процентные ставки очень высокие.

Вторая фаза – *спад (кризис)*. Ей соответствует избыточный капитал, который не находит своего применения в новых инвестициях, что ведет к падению нормы ссудного процента. Производство и занятость сокращаются, в результате предложение превышает спрос, возникают инфляция и другие негативные явления в экономике.

Третья фаза – *низшая точка спада (депрессия)*. Здесь объем производства и занятость самые минимальные. Предприятия стараются выйти из застоя, приспособиться к низким ценам путем снижения издержек производства. Идет обновление основного капитала, растет спрос на него, что является стимулом для развития отраслей, выпускающих средства производства, а затем и для оживления всей экономики.

Четвертая фаза – *подъем*. Здесь повышается инвестиционная активность, заключаются новые контракты, растет спрос на ссудный капитал, повышается уровень ссудного процента, производства и занятости. Растут цены, сокращается безработица вплоть до полной занятости и полной загрузки мощностей. Это продолжается до достижения наивысших показателей, то есть вплоть до *пика*. Затем фазы цикла повторяются снова.

*Особенности современного экономического цикла:*

– благодаря регулирующей деятельности государства экономические циклы стали менее глубокими и менее продолжительными. Продолжительность цикла сократилась с 10–12 лет в конце XIX в. до 5–7 лет;

– раньше фазы цикла в разных странах наступали в разное время, сейчас цикл синхронизировался, и его фазы наступают в большинстве стран почти одновременно;

– благодаря антициклическому регулированию границы между отдельными фазами цикла стали более размытыми, и фазы цикла плавно переходят одна в другую;

– с начала 70-х гг. XX в. экономическому циклу присуща стагфляция – одновременный рост инфляции и безработицы.

Выделяют три вида экономических циклов в зависимости от причин и сроков длительности:

1. *Краткосрочные циклы* продолжительностью 3–4 года (*циклы Дж. Китчина*). Их причины связывали с колебаниями мировых запасов золота, а также закономерностями денежного обращения.

2. *Среднесрочные циклы (К. Жугляра)* продолжительностью 10–20 лет. В качестве их причин называют нарушение механизма функционирования кредитной сферы, а также периодическое обновление производственных сооружений и жилья (*строительные циклы С. Кузнеца*). Другие экономисты видели причину среднесрочных циклов в износе и периодичности обновления основных фондов.

3. *Долгосрочные циклы (длинные волны Н. Кондратьева)* продолжительностью 48–55 лет. Их причина – нарушение долгосрочного равновесия, в основе которого лежит механизм накопления и распределения капитала, и последующим восстановлением этого равновесия. Й. Шумпетер причину долгосрочных циклов видел в цикличности развития технического прогресса, динамике использования нововведений. Новые открытия и изобретения воплощаются в новых средствах производства, которые в массовом порядке распространяются в народном хозяйстве и обеспечивают рост производительности труда. Наступает момент, когда растущий спрос на товары и услуги сталкивается с ограниченными возможностями этих средств производства. Возникает спад. Выход из этого состояния связан с появлением новых идей и изобретений, их массовым воплощением в новых средствах производства.

**2. Занятость и безработица: сущность, причины, виды и последствия.** *Занятость* – это такая деятельность граждан, которая не противоречит законам страны, направлена на удовлетворение потребностей и, как правило, приносит доход. К занятому населению относятся работники по найму (за вознаграждение), а также лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели, фермеры, члены кооперативов и др.).

Одной из главных целей национальной экономики любой страны является обеспечение полной занятости. *Полная занятость* – это ситуация, когда каждый трудоспособный человек может найти себе какую-либо работу, или это ситуация равновесия на рынке труда. *Рациональная занятость* – достижение такой ее количественной и качественной структуры, которая способствует наиболее полному использованию трудовых ресурсов. *Эффективная занятость* – такая занятость, которая обеспечивает наивысшую эффективность производства.

Выделяют неполную и вторичную занятость. *Неполная занятость* – это работа в условиях сокращенного рабочего дня или неполной рабочей недели. *Вторичная занятость* – дополнительная работа по совместительству людей, имеющих основную работу. Также существуют *сезонная занятость* (на основе сезонного контракта) и *периодическая занятость* (чередующаяся занятость и незанятость населения, независимо от сроков того или другого в течение года). *Самостоятельная занятость (самозанятость)* – деятельность, осуществляемая по собственной инициативе под своим управлением.

**Безработица** – это временная незанятость экономически активного населения. Причинами безработицы являются экономические кризисы, во время которых происходит массовое сокращение рабочих мест из-за банкротств; внедрение достижений НТП, приводящих к ликвидации старых профессий, изменения в демографической структуре трудоспособного

населения; желание найти лучшую работу (с возможностью карьерного роста, большей зарплатой, гибким графиком работы и пр.).

Безработным считается человек, который хочет и может работать, но не имеет рабочего места. **Безработными** считаются граждане в трудоспособном возрасте, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях либо не проходящие военной службы и зарегистрированные в государственной службе занятости.

Различают следующие **виды безработицы**:

– *фрикционная*, связанная с временными перерывами в работе из-за поисков новой работы, смены места жительства, учебы;

– *структурная*, возникающая в связи с внедрением достижений НТП в производство, когда новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся профессионально-квалификационная структура рабочей силы;

– *циклическая*, связанная с экономическими циклами. В период спада наблюдается снижение спроса на рабочую силу во всех отраслях;

– *сезонная*, обусловленная изменением спроса на рабочую силу в отдельных отраслях в разное время (в сельском хозяйстве, строительстве);

– *региональная*, характерная для отдельного региона;

– *добровольная безработица*, когда люди не хотят работать из-за низкой заработной платы, удаленности места работы от места жительства и по другим причинам, несмотря на наличие свободных рабочих мест;

– *вынужденная безработица*, возникающая при избыточном предложении труда и невозможно получить работу даже с низкой зарплатой;

– *скрытая безработица*, когда число работников в производстве превышает объективно необходимое количество.

Фрикционная и структурная безработица имеют место в любой экономике и существуют постоянно. Поэтому занятость считается полной, когда уровень безработицы равен сумме фрикционной и структурной безработицы. Такой уровень называется *естественным уровнем безработицы*. Он имеет тенденцию к росту. Если в 60-х гг. XX в. естественная безработица составляла 4 % совокупной рабочей силы, то в 80-х гг. – 5–6 %.

*Уровень безработицы* при полной занятости определяется отношением количества полностью безработных, зарегистрированных официальными службами занятости, к общему количеству занятых (в процентах).

Безработица ведет к значительным экономическим потерям в товарах и услугах, не производящихся из-за простоя оборудования. В результате не создается определенная часть ВВП. Взаимосвязь между потерями ВВП и безработицей определяется *законом Оукена*: каждый 1 % прироста безработицы сверх естественного уровня приводит к отставанию объема ВВП на 2,5 %.

К социальным последствиям безработицы относится снижение жизненного уровня безработного и его семьи. Ухудшается психологическое состояние безработного, увеличивается количество конфликтов в семьях, теряется квалификация, отмечается рост пьянства, разводов, суицидов, преступности и социальной напряженности.

**3. Инфляция: причины, виды и типы.** Термин «инфляция» произошел от латинского слова *inflatio* (вздутие). Под *инфляцией* обычно понимают избыток денег в обращении, что ведет к их обесценению и росту цен на товары и услуги. Инфляция хотя и проявляется в росте цен, не может быть сведена только к денежному фактору. Это сложное социально-экономическое явление, порожаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Она проявляется в обесценении денег по отношению к золоту, товарам, иностранным валютам.

Отдельные стороны инфляции описывают понятия «дезинфляция», «дефляция», «стагфляция». *Дезинфляция* означает замедление темпов инфляции. *Дефляцией* называется долговременное снижение уровня цен. Термин «*стагфляция*» означает высокую инфляцию при медленном или нулевом росте реального объема производства.

Не всякое повышение цен является инфляцией. Понятно, что более наукоемкие, сложные, качественные товары должны стоить дороже.

Можно отметить некоторые *особенности современной инфляции*:

- раньше инфляция охватывала экономику одной или нескольких стран, теперь рост цен носит не локальный, а всеобщий мировой характер;
- современная инфляция является не эпизодической, а непрерывной, хронической. Теперь цены растут на всех фазах экономического цикла, не снижаясь сколько-нибудь даже в периоды экономического роста;
- инфляция в разных странах развивается разными темпами, неравномерно, скачкообразно, на что влияют внутренние факторы;
- изменился характер инфляции: в настоящее время преобладает не ползучая, а галопирующая инфляция.

**Причины инфляции** многообразны. Выделяют внутренние и внешние причины инфляции. *Внутренние причины*:

1. *Рост государственных расходов, не приводящий к росту производства* (расходы на военные цели, содержание государственного аппарата).

2. *Дефицит государственного бюджета*. Если он покрывается займами центрального банка страны, количество денег в обращении резко возрастает, что ведет к инфляции.

3. *Наличие несовершенной конкуренции на рынке*. Монополия или олигополия вначале создают искусственный дефицит товаров на рынке, а затем стимулируют сокращение производства товаров через повышение цен.

4. *Расходы на социальные цели, неадекватные возможностям национальной экономики.*

5. *Степень монополизации экономики.* Монополии не заинтересованы в снижении цен и имеют рычаги их поддержания на высоком уровне.

6. *Инфляционные ожидания.* Когда начинается инфляция, население планирует свое поведение в ожидании дальнейшего роста цен и начинает приобретать товары впрок, предполагая, что цены на них еще больше повысятся. Происходит «бегство от денег». Увеличившийся спрос вызывает очередное повышение цен. Тем самым образуется устойчиво самовоспроизводящийся механизм инфляции. Высокая заработная плата, обусловленная предшествующими ожиданиями, стимулирует дальнейший рост цен и блокирует усилия правительства по снижению темпов инфляции.

7. *Кредитная экспансия* – расширение масштабов кредитования сверх потребностей экономики, что вызывает эмиссию безналичных денег.

8. *Чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики,* например в сельское хозяйство, не дающие должного экономического эффекта.

9. *Структурные нарушения в экономике* – диспропорции между накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами.

**К внешним причинам** относятся:

1. *Интернационализация хозяйственных связей.* Наличие инфляции в других странах через цены импортируемых товаров оказывает влияние на динамику внутренних товарных цен. Центральный банк страны для создания собственных валютных резервов скупает иностранную валюту у своих коммерческих банков, выпуская для этих целей дополнительную национальную валюту, что увеличивает количество денег в обращении.

2. *Падение курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран.* В результате растут внутренние цены на импортируемые товары, а обмен иностранной валюты на национальную требует дополнительной денежной эмиссии.

3. *Отрицательное сальдо платежного и торгового балансов, рост внешнего государственного долга* побуждают правительство тратить валютные резервы на их покрытие, что способствует инфляции.

4. *Мировые экономические кризисы,* ведущие к спаду производства экспортируемой продукции и росту цен на природные топливно-энергетические ресурсы, а в результате к повышению цен на готовую продукцию.

5. *Валютная внешнеторговая политика страны.*

**Измерение инфляции.** Инфляция измеряется посредством *индекса розничных цен.* Обычно для этой цели пользуются «потребительской корзиной», в которую «складываются» все товары и услуги, приобретаемые



среднестатистическим жителем страны за определенный период, и суммируются цены на них. Для того чтобы определить изменение цен за месяц, квартал, год или другой период, необходимо рассчитать цены на конец и начало этого периода. Разница между ними составляет *инфляционный прирост цен*. Уровень инфляции рассчитывается по формуле:

$$\text{индекс цен} = \frac{\text{стоимость рыночной корзины в данном периоде}}{\text{стоимость аналогичной рыночной корзины в базовом периоде}} * 100 \%$$

*Темпы инфляции* определяются следующим образом: из индекса цен текущего периода вычитается индекс цен прошлого (базового) периода, а разница делится на индекс цен прошлого (базового) периода.

Выделяют два основных вида инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. *Инфляция спроса* возникает в результате увеличения спроса в условиях полной загрузки производственных мощностей, а значит, и невозможности отреагировать на это увеличением выпуска продукции. Макроэкономическое равновесие нарушается со стороны спроса. Причинами повышения спроса могут быть увеличение государственных заказов, рост заработной платы и покупательной способности населения. В обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами. Растут цены, возникает инфляция. *Инфляция издержек (предложения)* возникает вследствие роста цен из-за увеличения издержек производства. Причинами роста издержек могут быть увеличение цен на сырье и энергию, действия профсоюзов по повышению заработной платы, монополистическое или олигополистическое ценообразование на ресурсы и др. Также выделяют *налоговую инфляцию* и *инфляцию ценовой накладки*. Налоговая инфляция возникает, когда государство устанавливает чрезмерные налоги и производители вынуждены значительно повышать цены. Аналогичный рост цен происходит при заблаговременном повышении цен производителями с целью компенсации будущих убытков, которые заранее определить нельзя.

*По темпам роста инфляции* выделяют умеренную (ползучую) инфляцию – рост цен составляет менее 10 % в год, галопирующую – рост цен от 10 до 200 % в год, гиперинфляцию – рост цен составляет более 200 % в год, суперинфляцию – цены растут более чем на 50 % в месяц.

Для стран с развитой рыночной экономикой умеренная инфляция, способствующая повышению цен и нормы прибыли, выступает как фактор оживления конъюнктуры. При галопирующей инфляции цены растут скачкообразно. Начинает сказываться негативное влияние инфляции на экономику: снижается уровень жизни населения, сбережения становятся убыточными, банковские операции – особенно долгосрочные кредиты – слишком рискованными. Гиперинфляция и суперинфляция действуют на народное хозяйство разрушительно. Сворачивается производство, населе-

ние нищает, эмиссия денег достигает гигантских размеров, финансовые и кредитные учреждения не могут выполнять своих функций.

По степени сбалансированности выделяют *сбалансированную инфляцию*, при которой растут цены на большинство товаров и услуг растут примерно одинаково и одновременно, и *несбалансированную инфляцию*, при которой цены растут разными темпами для различных товаров.

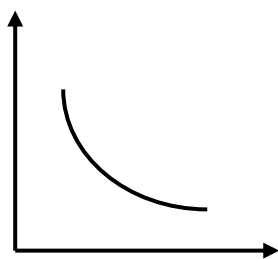
По признаку предсказуемости можно выделить *ожидаемую инфляцию*, которая ожидается и прогнозируется правительством и населением, и *неожиданную инфляцию*, которая характеризуется внезапным скачком цен.

По масштабу охвата выделяют *локальную инфляцию* (в отдельных странах) и *мировую инфляцию* (охватывающую группы стран).

По характеру протекания различают *открытую инфляцию*, отличающуюся явным продолжительным ростом цен, и *подавленную инфляцию*, возникающую при твердых «замороженных» розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения. Подавленная инфляция – итог всеобщего государственного контроля над ценами, тотального администрирования в области ценообразования.

**4. Социально-экономические последствия инфляции. Кривая Филлипса.** Существует тесная связь между инфляцией и занятостью, которую установил английский экономист О. Филлипс. Он построил кривую, отражающую обратную зависимость между изменением уровня зарплаты и уровня безработицы (рис. 3.3.2).

Уровень инфляции, %



Уровень безработицы, %

Рисунок 3.3.2 – Кривая Филлипса

Филлипс показал, что безработица в некоторый период была высокой, когда заработная плата росла медленными темпами, и снижалась, когда она росла быстрее. Это объясняется тем, что при высоком спросе на труд предприниматели повышают ставки заработной платы, чтобы привлечь новых работников или удержать занятых. При значительной безработице, когда предложение труда превышает спрос на него, ставки зарпла-

ты уменьшаются. Был сделан вывод, что с безработицей можно бороться путем инфляционного роста номинальной заработной платы.

Однако кривая Филлипса «работает» только в краткосрочном периоде. Если инфляция продолжается длительное время, например, свыше 5 лет, то она может расти, несмотря на высокий уровень безработицы. Это объясняется рядом факторов, среди которых важное место занимает политика ложных ожиданий населения. Так, стремясь увеличить совокупный спрос, правительство стимулирует рост заработной платы, на что рынок реагирует увеличением предложения труда. Рост заработной платы стимулирует инфляционный прирост цен. В соответствии с концепцией Филлипса, инфляция в определенный промежуток времени снижает безработицу.

Сейчас для более длительных периодов времени вместо кривой Филлипса используется *теория естественного уровня безработицы*, согласно которой поддерживать в течение относительно длительного периода времени умеренные темпы инфляции можно только при естественном уровне безработицы. Эта теория в последние годы поспешно применялась правительствами США и Великобритании для снижения темпов инфляции.

Можно выделить экономические и социальные последствия инфляции. *Экономические последствия* весьма значительны, так как инфляция выводит из строя основные механизмы и индикаторы рыночной экономики, дезорганизует все народное хозяйство. Деньги перестают выполнять свои обычные функции обмена, меры стоимости и средства сохранения стоимости. Предприятиям из-за быстрого роста цен не хватает выручки, чтобы рассчитаться с поставщиками ресурсов и комплектующих и выплатить заработную плату. Инфляция отвлекает капиталы из сферы производства в сферу обращения, где они обеспечивают огромные прибыли. Она приводит в расстройство товарооборот страны из-за нарушения закона денежного обращения, усиливает спекулятивную торговлю. Происходит перераспределение национального дохода и национального богатства между экономическими субъектами (от кредиторов к заемщикам). Возникает так называемый инфляционный налог, который способствует перераспределению средств от фирм и домашних хозяйств к государству. Его автоматически уплачивают все держатели реальных денежных остатков, поскольку их денежный капитал обесценивается во время инфляции. Кроме того, инфляционный налог связан с *сеньоражем*, то есть разницей между совокупным номиналом дополнительно напечатанных денег и затратами на их печатание. Государство взамен на дополнительно выпущенные деньги получает реальные ресурсы и товары, что способствует перераспределению доходов в его пользу.

Лица, получающие фиксированные доходы, больше всех страдают от инфляции. Те, кто получает индексированные доходы, защищены от ин-

фляции в той степени, в которой действующая система индексации позволяет им защитить свои реальные доходы.

В условиях инфляции возникает кризис взаимных неплатежей. В результате продукция не реализуется, предприятия работают «на склад», за товариваются и вынужденно останавливаются. Начинается массовое сворачивание производства. Несут потери банки, выдающие кредиты, так как реальная денежная процентная ставка уменьшается на величину ежегодного процента роста инфляции. Пытаясь защитить себя, банки повышают нормы ссудного процента, что снижает объем инвестиций в производстве. Инвестиции начинают носить краткосрочный характер. В условиях инфляции повышается удельный вес спекулятивных операций и снижается доля капитального строительства, сокращается реальный объем ВВП.

Рост цен на отечественные товары приводит к снижению их конкурентоспособности на мировых рынках. В итоге растет импорт и уменьшается экспорт, снижаются объемы производства, растет безработица. Повышается спрос на иностранную валюту, учащаются спекулятивные операции на валютном рынке, происходит утечка капиталов за границу.

*Социальные последствия инфляции* проявляются в ухудшении жизни населения. Реальная заработная плата отстает от инфляционного прироста цен на товары. В итоге падают стимулы к труду, ухудшается его качество. Особенно страдают наименее защищенные слои населения – пенсионеры, студенты, безработные. Обесцениваются сбережения, что подрывает стимулы к денежному накоплению. Усиливается социальная напряженность в обществе, что отрицательно сказывается на политической стабильности.

**5. Антиинфляционная политика: стратегия и тактика.** В антиинфляционной политике можно выделить стратегию и тактику. *Антиинфляционная стратегия* – долгосрочная денежно-финансовая политика, направленная на устранение причин инфляции и демонтаж ее основных механизмов, уменьшение инфляционных ожиданий. *Основными направлениями* здесь выступают:

- долгосрочная политика денежных ограничений;
- политика снижения бюджетного дефицита и перестройка структуры расходов и доходов бюджета, достижение сбалансированного бюджета;
- защита национальной экономики от внешних инфляционных воздействий путем регулирования валютного курса и сальдо платежного баланса.

Эти меры дополняются комплексом мероприятий по увеличению товарного предложения, приведению его в соответствие со спросом. К ним относятся: структурная перестройка народного хозяйства; государственное стимулирование НТП; привлечение внутренних и внешних инвестиций для развития производства; демилитаризация и конверсия военной экономики.

*Антиинфляционная тактика* – совокупность методов краткосрочной антиинфляционной политики, рассчитанной на быстрое наращивание предложения без адекватного повышения спроса или резкое снижение текущего спроса без соответствующего падения предложения. В рамках первого варианта осуществляется льготное налогообложение предприятий, проводится приватизация государственной собственности, что увеличивает доходную часть государственного бюджета, может производиться массивный импорт потребительских товаров и частичная реализация государственных запасов и накопленных предприятиями ресурсов производственного назначения.

Для реализации второго варианта правительство побуждает юридических и физических лиц увеличивать сбережения за счет снижения текущего спроса. Для этого оно повышает проценты по вкладам и депозитам, принимает другие меры, чтобы подольше удержать денежные вклады (депозиты) в банковской системе. Кроме того, выпускаются государственные облигации и повышаются проценты по ним, вводятся новые виды страховых услуг, развиваются акционерные формы собственности и рынок ценных бумаг. Эти меры отвлекают денежные средства населения и предприятий, что уменьшает совокупный спрос. Иногда вводится временное замораживание вкладов «до востребования».

### **Лекция 3.4. Макроэкономическое равновесие в модели Кейнса**

#### **План лекции**

1. Методологические основы классического и кейнсианского подходов.
2. Совокупное потребление и совокупное сбережение, их функции.
3. Инвестиции и факторы, определяющие их объем.
4. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели.

**1. Методологические основы классического и кейнсианского подходов.** Классическая школа предполагает, что рыночная экономика в длительном периоде без внешнего вмешательства автоматически приводит к состоянию равновесия на всех рынках. Согласно данной концепции, деньги в экономике выполняют нейтральную функцию, т. е. в процессе обмена играют только роль технического посредника. Свободный рынок имеет внутренний механизм решения проблем выхода из кризисных явлений и приводит к повышению производительности труда. Логика данной теории следующая: если люди хотят иметь больше товаров и услуг и имеют достаточно денег, чтобы их купить, то предприятия начинают больше инвестировать, а новые более совершенные машины позволяют достигнуть более высокой производительности труда и увеличить производство продукции в будущем. Следовательно, классический подход к экономическому равновесию базируется на утверждении, что государство не должно

вмешиваться в экономические процессы. Поскольку «невидимая рука рынка» оптимально распределяет факторы производства между различными отраслями, приводит в действие саморегулирование свободной рыночной экономики и обеспечивает экономическое равновесие. Общественные интересы совпадают с индивидуальными, существует их гармония. Реализация индивидуальных интересов означает одновременное удовлетворение общественных интересов, что дает возможность оптимально развиваться всей экономике. Данное положение согласуется с законом Ж.-Б. Сэя, который утверждал, что «производство само в себе формирует условия для сбыта произведенных товаров», т. е. создает эффективный спрос достаточный для покупки, а значит, и возможность реализации всех произведенных товаров. Можно проследить следующую логику в его теории. Стоимость товаров создается в процессе производства с помощью труда, капитала и земли. Данные факторы производства предоставляют свои услуги, производя дополнительную стоимость, взамен за предоставленные услуги они получают соответствующие доходы. Таким образом, в процессе производства, с одной стороны, создаются продукты, а с другой, формируются доходы, которые непосредственно отражают стоимость этих факторов, т. е. создается покупательная способность, необходимая для их реализации. Поэтому в экономике поток стоимости продуктов всегда будет соответствовать потоку доходов. Даже если общество начинает больше сберегать, а не все потреблять, то сбережения неизбежно превращаются в инвестиции, а регулирует данный процесс норма процента. Совокупный спрос и предложение на денежном рынке находятся в равновесии, поскольку норма процента свободно устанавливается и гарантирует данное равенство.

В начале XX ст. экономические процессы перестали укладываться в рамки классической модели макроэкономического равновесия. Так, снижение уровня заработной платы приводило не к снижению безработицы, а к ее росту. Цены не снижались даже при превышении предложения над спросом. Недаром многие экономисты критиковали позиции классиков. Наиболее известным из них является Дж. Кейнс. В 1936 г. он опубликовал работу «Общая теория занятости, процента и денег», в которой подверг критике основные положения классической модели:

1. Сбережения и инвестирование осуществляют разные группы людей (домашние хозяйства и фирмы), руководствующиеся разными мотивами, и поэтому они могут не совпадать по времени и по величине.

2. Ставка процента не является единственным фактором, влияющим на решения о сбережении и инвестировании.

3. Источником инвестиций являются не только сбережения домашних хозяйств, но и средства кредитных учреждений. Поэтому сумма текущих сбережений может превышать сумму инвестиций, значит, наступает макро-

экономическая нестабильность: излишек сбережений приведет к сокращению совокупного спроса. В итоге сокращаются объем производства и занятость.

4. Снижение цен и заработной платы не устраняет безработицу. Снижению цен препятствуют монополисты-производители, а зарплаты – профсоюзы. Снижение уровня заработной платы вызовет спад доходов у населения и предпринимателей, что приведет к уменьшению спроса и на продукцию, и на труд. Поэтому предприниматели или вообще не будут нанимать рабочих, или наймут небольшое число.

**2. Совокупное потребление и совокупное сбережение, их функции.** Потребление играет важную роль в национальной экономике, на него идет значительная часть произведенного национального дохода (до  $2/3$ ). Поэтому изменения потребления являются важнейшим фактором трансформации экономики, спадов и подъемов в экономическом развитии. **Потребление** – это вся совокупность потребляемых товаров и услуг или та сумма денег, которая расходуется на их приобретение. Уровень потребления зависит от многих фактов, прежде всего, от доходов населения. Совокупный доход, получаемый домашними хозяйствами, называется *валовым располагаемым доходом*. Расходуется доход на потребление и сбережение. Объем потребления находится в прямой зависимости от величины располагаемого дохода: чем выше доход, тем более средств можно направить на потребление. Графически функция потребления изображена на рис. 3.4.1.

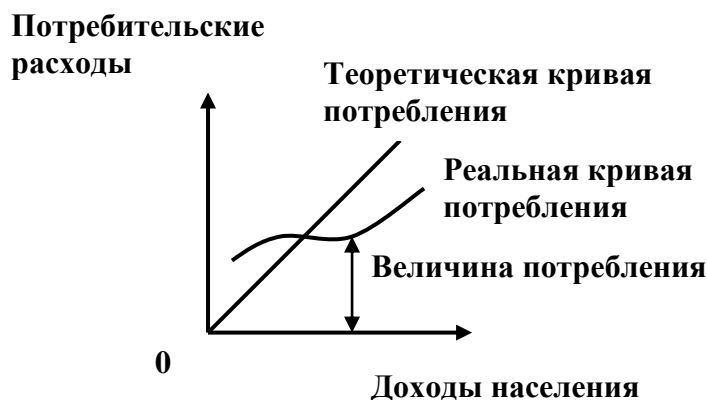


Рисунок 3.4.1 – Функция потребления

На графике видно, что если доход равен нулю, то и потребление равно нулю. Если на потребление тратится весь доход, то график представляет собой прямую линию под углом в  $45^\circ$  к осям координат. Поскольку функция потребления на графике отражена в виде прямой линии, то уровень потребления всегда пропорционален величине доходов. Величина потребления здесь определяется расстоянием от оси X до реальной кривой потребления. Однако на практике эмпирическая зависимость между дохода-

ми населения и расходами на потребление может существенно различаться от теоретической линии. Так, люди с относительно высоким доходом часто тратят на текущее потребление меньше, чем могут, поскольку откладывают средства (на пенсию, образование детей и пр.).

С ростом доходов растут **сбережения** – часть национального дохода, которая не потребляется, а накапливается. Выделяют следующие виды сбережений: частные, государственные и национальные. *Частные сбережения* – это часть располагаемого дохода домашних хозяйств, которая не потребляется по различным мотивам (обеспечение старости, приобретение недвижимости, дорогостоящих предметов, отпуск и др.). Существует прямая связь между уровнем располагаемого дохода и сбережениями: чем выше доходы, тем больше доля сбережений. Наиболее бедные семьи вообще не имеют сбережений, для них сбережение занимает нулевое или отрицательное значение (когда такие семьи живут в долг). *Государственные сбережения* – это положительная разница между доходами и расходами государственного бюджета или положительное сальдо бюджета. *Национальные сбережения* – часть национального долга после вычета его потребленной части или общая сумма частных и государственных сбережений.

Функция сбережения производна от функции потребления и показывает отношение сбережения к доходу в их динамике (рис. 3.4.2).

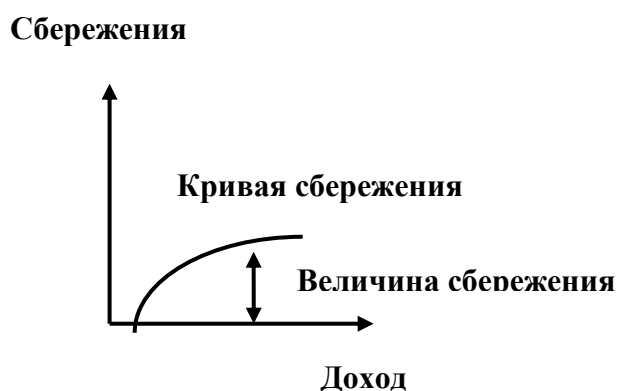


Рисунок 3.4.2 – Функция сбережения

На рисунке 3.4.2 видно, что если образуются сбережения, функция расположена выше оси X. В случаях, когда кривая сбережения находится ниже оси X, имеет место отрицательное сбережение, т. е. семьи или государство живут в долг или используют предшествующие сбережения. Величина сбережения определяется расстоянием от оси X до кривой сбережения.

Как отмечалось выше, функции потребления и сбережения находятся в прямой зависимости от доходов населения. *Средняя склонность к потреблению* показывает отношение объема потребления к доходу (в %).



*Средняя склонность к сбережению* характеризует отношение объема сбережения к объему дохода (в %). *Предельная склонность к потреблению (MPC)* – это величина, на которую изменяется объем потребления с увеличением располагаемого дохода на одну денежную единицу. Она не может быть больше единицы, так как, например, один дополнительный доллар вызовет прирост потребления, но не больше, чем на один доллар. *Предельная склонность к сбережению (MPS)* – это величина, на которую изменяется объем сбережения при увеличении располагаемого дохода на одну денежную единицу. Сумма предельной склонности к сбережению и предельной склонности к сбережению всегда равна 1. Например, если величина *MPC* равна 0,75, то *MPS* равна 0,25. Это значит, что из каждого дополнительного доллара дохода домашние хозяйства тратят 75 центов на потребительские товары и услуги и сберегают 25 центов.

**3. Инвестиции и факторы, определяющие их объем.** Важнейшей составной частью совокупного спроса являются *инвестиции* – это капиталовложения, осуществляемые для увеличения накопленного капитала в будущем. Введение в строй новых предприятий, жилых домов, строительство новых дорог зависит от инвестирования. С одной стороны, спрос на инвестиции наиболее чутко реагирует на изменения в экономике, а с другой – именно изменение объема инвестиций чаще всего является причиной колебаний рыночной конъюнктуры. Специфика воздействия инвестиционного спроса на экономику заключается в несовпадении времени спроса на часть национального продукта, представляющую собой инвестиционные товары, и времени увеличения предложения национального продукта, которое наступает только после ввода в действие новых производственных мощностей. Инвестиции в экономике осуществляются по 3 направлениям:

1) *производственные капиталовложения*, т. е. инвестиции в основные производственные фонды – здания и оборудование;

2) *инвестиции в жилищное строительство* – приобретение новых домов, квартир для собственного проживания или сдачи в аренду;

3) *инвестиции в запасы* – изменение объема складских запасов предприятия: основных и вспомогательных материалов, незавершенной или готовой продукции.

*Основным источником инвестиций* являются сбережения населения, предприятий и государства. Однако не все субъекты сбережений сами являются инвесторами. Если предприятия и государство самостоятельно осуществляют инвестирование, то домашние хозяйства не делают капитальных вложений. Они вкладывают сберегаемую часть дохода в финансовые активы (акции, облигации, сберегательные счета) и таким образом передают свои сбережения тем, кто покупает инвестиционные блага – специализированным финансовым учреждениям. Несовпадение субъектов сбе-

режения и субъектов инвестирования может вызвать отклонение экономики от состояния равновесия.

Величина расходов на инвестиции зависит от двух факторов: ожидаемой нормы чистой прибыли при осуществлении инвестиционного проекта (т. е. рентабельности предполагаемых капиталовложений) и величины ставки процента. *Во-первых*, инвесторы, не обладая собственным капиталом, берут деньги займы под определенный процент. Если ставка процента, под который брался заем, выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиционный проект окажется убыточным и не будет реализован. Когда же ожидается норма прибыли выше ставки процента, инвестирование становится выгодным. *Во-вторых*, инвестор может вложить свои накопления в строительство нового предприятия, или в банк на депозит, или продать на финансовом рынке под определенный процент. Если процентная ставка от альтернативного применения капитала окажется выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиции делать невыгодно, и наоборот.

Таким образом, для обоих случаев характерна общая закономерность: увеличение ставки процента ведет к сокращению спроса на инвестиционные товары, а значит и к снижению размера инвестиций в национальной экономике, и наоборот. Причем, имеется в виду реальная, а не номинальная ставка процента. *Номинальная ставка* – это текущая цена, которую платят инвесторы за заем денег на денежном рынке или получают за альтернативное использование своего капитала. *Реальная ставка* – это номинальная ставка процента, скорректированная на величину инфляции. Связь между реальной ставкой процента и объемом инвестиций называется *инвестиционной функцией* (рис. 3.4.3).

**Реальная ставка процента**

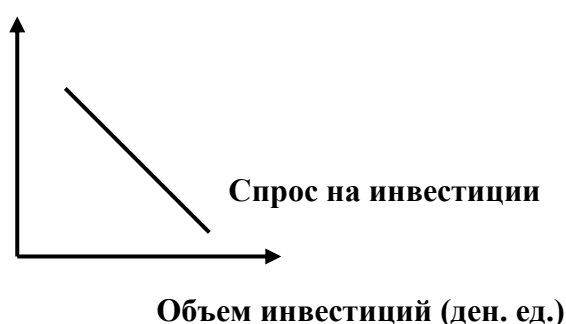


Рисунок 3.4.3 – Инвестиционная функция

Она отражает следующую зависимость: чем выше норма процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций. При снижении ставки процента ста-

новятся выгодными инвестиции с меньшей нормой чистой прибыли, и масса инвестиций увеличивается. Значит, государство, изменяя ставку процента, может влиять на цену спроса и объем инвестиций в экономике.

Изменение ставки процента приводит к движению вдоль кривой спроса на инвестиции. Однако инвестиционный спрос кроме ожидаемой нормы прибыли и ставки процента испытывает влияние других факторов, смещающих кривую спроса на инвестиции: величины затрат на покупку и эксплуатацию оборудования; налогового «климата» в стране; темпов инфляции; применяемой технологии; величины основного капитала; ожидания изменения цен на инвестиционные товары.

Инвестиции влияют на объем национального дохода, вызывая его рост, причем на величину, в несколько раз большую, чем первоначальный прирост самих инвестиций. Для определения количественной зависимости между первоначальным приростом инвестиций и последующим приростом национального дохода используется понятие «мультипликатор инвестиций»:  $MP = 1 / 1 - MPC = 1 / (MPS)$ .

**4. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели.** Кейнсианская теория макроэкономического равновесия базируется на следующих положениях. Рост национального дохода не может вызвать адекватное увеличение спроса, так как все большая его доля пойдет на сбережения. Поэтому производство лишается дополнительного спроса и сокращается, вызывая рост безработицы. Следовательно, необходима такая экономическая политика, которая стимулирует совокупный спрос. В условиях застоя, депрессии экономики уровень цен является относительно неподвижным и не может быть показателем ее динамики. Вместо цены Дж. Кейнс ввел показатель «объем продаж», который изменяется даже при постоянных ценах, потому что зависит от количества проданного товара.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия представлена на рис. 3.4.4 (т. н. «кейнсианский крест»).

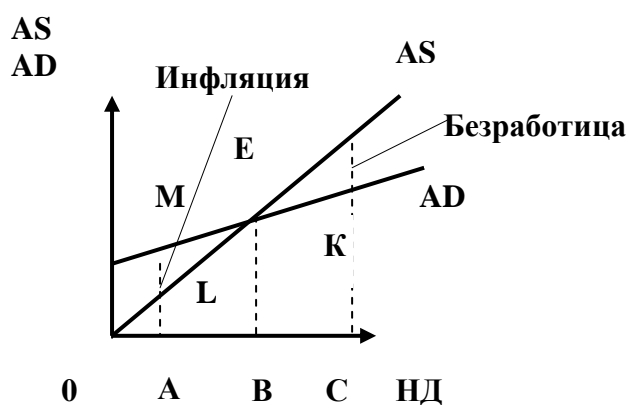


Рисунок 3.4.4 – Кейнсианская модель

макрэкономического равновесия

На вертикальной оси откладывается совокупный спрос  $AD = C + I + G$  и совокупное предложение –  $AS$ . На горизонтальной оси – национальный доход. Если бы весь прирост национального дохода шел на потребление, то функция спроса представляла бы собой биссектрису прямого угла, идущую из начала координат. Но поскольку всегда существует какой-то минимум потребления (даже если доходы семей равны нулю), то кривая реального совокупного спроса  $AD$  начинается выше нулевой отметки. По мере роста национального дохода все большая его часть будет идти на сбережения. Поэтому кривая спроса будет иметь все более пологий наклон.

Совокупное же предложение  $AS$  будет представлено биссектрисой прямого угла, поскольку любой прирост национального дохода является непосредственным результатом увеличения объема производства и тем самым совокупного предложения.

Макрэкономическое равновесие установится в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения ( $E$ ) при величине национального дохода, равной  $OB$ . Но в жизни равновесное состояние экономики достигается редко и на короткое время.

Как восстанавливается макрэкономическое равновесие в кейнсианской модели в случае отклонения национального дохода от его равновесной величины? Если произведенный национальный доход оказался больше его равновесной величины (*отрезок  $OC$* ), то новому значению национального дохода будут соответствовать большая величина совокупного спроса ( $CK$ ) и совокупного предложения ( $CD$ ). Но прирост  $AS$  идет опережающими темпами из-за растущих сбережений. Поэтому прирост спроса будет отставать на величину  $DK$ , возникнет безработица. Равновесие восстанавливается в результате снижения объема продаж (*от  $C$  до  $B$* ). Неизбежно сокращается объем производства, что ведет к росту безработицы.

Вторая ситуация возникает, когда произведенный национальный доход оказывается меньше его равновесной величины (*отрезок  $OA$* ). Спрос в этом случае превышает предложение на величину  $LM$ , что вызывает не только инфляционный рост цен, но и увеличение объема продаж (*от  $A$  к  $B$* ). Равновесие восстанавливается. Таким образом, рыночной экономике постоянно угрожают две опасности: с одной стороны инфляция, с другой – безработица.

Заслуга Дж. Кейнса в том, что в его модели макрэкономическое равновесие не совпадает с ситуацией полного использования факторов производства и совместимо с падением производства, инфляцией или безработицей. Со временем и кейнсианская модель начала давать сбой, так как экономика многих стран столкнулась со «стагфляцией» – одновременным ростом безработицы и инфляции.

## Лекция 3.5. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

### План лекции

1. Понятие финансов и их функции.
2. Государственный бюджет и его функции. Бюджетный дефицит и его последствия.
3. Сущность, функции и виды налогов.
4. Фискальная политика, ее виды и инструменты.
5. Сущность, виды и причины государственного долга.

**1. Понятие финансов и их функции.** *Финансы* – это система экономических отношений по поводу распределения и перераспределения части национального дохода, формирования на этой основе фондов денежных средств, необходимых для удовлетворения потребностей общества. Это всегда денежные отношения, в которых главным субъектом выступает государство. Не любые денежные отношения можно считать финансами. Финансами являются не сами денежные средства, а отношения между субъектами по поводу образования и использования фондов денежных средств.

Финансам присущи следующие *функции*: распределительная, перераспределительная, аккумулирующая (ресурсообразующая), контролирующая.

*Финансовый механизм* – система установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений. К элементам финансового механизма относятся: формы финансовых ресурсов; методы их формирования; система законодательных норм и нормативов.

*Финансовая система* – совокупность финансовых отношений, в процессе которых различными методами и формами распределяются фонды денежных средств хозяйствующих субъектов, домохозяйств и государства, учреждений и рынков, их обслуживающих.

В зависимости от методов формирования доходов экономических субъектов, финансовую систему подразделяют на две сферы:

- 1) централизованных финансов (государственные финансы);
- 2) децентрализованных финансов (частные финансы).

Различают *подсистемы* финансовых отношений: государственные финансы; финансы предприятий; финансы домашних хозяйств.

Базовой подсистемой являются финансы предприятий. Именно в сфере материального производства формируется преобладающая часть финансовых ресурсов страны. Финансовые отношения предприятий строятся на принципах самостоятельности, самофинансирования, материальной заинтересованности, ответственности и контроля. Значимую долю в финансовые ресурсы вносят домашние хозяйства. Они самостоятельно

принимают решения о необходимости и способе формирования денежных фондов, их величине, целевом назначении и времени использования.

**Государственные (централизованные) финансы** – денежные отношения по формированию централизованных фондов и использованию их для выполнения функций государства путем распределения и перераспределения национального дохода. Звеньями государственных финансов являются: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит, государственные фонды страхования.

Государственные внебюджетные фонды используются по целевому назначению: социальные услуги населению; стимулирование развития отраслей инфраструктуры; обеспечение приоритетных отраслей экономики.

**Государственный кредит** – это экономические отношения между государством и юридическими и физическими лицами, иностранными государствами, международными финансовыми организациями по поводу движения денежных средств на условиях срочности, платности, возвратности и формирования на этой основе дополнительных финансовых ресурсов. Государственный кредит участвует в формировании и использовании централизованных денежных фондов государства (государственного бюджета и внебюджетных фондов), при этом государство выступает в качестве заемщика, кредитора и гаранта.

**2. Государственный бюджет и его функции. Бюджетный дефицит и его последствия.** **Государственный бюджет** – это совокупность денежных отношений в процессе образования, расходования и использования основного централизованного фонда денежных средства государства. Он является финансовым планом государства, содержащим его доходы, расходы на конкретный период (как правило, на год). Бюджет государства играет главенствующую роль в перераспределении национального дохода и в системе финансовых планов.

Бюджетная система Республики Беларусь как унитарного государства включает республиканский и местные бюджеты (областные, городские, районные, сельские поселковые). Самостоятельные бюджеты нижестоящего уровня включаются в статистический сводный бюджет регионов – района, города, области, республики в целом. Такой сводный бюджет называется *консолидированным* и используется для изучения, совершенствования финансовых отношений в структуре бюджетной системы, сбалансирования бюджетов посредством регулирования источников дохода.

Принципами построения бюджетной системы являются: единство, полнота, реальность и гласность.

Государственный бюджет выполняет следующие функции:

– распределительная (через госбюджет перераспределяется от 20 до 60 % национального дохода);

– контрольная (в движении бюджетных ресурсов проявляется финансовое состояние экономики страны, что упрощает контроль над ним);

– регулирующая (через изменение расходов и доходов бюджета государство смягчает спады производства, снижает уровень безработицы).

Госбюджет состоит из расходной и доходной частей. *Расходная часть* бюджета предназначена для финансирования общегосударственных программ (инвестиционных, экономических, развития производственной и социальной инфраструктуры). Существуют различные способы классификации государственных расходов. В частности, используется систематизация расходов по принципу распределения средств по исполнительным структурам государственной власти. Расходы группируют по целевому назначению: военные, экономические, социальные, внешнеэкономические, внешнеполитические, на содержание аппарата управления.

Под *государственными доходами* принято понимать текущие денежные и имущественные переводы средств частного сектора государству. Существует множество форм и методов аккумуляции государственных доходов. Различают: налоговые и неналоговые, обычные (постоянные) и чрезвычайные (временные, специфические) доходы.

В идеале общая сумма правительственных доходов должна покрывать сумму расходных статей государственного бюджета. Если расходы бюджета равны доходам, бюджет считается сбалансированным, если доходы превышают расходы, имеет место *профицит*; когда же расходы превышают доходы, то наблюдается *дефицит* государственного бюджета.

**Бюджетный дефицит** – это сумма, на которую расходы правительства за определенный период превосходят доходы бюджета. Бюджетный дефицит рассчитывается как разница между расходами или закупками товаров и услуг, социальными выплатами и доходами, равными чистым налогам (налоги за вычетом социальных выплат). Бюджетный дефицит в пределах 3 % от ВВП считается нормальным явлением.

Различают «структурный дефицит» и «циклический дефицит». Если правительство сознательно закладывает в госбюджет превышение расходов над доходами, то образуется *структурный бюджетный дефицит*, т. е. он возникает в результате его планирования в связи с выполнением определенных социально-экономических программ. Покрытие данного вида дефицита происходит за счет внутреннего финансирования: кредитов Центрального банка, выпуска государственных ценных бумаг. Если в ходе выполнения госбюджета образуется положительное сальдо между реально наблюдаемым и структурным бюджетным дефицитом, возникает *циклический бюджетный дефицит*. Причиной его образования являются изменения в экономическом цикле. Это дефицит государственного бюджета, образованный в результате падения деловой активности и сокращения нало-

говых поступлений. В результате происходит, с одной стороны, недопроизводство и недопоступление в госбюджет; с другой – рост выплат и пособий по безработице и другим социальным программам. По первой причине не обеспечиваются статьи доходов, по второй – увеличиваются статьи расходов государственного бюджета.

Последствия бюджетного дефицита находят свое выражение в росте объема сбережений, используемых для финансирования государственных расходов, и уменьшении величины средств, направляемых на финансирование инвестиций. В дальнейшем рост дефицита ведет к снижению уровня жизни. В связи с этим, правительства предпринимают различные методы регулирования бюджета, направленные на минимизацию дефицита и контроль над ним: кредитование Центральным банком в лице Министерства финансов; кредитование небанковским сектором; привлечение внешних источников финансирования; денежную эмиссию.

Выделяют три концепции регулирования государственного бюджета:

1. *Концепция ежегодно балансируемого бюджета*, в соответствии с которой исключается фискальная деятельность государства как антициклическая, стабилизирующая сила. Балансирование осуществляется с помощью оперативного государственного регулирования доходов и расходов.

2. *Концепция бюджета, балансируемого на циклической основе*, предполагает, что правительство реализует антициклическую политику и одновременно балансирует бюджет. При этом бюджет балансируется не ежегодно, а в ходе экономического цикла. Так, в период спада экономики правительство снижает налоги и увеличивает государственные расходы, что ведет к дефициту бюджета. В период экономического роста правительство принимает противоположные меры, используя положительное сальдо бюджета для возмещения предыдущего дефицита.

3. *Концепция функциональных финансов*, в соответствии с которой основной целью государственных финансов является стабилизация экономики, а проблемы, порождаемые дефицитами или излишками, имеют второстепенное значение. Это обосновывается тем, что в период подъема поступления в бюджет увеличиваются автоматически, следовательно, дефицит будет самостоятельно ликвидироваться.

В целом, достичь сбалансированности бюджета, а в отдельные годы сводить бюджет к профициту удавалось таким государствам, как Люксембург, Сингапур, Южная Корея, Словения. Однако в 90-е гг. XX в. для большинства государств был характерен бюджетный кризис. Наиболее быстро он нарастал в Швеции, Финляндии, Дании, Норвегии.

Большинство развитых стран финансируют дефицит бюджета с помощью неэмиссионных источников, регулируя доходы и расходы. Поэтому величина чистого денежного кредита центральному правительству у



них небольшая. В развивающихся странах и государствах с переходной экономикой, где финансовые рынки не развиты, значительные размеры дефицита отражают эмиссионный характер финансирования бюджета.

**3. Сущность, функции и виды налогов.** *Налоги* – обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с юридических и физических лиц и поступающие в бюджеты различных уровней. Совокупность взимаемых в государстве налогов и других платежей образует *налоговую систему*. Ее элементами являются: *субъект налогообложения* – юридическое или физическое лицо, являющееся плательщиком налога; *объект налогообложения* – доход, имущество, цена товара, облагаемые налогом; *носитель налога* – лицо, фактически уплачивающее налог; *налоговая ставка* – величина налога на единицу обложения; *налоговая льгота* – полное (частичное) освобождение от уплаты налога.

**Основные функции налогов:**

- *фискальная* – пополнение доходов государственного бюджета;
- *регулирующая* – стимулирование экономической деятельности;
- *распределительная* – перераспределение полученных субъектами хозяйствования доходов.

Важнейшие **принципы налогообложения**: *всеобщность* – охват налогами всех экономических субъектов, получающих доходы; *стабильность* – устойчивость видов и ставок налогов во времени; *обязательность* – принудительность уплаты налогов; *социальная справедливость* – равные условия налоговой нагрузки для субъектов хозяйствования и населения.

Графическая зависимость между доходами государственного бюджета и динамикой налоговых ставок отражена кривой Лаффера (рис. 3.5.1).



Рисунок 3.5.1 – Кривая Лаффера

При высоких налоговых ставках отсутствуют стимулы к увеличению дохода, следовательно, поступление налогов в бюджет снижается.

Налоги классифицируются по субъектам налогообложения (налоги с физических и юридических лиц); по уровням управления (республиканские и местные); по характеру налогового изъятия (прямые и косвенные).

*Прямые налоги* – взимаются непосредственно по ставке или в фиксированной сумме с дохода или имущества налогоплательщика.

*Косвенные налоги* – взимаются посредством включения в цену товара или услуги и уплачиваются покупателем.

В Республике Беларусь существуют следующие *виды налогов*: налог на прибыль и доходы предприятий; налог на добавленную стоимость (НДС); налог на экспорт и импорт (таможенные пошлины); подоходный налог с граждан; акцизный налог.

Перечисленные выше налоги дают более 80 % поступлений в государственный бюджет Республики Беларусь. Кроме них взимаются также экологический налог, земельный налог, налог на недвижимость, местные налоги, взносы во внебюджетные фонды социальной защиты и занятости, государственная пошлина и т. д. В перспективе предполагается усовершенствовать налоговую систему, проведя следующие мероприятия: уменьшение суммарной налоговой нагрузки; сокращение налоговых льгот; упрощение процедуры уплаты налогов.

**4. Фискальная политика, ее виды и инструменты.** *Фискальная политика* – воздействие государства на состояние экономики с помощью изменения величины государственных расходов и налогов. Выделяют следующие *цели фискальной политики*: сглаживание колебаний экономического цикла; обеспечение устойчивого экономического роста; достижение высокого уровня занятости при умеренных темпах инфляции.

Выделяют *два вида фискальной политики*: дискреционная и недискреционная (автоматическая). *Дискреционная финансовая политика* – сознательные решения правительства по изменению величины налогов и государственных расходов. Она может быть стимулирующей (увеличение государственных расходов, снижение налогов с целью стимулирования роста производства) или рестрикционной (увеличение налогов и снижение государственных расходов, чтобы сдерживать темпы инфляции).

*Недискреционная (автоматическая) фискальная политика* не требует специальных решений правительства, т. к. основана на действии встроенных стабилизаторов, приводящих к автоматическому изменению налоговых поступлений и государственных расходов. Встроенные стабилизаторы поддерживают экономическую стабильность на основе саморегуляции. В качестве стабилизаторов выступают пособия по безработице, по бедности, прогрессивные подоходные налоги. В период спада стабилизаторы приводят к уменьшению налоговых поступлений и росту расходов бюджета, в период подъема происходит обратный процесс.

Фискальная политика может сопровождаться мультипликационным эффектом в виде роста ВВП, значительно превышающего прирост государственных расходов, вызвавших его. Выделяют *мультипликатор государственных расходов* – отношение изменения реального ВВП к изменению расходов государственного бюджета; *налоговый мультипликатор* – отношение изменения реального ВВП к вызвавшему его изменению налогов; *мультипликатор сбалансированного бюджета* – равное увеличение государственных расходов и налогов вызывает увеличение дохода на величину, равную приросту государственных расходов и налогов.

**5. Сущность, виды и причины государственного долга.** *Государственный долг* – это общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков. Или, другими словами, *государственный долг* – эта сумма выпущенных и непогашенных государственных займов с невыплаченными процентами по ним. Он образуется путем временной мобилизации государством дополнительных средств для покрытия своих расходов посредством выпуска правительственных займов. В развитых странах правительственные займы подразделяются на облигационные и безоблигационные.

Причины государственного долга:

*1. Спады в производстве.* В период падения деловой активности автоматически срабатывают встроенные стабилизаторы: налоговые поступления сокращаются и вызывают бюджетный дефицит. Попытки уменьшить его путем продажи государственных ценных бумаг и государственных кредитов создают и увеличивают государственный долг.

*2. Милитаризация экономики и войны.* Военный сектор является не производственным, а потребляющим, правительство изыскивает средства для его финансирования через увеличение налогов, эмиссии денег, продажи облигаций населению. Увеличение налогов в краткосрочном периоде увеличивает налоговые поступления в бюджет. Однако в долгосрочном периоде это приводит к их уменьшению, так как налоговое бремя сдерживает предпринимательскую активность. Выпуск денег, необеспеченных товарами и услугами, усиливает инфляцию и подрывает механизм функционирования всей национальной экономики. Выпуск денежных бумаг, с одной стороны, позволяет привлечь сбережения населения, а с другой – образует и увеличивает государственный долг.

В зависимости от рынка размещения валюты, на котором выпущены и размещены займы, различают внутренний и внешний долг; в зависимости от срока погашения – капитальный и текущий долги.

*Внутренний долг* – это задолженность государства физическим и юридическим лицам данной страны, которые являются держателями цен-

ных бумаг, выпущенных её правительством. *Внешний долг* – это задолженность страны государствам, физическим и юридическим лицам других стран. Наличие внешнего долга ведет к потере части национального продукта и падения престижа страны.

Экономические последствия государственного долга:

– он сокращает запас капитала в экономике. Отвлечение капитала для приобретения облигаций и векселей ведет к уменьшению акционерного капитала, что сокращает выпуск продукции и уровень жизни в будущем;

– процентные платежи по госдолгу обременительны для населения, т. к. покрываются за счет увеличения налогов и дополнительного выпуска денег;

– выплаты внутреннего долга сопровождаются перераспределением доходов среди населения в пользу наиболее обеспеченных слоев;

– для погашения внешнего долга нация вынуждена рассчитывать часть национального продукта, недвижимостью;

– рост внешнего долга подрывает авторитет страны; усиливает неуверенность населения в завтрашнем дне; происходит перекалывание долгового бремени на будущее поколение.

Для количественной характеристики государственного долга используются показатели общей задолженности, разности полученных и выданных кредитов, сравнение величины государственного долга с объемом ВВП, расчет задолженности на душу населения. Рассчитываются два показателя, характеризующие платежеспособность страны. Один показывает отношение величины внешнего долга к сумме валютной выручки (в расчете за год), второй соотносит годовой размер по долгу с объемом валютных поступлений за год. Критическим значением этого показателя считается 25 %.

С появлением долга появляется необходимость его *управления*, под которым понимается совокупность действий государства по погашению и регулированию суммы государственного кредита, а также по привлечению новых заемных средств. *Методы управления госдолгом:*

1. *Рефинансирование* – выпуск новых займов для того, чтобы рассчитаться по облигациям старых займов.

2. *Конверсия* – изменение условий займа и размеров выплачиваемых процентов по нему или превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции. Иностранному кредитору предлагается приобрести недвижимость, участвовать в совместном вложении капитала, приватизации государственной собственности. Частные национальные фирмы страны-кредитора выкупают у своего государства или банка обязательства страны-должника и с обоюдного согласия используют их для приобретения собственности. Последствием этого является увеличение иностранного капитала в национальной экономике без поступления в страну финансовых ресурсов.

3. *Консолидация* – изменение условий займа, связанное с изменением сроков погашения, когда краткосрочные обязательства консолидируются в долгосрочные и среднесрочные. Консолидация возможна только при взаимном согласии правительства-заемщика и правительства-кредитора.

## Лекция 3.6. Денежно-кредитная политика

### План лекции

1. Сущность и функции денег. Равновесие на денежном рынке.
2. Кредит. Кредитно-денежная система.
3. Кредитно-денежная политика и ее инструменты.

### 1. Сущность и функции денег. Равновесие на денежном рынке.

*Деньги* – товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене на другие товары. Деньги возникли стихийно в результате возникновения товарного производства и обмена. В экономической теории деньги рассматриваются как активный *фактор воспроизводства*.

*Деньги выполняют следующие функции:*

- средства обращения – оплата сделок при купле-продаже товаров;
- средства накопления – способность быть потраченными на приобретение товаров и услуг в будущем (как средство накопления деньги обладают высокой ликвидностью – способностью к сбыту);
- меры стоимости – сравнение стоимости различных товаров в денежном выражении (цены товаров);
- мировых денег – обслуживание международных экономических отношений;
- средства платежа – обслуживание кредитных отношений.

Деньги подразделяются на наличные и безналичные. *Наличные деньги* – бумажные и металлические деньги, на которых обозначен номинал. *Безналичные деньги* – обслуживают кредитные операции (чек – письменное распоряжение о перечислении денег со счета в банке; кредитная карта – электронная разновидность чека; вексель – письменное обязательство об уплате долга). В настоящее время происходит процесс вытеснения безналичными деньгами наличных.

*Денежный рынок* – рынок, где продаются и покупаются деньги. *Предложение денег* – выпуск денег в обращение Центральным и коммерческими банками. *Спрос на деньги* – сумма спроса на деньги как средство накопления, и сумма спроса на деньги как средство купли-продажи. *Равновесная цена денег* – ставка банковского процента (ставка рефинансирования).

*Закон денежного обращения:* количество денег в обращении прямо пропорционально сумме цен товаров и услуг и обратно пропорционально

скорости обращения денег в стране. Данный закон выражен следующей формулой (уравнение Фишера):

$$M = P \cdot Q / V,$$

где  $M$  – денежная масса,  $V$  – скорость обращения денег,  $P$  – уровень товарных цен,  $Q$  – количество товаров на рынке.

*Денежные агрегаты* – показатели, характеризующие наличные деньги в обращении (агрегат  $M_0$ ), депозиты на расчетных и текущих счетах ( $M_1$ ), срочные вклады в сберегательных банках ( $M_2$ ), депозитные сертификаты банков, облигации государственного займа ( $M_3$ ).

Предложение денег включает в себя наличные деньги и депозиты до востребования. Отношение предложения денег к денежной базе называют *денежным мультипликатором*.

**2. Кредит. Кредитно-денежная система.** *Кредит (кредитные отношения)* – отношения между двумя субъектами хозяйствования, один из которых (*кредитор*) предоставляет другому (*получателю кредита*) деньги или товары на основе возвратности, срочности, платности. *Функции кредита* – мобилизация свободных денежных средства, ускорение процесса товарно-денежного обращения, регулирование развития экономики.

*Формы кредита:*

- банковский кредит – предоставляется в денежной форме;
- коммерческий кредит – предоставляется в товарной форме;
- ипотечный кредит – предоставляется в денежной форме под залог недвижимого имущества;
- потребительский кредит – предоставляется в денежной или товарной форме населению.

*Цена кредита* – ставка процента по кредиту (отношение выплат процентов по кредиту к сумме кредита).

*Кредитно-денежная система* – совокупность учреждений в сфере кредитования и денежного обращения, состоящая из двух уровней:

1) *центральный банк (Национальный банк Республики Беларусь)* – центральное учреждение кредитно-денежной системы, которое выполняет следующие функции: эмиссия наличных денег, банк правительства; предоставление денег коммерческим банкам, контроль за работой коммерческих банков, реализация кредитно-денежной политики, формирование золотовалютных резервов страны, регулирование валютных курсов;

2) *коммерческие банки* специализируются на выдаче банковских кредитов предприятиям и населению, осуществляют операции с валютой и ценными бумагами, привлекают вклады предприятий и домашних хозяйств; и *специализированные финансовые учреждения* (страховые компа-

нии, пенсионные фонды, инвестиционные фонды, лизинговые компании и т. д.), специализирующиеся на отдельных видах финансовых операций.

**3. Кредитно-денежная политика и ее инструменты.** *Кредитно-денежная политика* – деятельность государства по разработке и осуществлению мероприятий по регулированию кредитно-денежных отношений в стране. Осуществляется Центральным банком страны. *Цели кредитно-денежной политики:* стимулирование роста реального внутреннего валового продукта (ВВП); обеспечение низкого уровня безработицы и стабильности цен; поддержание стабильного курса национальной валюты.

Цели реализуются с помощью определенного набора *инструментов кредитно-денежной политики:*

- операции на открытом рынке – покупка и продажа Центральным банком государственных ценных бумаг (облигаций);
- изменение резервной нормы – воздействие на размеры банковских резервов коммерческих банков;
- изменение учетной ставки – изменение процентной ставки, по которой коммерческие банки берут кредиты у Национального банка;
- лимиты кредитования – установление ограничений по отдельным видам кредитов.

Существуют *два вида кредитно-денежной политики:*

1) *политика дорогих денег* – сокращение роста денежной массы и ограничение темпов инфляции в стране через рост резервной нормы, увеличения учетной ставки и продажи ценных бумаг на открытом рынке;

2) *политика дешевых денег* – увеличение денежного предложения через снижение учетной процентной ставки, сокращение резервной нормы, скупки государственных ценных бумаг, что ведет к удешевлению кредита, стимулированию роста внутреннего валового продукта (ВВП).

Политика дорогих денег проводится в условиях подъема экономики, а политика дешевых денег – в фазах спада и депрессии. Эффективность кредитно-денежной политики проявляется в изменении темпа роста цен и реального объема внутреннего валового продукта (ВВП).

### **Лекция 3.7. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS – LM**

#### **План лекции**

1. Равновесие на товарном (IS) и денежном (LM) рынках.
2. Равновесие в модели IS – LM.

**1. Равновесие на товарном (IS) и денежном (LM) рынках.** Одним из возможных способов объяснения происходящих в краткосрочном периоде экономических процессов является модель краткосрочного равновесия

*IS – LM*. Разработана она в 1937 году Дж. Хиксом. За разработку данной модели в 1972 году Дж. Хикс получил Нобелевскую премию.

Кривая *IS* выражает обратную зависимость между процентной ставкой и уровнем доходов на рынке товаров и услуг. Данная модель опирается на разделение экономики на два рынка, причем товарный рынок представлен кривой *IS*, а денежный рынок – кривой *LM*.

Кривая *IS* представляет собой равновесие на товарном рынке, т. к. включает в себя такие комбинации уровней продукции и процентных ставок, для которых товарный рынок находится в равновесии.

График *IS* (рис. 3.7.1) показывает обратную зависимость между уровнем процентной ставки и национальным продуктом, где все комбинации  $r$  и  $Y$  соответствуют состоянию равновесия дохода и потребления в экономике, т. е. пункты равновесия на рынке товаров и услуг.

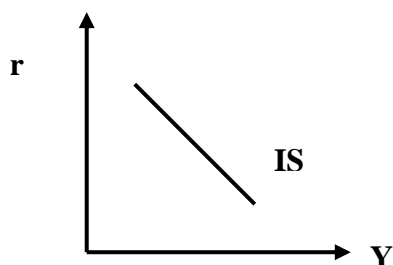


Рисунок 3.7.1 – Модель *IS*

Под влиянием роста либо падения каждой из величин, которые приняты в модели *IS* в качестве постоянных, кривая *IS* может сдвигаться вправо – вверх либо влево – вниз. Изменения прямых налогов и государственных расходов относятся к фискальной и бюджетной политике правительства, поэтому с помощью кривой *IS* можно продемонстрировать влияние фискальной и бюджетной политики на изменение экономического равновесия и реальной равновесной процентной ставки.

Денежный рынок в модели краткосрочного равновесия представлен кривой. При построении кривой *LM* необходимо принять ряд упрощений. Необходимым условием является ситуация рыночного равновесия, при которой предложение денег  $M$  является равным спросу на деньги  $L$ . При таком условии денежный рынок находится в равновесии  $L = M$ .

Кривая *LM* представляет собой все комбинации  $r$  и  $Y$ , которые соответствуют равенству спроса и предложения денег, т. е. соответствуют равновесию на денежном рынке либо гарантируют равновесие на денежном рынке при данном предложении денег  $M$  и неизменном уровне цен  $P$ .

Графически модель *LM* можно представить следующим образом (рис. 3.7.2).



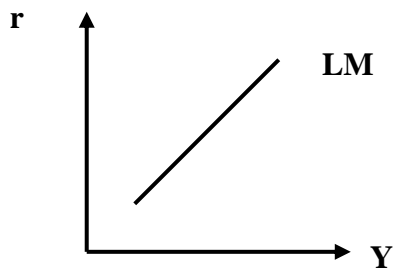
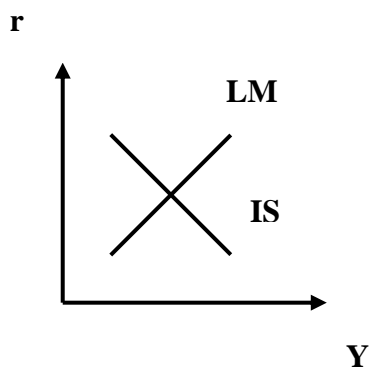


Рисунок 3.7.2 – Модель LM

**2. Равновесие в модели IS – LM.** На линии *LM* находятся пункты равновесия денежного рынка. Для каждой величины продукции *Y*, вдоль линии *LM* находится реальная процентная ставка, которая соответствует равновесию на денежном рынке. При росте продукции возрастает также процентная ставка. Поскольку как кривая *IS*, так и линия *LM* показывают зависимость между процентной ставкой и продукцией в экономике, их можно нарисовать на одном графике. Пересечение кривых *IS* и *LM* показывает состояние общего равновесия, т. е. процентную ставку и доход, соответствующие равновесию, как на товарном, так и на денежном рынке. С помощью модели *IS – LM* можно показать влияние денежной политики на производство и занятость, влияние бюджетной политики на экономическую активность, а также соотношение между монетарной политикой центрального банка и бюджетной политикой правительства. Она может служить для анализа денежной и фискальной политики и процентной ставки. Исследования с помощью модели базируются на условии стабильности цен. Модель *IS – LM* (рис. 3.7.3) не объясняет причин возрастания цен в рыночной экономике. Пункт пересечения линии *IS* и линии *LM* означает состояние равновесия в экономике, т. е. равновесие на рынке товаров и равновесие на финансовом рынке.



### Рисунок 3.7.3 – Равновесие в модели IS – LM

Можно отметить, что эффективность фискальной политики зависит от влияния фискальной политики на процентную ставку и инвестиции. Фискальная политика будет более эффективна при более крутой  $IS$  и более плоской кривой  $LM$ .

Экспансивная фискальная политика, проявлением которой является увеличение государственных расходов, приводит к росту совокупного спроса и одновременно, что видно из модели равновесия, к возрастанию процентной ставки, что в результате влияет на уменьшение инвестиционных расходов. Данный эффект является «*эффектом вытеснения*». Он приводит к тому, что экспансивная фискальная политика, увеличивающая уровень национального дохода, может привести к уменьшению уровня инвестиций. Эффективность монетарной политики зависит от влияния на процентную ставку и инвестиции. Монетарная политика тем более эффективна, чем более крутой является кривая  $LM$  и более плоской кривая  $IS$ .

«*Ликвидная ловушка*» – это ситуация в экономике, когда долгое время происходило вливание денег в обращение, и, в конце концов, равновесная ставка процента достигла своего минимального значения. Постепенно происходит разрыв между товарным и денежным рынками, хранить деньги в банках никто не хочет, из-за чего сбережения не превращаются в инвестиции, растет спрос на деньги, усиливается инфляция. Оказавшись в ликвидной ловушке, экономика из нее автоматически не выходит, так как денежный рынок не имеет собственных механизмов выхода из нее. Приходится надеяться на вмешательство государства.

## Лекция 3.8. Экономический рост

### План лекции

1. Понятие экономического роста, его цели и типы.
2. Показатели и факторы экономического роста.
3. Новое качество экономического роста.
4. Модели экономического роста.

**1. Понятие экономического роста, его цели и типы.** *Экономический рост* определяют как долгосрочную тенденцию увеличения реального выпуска на душу населения. Экономический рост тесно связан с ростом общего благосостояния: ростом продолжительности жизни, качества медицинского обслуживания, уровня образования, сокращением продолжительности рабочего дня и т. д. Этот процесс характеризуется увеличением массы разнообразных создаваемых потребительских стоимостей (благ) в экономике в связи с ростом потребностей общества.

Экономический рост возможен двумя путями:

– за счет вовлечения в производство дополнительных ресурсов на прежней технической основе – *экстенсивный рост*;

– за счет повышения качества факторов производства, т. е. за счет роста их производительности – *интенсивный рост*.

Экономический рост диалектически связан со структурой экономики, что особенно заметно проявляется в долгосрочном периоде. Например, в белорусской экономике в переходный к рынку период изменения подверглись основные институты власти и управления, изменились структурные пропорции внутри национальной экономики и ее внешние связи. Поэтому важнейшее значение приобрели не столько темпы экономического роста, сколько глобальные изменения в белорусской экономике, ее преобразование в новое качество: из социалистической, базирующейся на административно-командной системе управления и государственной собственности, в рыночную экономику. На микроуровне экономический рост связан с проблемами предпринимательства, столкновениями интересов производителей, потребителей и институтов государственной власти.

**2. Показатели и факторы экономического роста.** В качестве показателей для оценки и анализа экономического роста используются темпы роста реального ВВП (НД) за определенный период, рост ВВП (НД) в расчете на душу населения; отраслевая структура национальной экономики; производство основных видов продукции на душу населения; уровень и качество жизни населения; показатели экономической эффективности.

К *показателям производства основных видов продукции*, являющихся базисными для роста и развития экономики, относятся: производство электроэнергии на душу населения, выплавка стали, производство проката, металлорежущих станков, автомобилей, минеральных удобрений, химических волокон и ряда других. Важнейшими показателями является производство в стране на душу населения таких основных продуктов питания как зерно, молоко, мясо, сахар, картофель. Сопоставление, например, фактического производства продовольствия с рациональными нормами их потребления позволяют судить о качестве пищевого рациона населения страны. Близкими к названным являются показатели наличия или производства в стране на 1 тыс человек населения или на одну семью таких товаров, как холодильники, стиральные машины, телевизоры, легковые автомобили, компьютеры, мобильные телефоны и другие товары. Уровень жизни населения включает показатели: «потребительская корзина» и «прожиточный минимум», средняя продолжительность жизни, уровень образования и квалификации трудовых ресурсов, число врачей и учителей на 10 тыс человек населения, обеспеченность населения жильем.

*Показатели экономической эффективности* в наибольшей степени характеризуют уровень экономического роста и развития, т. к. показывают прямо или косвенно качество, состояние и уровень использования основного и оборотного капитала страны и ее трудовых ресурсов. К ним относятся: производительность труда в целом по стране, по промышленности и сельскому хозяйству, по отдельным отраслям и видам производств; капиталоемкость единицы ВВП или конкретного вида продукции; фондоотдача единицы основных фондов; материалоемкость единицы ВВП или конкретных видов продукции.

В последние годы все шире применяются *показатели сравнительной конкурентоспособности*, разработанные Международным Валютным Фондом (МВФ) и принятые в СНГ. Они применяются для соизмерения цен и издержек в обрабатывающей промышленности страны и по отношению к средневзвешенным соответствующим показателям развитых индустриальных стран. Таких показателей пять:

- удельные затраты на зарплату (в расчете на 1 единицу продукции);
- удельные затраты на рабочую силу, т. е. выпуск продукции на отработанный человеко-час;
- показатели удельных расходов первичных факторов производства, т. е. удельные издержки по элементам добавленной стоимости;
- сравнительный уровень оптовых цен промышленности;
- сравнительный уровень экспортных цен промтоваров.

Факторы, от которых зависят темпы и качество экономического роста и устойчивого развития, принято разделять на внутренние и внешние. К *внутренним факторам* относятся людские ресурсы или человеческий капитал, природные ресурсы, производственный, инновационный и инвестиционный потенциалы страны, емкость внутреннего и внешнего рынков или совокупный спрос, институциональная среда как система социальных, финансовых, экономических и экологических институтов, регулирующих экономический рост и развитие. *Внешние факторы* включают международное разделение труда и глобализацию, которые влияют на процессы специализации и кооперации национальной экономики как части мирового хозяйства; политические факторы (членство страны в различных экономических и военно-политических союзах и блоках, от которого может зависеть предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле и инвестициях или, наоборот, введение эмбарго на поставки определенных видов продукции и даже объявление торговой войны).

**3. Новое качество экономического роста.** В настоящее время понятие экономического роста сменяется понятием устойчивого развития, под которым понимается сбалансированное и гармоничное развитие триады «человек – общество – природа». Устойчивость предполагает

непрерывно поддерживаемое развитие социальной, экономической и экологической сфер в их рациональном взаимодействии, которое способно обеспечить потребности настоящих и не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Переход к модели устойчивого экономического развития как новой глобальной стратегии, обеспечивающей выживание человечества, отражен в таких разработанных по инициативе ООН и одобренных мировым сообществом документах, как Повестка дня на XXI век (Рио-де-Жанейро, 1992 г.), Декларация тысячелетия (ООН, 2000 г.), Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию и План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию (Йоханнесбург, 2002 г.). Сегодня практически в каждом из 172 государств-членов ООН, включая Республику Беларусь, разработана Национальная стратегия устойчивого развития на период до 2020 г.

*Индикаторы устойчивого экономического развития:*

- индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), состоящий из трех компонентов: долголетия, образованности, производства ВВП на душу населения. ИРЧП измеряется от 0 до 1, средний его показатель составляет 0,5–0,8 баллов. В Республике Беларусь в 2009 г. он составил 0,804, что соответствовало 68-му месту из 173 стран;
- производство валового внутреннего продукта на душу населения;
- уровень антропогенной нагрузки на окружающую среду, определяемый как объемы выбросов вредных веществ в расчете на единицу ВВП.

**4. Модели экономического роста.** Для моделирования экономического роста применяются так называемые факторные модели, в которых выпуск продукции (ВВП) или другие показатели экономического роста ставятся в зависимость от одного (в однофакторных моделях) или от нескольких (в многофакторных моделях) видов экономических ресурсов – факторов производства.

В основе моделирования экономического роста лежит *уравнение Дж. Кейнса:*

$$Y = C + G + I + X$$

*Модель Харрода – Домара* строится на следующих выводах:

- постоянный экономический рост позволяет экономике достигать равновесного состояния при вовлечении производственный процесс всех факторов производства страны;
- в долгосрочном периоде средняя склонность к сбережению и средняя эффективность инвестиций являются постоянными величинами;
- достижение постоянного экономического роста и динамического равновесия автоматически невозможно, значит, государство должно ак-

тивно регулировать экономическое развитие страны путем изменения величины инвестиций.

Несмотря на общие выводы, их взгляды на исходные данные модели различались. Харрод связывает экономический рост с равенством инвестиций и сбережений. Домар же исходит из равенства совокупного спроса и предложения, то есть денежного дохода и производственных мощностей. Главной целью модели Харрода – Домара является обоснование путей длительного экономического роста.

**Модель Домара** построена на поиске полного использования прироста производственных мощностей при заданном ежегодном росте уровня инвестиций. Уравнение Домара имеет вид  $\Delta I \cdot (1 / \lambda) = I \cdot \sigma$ , откуда  $\Delta I / I = \sigma \cdot \lambda$ , где  $I$  – ежегодные чистые инвестиции,  $\Delta I$  – ежегодный прирост чистых инвестиций,  $\Delta I / I$  – ежегодный темп роста чистых инвестиций,  $1 / \lambda$  – мультипликатор инвестиций,  $\lambda$  – средняя склонность к сбережению,  $\sigma$  – потенциальная средняя производительность инвестиции.

Согласно **теории Харрода** в основе экономического развития лежат три фактора: рост населения, увеличение производительности труда, размеры накопленного капитала. Условие динамического равновесия:  $G = S / C$ , где  $G$  – темп роста национального дохода,  $S$  – сбережения, которые в долгосрочном периоде постоянны вследствие устойчивости функции потребления,  $C$  – требуемая капиталоемкость. Чем больше величина чистых сбережений ( $S$ ), тем больше размер инвестиций, а значит и выше темп роста. Чем выше капиталоемкость ( $C$  – отношение капитала к размеру производимой продукции), тем ниже темп экономического роста.

**Модель Кобба – Дугласа** – зависимость объема производства от создающих его факторов производства – затрат труда и капитала. Ч. Коббом и П. Дугласом была предпринята попытка эмпирическим путем определить влияние затрачиваемого капитала и труда на объем выпускаемой продукции в обрабатывающей промышленности США.

Общий вид функции  $Q = A \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta}$ , где  $A$  – технологический коэффициент,  $\alpha$  – коэффициент эластичности по труду, а  $\beta$  – коэффициент эластичности по капиталу.

Если сумма показателей степени ( $\alpha + \beta$ ) равна 1, то функция Кобба – Дугласа является линейно однородной, то есть она демонстрирует постоянную отдачу при изменении масштабов производства. Если сумма показателей степени больше 1, функция отражает возрастающую отдачу, а если она меньше единицы, убывающую. Изокванта, соответствующая функции Кобба – Дугласа, будет выпуклой и «гладкой».

**Модель экономического роста Р. Солоу** основывается на производственной функции Кобба – Дугласа. Солоу вводит технический прогресс как фактор экономического роста наравне с трудом и капиталом. Модель

описывает влияние этих трех факторов на экономический рост и описывается мультипликативной производственной функцией, составляющую основу модели, и рядом условий и ограничений.

Мультипликативная производственная функция:  $Y = A * K^{\alpha} * L^{1-\alpha}$ , где  $Y$  – выпуск продукции,  $A$  – многофакторная производительность труда (технический прогресс),  $K$  – объем используемого капитала,  $L$  – затраты труда.

Под техническим прогрессом в данной модели подразумевается вся совокупность качественных изменений труда и капитала. Показатель технического прогресса является показателем времени. Технический прогресс называется нейтральным, так как он одинаково влияет на все задействованные для выпуска продукции ресурсы.

«Золотое правило» Э. Фелпса, позволяет определить, при каком темпе накопления экономика выходит на оптимальный режим потребления в долгосрочной перспективе. Согласно золотому правилу, отдача на капитал должна равняться затратам на его воспроизводство. Только тогда обеспечивается оптимальный уровень потребления домохозяйств. Превышение отдачи над затратами свидетельствует о недостатке инвестиций, и наоборот. Такой простой принцип равенства затрат и результатов является в экономике универсальным. Заслуга Фелпса в том, что он сформулировал и обосновал его в динамическом контексте. Все современные модели экономического роста используют тот же самый принцип в качестве ключевого условия оптимальности.

**Модель Дж. Мида** включает такие факторы, как рост населения, накопление капитала и технический прогресс.

В последние десятилетия предложен целый ряд качественно новых моделей, в которых производственная функция содержит новые переменные, и, прежде всего, *человеческий капитал*, характеризующий объем научных знаний и практического опыта. При этом темп экономического роста находится в прямой зависимости от величины человеческого капитала.

## Лекция 3.9. Трансформационная экономика

### План лекции

1. Сущность и особенности переходной экономики.
2. Концепции перехода к рыночной экономике.
3. Понятие, цели, направления и функции социальной политики.
4. Доходы населения и проблемы их распределения.
5. Роль государства в трансформационной экономике.

**1. Сущность и особенности переходной экономики. Трансформационная (переходная) экономика** – экономическая система, находящаяся

в процессе перехода от одного вида к другому. Экономика Республики Беларусь находится в процессе перехода от плановой экономической системы к *социально-ориентированной смешанной рыночной экономике*.

Переходный период включает *три этапа*:

1) деформация старого экономического порядка – ликвидация устаревших экономических структур и механизмов;

2) становление нового экономического порядка – создание институциональной среды, необходимой для работы экономики в условиях рынка;

3) структурная перестройка – изменение воспроизводственной, отраслевой, региональной и технологической структуры экономики.

Переходные процессы могут идти *двумя путями*:

– эволюционный путь – медленный темп преобразований, социальная защита населения в процессе реформ;

– революционный путь (шоковая терапия) – радикальная, быстрая перестройка экономики, проведение реформ без учета их социальных последствий.

В Республике Беларусь принят и реализуется *эволюционный путь* реформирования. Процесс перехода к рынку начат в середине 90-х гг. XX века и завершится в основном к 20-м годам текущего столетия. Необходимость перехода к рыночным отношениям связана с тяжелым кризисом планово-командной экономики СССР, отставанием в показателях уровня жизни и экономической эффективности от развитых стран, низкой конкурентоспособностью и качеством производимых товаров и услуг, проблемами становления суверенного государства.

При переходе к рынку необходимо изменять институты и механизмы, определяющие работу экономики – проводить *институциональные преобразования*, включающие в себя:

– либерализацию цен – переход на свободное ценообразование;

– формирование рынков земли, капитала, труда, ценных и т. д.;

– формирование рыночной инфраструктуры (биржи, финансовые учреждения, посреднические фирмы и др.);

– стимулирование роста предпринимательских структур;

– формирование правовой среды (новое законодательство, соответствующее рыночным отношениям);

– реформирование отношений собственности (разгосударствление и приватизация предприятий);

– формирование современной системы социальной защиты, основанной на адресной поддержке уязвимых слоев населения;

– переход от административных методов к экономическим регулированию экономики (бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика).



Конечной целью трансформации является *социально-ориентированная смешанная рыночная экономика*. Ее характерными особенностями являются:

- использование рыночного механизма хозяйствования;
- активная роль государства в регулировании экономики;
- равноправие государственного и частного секторов;
- регулирование доходов населения и занятости;
- активная социальная политика государства (развитие социальной сферы, социальная защита и т. д.);
- развитие интеграционных процессов с соседними странами.

**2. Концепции перехода к рыночной экономике.** В настоящее время в теории и практике проведения трансформационных преобразований сложились два направления: «градуализм» (от английского слова «gradual» – постепенный), а второе – «шоковая терапия».

*Градуализм* – это экономическая концепция, которая предполагает проведение медленных, последовательных реформ и отводит государству главную роль в формировании рынка. Сторонники этой концепции считают, что для создания рынка государство должно постепенно заменять элементы командно-административной экономики рыночными отношениями. Это позволит смягчить процессы преобразований и избежать резкого снижения производства и жизненного уровня населения.

*«Шоковая терапия»* – это экономическая концепция, которая считает инструментом формирования рынка и антиинфляционной политики одномоментную либерализацию цен, резкое сокращение государственных расходов и достижение бездефицитного бюджета. Финансовая политика правительства направлена на обеспечение жестких бюджетных ограничений. Предприятия могут тратить только то, что заработают сами, не рассчитывая на получение денег от государства. Что касается огромных тягот для населения от резкого удорожания жизни, то считают, что период высоких цен лучше пройти быстро, чем растягивать финансовую стабилизацию на долгие годы.

Программа «шоковой терапии» предлагает следующий пакет мер:

1) реформа цен и рынка (либерализация экономики): реформа внутренних цен; либерализация системы распределения; либерализация внешней торговли; либерализация рынка рабочей силы и системы заработной платы; реформа банковской системы и создание финансовых рынков;

2) развитие частного сектора: малая приватизация и развитие частного сектора; крупномасштабная приватизация; структурная перестройка, ликвидация монополий;

3) пересмотр роли государства: ограничение права государственной собственности; ограничение прямой хозяйственной деятельности; усиление регулирующей функции в социальной сфере;

4) макроэкономическая стабилизация: новая фискальная политика, изменение денежно-кредитной системы, законодательная реформа; институциональная реформа; социальные гарантии.

Обобщая опыт реформ в странах с трансформационной экономикой, можно сделать вывод, что выбор концепции трансформации во многом зависит от исходного состояния дел в стране. Но при любом варианте проведения реформ огромное значение имеет сила государственных институтов, т. е. способность государства, после начального этапа распада старых органов управления и создания новых органов, добиваться осуществления выбранной экономической политики.

### **3. Понятие, цели, направления и функции социальной политики.**

**Социальная политика** – это комплекс мер и программ, направленных на повышение общественного благосостояния, улучшение здоровья и качества жизни народа, обеспечение социальной и политической защищенности в различных жизненных ситуациях.

**Целью** социальной политики является создание условий для всестороннего и гармоничного развития всех членов общества, предоставление им социальных прав и гарантий в различных жизненных ситуациях.

Социальная политика государства осуществляется по нескольким **направлениям**, основными из них являются: регулирование доходов населения; политика в сфере труда и занятости; социальная поддержка и защита отдельных групп населения; развитие отраслей социальной сферы и инфраструктуры; улучшение демографической ситуации; охрана здоровья и экологическая безопасность.

Основными **принципами** социальной политики являются: принцип социальной справедливости; принцип равноправия; принцип верховенства социальной политики; целевой принцип; принцип адекватности уровню развития общества; принцип солидарности; принцип адресности.

**Основными функциями социальной политики** являются:

1) **воспроизводственная функция** включает в себя постоянное обновление населения страны; воспроизводство рабочей силы и профессиональных качеств работающих групп населения; воспроизводство социальной структуры общества;

2) **функция социальной защиты** включает *социальную помощь, социальные гарантии, социальное страхование;*

3) **функция социального развития**, связанная с возрастающей ролью государства в обеспечении благ в отраслях нематериальной сферы: в

образовании, здравоохранении, культуре и др., продукция которых представляет собой инвестиции в человеческий капитал.

**4. Доходы населения и проблемы их распределения.** *Доход* – сумма денежных средств и натуральных выплат, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг.

Совокупный доход включает в себя все виды доходов: заработную плату, трансферты, прибыль, гонорар, ренту, дивиденды, выигрыши, подарки, переводы и т. д. В состав совокупного дохода включаются и социальные льготы, которые получают семьи через субсидии на жилье, посещение детьми дошкольных учреждений, льготное питание школьников, льготные лекарства, доходы с личного подсобного хозяйства.

Различают доходы трудовые и нетрудовые, законные и незаконные. Денежные доходы имеют номинальное и реальное измерение (с учетом уровня цен и стоимости жизненных благ). Доход, получаемый физическими лицами, делится на три части: оплату налоговых платежей и взносов, расходы на текущее потребление, вклады в личные сбережения. Расходы на потребление отражают уровень жизни в данной стране.

*Уровень жизни* – это фактически сложившиеся условия жизни и степень удовлетворения потребностей большинства населения на протяжении длительного периода. Учитывается обеспеченность жильем, наличие имущества, уровень доходов, состояние здравоохранения, доступность образования, условия труда и отдыха, общественная безопасность и др.

Чем меньше расходов идет на питание в общих доходах семьи, тем выше уровень жизни населения. Динамика и структура расходов семьи – барометр экономической ситуации. Во время экономического роста покупаются товары длительного пользования, услуги отдыха, образования. Во время кризиса – товары первой необходимости, услуги транспорта, медикаменты.

Для определения неравенства в распределении доходов используется *кривая Лоренца* и *коэффициент Джинни* (рис. 3.9.1).

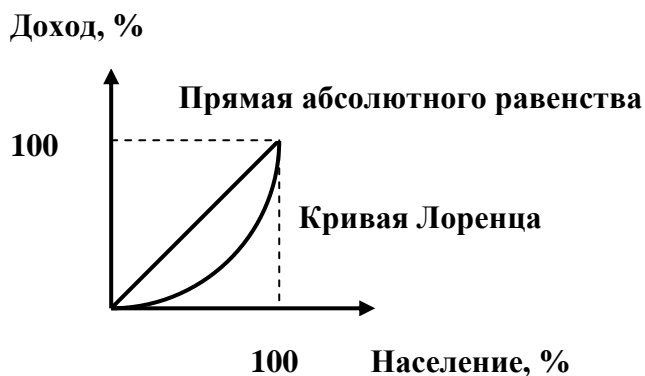


Рисунок 3.9.1 – Кривая Лоренца

Кривая Лоренца отражает степень неравенства в распределении доходов в виде отклонения фактического распределения доходов от абсолютного равенства. Коэффициент Джинни характеризует дифференциацию денежных доходов населения: их разбежку между наиболее богатыми 10% населения и наиболее бедными 10 % населения.

О благосостоянии граждан в стране можно судить по показателю качества жизни. **Качество жизни** – интегрированный показатель, обобщающий основные качественные характеристики жизни населения.

По мере продвижения прогресса в современном обществе главным богатством выступает человеческий потенциал. ООН ежегодно рассчитывает индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) по 177 странам, который отражает уровень социального развития государств. ИРЧП учитывает доходы на душу населения, уровень грамотности и образованности взрослого населения, ожидаемую продолжительность жизни.

Республика Беларусь занимает 68 место и входит в группу стран со средним уровнем развития человеческого потенциала. По уровню грамотности взрослого населения (99,6 %) Беларусь опережает такие страны, как Италия, Испания, Греция и др. Вместе с тем, ожидаемая продолжительность жизни при рождении является не высокой (у мужчин – 67 лет, у женщин – 72 года), но наблюдается тенденция к ее повышению. Однако не высокий уровень жизни в Республике Беларусь сочетается с высокой грамотностью и образованностью населения.

**5. Роль государства в трансформационной экономике.** Продуманная и последовательная государственная экономическая политика имеет первостепенное значение при проведении трансформационных преобразований. Важнейшую роль в трансформационной экономике играют такие первоочередные мероприятия:

- широкомасштабная либерализация и стабилизация, направленная на сокращение инфляции и дефицита государственного бюджета, прекращение льготного кредитования и избыточной денежной эмиссии; преодоление диспропорций в экономике и внешнеэкономической сфере;

- контроль над денежной массой и ее регулирование, регулирование валютного курса и другие жесткие монетаристские методы;

- структурная перестройка национальной экономики, означающая переоснащение отраслей и производств новой современной техникой;

- интеграция национальной экономики в мировое хозяйство и перестройка внешней торговли;

- ограничение прямого вмешательства государства в экономику; демонополизация экономики и введение института частной собственности;

- развитие рынка товаров и услуг производственного и непроизводственного назначения; финансового рынка, создание рынка труда;

- формирование рыночной инфраструктуры;
- преодоление в экономическом мышлении у значительной части населения проявлений патернализма (государство должно все обеспечить) и эгалитаризма (уравнительности в распределении).

Государство играет первостепенную роль в трансформационной экономике. Оно регулирует процессы перераспределения ресурсов и производство общественных благ, старается стабилизировать экономическое развитие, сглаживает взлеты и падения деловой активности, сдерживает инфляцию и безработицу, поддерживает экономический рост.

В условиях Республики Беларусь предполагается обеспечить активную *роль государства* в регулировании экономических и социальных процессов. Государство будет осуществлять регулирование как на микроуровне (предприятия, домашнее хозяйство), так и на макроуровне (экономика в целом). Наличие сильной и эффективной государственной власти является необходимым условием создания социально-ориентированной смешанной рыночной экономики. Социально-ориентированную экономику будет характеризовать также наличие крупного государственного сектора и достаточно высокого удельного веса государственного бюджета в ВВП.

## РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

### Лекция 4.1. Понятие мировой экономики и ее структура

#### План лекции

1. Сущность мировой экономики и мирового хозяйства.
2. Классификация стран мира.
3. Этапы формирования и субъекты мировой экономики.
4. Тенденции развития и центры мировой экономики.

**1. Сущность мировой экономики и мирового хозяйства.** Наиболее характерным явлением нашего времени является динамичное развитие международных экономических отношений. Постоянно расширяются и углубляются связи между предпринимателями, фирмами, организациями, между странами и регионами. Активизируются процессы объединения отдельных стран для совместного решения многих экономических проблем.

В современном мире производить все виды товаров, создавать и совершенствовать все факторы производства не под силу ни одной, даже самой богатой стране. Мировая экономика является тем механизмом, который может обеспечить достижение этих целей в интересах всех стран.

**Мировая экономика (мировое хозяйство)** – система международных экономических взаимоотношений как универсальная связь между национальными хозяйствами.

*Признаками мировой экономики являются:*

- развитая сфера международного обмена товарами на базе международной торговли;
- развитая сфера международного движения факторов производства, прежде всего в формах вывоза-ввоза капитала, рабочей силы и технологии;
- международные формы производства на предприятиях, расположенных в нескольких странах, в рамках транснациональных корпораций;
- самостоятельная международная финансовая сфера, не связанная с обслуживанием международного движения товаров и факторов производства;
- система межнациональных и наднациональных, межгосударственных и негосударственных механизмов международного регулирования для обеспечения сбалансированности и стабильности экономического развития;
- экономическая политика государства, исходящая из принципов открытой экономики.

Мировая экономика относится к числу сложных систем, характеризующихся множественностью составляющих ее элементов, иерархичностью, многоуровневостью, структурой.

Сфера мировой экономики включает в себя мировой рынок и мировое хозяйство. *Мировой рынок* – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторах производства. Мировой рынок проявляется в межгосударственном перемещении товаров под воздействием внутреннего и внешнего спроса, а также выполняет санирующую роль, выбраковывая из международного обмена товары, которые не в состоянии обеспечить международный стандарт качества при конкурентных ценах. В составе мирового рынка выделяются секторы, ориентированные на определенный вид товара. Их именуют *мировыми товарными рынками*. Обычно рынок определенного вида товара принято называть мировым, если он обладает следующими признаками: участие в рынке многих стран; регулярность товарообменных операций; осуществление крупномасштабных сделок; ведение расчетов по сортовым операциям в СКВ.

*Мировое хозяйство* – совокупность национальных экономик стран мира, связанными между собой мобильными факторами производства.

Развитие мировой экономики осуществляется в условиях приоритетов национального экономического развития отдельных государств. Чем больше размеры экономики, тем большее влияние оказывает эта страна на развитие других государств и мировой экономики в целом.

**2. Классификация стран мира.** В международной практике все страны мира подразделяются на три группы: развитые страны с рыночной экономикой, страны с переходной экономикой и развивающиеся страны.

**Группа развитых стран с рыночной экономикой** в настоящее время включает 30 стран. В нее входят государства, имеющие высокий уровень социально-экономического развития, преобладание рыночной экономики. ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС) составляет не менее 12 тыс долларов США. В их число входят США, все страны Западной Европы, Канада, Япония, Австралия и Новая Зеландия, Южная Корея, Сингапур, Гонконг и Тайвань, Израиль.

В группе развитых стран выделяют «семерку» с наибольшим объемом ВВП (США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, Канада, Италия). Более 44 % мирового ВВП приходится на эти страны, в том числе на США – 21, Японию – 7, Германию – 5 %. Большинство развитых стран являются членами интеграционных объединений, из которых наиболее мощными являются Европейский союз (ЕС) и Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА).

**Группа развивающихся стран** – это самая многочисленная группа (около 140 государств, расположенных в Азии, Африке, Латинской Америке и Океании). Это государства с низким уровнем экономического развития, но с рыночной экономикой. Для многих из них характерны большая численность населения и немалая территория, на них приходится всего лишь 28 % мирового ВВП.

Нередко группу развивающихся стран называют «третьим миром», и она неоднородна. Основу развивающихся стран составляют государства со сравнительно современной структурой экономики (некоторые страны Азии, Юго-Восточной, Латинской Америки), большим ВВП на душу населения, высоким индексом человеческого развития. Из них выделяют подгруппу новых индустриальных стран, которые в последнее время демонстрируют очень высокие темпы экономического роста. В особую подгруппу выделяют страны, являющиеся экспортерами нефти (основа – 12 участников Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК)).

Отсталость, отсутствие богатых запасов полезных ископаемых, а в некоторых странах и выхода к морю, неблагоприятная внутривнутриполитическая и социальная обстановка, военные действия и просто засушливый климат определяют в последние десятилетия рост числа стран, относимых к подгруппе наименее развитых. В настоящее время их 47 (32 – в Тропической Африке, 10 – в Азии, 4 – в Океании, 1 – в Латинской Америке). Главная проблема этих стран – не столько в отсталости и бедности, сколько в отсутствии ощутимых экономических ресурсов для их преодоления.

**Страны с переходной экономикой** – государства, осуществляющие переход от административно-командной экономики к рыночной (12 стран Центральной и Восточной Европы, 15 стран бывших советских республик, а также Монголия, Китай и Вьетнам). На эти страны приходится около 17–

18 % мирового ВВП, в том числе на страны Центральной и Восточной Европы (без Балтии) – менее 2 %, бывшие советские республики – более 4 % (в том числе на Россию – около 3 %), Китай – около 12 %.

**3. Этапы формирования и субъекты мировой экономики.** Экономические связи между странами начали формироваться в античном мире (Греция, Рим, Индия, Китай). Однако они имели локальный, эпизодический характер. В конце XVIII – начале XIX вв. в связи с ростом машинного производства в развитых странах, созданием мировой колониальной системы началось формирование *мирового рынка*. Экономические связи стали приобретать современные динамичные черты. Первоначально развитие мирового хозяйства носило характер торгово-экономических связей. К началу XX в. развитие дополняется вывозом капитала, миграцией рабочей силы, становлением валютных отношений. К этому времени (1900–1914 гг.) можно говорить о мировом рынке как о сформировавшейся системе. Завершению формирования мирового хозяйства содействовали следующие факторы: потребность в экономических ресурсах и рынках сбыта, усиление конкуренции наиболее экономически развитых стран.

Формирование мирового рынка и системы международных экономических отношений означало и формирование *мировой экономики* как целостной системы. Во второй половине XX – начале XXI веков основной тенденцией развития мировой экономики стала интернационализация и глобализация производства. Активное участие в международном разделении труда становится условием нормального развития производства. Ускоренными темпами развиваются международные валютные и финансово-кредитные отношения, международная экономическая интеграция, происходит либерализации торговли товарами и услугами, усиливается миграция капитала. Отдельные национальные экономики превратились в элементы глобализированной мировой экономики.

***Мировая экономика характеризуется следующими чертами:***

- создание региональных интеграционных объединений;
- ускорение процесса глобализации;
- переход наиболее развитых национальных экономик к постиндустриальному (информационному) обществу;
- наличие институтов, оказывающих воздействие на международные экономические отношения (Всемирный банк, МВФ и т. д.).

***Субъекты мирового хозяйства*** – хозяйствующие единицы, обладающие необходимыми ресурсами и способные организовать хозяйственную деятельность на мировом рынке в соответствии с международным правом. Выделяют следующие субъекты:

- *национальные государства* – форма экономической и политической организации общества, тесно связанная с национальной экономикой;



- *региональные интеграционные группировки* – объединения национальных экономик (таможенные, экономические, валютные союзы и т. д.);
- *транснациональные компании (ТНК)* – фирмы, действующие в двух и более странах (зарубежное производство составляет не менее 25 % общего объема производства фирмы);
- *международные экономические организации* (правительственные (МВФ, ВТО и др.) и неправительственные («Гринпис»)).

В зависимости от содержания и объектов внешнеэкономических сделок современную систему международных экономических отношений можно представить следующими *основными формами*: 1) международная торговля товарами; 2) международная торговля услугами; 3) международное научно-техническое сотрудничество; 4) международное движение капитала; 5) международная миграция трудовых ресурсов; 6) международные валютно-финансовые отношения.

**4. Тенденции развития и центры мировой экономики.** Развитию современной мировой экономики присущ ряд тенденций:

- усиление процессов глобализации и всемерной интеграции экономической жизни всей субъектов мировой экономики;
- усиление и углубление интернационализации хозяйственных связей на основе МРТ, что обеспечивает повышение экономической эффективности функционирования как отдельных национальных хозяйств, так и всей мировой экономики как системы;
- расширяющееся международное перемещение финансовых и производственных ресурсов обеспечивает усиление взаимосвязи и взаимозависимости различных стран;
- увеличение масштабов и качественное изменение характера международной торговли; возрастающие масштабы миграции рабочей силы и перемещения между странами капитала и технологий;
- опережающие темпы развития сферы услуг по сравнению с материальным производством, рост темпов постиндустриализации общества;
- либерализация хозяйственной жизни в мире – процесс уменьшения государственного регулирования внешнеэкономической деятельности делает национальные экономики более открытыми, что стимулирует процессы международного экономического взаимодействия;
- попытки преодоления разрыва в уровнях развития разных стран порождают необходимость интеграции экономической жизни стран мира;
- потребность в международном сотрудничестве усиливается в связи с необходимостью решения глобальных проблем;
- НТР вызывает глубокие изменения в структуре, содержании и характере процессов производства и потребления (новые технологии воздей-

ствуется на мирохозяйственные связи, направлены на экономию ресурсов, индивидуализацию и специализацию производства и потребления);

– формирование нескольких центров (полюсов) экономического роста: 1) до начала XXI в. такими полюсами были развитые страны (США, Западная Европа и Япония); 2) в начале XXI в. ускорилось развитие стран Восточной Азии и Латинской Америки; 3) экономическая мощь распределяется в мире очень неравномерно; 4) три государства – США, Япония и Германия (9 % населения планеты) – аккумулируют половину мирового дохода и обладают более чем 1 / 3 покупательной способности всех стран мира.

В число 10 стран с наибольшим объемом ВВП входят такие развивающиеся страны, как Китай, Индия, Россия и Бразилия (Китай вышел на 2-е место в мире после США по производству ВВП). В результате воздействия развивающихся стран на развитие мировой экономики постоянно усиливается. Развитые страны, уступая ряд позиций по общему объему ВВП, промышленного, сельскохозяйственного производства, торговли, продолжают лидировать в сфере высоких технологий и экспорте капитала. Неравномерность развития мировой экономики усиливается последствиями мировых экономических кризисов, которые ускоряют изменения в соотношении производительных сил.

## **Лекция 4.2. Теории и модели международной торговли**

### **План лекции**

1. Классические теории международной торговли.
2. Современные теории международной торговли.
3. Сущность, субъекты и объекты международной торговли.
4. Внешнеторговая политика государства.

**1. Классические теории международной торговли.** *Доктрина меркантилизма* возникла в конце XV в. и была основана на стремлении к увеличению денежного богатства. Для удержания денег в стране запрещался их вывоз за границу. Государству следовало продавать на внешнем рынке как можно больше товаров, а покупать как можно меньше. При этом должно накапливаться золото, отождествлявшееся в то время с богатством. Богатство отождествлялось с избытком товаров, который уже на внешнем рынке должен был превратиться в деньги. Источником этого избытка считалась разница между стоимостью вывезенных и ввезенных товаров, которая обеспечивалась через вывоз готовых изделий из своей страны и запрет на ввоз предметов роскоши. Государство должно ограничивать ввоз путем обложения пошлинами иностранных товаров и поощрять вывоз, выплачивая премии для организации производства товаров, пользовавшихся большим спросом на внешнем рынке. Богатство, которым располагают народы

в данный момент, фиксировано и, следовательно, рост благосостояния отдельной страны возможен только путем перераспределения имеющегося богатства, т. е. за счет других стран.

К концу XVIII в. меркантилистский подход уступил место *фритредерству*, утверждавшему, что в интересах как отдельной нации, так и всех стран вместе необходимо допустить *полную свободу торговли*.

Основы теории международной торговли были заложены в конце XVIII – начале XIX вв. английскими экономистами А. Смитом и Д. Рикардо. А. Смит утверждал, что богатство нации зависит не столько от накопленного запаса благородных металлов, сколько от потенциальных возможностей экономики производить конечные товары и услуги. Он сформулировал *теорию абсолютного преимущества*. Основное правило состоит в том, чтобы не пытаться изготавливать такие предметы, производство которых обойдется дороже, чем при покупке их на стороне. Более выгодно для страны затрачивать труд в той области, в которой она обладает некоторым преимуществом перед своими соседями, и все необходимое покупать в обмен на часть продукта (на цену части продукта своего труда).

Ситуация абсолютного преимущества имеет место, когда страна располагает возможностью производить товары с меньшими издержками по сравнению с другими странами. Отсюда следует, что на экспорт должны направляться те товары, затраты на производство которых меньше, чем в других странах, и соответственно импортироваться товары, издержки производства которых за границей абсолютно ниже, чем в своей стране. Продавая за рубежом излишки конкурентоспособных товаров, страна увеличивает национальное производство и занятость, ее доход растет, увеличивается богатство нации, растет ее способность к сбережениям.

Д. Рикардо обосновал *теорию сравнительного преимущества*: страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное преимущество (если она имеет абсолютное преимущество по обоим товарам) или наименьшее абсолютное непреимущество (если она не имеет абсолютного преимущества ни по одному из товаров). Он приводит пример обмена английского сукна на португальское вино, в результате которого получают выгоду обе страны, даже если абсолютные издержки производства сукна и вина в Португалии ниже, чем в Англии (таблица 4.2.1).

Таблица 4.2.1 – Принцип сравнительного преимущества

Продукция	Англия	Португалия
<i>n</i> сукна	100 рабочих/год	90 рабочих/год
<i>m</i> вина	120 рабочих/год	80 рабочих/год

Из таблицы 4.2.1 видно, что для производства определенного количества сукна в Англии потребуется труд 100 рабочих в год. На данное количество сукна ( $n$ ) Англия приобретает некоторое количество ( $m$ ) португальского вина, для собственного производства которого потребовался бы труд 120 рабочих в год. Следовательно, Англии выгодно покупать у Португалии вино за счет продажи ей сукна. На производство тех же товаров Португалия затрачивает труд соответственно 90 и 80 рабочих в год, поэтому ей выгодно ввозить сукно в обмен на вино. Неэквивалентный обмен труда 100 английских рабочих на труд 80 португальских рабочих обусловлен трудностями перемещения факторов производства между странами.

Согласно модели Д. Рикардо, Португалия обладает абсолютным преимуществом перед Англией в производстве обоих товаров, однако она имеет сравнительное преимущество в производстве вина, так как для его производства потребуется 67 % ( $80 / 120 * 100$ ) издержек Англии, а для производства сукна – 90 % ( $90 / 100 * 100$ ). Следовательно, для Португалии более выгодно производить и экспортировать вино, а для Англии – сукно.

**2. Современные теории международной торговли.** В 30-е гг. XX века была сформулирована *теория Хекшера – Олина (Х–О)*: «Товары, требующие для своего производства значительных затрат (избыточных факторов производства) и небольших затрат (дефицитных факторов), экспортируются в обмен на товары, производимые с использованием факторов в обратной пропорции. Так в скрытом виде экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные факторы производства». Т. е. страны экспортируют продукты интенсивного использования избыточных факторов и импортируют продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов. Таким образом, в скрытом виде экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные факторы производства, т. е. передвижение товаров из страны в страну компенсирует низкую мобильность факторов производства в масштабах мирового хозяйства. Речь здесь идет не о количестве имеющихся у стран факторов производства, а об относительной обеспеченности ими (например, о количестве пригодной для обработки земли, приходящейся на одного работающего). Если в данной стране какого-либо фактора производства относительно больше, чем в других странах, то цена на него будет относительно ниже. Следовательно, и относительная цена того продукта, в производстве которого этот дешевый фактор используется в большей степени, чем другие факторы, будет ниже, чем в других странах. Поэтому и возникают сравнительные преимущества, которые определяют направления внешней торговли.

Американский экономист **В. Леонтьев** в середине 50-х гг. XX в., используя модель межотраслевого баланса «затраты – выпуск», показал,

что в американском экспорте преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте – капиталоемкие. Учитывая, что впервые послевоенные годы в США, в отличие от большинства их торговых партнеров, капитал был относительно избыточным фактором производства, а уровень заработной платы был значительно выше, этот эмпирически полученный результат противоречил теории Хекшера – Олина и потому получил название «*парадокс Леонтьева*». Парадокс заставил обратить более пристальное внимание на фактороемкость внешней торговли, особенно в США.

В. Столпер и П. Самуэльсон доказали, что при определенных предположениях внешняя торговля делит общество на тех, кто в результате остается в чистом выигрыше, и тех, кто несет потери. *Теорема Столпера – Самуэльсона* гласит: установление торговых отношений и свободная торговля ведут к росту вознаграждения фактора, интенсивно используемого в производстве товара, цена на который растет (земля), и снижению вознаграждения фактора, интенсивно используемого в производстве товара, цена на который падает (труд), вне зависимости от того, какова структура потребления этих товаров владельцами факторов производства.

В конце 40-х годов XX в. П. Самуэльсон сформировал теорему *влияния внешней торговли на межстрановые различия в ценах факторов*. *Теорема Самуэльсона* гласит: внешняя торговля ведет к выравниванию цен не только на товары, но и на факторы производства так, что в обеих странах ставки заработной платы у всех рабочих будут одинаковы, так же, как и ставки арендной платы за все земельные участки, вне зависимости от существующей структуры производства в каждой из стран.

*Гипотеза преобладающего спроса С.Б. Линдера* следующим образом устанавливает причинные связи в цепочке доход – предпочтения – технология – внешняя торговля: рост дохода на душу населения повышает в структуре спроса страны долю предметов роскоши, которые теперь эта страна может себе позволить. Эта концентрация спроса на доступных предметах роскоши побуждает производителей к еще более значительным усовершенствованиям технологии, особенно в обеспечении именно этих товаров. Увеличение производительности труда опережает рост обусловившего его спроса и ведет к снижению цен и экспорту этих предметов роскоши. Таким образом, следует ожидать, что страна будет экспортировать товары, удельный вес которых высок в ее собственном потреблении.

Французский экономист *Раймон Барр* считает, что из многих факторов, влияющих на условия торговли, должны быть отмечены три:

1. *Относительная интенсивность спроса в данной стране и за рубежом*. Когда в стране растет спрос на иностранные товары или когда в зарубежных странах сокращается спрос на товары этой страны, влияние на

цены, которое последует за этим, приведет к ухудшению торговли. Ухудшение будет тем значительнее, чем меньше эластичность спроса.

2. *Уровень экономического развития страны.* По мере экономического развития страны производственные издержки в длительной перспективе имеют тенденцию к снижению, что ведет к снижению экспортных цен и ухудшению условий торговли товарам. Это влияние может быть уравновешено в результате появления новшеств и внедрения в международный товарообмен новых товаров, на которые появляется большой спрос.

3. *Валютная политика страны.* Страна может сохранять завышенный валютный курс, который удерживает ее экспортные цены на очень высоком уровне, чтобы иметь благоприятные условия торговли. Страна также может установить и заниженный валютный курс, который приведет к снижению цен на экспортируемые товары и ухудшению условий торговли.

Французский экономист *Л. Столерю* различия в экономической структуре как основе международной торговли рассматривает в таких отличительных характеристиках отдельных стран, как землеобеспеченность, климат, полезные ископаемые, социологические и политические аспекты. При оценке фактических и потенциальных возможностей развития и специализации сельскохозяйственного производства регионов мирового хозяйства и связанного с этим межгосударственного товарообмена важное значение имеет объективная *дифференциация обеспеченности стран почвенно-климатическими ресурсами.*

**3. Сущность, субъекты и объекты международной торговли.** Международная торговля товарами возникла еще в эпоху рабовладения, то есть была исторически первой формой международных экономических отношений, и наиболее развита в настоящее время.

*Международная торговля* – это сфера товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира, связывающая национальные экономики в единую систему мирового рынка.

*Субъектами мировой торговли выступают* страны мира, транснациональные корпорации и межнациональные корпорации, региональные интеграционные группировки. В качестве *объектов международной торговли* выделяют продукты труда человека: товары, услуги.

*Выделяют две формы международной торговли:*

- международная торговля товарами;
- международная торговля услугами.

*Основными составляющими международной торговли являются:* экспорт товаров; импорт товаров; встречная и транзитная торговля.

*Экспорт товаров* – вывоз товаров из страны для продажи или использования в других странах.

*Импорт товаров* – ввоз в страну товаров из-за границы.

*Встречная торговля* – внешнеторговые операции по реализации товаров с наличием встречных обязательств экспортеров закупить у импортеров продукцию на часть (полную) стоимость экспортируемых товаров.

*Транзитная торговля* – движение товаропотоков через территорию данного государства.

***В зависимости от происхождения и назначения товаров выделяют:***

– обычный ввоз – вывоз товаров, произведенных в странах-партнерах для взаимного потребления;

– реэкспорт / реимпорт товаров в третьи государства;

– временный ввоз – вывоз товаров для демонстрации на выставках, ярмарках, салонах;

– экспорт – импорт сырья и полуфабрикатов с целью последующей переработки и вывоза в третьи страны либо обратно в государство, откуда они были поставлены;

– внутрифирменное перемещение (трансферт) товаров и услуг в рамках транснациональных корпораций.

Около 30 % товарооборота приходится на 3 крупнейших экспортера: США, Германию и Японию.

***Методы международной торговли*** – это способ осуществления внешнеторговой операции. Выделяют *два метода торговли товарами*:

– *прямой* – совершение торговой операции непосредственно между производителем и потребителем продукции;

– *косвенный* – осуществление торговой операции через посредников.

С экономической точки зрения наиболее выгодной является прямая торговля, когда значительно сокращаются издержки и комиссионное вознаграждение посреднику, снижается риск и зависимость результатов коммерческой деятельности от посредников, но несмотря на результативность прямой торговли, основной ее объем приходится на посредников. Основными посредниками являются торговые агенты, брокеры, дистрибьюторы. Особыми посредниками являются биржи, торги, аукционы.

***Международные товарные биржи*** – это особый вид постоянно действующего рынка, на котором совершаются сделки купли-продажи так называемых биржевых товаров. В настоящее время объектом биржевой торговли является около 70 видов товаров.

***Основные биржевые товары:***

– промышленное сырье (сырая нефть, драгоценные металлы);

– сельскохозяйственные и лесные товары и продукты их переработки (зерновые культуры, животные и их мясо, пищевые товары, каучук и др.).

На товарных биржах совершаются *биржевые сделки*, которые представляют собой соглашение о взаимной передаче прав и обязанностей в отношении биржевого товара. Особенностью биржевых торгов является

то, что на них торгуют не реальным товаром, а образцами, установленными на основании стандартизации в строго определенных размерах.

**Международные торги (тендеры)** – это способ закупки товаров, размещение заказов и выдача нарядов на конкурсной основе с привлечением нескольких поставщиков разных стран. Заключается контракт только с теми поставщиками, предложения которых наиболее выгодны организаторам торгов. В зависимости от формы организации и проведения торги бывают гласные и негласные, открытые (публичные) и закрытые.

**Аукцион** – это особый вид торгов, которые проводятся в заранее установленном месте и в строго определенное время. Аукционная торговля используется для сбыта ограниченного перечня товаров (пушнина, чай, цветы, табак, предметы роскоши, антиквариат, произведения искусства).

**4. Внешнеторговая политика государства.** Одной из задач внешней политики государства является целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами.

*Основные цели государственной внешнеторговой политики:*

- изменение степени и способа включения данной страны в международное разделение труда;
- изменение объема экспорта и импорта товаров;
- изменение структуры внешней торговли;
- обеспечение страны необходимыми ресурсами;
- изменение соотношения экспортных и импортных цен.

Существует два основных направления внешнеторговой политики: политика свободной торговли (фритредерство) и протекционизм.

**Политика свободной торговли** – политика, когда государство воздерживается от непосредственного влияния на внешнюю торговлю, обеспечивая максимальную свободу для действия рыночных сил.

**Протекционизм** – государственная политика, направленная на защиту отечественной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов регулирования торговли.

*Инструменты государственного регулирования внешней торговли:*

- тарифные (основаны на использовании таможенных тарифов);
- нетарифные (квоты, эмбарго, лицензирование).

**Международная торговая политика** – согласованная политика государств, проводимая в целях установления между ними торговли и ее развития и положительного влияния на рост отдельных стран и мирового сообщества.

Для регулирования отношений стран в сфере международной торговли существует ряд специальных институтов. **Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)** было создано в 1947 году. Это, по сути, кодекс правил поведения в сфере международной торговли.



С 1 января 1995 года начала свою деятельности **Всемирная торговая организация (ВТО)**. Членство в ВТО означает для каждого государства-участника автоматическое принятие в полном объеме пакета заключенных договоренностей. В свою очередь, ВТО расширяет сферу своей компетенции и является организацией, регулирующей развитие международных экономических связей. В январе 1995 года Республика Беларусь получила статус наблюдателя при Генеральном совете и других органах ВТО.

**ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию)** – орган Генеральной Ассамблеи ООН, не являющийся международной торговой организацией, создан в 1964 г. и насчитывает 168 стран-членов. Основные задачи – содействие развитию международной торговли, равноправному взаимовыгодному сотрудничеству, выработка разносторонних рекомендаций по функционированию международных экономических отношений. Резолюции, заявления ЮНКТАД имеют рекомендательный характер.

16 июля 2007 г. Республика Беларусь, ЮНКТАД и ООН / ПРООН подписали Меморандум о взаимопонимании и приоритетных направлениях сотрудничества в области международной торговли, инвестиций и развития. Для Беларуси членство в ЮНКТАД – возможность привлечь внимание инвесторов к инвестиционным возможностям страны. Беларусь взаимодействует с ЮНКТАД и в академической сфере. «Виртуальный институт» ЮНКТАД – международная образовательная и исследовательская сеть по вопросам торговли и развития, объединяющая 31 крупнейший университет мира.

### **Лекция 4.3. Платежный баланс и его структура**

#### **План лекции**

1. Определение и принципы формирования платежного баланса.
2. Структура платежного баланса.
3. Сущность, формы и виды международного движения капиталов.

#### **1. Определение и принципы формирования платежного баланса.**

В настоящее время практически все страны являются участницами современного мирового хозяйства. В открытых экономиках межгосударственные экономические отношения осуществляются по двум основным направлениям: международной торговли и финансов. Внешнеторговые связи предполагают, что часть продукции, произведенной в данной стране, экспортируется за границу, в то время как часть товаров и услуг, произведенных за рубежом, импортируется, т. е. потребляется или инвестируется в данной стране. В финансовой сфере взаимозависимость национальных экономик выражается в том, что граждане той или иной страны наряду с национальными могут владеть и иностранными активами, в частности: держать денежные вклады в зарубежных банках, покупать ценные бумаги,

выпущенные иностранными компаниями или правительствами, приобретать недвижимость за пределами своей страны.

В результате международные рынки товаров и услуг, а также финансовые рынки, тесно переплетаясь, воздействуют на величину национального дохода данной страны, состояние занятости, уровень инфляции и другие макроэкономические показатели. Так, например, экономическое положение Японии зависит от того, на какой стадии экономического цикла находится экономика США, что непосредственно связано с объемом японского экспорта в эту страну. Если, например, в США наблюдается экономический рост, то оживление деловой активности в Японии за счет расширения ее экспорта в США означает, что рост экономики одного государства способствует росту экономики другого. Характер и направление международных потоков капитала зависят от того, какую кредитно-денежную политику проводит Центральный банк той или иной страны. Так, если в США повышаются процентные ставки в банках, то можно ожидать оттока капитала из Японии, поскольку вложение капитала в США в данный момент окажется более прибыльным. Основой для макроэкономического анализа участия страны в международном обмене товарами, услугами и капиталом является *платежный баланс страны*.

**Платежный баланс** – балансовый счет международных операций – это стоимостное выражение всего комплекса макрохозяйственных связей страны в форме соотношения поступлений денежных средств и платежей.

Платежный баланс представляет собой количественное и качественное выражение масштабов, структуры и характера внешнеэкономических операций страны, ее участия в мировом хозяйстве. Данные платежного баланса показывают, как в течение отчетного периода развивалась внешняя торговля, что дает возможность дать оценку уровню производства, занятости и потребления в стране. Он позволяет проследить, в каких формах происходило привлечение иностранных капиталов и осуществлялись инвестиции за границу, своевременно ли погашалась внешняя задолженность страны или имели место просрочки и ее реструктуризация.

Платежный баланс показывает, как Центральный банк изменял уровень своих международных резервов, устраняя в случае необходимости платежные дисбалансы. Платежный баланс активно используется для определения мероприятий фискальной и монетарной политики, протекционистских мер, регулирования внутреннего валютного рынка и валютного курса и таких важнейших макроэкономических показателей страны, как валовой внутренний продукт (ВВП) и национальный доход (НД).

Платежный баланс составляется по *принципу двойной записи (двойного счета)*, т. е. представляет собой двустороннюю запись всех экономических сделок. Система двойной записи означает, что каждая между-

народная сделка в платежном балансе отражается дважды: по кредиту одного счета и дебету другого. При этом исторически сложилось, что внешнеэкономические операции, увеличивающие приток в страну золота и иностранной валюты, рассматривались как активные кредитные операции.

К *кредиту* в платежном балансе относятся сделки, в результате которых происходит отток ценностей, за которым должен последовать компенсирующий приток валюты в страну (он записывается со знаком «плюс»). К *дебету* относятся сделки, в результате которых страна расходует валюту в обмен на приобретенные ценности (записываются со знаком «минус»). В этом отношении платежный баланс страны представляет собой своеобразный аналог баланса банка, а не промышленного предприятия.

Предположим, что предприятие экспортирует товар на сумму 10000 долларов США, который должен быть оплачен в течение трех месяцев. В платежном балансе страны вначале записывается экспорт товаров на данную сумму как кредит, так как он ведет к получению платежа от иностранцев. Затем платеж сам по себе отражается как дебет краткосрочного капитала, так как представляет собой краткосрочный отток капитала из страны, т. е. согласившись подождать оплаты три месяца, отечественный экспортер предоставляет кредит иностранному импортеру и приобретает право требования к нему. Это означает рост отечественных активов за рубежом и дебет.

В случае если происходит безвозмездное предоставление экономических ценностей (товаров, услуг или финансовых активов), то необходимо отразить эту операцию в счетах дважды. Для этого в платежный баланс вводится особая статья, которая называется «трансферты». Для активов (материальных или финансовых) кредитовая проводка показывает операцию, приводящую к их вывозу (и тем самым к уменьшению), в то время как контрпроводка по дебету означает операцию, приводящую к их ввозу (и тем самым росту).

Что касается пассивов (обязательств), то закономерность здесь прямо противоположная. Например, если одна страна займет 10 млрд долларов США у другой, то приобретет при этом не только актив, но и пассив (обязательства перед другой страной). Счет актива в этом случае будет дебетовым, а счет пассива – кредитовым.

Исходя из принципа двойной записи, общая сумма кредита должна быть равна общей сумме дебета для всего платежного баланса, однако очевидно, что по его отдельным разделам может возникать дисбаланс между кредитом и дебетом. При этом если кредит по разделу баланса больше дебета, имеет место *положительное сальдо*, если же дебет больше кредита, говорят об *отрицательном его сальдо или дефиците*.

Далеко не всегда на практике соблюдается также и условие равновесия платежного баланса в целом (без соответствующего вмешательства государства). Происходит это потому, что для составления платежного ба-

ланса используются статистические данные из различных источников, собираемых различными службами. Информация о международных сделках может не совпадать как во времени, так и в числовом выражении. Сведения о сделках могут сознательно искажаться экономическими агентами в целях осуществления противозаконных операций (вывоза капитала из страны с использованием фиктивных контрактов). В этом случае перевод импортных платежей за границу без соответствующего поступления товаров означает, что импортная сделка теряет свою кредитовую запись.

**2. Структура платежного баланса.** В составе платежного баланса открытой экономической системы можно выделить следующие разделы: торговый баланс; баланс услуг и некоммерческих платежей; баланс трансфертов; баланс движения капиталов и кредитов; баланс движения золотовалютных резервов.

**Торговый баланс.** В торговом балансе отражаются реальные операции с товарами, т. е. экспорт и импорт. Если сальдо торгового баланса положительно, то экспорт превышает импорт, и наоборот. Положительное сальдо торгового баланса расценивается как благоприятный факт. Его можно интерпретировать следующим образом: товары данного государства конкурентоспособны на внешних рынках; население страны предпочитает отечественные товары импортным. В результате страна имеет источник получения иностранной валюты. Отрицательное сальдо считается нежелательным и оценивается как признак слабости мирохозяйственных позиций страны. Однако возможны нюансы, которые требуют дополнительного изучения, чтобы составить объективную картину экономического положения страны. Например, дефицит торгового баланса может быть вызван активным импортом оборудования в силу благоприятного инвестиционного климата в данной стране и хороших экономических перспектив.

**Баланс услуг и некоммерческих операций** включает платежи и поступления по трансфертным перевозкам, страхованию, электронной, телекосмической, телеграфной, телефонной, почтовой и другим видам связи, международному туризму, обмену научно-техническим и производственным опытом, экспертным услугам, содержанию дипломатических, торговых и иных представительств за границей, передаче информации, культурным и научным обменам, комиссионным сборам, рекламе, ярмаркам.

Услуги представляют собой динамично развивающийся сектор мировых экономических связей. Традиционные услуги (транспорт, страхование) переживают процесс крупной перестройки в связи с ростом объема и многообразия торговых поставок, повышением удельного веса полуфабрикатов, узлов и деталей благодаря развитию международной кооперации и специализации. С ростом уровня благосостояния в развитых странах увеличились масштабы международного туризма. Развитие международного

производства стимулировало торговлю лицензиями, ноу-хау, лизинговыми операциями (аренда оборудования), консалтинговыми услугами и т. д. По принятым в мировой статистике правилам в раздел «Услуги» входят выплаты доходов по инвестициям за границей и процентов по международным кредитам, хотя по экономическому содержанию они ближе к движению капиталов. Сюда же принято включать предоставление военной помощи иностранным государствам, военные расходы за рубежом.

**Баланс трансфертов.** По методике МВФ принято также показывать особой позицией в платежном балансе односторонние переводы, или трансфертные платежи. В их числе:

1. *Государственные операции* – субсидии другим странам по линии экономической помощи, взносы в международные организации.

2. *Частные операции* – переводы иностранных рабочих, специалистов, родственников на родину. Этот вид операций имеет большое экономическое значение. Италия, Турция, Испания, Греция, Португалия, Пакистан, Египет и другие страны уделяют большое внимание регулированию выезда за границу своих граждан на заработки, так как используют этот источник значительных валютных поступлений для развития национальной экономики. Для ФРГ, Франции, Великобритании, Швейцарии, США, ЮАР и других стран, временно привлекающих иностранных рабочих и специалистов, напротив, такие переводы средств служат источником дефицита этого раздела платежного баланса.

Баланс движения капиталов и кредитов выражает соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, предоставленных и полученных международных кредитов. По экономическому содержанию эти операции делятся на две категории: международное движение предпринимательского и ссудного капитала.

*Предпринимательский капитал* включает прямые иностранные (приобретение и строительство предприятий за границей) и портфельные (покупка ценных бумаг заграничных компаний) инвестиции.

Прямые инвестиции являются важнейшей формой вывоза долгосрочного капитала и оказывают большое влияние на платежный баланс. В результате этих инвестиций развивается международное производство, которое интегрирует национальные экономики в мировое хозяйство на более высоком уровне и намного прочнее, чем торговля. Вывоз предпринимательского капитала происходит в настоящее время интенсивнее, чем рост производства и внешней торговли, что свидетельствует о его ведущей роли в интернационализации хозяйства. Необходимо отметить, что более двух третей стоимости прямых инвестиций составляют взаимные капиталовложения развитых стран. Это означает, что хозяйственные связи между ними укрепляются в большей степени, чем с остальным миром.

Международное движение *ссудного капитала* классифицируется по признаку срочности. Долгосрочные и среднесрочные операции включают государственные и частные займы и кредиты, предоставленные на срок более одного года. Получателями государственных займов и кредитов выступают преимущественно отстающие от лидеров страны, в то время как передовые государства являются главными кредиторами. Что касается частных долгосрочных займов и кредитов, то к ним наряду с развивающимися странами активно прибегают корпорации развитых стран. Краткосрочные операции включают международные кредиты сроком до года, текущие счета национальных банков в иностранных банках (авуары), перемещение денежного капитала между банками.

**Баланс движения золотовалютных резервов** показывает операции, связанные с изменением «официальных» золотовалютных резервов, которыми располагает страна, изменение обязательств страны перед иностранными банками. В золотовалютные резервы страны входят золото, иностранная валюта (американские доллары, евро, специальные права заимствования). Эти резервы используются страной для того, чтобы воздействовать на обменный курс своей валюты, а, следовательно, на внешнеэкономические отношения с другими государствами.

Очевидно, что страна не может длительное время сводить с дефицитом платежный баланс, поскольку это приведет к истощению официальных валютных резервов и может стать причиной кризиса платежного баланса. *Кризис платежного баланса* означает, что страна не в состоянии погасить внешнюю задолженность, а возможности получения новых займов исчерпаны. Единственным выходом из сложившейся ситуации является макроэкономическое урегулирование платежного баланса, осуществляемое с помощью корректировки обменного курса национальной валюты.

**Методы регулирования платежного баланса:**

– понижение цены национальной денежной единицы, что способствует стимулированию экспорта и сдерживанию импорта, действует в направлении сокращения отрицательного сальдо торгового баланса; однако девальвация может не дать желаемого результата и даже иметь негативные последствия, если, например, страна в это время импортирует оборудование, поэтому удорожание импортного оборудования, в конечном счете, приведет к росту цен на выпускаемую продукцию, к инфляции издержек;

– предоставление налоговых льгот, льготного режима амортизации основного капитала, целевых экспортных кредитов, государственное страхование экспорта, оказание консультационных и рекламных услуг, что способствует снижению издержек, повышению конкурентоспособности товаров, росту экспорта и положительному влиянию на платежный баланс;

– валютный контроль, который включает обязательную продажу валюты экспортерами, депонирование части валюты при импорте товаров, согласование контрактов по импорту с институтами регулирования денежного обращения, ограничения по конвертируемости валюты, по ввозу и вывозу наличной валюты;

– межгосударственное регулирование платежного баланса, которое включает согласование условий предоставления государственных экспортных кредитов, двусторонние кредиты сектора государственного управления, взаимные кредиты центральных банков в национальных валютах, кредиты международных финансовых институтов;

– регулирование официальных золотовалютных резервов продаж или покупкой золота, иностранной валюты.

**3. Сущность, формы и виды международного движения капиталов.** Международная миграция капитала представляет собой вывоз капитала за рубеж. Возможность вывоза капитала обуславливается тем, что большинство стран вошли в мировое хозяйство – они связаны между собой развитой сетью транспортных, информационных и других коммуникаций.

**Формы вывоза капитала по характеру использования капитала:** вывоз ссудного капитала и вывоз предпринимательского капитала.

*Вывоз ссудного капитала* осуществляется в виде международных займов, кредитов, банковских депозитов, средств на счетах иностранных финансовых институтов. *Вывоз предпринимательского капитала* осуществляется следующими путями: за счет строительства зарубежных собственных или на паях предприятий; через приобретение контрольного пакета или части акций действующих предприятий; путем открытия за границей собственных филиалов или дочерних компаний. Ссудный капитал отличается от предпринимательского тем, что при вывозе предпринимательского капитала инвестор получает прибыль, а при выдаче ссуды – процент.

**В зависимости от срока вывоза** капитал делится на краткосрочный капитал (до 1 года) и на долгосрочный (более 1 года).

**В зависимости от формы собственности (по источникам происхождения)** выделяют вывоз частного капитала (осуществляют крупные промышленные компании и банки); вывоз капитала международными финансовыми компаниями и организациями. Основной формой вывоза капитала является частный вывоз (около 70 % от общего экспорта). Доминирующей формой вывоза капитала являются международные займы.

**По цели вложения выделяют следующие виды капитала:**

**1. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)** – вложение капитала, когда инвестор владеет управленческим контролем над объектом, в который инвестирован его капитал. К ПИИ МВФ относит образование соб-

ственных компаний за границей, капиталовложения в совместные предприятия, составляющие не менее 25 % общей стоимости предприятия. Причинами экспорта – импорта ПИИ является стремление разместить капитал в той стране и в той отрасли, где он будет приносить максимальную прибыль, сократить уровень налогообложения, диверсифицировать риск.

**2. Портфельные инвестиции** – вложения капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права реального контроля над объектом инвестирования. Они разделяются на инвестиции в:

– акционерные ценные бумаги – обращающиеся на рынке денежные документы, удостоверяющие имущественное право владельца документа по отношению к лицу, выпустившему этот документ;

– долговые ценные бумаги – обращающиеся на рынке денежные документы, удостоверяющие отношение займа владельца документа по отношению к лицу, выпустившему этот документ (облигации, простые векселя, долговые расписки, финансовые дериваты, казначейские векселя).

Крупнейшими экспортерами капиталов являются ведущие страны мира: США, Великобритания, Франция, Германия. Они же одновременно в больших объемах импортируют капитал.

В мировой экономике для характеристики участия страны международной миграции капиталов используют различные показатели, среди которых важнейшим является объем иностранных инвестиций на душу населения страны. Иностранные инвестиции в Венгрии составляют 528 долларов США на душу населения, Болгарии, Румынии, Украине – 20 долларов США. В Республике Беларусь – 194 доллара США.

На миграцию капиталов оказывают влияние две группы факторов:

– экономические (интернационализация и глобализация, воздействие научно-технического прогресса, возрастание роли ТНК);

– политические (открытость национальных экономик, проведение экономических реформ).

## **Лекция 4.4. Валютная система и валютный рынок**

### **План лекции**

1. Мировая валютная система и ее эволюция.
2. Международный валютный рынок и его характеристики.
3. Валютный курс и факторы его формирования.
4. Международные финансовые институты.

**1. Мировая валютная система и ее эволюция. Мировая валютная система** – совокупность международных правил, инструкций и соглашений, которые управляют финансовыми отношениями между странами мирового хозяйства. Мировая валютная система включает в себя:



- платежные средства на международном уровне;
- механизм образования валютных курсов, а также их поддержание;
- установление баланса международных платежей;
- определение условий конвертируемости валют;
- определение режима и условий работы рынков золота и валюты;
- установление прав и обязанностей межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

**Этапы развития международной валютной системы.** Мировая валютная система появилась в XIX в. и прошла три этапа: «Золотой стандарт» (Парижско-Генуэзская система); Бреттон-Вудская система фиксированных валютных курсов; Ямайская система плавающих валютных курсов.

**Система «золотого стандарта»** стихийно сформировалась в XIX в. на базе золотого монометаллизма, т. е. обеспечения национальной валюты золотыми запасами казначейства. Начало функционирования «золотого стандарта» относят к 1821 г., а юридически она была оформлена межгосударственным соглашением на Парижской конференции в 1867 г., которое признало золото единственной формой мировых денег.

*Основные черты системы «золотого стандарта»:*

- каждая валюта имеет золотое содержание;
- в соответствии с золотым содержанием валют устанавливались их золотые паритеты, т. е. валютные курсы, взаимные цены валют;
- конвертируемость каждой валюты в золото как внутри, так и за пределами границ отдельного государства;
- свободный экспорт и импорт золота;
- поддержание жесткого соотношения между национальным золотым запасом и внутренним предложением денег;
- национальные валюты обменивались по твердому курсу на золото, количество которого было ограничено.

«Золотой стандарт» был и остается самой эффективной валютной системой в истории мировой экономики. Однако между отдельными странами не существовало формальных соглашений о поддержании неизменных цен на золото, поэтому правительства некоторых стран под давлением внутренних обстоятельств шли на изменение золотого эквивалента своих валют, даже на приостановление конвертируемости их на золото, что привело к тому, что «золотой стандарт» рухнул.

**Бреттон-Вудская валютная система** юридическое оформление получила на Международной валютно-финансовой конференции в городе Бреттон-Вуд (США) в 1944 г. Ее основные принципы:

- 1) за долларом сохранялась функция окончательных денежных расчетов между странами;

2) резервной валютой становился американский доллар, который наравне с золотом был признан в качестве меры стоимости валюты разных стран, а также международного кредитного средства платежа;

3) доллар обменивался на золото центральными банками и правительственными учреждениями других стран в казначействе США по курсу 35 долларов США за одну тройскую унцию (31,1 г);

4) курсовое соотношение валют и их конвертируемость стали осуществляться на основе фиксированных паритетов, выраженных в американском долларе, т. е. через кросс-курсы;

5) каждой стране предоставлялось право понижать (девальвировать) или повышать (ревальвировать) курс своей национальной валюты;

6) каждая страна должна была сохранять стабильный курс своей валюты относительно любой другой валюты;

7) созданы международные валютно-кредитные организации: Международный валютный фонд (МВФ) и Международный банк реконструкции и развития (МБРР).

Объективной основой для доминирования доллара в послевоенные годы стало безусловное экономическое превосходство США над остальными странами. Однако к концу 60-х гг. XX в. в результате возрастания экономической мощи и влияния стран Западной Европы и Японии их дефицитные торговые балансы с США сменились на балансы с положительным сальдо. Американские партнеры стали стремиться обменивать накопленные долларовые запасы на золото (по фиксированной и достаточно низкой, по меркам того времени, цене золота). Долларовые запасы США за пределами страны составили огромную сумму: принцип Бреттон-Вудской валютной системы об обмене доллара на золото оказался обременительным для США, золотая ликвидность не обеспечивалась. Доверие к американскому доллару оказалось подорванным. В 1971 г. президент США Ричард Никсон отказался от конвертируемости доллара в золото по фиксированной цене. Таким образом, Бреттон-Вудская система в начале 70-х гг. XX в. развалилась, и основные промышленные страны позволили своим обменным курсам свободно колебаться.

**Ямайская (современная) валютная система.** В 1972 г. был создан специальный Комитет по реформе валютной системы, по результатам работы которого в 1976 г. на заседании Международного валютного фонда в Кингстоне (Ямайка) были определены основы современной мировой валютной системы. Суть этой системы характеризуют плавающие обменные курсы валют и многовалютный стандарт.

Принципы Ямайской валютной системы:

1) функции золота в качестве меры стоимости и точки отсчета валютных курсов упразднились, т. е. золото превратилось в обычный товар

со свободной ценой на него;

2) валютные отношения полицентричны, т. е. основаны на нескольких ключевых валютах;

3) странам предоставлялось право выбора режима валютного курса;

4) введены коллективные мировые деньги – специальные права заимствования, призванные заменить золото и резервные валюты в качестве главного средства мировой ликвидности;

5) усилена роль МВФ в качестве регулятора валютно-финансовых отношений, подкрепленная расширением практики выделения *стабилизационных кредитов* тем странам, чьи валюты нуждаются в поддержке.

## **2. Международный валютный рынок и его характеристики.**

*Международный валютный рынок* – это рынок, на котором осуществляются сделки между его участниками, связанные с обменом одной валюты на другую, с депозитно-кредитными операциями в иностранной валюте.

*Валюта* – это деньги, используемые в международных расчетах.

*Главные участники международного валютного рынка*: коммерческие банки, корпорации, занимающиеся международной торговлей, центральные банки, небанковские финансовые учреждения по управлению активами и страховые компании, физические лица.

*Функции валютного рынка*: обслуживание международных потоков товаров, услуг, капиталов; формирование рыночного валютного курса; обеспечение защиты от валютных рисков; предоставление участникам рынка инструментов получения спекулятивного дохода; предоставление центральному банку возможности регулирования денежного обращения в стране.

Международный валютный рынок делят на три территориальных сегмента: дальневосточный (Токио, Гонконг, Сингапур); европейский (Лондон, Цюрих, Франкфурт-на-Майне, Париж); североамериканский (Нью-Йорк, Чикаго, Сан-Франциско). Хотя торговля валютами ведется в различных финансовых центрах мира, современная технология телекоммуникаций связывает эти центры в единый рынок.

Выделяют *внутренний и внешний валютный рынок*. На внутреннем рынке, если нормы регулирования курса очень жесткие, возникает «черный» рынок, курс которого отличается от официального курса. С точки зрения организации валютного рынка он делится на *межбанковский* и *биржевой* сегменты. Исходя из сроков исполнения валютных сделок, на рынке совершаются текущие (спот-сделки), срочные (форвардные) сделки и комбинированные (своп-сделки).

**3. Валютный курс и факторы его формирования. Валютная система** – совокупность валют, правил и норм их использования и взаимного обмена, применения в качестве платежных средств, а также денежно-кредитных отношений, связанных с применением валюты. К валютной си-

стеме относятся и органы, регулирующие выпуск и обращение валюты. Различают мировую, региональные (например, европейская) и национальные валютные системы.

*Функции валютной системы:*

- регулирование (выравнивание диспропорций в платежных балансах, которые влияют на отношения между валютами);
- ликвидность (определение резервных продуктов, форм их создания и возможностей их использования);
- управление (распределение компетенций между международными финансовыми организациями (МВФ) и центральными банками стран);
- установление стабильности системы;
- назначение доходов от денежной эмиссии, разницы между издержками от эмиссии и стоимостью валюты;
- согласование режимов валютных курсов.

**Валютный (обменный) курс** – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны, драгоценных металлах, ценных бумагах. Объявление об этой цене называется **котировкой**.

Котировка валютного курса производится двумя путями:

- как цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты – такую котировку называют *прямой, или американским валютным курсом*;
- как цена единицы национальной валюты, выраженная в единицах иностранной валюты – такую котировку называют *обратной (косвенной) котировкой, или европейским валютным курсом*.

Валютный курс бывает двух видов: номинальный и реальный.

**Номинальный валютный (обменный) курс** – относительная цена валют двух стран (цена одной валюты в единицах другой).

**Реальный валютный курс** – относительная цена товаров, произведенных в двух странах:

$$E_R = E_N * \frac{P_d}{P_f}$$

где  $E_R$  – реальный валютный курс,  $E_N$  – номинальный валютный курс,  $P_d$  – уровень внутренних цен, выраженных в национальной валюте,  $P_f$  – уровень цен за рубежом, выраженных в иностранной валюте.

Понятие «обмен валюты» связано с такой ее характеристикой, как конвертируемость. **Конвертируемость** – это способность валюты свободно обмениваться на другие валюты и обратно на национальную валюту на валютных рынках. Валюту называют *свободно конвертируемой*, если в стране этой валюты к резидентам и нерезидентам не применяют какие-либо ограничения на осуществление валютных сделок, и *неконвертируе-*

мой, если в стране этой денежной единицы действуют законодательно установленные ограничения почти на все виды операций с ней. *Частично конвертируемой* считается валюта стран, в которых действуют ограничения и регламентации на некоторые виды обменных операций или для некоторых участников этих операций.

**Метод установления курса.** Основным понятием, используемым для пояснения валютных курсов, является *паритет покупательной способности (ППС)*, для формулирования которого обычно применяют «закон одной цены»: цена товара в одной стране должна быть равна цене товара в другой стране; а поскольку эти цены выражаются в разных валютах, это соотношение цен и определяет курс обмена одной валюты на другую.

Пусть  $P_d$  – внутренняя цена данного товара, а  $P_f$  – его цена за рубежом, в соседней стране. Эти цены представляют собой количество валюты, национальной для данной страны и иностранной, которое дают за единицу товара в стране и за рубежом. Отношение цен и будет тем курсом, по которому одну валюту будут обменивать на другую ради покупки данного товара, т. е.  $S = P_d / P_f$ .

*Валютный курс определяется следующими факторами:* уровнем процентных ставок; состоянием торгового баланса страны; паритетом покупательной способности валют; ожиданиями участников валютного рынка; денежной массой в стране; размером национального дохода.

**4. Международные финансовые институты.** *Международный валютный фонд (МВФ)* является центральным институтом среди международных финансовых организаций, он начал свою деятельность в 1944 году. МВФ был создан по инициативе Дж. М. Кейнса для содействия международному валютному сотрудничеству, облегчения роста экономики, содействия стабильности валютных курсов, уменьшения степени неравновесия платежных балансов стран-членов. В МВФ существуют различные механизмы кредитования и финансирования.

Республика Беларусь вступила в МВФ в 1992 г. Беларусь имеет право на 3,054 голоса, что составляет 0,2 % общего числа голосов. Первое соглашение между белорусским правительством и фондом было подписано в 1993 году о предоставлении займа в размере 200 млн долларов США для улучшения платежного баланса. При поддержке МВФ и Европейского банка реконструкции и развития в Республике Беларусь был реализован ряд проектов: строительство дороги Брест – Минск – граница России, строительство Минского оптового рынка, Оршанской ТЭЦ.

Большим мировым кредитным институтом является группа *Всемирного банка*. В ее состав входит ряд организаций:

– *Международный банк реконструкции и развития*, созданный в 1945 г. с целью предоставления кредитов относительно богатым странам;

- *Международная ассоциация развития*, созданная в 1960 г. для предоставления кредитов на особо льготных условиях беднейшим странам;
- *Международная финансовая корпорация*, созданная в 1956 году с целью оказания поддержки в развивающихся странах частному сектору;
- *Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям*, основанное в 1988 г. для поощрения иностранных инвестиций в развивающиеся страны;
- *Международный центр по урегулированию инвестиционных споров*, созданный в 1966 году с целью предоставления услуг по арбитражному разбирательству.

#### **Лекция 4.5. Макроэкономическая политика в открытой экономике**

##### **План лекции**

1. Макроэкономическая политика в открытой экономике.
2. Модели Свона и Манделла – Флеминга.

**1. Макроэкономическая политика в открытой экономике. Открытая экономика** – это экономика, интегрированная в систему мировых глобальных хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект вправе осуществлять экспорт и импорт товаров (услуг), финансовые сделки на общем глобальном рынке. Степень открытости характеризуется такими показателями, как отношение экспорта и импорта к ВВП; движение капитала за границу и из-за границы; обратимость валюты; участие в международных экономических организациях.

*Макроэкономическая политика в открытой экономике* – стабилизационная политика правительства, направленная на обеспечение двойного равновесия – внутреннего (определяемого как обеспечение совокупного выпуска на уровне полной занятости ресурсов, т. е. на уровне потенциального ВВП) и внешнего (понимаемого как обеспечение равновесия платежного баланса). Видами стабилизационной политики являются фискальная, монетарная, внешнеторговая и валютная политики.

Для описания макроэкономической политики в открытой экономике используется соотношение  $IS - LM - BP$ .  $IS$  – инвестиции и сбережения;  $LM$  – ликвидность-деньги;  $BP$  – точки этой кривой показывают комбинации процентной ставки и дохода, которые обеспечивают равновесие платежного баланса и валютного рынка.

Внешнее равновесие представляет собой пересечение всех трех кривых –  $IS$ ,  $LM$ ,  $BP$ . Точка пересечения будет показывать равновесие на товарном, денежном и валютном рынках. Рассмотрим различные варианты установления внешнего равновесия.

1. *Последствия денежно-кредитной экспансии при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала (рис.4.5.1).*

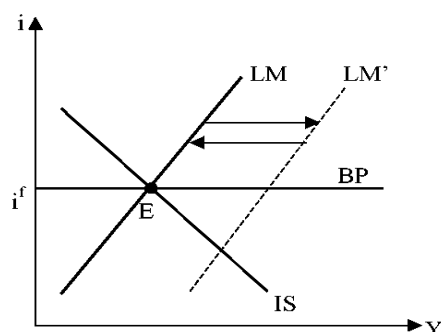


Рисунок 4.5.1 – Последствия денежно-кредитной экспансии при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала

Рост денежной массы сдвигает кривую LM вправо, что вызывает тенденцию к снижению внутренней процентной ставки. Возникший разрыв между внутренней процентной ставкой и мировой влечет огромный отток капитала и сальдо платежного баланса становится отрицательным. Дефицит платежного баланса порождает избыточный спрос на иностранную валюту. Чтобы не допустить обесценение внутренней валюты Центробанк вынужден осуществить интервенцию, продав иностранную валюту. В результате, с одной стороны, сокращаются золотовалютные резервы Центробанка, с другой стороны, уменьшается предложение денег, и кривая LM возвращается обратно, как это показано на рисунке.

2. *Последствия фискальной экспансии при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала (рис. 4.5.2).*

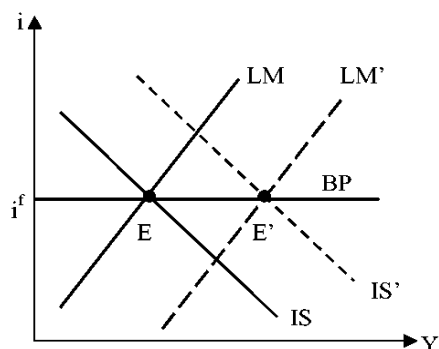


Рисунок 4.5.2 – Последствия фискальной экспансии при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала

Рассмотрим фискальную экспансию, проводимую за счет увеличения государственных закупок. Рост совокупного спроса приводит к сдвигу кривой IS вправо, что вызывает тенденцию к повышению внутренней

ставки процента. В результате, мы получаем приток активов, вызванный превышением внутренней ставки над мировой, и платежный баланс становится положительным. Профицит платежного баланса означает избыточное предложение иностранной валюты, что требует вмешательства со стороны Центробанка. Центробанк покупает избыток иностранной валюты, что приводит к росту резервов и увеличению количества денег в экономике, и сдвигу кривой LM вправо. Новое равновесие будет достигнуто лишь тогда, когда кривая LM сдвинется настолько, что внутренняя ставка процента вновь сравняется с мировой.

3. *Последствия девальвации при совершенной мобильности капитала.* Если в течение ряда периодов экономика с фиксированным обменным курсом имеет дефицит платежного баланса, то Центробанк может принять решение (не дожидаясь полного истощения резервов иностранной валюты) изменить обменный курс в сторону повышения, то есть провести девальвацию (обесценение) национальной валюты (рис. 4.5.3).

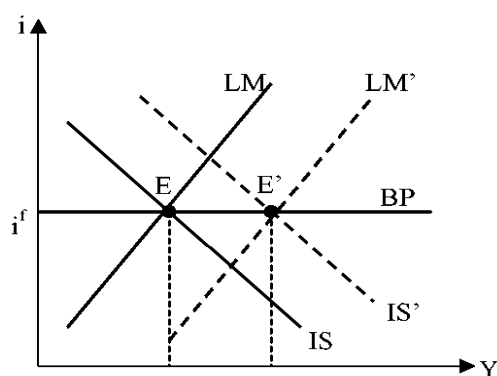


Рисунок 4.5.3 – Последствия девальвации при совершенной мобильности капитала

В результате кривая IS сдвигается вправо, и ставка процента имеет тенденцию к повышению. Это приводит к притоку капитала и профициту платежного баланса. Возникшее избыточное предложение иностранной валюты требует вмешательства Центрального Банка, который вынужден купить излишек иностранной валюты, что увеличивает предложение национальной валюты и вызывает сдвиг кривой LM вправо (рис. 4.5.3). В результате экономика переходит из точки E в новое равновесие E', которое характеризуется большим выпуском. Таким образом, в краткосрочном периоде девальвация способствует росту экономической активности.

4. *Последствия фискальной экспансии при гибком обменном курсе и совершенной мобильности капитала.* В результате стимулирования сово-



купного спроса кривая IS сдвинется вправо (рис. 4.5.4), что вызовет тенденцию к повышению внутренней процентной ставки.

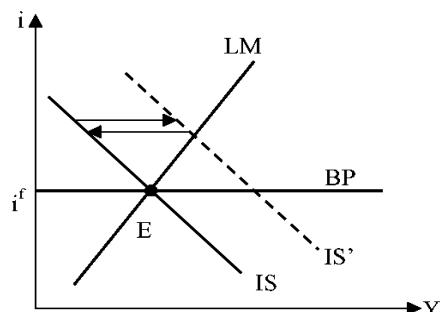


Рисунок 4.5.4 – Последствия фискальной экспансии при гибком обменном курсе и совершенной мобильности капитала

В ответ последует приток капиталов и возникнет избыточное предложение иностранной валюты, в результате чего номинальный обменный курс упадет (т. е., национальная валюта подорожает) и, при предположении о фиксированности цен упадет и реальный обменный курс, что вызовет ухудшение торгового баланса, и кривая IS сдвинется в обратном направлении. Таким образом, экономика вернется в первоначальное состояние, а фискальная политика абсолютно неэффективна при гибком обменном курсе и абсолютной мобильности капитала.

5. *Кредитно-денежная экспансия при гибком обменном курсе и совершенной мобильности капитала.* Рост денежной массы вызывает сдвиг кривой LM вправо и тенденция к снижению внутренней ставке процента вызывает огромный отток капиталов, что приводит к дефициту платежного баланса и избыточному спросу на иностранную валюту (рис. 4.5.5).

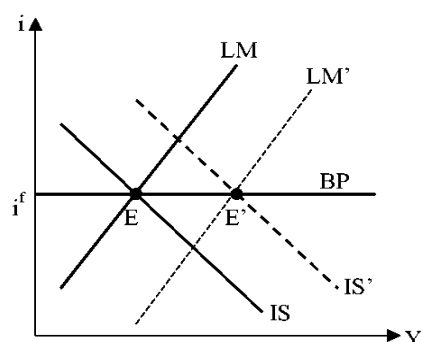


Рисунок 4.5.5 – Кредитно-денежная экспансия при гибком обменном курсе и совершенной мобильности капитала

В результате обменный курс растет и национальная валюта обесценивается, что положительно сказывается на конкурентоспособности отечественных товаров, и мы наблюдаем рост чистого экспорта. В итоге кривая IS сдвигается вправо. Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока внутренняя ставка не станет вновь равна мировой, то есть пока экономика не достигнет нового равновесия  $E'$ .

Целенаправленная макроэкономическая корректировка обычно стремится к достижению:

1) внутреннего баланса – такой комбинации уровней производства и цен, при которой обеспечиваются полная занятость (определяемая как 2–3-процентная фрикционная безработица, возникающая в период смены людьми мест работы) и устойчиво низкий уровень инфляции (2–3 % в год);

2) внешнего баланса – платежного баланса, равного нулю, или такого временного дисбаланса, который необходим для достижения определенных целей экономической политики, например временного положительного сальдо для пополнения государственных валютных резервов.

Для обеспечения достижения этих целей в рамках открытой экономики в распоряжении правительства имеются *две группы инструментов экономической политики* – инструменты регулирования спроса и инструменты регулирования предложения. Регулирование спроса считается наиболее эффективным направлением макроэкономической корректировки. Оно может быть разделено на два вида:

1) *политика изменения расходов* – экономическая политика управления спросом, предусматривающая маневрирование инструментами денежной и бюджетной политики в целях достижения макроэкономического баланса;

2) *политика переключения расходов* – экономическая политика управления спросом, предусматривающая маневрирование валютным курсом для переключения расходов между иностранными и национальными товарами с целью достижения макроэкономического баланса.

**2. Модели Свона и Манделла – Флеминга. Модель Свона.** Модель является кейнсианской по сути, поскольку ее построение предполагает, что инструменты макроэкономической политики (например, денежная масса или обменный курс) могут оказывать воздействие на реальные величины (например, реальный ВВП или физические объемы внешней торговли), по крайней мере, в краткосрочном периоде (рис. 4.5.6).

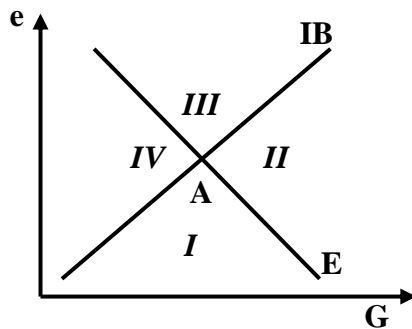


Рисунок 4.5.6 – Модель Свона

На рисунке 4.5.6 кривые внутреннего (IB) и внешнего равновесия (EB) совмещены. Этот график и представляет собой модель Свона. Модель показывает, что одновременное достижения внутреннего и внешнего равновесия в экономике возможно. Кривые внутреннего и внешнего равновесия пересекаются и, следовательно, имеют общую точку. Эта точка означает такое состояние экономики, когда одновременно достигается и внутреннее, и внешнее равновесие. Кривые внутреннего и внешнего равновесия делят весь график на четыре области, которые характеризуют четыре возможных вида макроэкономического неравновесия. Если экономика находится в области I, то это указывает на наличие положительного сальдо баланса текущих операций и инфляционного спроса; область II – это сочетание дефицита баланса текущих операций и инфляционного спроса; область III характеризуется дефицитом баланса текущих операций и неполной занятостью; область IV – указывает на наличие положительного сальдо баланса текущих операций и неполную занятость.

Анализ экономической политики в открытой экономике проводится в рамках модели Манделла – Флеминга. Она описывает функциональные зависимости в краткосрочном периоде и является модификацией модели IS – LM для малой открытой экономики. Особенности использования модели IS – LM для анализа открытой экономики: 1) модель IS – LM должна быть расширена параметром, отражающим изменения валютного курса; 2) характер реакции экономики на действие тех или иных мероприятий экономической политики зависит от формы взаимоотношений национальной экономики с внешним миром. Основные моменты, требующие учета: а) степень интеграции национальной экономики в мировое хозяйство (малая, большая экономика); б) режим регулирования валютного курса (плавающий, фиксированный); в) степень открытости экономики для свободного движения капиталов (высокая, низкая мобильность капитала).

## Лекция 4.6. Экономические аспекты глобализации и интеграции

### План лекции

1. Понятие, причины, формы и особенности глобализации.
2. Глобальные проблемы развития.
3. Международная экономическая интеграция.
4. Интеграционные объединения в мире.
5. Роль транснациональных корпораций в мире.
6. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

**1. Понятие, причины, формы и особенности глобализации.** *Глобализация* – растущая экономическая взаимозависимость стран мира в результате возрастающего объема и многообразия международных сделок с товарами, услугами и мировых потоков капитала, а также благодаря более быстрому и широкому распространению технологий. В ходе процесса глобализации экономика все большего числа стран и регионов становится органичной частью мирового рыночного хозяйства, подключается к системе современных мирохозяйственных связей.

Можно выделить следующие *причины глобализации*:

- усиление конкуренции на мировом рынке;
- научно-технологический прогресс, появление новых технологий;
- развитие транспорта и связи, повышение мобильности товаров, экономических ресурсов, информации;
- либерализация мировой экономики, сближение экономических систем на основе рыночного механизма хозяйствования;
- рост потребностей в товарах и услугах и их универсализация;
- повышение роли транснациональных корпораций (ТНК) и транснациональных банков (ТНБ).

Важнейшими *формами глобализации* в настоящее время являются:

- глобализация товарных рынков и формирование системы мировых цен на этих рынках;
- глобализация рынков услуг, в т. ч. информационных;
- глобализация мировых финансовых рынков (фондовый рынок, кредитный рынок, валютный рынок), увеличение роли мировых финансовых центров (Нью-Йорк, Лондон, Токио);
- глобализация рынка труда и формирование международных рынков рабочей силы;
- развитие процессов международной экономической интеграции;
- формирование глобальных корпораций, сфера деятельности которых охватывает десятки стран.

### *Особенности глобализации на современном этапе:*

– ослабление роли национальной экономики и национального государства по мере укрепления транснациональных и наднациональных структур (ТНК, интеграционные объединения);

– возрастание взаимозависимости национальных экономик (кризисные явления в одном регионе отражаются на всей мировой экономике);

– унификация механизмов хозяйственного регулирования в странах;

– увеличение вовлеченности развивающихся стран и стран с переходной экономикой в международные экономические отношения;

– усложнение структуры мирового хозяйства (активная роль международных экономических организаций, неправительственных структур).

Глобализация разворачивается на двух уровнях:

1) на *макроуровне* проявляется в интенсификации международных экономических отношений и усилении взаимозависимости национальных экономик;

2) на *микроуровне* происходит изменение стратегии поведения и деятельности компаний – субъектов рынка, прежде всего ТНК.

**2. Глобальные проблемы развития.** Конец XX в. привел к глобальному переосмыслению путей общественного развития. Общество пришло к пониманию того, что экономика является лишь частью общечеловеческой деятельности и экономическое развитие в большей мере предопределено моральными, религиозными, философскими ценностями, проблемами безопасности и мира, природной среды и среды обитания человека и др.

По своему происхождению, характеру и способам решения глобальные проблемы делятся на *три группы*:

1) проблемы, определяемые основными социально-экономическими и политическими задачами человечества (сохранение мира, разоружение, преодоление отставания слаборазвитых стран и др.);

2) проблемы, касающиеся взаимоотношений человека и общества в условиях НТР – это проблемы в системе «человек – общество» (эффективность использования достижений НТП в интересах гармоничного социального развития, ликвидация негативного влияния техники на человека, рост народонаселения, проблема образования, защита прав человека и др.);

3) проблемы, связанные с социально-экономическими процессами и окружающей средой, т. е. проблемы отношений в системе «общество – природа» (решение сырьевой, энергетической и продовольственной проблем, преодоление кризиса окружающей среды и др.).

Специфика мирового экономического развития состоит в том, что оно находится под воздействием происходящей в мире научно-технической революции. Это предопределило качественные изменения во всех сферах человеческой деятельности (в производстве, транспорте, тор-

говле, военном деле и т. д.). Хозяйственная деятельность распространилась на территории, ранее не доступные человеку в климатическом и географическом отношениях (полярные зоны, космос, Мировой океан, влажные тропики). Столь бурное развитие производительных сил, глобальный по характеру и масштабам техникий прогресс, если он не компенсирован адекватным механизмом управления, способен вызвать и глобальные отрицательные последствия. В частности, он повлек за собой:

- усиление неравномерности в уровнях хозяйственного развития между странами, обладающими научно-техническим, промышленным и военным потенциалом, и развивающимися странами;
- создание оружия массового уничтожения;
- несоответствие между ростом уровня материальной и духовной культуры человечества;
- отрицательное воздействие на природу, выражающееся в ухудшении экологии, нарушении равновесия биосферы.

К разрушительному воздействию на биосферу в большей мере причастны развитые страны, так как они являются основными получателями богатств, накопленных в процессе экономического роста.

Общечеловеческие проблемы последних десятилетий имеют ряд характерных особенностей:

- имеют глобальный характер, т. е. они носят планетарный характер, затрагивают интересы всех народов;
- нуждаются в неотложных решениях, в противном случае они обернутся серьезным регрессом в жизни и производственной деятельности на Земле или приведут к гибели цивилизации как таковой;
- требуют для своего решения объединения усилий всего мирового сообщества. Понятия «защита внутренних интересов» и «глобальная политика выживания» в современных условиях несовместимы;
- их значимость для общественного развития. Речь идет о повороте от индивидуальных краткосрочных целей к целям долгосрочным, ориентированным на интересы всех людей. Максимизация прибыли путем нанесения ущерба природе сегодня считается антиобщественным действием;
- глобальные проблемы имеют кризисную форму проявления. Однако эти проблемы ускорили переход от экстенсивного к интенсивному пути развития, вызвали необходимость разработки и внедрения ресурсосберегающих технологий, бережное отношение к природным богатствам.

**3. Международная экономическая интеграция.** *Международная экономическая интеграция (МЭИ)* – процесс хозяйственного сближения стран и объединения их национальных экономик. Широкое развитие МЭИ в конце XX и начале XXI веков определяется тенденцией к глобализации мировой экономики. К интеграции подталкивает усиление конкуренции,

относительное снижение роли национальных государств как субъектов мирового хозяйства. *Участие в МЭИ дает странам-участницам следующие преимущества:*

- упрощенный доступ к новым рынкам сбыта (для современного крупного производства необходимо не менее 250–300 млн потребителей);
- упрощенный доступ к источникам сырья и топлива (имеет наибольшее значение для стран-импортеров топлива и сырья);
- совместная защита от конкуренции со стороны стран, не участвующих в данном интеграционном объединении;
- реализация совместных научно-технических программ (освоение космоса, создание суперкомпьютеров и т. д.);
- облегчение процесса формирования ТНК фирмами стран-участниц интеграционного объединения.

Процесс интеграции происходит на уровне стран, национальных экономик и на уровне отдельных предприятий (создание иностранных, совместных предприятий, производственная кооперация). На межгосударственном уровне интеграция ведет к созданию наднациональных органов.

Выделяют следующие *формы и этапы МЭИ:*

- 1) *зона свободной торговли* – страны-участницы упраздняют таможенные барьеры в торговле друг с другом при сохранении национальных таможенных тарифов в торговле с третьими странами;
- 2) *таможенный союз* – страны, создавшие зону свободной торговли, вводят единый таможенный тариф для третьих стран;
- 3) *единое экономическое пространство (ЕЭП)* – страны устанавливают свободу перемещения товаров, услуг, капиталов и труда, согласовывают меры государственного регулирования национальных экономик;
- 4) *экономический и валютный союз* – страны проводят единую экономическую политику, вводят общую денежную единицу, создают органы наднационального регулирования (высшая форма интеграции).

**4. Интеграционные объединения в мире.** В 2010 г. в мире насчитывалось более 50 интеграционных группировок, в основном находящихся на этапе зон свободной торговли. Наиболее продвинутым интеграционным объединением является *Европейский союз (ЕС)*, где создан экономический и валютный союз, введена общая валюта – евро. Создан наднациональный Европейский центральный банк. По удельному весу в мировом ВВП страны зоны евро уступают лишь США, превосходя их по экспорту товаров и услуг. Формирование ЕС и зоны евро продолжается последовательно в течение более 50 лет. Первоначально, в 50-е гг. XX в. были созданы региональные организации в отдельных отраслях экономики (металлургия, энергетика, транспорт), затем таможенный союз, а с 1993 г. – Единое экономическое пространство стран ЕС. В 1999 г. часть стран ЕС создали ва-

лютный союз, введя единую валюту. Параллельно происходил процесс расширения ЕС. Страны, вступившие в ЕС, должны выполнить ряд требований: соответствие критериям ЕС по величине государственного долга, величине дефицита госбюджета и темпам инфляции.

В Северной Америке с 1994 г. действует *зона свободной торговли (НАФТА)*, объединяющая США, Канаду и Мексику. Страны-члены НАФТА отменили таможенные пошлины в торговле друг с другом, что привело к росту объемов взаимной торговли. В перспективе предполагается расширить зону свободной торговли на все страны западного полушария. Развитие НАФТА сдерживается асимметричностью экономик стран-участниц и очевидным доминированием США. Альтернативой НАФТА является зона свободной торговли стран Южной Америки (МЕРКОСУР), где лидирующее место принадлежит Бразилии.

Страны СНГ до 1991 г. были частью единого государства СССР с высокоинтегрированной экономикой, занимавшего одно из первых мест в мире по объему ВВП. Распад СССР вызвал разрушение единого народохозяйственного комплекса и спад экономики в странах. Сегодня существуют объективные *предпосылки экономической интеграции СНГ*:

- наличие значительного ресурсного потенциала (почти 300 млн жителей, обеспеченность почти всеми видами природных ресурсов);
- взаимодополняемость экономик стран СНГ;
- сохранившийся научный и технологический потенциал;
- отсутствие языковых барьеров.

Тем не менее, *интеграция стран СНГ происходит медленно и отмечена рядом негативных тенденций*:

- усиление дифференциации уровней социально-экономического развития стран СНГ;
- различные модели экономики и темпы проведения реформ;
- асимметричность потенциалов стран-участниц СНГ;
- ориентация на другие интеграционные объединения в ущерб СНГ.

В результате в рамках СНГ не удалось пока создать даже зону свободной торговли. Более успешно идет интеграция России, Беларуси и Казахстана. С 2011 г. эти страны создали таможенный союз, договорившись о единых таможенных тарифах и распределении пошлин. Предусматривается переход к ЕЭП этих государств, в перспективе возможно и введение общей валюты. Республика Беларусь активно участвует в процессах интеграции на постсоветском пространстве.

**5. Роль транснациональных корпораций в мире.** Международные корпорации (МНК) в конце XX века становятся важнейшим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений. Их бурное развитие отражает процессы интернационализации произ-



водства и капитала, глобализации мирохозяйственных связей. МНК предстают участниками всего спектра мирохозяйственных связей, своеобразными «локомотивами» мировой экономики.

К концу 90-х гг. XX в. в мире функционировало около 60 тыс международных компаний. Они контролировали за пределами своих стран до 250 тыс дочерних предприятий. Их количество за последние 25 лет увеличилось более чем в 5,5 раза. Так, в 1970 г. было зарегистрировано 7 тыс подобных фирм. Вместе с тем общемировую значимость имеет сравнительно небольшое число международных компаний. Из 500 самых мощных международных компаний 85 контролируют 70 % всех заграничных инвестиций. Эти 500 гигантов реализуют 80 % всей произведенной международными корпорациями продукции электроники и химии, 95 % фармацевтики, 76 % продукции машиностроения.

Основная часть международных корпораций сосредоточена в США, странах ЕС и Японии. Объем произведенной продукции на их предприятиях ежегодно превышает 1 трлн долларов США. В них работают 73 млн сотрудников, т. е. каждый десятый занятый в мире, исключая сельское хозяйство.

*Основные признаки, характеризующие деятельность МНК:* 1) годовой оборот, превышающий 100 млн долларов США; 2) филиалы не менее чем в десяти странах; 3) величина процента продаж ее товаров, реализуемых за пределами стран-резиденций (например, швейцарская фирма «Нэстле» за рубежом реализует 98 % своей продукции).

Международную корпорацию можно узнать по структуре ее активов. К МНК относят компании, имеющие 25 % своих активов за рубежом (англо-голландский концерн «Роял Датч Шелл», фирмы из США: «Форд», «Дженерал Моторс», «Эксон» и «ИБМ»).

Международный характер компании проявляется и в сфере собственности, ее акции должны иметь хождение во многих странах. Акции базовой и дочерней фирм должны быть доступны для приобретения во всех странах, где действует международная корпорация.

К числу конкретных причин возникновения МНК следует отнести их экономическую эффективность, обусловленную большими масштабами производства в ряде отраслей. Жесткая конкуренция, необходимость выстоять в конкурентной борьбе способствуют концентрации производства и капитала в международном масштабе. В результате становится оправданной деятельность в глобальных масштабах, появляется возможность снизить издержки производства и получить сверхприбыль.

Немаловажную роль в становлении национальных международных корпораций играет государство. Оно поощряет их деятельность на мировой арене и обеспечивает им рынки сбыта путем заключения различных политических, экономических и торговых союзов и международных дого-

воров (практика поддержки крупного отечественного бизнеса в Корее, известной международными корпорациями «Самсунг», «Дэу», «LG»).

**Виды международных компаний:** многонациональные корпорации, интернациональные корпорации, транснациональные компании, глобальные компании и др.

*Транснациональные корпорации (ТНК)* – это национальные монополии с зарубежными активами. Их производственная торгово-сбытовая деятельность выходит за пределы одного государства посредством образования филиалов и дочерних компаний. Эти компании имеют относительно самостоятельные службы производства и сбыта продукции, научно-исследовательских разработок, услуг потребителям и др., которые составляют единый крупный производственный комплекс с правом собственности над акционерным капиталом только представителей страны-учредителя. ТНК являются активными участниками международного разделения труда и способствуют его развитию. Движение капиталов ТНК не зависит от процессов, происходящих в стране базирования корпорации. Они проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют огромных инвестиций и высококвалифицированного персонала. Проявляется тенденция к монополизации этих отраслей. Существенной чертой деятельности международных компаний является диверсификация их производства и услуг. Располагая мощной производственной базой, ТНК проводят такую производственно-торговую политику, которая обеспечивает эффективное планирование производства, товарного рынка. Планирование осуществляется в рамках материнской компании и распространяется на дочерние фирмы. Транснациональными корпорациями осуществляется динамичная политика в области капиталовложений и научно-исследовательских работ в континентальном и международном масштабе.

*Международные корпорации (МНК)* – корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе («Филипс» и др.). Отличительные признаки МНК: 1) наличие многонационального акционерного капитала; 2) существование многонационального руководящего центра; 3) комплектование администрации иностранных филиалов кадрами, знающими местные условия.

*Глобальные корпорации* – крупные и крупнейшие финансово-производственные, научно-технологические, торгово-сервисные объединения. Глобальные корпорации концентрируют всю мощь современного мирового финансового капитала. В наибольшей степени к глобализации тяготеют химическая, электротехническая, электронная, нефтяная, автомобильная, информационная и банковские отрасли. Ее основные признаки:

- обеспечение своего производства иностранным сырьем;
- закрепление на зарубежных рынках через сеть своих филиалов;
- размещение производства в тех странах, где издержки производства ниже, чем в стране базирования;
- ориентация на дифференцированную производственно-торгово-финансовую деятельность.

Исключительно важную роль в механизме функционирования современных ТНК играют банковские и финансовые институты. Процессы интернационализации и глобализации мировой экономики, острая конкурентная борьба в финансовой сфере, способствовали формированию и разветвлению деятельности *транснациональных банков (ТНБ)*.

Характер ТНБ определяется следующими факторами:

- это крупнейшие банки, играющие доминирующую роль на своих национальных рынках; в их деятельности высока доля международных операций, зависимость от внешнего рынка в отношении мобилизуемых используемых средств;
- осуществление ими международных операций происходит через развитую сеть тесно связанных друг с другом заграничных отделений;
- это гигантские системы финансового капитала, способные оказывать многообразные услуги клиенту;
- между ТНБ существует тесная взаимозависимость, переплетение их капиталов и интересов.

Часто компании объединяются в международные картели с целью проведения единой торговой политики, путем деления рынка сбыта и установления согласованных цен на свою продукцию. Также международные корпорации активно работают с малым и средним бизнесом, как в стране базирования, так и с зарубежными партнерами. Крупные компании используют мобильность малых предприятий и их способность оперативно адаптироваться к происходящим на рынке изменениям. Эти процессы являются формами стратегии ТНК по освоению международных рынков и удержанию на них достигнутого преимущества. Они позволяют интегрировать в многофункциональную группу структуры, несущие с собой новые финансовые, технологические и другие возможности.

Расширяя свою экспансию, ТНК используют разнообразные формы освоения мирового рынка: лицензирование; франчайзинг; управленческие контракты; оказание технических и маркетинговых услуг; сдачу предприятий «под ключ»; договоры по созданию совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций.

**6. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.** Беларусь вошла в новый век с открытой и ориентированной на экспорт экономикой. Около 60 % ее ВВП связано с внешними рынками.

Страна располагает экспортным потенциалом, о чем свидетельствуют такие показатели: объем производства ВВП составил в 2005 г. 65,1 трлн рублей, а в 2010 – 163,0 трлн рублей, в т. ч. в расчете на душу населения в 2005 г. – 6,6 млн рублей, а в 2010 г. – 17,2 млн рублей. Удельный вес экспорта товаров и услуг в ВВП составил в 2005 г. 66 %, в 2010 г. – 55 %. Объем экспорта вырос с 16 млрд долларов США в 2005 г. до 25,2 млрд долларов США, но при этом объем импорта увеличился с 16,7 млрд долларов США в 2005 г. до 34,8 млрд долларов США в 2010 г. Таким образом, отрицательное сальдо внешней торговли увеличилось за 5 лет с 0,7 млрд долларов США в 2005 г. до 9,6 млрд долларов США в 2010 г.

И сегодня производственно-торговые связи, доказавшие свою эффективность, сохраняются. В значительной мере ориентированы на экспорт такие производства и отрасли, как выпуск большегрузных автомобилей (МАЗов и БелАЗов, тракторов «Беларусь»), производство подшипников, приборостроение, электротехническая отрасль, переработка импортируемой нефти на Мозырьском и Новополоцком НПЗ, производство синтетических волокон и нитей, минеральных удобрений, фармацевтическая промышленность, промышленность строительных материалов, выпуск изделий легкой и пищевой промышленности. О высокой доле экспорта в белорусской промышленности свидетельствуют такие цифры: удельный вес в производстве калийных удобрений, нефтепродуктов, металлокорда, станков металлообрабатывающих, газовых плит, тракторов, велосипедов составляет свыше 90 %; нефтепродуктов, шин, морозильников и холодильников, древесно-волоконистых плит – 81–90 %; полированного стекла, химических волокон и нитей, телевизоров, мотоциклов – 71–80 %; грузовых автомобилей, азотных удобрений, ДСП – 51–70 %.

В товарной структуре экспорта Республики Беларусь важнейшие позиции занимают по значимости: нефтепродукты, калийные удобрения, химические волокна и нити, металлокорд, тракторы, грузовые автомобили, шины, холодильники, морозильники, телевизоры, видеотехника, мебель, молоко и молочная продукция, мясо и мясные субпродукты. Особенно динамично в 2000–2010 гг. росли экспортные поставки мясомолочных продуктов – почти в 7 раз, мебели – в 2,5 раза, тракторов и шин – в 2 раза, нефтепродуктов – в 2 раза, калийных удобрений – в 1,5 раза.

В товарной структуре импорта в Республики Беларусь важное место занимает нефть, природный газ, стальные трубы, части и принадлежности для автомобилей и тракторов, легковые автомобили, лекарственные средства. В значительной степени отрицательное сальдо во внешней торговле товарами обусловлено высоким «вкладом» таких промежуточных товаров, как сжиженный и природный газ (–34,9 %), нефть и нефтепродукты (–20,9 %), и значительными колебаниями цен на них.

Структура экспорта и импорта отражает структуру народно-хозяйственного комплекса Республики Беларусь, в котором ведущая роль принадлежит промышленно-сырьевому сектору (нефтепереработка, химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение), сельскохозяйственному и перерабатывающему секторам. В 2010 г. удельный вес потребительских товаров в общем объеме экспорта Республики Беларусь составил пятую часть, в объеме импорта – шестую часть. В период 2011–2015 гг. в Республике Беларусь усилится инновационная составляющая производства и экспорта, в котором удельный вес высокотехнологичной инновационной продукции составит 10–15 % вместо 4 % сегодня.

Быстроразвивающимся сегментом международного рынка является торговля услугами. В Беларуси в 2010 г. свыше  $\frac{1}{2}$  экспорта и импорта услуг пришлось на страны СНГ и  $\frac{3}{4}$  на страны вне СНГ. В структуре экспорта и импорта услуг свыше  $\frac{1}{2}$  составляют транспортные услуги, на поездки граждан приходится около 9 % экспорта услуг и свыше 20 % их импорта. Удельный вес других услуг (строительных, лизинговых, компьютерных, технических) составляет от нескольких процентов до долей процента, что сегодня недостаточно. Ускоренными темпами развивается экспорт компьютерных и информационных услуг, хотя их абсолютный объем невелик – 0,9 % общего объема экспорта услуг. В экспорте услуг практически отсутствуют такие статьи, как аудит, консалтинг, лизинг, маркетинг, страхование и др. В целом услуги обеспечивают 20 % валютных поступлений.

Характеризуя географическое распределение внешней торговли Республики Беларусь в 2010 г., отметим, что зарегистрированы экспортно-импортные операции с компаниями и партнерами из 179 стран мира (80 % внешнеторгового оборота приходится на европейские страны).

Экспорт товаров осуществлялся в 145 государств, импортировалась продукция из 156 стран. Основными торговыми партнерами являются фирмы России, Германии, Украины, Нидерландов, Китая, Польши, Латвии.

*Актуальные проблемы внешней торговли в Республике Беларусь:*

– негативное влияние мирового финансового кризиса, который особенно затронул страны, сильно «долларизованные», в т. ч. Российскую Федерацию, с которой Республика Беларусь имеет масштабные внешнеэкономические и внешнеторговые связи;

– ухудшение внешнеторгового и платежного балансов страны из-за снижения доходов от экспорта и увеличения расходов на импорт;

– ухудшение условий торговли на мировых рынках из-за роста цен на импортируемую продукцию и снижение цен на экспортируемые товары;

– увеличение импортоемкости экспорта;

– значительная финансовая (кредитная) зависимость от иностранных банков и государств.

*Главными задачами для расширения участия Республики Беларусь в международной торговле являются:*

– рост объемов внешнеторгового оборота за счет опережающих темпов роста экспорта товаров и услуг; рост в экспорте наукоемкой продукции;

– импортозамещение на основе сравнительных преимуществ белорусской экономики;

– развитие инфраструктуры внешней торговли (транспортных коридоров и коммуникаций, таможи, представительств и т. д.);

– расширение экспорта капитала, корпоративных связей с ведущими мировыми фирмами, участие в транснациональных проектах;

– расширение интеграции белорусских субъектов хозяйствования в рамках таможенного союза Беларуси, России и Казахстана с перспективой перерастания его в экономический союз;

– достижение достаточного уровня платежеспособности, чтобы накапливать валютные резервы и поддерживать курс белорусского рубля;

– работа с международными финансовыми организациями (МВФ и др.) по привлечению финансовых и кредитных ресурсов.

## ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

### РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

#### Тема 1.1. Экономическая теория: предмет, функции, цели, метод

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические цели общества.
2. Позитивная и нормативная экономическая теория.
3. Предмет структура и функции экономической теории.
4. Экономические категории и законы.
5. Экономическая теория, прогнозы и политика.
6. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.
7. Методологическая база экономической науки.

#### Тест к теме 1.1

##### 1. Дайте наиболее корректное определение. Экономика – это:

- а) наука о поведении людей в процессе производства и распределения благ и том, какие следует использовать для этого инструменты и механизмы;
- б) наука о том, как использовать ограниченные ресурсы для удовлетворения растущих человеческих потребностей и как выстраиваются в этой связи экономические отношения;
- в) наука о том, как делать деньги;
- г) все ответы верны.

##### 2. Предмет экономической теории – это:

- а) богатство народов;
- б) производство и распределение материальных благ;
- в) проблема эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов и удовлетворения потребностей общества;
- г) экономические отношения в обществе и функционирующие в нем хозяйственные механизмы.

##### 3. Микроэкономика изучает:

- а) экономические процессы внутри каждой страны;
- б) экономические процессы привлечения ресурсов, формирования цен, производство;
- в) экономическое взаимодействие в системе фирмы;
- г) все ответы верны.

##### 4. Структуру экономической теории составляют:

- а) микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика;
- б) бухгалтерский учет, микроэкономика, макроэкономика, статистика;
- в) макроэкономика, экономика предприятия, экономика отраслей;

г) микроэкономика, макроэкономика, экономическое моделирование, мировая экономика.

**5. Макроэкономика изучает:**

- а) экономические процессы внутри каждой страны;
- б) экономические процессы формирования цен, производство;
- в) экономическое взаимодействие в системе фирмы;
- г) все ответы верны.

**6. Какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:**

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) материальные и духовные потребности;
- г) неограниченные производственные ресурсы;
- д) ограниченность благ.

**7. Что из перечисленного изучает микроэкономика:**

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) численность занятых в народном хозяйстве;
- в) общий уровень цен;
- г) производство сахара и динамику его цены.

**8. Фундаментальный вопрос экономики – это:**

- а) обеспечение каждого квартирой, машиной и счетом в банке;
- б) справедливое перераспределение доходов и устранение нищеты;
- в) дать работу всем, кто хочет работать;
- г) решение проблемы ограниченности ресурсов.

**9. Экономические законы – это:**

- а) устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи экономических явлений;
- б) устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся взаимосвязи явлений природы;
- в) законы, действующие в экономике независимо от воли и желания людей;
- г) законы, сознательно устанавливаемые людьми для регулирования экономических процессов.

**10. В качестве методологического инструментария в экономической теории используется:**

- а) индукция;
- б) анализ;
- в) исторический подход;
- г) абстракция;
- д) графические методы;
- е) дедукция;
- ж) синтез;
- з) эксперимент;
- и) все ответы верны;
- к) верно а), б), е), ж), д).



## **Тема 1.2. Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике**

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.
2. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Ограниченность ресурсов.
3. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы.
4. Капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация.
5. Предпринимательская способность.
6. Экономические блага: классификация, основные характеристики.
7. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации).
8. Проблема эффективности. Экономическая эффективность и социальная эффективность.

### **Задачи к теме 1.2**

1. Рассчитайте целесообразность действий предпринимателя, который собирается затратить 100 тыс долларов на покупку станка, что позволит ему сократить одного работника, годовая сумма зарплаты которого работника составляет 25 тыс долларов, а станок рассчитан на эксплуатацию в течение 5 лет? Если деньги на покупку станка придется взять в кредит под 10 % годовых, будет ли операция выгодной?

2. Стоимость основных производственных фондов предприятия равняется 100 млрд рублей. Численность работающих – 600 человек. Объем годовой чистой продукции – 1200 млн рублей. Определите уровень производительности труда на предприятии, уровень фондоемкости и уровень фондоотдачи.

3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия увеличилась с 40 до 45 млн рублей, а выпуск продукции за это время возрос с 84 до 100 млн рублей. Как изменились показатели фондоотдачи и фондоемкости?

4. Ниже представлены четыре альтернативных варианта производства продуктов А и В:

<b>А</b>	0	1	2	0
<b>В</b>	5	4	2	3

- а) постройте кривую производственных возможностей;
- б) определите вмененные издержки второй единицы продукта А;
- в) чему равны совокупные вмененные издержки двух единиц продукта?

## Тест к теме 1.2

### 1. Факторы производства – это:

- а) совокупность материальных и людских ресурсов;
- б) ресурсы, используемые для производства экономических благ;
- в) производственные затраты.

### 2. Ограниченность ресурсов – это проблема:

- а) богатых государств, использовавших рыночные принципы в экономике, что привело к наполнению их товарных рынков, но истощило их ресурсы;
- б) государств с ограниченными природными ресурсами, что и вынудило их использовать рыночные принципы в экономике;
- в) государств, которые в прошлом использовали командно-административные принципы в экономике, запрещающие рыночный оборот ресурсов;
- г) всех государств, не допускающих расточительного использования любых ресурсов.

### 3. Определите, что является факторами производства:

- а) земля, труд, капитал;
- б) земля, труд, технологии, информация;
- в) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство;
- г) земля, труд, капитал, предпринимательство.

### 4. Предпринимательство – это:

- а) спекулятивная деятельность на рынках наличных товаров, основанная на экстремальном риске;
- б) деятельность менеджера на предприятии или фирме;
- в) любая творческая деятельность, приносящая доход;
- г) деятельность, основанная на риске, направленная на реализацию инвестиционных проектов с целью получения дохода и создания новых рабочих мест.

### 5. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:

- а) будет произведено больше одних товаров и услуг за счет других;
- б) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
- в) улучшилась технология производства;
- г) повысился стандарт уровня жизни.

### 6. Если в экономике использованы все пригодные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

- а) не может быть произведено;
- б) может быть получено только через каналы международной торговли;
- в) может быть произведено при сокращении производства других товаров;
- г) может быть произведено только при увеличении ресурсов.

### 7. Что из перечня является неэкономическим благом:

- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

**8. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:**

- а) неполном использовании трудовых ресурсов;
- б) полном использовании всех имеющихся ресурсов при неизменной технологии;
- в) изменении количества применяемых ресурсов;
- г) характеристики затратной и не затратной экономики.

**9. Виды ресурсов – это:**

- а) естественные силы природы, материальные и денежные ресурсы;
- б) натуральные, естественные, воспроизводимые;
- в) природные, материальные, финансовые, трудовые, информационные;
- г) трудовые, технологические, производственные.

**Тема 1.3. Экономическая система общества. Рыночная экономика и ее модели**

1. Понятие, элементы и уровни экономической системы.
2. Типология современных экономических систем (традиционная экономика, классический капитализм, административно-командная экономика, смешанная экономика).
3. Натуральное и товарное хозяйства: исторические границы, особенности, современные проявления.
4. Рыночное хозяйство: условия развития, виды, особенности.
5. Собственность: понятие, эволюция, типы. Реформирование собственности.
6. Рынок: понятие, функции. Классификация рынков.
7. Модели рыночной экономики.
8. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
9. Функции государства в современной рыночной экономике. Методы регулирования рыночной экономики.

**Тест к теме 1.3**

**1. Выберите классификацию экономических систем согласно технологическому подходу:**

- а) доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество;
- б) первобытнообщинное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое и коммунистическое;
- в) традиционная экономика, рыночная, командно-административная и смешанная.

**2. Выберите в пункте 1 классификацию экономических систем согласно институциональному подходу.**

**3. Конечная цель функционирования экономической системы:**

- а) удовлетворение потребностей индивидов;
- б) экономический рост;
- в) удовлетворение потребностей корпораций;
- г) удовлетворение потребностей общества.

**4. Фундаментальная проблема экономической системы – это:**

- а) проблема выживания человечества;
- б) экономический рост;
- в) потребление;
- г) неограниченность потребностей и ограниченность ресурсов.

**5. Какая из характеристик не относится к рыночной экономике:**

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) экономическая свобода.

**6. Преимущества командно-административной системы:**

- а) слабо выраженная социальная дискриминация;
- б) ограничение частного предпринимательства;
- в) дефицит потребительских товаров и услуг.

**7. Исторический опыт, обычаи и религиозные установки являются определяющими при принятии экономических решений в:**

- а) командной экономике;
- б) смешанной экономике;
- в) традиционной экономике;
- г) рыночной экономике.

**8. В рыночной экономике государство должно:**

- а) определять, что и сколько нужно произвести товаров и услуг из наличных ресурсов;
- б) оказывать всемерную помощь каждому потребителю с ограниченными доходами;
- в) обеспечить производство товаров и услуг, не подвластных рынку, т.н. «общественных благ»;
- г) распределять денежные доходы в обществе.

**9. Что является наиболее важным для рыночной экономики:**

- а) сильные профсоюзы;
- б) порядочность предпринимателей;
- в) мудрое государственное регулирование;
- г) активная конкуренция на рынке.

**10. Субъекты рыночных отношений в экономической системе:**

- а) собственники, работодатели, инвесторы;
- б) домашние хозяйства, фирмы, государство;

- в) брокеры, дилеры, союзы предпринимателей;
- г) фирмы и покупатели.

**11. Свобода производителя определяется:**

- а) защитой государством конституционных прав и свобод граждан;
- б) наличием у него большого количества денег;
- в) правом владения и распоряжения средствами производства и произведенным продуктом;
- г) невмешательством государства в производительную деятельность.

**12. Каковы основные признаки рыночной экономики:**

- а) большое число крупных фирм, значительные объемы производства, обширный ассортимент товаров на рынке, высокая техническая оснащенность производства;
- б) наличие частной собственности, каждый человек может заняться бизнесом, не запрещенным законом, стремление к увеличению прибыли, рыночные цены, ориентация производства на потребителя, конкуренция, экономическая свобода и ответственность производителя;
- в) свободная занятость, равновесие спроса и предложения на рынке, высокие зарплаты.

**13. Рынок – это:**

- а) организованный обмен в соответствующей институциональной среде;
- б) место, где покупатели и продавцы ведут переговоры по поводу обмена товарами, на которые цены обнародованы в ценниках и где цены столь свободны, что имеют тенденцию быстро выравниваться;
- в) экономическая свобода производителя, свобода выбора потребителя, предпринимательская свобода, наличие конкуренции, ценообразование на основе спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

**Тема 1.4. Спрос, предложение и рыночное равновесие**

1. Спрос. Закон спроса. График функции спроса. Закон спроса.
2. Неценовые факторы спроса.
3. Предложение. Закон предложения. График функции предложения.
4. Неценовые факторы предложения.
5. Установление и динамика равновесной цены.

**Задачи к теме 1.4**

1. В кинотеатре сеанс в среднем посещают: при цене билета в 150 ден. ед. – 300 зрителей, при цене 100 ден. ед. – 600 зрителей, при цене 70 ден. ед. – 1200 зрителей. Максимальная вместимость зала 2000 человек. По какой цене следует продавать билеты, чтобы получить наибольший доход?

2. Спрос и предложение описываются следующими данными:

Цена товара	Объем спроса	Объем предложения
9	100	800
7	300	600
5	500	400
3	700	200
1	900	0

Отобразите графически спрос и предложение данного товара. Определите и покажите на графике равновесные цену и количество товара. Если государство решило установить гарантированную цену на товар в 3 ден. ед., то каковы возможные последствия этой политики?

3. Спрос на товар представлен в виде уравнения  $P = 10 - 0,2Q_d$ , а предложение уравнением  $P = 2 + 0,2Q_s$ . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж для данного рынка.

4. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:  $Q_d = 2400 - 100P$ ,  $Q_s = 1000 + 250P$ . Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене. Администрация университета установила цену в 3 ден. ед. за обед. Охарактеризуйте и просчитайте последствия этого решения.

#### Тест к теме 1.4

**1. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:**

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

**2. Рыночный спрос не испытывает влияния:**

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимосвязанные товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей.

**3. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса:**

- а) вкусов и предпочтений потребителей;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности или возраста потребителей.

**4. Закон спроса предполагает, что:**

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;

г) когда цена товара падает, объем планируемых закупок растет.

**5. Совершенствование технологии сдвигает:**

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и вправо;
- в) кривую предложения вниз и влево;
- г) кривую предложения вверх и вправо.

**6. Если рыночная цена ниже равновесной, то:**

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

**7. Если увеличивается объем предложения, то это вызвано:**

- а) повышением цен;
- б) увеличением общего количества товара;
- в) стабильными ценами;
- г) ростом благосостояния общества.

**8. Закон предложения – это:**

- а) функция производства и функция продавца товаров, показывающая прямую зависимость между ценами и количеством предлагаемых покупателю товаров;
- б) функция покупателя товаров, показывающая обратную зависимость между ценой и количеством продаж товаров;
- в) закон ценообразования, показывающий, что право установления цен на товары принадлежит тому, чье предложение данных товаров преобладает и является наиболее массовым на рынке.

**9. Кривая спроса на телевизоры сдвинулась вправо в ответ на:**

- а) повышение доходов населения;
- б) снижение цен на телевизоры;
- в) уменьшение количества покупателей;
- г) снижение цен на видеомагнитофоны.

**10. При росте цен на кофе какое из перечисленных событий будет иметь место, если чай является субститутутом, а сливки – комплементарным товаром по отношению к кофе:**

- а) спрос на сливки и чай увеличится;
- б) спрос на чай увеличится, а на сливки уменьшится;
- в) спрос на сливки увеличится, а на чай уменьшится;
- г) спрос на сливки и чай не изменится.

**11. Какой из факторов приведет к сдвигу кривой предложения на сливы вправо:**

- а) повышение цен на абрикосы и персики;
- б) увеличение цен на сливы;

- в) неурожаем слив;
- г) благоприятные погодные условия во всех районах выращивания слив.

**12. Переход из одной точки на кривой спроса на Брестские ковры в другую этой же кривой, расположенную выше и левее первой, может быть вызван:**

- а) снижением доходов населения;
- б) ростом объема продаж Витебских ковров;
- в) повышением цены Брестских ковров;
- г) ожиданием повышения цен на ковры.

### **Тема 1.5. Основные макроэкономические показатели**

1. Предмет, метод, исходные понятия макроэкономики.
2. Национальная экономика и ее общая характеристика.
3. Система национальных счетов (СНС). СНС и модель кругооборота продуктов, ресурсов и денег.
4. Система макроэкономических пропорций и их виды.
5. Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы и методы расчета ВВП.
6. Показатели системы национальных счетов: чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и доход после уплаты налогов.
7. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор.
8. Национальное богатство, его состав и структура, проблема оценки.

### **Задачи к теме 1.5**

1. Рассчитайте ЧНП, НД, ЛД, ЛРД, если ВВП равен – 5090 денежных единиц, взносы на социальное страхование – 360, налоги на прибыль корпораций – 110, индивидуальные налоги – 840, трансфертные платежи – 680, амортизационные отчисления – 340, косвенные налоги на бизнес – 270, нераспределенная прибыль корпораций.

2. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП страны за 3 года.

Год	Номинальный ВВП (в млрд долларах)	Индекс цен (%)	Реальный ВВП (в млрд долларах)
1	104	121	
2	56	91	
3	91	100	

Какой год из трех является базовым? Как изменился уровень цен в период с 1 по 2 год? Как изменился уровень цен в период со 2 по 3 год? Рассчитайте реальный ВВП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВВП.



3. Национальное производство включает два товара X (потребительский товар) и Y (средство производства). В текущем году было произведено 500 единиц товара X (цена за единицу 2 доллара США) и 20 единиц товара Y (цена за единицу 10 долларов США). К концу года 5 используемых машин (товар Y) должны быть заменены новыми. Рассчитайте величину ВВП, величину ЧНП, объем потребления, объем валовых инвестиций и объем чистых инвестиций.

4. На основе приведенных данных (в млрд рублей) определите ВВП по потоку расходов: государственные закупки – 60; экспорт – 230; личные потребительские расходы – 230; доходы от собственности – 80; амортизационные отчисления – 25; дивиденды – 10; зарплата наемных работников – 200; косвенные налоги на бизнес – 15; чистые внутренние инвестиции – 25; трансфертные выплаты – 10; налоги на доходы корпораций – 28; импорт – 120; проценты от вложенного капитала – 10; личные сбережения граждан – 15.

### Тест к теме 1.5

#### 1. ВВП – это:

- а) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных отечественными производителями;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг на территории страны;
- в) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- г) сумма всех готовых товаров и услуг;
- д) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.

#### 2. Что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка подержанного автомобиля;
- в) приобретение акций у брокера;
- г) стоимость нового учебника в книжном магазине;
- д) покупка облигаций у корпорации.

#### 3. Номинальный ВВП измеряется в:

- а) мировых ценах;
- б) экспортных ценах;
- в) рыночных текущих ценах;
- г) базовых (неизменных) ценах.

#### 4. Трансфертные платежи – это:

- а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- б) только выплаты правительства отдельным индивидуумам;
- в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы не верны.

**5. Если ВВП увеличился с 500 млрд ден. ед. до 600 млрд ден. ед., а дефлятор со 125 до 150, то при таких условиях величина реального ВВП:**

- а) увеличится;
- б) не изменится;
- в) уменьшится;
- г) все ответы неверны.

**6. ВВП, измеренный по доходу, включает в себя:**

- а) прибыль, амортизационные отчисления, заработная плата, рента;
- б) сырьё, топливо;
- в) вспомогательные материалы;
- г) трансфертные платежи;
- д) сделки по купле-продаже ценных бумаг и подержанных вещей.

**7. Что не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:**

- а) валовые инвестиции;
- б) потребительские расходы;
- в) чистый экспорт товаров и услуг;
- г) зарплата и жалованье;
- д) государственные закупки товаров и услуг.

**8. Зарплата учитывается при расчете:**

- а) ВВП по потоку расходов;
- б) ВВП по потоку доходов;
- в) чистого экспорта;
- г) все ответы верны.

**9. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:**

- а) ВВП по потоку расходов;
- б) ВВП по потоку доходов;
- в) чистого экспорта;
- г) все ответы верны.

**10. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а численность населения в том же году сократилась на 3 %, то:**

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
- б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
- в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
- г) номинальный ВВП не изменился;
- д) цены упали на 3 %.

## **РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 2.1. Введение в микроэкономику**

1. Понятие и предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора.

2. Концепция экономического рационализма. Роль цен в размещении ресурсов.

3. Применение и границы микроэкономической теории. Микроэкономическая теория и практика.

4. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

## Тема 2.2. Эластичность и ее измерение

1. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы эластичности спроса.
2. Перекрестная эластичность.
3. Дуговая эластичность.
4. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
5. Использование эластичности для анализа экономических процессов.

### Задача к теме 2.2

1. В результате повышения цены с 5 до 6 ден. ед. величина спроса сократилась с 9 до 7 тыс штук в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

## Тема 2.3. Теория поведения потребителя

1. Полезность и рациональный потребитель.
2. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.
3. Предпочтения потребителя и кривые безразличия.
4. Предельная норма замещения и ее экономический смысл.
5. Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии.
6. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
7. Равновесие потребителя.
8. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

### Задачи к теме 2.3

1. Цена товара А составляет 2 ед., товара В – 3 ед. Если потребитель оценивает предельную полезность товара В в 30 ютилей, то для максимизации полезности покупки товаров А и В во сколько ютилей он должен оценить предельную полезность товара А?

2. В таблице приводятся данные по двум кривым безразличия  $U_1$  и  $U_2$  для товаров А и В:

$U_1$	А	7	5	3	2	1
	В	1	2	3	5	7
$U_2$	А	8	6	5	4	2
	В	2	3	4	5	8

- а) начертите кривые безразличия  $U_1$  и  $U_2$ ;
- б) какая из кривых отражает более высокий уровень полезности;
- в) можно ли определить точку потребительского равновесия? Почему?

г) что означает кривая безразличия?

3. Доход потребителя составляет 360 ед. и целиком тратится на два товара А и В. Цена товара А = 40 ед., цена товара В = 30 ед.:

а) постройте бюджетную линию на основании данных задачи;

б) постройте бюджетную линию, если доход увеличился до 480 ед.;

в) что произошло с бюджетной линией при росте дохода?

4. Доход потребителя составляет 150 ед. и тратится целиком на два товара С и Д. Цена товара С = 15 ед., а товара Д = 10 ед. На основании данных задачи постройте бюджетную линию. Постройте новую бюджетную линию при условии, что цена товара С увеличилась до 30 ед. Постройте новую бюджетную линию при условии, что цена товар С = 25 ед., а цена товара Д = 15 ед. Что происходит с бюджетной линией при изменении цены одного товара? Двух товаров?

5. На основании данных таблицы определите общую полезность потребления яблок:

Q штук	1	2	3	4	5	6
MU	12	23	32	40	46	50
TU						

Постройте кривую MU; постройте кривую TU; объясните характер кривых MU и TU, подтверждает ли форма кривой MU закон спроса?

#### **Тема 2.4. Издержки и теория выбора фирм**

1. Понятие, цели и функции фирмы.
2. Организационно-правовые формы фирм.
3. Производственная функция фирмы. Изокванта. Предельная норма технологического замещения факторов производства.
4. Изокоста и ее экономический смысл.
5. Производство как комбинация факторов производства. Закон убывающей производительности факторов производства.
6. Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы.
7. Понятие и виды издержек.
8. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты масштаба производства. Эффективный размер предприятия и структура отрасли.
9. Средний, совокупный и предельный доход фирмы.
10. Доход и прибыль фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.





## **Тема 2.5. Рыночное поведение конкурентных фирм**

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике. Основные факторы, определяющие тип рыночной структуры.
2. Графический анализ долгосрочных издержек производства для различных типов рыночных структур с использованием понятия минимально эффективного объема выпуска продукции.
3. Совершенная конкуренция, ее основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
4. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде (минимизация убытков, максимизация прибыли).
5. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде.

## **Тема 2.6. Чистая монополия**

1. Монопольная и рыночная власть.
2. Виды монополии. Монопсония. Факторы монополизации.
3. Спрос на продукт и предельный доход монополиста.
4. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.
5. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
6. Правило большого пальца как способ определения цены на продукцию монополиста.
7. Показатель монопольной власти Лернера и его использование.

### **Тест к теме 2.6**

**1. Фермер вырастил большой урожай огурцов, решив продать их по цене выше рыночной. Эти действия:**

- а) приведут к повышению цен на огурцы;
- б) вызовут понижение цен на огурцы;
- в) приведут к повышению цен на помидоры;
- г) не окажут влияния на рыночную цену огурцов.

**2. Какие из приведенных ниже условий присущи фирме-монополисту:**

- а) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- б) в отрасли отсутствует свобода входа для других фирм;
- в) фирма сама устанавливает цену на реализуемый товар;
- г) все ответы верны.

**3. Примером естественной монополии является:**

- а) издательство «Белорусская энциклопедия»;
- б) ОАО «Беларусбанк»;
- в) Белорусская железная дорога;

г) гостиница «Буг».

**4. Нарушениями антимонопольного законодательства в международной практике традиционно считаются:**

- а) фиксирование цен;
- б) монополизация значительной доли рынка;
- в) раздел рынков с целью монополистического контроля;
- г) все ответы верны.

**5. К антимонопольному регулированию не относится:**

- а) разукрупнение предприятия-монополиста;
- б) государственный контроль за созданием, слиянием, присоединением, преобразованием субъектов хозяйствования;
- в) согласование условий приватизации предприятий-монополистов;
- г) банкротство субъектов хозяйствования.

**6. Цель антимонопольной политики:**

- а) увеличение поступлений в бюджет;
- б) ликвидация крупных предприятий;
- в) вывод национальной промышленности на мировой уровень;
- г) поддержка конкуренции.

**7. Ценовая дискриминация – это:**

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) повышение цены на товар более высокого качества;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) продажа по ценам ниже издержек производства.

**8. Ценовой дискриминацией на рынках будут заниматься:**

- а) городской метрополитен, авиакомпания;
- б) продавец мороженого, обувной магазин;
- в) производитель хлебопродуктов, химчистка;
- г) производители кондитерских изделий и пива.

## **Тема 2.7. Монополистическая конкуренция**

1. Сущность и черты рынка монополистической конкуренции.

2. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном периоде.

3. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

4. Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.



## **Тема 2.8. Олигополия**

1. Основные признаки олигополии. Типология моделей олигополии.
2. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.
3. Олигополия и эффективность.

### **Тест к теме 2.8**

#### **1. Олигополия отличается от монополистической конкуренции:**

- а) дифференциацией продукта у последней;
- б) меньшим количеством производителей на рынке;
- в) наличием контроля со стороны государств.

#### **2. Определите, к какому типу рыночных структур относится, соответственно, производство фирменной обуви, картофеля, автомобильных шин, телекоммуникационных услуг:**

- а) монополия, олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция;
- б) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;
- в) монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция, олигополия, монополия;
- г) олигополия, совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция.

#### **3. Если международный нефтяной картель распадется на несколько конкурирующих фирм. Это означает, что на рынке нефти:**

- а) предложение увеличится, цены снизятся;
- б) предложение увеличится, цены повысятся;
- в) предложение увеличится, цены не изменятся;
- г) цены снизятся, предложение не изменится.

#### **4. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:**

- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;
- б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
- в) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену;
- г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену.

## **Тема 2.9. Рынки факторов производства**

1. Общая характеристика рынков ресурсов. Спрос на ресурсы и предложение ресурсов. Предельная стоимость ресурсов и предельная доходность ресурсов.

2. Рынок труда: понятие, особенности, основные функции и принципы функционирования. Спрос на труд и предложение труда.

3. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Государство и профсоюзы на рынке труда.

4. Теории заработной платы. Заработная плата как цена труда. Причины дифференциации заработной платы.

5. Рынок капитала: понятие, особенности, структура. Спрос и предложение на ссудный капитал, факторы, определяющие их величину.

6. Равновесие на рынке капитала. Процент как равновесная цена. Ставка процента (номинальная и реальная).

7. Понятие дисконтирования. Дисконтированная стоимость.

8. Рынок природных ресурсов. Земельная рента и арендная плата.

### **Задачи к теме 2.9**

1. От сдачи земли в аренду можно за год получить 50 тыс долларов США. Норма процента равна 10 %. Чему будет равна цена земли?

2. Если сдельно-премиальная заработная плата рабочего составила 650 рублей 10 м<sup>2</sup> облицовочных работ, в том числе 150 рублей премиальных, то какой была расценка за 1 м<sup>2</sup>?

3. Земельный участок продается по цене 100 тыс долларов США. При сдаче его в аренду он может принести ренту 12 тыс долларов США в год. Стоит ли покупать этот земельный участок при ставке ссудного процента 10 %?

4. Если вы поместили в банк 800 рублей, через год получили 1200 рублей при уровне инфляции 40 %, то какой была реальная процентная ставка?

5. Если вы поместили в банк 600 рублей, а через год получили 750 рублей при уровне инфляции 30 % в год, то являлась ли данная сделка выгодной для вас и почему?

6. Если повременно-премиальная заработная плата рабочего за 8 часов составила 1800 рублей, в том числе 200 рублей премиальных, то сколько составила почасовая ставка?

### **Тест к теме 2.9**

**1. К рынкам факторов производства относятся: 1) рынок потребительских товаров и услуг; 2) рынок земли; 3) рынок компьютеров; 4) рынок сырья; 5) рынок труда; 6) автомобильный рынок:**

а) 1, 2, 3;                    б) 2, 4, 5;                    в) 1, 4, 5;                    г) 2, 5, 6.

**2. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:**

а) растет спрос на землю;

- б) сокращается спрос на землю;
- в) предложение земли растет;
- г) снижается цена земли.

**3. Арендная плата за землю складывается из:**

- а) возможности вырастить хороший урожай;
- б) земельной ренты, процента на капитал, амортизация сооружений на данном участке;
- в) наличия подъездных путей;
- г) хороших, добропорядочных соседей.

**4. Что не оказывает влияния на спрос на труд:**

- а) спрос на конечные продукты;
- б) технология производства;
- в) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляцией;
- г) рост энергоемкости производства.

**5. Спрос на лен и химикаты для льнокомбинатов определяется:**

- а) спросом на продукцию комбината;
- б) сезоном;
- в) производственными мощностями комбината;
- г) все ответы неверны.

**6. Когда правительство устанавливает на конкурентном рынке труда минимальную заработную плату ниже текущей равновесной, то:**

- а) предложение труда повысится;
- б) спрос на труд упадет;
- в) произойдет а) и б) и начнется безработица;
- г) ничего из вышеперечисленного не произойдет.

**7. Предложение земли:**

- а) абсолютно неэластично;
- б) абсолютно эластично;
- в) неэластично;
- г) эластично.

**8. Если годовая земельная рента равна 600, а рыночная ставка ссудного процента составляет 20 %, то цена земельного участка равна:**

- а) 1 200;
- б) 3 000;
- в) 30 000;
- г) 12 000.

**9. Если в результате инвестирования 1000 долларов США прибыль фирмы составила 75 долларов США, то норма прибыли в данном случае равна:**

- а) 7 %;
- б) 10 %;
- в) 7,5 %;
- г) 5 %.

**10. Если номинальная процентная ставка составляет 10 %, а темп инфляции 4 % в год, то реальная процентная ставка равна:**

- а) 14 %;
- б) 2,5 %;
- в) 6 %;
- г) 4 %.

## **11. Номинальный курс акции – это цена:**

- а) которая указана на акции;
- б) по которой покупается и продается акция;
- в) разница между ценой указанной на акции и той, по которой она продается;
- г) установленная в данный момент на фондовом рынке.

## **Тема 2.10. Теория внешних эффектов**

1. Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды.
2. Причины существования внешних эффектов.
3. Теорема Коуза.
4. Регулирование внешних эффектов.
5. Особенности государственного регулирования внешних эффектов в Республике Беларусь.

## **Тема 2.11. Общественные блага и теория общественного выбора**

1. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Особенности спроса на общественные блага.
2. Производство общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.
3. Понятие общественного выбора. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Политико-экономический цикл.
4. Фиаско государства: проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.
5. Личные интересы официальных государственных лиц и общественные интересы. Эффект специфических интересов. Рациональное невежество.

## **Тест к теме 2.11**

### **1. Наиболее полно функции государства в рыночной экономике указаны в варианте:**

- а) законодательная деятельность и финансовое регулирование, регулирование производства в национальных рамках, внешняя безопасность;
- б) нормативно-законодательная деятельность государства, регулирование производства в национальных рамках, институт банкротства;
- в) законодательная деятельность государства, защита прав собственности, содействие эффективной предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя безопасность, обеспечение населения «общественными благами»;
- г) все ответы верны.

## **2. Общественные блага – это те, которые:**

- а) хочет производить государство;
- б) приносят больше доходов, чем затрат;
- в) производятся более эффективно немногими продавцами;
- г) потребление которых не зависит от того, платят ли потребители.

## **3. Частные фирмы не строят маяки потому, что:**

- а) государство запрещает строительство маяков частным фирмам;
- б) не все владельцы судов согласятся платить за пользование маяком, а услугами маяка будут пользоваться и те, которые ничего не заплатили;
- в) строительство маяка обойдется частным фирмам дороже, чем государству;
- г) существуют международные соглашения, которые содержат соответствующие запреты.

## **Тема 2.12. Общее равновесие и общественное благосостояние**

1. Частичное и общее равновесие.
2. Эффективность обмена. Критерий оптимальности обмена по Парето. Эффективность обмена и справедливость.
3. Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето.
4. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.
5. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.

## **РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 3.1. Введение в макроэкономику**

1. Предмет макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа. Микро- и макроэкономика.
2. Основные макроэкономические проблемы и цели макроэкономического регулирования. Макроэкономическая политика.
3. Макроэкономические модели. Рынки товаров, ресурсов, финансовый рынок. Государственный сектор. Внешнеэкономический сектор.
4. Основные макроэкономические тождества с учетом государственного и внешнеэкономического секторов. Отражение макроэкономических тождеств в платежном балансе.

### **Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие в модели совокупных доходов и расходов**

1. Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели. Кейнсианская функция потребления.

2. Автономное потребление. График функции потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению.

3. Функция сбережений. График функции сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению.

4. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

5. Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Факторы, определяющие объем инвестиций.

6. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

7. Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Дефляционный и инфляционный разрывы.

8. Взаимосвязь модели AD – AS и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).

### Задачи к теме 3.2

1. В таблице представлены данные, отражающие параметры совокупного спроса и совокупного предложения.

Уровень цен	AD (млрд ден. ед.)	AS (млрд ден. ед.)
300	100	400
250	200	400
200	300	300
150	400	200
150	400	100

Постройте графики совокупного спроса и совокупного предложения. Определите равновесный уровень цен и производства. Почему уровень цен в 150 ден. ед. не является равновесным для данной экономики? Предположим, что покупатели готовы приобрести товаров еще на 200 млрд ден. ед. при данном уровне цен. Отрадите новую ситуацию на графике. Какие факторы могут привести к такому изменению в совокупном спросе? Каким будет новый равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного предложения?

2. Еженедельные расходы семьи на потребление равны 100 денежных единиц +  $\frac{1}{2}$  объема располагаемого дохода за неделю ( $C = 100 + \frac{1}{2}D$ ). Рассчитайте по данным таблицы расходы семьи на потребление и величину сбережений при каждом уровне дохода (в денежных единицах).

Располагаемый доход (D)	Потребление (C)	Сбережения (S)
0		
100		
200		
300		
400		
500		

Основываясь на данных таблицы, постройте график функции потребления. Проведите на этом рисунке диагональную линию из левого угла в правый угол под углом 45 градусов. В точке, расположенной на этой кривой, потребление равно располагаемому доходу. Рассчитайте, при каких уровнях располагаемого дохода затраты на потребление равны, меньше и больше его объема.

3. Функция потребления имеет вид  $C = 100 + 0,9D$  (располагаемого дохода). Рассчитайте потребительские расходы и сбережения при данных значениях располагаемого дохода.

Располагаемый доход (D)	Потребление (C)	Сбережения (S)
600		
800		
1000		
1200		
1400		

Рассчитайте предельную склонность к потреблению (MPC) и к сбережению (MPS), мультипликатор расходов.

### Тест к теме 3.2

#### 1. Совокупный спрос – это:

- а) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- в) спрос всех макроэкономических субъектов экономики;
- г) спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий.

#### 2. Эффект мультипликатора показывает:

- а) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- б) изменение дохода при снижении инвестиций;
- в) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
- г) изменение дохода при изменении инвестиций.

#### 3. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;

в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;

г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.

**4. Какой фактор сдвинет кривую совокупного предложения вправо:**

а) технический прогресс;

б) снижение уровня цен;

в) увеличением ставок налогов;

г) нет верного ответа.

**5. Смещение кривой совокупного спроса влево является результатом:**

а) ростом задолженности потребителей;

б) уменьшением налогов с предприятий;

в) усовершенствованием технологий;

г) ростом ожидаемой прибыли от инвестиций;

д) ожиданием новой волны инфляции.

**6. Классический отрезок на кривой совокупного предложения:**

а) имеет положительный наклон;

б) имеет отрицательный наклон;

в) представлен вертикальной линией;

г) представлен горизонтальной линией.

**7. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса вызовет:**

а) снижение цен и рост ВВП в реальном выражении;

б) увеличение объема ВВП в реальном выражении, и не окажет влияния на цены;

в) повышение и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;

г) повышение цен и сокращение объема ВВП в реальном выражении;

д) повышение цен, но не окажет влияния на динамику реального ВВП.

**Тема 3.3. Макроэкономическая нестабильность**

1. Цикличность экономического развития и формы ее проявления. Причины и факторы циклического развития экономики.

2. Экономический цикл. Характеристика фаз цикла.

3. Продолжительность экономических циклов и их типы. Нециклические колебания. Структурные кризисы.

4. Последствия циклических колебаний и координация экономической активности со стороны государства.

5. Безработица и ее типы. Определение уровня безработицы.

6. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

7. Государственная политика занятости населения.

8. Инфляция: сущность, виды, причины. Уровень и темп инфляции.

9. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Определение оптимального значения темпов безработицы и инфляции.



10. Экономические и социальные последствия инфляции.
11. Антиинфляционная стратегия и тактика.
12. Проблемы реализации антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

### Задачи к теме 3.3

1. Численность занятых в стране 90 млн человек. Численность безработных 10 млн человек. Рассчитайте уровень безработицы. Через месяц было уволено 0,5 млн человек, 1 млн человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите численность занятых, количество безработных и новый уровень безработицы.
2. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом годах.

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84 889	95 453
Занятые	80 796	87 524
Безработные		
Уровень безработицы (%)		

Рассчитайте численность безработных и уровень безработицы для каждого года. Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы? Можно ли утверждать, что в 5-м году существовала полная занятость?

3. Как изменится величина реального дохода, если:
  - а) номинальный доход увеличится на 10 %, а уровень цен – на 7 %;
  - б) номинальный доход равен 30 000 денежных единиц, а индекс цен в этом же году составлял 106.

4. В экономике производятся два товара X и Y. Потребители половину своего дохода тратят на покупку товара X, а другую половину – на покупку товар Y. За год цены на товар X выросли на 5 %, а на товар Y – на 15 %. Рассчитайте индекс цен потребительских товаров (индекс цен предыдущего года равен 100).

5. Уровень безработицы в текущем году составил 5,5 %. Естественный уровень безработицы был равен 5 %. Рассчитайте реальный ВВП (с точностью до десятых), если потенциальный ВВП равнялся 845,2 денежные единицы.

6. Индекс цен на потребительские товары в 1-м году составил 112,3 %, а в 3-м году – 208 %. Рассчитайте темп инфляции в 3-м году.

7. В данном году естественный уровень безработицы составил 5 %, а фактический 9 %. Используя закон Оукена, подсчитайте снижение ВВП

в %. Если потенциальный ВВП в этом году равнялся 500 денежных единиц, какой объем продукции был потерян из-за безработицы?

8. Правительство получило заем на сумму 10 000 ден. ед. сроком на 1 год по ставке 4 %. Какую сумму долга правительство должно выплатить к концу года? Если годовой темп инфляции составляет 3 %, бедует ли сумма долга равна номинальной? Каковы будут сумма долга и величина процента в условиях отсутствия инфляции? Если годовой темп инфляции составит 3 %, то каковы будут сумма долга и величина процента, скорректированные с учетом инфляции?

### Тест к теме 3.3

#### 1. Инфляция – это:

- а) общий спад производства;
- б) процесс обесценивания денег, проявляющийся в росте цен;
- в) процесс обесценивания денег при снижении общего уровня цен в стране;
- г) замедление роста цен.

#### 2. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

- а) те, кто получают фиксированный номинальный доход;
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;
- в) те, кто имеет денежные сбережения;
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже.

3. Если номинальный доход повысился на 5 %, а уровень цен вырос на 8 %, то реальный доход:

- а) снизился на 3 %;
- б) увеличился на 3 %;
- в) увеличился на 13 %;
- г) снизился на 13 %.

#### 4. Инфляция не влияет на Ваш реальный доход, если:

- а) она ожидаемая;
- б) при этом не уменьшается номинальный доход;
- в) пропорционально ей растет номинальный доход;
- г) рост номинального дохода несколько обгоняет рост инфляции.

#### 5. Определите последствие дефляции:

- а) рост реальных доходов у работников с фиксированной заработной платой;
- б) выигрыш кредиторов за счет должников;
- в) рост покупательной способности сбережений;
- г) все ответы верны;
- д) верны а) и б).

#### 6. Рост инфляции на 8 % в год относится к:

- а) ползучей;
- б) галопирующей;
- в) гиперинфляции;
- г) суперинфляции.

**7. Если объем реального ВВП снизился на 6 %, а денежная масса возросла на 20 %, то следует ожидать:**

- а) инфляционных процессов;
- б) снижения цен;
- в) что цены останутся неизменными.

**8. Какой случай является примером структурной безработицы:**

- а) компьютерный программист увольняется с работы, чтобы переселиться в место с более теплым климатом;
- б) строитель остается без работы зимой;
- в) рабочий автозавода теряет работу во время депрессии;
- г) рабочего-сталевара заменяют роботом.

**9. В вышеперечисленных в № 2 случаях определите пример фрикционной безработицы.**

**10. В вышеперечисленных в № 2 случаях определите пример циклической безработицы.**

**11. Уровень безработицы при полной занятости равен:**

- а) нулю;
- б) сумме циклической и фрикционной безработицы;
- в) сумме структурной и фрикционной безработицы;
- г) размеру структурной безработицы;
- д) все ответы неверны.

**12. Кривая Филлипса отражает взаимосвязь между уровнем безработицы и уровнем:**

- а) процента;
- б) совокупного спроса;
- в) инвестиций;
- г) инфляции.

**13. Если фактический уровень безработицы в стране превышает на 2 % естественный уровень, то каким будет отставание фактического ВВП от потенциально возможного:**

- а) 2 %;
- б) 4 %;
- в) 5 %;
- г) 7 %.

**14. Что может быть отнесено к последствиям безработицы:**

- а) рост ВВП;
- б) рост реального ВВП;
- в) отставание реального ВВП от потенциально возможного уровня;
- г) социальная дифференциация общества;
- д) снижение эффективности труда;
- е) рост социальной напряженности в обществе;
- ж) снижение уровня жизни;
- з) верно б), д), е), ж).
- и) верно в), г), е), ж).

### **15. Безработица в пределах естественной нормы:**

- а) трагедия для общества;
- б) один из факторов эффективного функционирования экономики;
- в) один из факторов неэффективного функционирования экономики;
- г) главный фактор социальной напряженности в обществе.

### **Тема 3.4. Макроэкономическое равновесие в модели Кейнса**

1. Классическая трактовка макроэкономического равновесия. Закон Сэя.
2. Макроэкономическое равновесие на рынках труда и товаров. Рынок денег в макроэкономической модели классиков.
3. Совокупный спрос на деньги и предложение на денежном рынке. Краткосрочная макроэкономическая модель общего равновесия классической школы.
4. Кейнсианская теория: несоответствие инвестиционных планов и планов сбережений.
5. Потребление и сбережение в масштабах национальной экономики. Взаимозависимость: доход – потребление и доход – сбережение.
6. Модель IS: графический анализ.
7. Кейнсианский крест.
8. Механизм установления равновесного объема производства и стимулирования эффективного спроса.
9. Мультипликационный эффект автономных расходов. Акселератор индуцированных инвестиций.
10. Инфляционный и дефляционный разрывы.

### **Тест к теме 3.4**

#### **1. Инвестиции – это:**

- а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- в) приобретение недвижимости;
- г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

#### **2. Сбережения – это:**

- а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
- б) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
- в) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

#### **3. Потребление – это:**

- а) часть дохода домохозяйств, затраченных на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
- б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
- в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах;
- г) все ответы неверны.

### **Тема 3.5. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика**

1. Понятие финансов и их функции. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы.
2. Госбюджет и его функции.
3. Налогообложение: сущность, принципы.
4. Бюджетный дефицит, его причины и виды. Финансирование бюджетного дефицита. Бюджетный профицит. Государственный долг.
5. Дискреционная фискальная политика. Государственные закупки. Социальные выплаты (трансферты), их влияние на совокупный выпуск. Мультипликатор трансфертов. Дефицит бюджета и бюджетный излишек.
6. Недискреционная фискальная политика: «встроенные стабилизаторы». Эффективность фискальной политики.
7. Особенности бюджетно-налоговой политики Республики Беларусь.
8. Мультипликационный эффект снижения налогов в закрытой и открытой экономике. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

#### **Тест к теме 3.5**

##### **1. К косвенным налогам на предпринимателей относятся:**

- а) налог на добавленную стоимость, акцизные сборы;
- б) налоги на прибыль предприятий;
- в) подоходный налог с физических лиц.

##### **2. Прогрессивный налог – это:**

- а) налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины облагаемого дохода;
- б) налог, ставка которого увеличивается при росте величины облагаемого дохода;
- в) налог, ставка которого уменьшается при росте величины облагаемого дохода.

##### **3. Регрессивный налог – это:**

- а) налог, ставка которого увеличивается при росте величины облагаемого дохода;
- б) налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины облагаемого дохода;
- в) налог, ставка которого уменьшается с ростом величины облагаемого дохода.

##### **4. Повышение налоговых ставок до определенного уровня приводит к:**

- а) подрыву частной инициативы;
- б) росту бюджетных доходов;
- в) значительному сокращению бюджетных доходов.

##### **5. Налоговые взносы осуществляют:**

- а) работники, своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход, хозяйствующие субъекты и владельцы капитала;

- б) работники, своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход, хозяйствующие субъекты;
- в) хозяйствующие субъекты и владельцы капитала.

**6. Стабильность налоговой системы означает:**

- а) что состав налогов, ставки, льготы, санкции устанавливается раз и навсегда;
- б) устойчивость социально-политической ситуации в стране, степень доверия населения правительству;
- в) неизменность основных принципов налогообложения, состава налоговой системы, наиболее значимых льгот и санкций согласно экономической целесообразности на протяжении нескольких лет.

**7. НДС – это:**

- а) налог, включающий налог на недвижимость (землю, здания) и налог на движимую собственность (оборудование, запасы);
- б) система налогообложения товаров на сумму стоимости, добавленной на каждом этапе их производства, обмена или перепродажи;
- в) вид косвенного налога, взимается в виде надбавок к цене товара или услуги и оплачивается их конечным потребителем.

**8. Акциз – это:**

- а) налог, включающий налог на недвижимость (землю, здания) и налог на движимую собственность (оборудование, запасы);
- б) система налогообложения товаров на сумму стоимости, добавленной на каждом этапе их производства, обмена или перепродажи;
- в) вид косвенного налога, взимается в виде надбавок к цене товара или услуги и оплачивается их конечным потребителем.

**9. Кривая Лаффера отражает:**

- а) проблему избыточного налогового бремени;
- б) проблему переложения бремени косвенных налогов;
- в) проблему оптимальной налоговой ставки;
- г) проблему сокращения производства.

**10. Если бремя налога может быть переложено на других лиц, то данный налог:**

- а) прогрессивный;
- б) пропорциональный;
- в) прямой;
- г) косвенный;

**11. Способ изъятия налогов:**

- а) у источника, кадастровый, по декларации;
- б) объективный, субъективный;
- в) накопительный, растратный.

### **Задачи к теме 3.5**

1. ВВП в условиях полной занятости составляет 20 млрд ден. ед. Фактический объем ВВП равен 16 млрд ден. ед. сумма налогов составляет 10 % от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 млрд ден. ед. Определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или профицитом и установите его размеры. Как изменится сольдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости?

2. Правительство получило заем иностранных банков в размере 1 млрд ден. ед. по годовой ставке 8 %. Эти средства инвестируются в реализацию проектов, которые позволяют увеличивать национальный продукт страны в течение последующих лет на 300 млн ден. ед. ежегодно. Приведет ли этот заем к увеличению государственного долга страны и в каком размере? Вырастет ли чистое финансовое бремя, налагаемое на граждан данной страны? Докажите это соответствующими расчетами.

### **Тема 3.6. Денежно-кредитная политика**

1. Сущность и функции денег. Ликвидность.
2. Понятие и типы денежных систем. Денежное обращение. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.
3. Спрос на деньги (для сделок и со стороны активов).
4. Предложение денег. Роль банковской системы. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.
5. Неоклассический вариант количественной теории денег и установления равновесия на денежном рынке.
6. Кейнсианская теория спроса и установления равновесия на денежном рынке.
7. Сущность кредита, его функции и формы. Особенности реализации кредитных отношений в Республике Беларусь.
8. Структура современной кредитной системы. Денежно-кредитная система страны. Центральный банк страны и его роль в экономике.
9. Методы воздействия центрального банка на денежную массу. Создание банками новых денег. Банковский мультипликатор.
10. Понятие, цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.
11. Эффективность денежно-кредитной политики. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

### **Задачи к теме 3.6**

1. Студент имеет 100 долларов США и решает: потратить их или сберечь. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долларов США. Инфляция составляет 14 % в год. Какова номинальная процент-

ная ставка? Какова реальная процентная ставка? Что бы вы посоветовали студенту и почему? Как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

2. В банке X, являющемся одним из многих банков, имеется депозит на 10 000 денежных единиц. Норма обязательных резервов установлена в 25 %. На сколько этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд. Если банк X является монополистом, то при сохранении остальных условий, на сколько максимально увеличит указанный депозит объем предоставляемых ссуд?

3. При увеличении нормы обязательных резервов с 20 % до 30 % оказалось, что система коммерческих банков испытывает нехватку резервов размере 60 млн денежных единиц. Если сумму резервов увеличить невозможно, то на сколько следует сократить денежную массу?

### **Тема 3.7. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS – LM**

1. Равновесие на товарном рынке и построение кривой IS. Сдвиги кривой IS. Равновесие на денежном рынке и построение кривой LM. Сдвиги кривой LM.

2. Равновесие в модели IS – LM. Значение модели IS – LM.

3. Фискальная политика в модели IS – LM. Эффект вытеснения.

4. Денежно-кредитная политика в модели IS – LM.

### **Тема 3.8. Экономический рост**

1. Понятие экономического роста. Цели экономического роста и социальные приоритеты.

2. Типы, источники и факторы экономического роста.

3. Модели экономического роста. Модель Солоу.

4. Новое качество экономического роста.

5. Антициклическое и структурное регулирование экономического роста.

### **Тест к теме 3.8**

#### **1. Экономический рост – это:**

а) увеличение номинальных доходов населения;

б) увеличение реального объема национального производства за определенный период;

в) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период;

г) верны б) и в);

д) все ответы неверны.



**2. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах:**

- а) рост квалификации рабочей силы;
- б) технологические изменения в производстве;
- в) увеличение объема применяемого капитала;
- г) все варианты правильные.

**3. Какой из показателей в наибольшей степени отражает динамику экономического роста:**

- а) изменение ВВП;
- б) изменение национального дохода;
- в) рост экспорта;
- г) изменение инвестиций.

**4. Факторами экономического роста являются:**

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- в) применяемые в производстве технологии;
- г) все ответы верны.

**5. К экстенсивным факторам экономического роста относят:**

- а) увеличение производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение численности занятых в производстве;
- г) все ответы верны.

**6. К интенсивным факторам экономического роста относят:**

- а) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;
- б) увеличение отработанного времени;
- в) верно а) и б);
- г) все ответы неверны.

**7. Экономический рост является интенсивным, если:**

- а) в результате большего привлечения труда повышается объем национального дохода;
- б) увеличивается зарплата работников;
- в) рост производительности труда опережает рост численности занятости;
- г) увеличиваются размеры капиталовооруженности.

**8. Что не является фазой экономического цикла:**

- а) рецессия;
- б) инфляция;
- в) кризис;
- г) экспансия.

**9. Фаза спада в экономическом цикле наблюдается когда:**

- а) цены имеют тенденцию к снижению;
- б) производство и занятость сокращаются;

- в) цены не падают даже во время депрессии;
- г) появляется структурная безработица.

**10. Фазами экономического цикла являются:**

- а) бум, подъем, оживление и рост экономики;
- б) депрессия, спад, падение деловой активности;
- в) оживление, пик, депрессия, кризис;
- г) все ответы неверны.

**Тема 3.9. Трансформационная экономика**

1. Сущность и характерные черты трансформационной экономики. Необходимость перехода к рыночной экономике.
2. Особенности и этапы переходной экономики Беларуси.
3. Структурные и институциональные преобразования.
4. Основные направления формирования социально-ориентированной рыночной экономики (формирование рыночных отношений, социальной ориентации, преобразования структуры хозяйства).
5. Социальная политика: понятие, цели, направления, функции
6. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства.
7. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.

**Задача к теме 3.9**

В стране насчитывается 100 семей. Одна половина семей имеет предельную склонность к потреблению равную  $\frac{1}{2}$ , другая –  $\frac{3}{4}$ . Если располагаемый доход увеличится на 10 000 денежных единиц, и весь его прирост приходится на первую половину семей, то насколько возрастут совокупные затраты на потребление? Если весь прирост располагаемого дохода приходится на вторую половину семей, то насколько возрастут совокупные затраты на потребление?

**РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

**Тема 4.1. Понятие мировой экономики и ее структура**

1. Понятие мировой экономики (хозяйства) и экономические предпосылки ее возникновения. Субъекты мирового хозяйства.
2. Становление мирового рынка. Основные элементы его структуры.
3. Формы экономических отношений в мировом хозяйстве.
4. Теория абсолютных преимуществ. Теория относительных преимуществ. Граница производственных возможностей и торговых возможностей.

## Тест к теме 4.1

### 1. Что является предметом курса «мировая экономика»:

- а) мировое хозяйство как совокупность национальных экономик;
- б) глобальная система производственно-экономических взаимосвязей между странами;
- в) процессы интернационализации и глобализации.

### 2. Синонимом термина «Мировая экономика» является:

- а) всемирное хозяйство;
- б) мировое хозяйство;
- в) международная экономика;
- г) все ответы верны.

### 3. Методология курса «Мировая экономика»:

- а) анализ;
- б) системный подход;
- в) функциональный анализ;
- г) исторический подход;
- д) все ответы верны;
- е) верно а) и б).

### 4. Мировая экономика – это:

- а) совокупность национальных хозяйств развитых стран;
- б) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных в экономические блоки;
- в) совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений;
- г) совокупность национальных хозяйств государств, объединенных едиными экономическими интересами.

### 5. Субъектами мировой экономики выступают:

- а) государства со своими народнохозяйственными комплексами;
- б) ТНК и ТНБ;
- в) международные экономические, финансовые организации и институты;
- г) физические и юридические лица;
- д) все ответы верны.

### 6. Объективные основы формирования мирового хозяйства – это:

- а) географическое положение стран;
- б) международное разделение труда;
- в) географическое положение стран и международное разделение труда;
- г) необходимость рационального ведения мирового хозяйства в условиях ограниченности ресурсов.

### 7. Что не является характеристикой мировой экономики:

- а) целостность;
- б) иерархичность;
- в) автаркия;
- г) структурность.

## **Тема 4.2. Теории и модели международной торговли**

1. Международная торговля и основные ее формы.
2. Влияние внешней торговли на экономику государств-партнеров.
3. Внешнеторговая политика Республики Беларусь.
4. Политика свободной торговли и политика протекционизма. Таможенные пошлины, квоты, субсидии, добровольные ограничения экспорта, нормы местного вклада в производство.

### **Тест к теме 4.2**

#### **1. Абсолютные преимущества – это:**

- а) выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство в странах-участницах внешней торговли;
- б) выгоды, вытекающие из разной величины затрат на производство в странах-участницах внешней торговли;
- в) выгоды, связанные со степенью конкурентоспособности товаров, экспортирующихся из данной страны.

#### **2. В законе Хекшера – Олина сформулирован тезис о:**

- а) факторах равновесия цен, обеспечивающих общее экономическое равновесие;
- б) социально-экономических отношениях общества как существенном факторе формирования приобретенных преимуществ;
- в) необходимости увеличения государственных расходов, стимулировании частных инвестиций и форсировании экспорта при ограничении импорта.

#### **3. Политика «фритредерства» – это:**

- а) введение ограничений во внешней торговле;
- б) вмешательство государства во внешнеэкономическую деятельность;
- в) полная свобода внешней торговли;
- г) запрет на ввоз определенных товаров.

#### **4. Преобладающей тенденцией в современной внешнеэкономической политике является:**

- а) защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- б) невмешательство государства в естественный ход экономической жизни;
- в) увеличение объемов квотирования и лицензирования во внешней торговле;
- г) либерализация мировой торговли при большей гибкости протекционистских мер.

#### **5. Какой из подходов не соответствует политике «протекционизма»:**

- а) стимулирование экспорта;
- б) ограничение импорта;
- в) защита отечественных производителей;
- г) отмена всех таможенных ограничений.

**6. Классический метод регулирования внешнеэкономической деятельности – таможенный тариф, включающий в себя:**

- а) тарифные и нетарифные ограничения;
- б) товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности и ставки таможенных пошлин;
- в) таможенные платежи и налоги;
- г) таможенные пошлины и НДС.

**7. Таможенный тариф построен на принципах:**

- а) стимулирования экспорта и ограничения импорта;
- б) квотирования и лицензирования;
- в) низких таможенных пошлин на инвестиционный импорт и дифференциации пошлин в зависимости от степени обработки товаров;
- г) сдержек и противовесов.

**8. Таможенные тарифы классифицируются по:**

- а) объекту взимания, механизмам расчета и целям введения;
- б) по странам и группам стран;
- в) ввозу и вывозу товаров из стран;
- г) запретам и разрешениям.

**9. Таможенная пошлина, введенная для создания благоприятных условий в торговле каким-либо товаром или с какой-либо страной, называется:**

- а) антидемпинговой;
- б) компенсационной;
- в) дискриминационной;
- г) преференциальной.

**10. Запрещение ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны тех или иных товаров – это:**

- а) демпинг;
- б) лицензирование;
- в) квотирование;
- г) эмбарго.

**11. Таможенные пошлины выполняют три основные функции:**

- а) запретительную, разрешительную и избирательную;
- б) фискальную, регулирующую и протекционистскую;
- в) стимулирующую, регулирующую и запретительную;
- г) разрешительную, запретительную и стимулирующую.

**Задачи к теме 4.2**

1. В приведенной ниже таблице представлено количество труда, необходимое для производства единицы продукта в странах А и Б:

Страна	Продукт X	Продукт Y
А	40	16
Б	10	20

Определите:

а) какова пропорция обмена товаров в экономике каждой страны в отсутствие внешней торговли?

б) полагая, что в условиях внешней торговли каждая страна использует 400 ед. труда в производстве товара, который она производит с меньшими издержками, оставляет за собой столько продукции, сколько смогла бы произвести в условиях автаркии, используя 200 ед. труда, а остальное экспортирует, рассчитайте прирост совокупного объема производства каждого продукта в условиях внешней торговли стран А и Б по сравнению с предторговым периодом;

в) причину, по которой по одному товару прирост совокупного объема производства больше, чем по-другому;

г) интервал, в котором может установиться относительная мировая цена продукта X, и ее реальную величину;

д) выигрыш каждой страны от внешней торговли.

2. Профессиональные союзы трудящихся нередко выступают за ограничение ввоза товаров из-за рубежа. Позиция профсоюзов по вопросу о таможенном протекционизме основана на следующем утверждении: «Иностранные товары более конкурентоспособны, поскольку за рубежом ниже заработная плата». Согласны ли вы с этим утверждением? Почему?

3. Предположим, экономика страны X наделена основными факторами производства в следующей пропорции: 20 ед. труда к 7 ед. капитала. Экономика страны Y наделена факторами в пропорции 11 ед. труда к 6 ед. капитала. Можно ли считать экономику страны трудоизбыточной? Является ли капитал в экономике страны X относительно избыточным фактором производства? Полагая рис трудоемким, а автомобили капиталоемкими товарами, что можно сказать о структуре внешнеторгового обмена между странами X и Y, согласно теореме Хекшера – Олина?

4. Американский специалист в области внешней торговли В. Трэвис следующим образом оценивает работу В. Леонтьева: «Протекционизм – это наиболее теоретически приемлемое и эмпирически возможное объяснение парадокса Леонтьева. Это объяснение не требует никаких специальных допущений и в то же время показывает характерные особенности американского импорта, исследование которых леонтьевским методом таит в себе большие потенциальные опасности». Более того, Трэвис убежден, что метод Леонтьева может служить инструментом исчисления потерь, связанных с протекционистскими ограничениями.

Прокомментируйте позицию В. Трэвиса. Какие еще доводы, объясняющие парадокс Леонтьева, вы можете привести?

5. В 30–40-х гг. XX в. делались многочисленные прогнозы относительно уменьшения значения международной торговли при сближении

уровней экономического развития отдельных стран. Однако этого не произошло. После Второй мировой войны масштабы международной торговли выросли во много раз, причем на долю взаимной торговли западноевропейских стран в рамках «Общего рынка», где была особенно нивелирована разница в наделенности факторами, приходилось около 45 % суммарного товарооборота экономически развитых стран. Такое положение сторонники теории Хекшера – Олина называли «парадоксом». Действительно, в рамках теории Хекшера – Олина парадокс на лицо: основы внешней торговли исчезли, а торговля росла. В чем вы видите причины этого явления? В какой мере оно объяснимо с позиции теории Х – О?

### **Тема 4.3. Платежный баланс и его структура**

1. Платежный баланс. Структура платежного баланса. Сальдо платежного баланса.

2. Система национальных счетов. Основные показатели системы национальных счетов.

3. Платежеспособность страны. Формы международного движения капитала.

### **Задачи к теме 4.3**

1. Запишите в соответствующие статьи дебета или кредита платежного баланса Беларуси следующие сделки и определите, каково будет сальдо по этим операциям:

а) украинская фирма выплатила дивиденды, эквивалентные 200 тыс долларов США, белорусскому держателю ее акций;

б) алжирская компания выплатила зарплату 500 тыс долларов США белорусским специалистам, работающим по контракту с этой компанией на металлургическом комплексе;

в) американская компания «Крайслер» закупила оборудование на сумму 5 млн долларов США и привезла его на БелАЗ для налаживания совместного производства нового внедорожника;

г) закупил в США тяжелый пресс на сумму 200 тыс долларов США;

д) китайский гражданин, который уже больше года трудится в сети оптовой торговли в Минске, перевел часть своей зарплаты 5 тыс долларов США родственникам, живущим в Харбине.

2. Определите каждую из следующих операций как дебет или кредит и укажите, по какой статье платежного баланса Германии она записывается:

а) компания «Фольксваген» продает партию автомобилей в Россию;

б) Германия предоставляет безвозмездную помощь Турции на восстановление жилищ, пострадавших от землетрясения;

в) немецкий Коммерцбанк предоставляет кредит венесуэльской фирме на развитие совместного с немецкой фирмой предпринимательства;  
г) немецкий предприниматель приобретает винный завод в Чили;  
д) немецкий импортер получает заем в Экспортно-импортном банке США для оплаты приобретенной им в этой стране партии медикаментов;  
е) бразильский филиал компании «Фольксваген» переводит на счет материнской фирмы прибыль, полученную в течение квартала.

3. Каждая из следующих сделок может быть записана либо на дебет, либо на кредит в счетах платежного баланса России. Отметьте, как следовало бы классифицировать каждую из этих записей:

а) гражданин России покупает акции американской компании, производя оплату выпиской чека на счет в швейцарском банке;

б) гражданин России покупает акции американской компании, производя оплату чеком на счет в российском банке;

в) российское правительство проводит валютную интервенцию, в ходе которой оно использует доллары, которые держит в американском банке, для покупки валюты у своих граждан;

г) российский турист приобретает в Андорре ювелирные украшения с бриллиантами, расплачиваясь кредитной карточкой ВИЗА;

д) работающая в России турецкая строительная компания использует местную выручку для закупки строительных блоков на местном заводе железобетонных изделий.

4. На какие статьи платежного баланса России и на дебет или кредит будут записаны следующие операции:

а) английский банк купил акции российской компании «ЮКОС»;

б) российский Внешэкономбанк для расширения своего присутствия за границей приобрел недвижимость в трех странах;

в) компания «Газпром» увеличила свою долю в уставном капитале немецкого концерна «Рургаз»;

г) Волжский автомобильный завод приобрел лицензию у компании «Фольксваген» на производство гидравлических усилителей рулевого механизма для автомобиля ГАЗ.

#### **Тема 4.4. Валютная система и валютный рынок**

1. Мировая валютная система, ее сущность, функции. Национальная валюта и мировая валюта. Конвертируемость валют.

2. Валютный курс. Факторы формирования валютного курса. Взаимосвязь валютного курса с процентными ставками, темпами инфляции, уровнем выпуска.

3. Эволюция мировой валютной системы. Европейская валютная система. Международные организации валютно-финансового регулирования.



## Тест к теме 4.4

### 1. Общая цель деятельности группы Всемирного банка:

- а) поощрение экономического и социального развития менее развитых членов ООН;
- б) обзор и анализ экономического и социального состояния и положения стран в мире, подготовка фундаментальных обзоров и аналитических публикаций;
- в) организация исследований и подготовка докладов и рекомендаций по широкому кругу международных, экономических, социальных и культурных вопросов жизни общества.

### 2. Консультационный комитет крупнейших частных банков-кредиторов, заседающий в связи с их переговорами с правительствами стран-должников по вопросам реструктуризации их задолженности, – это:

- а) Парижский клуб;
- б) Лондонский клуб;
- в) Токийский клуб;
- г) Нью-Йоркский клуб.

## Задачи к теме 4.4

1. Значительная часть нового строительства осуществляется в России иностранными компаниями. Правительство намерено помочь российским строительным компаниям занять большую долю на рынке. Какой инструмент экономической политики – импортную пошлину, импортную квоту на поставки из-за рубежа стройматериалов или внутреннюю субсидию строительным компаниям – вы бы посоветовали использовать для этого и почему?

2. Французская фирма «Рено» поставляет в Турцию автомобили на сумму 40 млрд турецких лир с условием платежа через 3 месяца. Какими способами фирма сможет перевести указанную сумму в евро, чтобы избежать потерь из-за возможного изменения курса?

3. В 2000 году 1 евро стоил 28,5626 российских рублей, а в 2003 – 35,3625 рублей. С 2000 по 2003 гг. индекс цен в России составил 138,8 %, а в Германии 108,8 %. Согласно теории ППС рубль был в 2003 году: а) недооценен? б) переоценен? Поясните, как вы производили расчеты.

4. Если доходность по казначейским обязательствам правительства России составляет 25 % годовых, а правительства Испании – 5 %, в какие ценные бумаги вы порекомендуете потенциальному клиенту осуществить инвестиции, если есть уверенность, что рубль в течение года обесценится по отношению к евро на 12 %, а элемент риска отсутствует? Объясните, как вы будете производить расчеты.

5. Предположим, что обменный курс японской иены к доллару на начало года равен 200 иен за доллар и вы покупаете на 200 000 иен долговые обязательства правительства Японии с доходностью 10 % годовых.

Если на конец года курс изменится до 250 иен за доллар, каков будет ваш выигрыш или какова потеря? Как вы это рассчитали?

6. Валютные дилеры внезапно узнают о предстоящем снижении в ближайшем будущем процентной ставки по евро. Каковы последствия этого для текущего валютного курса евро к доллару, если предположить, что текущие процентные ставки по депозитам в долларах и евро не меняются?

#### **Тема 4.5. Макроэкономическая политика в открытой экономике**

1. Понятие открытой экономики. Платежный баланс (счет текущих операций, счет движения капиталов).

2. Валютный курс. Реальный и номинальный валютные курсы.

3. Модель IS – LM – BR.

4. Макроэкономическая политика в открытой экономике. Инструмент макроэкономической корректировки.

5. Диаграмма Свона. Модель Манделла – Флеминга (модель малой открытой экономики).

6. Малая открытая экономика при плавающем и фиксированном валютном курсе: эффективность политики.

#### **Тема 4.6. Экономические аспекты глобализации и интеграции**

1. Показатели глобализации. Глобальные проблемы в мировой экономике. Этапы и факторы процесса глобализации.

2. Экономическая интеграция. Зона свободной торговли.

3. Таможенный союз, общий рынок, полный экономический союз.

4. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной мировой экономике. Региональная интеграция (Евросоюз, НАФТА, СНГ, ЕврАзЭС, Союз Беларуси и России).

5. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

#### **Тест к теме 4.6**

##### **1. Глобальным проблемам характерно:**

- а) невозможность их решения усилиями одной страны;
- б) от их решения зависит нормальная жизнедеятельность больших регионов стран;
- в) от их решения зависит нормальная жизнедеятельность всего мира в целом;
- г) верно а) и в).

##### **2. Глобальные экономические проблемы должны решаться:**

- а) в первую очередь высокоразвитыми странами;
- б) в первую очередь слаборазвитыми странами;
- в) всем человечеством;
- г) каждой страной отдельно в рамках своих территорий.

**3. К глобальным проблемам человечества относят:**

- а) предотвращение ядерной катастрофы;
- б) освоение космоса и Мирового океана;
- в) загрязнение окружающей среды;
- г) проблема нищеты и голода;
- д) все ответы верны.

**4. Глобализация мировой экономики – это:**

- а) решение глобальных проблем современности;
- б) общемировой масштаб национальных экономических, социальных, научно-технических проблем;
- в) высшая стадия процесса интернационализации экономической жизни, связанная с формированием все более единого и целостного мирового хозяйства;
- г) более широкий и универсальный взгляд на экономическую политику.

**5. Понятие «глобализация мировой экономики» означает:**

- а) идеологию развитых стран во главе с США, которую они «навязывают» остальному миру;
- б) углубление международного разделения труда, специализацию и кооперацию производства;
- в) интернационализацию торгово-обменных операций;
- г) объективный процесс, обусловленный достигнутым уровнем производительных сил, современными технологиями в производстве и других сферах человеческой деятельности.

**6. Какие из явлений не являются причинами возникновения и развития процесса глобализации:**

- а) технический и технологический прогресс;
- б) либерализация торговли, движения капиталов и других факторов производства;
- в) структурные изменения в экономике развитых стран;
- г) расширение сферы деятельности международных компаний в результате развития новых технологий и систем управления, базирующихся на новых средствах коммуникаций.

**7. К положительным потенциальным последствиям глобализации мировой экономики относятся:**

- а) межотраслевое перемещение финансовых ресурсов и инвестиций, которое создает возможности для более эффективного использования мировых производственных факторов, увеличения мирового производства;
- б) интенсификация конкуренции на интегрирующихся глобальных товарных и финансовых рынках, что означает неизбежные риски для отдельных компаний и стран;
- в) решение глобальных проблем человечества;

г) рост жизненного уровня населения планеты.

**8. Для развитых стран потенциальные выгоды глобализации обуславливаются:**

- а) размерами их территории и численностью населения;
- б) социально-экономической политикой правительства этой группы стран;
- в) сосредоточением в данных странах научно-технического и технологического потенциала планеты, основных финансовых ресурсов;
- г) расположением на их территории штаб-квартир сильнейших

**9. Международная экономическая интеграция – это:**

- а) объективный процесс сближения, взаимоприспособления, сращивания хозяйственных механизмов различных стран;
- б) стихийный рыночный процесс сближения, взаимоприспособления, сращивания хозяйственных механизмов различных стран;
- в) сознательно регулируемый процесс сближения, взаимоприспособления, сращивания хозяйственных механизмов различных стран.

**10. Определите последовательность основных этапов международной экономической интеграции: 1. общий рынок; 2. таможенный союз; 3. синдикат; 4. зона свободной торговли; 5. экономический и валютный союз:**

- а) 4–2–1–5;
- б) 2–3–1–5;
- в) 1–3–4–5.

**11. Этап интеграции – зона свободной торговли – означает:**

- а) единый тариф в отношении третьих стран;
- б) сокращение тарифов внутри интеграционной группировки;
- в) отмена всех тарифов внутри интеграционной группировки;
- г) единая экономическая политика и единая валюта внутри интеграционной группировки;
- д) верно б) и в).

**12. Степень интеграции – таможенный союз – означает:**

- а) единый тариф в отношении третьих стран;
- б) сокращение тарифов внутри интеграционной группировки;
- в) отмена всех тарифов внутри интеграционной группировки;
- г) верны все вышеперечисленные ответы;
- д) нет правильного ответа.

**13. Этап интеграции – экономический союз – означает:**

- а) проведение общей экономической политики и введение единой валюты;
- б) свободное перемещение труда и капитала;
- в) единый внешний тариф;
- г) все ответы верны.

**14. Наиболее развитая форма региональной экономической интеграции:**

- а) зона свободной торговли;
- б) общий рынок;
- в) таможенный союз;
- г) экономический и валютный союз.

**15. Какая интеграционная группировка прошла все этапы интеграции – от зоны свободной торговли до экономического союза:**

- а) Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА);
- б) Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ);
- в) Европейский союз (ЕС);
- г) Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

**16. Европейское экономическое сообщество трансформировалось в Европейский союз в соответствии с:**

- а) Единым Европейским актом;
- б) Маастрихтским договором;
- в) договором о создании Таможенного союза.

**17. Укажите основные отличия интеграционных процессов в Северной Америке в отличие от европейской модели:**

- а) соглашение НАФТА – это первое торгово-экономическое соглашение между высокоразвитыми странами (США, Канадой) и развивающейся страной (Мексикой);
- б) соглашение НАФТА предусматривало устранение тарифных барьеров;
- в) равноправный характер североамериканской интеграции;
- г) развитие интеграции в регионе идет в направлении, отвечающем интересам более сильной стороны, т. е. американским ТНК;
- д) верно а) и г).

## **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТАМ И ЭКЗАМЕНУ для студентов специальности «Государственное управление и экономика»**

### **Вопросы к зачету за I семестр**

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет и функции экономической теории. Методы экономической науки.
2. Экономические потребности как предпосылки производства. Экономические блага.
3. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристика ресурсов.
4. Экономическая система общества. Виды экономических систем.
5. Понятие собственности. Формы и виды собственности. Реформирование собственности в Республике Беларусь.
6. Рынок: понятие, функции, классификация. Рыночная инфраструктура.
7. Спрос. Факторы спроса. Функция спроса. Закон спроса.
8. Предложение. Факторы предложения. Функция предложения. Закон предложения.
9. Рыночное равновесие. Равновесная цена. График равновесной цены. Дефицит и излишек на рынке.
10. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.
11. Понятие и виды издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
12. Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды несовершенной конкуренции.
13. Рынки факторов производства. Особенности рынков земли, капитала, рабочей силы.
14. Производство как комбинация факторов производства. Производственная функция фирмы. Изокоста.
15. Эффекты масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия.
16. Теории потребительского потребления.
17. Понятие предприятия и фирмы. Виды предприятий.
18. Предпринимательство. Субъекты и объекты предпринимательства.
19. Доход и прибыль предприятия. Распределение прибыли.
20. Рентабельность предприятия. Банкротство предприятия.

### **Вопросы к зачету за II семестр**

1. Национальная экономика, ее цели и структура.
2. Основные макроэкономические показатели. ВВП и ВНП.
3. Национальное богатство и его структура.

4. Цикличность экономического развития. Фазы экономического цикла. Причины цикличности.
5. Занятость и безработица. Виды и типы безработицы. Закон Оукена.
6. Государственное регулирование рынка труда. Особенности рынка труда в Республике Беларусь.
7. Инфляция: сущность, типы, причины. Виды открытой инфляции.
8. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Кривая Филлипса.
9. Сущность и функции денег. Виды денег.
10. Денежный рынок и его особенности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена.
11. Кредит и его принципы. Виды кредита. Кредитно-денежная система.
12. Кредитно-денежная политика. Инструменты кредитно-денежной политики.
13. Государственный бюджет, его структура. Доходы и расходы государственного бюджета.
14. Сбалансированность бюджета. Причины и последствия дефицита бюджета.
15. Государственный долг. Внутренний и внешний долг. Государственный долг Республики Беларусь.
16. Макроэкономическое равновесие. Свойства равновесия. Равновесие в классической модели.
17. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
18. Экономический рост. Показатели экономического роста.
19. Сущность трансформационной экономики. Методы трансформации.
20. Особенности социально-ориентированной модели экономики в Республике Беларусь.

### **Вопросы к экзамену за III семестр**

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет и функции экономической теории. Методы экономической теории.
2. Экономические потребности как предпосылки производства. Экономические блага.
3. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристика ресурсов.
4. Экономическая система общества. Виды экономических систем.
5. Рынок: понятие, функции, классификация. Рыночная инфраструктура.
6. Спрос. Факторы спроса. Функция спроса. Закон спроса.
7. Предложение. Факторы предложения. Функция предложения. Закон предложения.

8. Рыночное равновесие. Равновесная цена. График равновесной цены. Дефицит и излишек на рынке.

9. Понятие и виды издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

10. Совершенная и несовершенная конкуренция. Виды несовершенной конкуренции.

11. Рынки факторов производства. Особенности рынков земли, капитала, рабочей силы.

12. Производство как комбинация факторов производства. Производственная функция фирмы. Изокоста.

13. Понятие предприятия и фирмы. Виды предприятий.

14. Предпринимательство. Субъекты и объекты предпринимательства.

15. Доход и прибыль предприятия. Распределение прибыли.

16. Рентабельность предприятия. Банкротство предприятия.

17. Национальная экономика, ее цели и структура.

18. Основные макроэкономические показатели. ВВП и ВНП.

19. Цикличность экономического развития. Фазы экономического цикла. Причины цикличности.

20. Занятость и безработица. Виды и типы безработицы. Закон Оукена.

21. Государственное регулирование рынка труда. Особенности рынка труда в Республике Беларусь.

22. Инфляция: сущность, типы, причины. Виды открытой инфляции.

23. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Кривая Филлипса.

24. Сущность и функции денег. Виды денег.

25. Денежный рынок и его особенности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена.

26. Кредит и его принципы. Виды кредита. Кредитно-денежная система.

27. Кредитно-денежная политика. Инструменты кредитно-денежной политики.

28. Государственный бюджет, его структура. Доходы и расходы государственного бюджета.

29. Государственный долг. Внутренний и внешний долг. Государственный долг Республики Беларусь.

30. Макроэкономическое равновесие. Свойства равновесия. Равновесие в классической модели.

31. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.

32. Экономический рост. Показатели экономического роста.

33. Сущность трансформационной экономики. Методы трансформации.

34. Особенности социально-ориентированной модели экономики в Республике Беларусь.



35. Экономическая природа общественных благ. Способы предоставления общественных благ.

36. Теория общественного выбора: способы принятия решений и проблемы эффективности.

37. Налоги и их функции. Основные налоги в Республике Беларусь. Кривая Лаффера.

38. Равновесие на товарном и денежном рынках.

39. Равновесие в модели IS – LM.

40. Доходы населения. Виды доходов. Показатели распределения доходов.

41. Уровень жизни населения. Показатели уровня жизни.

42. Социальная политика в Республике Беларусь.

43. Сущность мировой экономики и ее показатели.

44. Структура мировой экономики. Развитые и развивающиеся страны.

45. Мировой рынок и его особенности.

46. Международное разделение труда. Место Республики Беларусь в мировой экономике.

47. Международная торговля и ее формы. Протекционизм в международной торговле.

48. Теории международной торговли.

49. Платежный баланс. Сальдо платежного баланса.

50. Формы международного движения капитала. Иностраные инвестиции.

51. Мировая валютная система, ее сущность и функции. Конвертируемость валют.

52. Валютный курс. Плавающий и фиксированный валютный курс.

53. Мировая валютная система. Международные организации валютно-финансового регулирования.

54. Международная миграция рабочей силы. Основные рынки рабочей силы в мире.

55. Сущность открытой экономики. Платежный баланс и валютный курс в открытой экономике.

56. Макроэкономическая политика в открытой экономике.

57. Модели открытой экономики.

58. Глобализация и глобальные проблемы.

59. Экономическая интеграция. Преимущества и этапы интеграции.

60. Региональные интеграционные объединения. Республика Беларусь в интеграционных процессах.

## **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНАМ для студентов специальности «Бизнес-администрирование»**

### **Вопросы к экзамену за I семестр**

1. Предмет и функции экономической теории. Позитивная и нормативная экономика.
2. Методы изучения экономической теории. Экономические категории. Объективный характер экономических законов.
3. Потребности как предпосылки производства. Виды потребностей.
4. Экономические ресурсы и факторы производства. Классификация и характеристика ресурсов.
5. Экономические блага: классификация, основные характеристики.
6. Собственность: понятие, эволюция, типы.
7. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация.
8. Реформирование собственности в Республике Беларусь: цели, этапы, методы.
9. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития, виды, особенности.
10. Типология современных экономических систем: традиционная экономика, классический капитализм, административно-командная экономика, смешанная экономика.
11. Рынок: понятие, функции, классификация. Рыночная инфраструктура.
12. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
13. Белорусская модель социально ориентированной экономики: характерные черты и особенности.
14. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
15. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.
16. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.
17. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
18. Домашнее хозяйство как экономический субъект, его роль в экономике. Функции семьи.
19. Понятие фирмы. Организационно-правовые формы фирм.
20. Изокванта и изокоста: понятие и экономический смысл.
21. Понятие издержек. Их виды.
22. Сущность и виды прибыли.
23. Понятие механизма микроэкономического регулирования, его объективная обусловленность, основные функции и структура.
24. Национальная экономика и ее общая характеристика.

25. Основные цели национальной экономики и показатели, характеризующие достижение этих целей.

26. Цели, задачи и основные приоритеты развития экономики Республики Беларусь на период 2011–2015 гг.

27. Понятие системы национальных счетов (СНС). Система макроэкономических пропорций и их виды.

28. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Принципы и методы их расчета.

29. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

30. Национальное богатство страны: состав, структура, методы оценки.

31. Полезность и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Принципы максимизации полезности.

32. Предпочтения потребителя и кривые безразличия.

33. Бюджетные ограничения потребителя и бюджетная линия.

34. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

### **Вопросы к зачету за II семестр**

1. Понятие и признаки совершенной конкуренции.
2. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы.
3. Рынки несовершенной конкуренции и их признаки.
4. Монополия: виды, экономические и социальные последствия.
5. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные признаки.
6. Методы неценовой конкуренции.
7. Олигополия: понятие, виды и характерные признаки.
8. Антимонопольная политика государства в Республике Беларусь.
9. Рынок труда: понятие, особенности, основные функции и принципы формирования.
10. Сущность и виды заработной платы. Теории заработной платы.
11. Рынок капитала: понятие, особенности, структура. Процент как равновесная цена.
12. Инвестиции: понятие, виды, формы и источники.
13. Принципы дисконтирования в принятии инвестиционных решений.
14. Рынок природных ресурсов. Земельная рента и цена земли.
15. Основные положения теории общего экономического благосостояния. Общественная полезность и проблема ее измерения.
16. Благосостояние населения и распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.
17. Реальный, номинальный и располагаемый доходы. Государственное регулирование общественного благосостояния.

18. Внешние эффекты и внешние издержки. Государственное регулирование внешних эффектов.

19. Общественные и частные блага. Внешние эффекты.

20. Общественный выбор и политические институты.

### **Вопросы к экзамену за III семестр**

1. Национальная экономика: сущность, цели, структура.
2. Совокупный спрос: понятие, структура, факторы.
3. Совокупное предложение: понятие, структура, факторы.
4. Совокупное потребление и сбережение: понятие, структура. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.
5. Сущность и виды инвестиций. Факторы, определяющие объем инвестиций.
6. Теория мультипликатора и эффективность инвестиций.
7. Цикличность экономического развития и ее фазы. Ее причины и факторы.
8. Координация экономического цикла со стороны государства.
9. Безработица и ее типы. Уровень безработицы. Закон Оукена.
10. Государственное регулирование занятости населения.
11. Инфляция: ее определение и измерение. Причины, виды и типы инфляции.
12. Антиинфляционная политика государства.
13. Понятие и функции финансов. Финансовая система: принципы построения и структура.
14. Государственный бюджет. Структура госбюджета. Концепции формирования государственного бюджета.
15. Государственный долг, его причины и способы преодоления.
16. Понятие и признаки совершенной конкуренции. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы.
17. Монополия. Экономические и социальные последствия монополии.
18. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные признаки. Методы неценовой конкуренции.
19. Олигополия: понятие, виды и характерные признаки.
20. Антимонопольная политика государства в Республике Беларусь.
21. Рынок труда: понятие, особенности, функции. Теории заработной платы.
22. Рынок капитала: понятие, особенности, структура.
23. Инвестиции: понятие, виды, формы и источники. Дисконтирование.
24. Рынок природных ресурсов. Земельная рента и цена земли.
25. Благополучие населения и распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.

26. Реальный, номинальный и располагаемый доходы. Государственное регулирование общественного благосостояния.

27. Классическая трактовка макроэкономического равновесия. Сбережения, инвестиции и норма процента.

28. Кейнсианская теория активной макроэкономической политики государства: суть и основные принципы.

29. Сущность и функции налогов и налоговой системы. Кривая Лаффера.

30. Сущность и функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты.

31. Спрос на деньги и его виды. Предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

32. Сущность кредита, его функции и формы. Структура и инфраструктура современной кредитной системы.

33. Денежно-кредитная система страны. Центральный банк страны, его функции и роль в экономике.

34. Инструменты денежно-кредитной политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег, ее влияние на экономику.

35. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке: модель IS-LM. Ее значение.

36. Экономический рост: его цели и приоритеты (на примере Республики Беларусь).

37. Типы, модели, источники и факторы экономического роста.

38. Социальная политика: понятие, цели, функции, направления.

39. Уровень и качество жизни: их показатели и способы расчета. Индекс развития человеческого потенциала.

40. Макроэкономическая политика в открытой экономике и инструменты ее корректировки.

41. Сущность и характерные черты трансформационной экономики.

42. Сущность и структура мировой экономики.

43. Теории международной торговли.

44. Сущность и структура платежного баланса страны.

45. Понятие и структура валютной системы. Характеристика валютного рынка.

46. Сущность, этапы и последствия международной интеграции.

47. Понятие и экономические аспекты глобализации.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Базылев, Н.И. Курс экономической теории в таблицах и схемах : учебное пособие для вузов / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. – Минск : Современная школа, 2010. – 96 с.
2. Микроэкономика : в структурно-логических схемах : учебно-методическое пособие МГУ им М.В. Ломоносова. – 2-е изд. перераб. и доп. / Ю.В. Тарануха. – М. : Издательство "Дело и сервис", 2009. – 320 с.
3. Макроэкономика : курс интенсивной подготовки / под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск : «ТетраСистемс», 2008. – 302 с.
4. Макроэкономика : учебное пособие для экономических специальностей вузов / А.В. Бондарь [и др.]. – 2-е изд. – Мн. : БГЭУ, 2009. – 415 с.
5. Национальная экономика Беларуси : учебник для экономических специальностей вузов / В.Н. Шимов [и др.] ; ред. В.Н. Шимов. – 3-е изд. – Мн. : БГЭУ, 2009. – 751 с.
6. Никитенко, П.Г. Социодинамика Беларуси, России и Украины : политико-экономический аспект : [монография] / П.Г. Никитенко, С.Ю. Солодовников ; НАН Беларуси, Институт экономики. – Минск : Беларуская навука, 2010. – 557 с.
7. Республика Беларусь на пути к новой экономике. – Минск : Белорусская наука, 2009. – 340 с.
8. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика : учебник МГУ им. М.В. Ломоносова / Ю.В. Тарануха. – М. : Издательство "Дело и сервис", 2009. – 608 с.
9. Экономическая теория : учеб. пособие : в 2 ч. / И.В. Новикова [и др.] ; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2008. – 576 с.

### Дополнительная литература:

10. Беларусь в цифрах, 2010 (Belarus in figures) : статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; отв. за вып. Е.М. Палковская. – Минск : Информационно-вычислительный центр Белстата, 2010. – 95 с.
11. Макроэкономика : курс интенсив, подгот./ И.В. Новикова [и др.] ; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 304 с.
12. Микроэкономика : курс интенсив, подгот. / И.В. Новикова [и др.] ; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 272 с.
13. Экономическая теория : курс интенсив, подгот. / И.В. Новикова [и др.] ; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2008. – 400 с.

## **Список авторов УМК «Экономическая теория»**

Борисевич Наталья Николаевна,  
Булыгина Людмила Петровна,  
Данилецкая Анжелика Валерьевна,  
Козулько Марина Петровна,  
Мелишкевич Сергей Владимирович,  
Павловская Валентина Петровна,  
Плескач Жанна Григорьевна,  
Поникарчук Екатерина Борисовна,  
Силюк Татьяна Сергеевна,  
Сухонос Наталья Ивановна,  
Черновалова Жанна Васильевна