

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Кафедра теоретической и прикладной экономики

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
для студентов экономических специальностей
дневной и заочной форм обучения

Брест
2011

УДК 330(07)
ББК 65.01

Рекомендовано к печати
редакционно-издательским советом учреждения образования
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»

Авторы:

В.С. Азаров, Л.П. Булыгина, Н.Н. Борисевич, М.П. Козулько,
Е.И. Каверина, Н.И. Сухонос, Д.Г. Макарук, С.В. Мелишкевич,
В.П. Павловская, Ж.Г. Плескач, Т.С. Силюк, Ж.В. Черновалова

Под общей редакцией:

канд. экон. наук, доцента **Т. С. Силюк**

Рецензент:

канд. экон. наук, доцент **Н. В. Борсук**
канд. экон. наук **А. М. Омелянюк**

Экономическая теория : учеб.-метод. комплекс / Под общ. ред.
Т. С. Силюк. – Брест : Изд-во БрГУ им. А. С. Пушкина, 2011. – 198 с.

Учебно-методический комплекс состоит из 1) учебной программы дисциплины, 2) курса лекций, 3) практической части (планов семинарских занятий, тестов и задач для вычисления экономических параметров и показателей функционирования производства и национальной экономики), 4) вопросов к экзамену, 5) перечня литературы.

УМК соответствует образовательному стандарту высшего образования и требованиям учебной программы по «Экономической теории» для студентов экономических специальностей ВУЗов.

Учебно-методический комплекс «Экономическая теория» предназначен для студентов экономических специальностей дневной и заочной форм обучения.

УДК 330(07)

ББК 65.01

©Издательство УО «БрГУ
им. А.С. Пушкина», 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА	
дисциплины «Экономическая теория».....	7
КУРС ЛЕКЦИЙ.....	
Лекция 1. Экономическая теория: предмет, функции, цели, метод, понятия.....	17
Лекция 2. Проблема выбора в экономике.....	22
Лекция 3. Экономическая система общества.....	27
Лекция 4. Рыночная экономика и ее модели.....	32
Лекция 5. Рыночное равновесие: статистическая и динамическая модели.....	38
Лекция 6. Домашнее хозяйство как экономический субъект	43
Лекция 7. Предприятие как хозяйствующий субъект	45
Лекция 8. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты.....	49
Лекция 9. Основные макроэкономические показатели.....	52
Лекция 10. Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения	60
Лекция 11. Макроэкономическая нестабильность.....	68
Лекция 12. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	80
Лекция 13. Теория потребительского поведения.....	83
Лекция 14. Типология рыночных структур. Совершенная конкуренция.....	89
Лекция 15. Модели несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование.....	92
Лекция 16. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы..	96
Лекция 17. Общее равновесие и общественное благосостояние.....	101
Лекция 18. Внешние эффекты. Действия экономических субъектов в условиях неопределенности и риска.....	106
Лекция 19. Общественные блага. Теория общественного выбора.....	110
Лекция 20. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской моделях	116

Лекция 21. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.....	120
Лекция 22. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.....	122
Лекция 23. Денежно-кредитная политика.....	127
Лекция 24. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM.....	130
Лекция 25. Экономический рост: понятие, показатели и факторы.....	133
Лекция 26. Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни.....	137
Лекция 27. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике.....	142
Лекция 28. Трансформационная экономика.....	149
ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	152
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТАМ И ЭКЗАМЕНУ для студентов специальности «ГУиЭ».....	189
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНАМ для студентов специальности «БА».....	193
ЛИТЕРАТУРА.....	198

ПРЕДИСЛОВИЕ

Республика Беларусь осуществляет переход к социально ориентированной рыночной экономике. В действие вступают новые экономические, политические, социальные внутренние и внешние факторы. Практика свидетельствует о том, что без экономических знаний в современной действительности невозможно сознательно воспринимать общественную жизнь.

Дисциплина «Экономическая теория» является одной из специальных для будущих экономистов. Ее структура и содержание направлены на решение главной учебно-познавательной и воспитательной задачи – формирование у будущих специалистов основ экономического мышления. УМК соответствует образовательному стандарту высшего образования и требованиям учебной программы по «Экономической теории» для студентов экономических специальностей ВУЗов.

Целью изучения данной дисциплины является изучение студентами основных понятий экономической теории как науки, овладение методами расчета важнейших экономических показателей и использование их для проведения анализа социально-экономических процессов в стране и мире.

Основными задачами дисциплины «Экономическая теория» являются:

- развить экономическое мышление у студентов;
- содействовать теоретической подготовке будущих специалистов, которая позволит им объяснять процессы и явления экономической жизни в стране и мире;
- создать условия для изучения и усвоения студентами основных экономических понятий, законов и принципов функционирования экономики на микро- и макроуровне, способов эффективного использования экономических ресурсов;
- содействовать формированию у будущих специалистов умений по расчету основных экономических показателей; анализу основных форм и направлений государственного регулирования экономики.

Учебно-методический комплекс «Экономическая теория» состоит из учебной программы дисциплины; курса лекций, практической части (планов семинарских занятий, тестов и задач для вычисления экономических параметров и показателей функционирования производства и национальной экономики), вопросов к экзамену, перечня литературы.

Использование УМК «Экономическая теория» в учебном процессе повысит эффективность процесса обучения. Особенно, на наш взгляд, данный УМК будет полезным для студентов ОЗО, которым в значительной степени приходится самостоятельно овладевать знаниями и умениями по дисциплинам своей специальности.

Методика работы с УМК по дисциплине «Экономическая теория» предполагает постепенное овладение студентами теоретическими знаниями, изучая логически последовательное изложение материала в курсе лекций. Далее на основе плана практических занятий, который полностью совпадает с темами лекционного курса, студенты смогут осмысливать и закреплять теоретические знания. Для получения и отработки студентами необходимых практических умений и навыков в планах семинарских занятий предусмотрено решение ими задач, работа с соответствующими теме графиками. Для контроля знаний и умений по конкретным темам студентам предлагаются тесты.

Дисциплина «Экономическая теория» студентами экономических специальностей изучается на протяжении трех семестров. В ходе учебного процесса будет осуществляться промежуточная внутрисеместровая аттестация. По итогам каждого семестра учебными планами специальностей предусмотрены две основные формы итогового контроля – зачеты и экзамены.

Студенты специальности «БА» после 1-го семестра сдают экзамен, после 2-го семестра – зачет, после 3-го – экзамен (в перечень вопросов к данному экзамену включены важнейшие вопросы зачета 2-го семестра).

Студенты специальности «БА» после 1-го и 2-го семестров сдают зачеты, после 3-го – экзамен. Перечень вопросов к экзамену охватывает темы всей дисциплины, изученной за три семестра.

Учебно-методический комплекс «Экономическая теория» был подготовлен авторским коллективом. Предисловие написано Т.С. Силюк. Лекции 1 и 3 подготовила М.П. Козулько; лекции 2, 4, 25 – В.П. Павловская; лекции 5, 10, 14, 15, 17 – Т.С. Силюк; лекции 6, 26 – Е.И. Каверина; лекции 7, 8 – Ж.В. Черновалова; лекцию 9 – Л.П. Булыгина; лекции 11, 13 – Н.И. Сухонос; лекции 12, 16, 19 – В.С. Азаров; лекции 18, 27 – Д.Г. Макарук; лекции 20, 24 – Ж.Г. Плескач; лекции 21, 23, 28 – С.В. Мелишкевич; лекцию 22 – Н.Н. Борисевич.

Т.С. Силюк

Учебная программа
по дисциплине «Экономическая теория» №УД-Е. 104/баз.
от 20.02.2009 г.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
специальности «Государственное управление и экономика»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		Лек- ции	Практ.	Всего
1 семестр				
1	Экономическая теория: предмет, функции, метод, понятия	4	4	8
2	Проблема выбора в экономике	4	4	8
3	Экономическая система общества	4	4	8
4	Рыночная экономика и ее модели	4	4	8
5	Рыночное равновесие: статистическая и динамическая модели	6	6	12
6	Домашнее хозяйство как экономический субъект	2	2	4
7	Предприятие как хозяйствующий субъект	6	6	12
8	Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты	2	2	4
9	Основные макроэкономические показатели	4	4	8
2 семестр				
10	Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения	4	6	10
11	Макроэкономическая нестабильность	6	6	12
12	Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	4	4	8
13	Теория потребительского поведения	4	4	8
14	Типология рыночных структур. Совершенная конкуренция	2	2	4
15	Модели несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование	4	4	8
16	Рынки производственных ресурсов и факторные доходы	6	6	12
17	Общее равновесие и общественное благосостояние	2	2	4
18	Внешние эффекты. Действия экономических субъектов в условиях неопределенности и риска	2	2	4
19	Общественные блага. Теория общественного выбора	2	2	4

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		Лек- ции	Практ.	Всего
20	Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской моделях	6	6	12
3 семестр				
21	Бюджетно-налоговая (фискальная) политика	4	6	10
22	Дефицит государственного бюджета. Государственный долг	2	4	6
23	Денежно-кредитная политика	6	6	12
24	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM	2	2	4
25	Экономический рост: понятие, показатели и факторы	4	4	8
26	Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни	4	4	8
27	Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике	4	2	6
28	Трансформационная экономика	4	4	8
ИТОГО		108	112	220

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН специальности «Бизнес-администрирование»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		Лек- ции	Практ.	Всего
1 семестр				
1	Экономическая теория: предмет, функции, метод, понятия	2	–	2
2	Проблема выбора в экономике	4	4	8
3	Экономическая система общества	4	4	8
4	Рыночная экономика и ее модели	6	8	14
5	Рыночное равновесие: статистическая и динамическая модели	4	4	8
6	Домашнее хозяйство как экономический субъект	2	2	4
7	Предприятие как хозяйствующий субъект	4	4	8
8	Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты	4	4	8

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		Лек- ции	Практ.	Всего
9	Основные макроэкономические показатели	4	4	8
10	Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения	6	6	12
11	Макроэкономическая нестабильность	6	6	12
12	Финансовый сектор экономики и основы его функционирования	4	6	10
2 семестр				
13	Теория потребительского поведения	4	4	8
14	Типология рыночных структур. Совершенная конкуренция	2	2	4
15	Модели несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование	4	4	8
16	Рынки производственных ресурсов и факторные доходы	6	6	12
17	Общее равновесие и общественное благосостояние	4	4	8
18	Внешние эффекты. Действия экономических субъектов в условиях неопределенности и риска	2	2	4
19	Общественные блага. Теория общественного выбора	2	4	6
3 семестр				
20	Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской моделях	6	6	12
21	Бюджетно-налоговая (фискальная) политика	4	4	8
22	Дефицит государственного бюджета. Государственный долг	2	2	4
23	Денежно-кредитная политика	8	8	16
24	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM	4	4	8
25	Экономический рост: понятие, показатели и факторы	2	2	4
26	Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни	2	2	4
27	Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике	4	4	8
28	Трансформационная экономика	2	2	4
ИТОГО		108	112	220

1. Экономическая теория: предмет, функции, цели, метод

Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические науки. Общая и частная экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории. Экономические законы.

Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Основные научные школы и современные направления развития экономической теории. Методы экономической науки.

2. Проблема выбора в экономике

Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.

Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Труд. Земля. Капитал. Предпринимательство. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Ограниченность ресурсов.

Экономические блага: виды, основные характеристики. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ. Редкость экономических благ.

Проблема выбора в экономике. Фундаментальные вопросы экономического развития общества: что, как и для кого производить? Производственные возможности общества и их границы. Закон возрастающих альтернативных издержек. Проблема эффективности.

3. Экономическая система общества

Понятие, элементы и уровни экономической системы. Критерии выделения экономических систем: формы собственности, способы координации хозяйственной жизни, преобладающая отрасль, уровни технологического развития. Способы координации хозяйства: традиции, рынок, команда.

Собственность: понятие, эволюция. Типы собственности по субъектам: государственная, частная, смешанная, иностранная. Акционерная собственность в современной экономике. Типы собственности по объектам. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация.

4. Рыночная экономика и ее модели

Рынок: понятие, функции, виды. Рыночная инфраструктура. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.

Модели рыночной экономики (либеральная и социально ориентированная). Национальные модели рыночных систем. Особенности белорусской экономической модели.

5. Рыночное равновесие: статистическая и динамическая модели

Спрос. График функции спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение. График функции предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.

6. Домашнее хозяйство как экономический субъект

Домохозяйство как экономическая единица и хозяйствующий субъект. Соотношение понятий «домохозяйство» и «семья». Роль, цели и задачи домохозяйства в экономике. Ограничения домохозяйства. Кругооборот доходов и расходов домашних хозяйств. Сбережение и потребление домохозяйств. Направления деятельности семьи в экономике.

Функции семьи: формирование, производство и реализация человеческого капитала. Человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал.

Доходы домохозяйств и их использование. Уровень и качество жизни. Минимальный потребительский бюджет. Бедность.

7. Предприятие как хозяйствующий субъект

Понятие, цели и функции фирмы. Организационно-правовые формы фирм. Факторы производства. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственная функция фирмы. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Изокоста. Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт.

Понятие издержек. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние, предельные издержки. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффекты масштаба производства.

Доход и прибыль фирмы. Средний, совокупный и предельный доход фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

8. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты

Понятие механизма микроэкономического регулирования, его объективная обусловленность, основные функции и структура.

Менеджмент в системе регулирования деятельности предприятия. Стратегия предприятия. Маркетинг в системе управления предприятием (фирмой). Современные теории и формы мотивации труда. Основные инструменты государственного регулирования микроэкономики.

9. Основные макроэкономические показатели

Предмет и метод макроэкономики. Национальная экономика и ее общая характеристика. Система национальных счетов (СНС). Система макроэкономических пропорций и их виды.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Промежуточные и конечные товары и услуги. Добавленная стоимость. Расчет ВВП по расходам и доходам. Другие показатели СНС.

Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ПНИ и индекс потребительских цен. Индекс цен производителя. Национальное богатство.

10. Макроэкономическое равновесие:

модель совокупного спроса и совокупного предложения

Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели. Кейнсианская функция потребления. График функции потребления. График функции сбережений. Средняя и предельная склонности к потреблению и к сбережению.

Инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Факторы, определяющие объем инвестиций. Мультипликатор инвестиций.

Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Определение равновесного объема производства методом сопоставления совокупных расходов и доходов (модель «доходы-расходы»). Мультипликатор автономных расходов.

11. Макроэкономическая нестабильность

Цикличность экономического развития. Причины и факторы циклического развития экономики. Экономический цикл и его фазы.

Безработица и ее типы (фрикционная, структурная, циклическая безработицы). Определение уровня безработицы. Полная занятость. Естественная безработица. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Уровень безработицы. Государственная политика занятости населения.

Инфляция: виды и причины. Уровень и темп инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Экономические и социальные последствия инфляции. Антиинфляционная стратегия и тактика.

12. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

Понятие и функции финансов. Субъекты финансовых отношений.

Финансовая система: принципы построения и структура. Государственный бюджет и его функции. Принципы построения финансовой системы: демократический централизм и фискальный федерализм. Финансовая политика. Финансовый механизм. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы.

13. Теория потребительского поведения

Суверенитет и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности. Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Предельная норма замещения и ее экономический смысл.

Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

14. Типология рыночных структур. Совершенная конкуренция

Основные рыночные структуры и критерии их выделения.

Признаки совершенной конкуренции. Понятие конкурентной фирмы. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Значение равенства $MC=MR$. Точка безубыточности. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

15. Модели несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование

Рынки несовершенной конкуренции и их признаки. Концентрация рынка. Степень рыночной власти. Монополия: понятие, условия образования, виды. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные признаки. Равновесие монополистически конкурентной фирмы. Методы неценовой конкуренции. Олигополия: понятие, виды и характерные признаки. Ценовые войны. Сговор и образование картелей. Ценовая политика: лидерство в ценах, твердость цен, ценообразование по принципу «издержки плюс».

Антимонопольная профилактика, антимонопольный контроль, антимонопольное законодательство.

16. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы

Общая характеристика рынков ресурсов. Спрос на ресурсы и предложение ресурсов. Предельная стоимость и предельная доходность ресурсов.

Рынок труда: понятие, особенности, функции и принципы функционирования. Спрос на труд и предложение труда. Теории заработной платы. Заработная плата как цена труда. Причины дифференциации зарплаты.

Рынок капитала: понятие, особенности, структура. Спрос и предложение на ссудный капитал, факторы, определяющие их величину. Акции и облигации. Дивиденд. Курс акций. Равновесие на рынке капитала. Процент как равновесная цена. Понятие дисконтирования.

Рынок природных ресурсов. Земельная рента и цена земли.

17. Общее равновесие и общественное благосостояние

Понятие благосостояния. Благосостояние потребителя и благосостояние производителя. Теория общего экономического благосостояния. Оценка решений, принимаемых госорганами. Метод голосования по принципу демократического большинства. Оптимальная общественная система.

Условия первого порядка общего экономического равенства: оптимальное распределение и производство, структура продукции, оптимальная интенсивность использования ресурсов, оптимальный момент времени. Критерий оптимальности. Условия второго порядка и суммарные условия общего равновесия. Рента (излишки) потребителя и производителя.

18. Внешние эффекты. Действия экономических субъектов в условиях неопределенности и риска

Внешние эффекты и внешние издержки. Государственное регулирование внешних эффектов. Виды общественных благ. Особенности и оптимальный объем производства общественных благ.

Несостоятельность конкурентных рынков. Асимметричность информации. Концепция рыночных сигналов. Моральная нагрузка.

19. Общественные блага. Теория общественного выбора

Общественные и частные блага, их черты (избирательность и исключаемость, неизбирательность и неисключаемость). Характер формирования спроса на общественные блага и их предложения.

Положительные внешние эффекты от общественных благ (неоплачиваемая полезность). Иждивенчество. Проблема «безбилетного пассажира».

Экономика общественного выбора. Теория общественного выбора. Личные интересы официальных государственных лиц и общественные интересы. Общественный выбор и политические институты.

20. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской моделях

Классическая трактовка макроэкономического равновесия. Закон Сэя. Сбережения, инвестиции и норма процента. Макроэкономическое равновесие на рынках труда и товаров, рынке денег.

Кейнсианская теория: несоответствие инвестиционных планов и планов сбережений. Активная макроэкономическая политика государства. Потребление и сбережение в масштабах национальной экономики. Кейнсианский крест. Механизм установления равновесного объема производства и стимулирования эффективного спроса. Мультипликационный эффект автономных расходов. Инфляционный и дефляционный разрывы. Акселератор индуцированных инвестиций.

21. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

Сущность и функции налогов. Принципы налогообложения. Система налогообложения и ее основные элементы. Налоговые ставки. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.

Определение фискальной политики. Дискреционная фискальная политика: виды, условия и механизмы реализации, последствия. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Инструменты фискальной политики. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль.

Политика налогообложения в Республике Беларусь. Баланс между доходами от налогов и государственными расходами.

22. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг

Дефицит бюджета и государственный долг. Пути преодоления бюджетного дефицита. Бюджетный дефицит и его последствия. Регулирование дефицита бюджета. Концепция балансирования в ходе экономического цикла. Концепция функциональных финансов.

Сущность, виды и причины государственного долга. Управление государственным долгом. Последствия государственного долга для экономики. Источники погашения государственного долга.

23. Денежно-кредитная политика

Сущность и функции денег. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты. Спрос на деньги для сделок и со стороны активов. Предложение денег. Денежная масса. Ликвидность. Денежный мультипликатор.

Сущность кредита, его функции и формы.

Денежно-кредитная система страны и ее уровни. Центральный банк страны и его роль в экономике. Методы воздействия центрального банка на денежную массу. Банковский мультипликатор. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики. Операции на открытом рынке. Политика учетной ставки. Изменение уровня обязательных резервов. Политика «дешевых денег» и «дорогих денег».

24. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM

Равновесие на товарном рынке и кривая IS. Сдвиги кривой IS. Равновесие на денежном рынке и построение кривой LM. Сдвиги кривой LM.

Равновесие в модели IS-LM. Фискальная политика в модели IS-LM. Эффект вытеснения. Денежно-кредитная политика в модели IS-LM. Ликвидная ловушка и ее условия. Значение модели IS-LM.

25. Экономический рост: понятие, показатели и факторы

Понятие, типы и источники экономического роста. Структура экономики и экономический рост. Цели экономического роста и социальные приоритеты. Факторы экономического роста: производительность труда, производительность капитала, производительность природных ресурсов.

Новое качество экономического роста. Антициклическое и структурное регулирование экономического роста.

26. Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни

Социальная политика: понятие, цели, направления, функции. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства.

Доходы населения и источники их формирования. Неравенство доходов. Потребительская корзина. Доходы населения и проблемы их распределения в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Проблема неравенства доходов. Роль государства в решении проблемы неравенства доходов.

Механизм и основные направления социальной защиты населения. Развитие социального партнерства. Система социальной защиты. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.

27. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике

Понятие открытой экономики. Платежный баланс. Счет текущих операций. Счет движения капиталов. Валютный курс. Реальный и номинальный валютные курсы. Модель IS-LM-BR.

Макроэкономическая политика в открытой экономике. Инструмент макроэкономической корректировки. Диаграмма Свона. Модель Манделла-Флеминга (модель малой открытой экономики). Малая открытая экономика при плавающем и фиксированном валютном курсе: эффективность.

28. Трансформационная экономика

Сущность и характерные черты трансформационной экономики. Необходимость перехода к рыночной экономике. Элементы переходной экономики. Либерализация. Структурные и институциональные преобразования.

Основные направления формирования социально-ориентированной рыночной экономики. Формирование рыночных отношений и преобразования структуры экономики. Роль государства в трансформационной экономике.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Лекция 1. Экономическая теория: предмет, функции, цели, метод

План лекции

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества.
2. Сущность, предмет, функции и структура экономической теории.
3. Экономические цели общества.
4. История экономической науки.
5. Методологическая база экономической науки.

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Человеческое общество на длительном пути развития создало различные культуры, религии и хозяйства. Но люди, прежде чем заняться политикой и искусством, наукой и идеологией, должны были есть, пить, иметь крышу над головой, одеваться. *Материальная составляющая*, таким образом, являлась и является весьма важной в жизни общества. Производство материальных благ, предназначенных для удовлетворения потребностей, прошло множество этапов: от изготовления палки-копалки и топора – элементарных орудий труда первобытного человека для добывания пищи до создания современных информационных и биологических технологий. Таким образом, *производство* является, пожалуй, главной составляющей экономики. Оно – двигатель человеческой цивилизации. Экономика как подсистема человеческой цивилизации выполняет ряд функций, которые и позволяют отделить ее от других подсистем, в частности от идеологии, религии. Любая система, любая подсистема появляется и развивается для того, чтобы выполнять совершенно определенные функции. Соответственно и экономика призвана выполнять конкретные **функции**: *производственная функция*. В основе жизнедеятельности общества лежит производство. Оно создает самое элементарное и вместе с тем главное условие существования человечества – жизненные блага; *транзакционная функция*. Производить блага, в которых нуждаются каждое домашнее хозяйство, каждое предприятие, невозможно в рамках одного хозяйства или предприятия. Неизбежен обмен продуктами труда между предприятиями и деятельностью (способностями людей) в рамках данного производства (т.е. транзакция); *перераспределительная функция*. Она предполагает перераспределение средств, полученных в сфере материального и нематериального производства, через систему государственного бюджета в социальную сферу.

2. Сущность, предмет, функции и структура экономической теории. Экономическая теория представлена совокупностью наук, которые можно объединить в две группы: *общая и частная экономическая теория*. Первая раскрывает сущность, содержание и закономерности развития экономических процессов в обществе в целом, безотносительно к отраслям и сферам деятель-

ности. Вторая отражает отдельные функции экономического управления (теория учета, теория статистики, теория финансов и т.п.).

Предметом экономической теории являются экономические отношения, складывающиеся в процессе общественного развития, их взаимодействия с производительными силами, а также *экономический механизм хозяйствования*, учитывающий возможности общества в использовании имеющихся ограниченных ресурсов.

Экономическая теория выполняет следующие **функции**: 1) *познавательная функция* подразумевает постижение закономерностей развития экономики, формулирование принципов ее развития; 2) *методологическая* – состоит в том, что экономическая теория служит фундаментом или базой для других экономических наук; 3) *практическая* – заключается в том, что закономерности, формулируемые в экономической теории, могут использоваться в практической деятельности человека; 4) *прогностическая функция* касается прогнозирования экономической политики.

С точки зрения объекта исследования выделяются следующие **разделы экономической теории**:

– микроэкономика (изучает поведение участников экономических процессов на уровне предприятий, фирм, домашних хозяйств);

– макроэкономика (рассматривает процессы, происходящие на уровне национального хозяйства в целом, а также показатели национального дохода, занятости, динамики цен);

– мировая экономика (рассматривает экономические отношения в мировом обществе).

Экономическая категория – это логическое понятие, отражающее в абстрактном виде наиболее существенные стороны экономических явлений, процессов, механизмов. Традиционно различают связи двух видов: случайную связь, не имеющую регулярного характера, и устойчивую связь, носящую регулярный характер и обеспечивающую жизнедеятельность сопряженных объектов.

Экономическая теория изучает устойчивые, сущностные, повторяющиеся связи, поскольку именно их должен принимать во внимание экономический субъект в своей деятельности. Это **экономические законы**. Они объективны, но реализуются через деятельность экономического субъекта. Усложнение экономической жизни и переплетение хозяйственных связей, увеличение воздействующих факторов приводят к тому, что традиционные экономические законы модифицируются и нейтрализуются, проявляясь как тенденции развития данного периода.

Используя научный метод познания окружающей нас экономической действительности, экономисты проводят позитивный и нормативный анализ. С помощью *позитивной экономической теории* экономист может вы-

сказывать суждения типа «если..., то...», которые затем находят подтверждение или опровергаются доступными фактами, либо статистическими данными. Например, согласно прогнозу, сокращение дотаций сельскохозяйственным предприятиям должно отразиться снижением цен на сельскохозяйственную продукцию. Этот прогноз может быть проверен, когда субсидирование сельхозпроизводителя сократится. Позитивный анализ не имеет задачей давать оценку – плох или хорош результат.

Нормативная экономическая теория используется для оценки ожидаемых альтернативных результатов в соответствии с основополагающими оценочными суждениями, рекомендаций относительно того, что должно иметь место. Так, в нашей республике принят курс на создание социально ориентированной рыночной экономики. Это означает, что разрыв между высоко- и низкодоходными группами не должен превышать 1:6. Нормативные утверждения имеют форму предписания, а не предсказания.

3. Экономические цели общества. Предметом экономической теории на микроуровне является изучение поведения людей и отдельных индивидов с точки зрения отношений между их целями и ограниченными средствами, допускающими альтернативное использование. В масштабе национальной экономики целью общества и смыслом его развития является *экономический рост*. Важно обеспечение качественного наполнения темпов, учет того, что стоит за каждым процентом прироста – давно устаревшая продукция или современная, отвечающая самым высоким мировым стандартам. Значит, необходимо стремиться к экономическому росту, который в свою очередь обеспечивал бы более высокий уровень жизни людей. В связи с этим большую роль играет достижение второй цели общества – *создание условий для экономической эффективности*. Поскольку ресурсы, которыми располагает общество, закономерности функционирования экономики ограничены, их необходимо использовать таким образом, чтобы получить максимально возможную отдачу. Важным показателем является *полная занятость* – такое положение, когда каждый желающий работать может найти работу, обеспечивающую ему достойное существование. *Стабильность цен, или отсутствие инфляции* – также цель общества. Высокие или низкие цены «бьют» как по производителю, так и по потребителю. Следует иметь в виду, что только *экономическая свобода* как цель общества может обеспечить нормальное функционирование этой системы. Без свободы выбора (из множества товаров, из располагаемых в экономике ресурсов) рынок не может существовать.

Цивилизованное общество не должно допускать больших разрывов в распределении доходов. Таким образом, *соблюдение социальной справедливости при распределении дохода* – важная цель цивилизованного общества. Общество должно взять на себя обеспечение хронических больных, нетрудо-

способных, недееспособных, престарелых и других иждивенцев. Именно в этом проявляется его цивилизованность. Следовательно, *социальная обеспеченность* – еще одна немаловажная цель общества.

В современных все экономики открытые и связаны с внешним миром различными формами экономических отношений. Поэтому поддержание разумного баланса между экспортом и импортом, притоком и оттоком капитала, стабильность валютного курса так важны для современной экономики. Эту цель можно сформулировать как *поддержание платежного баланса и валютного курса*.

4. История экономической науки. Экономическая теория претерпела длительный исторический путь становления и развития. Древнейшие письменные источники содержат мысли и наставления по ведению хозяйства, целесообразности использования того или иного вида труда, а древние греки даже систематизировали их и составили свод советов по управлению домашним рабовладельческим хозяйством. Первую попытку систематизировать экономические знания о зарождающемся капиталистическом производстве предприняли *меркантилисты*. Главной заботой меркантилистов XVI–XVII вв. стало изыскание способов привлечения в государственную казну золота и серебра. Вклад меркантилистов в экономическую науку незначителен, так как результатом их исследований в области национальной экономики, протекционизма, валютного курса стал всего лишь набор предписаний для правительственного пользования. Появилось несколько произведений, ознаменовавших развитие новой науки – политической экономии. Это «Политическая арифметика» У. Петти, и «Очерк о природе торговли» Р. Кантильона о роли предпринимателя в экономике.

На смену меркантилистам пришли *физиократы* во главе с Ф. Кенэ. Заслугой физиократов было перенесение вопроса о происхождении богатства из сферы обращения в сферу материального производства. Единственным источником богатства считали природу, поэтому доход сводился к дарам природы. Только в сельском хозяйстве создавался продукт, поэтому труд сельскохозяйственных работников они считали производительным.

Новая фаза открылась двумя произведениями: «Экономической таблицей», которую подготовил глава школы физиократов Франсуа Кенэ, и фундаментальным трудом Адама Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов», заложившим основы *классической школы политэкономии*. Представители этого течения установили, что богатство нации возникает в материальном производстве. В их исследованиях раскрывалось содержание товаров, денег, заработной платы, прибыли, ренты.

В конце этого периода возникла концепция К. Маркса, основные положения которой составили содержание первого тома «Капитала» (1867).

Маркс впервые выдвинул теорию развития капиталистической системы, соединив экономическую теорию с историческими факторами.

В последней трети XIX в. в экономической теории господствовали три школы: венская (австрийская), лозаннская и кембриджская. Наиболее характерной чертой их аналитического метода было использование предельных (маржиналистских) величин, заимствованных из математики, в решении ряда проблем. *Маржиналисты* предложили собственную субъективную концепцию: стоимость товара связывалась с его полезностью и ограниченностью, учитывались не только затраты, но и результаты, причем как в сфере обращения, так и в сфере производства.

Неоклассическое направление возникло в последней трети XIX в. Его представители предприняли попытки определить закономерности оптимального режима хозяйствования экономических единиц в условиях свободной конкуренции и рыночного предпринимательства.

Институционально-социологическое направление возникло и оформилось в конце XIX–начале XX вв. Смысл этой концепции заключается в том, что хозяйство развивается под действием, с одной стороны, экономических (монополии, государство, доходы), а с другой – социальных, неэкономических (техника, обычаи, нормы поведения) движущих сил.

Кейнсианство и некейнсианство в значительной степени связано с макроэкономическими процессами, с методами государственного регулирования. Кейнсианств сложилось в 30-е гг. XX в.

Теория *неоклассического синтеза* сформировалась в конце XIX–начале XX в. и представляла собой попытку соединить основные положения неоклассической теории и кейнсианской концепции макроэкономического равновесия и роста национального дохода. Неоклассический синтез явился попыткой определить стратегию в регулировании экономики, увязать рыночный механизм с системой монополизированной экономики.

5. Методологическая база экономической науки. Для исследования экономических явлений и процессов используется ряд методов:

1) общенаучные методы: *метод научных абстракций* позволяет изучить и исследовать в процессе анализа часть предмета, не принимая во внимание другие его составляющие; *анализ* – изучение каждой части единого целого отдельно; *синтез* – соединение всех изученных составных частей предмета в единое целое; *индукция* – движение мысли от частного к общему, от отдельных фактов к общему положению; *дедукция* – движение мысли от общего к частному; исторический подход – экономическая теория должна показать явление в развитии, движении, т.е. исторически;

2) математические методы: *экономическое моделирование* – позволяет в формализованном виде определить причины и закономерности изменений экономических явлений, их последствия, дает возможность прогно-

зировать экономические процессы; *математический анализ* играет важную роль в изучении количественных связей, определении темпов роста, установлении оптимальных пропорции, прогнозировании структурных сдвигов в производстве, распределении и использовании ВВП и т.д.;

3) статистические методы позволяют обрабатывать и изучать количественные показатели развития общественного производства и общества, их соотношения и изменения;

4) *системная методология* широко используется в экономическом анализе. Весь окружающий нас мир системен. Система – это совокупность элементов, определенным образом связанных и образованных под определенную цель;

5) *экономический эксперимент* – научно поставленный опыт в экономической области с целью проверки эффективности намечаемых хозяйственных мероприятий. Цель эксперимента – доказательство правильности определенной гипотезы, выдвинутой на основе изучения существующей практики экономического развития. Экономические эксперименты позволяют выработать меры, стимулирующие увеличение объемов производства, рост производительности труда, снижение издержек производства и т.д.

Лекция 2. Проблема выбора в экономике

План лекции

1. Потребности как предпосылка производства. Виды потребностей.
2. Экономические ресурсы как факторы производства.
3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике.
4. Экономическая организация производства и проблема эффективности.

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. В основе определения потребности лежит понятие человеческих нужд: это и физические нужды в пище, одежде, тепле, и социальные нужды во взаимодействии и привязанности, и личные нужды в знаниях и самовыражении. С экономической точки зрения *потребность* – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивидов, это и желание потребителя приобрести и использовать товары и услуги, которые доставляют им полезность. Удовлетворение потребностей выступает как побудительная сила, мотив хозяйственно-экономической деятельности.

Потребности делятся на первичные (пища, одежда, жилище) и вторичные (развлечения, образование). В зависимости от субъекта различают потребности индивида, групп населения, общества в целом. Среди различных классификаций наиболее известная – пирамида Абрахама Маслоу, который выделяет 5 групп потребностей:

- физиологические потребности – пища, сон, индивид другого пола;
- потребности в безопасности (самозащите) – одежда, жилище, чистая окружающая природная среда;
- социальные потребности – общение, любовь, дружба, принадлежность к социальной группе, социальное взаимодействие;
- потребности в самоутверждении – уважение, признание в обществе;
- потребности в самовыражении – реализация таланта, творческого потенциала, самосовершенствование.

2. Экономические ресурсы как факторы производства. Источники любого производства – это экономические ресурсы или *факторы производства*, которые в экономической науке объединены в 4 группы: природные ресурсы, созданные природой; капитал, т.е. материальные объекты и финансовые ресурсы, созданные людьми; трудовые ресурсы; научные, интеллектуальные и информационные ресурсы (рис. 2.1).

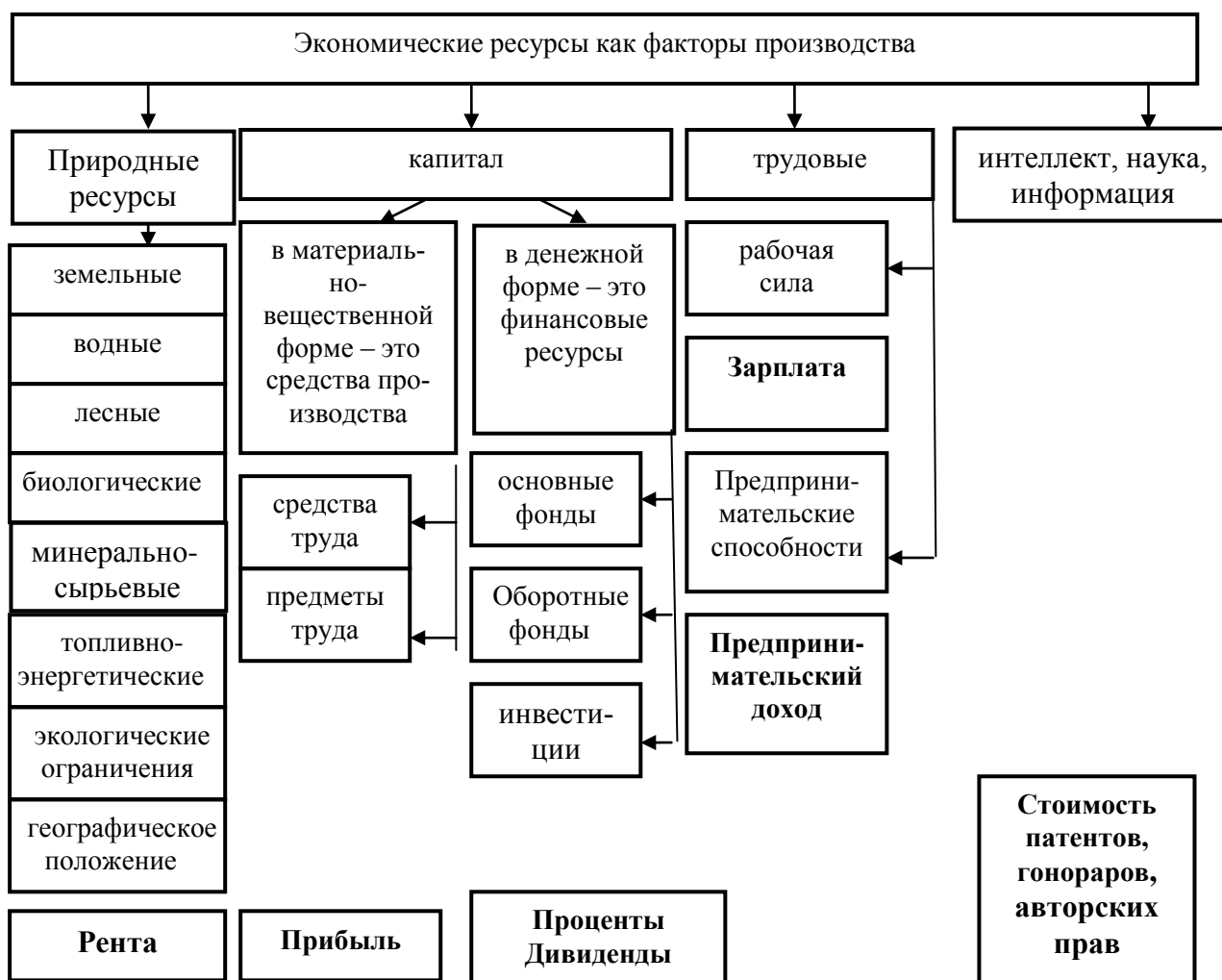


Рис 2.1. Экономические ресурсы как факторы производства

Понятие экономических ресурсов шире, чем понятие факторов производства, так как экономические ресурсы это потенциальные ресурсы (например – целина), а факторы производства – это уже включенные в реальный процесс производства ресурсы (распаханная целина).

Природные ресурсы включают земельные, водные, лесные, биологические, минерально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы. Чтобы быть включенными в экономический процесс, природные ресурсы имеют денежную оценку и стоимость. Доход от владения и использования природных ресурсов называется рентой.

Капитал имеет две формы: денежную и материально-вещественную. *Капитал в денежной форме* – это финансовые ресурсы, которые можно давать в ссуду или в кредит и получать от этого определенный доход, называемый процентом. Можно истратить финансовые (денежные) ресурсы на покупку ценных бумаг – акций и облигаций, которые также приносят их собственникам доход в виде дивидендов и процентов. Более стабильный и высокий доход в виде прибыли может быть получен при вложении (инвестировании) денежного капитала в покупку *средств производства* и организацию работы на промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, строительных и других предприятиях и фирмах.

Средства производства состоят из средств труда и предметов труда. Средства труда – это производственные здания и сооружения, станки, машины, оборудование, с помощью которых человек (работник) воздействует на предметы труда, то есть на сырье, материалы, топливо, энергию и другие компоненты будущего готового продукта или товара. Средства труда, выраженные в денежной форме, называются *основными фондами* предприятия (фирмы), денежная оценка предметов труда, в сумме с доходами от продажи готовой продукции образует *оборотные (финансовые) фонды* предприятия (фирмы).

Основные фонды (основной капитал) – это та часть средств производства, которая участвует в процессе производства длительное время, при этом сохраняет свою натурально-вещественную форму, а их стоимость переносится на изготавливаемый продукт по частям по мере износа основных фондов. Различают *физический и моральный износ* основных фондов. Денежное возмещение износа основных фондов путем переноса части их стоимости на издержки и цену производимой с их помощью продукции называется *амортизацией*. Норма амортизации исчисляется по формуле: норма амортизации = амортизация/стоимость основных фондов*100%.

Оборотные фонды (оборотный капитал) включают в себя ту часть средств производства, которая целиком потребляется в течение одного производственного цикла. Они меняют свою натуральную вещественную

форму, а их стоимость сразу и полностью включается в издержки производства и далее в цену изготовленного продукта. Это затраты на материалы, топливо, энергию. В оборотные фонды включаются также фонды обращения – это готовая продукция на складе или на пути к потребителю, за которую уже поступили или поступят денежные средства на счета предприятия.

Трудовые ресурсы как важнейший фактор производства включают в себя *рабочую силу*, то есть способность людей к труду, их умение производить товары и услуги, а также *предпринимательские способности*, как особый вид рабочей силы, состоящий в умении предпринимателя соединять в единый процесс все экономические ресурсы для организации производства, предприятия или бизнеса с целью получения предпринимательского дохода, (прибыли). Люди, обладающие предпринимательскими способностями, получают предпринимательский доход или прибыль, собственники рабочей силы в качестве наемных работников, получают зарплату.

Информация, наука, интеллект – как фактор производства и реальная производительная сила были признаны таковыми только в XX веке. Информация – сообщения, сведения, данные для принятия решения. Наука – отрасль или вид деятельности, в которой создается интеллектуальный продукт: открытия, изобретения. Владельцы интеллектуальной собственности получают от нее доход в виде стоимости патентов, гонораров, авторских прав.

Перечисленные виды доходов называются факторными доходами или доходами от владения соответствующими факторами производства.

3. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Основная проблема современной экономики связана с *ограниченностью* ресурсов, поэтому основная задача экономического анализа – это проблема выбора: что, для кого и как производить. Люди живут в мире ограниченных возможностей, потому что не только каждый индивид ограничен в своих возможностях, но ограничено и общество в целом, так как его ресурсы имеют количественные и качественные пределы. Различают «абсолютную» и «относительную» ограниченность ресурсов. Абсолютная – это недостаточность ресурсов для *одновременного* удовлетворения *всех потребностей всех членов общества*. Выбор очередности удовлетворения потребностей превращает абсолютную ограниченность в относительную, а производство – в экономику. В экономике действуют три большие группы субъектов: потребители (покупатели), производители (продавцы), и общество, государство (правительство). Принято считать, что для покупателей оптимальный (наилучший) экономический результат – это рост количества и качества удовлетворенных потребностей; для продавцов – прирост прибыли, для общества в целом – степень удовлетворения общественных потребностей в обо-

роне, правопорядке, охране окружающей природной среды, в социальной защите от бедности, безработицы.

Экономический аспект проблемы выбора заключается в том, чтобы выяснить, какой вариант использования ограниченных ресурсов может принести максимальный результат.

4. Экономическая организация производства и проблема эффективности. Сущность экономической организации производства состоит в том, чтобы эта организация была эффективной, то есть имела бы оптимальное (наилучшее из возможных) соотношение трех величин: «потребности», «затраты», «результаты». Оптимальным экономическим выбором считается получение максимального результата при минимальных затратах.

Оценка эффективности любого вида деятельности может осуществляться по нескольким качественно разнородным критериям: экономическому, технико-технологическому, социальному, экологическому или путем их сочетания, например, оценка социально-экономической эффективности или эколого-экономической, или технико-экономической. *Экономический критерий* состоит в том, чтобы сумма затрат на осуществление какой-либо деятельности не превосходила суммы экономического эффекта – обычно прибыли. Оценка по *технико-технологическому критерию* определяет допустимость деятельности с точки зрения ее соответствия высшему уровню техники и технологии на современном этапе научно-технического прогресса. Под *социальным критерием* понимаются интересы поддержания здоровья людей, сохранения природных ландшафтов и материальных объектов культуры. Оценка по *экологическому критерию* позволяет судить о допустимости вида деятельности с точки зрения ее отрицательного воздействия на окружающую природную среду. Она предполагает определение границ возможного использования и загрязнения. Главное в такой оценке – соблюдение нормативов использования и загрязнения природных ресурсов.

В число важнейших *показателей эффективности производства* входят следующие: производительность труда, норма прибыли или рентабельность, срок окупаемости капитальных вложений, ресурсоемкость продукции, в том числе такие ее частные показатели как, энергоемкость, материалоемкость, металлоемкость, водоемкость и т.п., а также показатели фондовооруженности, фондоемкости и фондоотдачи.

Формулы для расчета показателей эффективности:

- 1) производительность труда = количество продукции (в натуральном и стоимостном выражении) / затраты труда (человек, часов);
- 2) рентабельность = (прибыль / затраты)*100%;
- 3) срок окупаемости = затраты / прибыль годовая (лет);
- 4) ресурсоемкость = ресурсы / продукция;

5) фондовооруженность = стоимость основных производственных фондов / численность занятых;

6) фондоемкость = стоимость основных производственных фондов / стоимость продукции;

7) фондоотдача = стоимость продукции / стоимость основных производственных фондов.

Лекция 3. Экономическая система общества

План лекции

1. Понятие, элементы и виды экономической системы.
2. Способы координации экономики: традиции, рынок, команда.
3. Собственность: понятие, эволюция, типы.
4. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация.

1. Понятие, элементы и виды экономической системы. *Экономическая система* – сложная, упорядоченная, исторически сложившаяся на данной территории совокупность всех видов хозяйственной деятельности общества и набор институциональных структур и координационных механизмов, посредством которых управляется экономическая деятельность с целью максимального удовлетворения потребностей общества в условиях ограниченных ресурсов.

Факторы, влияющие на экономическую систему:

- внешняя среда (заграница, степень открытости, участие в международном разделении труда);
- природная среда (природно-климатические условия, наличие полезных ископаемых);
- социальная среда (общественное устройство, политическая власть, законодательство).

Главная цель экономической системы – удовлетворение потребностей общества. *Основные вопросы* экономической системы: что? как? для кого производить?

Элементы экономических систем

1) *Субъектный подход* выделяет 3 группы экономических субъектов: *фирмы (предприятия); домашние хозяйства; государство.*

2) *Системный подход* разделяет экономическую систему на цех, предприятие, отрасль, национальная экономика, мировая экономика.

3) *Марксистский подход* выделяет в экономической системе *производительные силы* (вещественные, личностные и другие факторы, обеспечивающие производство) и *производственные отношения* (устойчивые

связи и взаимодействие людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления).

Классификация экономических систем

1) *По степени вовлечения в международное разделение труда*: открытая и закрытая.

2) *Цивилизационный подход (приоритет общечеловеческих ценностей)*: капитализм и социализм.

3) *По формам собственности на средства производства (формационный подход К. Маркса)*: первобытнообщинный; рабовладельческий; феодалный; капиталистический; коммунистический.

4) *По меновым отношениям (Б. Гильденбрандт)*: натуральное хозяйство; денежное хозяйство; кредитное хозяйство.

5) *По преобладанию определенного вида хозяйства (К. Бюхер)*: домашнее хозяйство; городское хозяйство; народное хозяйство.

6) *По уровню развития техники и технологии технологи (теория индустриального общества Д. Белла)*: доиндустриальное общество; индустриальное общество; постиндустриальное общество.

7) *По стадиям экономического роста (У. Ростоу)*: традиционное общество; переходное общество; общество экономического «сдвига»; общество экономической зрелости; общество высокого массового потребления.

8) *По способам регулирования хозяйственной жизни*: традиционная экономика; капитализм (чистый рынок); командно-административная экономика; смешанная (рыночная) экономика.

2. Способы координации экономики: традиции, рынок, команда. *В традиционной экономике* экономические отношения базируются на обычаях, традициях, культовых обрядах; наследственность и касты диктуют экономические роли индивидов; религиозные и культурные ценности первичны по сравнению с экономической действительностью; социально-экономический застой четко выражен; преобладают ручные способы труда и низкие темпы производства; технический прогресс резко ограничен, ибо несет угрозу устоям данного общества; в стране огромный внешний долг. Отмечается высокая роль государства и силовых структур в экономике и политике страны. Существует устойчивое превышение темпов роста населения над темпами роста промышленного производства. Цель данной системы – удовлетворение потребностей на уровне поддержания жизни.

Капиталистическая экономика (чистый рынок) характеризуется частной собственностью на ресурсы и факторы производства. Координация системы осуществляется посредством рынков и цен. Преимущественным является принцип свободы предпринимательства и потребительского выбора. Мотивация поведения участников системы определяется личными,

эгоистическими интересами (прибыль, максимизация полезности). Производителей и покупателей много и их экономическая власть рассеяна, поэтому ценообразование происходит на основе взаимодействия спроса и предложения. Данной системе присущи развитая конкуренция и рыночная мотивация из-за чего достигается максимальная эффективность использования ресурсов. Недостатками системы являются наличие значительного числа безработных и отсутствие социальной защиты, что ведет к росту преступности, социальной дифференциации. Государство обеспечивает законодательство и защиту частной собственности.

Командно-административная экономика базируется на государственной собственности на ресурсы и средства производства и централизации планирования экономической деятельности. Предприятия являются государственной собственностью и работают на основе государственных директив. Осуществляется централизованное фондирование предприятий ресурсами и централизованное ценообразование. Рабочие согласно плану закреплены за профессиями и по географическим районам. Отсутствует конкуренция, а монополизм государственных производителей абсолютный. Существует «уровниловка» в оплате труда, отсутствует рыночная система стимулирования и мотивации труда. Осуществляется централизованное распределение товаров среди населения. Существует 100%-ная занятость, т.е. отсутствие безработицы. Также «официально» отсутствует инфляция, поэтому отмечается стабильность цен и зарплат. Очень сильная социальная политика (бесплатные медицина, образование, жилье и пр.).

Для **смешанной (рыночной) экономики** характерны наличие всех форм и типов собственности и равенство их перед законом; экономическая свобода предпринимателей и потребителей; экономическое самоопределение личности; рыночное ценообразование; открытость экономики; конкуренция; всеобщность рынка; экономическая ответственность; установление договорных отношений; самофинансирование и хозрасчет; правовая защита частной собственности, возникновение смешанных производственных структур. Государственное регулирование рыночных отношений осуществляется косвенно посредством государственных программ, налогообложением, денежно-кредитной и банковской политикой. Также государством обеспечивается социальная политика.

3. Собственность: понятие, эволюция, типы. *Собственность* (с точки зрения экономической теории) – это отношения между людьми по поводу присвоения и отчуждения средств производства, результатов производства, ресурсов и рабочей силы. Отношения собственности занимают центральное место в любой экономической системе, от них зависят способы соединения работника со средствами производства, характер стимулов к труду, распределение экономических ресурсов и результатов труда.

Собственность проявляется и как экономическая, и как юридическая категория. Юристы различают в системе отношений собственности понятия владения, распоряжения и пользования имуществом. *Владение* – это юридическая фиксация собственника, дающая право на получение доходов от собственности. *Пользование* – это применение объекта собственности; пользователь может быть арендатором, а не собственником. *Распоряжение* – это главное, так как это определение судьбы имущества. Важнейшей экономической предпосылкой рыночной экономики является многообразие форм собственности и видов предприятий по формам собственности.

Форма собственности – это вид собственности, характеризующийся по признаку субъекта собственности (субъект – кто владеет, объект – чем владеют). Выделяют следующие типы собственности:

– *государственная собственность* – это объекты, являющиеся достоянием всех граждан страны. Управление и распоряжение государственной собственностью от имени народа осуществляют органы госвласти;

– *республиканская государственная собственность* – земля, ее недра, средства республиканского бюджета, государственные банки, государственные предприятия, государственные учебные заведения и другие крупные объекты республиканского значения;

– *коммунальная государственная* – это собственность в распоряжении местных органов власти: обл-, рай-, гор-, сельсоветов и обл-, рай-, гор- и сельисполкомов (это средства местных бюджетов, объекты ЖКХ, государственной торговли и бытового обслуживания, городской транспорт, школы, поликлиники и т.д.);

– *личная* – это объекты индивидуальной собственности, потребляемые самим собственником;

– *частная* – это объекты индивидуальной собственности, предоставляемые в пользование и потребление за плату другим лицам. Этот подход в основном относится к средствам производства;

– *акционерная* – получается путем выпуска и продажи акций на всю стоимость предприятий;

– *арендная с последующим выкупом* – когда за взятое в аренду имущество вносится арендная плата – процент от стоимости имущества, что позволяет со временем выкупить арендованное имущество;

– *кооперативная* – кооперативы дают организационную и экономическую определенность добровольному объединению граждан для совместной деятельности, основанной на личном трудовом участии членов кооператива. Собственность в кооперативе разделена на части по паям и долям;

– *собственность общественных организаций* – имущество, приобретенное общественными и религиозными организациями, благотворитель-

ными и иными фондами. Может использоваться лишь для достижения целей, предусмотренных учредительными документами.

4. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Собственность выступает основой не только экономических, но и всех общественных отношений. Необходимость реформирования отношений собственности обусловлена разным статусом собственников и коренными различиями в отношениях собственности в командной и рыночной экономиках. Рыночная экономика предполагает множество субъектов и форм собственности. Поэтому переход от командно-административной экономики к рыночной может быть осуществлен только на базе перестройки отношений собственности. Для этого проводят разгосударствление экономики и приватизацию государственных предприятий. *Разгосударствление* – процесс передачи от государства физическим и юридическим лицам частично или полностью прямого хозяйственного управления собственностью. Разгосударствление предполагает изменение роли и функций государства в экономике, переход от административных к экономическим методам регулирования. Оно осуществляется по следующим направлениям: сокращение доли госсектора в экономике, на основе приватизации, коммерциализация госпредприятий путем передачи им полной хозяйственной самостоятельности; ликвидацию государственной монополии на внешнюю торговлю, переход от централизованного распределения ресурсов к формированию соответствующих рынков.

Приватизация – процесс смены собственника путем продажи или безвозмездной передачи объектов госсобственности другим экономическим субъектам. Субъектами приватизации могут быть граждане данной страны, юридические лица, трудовые коллективы предприятий, иностранные инвесторы. Объектами приватизации являются находящиеся в государственной собственности предприятия, здания, оборудование, лицензии, патенты и пр. Существует перечень объектов, которые не подлежат приватизации (оборонные предприятия, железная дорога, электростанции). Процесс передачи частной собственности в распоряжение государства называется *национализацией*.

Принципы приватизации: сочетание платного и бесплатного способов приватизации; право каждого гражданина на часть безвозмездно передаваемой государственной собственности; дифференциация методов, форм и процедур приватизации; предоставление социальных гарантий членам трудовых коллективов приватизируемых предприятий; обеспечение гласности процесса приватизации; контроль за ходом приватизации со стороны государства.

В настоящее время существует 2 основных метода приватизации:

- 1) бесплатная передача госимущества трудовым коллективам и населению;
- 2) продажа (на аукционе за наибольшую плату и по конкурсу с выставлением условий по дальнейшему использованию предприятия).

Лекция 4. Рыночная экономика и ее модели

План лекции

1. Понятие, признаки и условия функционирования рынка.
2. Функции рынка. Виды рынков. Рыночная инфраструктура.
3. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
4. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования.
5. Основные национально-государственные модели рыночной экономики.
6. Белорусская экономическая модель: особенности и характерные черты.

1. Понятие, признаки и условия функционирования рынка. Рынок есть результат исторического процесса развития товарного производства, обусловленный общественным разделением труда и обособлением субъектов хозяйствования, основанным на частной собственности. Первоначально *рынком* называли место, где люди обменивались товарами и услугами.

Рынок (в широком значении) – такая организация общественного производства, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения («невидимая рука рынка» по А. Смиту). Однако, начиная с 30-х гг. XX века, государство (правительство) в большинстве стран с рыночной экономикой в той или иной степени через систему государственного регулирования экономики обеспечивает макроэкономическое равновесие и решение важнейших социально-экономических задач.

Главные признаки (условия функционирования) рынка:

- многообразие форм собственности и видов предприятий при обязательном наличии и преобладании частной формы собственности;
- экономическая свобода и самостоятельность субъектов хозяйствования (в сочетании с экономической ответственностью вплоть до банкротства);
- поддержка и развитие конкуренции;
- установление равновесных цен в зависимости от спроса и предложения;
- обеспечение принципа примата потребителя;
- устойчивость финансовой и денежной систем;
- открытость экономики, обеспечивающая перелив через границы материальных, финансовых, трудовых ресурсов, товаров и услуг;
- наличие развитой рыночной инфраструктуры;
- обеспечение социальной защиты населения.

2. Функции рынка. Виды рынков. Рыночная инфраструктура. Рынок выполняет следующие важные функции:

- через рынок осуществляется регулирование общественного производства, то есть решаются проблемы: что, как и для кого производить;
- через рынок устанавливается связь между производителями и потребителями, между спросом и предложением;

– через рынок происходит учет затрат на производство продукции. Рынок определяет не только то, что нужно произвести, но и то, на какие затраты может пойти отдельный предприниматель или общество, чтобы получить данную продукцию;

– на рынке устанавливаются цены. Цена колеблется под влиянием спроса и предложения;

– рынок дифференцирует производителей. В процессе конкуренции выживают только те фирмы, у которых затраты на производство продукции меньше рыночной цены.

В зависимости от критериев, положенных в основу классификации, различают следующие **виды рынков**:

– по *экономическому назначению* объектов купли-продажи выделяются рынки товарные, финансовые и рынки труда. Товарные рынки включают рынки потребительских товаров и услуг, рынки средств производства, информации и интеллектуального продукта. Финансовые рынки состоят из рынков капиталов (инвестиций), рынков кредитов, рынков ценных бумаг, валютно-денежных рынков. На рынках труда объектом купли-продажи, или точнее найма, служит рабочая сила.

– по *географическому положению* выделяют: местный, региональный, национальный и мировой рынки;

– по *отраслям* – автомобильный, зерновой и так далее;

– по *характеру продаж* – оптовый и розничный;

– по *соответствию действующему законодательству* – легальный рынок и нелегальный («черный», «теневой»);

– по *степени ограничения конкуренции* – монопольный, олигополистический, свободный и смешанный.

Современный рынок невозможен без развитой *рыночной инфраструктуры* – комплекса рыночных институтов, обеспечивающих взаимосвязь основных макроэкономических потоков. В широком смысле к рыночной инфраструктуре относят всю систему институтов всех локальных рынков. В узком смысле имеют ввиду материальные объекты инфраструктуры, которые обеспечивают нормальное функционирование рынка. Основными элементами рыночной инфраструктуры являются торговая сеть, биржи, банки, системы связи и информирования, страховые компании, аудиторские службы, рекламные агентства, транспортные компании, системы водо-, электро- и газоснабжения.

3. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике. Модель современной экономической системы рыночного типа представлена на рис. 4.1.

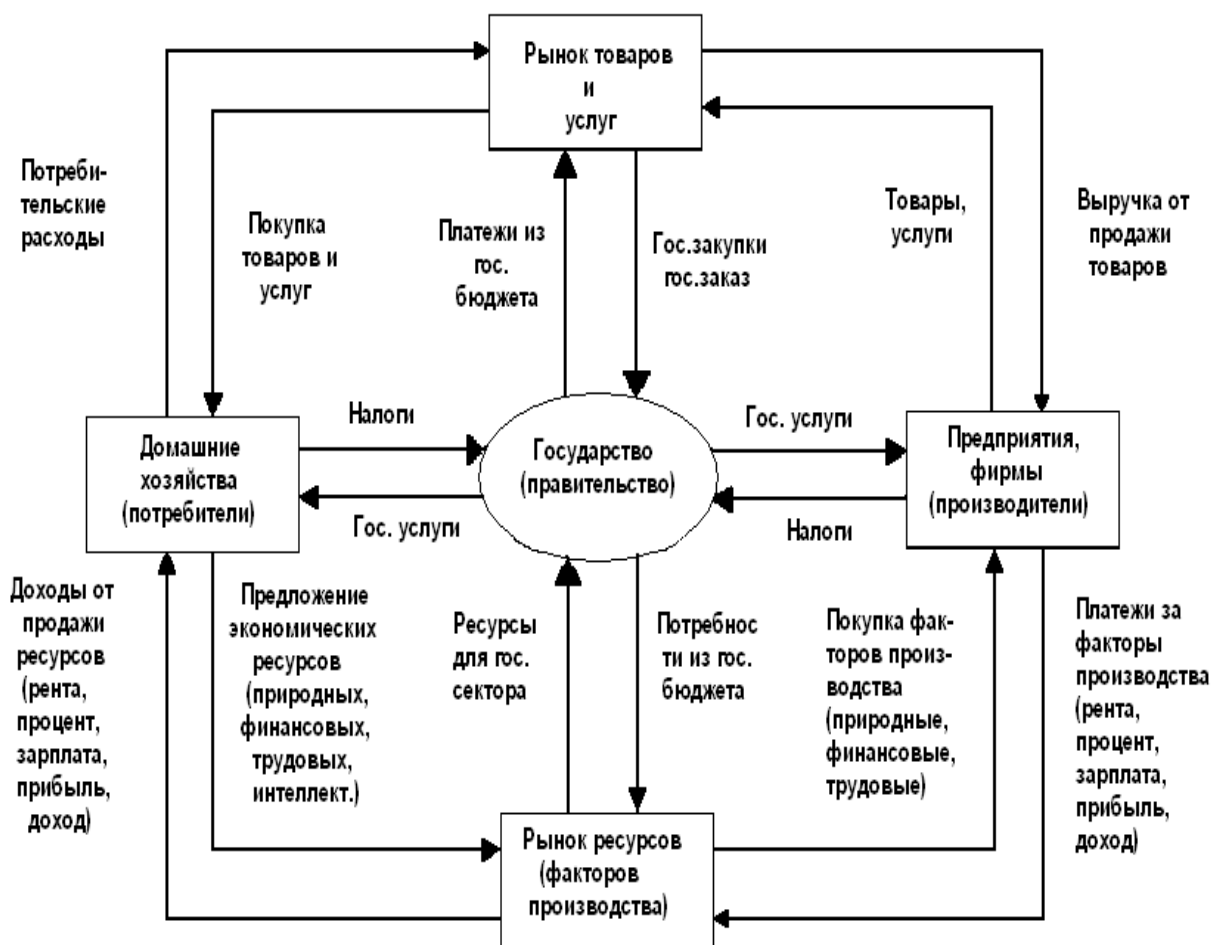


Рис 4.1. Модель экономического оборота в рыночной системе хозяйства

Предприятия (предпринимательский сектор) покупают на рынке ресурсов необходимые для своей деятельности экономические ресурсы (факторы производства), производят товары и услуги и направляют их на рынки товаров, услуг. Домашние хозяйства предлагают на рынки ресурсов свою рабочую силу, денежный капитал и природные ресурсы, которые принадлежат им на праве частной или общенародной собственности. Государство для содержания государственного аппарата и государственного сектора экономики тоже закупает товары и услуги на рынках продуктов и ресурсов. Все физические и юридические лица платят государству налоги в государственный бюджет и получают взамен государственные услуги в виде услуг от аппарата управления, от юстиции, полиции, армии, от финансируемого из бюджета «бесплатного» здравоохранения, образования, культуры, инфраструктурные услуги в виде общенациональных дорог, линий связи, магистральных продуктопроводов и т.п. Навстречу потоку товаров в экономической системе движется поток денежных средств. Стержнем в рыночной экономической системе являются денежно-кредитные отношения и

денежно-кредитная подсистема, которая накапливает, распределяет и перераспределяет (финансовые ресурсы).

4. Функции государства в современной рыночной экономике и методы ее регулирования. *Экономические функции государства* в современной экономике – это создание условий для ее эффективного функционирования, поощрения экономического роста; разработка и реализация долгосрочной стратегии социально-экономического развития страны; прогнозирование и планирование темпов и пропорций экономического развития; обеспечение законодательной базы функционирования экономики; поддержка конкуренции, борьба с монополиями и ростом цен; обеспечение стабильной работы денежной системы; разработка и исполнение государственного бюджета; налаживание и регулирование внешнеэкономической деятельности; проведение социальной политики и социальной защиты.

Типы государственного регулирования экономики:

– полный государственный монополизм в управлении национальным хозяйством (примеры – бывший СССР, Куба, Северная Корея);

– крайний либерализм, признающий только условия неограниченного частного предпринимательства;

– варианты сочетания рыночных и государственных регуляторов, реализованные в моделях рыночных экономик в 170-ти странах мира.

Различают ***правовые, административные и экономические методы*** государственного регулирования экономики.

Правовые методы – установленные государством правила экономического поведения для производителей и потребителей. Для управления современной экономикой необходимо примерно четыре тысячи законов и нормативных актов. Основным законом страны – Конституция. Экономическая деятельность регулируется примерно 25 Кодексами (налоговым, трудовым, таможенным, транспортным и другими).

Административные методы – это различные разрешения и запреты, лицензирование, квотирование, контроль над системообразующими ценами, валютным курсом и т.п. Эти меры имеют силу приказа и не опираются на экономические интересы и стимулы.

Экономические методы прямые – это целевое финансирование из бюджета, дотации, пособия, льготные кредиты, доплаты.

Экономические методы косвенные – это различные рычаги бюджетной, кредитно-денежной, налоговой, амортизационной, внешнеэкономической, таможенно-тарифной, социальной политики, оплаты труда.

Рыночная экономика имеет ***положительные и отрицательные черты***. К положительным чертам рынка относятся:

– гибкость и высокая приспособляемость к изменяющимся условиям;

– оперативное использование новых технологий с целью снижения издержек производства и прироста прибыли;

– способность удовлетворять разнообразные потребности в необходимом количестве и с высоким качеством.

Негативные черты рынка:

– рынок не гарантирует право на труд и доход;

– воспроизводит социальное неравенство и не имеет механизмов против чрезмерной социальной несправедливости и расслоения на богатых и бедных;

– не создает стимулов для производства товаров и услуг некоммерческого характера, коллективного пользования (образование, здравоохранение, культура, наука, спорт);

– реализует принцип обязательного экономического роста производства, истощает и загрязняет природную среду.

5. Основные национально-государственные модели рыночной экономики. На сегодняшний день нет универсальной модели рыночной экономики. Это объясняется рядом обстоятельств: уровнем и структурой экономики, территориальным размещением страны, особенностями исторического развития, традициями и менталитетом народа и др. Основными отличиями моделей рыночных экономик является: структура собственности; масштабы государственного вмешательства в экономику; социальная политика; участие государства в перераспределительных процессах.

Сегодня выделяют несколько наиболее типичных моделей рыночной экономики (например, американская, европейская, японская, латиноамериканская, китайская, африканская и др.).

Американская модель характеризуется небольшой (27–30%) долей государственной собственности и использованием преимущественно рыночных механизмов саморегуляции экономики. Достоинства этой модели: большая гибкость экономического механизма, высокая степень предпринимательской активности и ориентация на нововведения.

Европейская модель характеризуется активным воздействием государства на функционирование национального рыночного хозяйства, значительным удельным весом государственной собственности, сильной системой социального обеспечения.

Японской модели свойственны четкое и эффективное взаимодействие труда, капитала и государства (профсоюзов, промышленников, финансистов и правительства) в интересах достижения национальных целей; дух коллективизма и патернализма на производстве; упор на человеческий фактор.

Латиноамериканская модель характеризуется сильным и не всегда эффективным прямым государственным вмешательством в экономику, коррупцией, криминализацией общества, включая хозяйственные связи; ориентацией производства на удовлетворение спроса развитых стран.

Африканская модель характеризуется малограмотностью населения, беспомощностью в регулировании и управлении хозяйственными процессами на микро- и макроуровнях; нещадной эксплуатацией неквалифицированного труда; крайне низкой эффективностью производства; широким применением силовых методов прямого государственного вмешательства в производство; неразвитостью демократии.

Многообразие моделей рыночных экономик можно свести к двум основным: либеральной и социально-ориентированной. Характерными чертами *либеральной модели* являются абсолютное преобладание частной собственности, максимальная свобода субъектов рынка, ограниченные масштабы государственного регулирования экономики, невысокие доли госбюджета в ВВП и социального обеспечения в структуре государственных расходов. Эталоном либеральной модели может служить экономика США. *Социально ориентированная модель* характеризуется высокой долей государственной собственности, широкими масштабами госбюджета в ВВП, высоким уровнем социальной защиты. Примером социально ориентированной модели экономики может служить экономика Германии, Франции, Италии, Австрии, Швеции, Дании.

6. Белорусская экономическая модель: особенности и характерные черты. Белорусская экономическая модель – это социально ориентированная модель рыночной экономики. *Ее концептуальными основами выступают:* плюрализм форм собственности; значительная степень участия государства в обеспечении эффективности функционирования экономики; регулирование доходов населения и занятости; формирование условий, обеспечивающих удовлетворение целого ряда социально значимых потребностей всего населения.

Характерными чертами белорусской экономической модели являются: сильная и эффективная государственная власть, как важнейшее условие успешного государственного управления; равноправное функционирование частного и государственного секторов экономики; приватизация рассматривается не как самоцель, а как средство найти эффективного собственника; развитие интеграционных процессов со странами СНГ, и, прежде всего с Россией; сильная социальная политика.

На современном этапе главной целью социальной политики является создание для каждого трудоспособного гражданина условий, позволяющих ему своим трудом и предприимчивостью обеспечить собственное благосостояние и благосостояние своей семьи при усилении адресности государственной социальной поддержки слабо защищенных групп населения. Формирование белорусской модели требует учета особенностей состояния и тенденций развития нашей национальной экономики, учета ее ресурсного потенциала, влияния внутренних и внешних факторов.

Лекция 5. Рыночное равновесие: статистическая и динамическая модели

План лекции

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
4. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. *Рыночный спрос* – 1) это платежеспособная потребность, представленная на рынке; 2) это сумма денег, которую покупатели готовы потратить на приобретение необходимых товаров и услуг. Он характеризует желание и способность покупателя приобрести товар.

Спрос может принимать различные формы. *Нерегулярный спрос* основан на сезонной, часовой потребности (незагруженность транспорта днем, перегруженность в часы «пик»). *Нерациональный спрос* – спрос на вредные или антисоциальные товары (сигареты, наркотики). *Отрицательный спрос* – когда большая часть рынка недолюбливает товар или услугу (прививки, медицинские операции). *Скрытый спрос* возникает, когда потребители испытывают желание в чем-либо, но не могут его удовлетворить из-за дефицита товаров и услуг на рынке (безопасные жилые районы). *Падающий спрос* – постоянное снижение посещаемости музеев. Различают также реализованный, ажиотажный, престижный, импульсный спрос и др.

Важнейшими показателями спроса являются его объем и цена. *Объем спроса* – это количество товара, которое потребители согласны приобрести по определенной цене. *Цена спроса* – максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за определенное количество товара. Определяющим фактором рыночного спроса является цена. Чем выше цена, тем меньшее количество товара потребители хотят приобрести, и наоборот. Эту зависимость выражает **закон спроса**: между ценой товара и объемом его покупок существует обратная пропорциональная связь. Графически взаимосвязь между спросом и ценой представлена на рис. 5.1, где P – цена товара, Q – количество товара.

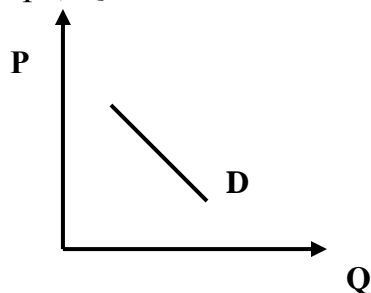


Рис 5.1. График спроса

Закон спроса выражает процесс постепенного убывания спроса. Это происходит не только в результате роста цены, но и вследствие насыщения потребительского спроса. Убывание спроса происходит потому, что каждая последующая покупка одного и того же товара приносит сравнительно меньшую выгоду, удовлетворение, чем раньше.

На динамику спроса, кроме цены, действуют *неценовые факторы*, которые двигают кривую спроса вправо при росте спроса или влево – при его уменьшении: доходы потребителей; потребительские вкусы; число покупателей; цены на сопряженные товары; потребительские ожидания; степень удовлетворения потребностей населения в данном товаре.

2. Предложение. Закон предложения. Неченовые факторы предложения. *Предложение* можно определить как количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за какой-то период времени или как целенаправленное действие продавца, убеждающее покупателя приобрести товар.

Основными показателями предложения выступают объем предложения и цена предложения. *Объем предложения* – количество товаров, которое готовы реализовать продавцы. *Цена предложения* – минимальная цена, по которой продавцы согласны реализовать некоторое количество товаров.

Цена – основной определяющий фактор предложения. Его воздействие на предложение, в отличие от спроса, является прямым. **Закон предложения** формулируется следующим образом: *количество предлагаемых товаров или услуг находится в прямой зависимости от цены единицы товара или услуги*. Предложение возрастает с увеличением цены и падает при снижении цены. Такая зависимость между ценой и предложением отражена на рис. 5.2 и обусловлена двумя основными причинами. Во-первых, чем выше цена, тем больше выручка и прибыль продавца, а, следовательно, сильнее стимул наращивать производство. Во-вторых, при высокой цене появляются новые заинтересованные производители, предлагающие свои товары на рынке для получения прибыли

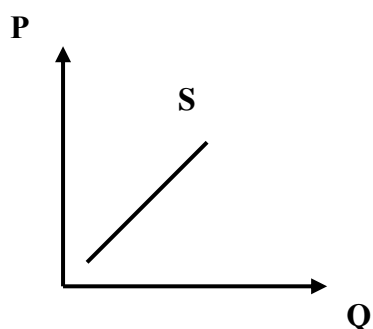


Рис. 5.2. График предложения

Сдвиг кривой предложения вправо означает расширение предложения товара или услуги; если кривая смещается влево, то произошло снижение предложения товара или услуги. Сдвиги кривой предложения происходят под влиянием *неценовых факторов*: цены на ресурсы, изменения в технологии производства, налоги, дотации и субсидии, цены на другие товары, ожидания производителей или продавцов, число продавцов; природные и политические условия.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. *Рыночный механизм* – это механизм формирования цен и распределения ресурсов, т.е. взаимодействия субъектов рынка по поводу установления цен, объема производства и реализации товаров и услуг. Основными элементами рыночного механизма являются спрос, предложение, цена и конкуренция.

Рынок – это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, другими словами, соотношение спроса и предложения. На рынке интересы покупателей сталкиваются с интересами продавцов. Экономический интерес покупателя состоит в том, чтобы купить качественный товар по более низкой цене. Ему противостоит производитель-продавец, который заинтересован в продаже товаров с максимальной прибылью. Когда интересы производителей и потребителей совпадают, возникает *равновесие рынка*. Его можно определить как ситуацию, когда предложение и спрос совпадают при приемлемой для потребителя и производителя цене.

Равновесие – закон каждого конкурентного рынка. Благодаря равновесию на каждом товарном рынке, поддерживается стабильность экономической системы в целом. Уравновешивание спроса и предложения может происходить стихийно или под регулирующим воздействием государства.

В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается *равновесная цена*. Она фиксируется в точке, в которой пересекаются кривые спроса и предложения. Эта точка называется *точкой равновесия*, а соответствующая ей цена – равновесной (рис. 5.3).

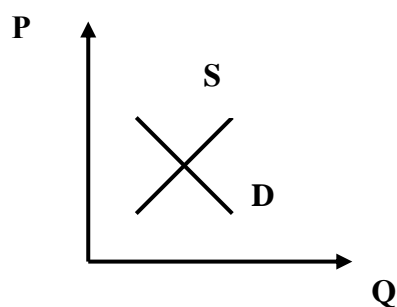


Рис. 5.3. Равновесие спроса и предложения

Если рыночная цена ниже равновесной, то возникает дефицит, при котором величина спроса превышает величину предложения. Когда же рыночная цена выше цены равновесия, образуется избыток товаров, при котором объем предложения превышает объем спроса.

Если цена поднимется выше точки равновесия, она будет стимулировать наращивание производства, образуется избыток товара. Между производителями данного вида товара начнется конкуренция, в результате которой цена на него начнет снижаться, приближаясь к точке равновесия. Если же цена установится ниже равновесной, она обострит конкуренцию между покупателями. Это приведет к повышению цены, расширению производства и возвращению цены к ее равновесному значению. Так происходит колебание спроса и предложения вокруг цены равновесия и благодаря конкуренции устанавливается рыночное равновесие.

4. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.

Эластичность выражает изменения соотношения спроса и предложения в зависимости от различных факторов.

Эластичность спроса характеризует степень изменения величины спроса при изменении цены товара или дохода покупателей. *Эластичность спроса по цене* показывает, насколько изменится объем спроса на товар в результате изменения цены этого товара. Ценовая эластичность спроса определяется как частное от деления процентного изменения величины спроса на процентное изменение цены. *Эластичность спроса по цене* можно определить с помощью соответствующего коэффициента, который показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар при изменении его цены на 1%.

Выделяются следующие *виды эластичности спроса по цене*:

– спрос с единичной эластичностью. В этом случае снижение цены товара на 5% приведет к увеличению спроса на 5%, расходы потребителя на покупку товара до и после снижения цены остаются неизменными;

– неэластичный спрос – величина спроса изменяется на меньший процент, чем цена. Если ценовая эластичность меньше 1, то рост цены товара на 5% приведет к снижению спроса, например, на 3%. Низкая эластичность вызывает увеличение расходов потребителей при росте цены товара;

– совершенно неэластичный спрос – величина спроса всегда постоянна независимо от изменения цены на товар;

– эластичный спрос – величина спроса изменяется на больший процент, чем цена. Если ценовая эластичность больше 1, то снижение цены на 5% вызовет рост спроса, например, на 10%. Высокая эластичность увеличивает расходы потребителей при снижении цены товара;

– совершенно эластичный спрос. При увеличении цены продукции более чем на 5% ни одна единица товара не будет реализована. А при росте цен на 5% и ниже может быть реализовано бесконечное количество товаров.

На эластичность спроса влияют следующие факторы: наличие товаров-заменителей; значимость товара для потребителя; доступность товара; степень интенсивности потребности, удовлетворяемой данным товаром или услугой.

Спрос реагирует не только на изменение цены, но и на изменение доходов потребителей. *Эластичность спроса по доходу* измеряется как отношение изменения спроса на товар к изменению доходов потребителей. Эластичность спроса по доходу можно определить с помощью соответствующего коэффициента, который показывает, на сколько изменится спрос на товар при изменении дохода потребителей на 1%. Измерив эластичность спроса по доходу, можно выяснить, к какой категории принадлежит данный товар – нормальных (когда рост доходов приводит к росту спроса) или низших товаров (когда рост доходов приводит к снижению спроса).

Эластичность спроса имеет большое практическое значение. Так, показатели эластичности спроса по цене широко используются для принятия решений об уровне и изменении цен. По общему правилу, при эластичном спросе суммарная выручка изменяется в направлении, обратном изменению цены. При неэластичном спросе суммарная выручка изменяется в том же направлении, что и цена. В случае со спросом единичной эластичности изменение цены не отразится на суммарной выручке.

Эластичность предложения измеряет степень реакции поставщиков товаров на изменение цен. Предложение эластично, когда оно изменяется в большей степени, чем изменилась цена. Предложение неэластично, если его изменение меньше, чем изменение цены.

Эластичность предложения зависит от многих факторов – это резервы производственных мощностей; уровень товарных запасов; количество времени у производителей для того, чтобы отреагировать на изменение цен (чем больше свободных мощностей, запасов и времени, тем больше возможности увеличить предложение, тем оно эластичнее).

Поскольку предложение связано с изменением производственного процесса, оно медленнее адаптируется к изменению цены, чем спрос. Поэтому фактор времени является важнейшим в определении показателя эластичности предложения. При оценке эластичности предложения рассматриваются краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный временные периоды.

Под *краткосрочным* понимается период слишком короткий для осуществления производителем каких-либо изменений в объеме выпускаемой продукции. Предложение в этом случае является неэластичным. *Среднесрочный период* достаточен для расширения или сокращения произ-

водства на уже существующих производственных мощностях, но недостаточен для введения новых мощностей. Эластичность предложения в этом случае повышается. В *долгосрочном периоде* производитель в состоянии изменить свои производственные мощности, осуществить структурную перестройку производства, обновить оборудование. За это время также возможен приток в отрасль новых фирм или их уход. Эластичность предложения здесь достигает максимальной величины.

Лекция 6. Домашнее хозяйство как экономический субъект

План лекции

1. Домохозяйство и семья как хозяйствующие субъекты.
2. Реализация человеческого капитала.

1. Домохозяйство и семья как хозяйствующие субъекты. Домашнее хозяйство – самая многочисленная категория субъектов хозяйствования. *Домашнее хозяйство* – законодательно закрепленная форма хозяйственной деятельности, объединяющая людей при организации их совместного быта. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно или семьи. Членами могут быть родственники, друзья, компаньоны, наемные работники.

Признаками домашнего хозяйства являются: общность бюджета его членов; совместное проживание; совместное питание.

Домашнее хозяйство включает имущество, денежные средства, орудие труда и охватывает деятельность людей по месту жительства во внерабочее время. Осуществляет такие домашние дела, как приготовление пищи, уборка и ремонт помещений, уход за животными, содержание приусадебного участка, отдых и совместное использование свободного времени.

В международной статистике, домашнее хозяйство – это важная статистическая единица, которая учитывается при переписях населения. В настоящее время в Республике Беларусь распространены домохозяйства, состоящие из одного, двух, трех и реже четырех человек, в среднем – 2,6 человека приходится на одно домохозяйство. Более четверти (26,2%) всех домохозяйств состоят из одного человека, из двух человек – 26%, из трех – 22%, из четырех – 19%, из пяти и более – 7% от общего числа домохозяйств. Более трети домохозяйств в своем составе не имеют супружеской пары.

Семья – осознанно организованная на основе заключения брака или родственных связей малая группа людей, которых объединяет общность быта и совместная реализация социальных, экономических и духовных потребностей.

В документах ООН семья – это основная ячейка общества, которая выполняет социально-экономические функции и является наиважнейшей средой для сохранения и передачи культурных ценностей. Семья обеспечивает

естественную среду для материальной, финансовой и эмоциональной поддержки друг друга, необходимой для роста и развития человека, а также обеспечивает уход и заботу о детях, инвалидах и престарелых.

Функции семьи проявляются на трех стадиях. *На первой стадии*, когда формируется семья – создается материальная база семьи, обеспечивающая ведение домашнего хозяйства. *На второй стадии* воспроизводства семьи – выполняются детородная и рекреационная функции (осуществляется воспитание детей, восстановление работоспособности, организуется отдых, заполняется свободное время). *На третьей стадии* происходит реализация человеческого капитала – осуществляется участие членов семьи в экономической деятельности вне семьи и ведение домашнего хозяйства.

Экономическая роль семьи многообразна: ведение домашнего хозяйства; формирование и использование семейного бюджета; развитие семейного бизнеса; воспроизводство рабочей силы; воспитание подрастающего поколения; обеспечение потребительского спроса; создание инвестиционного потенциала; создание человеческого капитала.

2. Реализация человеческого капитала. Производство и трудовая деятельность – это одна из форм реализации человеческого потенциала. Человек в современных условиях становится решающим фактором социально-экономического прогресса. Человеческий капитал формируется в результате вложения инвестиций в человека, благодаря чему происходит накопление запаса знаний, навыков, способностей, умений квалифицированно выполнять работу в той или иной сфере экономики.

Человеческий капитал – термин, обозначающий накопленные знания, умения, мастерство, которыми обладает работник, и которые приобретаются им благодаря общему и специальному образованию, профессиональной подготовке, производственному опыту.

Под **инвестициями** в человеческий капитал понимаются текущие и капитальные затраты, ведущие к повышению качества рабочей силы, росту образования и профессионального уровня, квалификации, здоровья, развитию способностей. Принимая решение об инвестициях в свою профессиональную подготовку, здоровье или образование, человек сопоставляет связанные с этими вложениями выгоды и издержки.

Выгоды выглядят как ожидаемые в будущем более высокие доходы, престижность работы, следовательно, повышение социального статуса, а издержки определяются денежной оценкой затрат и их альтернативной стоимостью. Эффект от инвестиций в человеческий капитал по времени является длительным, а степень отдачи зависит от ответственности человека, его волеизъявления, индивидуальных интересов и предпочтений.

В экономической теории и практике используются различные методы количественной оценки инвестиций в человека. Самым распространен-

ным является принцип капитализации будущих доходов, основанный на положении о предпочтении благ во времени. Его суть сводится к тому, что люди склонны выше оценивать определенную сумму денег или благ в настоящем времени, чем такую же сумму денег или благ в будущем.

Оценка человеческого капитала позволяет определить интеллектуальную емкость производства, которая в денежном выражении исчисляется аналогично показателю фондоемкости, т.е. отношением стоимостного показателя фонда образования к стоимостному показателю объема ВВП. Он показывает, сколько денежных единиц, аккумулированных в образовании (образовательном фонде) приходится на каждую единицу произведенной продукции. Стоимостная оценка фонда образования исчисляется как стоимость одного года обучения специалиста, умноженная на число человеко-лет образования.

При определении эффективности использования человеческого капитала применяется показатель внутренней нормы отдачи. *Внутренняя норма отдачи* представляет собой норму процента, при которой приведенная величина будущих выгод обучения равна приведенной величине его издержек. Показатель внутренней нормы отдачи строится по аналогии с показателем нормы прибыли и дает возможность сопоставить окупаемость вложений в человеческий капитал. Следует отметить, что инвестициями в человеческий капитал могут быть признаны не всякие вложения в человека, а лишь те из них, которые нравственно целесообразны и оправданы с точки зрения интересов цивилизованного общества.

Лекция 7. Предприятие как хозяйствующий субъект

План лекции

1. Понятие фирмы. Цели и функции фирмы.
2. Производственная функция фирмы. Изокванта и изокоста. Предельная норма замещения.
3. Продукт как результат производства фирмы.
4. Понятие и виды издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

1. Понятие фирмы. Цели и функции фирмы. *Фирма* является самостоятельной экономической единицей, стремящейся к максимизации прибыли. *С правовой точки зрения* предприятие выступает как самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования закрепленного за ним имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. *С экономической точки зрения* предприятие – это коллектив людей, связанных в определенном производственном процессе кооперацией труда и общими экономическими целями, а также комплекс средств производства, обладающих технологическим единством, приспособленных для изготовления определенных товаров.

Основной целью предприятия выступает максимизация прибыли путем выпуска продукции для удовлетворения потребностей общества.

Функции предприятия: достижение экономной, рациональной и продуктивной комбинации факторов производства; обеспечение координации условий всех участников хозяйственной деятельности; согласование экономических интересов участников хозяйственной деятельности.

Выделяют различные виды предприятий. В зависимости от формы собственности они разделяются на частные, государственные, коллективные. По отраслевой принадлежности – на промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, торговые и др. По организационным формам – на акционерные, арендные, совместные, кооперативные, коллективные и др. По размерам – на мелкие, средние, крупные.

2. Производственная функция фирмы. Изокванта и изокоста. Предельная норма замещения. В процессе создания продуктов и услуг фирма особым образом соединяет факторы производства. Их взаимодействие описывается *производственной функцией*. Как правило, в микроэкономическом анализе используется двухфакторная функция, которая имеет следующий вид:

$$Q = f(L, K),$$

где Q – объем производства, L – затраты труда, K – затраты капитала.

Смысл производственной функции в нахождении наиболее выгодной комбинации капитала и труда с целью роста объемов производства, в определении пределов замещения ручного труда машинами для получения максимального дохода. Производственная функция описывает максимальный объем выпуска продукции, который фирма может произвести при каждом конкретном сочетании факторов производства. Производственная функция строится для каждой данной технологии. Улучшение технологии отражается в новой производственной функции.

Сама производственная функция может быть изображена графически с помощью *изоквант* (рис. 7.1).

Изокванта – это кривая, отражающая множество минимально необходимых комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы для производства данного объема продукции.

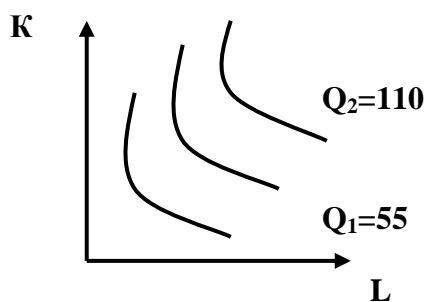


Рис. 7.1. Карта изоквант

На рис. 7.1 изображены изокванты, каждая из которых соответствует определенному выпуску продукции при различных комбинациях труда и капитала. Чем дальше от начала координат находится изокванта, тем больший объем продукции она представляет.

Традиционная изокванта предполагает, что факторы производства не имеют полной замещаемости. Наклон и вогнутость изоквант определяются способностью к замещению, и описывается с помощью предельной нормы технологического замещения ($MRTS_{LK}$): $MRTS_{LK} = -\Delta K/\Delta L$

Предельная норма замещения капитала трудом $MRTS_{LK}$ определяется величиной капитала, которую может заменить каждая единица труда, не вызывая изменения объема выпуска. $MRTS_{LK}$ равна наклону касательной в любой точке изокванты, умноженной на -1 .

3. Продукт как результат производства фирмы. Предел отдачи ресурса можно определить с помощью понятий совокупного, среднего и предельного продукта.

Совокупный продукт – это общее количество продукции, производимой при определенном количестве переменного фактора и при прочих неизменных факторах.

Средний продукт переменного фактора – это отношение совокупного продукта к использованному количеству этого фактора, это отношение объема выпуска к количеству затрат труда ($AP=TP/L$). Средний продукт сначала растет, а затем снижается. Средний продукт – это производительность труда, поэтому его изменение – это демонстрация действия закона убывающей производительности. С некоторого момента производительность каждого дополнительного рабочего или часа труда снижается.

Предельный продукт – это изменение совокупного продукта переменного фактора в соответствии с изменением его количества. Точнее это приращение совокупного продукта при использовании последней дополнительной единицы затрат труда ($MP=\Delta TP/\Delta L$).

Как и средний продукт, предельный продукт сначала увеличивается, но достигает своего максимума раньше, чем средний продукт. Если $MP > AP$, то AP возрастает, если же $AP > MP$, то AP снижается.

4. Понятие и виды издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль. *Издержки* фирмы представляют собой совокупность расходов, которые несет производитель при выпуске определенного объема продукции. Издержки, связанные с выпуском продукции называют *издержками производства*, а издержки, связанные с реализацией – *издержками обращения*. Различают также *внешние (явные)* и *внутренние (неявные)* издержки. *Внешние издержки* – это денежные выплаты, которые фирма осуществляет поставщикам факторов производства в том случае, если эти факторы ей не принадлежат (заработная плата рабочих, жалование менеджерам, комиссионные выплаты, выплаты банкам, транспортные расходы, амортизация оборудования и т.п.). Такие издержки являются *бухгалтерскими*. *Внутренние издержки* – стоимость услуг факторов производства, которые используются, но не являются покупными. Это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам фирм.

Некоторые издержки являются *возвратными* и учитываются при принятии экономических решений наравне с экономическими (альтернативными) издержками. *Возвратные издержки* – это издержки, которые фирма может не нести, прекратив свою деятельность. *Невозвратные издержки* связаны с ранее совершенными и невозместимыми в момент закрытия фирмы расходами (расходы на создание узкоспециализированного оборудования, расходы на рекламу и т.д.).

В поведении фирмы выделяют *краткосрочный и долгосрочный периоды*. В краткосрочном периоде некоторые факторы не могут быть изменены. И издержки, связанные с их приобретением и использованием, не зависят от объема производимой продукции. Такие издержки называются *постоянными (FC)*. Издержки, величина которых зависит от объема продукции, называются *переменными (VC)*. В сумме они представляют *совокупные (валовые) издержки (TC)* ($TC = FC + VC$). При нулевом объеме производства совокупные издержки равны сумме постоянных издержек.

К *постоянным издержкам* относятся расходы на оборудование, помещение, минимальный штат и т.д. *Переменные издержки* включают расходы на заработную плату, сырье, топливо, транспортные услуги.

Средние издержки – это издержки в расчете на единицу продукции. Соответственно достаточно просто найти средние постоянные издержки (AFC), средние переменные (AVC) и средние валовые (ATC) ($AFC = FC/Q$; $AVC = VC/Q$; $ATC = TC/Q = AFC + AVC$).

Предельные издержки (МС) – это дополнительные издержки или приращение издержек, связанное с производством еще одной, последней дополнительной единицы продукции ($МС = \Delta TC / \Delta Q$).

Сумма денег, вырученная фирмой в результате реализации произведенной продукции называется *общим доходом (TR)*.

Прибыль – это разница между доходом и издержками. Экономист исчисляет *экономическую прибыль* как разницу между доходом и суммой явных и неявных издержек. Бухгалтер считает *бухгалтерскую прибыль* как разницу между доходом и явными издержками. Очевидно, что первая меньше второй на сумму неявных (альтернативных) издержек.

Лекция 8. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты

План лекции

1. Понятие механизма микроэкономического регулирования.
2. Инструменты государственного регулирования микроэкономики.

1. Понятие механизма микроэкономического регулирования. *Механизм микроэкономического регулирования* – совокупность форм и методов, с помощью которых осуществляется организация и управление производственным предприятием. Методы регулирования деятельности предприятия зависят от экономической системы, в которой они применяются, и подразделяются на прямые и косвенные.

Различают следующие типы механизмов микроэкономического регулирования: административный, рыночный и смешанный. *Административное регулирование* предполагает применение жестких централизованных форм и методов воздействия на производственный процесс. Это проявляется в доведении до предприятий плановых заданий, централизованном ценообразовании и распределении средств производств. *При рыночном механизме* микроэкономического регулирования предприятие является не объектом, а субъектом управления. Оно самостоятельно решает вопросы «что? как? для кого производить?» Происходит саморегуляция производства под влиянием экономических законов рынка. В настоящее время в системе микроэкономического регулирования важное место занял механизм государственного регулирования. *Государственное регулирование* представляет собой совокупность форм и методов целенаправленного воздействия на экономику для обеспечения или поддержания ее в заданном режиме.

Микроэкономическое регулирование направлено на отдельных субъектов экономики. Все мероприятия микроэкономического регулирования можно разделить на две группы: 1) направленные на повышение

экономической эффективности рыночного хозяйства (регулирование фискально рынка); 2) ориентированные на достижение целей социально-экономической политики.

2. Инструменты государственного регулирования экономики.

Основными элементами микроэкономического регулирования являются планирование на предприятии, маркетинг, коммерческий расчет, система экономического стимулирования, управление (менеджмент и правовые нормы). Инструменты микроэкономической политики можно разделить на три группы: налоги; государственные расходы; административные меры.

Менеджмент – это система внутрифирменного управления. Его цель – достижение наивысшей эффективности деятельности фирмы, повышение качества продукции при постоянном расширении и обновлении ее ассортимента, увеличение прибыли. Функциям менеджмента являются: постановка цели, планирование, организация, координирование, регулирование, стимулирование, контроль за деятельностью фирмы, учет и анализ деятельности фирмы.

Механизм стимулирования труда – формы, методы и средства привлечения и побуждения людей к труду, повышения их трудовой активности. Он включает систему мотивации труда, вознаграждение за труд.

Маркетинг – комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на исследование и прогнозирование рынка. Она направлена на приспособление производства к потребностям людей, повышение конкурентоспособности товара и максимизации прибыли.

Налогообложение является источником государственных доходов и одновременно регулятором доходов фирм и домохозяйств. Объектами налогообложения могут являться: доходы фирм или граждан, имущество экономических субъектов, факты совершения имущественных сделок. Изменяя уровень налогообложения, государство может по-разному стимулировать различные отрасли экономики, применяя налоговые льготы для одних субъектов и увеличивая налоги для других.

Государственные расходы направляются на содержание госаппарата, а также на выплаты фирмам и населению дотаций, субсидий. Государственные средства могут выплачиваться за ресурсы, закупаемые для государственных нужд, либо распределяться в форме поддерживающих и стимулирующих выплат. Социальная политика осуществляется при помощи государственных расходов, принимающих форму трансфертов.

Административное регулирование включает очень широкий перечень различных мер. Прежде всего, это регулирование связей между субъектами с помощью законодательного оформления норм и правил поведения субъектов (гражданский, трудовой, земельный и иные кодексы).

Ценовая политика в условиях рыночной экономики выполняет роль стимулятора экономической деятельности. Государственное вмешательство в ценовой механизм должно быть весьма осторожным. Признается экономически оправданным государственное регулирование цен и тарифов на продукцию, продаваемую (или покупаемую) монополиями. Государственное вмешательство в цены может быть прямым или косвенным. При *прямом вмешательстве* государством устанавливается нижний либо верхний предел цены. Установление *нижнего предела цены* («пол» цены) направлено на поддержку производителей какого-либо товара (например, сельскохозяйственных производителей). Установление *верхнего предела цены* направлено на поддержку потребителей данного товара, в частности, социально значимых товаров первой необходимости.

Важная роль в государственном регулировании экономики отводится *государственному сектору*. Это часть экономики страны, которая включает экономических субъектов, целиком или частично принадлежащих государственным органам власти и контролируемых государством. Государственный сектор, с одной стороны, является объектом государственной деятельности, а с другой – инструментом влияния государства на частный сектор экономики страны. Функции государственного сектора экономики неотделимы от функций государства. Наличие государственного сектора в определенной степени облегчает правительству решение поставленных задач.

В странах с развитой рыночной экономикой государственный сектор составляют предприятия, функционирование которых на полностью рыночной основе не приведет к максимизации общественного благосостояния. Это могут быть естественные монополии (электросети, железные дороги); предприятия с долгосрочной окупаемостью средств (электростанции); предприятия, выполняющие некоторые социальные функции или имеющие положительные внешние эффекты (научные учреждения) и т.д. Зачастую предприятия государственного сектора являются низкоприбыльными или убыточными, что объясняется выполнением ими социальных задач, а также слабыми стимулами для эффективного хозяйствования.

В переходной экономике можно выделить три основных направления деятельности государства: создание правовых и организационных институтов, необходимых для функционирования рыночной экономики (институт частной собственности, обеспечение свободы предпринимательства, проведение эффективной антимонопольной политики); перестройка самой государственной структуры на принципах демократии и потребностей рыночного хозяйства; переход к новым формам регулирования, реализации социальной и экономической политики.

Лекция 9. Основные макроэкономические показатели

План лекции

1. Национальная экономика и ее основные цели.
2. Структура национальной экономики и ее виды.
3. Система макроэкономических пропорций. Сбалансированность национальной экономики.
4. Национальный продукт и его измерение.

1. Национальная экономика и ее основные цели. Существует ряд экономических проблем, решение которых возможно только на уровне всей страны, общества в целом. Это проблемы экономического роста, полной занятости, экономической эффективности, стабильности цен, экономической свободы, справедливости распределения доходов, торгового баланса, охраны окружающей природной среды.

В 30–50-х гг. XX в. возникла отдельная наука – макроэкономика, которая стала изучать общенациональные экономические проблемы, включая хозяйственную деятельность государства. Основоположителем макроэкономики принято считать английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса (1883–1946). Он убедительно показал, что добиться устойчивого роста производства в масштабе всей страны и достичь полной занятости трудоспособного населения невозможно без непосредственного участия государства в сфере экономики.

Кейнсианский подход поставил в центр теоретического исследования общие народнохозяйственные связи и отношения. В результате такой интеграции образовалась *макросистема*, которую принято называть *народнохозяйственным комплексом*, объединяющим все звенья материального и нематериального производства в целостный организм данной страны.

Таким образом, *национальная экономика* – это исторически сложившаяся совокупность сфер экономической деятельности на территории данной страны, функционирующая с целью удовлетворения потребностей людей. Каждая национальная экономика стремится к достижению *основных целей*, которыми являются:

- высокие темпы роста национального объема производства и поддержание устойчивого роста объема производства без резких изменений, спадов и кризисов;
- стабильность цен, что на практике означает не «замораживание» их на определенном уровне на длительный период, а плавный регулируемый рост;
- высокий уровень занятости, который достигается в том случае, когда общество обеспечивает занятость оптимального числа работников;

– поддержание внешнеторгового баланса, что на практике означает достижение равновесия между экспортом и импортом, а также стабильный обменный курс национальной валюты на валюту других стран.

Следует отметить, что характер и способ достижения этих основных целей национальной экономики зависят от типа экономической системы, к которой она относится, а также от специфики данной национальной экономики.

Национальная экономика состоит из следующих крупных *сфер*: материального производства, нематериального производства, непроеизводственной сферы.

Важнейшей составной частью национальной экономики является *материальное производство*, в котором создаются необходимые для жизни и развития общества средства и предметы потребления. В материальное производство входят промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, связь, сфера услуг. Крупнейшей среди них является промышленность, которая состоит из двух групп отраслей – добывающей и обрабатывающей. Материальная сфера имеет два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления.

Нематериальное производство отличается от материального своим продуктом, имеющим нематериальную форму: научные знания и информация; произведения искусства; услуги населению. В нематериальное производство обычно включают такие сферы, как наука и научное обслуживание, искусство и культура и т.д.

Непроеизводственная сфера производством благ не занимается, но она необходима обществу. Эта сфера включает в себя оборону страны, судебные и юридические органы, религиозные учреждения, различные общественные организации.

Есть серьезные основания выделить еще одну специфическую сферу – *сферу воспроизводства человека* как главного субъекта экономики и общества. Без людей нет общества, нет и национальной экономики. Однако человек общественный (субъект общества) обществу нужно воспроизводить, т.е. обучать, развивать его способности (в том числе трудовые), воспитывать как гражданина данного общества в правовом, социальном, экологическом и других направлениях. Для всего этого и создается особая сфера – сфера воспроизводства человека как социального субъекта. Эта сфера включает учреждения системы образования, воспитания, здравоохранения, социальной защиты, физической культуры, экологической безопасности и т.п. Значение этой сферы все время возрастает.

Все названные сферы связаны и зависимы друг от друга, поэтому они образуют единое целое – национальную экономику.

2. Структура национальной экономики и ее виды. *Структура национальной экономики* представляет собой относительно устойчивые

количественные соотношения между различными ее составными частями. Различают несколько видов структуры: воспроизводственную, социальную, отраслевую, терри-ториальную, а также инфраструктуру.

Воспроизводственная структура характеризует деление национальной экономики на наиболее массовые виды экономических субъектов, которые воспроизводят определенные группы товаров. В экономике каждой страны можно выделить три крупных взаимосвязанных группы: домашние хозяйства, предприятия, государство. Кроме того, при рассмотрении национальной экономики учитывается и заграница. В воспроизводственной структуре особую важность представляет соотношение средств, идущих на потребление, а также на накопление. От этого соотношения зависит тип воспроизводства: простое, расширенное, убывающее.

Социальная структура национальной экономики означает деление ее на такие совокупности социально-экономических единиц, которые объединены определенными социально-экономическими отношениями. Национальную экономику можно разделить на подобные секторы по группам населения, видам труда, получаемым доходам и другим признакам. Например, по критерию – формы собственности – в Республике Беларусь можно выделить государственный (республиканский), муниципальный, частный, коллективный, смешанный и другие секторы экономики.

Отраслевая структура предполагает деление национальной экономики на отрасли – качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие в процессе общественного воспроизводства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции. Отраслевая структура играет важную роль в национальной экономике, так как именно в отраслевом разрезе осуществляется производство и происходит учет статистических данных. В отраслевой структуре промышленности Беларуси основное место принадлежит машиностроению, лесной, химической, легкой, продовольственной промышленности. Эти отрасли дают до 9/10 валового продукта промышленности республики. Ведущая отрасль – машиностроение и металлообработка – сама имеет развитую структуру: тракторо- и сельскохозяйственное машиностроение, автомобилестроение, электротехническая промышленность, станко- и приборостроение, производство вычислительной техники и др. Оптимальное соотношение всех отраслей очень важно для общего состояния экономики.

Территориальная структура определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы. Например, в Беларуси выделяются западный, восточный и полесский экономические

районы со свойственной им структурой производства, занятостью населения, природными ресурсами и другими характеристиками.

Инфраструктура национальной экономики включает в себя отрасли, обслуживающие производство. К ним относятся: шоссейные и железные дороги, энерго-, водо- и газоснабжение, связь и другие отрасли.

Следует отметить, что структура любой национальной экономики имеет тенденцию к изменению и усложнению под влиянием научно-технического прогресса. Особенность структуры национальной экономики Беларуси определяется тем, что она сложилась в условиях бывшего СССР и поэтому содержит в себе специфические черты разделения труда между республиками. Для нее характерны высокая степень развитости и концентрации металлообрабатывающих предприятий, сборочных производств, предприятий химической промышленности, отличающихся высокой металлоемкостью, энерго- и ресурсоемкостью, промышленность для поддержания нормальной работы нуждается в постоянных поставках комплектующих изделий из других стран СНГ. Для Республики Беларусь также характерны высокоразвитые сельское хозяйство, строительная индустрия и другие отрасли материального производства. Сельское хозяйство специализируется на производстве мясомолочной продукции, льна, картофеля.

Сфера нематериального производства представлена высококвалифицированными научными кадрами, академическими и научно-исследовательскими институтами, развитой системой здравоохранения, культуры, искусства и др.

Современная НТР породила глубокие качественные и количественные преобразования структуры всего общественного производства. Возникли многие принципиально новые отрасли производства, которые отличаются большой наукоемкостью.

3. Система макроэкономических пропорций. Сбалансированность национальной экономики. Важнейшей характеристикой любой национальной экономики являются сложившиеся в ней макроэкономические пропорции. *Макроэкономические пропорции* – это количественные соотношения между различными сферами и подразделениями общественного производства, отраслями, территориально-производственными частями национальной экономики. В каждом типе национальной экономики по-своему происходит формирование пропорций. В планово-регулируемых национальных экономиках они устанавливаются централизованно, а в рыночных – стихийно или при регулирующем воздействии государства.

Пропорции меняются под влиянием ряда факторов: НТП, избранного типа экономического роста (экстенсивного или интенсивного); изменений потребностей народного хозяйства и др. *Макроэкономические пропорции*

образуют целую систему, в которой можно выделить: *общеэкономические* – между наиболее крупными сферами национальной экономики (производством и потреблением, потреблением и накоплением, материальным и нематериальным производством и др.); *межотраслевые* – между отраслями промышленности, сельского хозяйства и др.; *внутриотраслевые* – между взаимосвязанными производствами внутри одной отрасли (выпуском чугуна и стали в металлургии); *территориальные* – общеэкономические, меж- и внутриотраслевые, рассматриваемые в границах определенной территории; *межгосударственные* – между отдельными государствами на основе международного разделения труда.

Кроме того, пропорции можно классифицировать по форме их выражения: *натурально-вещественные пропорции* характеризуют соотношения между производством и потреблением отдельных видов продукции, *стоимостные пропорции* показывают соотношения между отдельными элементами стоимости национального продукта.

Каждая национальная экономика стремится к установлению оптимальных пропорций, обеспечивающих оптимальное удовлетворение общественных потребностей при наименьших затратах.

Сбалансированность национальной экономики означает соответствие между объемами производимых продуктов и потребностями в них. Основу сбалансированности составляет пропорциональность. Сбалансированность и пропорциональность в реальной действительности обычно неустойчивы и постоянно нарушаются.

В национальной экономике Республики Беларусь и ряда других стран СНГ в настоящее время преобладает производство средств производства, характеризующееся высокой капиталоемкостью, материалоемкостью и энергоемкостью. Это является основной причиной повышенного спроса на инвестиции, сырье и материалы. Наша национальная экономика отличается также малым удельным весом нематериального производства.

В период перехода к рынку национальная экономика Беларуси стала характеризоваться общей разбалансированностью. Возникла необходимость структурной перестройки, главная цель которой – преобразование структуры национальной экономики в соответствии со складывающимися потребностями республики и запросами мирового рынка.

4. Национальный продукт и его измерение. Результатом функционирования национальной экономики является национальный продукт. В большинстве стран с рыночной экономикой объем национального продукта определяется по *системе национальных счетов*. СНС выступает в виде совокупности взаимосвязанных показателей, характеризующих производство, распределение, перераспределение, обмен и использование конечного продукта и национального дохода.

Стандартная система национальных счетов, разработанная статистической комиссией ООН, применяется с начала 50-х гг. XX в. Сначала она появилась в наиболее развитых странах в связи с возникшей объективной потребностью органов государственного управления в информации макроэкономического характера. В 1993 г. статистическая комиссия ООН одобрила новую, пересмотренную систему национальных счетов, которую большинство стран мира признало необходимым внедрить в качестве международного стандарта. СНС – это «бухгалтерский учет страны». Макроэкономические показатели можно сравнивать с бухгалтерской отчетностью отдельных предприятий на микроуровне.

Национальное счетоводство основывается на модели народно-хозяйственного кругооборота. Она отражает функционирование национальной экономики в виде замкнутых потоков товаров, услуг и денег, движущихся между макроэкономическими субъектами: государством, фирмами и домашними хозяйствами. Каждый из этих потоков равен суммарной стоимости товаров и услуг, произведенных в обществе. Если измерить поток денежных расходов (или поток доходов), то получится весь объем этих товаров и услуг в денежном выражении. Это и есть **национальный продукт (НП)**. НП представляет собой выраженную в денежной форме общую стоимость товаров и услуг, произведенных нацией (страной) за год.

Для измерения национального продукта используют несколько показателей. Главными среди них являются: **валовой национальный продукт; валовой внутренний продукт; чистый национальный продукт; национальный доход**. Все эти показатели помогают судить об экономической деятельности и благосостоянии общества в целом.

ВВП представляет собой совокупную, рыночную стоимость полного объема конечной продукции (товаров и услуг), произведенной всеми производителями без учета национальной принадлежности капитала, в территориальных рамках национальной экономики за один год. Конечная рыночная стоимость товаров означает, что при подсчете ВВП из него исключаются все промежуточные товары, используемые для производства конечных товаров. В ВВП включается только такая продукция, которая покидает процесс производства, поступая в личное или общественное потребление. Промежуточные товары отличаются от конечных тем, что они используются для производства других товаров. Поэтому в ВВП не включается стоимость зерна, муки, дрожжей, которые необходимы для получения конечных товаров хлебопекарного производства (хлеба). Если поступить иначе, то стоимость промежуточных товаров будет учитываться дважды, т.е. будет иметь место так называемый *повторный счет*.

Измеряться ВВП может несколькими способами:

1) *производственный метод*, где ВВП – это сумма всех добавленных стоимостей, созданных всеми производителями данной страны. Она равна стоимости конечных товаров и услуг или ВВП. При определении объема экономической деятельности в стране не учитывается производство «домашних услуг» и теневой экономики;

2) *по сумме доходов*, полученных владельцами факторов производства. ВВП по сумме доходов включает заработную плату, проценты за использованный капитал его собственникам, выплаты арендных платежей собственникам земли, помещений, оборудования и других ресурсов, прибыль предпринимателей и прибыль корпораций, а также включает две категории средств, не связанные с выплатой доходов: амортизацию основного капитала и косвенные налоги (налог с продаж, акцизные сборы, таможенные пошлины и т.д.) В ВВП при этом методе не включаются трансфертные платежи (все виды платежей по социальному страхованию; выплаты пенсий и пособий по безработице и др.), сделки с ценными бумагами;

3) *по сумме расходов*, осуществленных в национальной экономике всеми макроэкономическими субъектами. Для выполнения расчета ВВП по расходам необходимо суммировать все виды расходов на приобретение конечной продукции в виде товаров и услуг: а) расходы домашних хозяйств на покупку предметов потребления и услуг, б) расходы предпринимателей на инвестиционные товары (валовые частные внутренние инвестиционные расходы фирм на строительство, приобретение машин, станков, оборудования), в) расходы правительства на закупку товаров и услуг (затраты центрального правительства, а также всех местных властей на конечные товары и услуги (государственные расходы на образование и т.п.), г) расходы иностранных государств на покупку импортных товаров.

Расчет ВВП по расходам осуществляется по следующей формуле:

$$\text{ВВП} = C + I_{\text{в}} + C + X_{\text{ч}}$$

где C – личные потребительские расходы; $I_{\text{в}}$ – валовые внутренние инвестиции; C – правительственные закупки товаров и услуг; X – чистый экспорт (сальдо внешней торговли).

Все методы считаются равноценными, т.е. расчет ВВП по расходам равен ВВП по доходам.

Кроме ВВП применяется и другой показатель объема национального продукта – *валовой национальный продукт (ВНП)*. При исчислении ВВП используется территориальный принцип, согласно которому ВВП создается лишь внутренними для данной страны факторами производства,

т.е. он измеряет стоимость продукции, созданной внутри страны, независимо от того, кому принадлежат факторы производства (национальным или зарубежным инвесторам). При подсчете же ВВП используется уже национальный принцип, согласно которому в стоимость ВВП входит стоимость товаров и услуг, произведенных факторами производства граждан данной страны как внутри страны, так и за ее пределами. Чтобы рассчитать ВВП страны, необходимо: а) к ВВП прибавить факторные доходы, полученные субъектами хозяйствования данной страны в других странах; б) из ВВП вычесть доходы субъектов хозяйствования других стран, находящихся на территории данной страны.

Для сравнения ВВП за различные промежутки времени вводится понятие «индекс цен». *Индекс цен* измеряет соотношение между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг текущего года и соответствующей ценой таких же товаров и услуг базового года. Введение индексов цен дает возможность судить о реальном состоянии экономики страны. Чтобы определить *реальный ВВП*, необходимо номинальный ВВП, выраженный в текущих ценах, разделить *на индекс цен (дефлятор ВВП)*. *Реальный ВВП* – это количество произведенных товаров и услуг, измеренных в неизменных ценах базового года.

ВВП не дает точного представления об объеме продукции, произведенной за год, т.к. он включает в себя не только конечные товары и услуги, но и *амортизационные расходы*, необходимые для возмещения потребленного капитала (машин и оборудования). Поэтому в экономике используется показатель *чистого национального продукта (ЧНП)*. Он определяется вычитанием из ВВП амортизационных отчислений.

Если из ЧНП вычесть косвенные налоги на бизнес то оставшаяся величина будет составлять *национальный доход*.

Для оценки *личного дохода (ЛД)*, полученного населением, необходимо вычесть из национального дохода три категории дохода, которые заработаны, но не получены (взносы на социальное страхование + налоги на прибыль субъектов хозяйствования + нераспределенная прибыль субъектов хозяйствования) и прибавить трансфертные платежи. *Трансфертные платежи* – это доходы, незаработанные но полученные в виде различных пособий.

Чтобы определить величину дохода, остающуюся в личном распоряжении населения – *располагаемый личный доход* – необходимо вычесть из личного дохода сумму индивидуальных налогов, к которым относятся подоходный налог; налог на имущество; налог на наследство. Располагаемый доход в процессе использования делится на две части: на потребительские *расходы и сбережения*. Они выступают в виде разницы полученного дохода над расходами на личное потребление.

**Лекция 10. Макроэкономическое равновесие:
модель совокупного спроса и совокупного предложения**

План лекции

1. Понятия совокупного спроса и совокупного предложения, их структура.
2. Макроэкономическое равновесие.
3. Совокупное потребление и совокупное сбережение.
4. Инвестиции и факторы, определяющие их объем.

1. Понятия совокупного спроса и совокупного предложения, их структура. Чтобы определить совокупный спрос, совокупное предложение и совокупную цену в рамках национальной экономики, необходимо объединить тысячи отдельных цен, товаров и рынков. Их интегрирование в одну совокупную цену, один совокупный товар и один совокупный рынок называется *агрегированием*. Национальный рынок функционирует в трех взаимосвязанных секторах: рынка товаров и платных услуг; рынка денег и ценных бумаг; рынка труда. На каждом из этих рынков взаимодействуют между собой совокупный спрос и совокупное предложение, а также устанавливается равновесие между ними.

Совокупным спросом называется общая сумма расходов на покупку всех конечных товаров и услуг в экономике в течение определенного промежутка времени. Совокупный спрос можно также определить как спрос на реальный национальный продукт, который может быть предъявлен при данном уровне цен. Совокупный спрос (AD) включает в себя следующие виды расходов: на потребление домашних хозяйств (C); фирм и предприятий на инвестирование (I); государства (правительства) на покупку ресурсов, товаров и услуг (G). Таким образом, совокупный спрос может быть выражен формулой: $AD=C+I+G$

Макроэкономическая модель спроса представлена на рис. 10.1.



Рис. 10.1. График совокупного спроса

Кривая совокупного спроса – это кривая с отрицательным наклоном. Это значит, что чем ниже уровень цен, тем большую часть национального продукта (при прочих равных условиях) готовы приобрести потребители внутри страны и из-за границы, правительство и предприятия.

Обратная зависимость между изменением уровня цен и изменением совокупного спроса объясняется влиянием трех факторов:

1) *эффект процентной ставки*. С повышением уровня цен фирмам и домашним хозяйствам требуется больше денег для покупок товаров и услуг, выдачи заработной платы, приобретения ресурсов. Поэтому в стране увеличивается спрос на деньги. Если нет эмиссии денег, то растет цена за пользование ими, т.е. ставка процента. Наступает момент, когда ставка процента начинает превышать норму будущей прибыли от инвестирования. Поэтому фирмам становится выгоднее давать деньги в ссуду, для получения высокого процента, а не инвестировать их. Падает спрос на инвестиционные товары, составляющие значительную часть национального продукта, а значит, снижается спрос и на сам национальный продукт;

2) *эффект богатства*. При росте цен в стране происходит обесценивание денег (инфляция). В этом случае сбережения населения и фирм постепенно теряют свою покупательную способность, что снижает совокупный спрос, и наоборот;

3) *эффект импортных закупок*. При росте внутренних цен на национальном рынке относительно мировых население страны будет приобретать больше импортных товаров. В то же время иностранные покупатели уменьшат объем закупок отечественных товаров, что также приведет к падению спроса на них. Снижение внутренних цен относительно мировых стимулирует рост совокупного спроса на национальный продукт.

Изменение уровня цен ведет к изменению объема спроса на ВВП и проявляется в движении вдоль линии совокупного спроса.

Под влиянием *неценовых факторов* происходят изменения в совокупном спросе, проявляющиеся в сдвиге его кривой вправо или влево. К таким факторам относятся:

1) *изменения в потребительских расходах (C)*. На динамику в потребительских расходах влияют изменение благосостояния потребителей; ожидание потребителей; задолженность потребителей; налоги;

2) *изменения в инвестиционных расходах (I)*. На динамику инвестиционных расходов влияют процентные ставки; ожидаемая прибыль от инвестиций; налоги предприятий; технологии; избыточные мощности;

3) *государственные расходы (G)*. Рост государственных закупок национального продукта ведет к возрастанию совокупного спроса, и наоборот;

4) *расходы на чистый экспорт (Nx)*. Чистый экспорт – разница между величиной экспорта и величиной импорта страны. На динамику чистого экс-

порта влияют: национальный доход других стран; валютные курсы.

Совокупное предложение (AS) – это объем реального национально-го продукта, который производится и предлагается на национальном рынке при определенном уровне цен.

Существует прямая связь между уровнем цен и совокупным предложением. Поэтому простая модель совокупного предложения представляет собой кривую с положительным наклоном (рис.10.2).



Рис. 10.2. График совокупного предложения

В современной экономической теории различают три отрезка на кривой совокупного предложения. Первый – *горизонтальный (кейнсианский) отрезок*. Он отражает состояние спада, депрессии экономики. Здесь имеются избыточные мощности и ресурсы, так как предприятия полностью не загружены. Поэтому рост национального производства происходит в результате загрузки простаивающих производственных мощностей. Объем производства растет при сохранении существующего уровня цен.

Второй отрезок – *промежуточный (восходящий)*. Он соответствует периоду оживления производства, выходу экономики из кризиса. Здесь увеличение реального объема производства ВВП связано с ростом цен.

Третий отрезок – *вертикальный (классический)*. Он отражает развитие экономики в условиях полной загрузки мощностей, полной занятости. Поэтому любое изменение уровня цен не может изменить объем производства и предложения национального продукта.

На величину предложения национального продукта влияют *ценовые и неценовые факторы*. Прямая связь между уровнем цен и величиной совокупного предложения выражается в движении вдоль кривой совокупного предложения. *Неценовые факторы* сдвигают кривую предложения вправо-вверх или влево-вниз. К ним относятся издержки; цены на ресурсы; производительность труда; новая технология; налоги и субсидии.

2. Макроэкономическое равновесие. Равновесие спроса и предложения в национальной экономике достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения.

Рассмотрим, как повлияют на макроэкономическое равновесие (а значит, и на объем национального производства, занятость и уровень цен) изменения совокупного спроса и совокупного предложения. Если спрос вырастет, то на разных участках кривой совокупного предложения макроэкономическое равновесие будет иметь следующий вид (рис. 10.3).

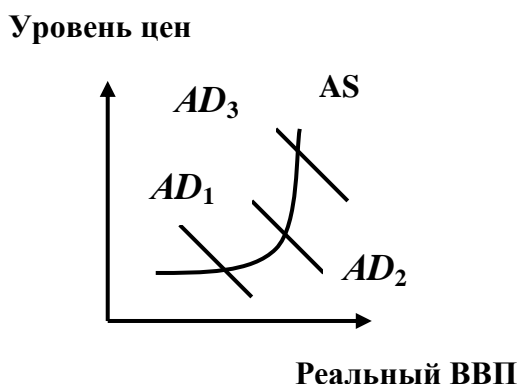


Рис. 10.3. Макроэкономическое равновесие

На горизонтальном участке увеличение совокупного спроса приведет к увеличению занятости и росту объема национального продукта без увеличения цен. На восходящем отрезке увеличение совокупного спроса приведет к росту производства национального продукта и увеличению цен, так как растет занятость и начинают использоваться незагруженные мощности. Увеличение спроса на классическом (вертикальном) отрезке окажет влияние только на уровень цен, повысив их, так как здесь производственные мощности и рабочая сила использованы полностью.

Если совокупный спрос снизится, то на кейнсианском отрезке объем произведенного национального продукта уменьшится, а уровень цен останется постоянным. На вертикальном (классическом) отрезке цены снизятся, а объем национального продукта не изменится. На восходящем отрезке и уровень цен, и величина национального продукта снижаются.

Однако если спрос уменьшится, то первоначальное равновесие не восстановится. Это связано с неадекватной реакцией цен на изменение спроса: уменьшение спроса до первоначального уровня не сопровождается таким же снижением цен. Они остаются на более высоком уровне, чем раньше. Причины такой тенденции заключаются в политике фирм-монополистов, не снижающих свои цены, а также в поддержании прежнего уровня заработной платы, составляющей значительную часть издержек

фирм. Заработная плата не может снизиться автоматически из-за коллективных договоров, заключаемых, как правило, на несколько лет. Это явление получило название «*эффект храповика*». Так же как храповик вращает колесо только вперед, так и макроэкономическое равновесие постоянно восстанавливается на более высоком уровне цен.

3. Совокупное потребление совокупное сбережение, их функции. Потребление играет важную роль в национальной экономике, на него идет значительная часть произведенного национального дохода (до 2/3). Поэтому изменения потребления являются важнейшим фактором трансформации экономики, спадов и подъемов в экономическом развитии. **Потребление** – это вся совокупность потребляемых товаров и услуг или та сумма денег, которая расходуется на их приобретение. Уровень потребления зависит от многих фактов, прежде всего, от доходов населения. Совокупный доход, получаемый домашними хозяйствами, называется *валовым располагаемым доходом*. Расходуется доход на потребление и сбережение. Естественно, объем потребления находится в прямой зависимости от величины располагаемого дохода: чем выше доход, тем более средств можно направить на потребление. Графически функция потребления изображена на рис. 10.4.

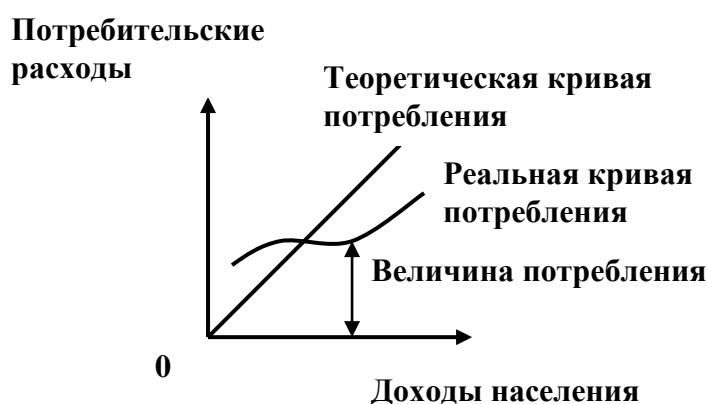


Рис. 10.4. Функция потребления

На графике видно, что если доход равен нулю, то и потребление равно нулю. Если на потребление тратится весь доход, то график представляет собой прямую линию под углом в 45° к осям координат. Поскольку функция потребления на графике отражена в виде прямой линии, то уровень потребления всегда пропорционален величине доходов. Величина потребления здесь определяется расстоянием от оси X до реальной кривой потребления. Однако на практике эмпирическая зависимость между доходами населения и расходами на потребление может существенно различаться от теоретической линии. Так, люди с относительно высоким до-

ходом часто тратят на текущее потребление меньше, чем могут, поскольку откладывают средства (на пенсию, образование детей и пр.).

С ростом доходов растут **сбережения** – часть национального дохода, которая не потребляется, а накапливается. Выделяют следующие виды сбережений: частные, государственные и национальные. *Частные сбережения* – это часть располагаемого дохода домашних хозяйств, которая не потребляется по различным мотивам (обеспечение старости, приобретение недвижимости, земли, дорогостоящих предметов, отпуск и др.). Существует прямая связь между уровнем располагаемого дохода и сбережениями: чем выше доходы, тем больше доля сбережений. Наиболее бедные семьи вообще не имеют сбережений. Поэтому для них сбережение занимает нулевое или даже отрицательное значение (когда такие семьи живут в долг). *Государственные сбережения* – это положительная разница между доходами и расходами государственного бюджета или положительное сальдо бюджета. *Национальные сбережения* – часть национального долга после вычета его потребленной части или общая сумма частных и государственных сбережений.

Функция сбережения производна от функции потребления и показывает отношение сбережения к доходу в их динамике (рис. 10.5).

Сбережения

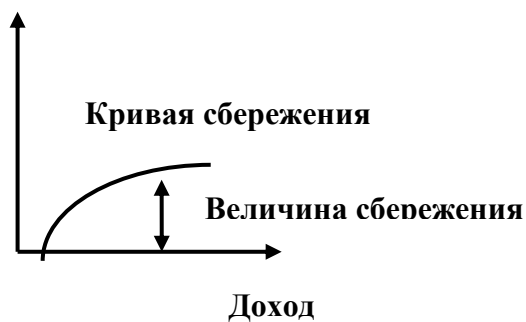


Рис. 10.5. Функция сбережения

На рисунке 10.5 видно, что если образуются сбережения, функция расположена выше оси X. В случаях, когда кривая сбережения находится ниже оси X, имеет место отрицательное сбережение, т.е. семьи или государство живут в долг или используют предшествующие сбережения. Величина сбережения определяется расстоянием от оси X до кривой сбережения.

Как отмечалось выше, функции потребления и сбережения находятся в прямой зависимости от доходов населения. Изменения величины потребления и сбережения по мере роста дохода характеризуются понятиями «средняя склонность к потреблению» и «средняя склонность к сбере-

жению» и «предельная склонность к потреблению и «предельная склонность к сбережению». *Средняя склонность к потреблению* показывает отношение объема потребления к доходу (в %). *Средняя склонность к сбережению* характеризует отношение объема сбережения к объему дохода (в %). Однако доход не является постоянным, он меняется. Та часть прироста (сокращения) дохода, которая идет на потребление, отражает предельную склонность к потреблению. *Предельная склонность к потреблению (MPC)* – это величина, на которую изменяется объем потребления с увеличением располагаемого дохода на одну денежную единицу. Она не может быть больше единицы, так как, например, один дополнительный доллар вызовет прирост потребления, но не больше, чем на один доллар. *Предельная склонность к сбережению (MPS)* – это величина, на которую изменяется объем сбережения при увеличении располагаемого дохода на одну денежную единицу. Сумма предельной склонности к сбережению и предельной склонности к потреблению всегда равна 1. Например, если величина MPC равна 0,75, то MPS равна 0,25. Это значит, что из каждого дополнительного доллара дохода домашние хозяйства тратят 75 центов на потребительские товары и услуги и сберегают 25 центов.

4. Инвестиции и факторы, определяющие их объем. Важнейшей составной частью совокупного спроса являются *инвестиции* – это капиталовложения, осуществляемые для увеличения накопленного капитала в будущем. Введение в строй новых предприятий, жилых домов, строительство новых дорог зависит от инвестирования. С одной стороны, спрос на инвестиции наиболее чутко реагирует на изменения в экономике, а с другой – именно изменение объема инвестиций чаще всего является причиной колебаний рыночной конъюнктуры. Специфика воздействия инвестиционного спроса на экономику заключается в несовпадении времени спроса на часть национального продукта, представляющую собой инвестиционные товары, и времени увеличения предложения национального продукта, которое наступает только после ввода в действие новых производственных мощностей. Инвестиции в экономике осуществляются по 3 направлениям:

1) *производственные капиталовложения*, т.е. инвестиции в основные производственные фонды – здания и оборудование;

2) *инвестиции в жилищное строительство* – приобретение новых домов, квартир для собственного проживания или сдачи в аренду;

3) *инвестиции в запасы* – изменение объема складских запасов предприятия: основных и вспомогательных материалов, незавершенной или готовой продукции.

Основным источником инвестиций являются сбережения населения, предприятий и государства. Однако не все субъекты сбережений сами являются инвесторами. Если предприятия и государство самостоя-

тельно осуществляют инвестирование, то домашние хозяйства не делают капитальных вложений. Они вкладывают сберегаемую часть дохода в финансовые активы (акции, облигации, сберегательные счета) и таким образом передают свои сбережения тем, кто покупает инвестиционные блага – специализированным финансовым учреждениям. Несовпадение субъектов сбережения и субъектов инвестирования может вызвать отклонение экономики от состояния равновесия.

Величина расходов на инвестиции зависит от двух факторов: ожидаемой нормы чистой прибыли при осуществлении инвестиционного проекта (т.е. рентабельности предполагаемых капиталовложений) и величины ставки процента. *Во-первых*, инвесторы, не обладая собственным капиталом, берут деньги в займы под определенный процент. Если ставка процента, под который брался заем, выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиционный проект окажется убыточным и не будет реализован. Когда же ожидается норма прибыли выше ставки процента, инвестирование становится выгодным. *Во-вторых*, инвестор может вложить свои накопления в строительство нового предприятия, или в банк на депозит, или продать на финансовом рынке под определенный процент. Если процентная ставка от альтернативного применения капитала окажется выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиции делать невыгодно. И наоборот.

Таким образом, для обоих случаев характерна общая закономерность: увеличение ставки процента ведет к сокращению спроса на инвестиционные товары, а значит и к снижению размера инвестиций в национальной экономике, и наоборот. Причем, имеется в виду реальная, а не номинальная ставка процента. *Номинальная ставка* – это текущая цена, которую платят инвесторы за заем денег на денежном рынке или получают за альтернативное использование своего капитала. *Реальная ставка* – это номинальная ставка процента, скорректированная на величину инфляции. Связь между реальной ставкой процента и объемом инвестиций называется *инвестиционной функцией* (рис. 10. 6).

Реальная ставка процента

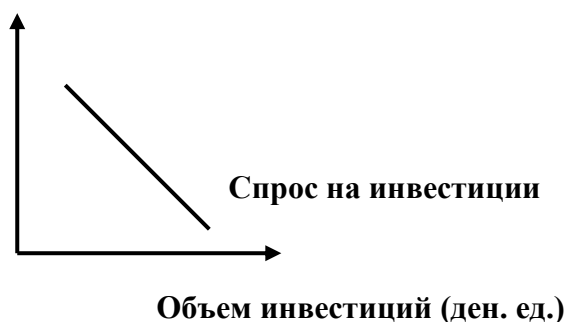


Рис. 10.6. Инвестиционная функция

Она отражает следующую зависимость: чем выше норма процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций. При снижении ставки процента становятся выгодными инвестиции с меньшей нормой чистой прибыли, и поэтому масса инвестиций увеличивается. Значит, государство, изменяя ставку процента, может влиять на цену спроса и объем инвестиций в экономике.

Изменение ставки процента приводит к движению вдоль кривой спроса на инвестиции. Однако инвестиционный спрос кроме ожидаемой нормы прибыли и ставки процента испытывает влияние других факторов, смещающих кривую спроса на инвестиции: величины затрат на покупку и эксплуатацию оборудования; налогового «климата» в стране; темпов инфляции; применяемой технологии; величины основного капитала; ожидания изменения цен на инвестиционные товары.

Инвестиции влияют на объем национального дохода, вызывая его рост, причем на величину, в несколько раз большую, чем первоначальный прирост самих инвестиций. Для определения количественной зависимости между первоначальным приростом инвестиций и последующим приростом национального дохода используется понятие «мультипликатор инвестиций»: $MP = 1/1 - MPC = 1/(MPS)$

Лекция 11. Макроэкономическая нестабильность

План лекции

1. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.
2. Занятость и безработица: сущность, причины, виды и последствия. Закон Оукена.
3. Инфляция: причины, виды и типы.
4. Социальные и экономические последствия инфляции. Кривая Филипса.
5. Антиинфляционная политика: стратегия и тактика

1. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы. В макроэкономике изменения совокупного спроса, совокупного предложения, объема производства и совокупного дохода осуществляются циклически. *Цикличность* – это повторяющиеся изменения, движение от одного состояния макроэкономического равновесия к другому. В экономике периоды подъема сменяются спадом, затем снова начинается подъем. Поэтому в длительный период времени динамика экономики будет отображаться волнообразной линией с возрастающим трендом, где каждая волна соответствует полному циклу развития.

Первоначально цикличность рассматривалась как незакономерные, случайные отклонения от нормального состояния экономики. В конце XIX в. получила развитие *кредитно-денежная теория цикла* (И. Фишер) со-

гласно которой цикличность развития экономики является следствием нарушения денежного равновесия между спросом и предложением.

В начале XX в. появились теории, объясняющие циклы особенностями движения основного капитала (М. Туган-Барановский, Г. Кассель). А. Афтальон проанализировал взаимодействие между производством предметов потребления и накоплением в зависимости от жизненного цикла основных фондов и обосновал принцип акселерации: даже небольшие изменения в потребительском спросе вызывают значительные колебания инвестиций. Иную версию изложил Й. Шумпетер. Он показал, что научно-технический прогресс объективно обуславливает скачкообразное обновление основных фондов, которое влияет на цикличность экономического роста. К. Виксель проанализировал расхождение между нормой прибыли на инвестиции, складывающейся в результате технологических изменений в производстве, и рыночной нормой ссудного процента; доказал наличие самоусиливающихся процессов в экономике.

Центральное место в теории экономических циклов занимает работа Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1937). Он показал, что экономический цикл есть результат взаимодействия трех составляющих: национального дохода, потребления и накопления капитала. В основе цикла лежит динамика спроса, которая определяется доходами домашних хозяйств и фирм. Дж. Кейнс рекомендовал правительствам меры по антициклическому регулированию экономики, в соответствии с которыми государство должно расширять совокупный спрос в периоды спада и ограничивать спрос в периоды подъема экономики. Однако кейнсианская модель регулирования цикла стимулировала инфляцию.

В 70-80-е годы XX в. М. Фридмен видел основную причину экономического цикла в нестабильности денежного рынка, избытке денег, который закладывался экономической политикой государства. Поэтому главное направление стабилизации экономики ограничение и регулирование денежной массы в обращении.

Экономическим циклом называется промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики. Выделяют четыре фазы цикла: пик (высшая точка экономической активности), спад (рецессия), низшая точка активности (депрессия), подъем (экспансия). Фазы экономического цикла изображены на рис. 11.1.

Уровень экономической активности

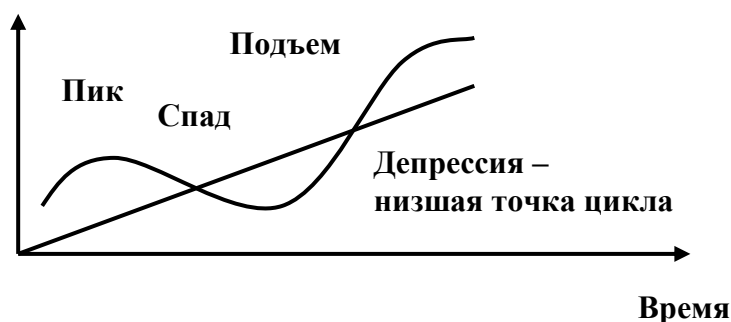


Рис. 11.1. Фазы экономического цикла

Первая фаза – *пик цикла*. Ей соответствует высокая занятость, полная загрузка производственных мощностей, наивысший уровень деловой активности. Уровень цен, ставка зарплаты и процентные ставки очень высокие.

Вторая фаза – *спад (кризис)*. Ей соответствует избыточный капитал, который не находит своего применения в новых инвестициях, что ведет к падению нормы ссудного процента. Производство и занятость сокращаются, в результате предложение превышает спрос, возникают инфляция и другие негативные явления в экономике.

Третья фаза – *низшая точка спада (депрессия)*. Здесь объем производства и занятость самые минимальные. Предприятия стараются выйти из застоя, приспособиться к низким ценам путем снижения издержек производства. Идет обновление основного капитала, растет спрос на него, что является стимулом для развития отраслей, выпускающих средства производства, а затем и для оживления всей экономики.

Четвертая фаза – *подъем*. Здесь повышается инвестиционная активность, заключаются новые контракты, растет спрос на ссудный капитал, повышается уровень ссудного процента, производства и занятости. Растут цены, сокращается безработица вплоть до полной занятости и полной загрузки мощностей. Это состояние экономики продолжается вплоть до достижения ею наивысших показателей, то есть вплоть до *пика*. Затем фазы цикла повторяются снова.

Особенности современного экономического цикла:

– благодаря регулирующей деятельности государства экономические циклы стали менее глубокими и менее продолжительными. Продолжительность цикла сократилась с 10–12 лет в конце XIX в. до 5–7 лет;

– раньше фазы цикла в разных странах наступали в разное время. Сейчас цикл синхронизировался, и его фазы наступают в большинстве стран почти одновременно;

– благодаря антициклическому регулированию границы между отдельными фазами цикла стали более размытыми, и фазы цикла плавно переходят одна в другую;

– с начала 70-х годов XX в. экономическому циклу присуща стагфляция – одновременный рост инфляции и безработицы;

В настоящее время выделяют три вида экономических циклов в зависимости от причин и сроков длительности. К первому виду относятся *краткосрочные циклы* продолжительностью 3–4 года (*циклы Дж. Китчина*). Их причины экономисты связывали с колебаниями мировых запасов золота, а также закономерностями денежного обращения. *Среднесрочные циклы* (*К. Жугляра*), продолжительностью 10–20 лет. В качестве их причин называют нарушение механизма функционирования кредитной сферы а также периодическое обновление производственных сооружений и жилья (*строительные циклы С. Кузнеца*). Другие экономисты видели причину среднесрочных циклов в износе и периодичности обновления основных фондов. *Долгосрочные циклы* (*длинные волны Н. Кондратьева*) продолжительностью 48–55 лет. Их причина – нарушение долгосрочного равновесия, в основе которого лежит механизм накопления и распределения капитала, и последующим восстановлением этого равновесия. Й. Шумпетер причину долгосрочных циклов видел в цикличности развития технического прогресса, динамике использования нововведений. Новые открытия и изобретения воплощаются в новых средствах производства, которые в массовом порядке распространяются в народном хозяйстве и обеспечивают рост производительности труда. Наступает момент, когда растущий спрос на товары и услуги сталкивается с ограниченными возможностями этих средств производства. Возникает спад. Выход из этого состояния связан с появлением новых идей и изобретений, их массовым воплощением в новых средствах производства.

2. Занятость и безработица: сущность, причины, виды и последствия. Закон Оукена. Характеризуя *занятость*, необходимо отметить, что это такая деятельность граждан, которая не противоречит законам страны, направлена на удовлетворение потребностей и, как правило, приносит ее субъекту доход. К занятому населению относятся работники по найму (за вознаграждение), а также лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели, фермеры, члены кооперативов и др.).

Одной из главных целей национальной экономики любой страны является обеспечение полной занятости. Такое состояние нельзя понимать как занятость всего трудоспособного населения, потому что она, во-первых, практически невозможна, а во-вторых, нецелесообразна и неэффективна. Поэтому используют понятия «рациональная занятость» и «эффективная занятость». *Рациональная занятость* – достижение такой ее количественной и качественной структуры, которая способствует наиболее полному использо-

ванию трудовых ресурсов. *Эффективная занятость* – такая занятость, которая обеспечивает наивысшую эффективность производства.

Выделяют неполную и вторичную занятость. *Неполная занятость* – это работа в условиях сокращенного рабочего дня или неполной рабочей недели. *Вторичная занятость* – дополнительная работа по совместительству людей, имеющих основную работу. Также существуют *сезонная занятость* (на основе сезонного контракта) и *периодическая занятость* (чередующаяся занятость и незанятость населения, независимо от сроков того или другого в течение года). *Самостоятельная занятость (самозанятость)* – деятельность, осуществляемая по собственной инициативе под своим управлением.

Безработица – это временная незанятость экономически активного населения. Причинами безработицы являются экономические кризисы, во время которых происходит массовое сокращение рабочих мест из-за банкротств; внедрение достижений НТП, приводящих к ликвидации старых профессий, изменения в демографической структуре трудоспособного населения; желание найти лучшую работу (с возможностью карьерного роста, большей зарплатой, гибким графиком работы и пр.).

Безработным считается человек, который хочет и может работать, но не имеет рабочего места. Безработные есть в каждой стране. **Безработными** считаются граждане в трудоспособном возрасте, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях либо не проходящие военной службы и зарегистрированные в государственной службе занятости.

Различают следующие **виды безработицы**:

– *фрикционная*, связанная с временными перерывами в работе из-за поисков новой работы, смены места жительства, учебы или повышения квалификации с отрывом от производства;

– *структурная*, возникающая в связи с внедрением достижений научно-технического прогресса в производство, когда новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся профессионально-квалификационная структура рабочей силы;

– *циклическая*, связанная с экономическими циклами. В период спада наблюдается снижение спроса на рабочую силу во всех отраслях;

– *сезонная*, обусловленная изменением спроса на рабочую силу в отдельных отраслях в разное время (в сельском хозяйстве, строительстве);

– *институциональная*, вызванная правовыми или другими институциональными нормами;

– *региональная*, характерная для отдельного региона;

– *добровольная безработица*, когда люди не хотят работать из-за низкой заработной платы, удаленности места работы от места жительства и по другим причинам, несмотря на наличие свободных рабочих мест;

- *вынужденная безработица*, возникающая при избыточном предложении труда, когда невозможно получить работу даже с низкой зарплатой;
- *скрытая безработица*, когда число работников в производстве превышает объективно необходимое количество.

Фрикционная и структурная безработица имеют место в любой экономике и существуют постоянно. Поэтому занятость считается полной, когда уровень безработицы равен сумме фрикционной и структурной безработицы. Такой уровень называется *естественным уровнем безработицы*. Он имеет тенденцию к росту. Если в 60-х гг. XX в. естественная безработица составляла 4% совокупной рабочей силы, то в 80-х гг. – 5–6%.

Уровень безработицы при полной занятости определяется отношением количества полностью безработных, зарегистрированных официальными службами занятости, к общему количеству занятых (в процентах).

Безработица ведет к значительным экономическим потерям в товарах и услугах, не производящихся из-за простоя оборудования. В результате не создается определенная часть ВВП. Взаимосвязь между потерями ВВП и безработицей определяется *законом Оукена*: каждый 1% прироста безработицы сверх естественного уровня приводит к отставанию объема ВВП на 2,5%.

К социальным последствиям безработицы относится снижение жизненного уровня безработного и его семьи. Ухудшается психологическое состояние безработного, увеличивается количество конфликтов в семьях, отмечается рост пьянства, разводов, суицидов, преступности и социальной напряженности.

Необходимо отметить, что для рыночной экономики безработица – нормальное явление. Однако ее уровень не должен превышать естественного уровня, то есть 5–6%. Появление открытой безработицы поставило вопрос о формировании рынка труда. Практически во всех странах существуют службы занятости, которые помогают безработным найти работу. Также данные службы организуют переобучение безработных и обучение окончивших среднюю школу в соответствии со сложившейся структурой спроса на профессии, выплачивают пособия по безработице, оказывают материальную помощь наиболее нуждающимся безработным.

3. Инфляция: причины, виды и типы. Термин «инфляция» произошел от латинского слова *inflatio* (вздутие). Под *инфляцией* обычно понимают избыток денег в обращении, что ведет к их обесценению и росту цен на товары и услуги. Инфляция хотя и проявляется в росте цен, не может быть сведена только к денежному фактору. Это сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция известна человечеству на протяжении многих веков. Она проявляется в обесценении денег по отношению к золоту, товарам, иностранным валютам.

Отдельные стороны инфляции описывают понятия «дезинфляция», «дефляция», «стагфляция». *Дезинфляция* означает замедление темпов инфляции. *Дефляцией* называется долговременное снижение уровня цен. Термин «стагфляция» является производным от стагнации и инфляции и означает высокую инфляцию при медленном или нулевом росте реального объема производства. Часто этот термин употребляется для характеристики инфляции при одновременном спаде объема производства.

Не всякое повышение цен является инфляцией. Так, средние цены на потребительские товары в настоящее время значительно выше, чем 50 или тем более 100 лет тому назад. Это объясняется набором товаров, их сложностью, трудоемкостью, качеством. Понятно, что более наукоемкие, сложные, качественные товары должны стоить дороже.

Можно отметить некоторые *особенности современной инфляции*:

- раньше инфляция охватывала экономику одной или нескольких стран, то теперь рост цен носит не локальный, а всеобщий мировой характер;
- современная инфляция является не эпизодической, а непрерывной, хронической. В настоящее время цены растут на всех фазах экономического цикла, не снижаясь сколько-нибудь даже в периоды экономического роста;
- инфляция в разных странах развивается разными темпами, неравномерно, скачкообразно, на что влияют внутренние факторы, а также степень государственного вмешательства в экономику;
- изменился характер инфляции: в настоящее время преобладает не ползучая, а галопирующая инфляция.

Причины инфляции многообразны. Выделяют внутренние и внешние причины инфляции. *Внутренние причины* обусловлены состоянием экономики данной страны. Наиболее распространенные из них:

- *рост государственных расходов, не приводящий к росту производства* (расходы на военные цели, содержание государственного аппарата);
- *дефицит государственного бюджета*. Если он покрывается займами центрального банка страны, количество денег в обращении резко возрастает, что ведет к инфляции;
- *наличие несовершенной конкуренции на рынке*. Монополия или олигополия вначале создают искусственный дефицит товаров на рынке, а затем стимулируют сокращение производства товаров через повышение цен;
- *расходы на социальные цели, неадекватные возможностям национальной экономики*;
- *высокая степень монополизации экономики*. Монополии не заинтересованы в снижении цен и имеют рычаги их поддержания на высоком уровне;
- *инфляционные ожидания*. Когда начинается инфляция, население планирует свое поведение в ожидании дальнейшего роста цен и начинает приобретать товары впрок, предполагая, что цены на них еще больше повы-

сятся. Происходит «бегство от денег». Увеличившийся спрос вызывает очередное повышение цен. Тем самым образуется устойчиво самовоспроизводящийся механизм инфляции. Высокая заработная плата, обусловленная предшествующими ожиданиями, стимулирует дальнейший рост цен и блокирует усилия правительства по снижению темпов инфляции;

– *кредитная экспансия* – расширение масштабов кредитования сверх потребностей экономики, что вызывает эмиссию безналичных денег;

– *чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики*, например в сельское хозяйство, не дающие должного экономического эффекта;

– *структурные нарушения в экономике* – диспропорции между накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства.

К внешним причинам относятся:

– *интернационализация хозяйственных связей*. Наличие инфляции в других странах через цены импортируемых товаров оказывает влияние на динамику внутренних товарных цен. Кроме того, Центральный банк страны для создания собственных валютных резервов скупает иностранную валюту у своих коммерческих банков, выпуская для этих целей дополнительную национальную валюту, что увеличивает количество денег в обращении;

– *падение курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран*. В результате растут внутренние цены на импортируемые товары, а обмен иностранной валюты на национальную требует дополнительной денежной эмиссии;

– *отрицательное сальдо платежного и торгового балансов, рост внешнего государственного долга* побуждают правительство тратить валютные резервы на их покрытие, что способствует инфляции;

– *мировые экономические кризисы*, ведущие к значительному спаду производства экспортируемой продукции и росту цен на природные топливно-энергетические ресурсы, а в результате к повышению цен на готовую продукцию;

– *валютная внешнеторговая политика страны*.

Измерение инфляции. Инфляция измеряется посредством *индекса розничных цен*. Обычно для этой цели пользуются «потребительской корзиной», в которую «складываются» все товары и услуги, приобретаемые среднестатистическим жителем страны за определенный период, и суммируются цены на них. Для того чтобы определить изменение цен за месяц, квартал, год или другой период, необходимо рассчитать цены на конец и начало этого периода. Разница между ними составляет *инфляционный прирост цен*. Уровень инфляции рассчитывается по формуле:

$$\text{индекс цен} = \frac{\text{стоимость рыночной корзины в данном периоде}}{\text{стоимость аналогичной рыночной корзины в базовом периоде}} * 100\%$$

Темпы инфляции определяются следующим образом: из индекса цен текущего периода вычитается индекс цен прошлого (базового) периода, а разница делится на индекс цен прошлого (базового) периода.

Существует более упрощенный способ измерения темпов инфляции, который называется «*правило величины 70*». Для определения количества лет, за которое средний уровень цен удвоится, необходимо число 70 разделить на ежегодный уровень инфляции.

Выделяют два основных вида инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. *Инфляция спроса* возникает в результате увеличения спроса в условиях полной загрузки производственных мощностей, а значит, и невозможности отреагировать на это увеличением выпуска продукции. Макроэкономическое равновесие нарушается со стороны спроса. При одном и том же предложении спрос перемещается вверх, приводит к завышенным ценам на постоянный объем производства национального продукта. Причинами повышения спроса могут быть увеличение государственных заказов, рост заработной платы и покупательной способности населения. В обращении появляется масса денег, не обеспеченная товарами. Растут цены, возникает инфляция. *Инфляция издержек (предложения)* возникает вследствие роста цен из-за увеличения издержек производства. Причинами роста издержек могут быть увеличение цен на сырье и энергию, действия профсоюзов по повышению заработной платы, монополистическое или олигополистическое ценообразование на ресурсы и др.

Также выделяют *налоговую инфляцию* и *инфляцию ценовой накладки*. Налоговая инфляция возникает, когда государство устанавливает чрезмерные налоги и производители вынуждены значительно повышать цены. Аналогичный рост цен происходит при заблаговременном повышении цен производителями с целью компенсации будущих убытков, которые заранее определить нельзя.

По темпам роста инфляции выделяют умеренную (ползучую) инфляцию – рост цен составляет менее 10% в год, галопирующую – рост цен от 10 до 200% в год, *гиперинфляцию* – рост цен составляет более 200% в год, *суперинфляцию* – цены растут более чем на 50% в месяц.

Умеренная (ползучая) инфляция не оказывает существенного отрицательного влияния на экономику. При галопирующей инфляции цены растут скачкообразно. Начинает сказываться негативное влияние инфляции на экономику: снижается уровень жизни населения, сбережения становятся убыточными, банковские операции – особенно долгосрочные кредиты – слишком рискованными. Гиперинфляция и суперинфляция действуют на народное хозяйство разрушительно. Сворачивается производство, население нищает, эмиссия денег достигает гигантских размеров, финансовые и кредитные учреждения не могут выполнять своих функций. Цены меняются каждый день или даже несколько раз в день.

По степени сбалансированности выделяют *сбалансированную инфляцию*, при которой растут цены на большинство товаров и услуг растут примерно одинаково и одновременно, и *несбалансированную инфляцию*, при которой цены растут разными темпами для различных товаров.

По признаку предсказуемости можно выделить *ожидаемую инфляцию*, которая ожидается и прогнозируется правительством и населением, и *неожиданную инфляцию*, которая характеризуется внезапным скачком цен.

По масштабу охвата выделяют *локальную инфляцию*, имеющую место в отдельных странах, и *мировую инфляцию*, охватывающую группы стран.

По характеру протекания различают *открытую инфляцию*, отличающуюся явным продолжительным ростом цен, и *подавленную инфляцию*, возникающую при твердых «замороженных» розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения. Подавленная инфляция – итог всеобщего государственного контроля над ценами, тотального администрирования в области ценообразования.

4. Социальные и экономические последствия инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Данные статистики свидетельствуют о том, что *существует тесная связь между инфляцией и занятостью*. Анализируя эти данные, английский экономист О. Филлипс построил кривую, отражающую обратную зависимость между изменением уровня зарплаты и уровня безработицы (рис. 11.2) .

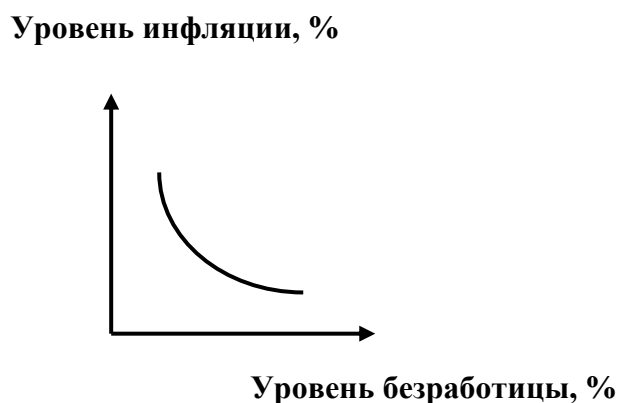


Рис. 11.2. Кривая Филлипса

Он показал, что безработица в некоторый период была высокой, когда заработная плата росла медленными темпами, и снижалась, когда она росла быстрее. Это объясняется тем, что при высоком спросе на труд предприниматели повышают ставки заработной платы, чтобы привлечь новых работников или удержать занятых. При значительной безработице, когда предложение труда превышает спрос на него, ставки зарплаты уменьшаются. Был

сделан вывод, что с безработицей можно бороться путем инфляционного роста номинальной заработной платы.

Однако кривая Филлипса «работает» только в краткосрочном периоде. Если же инфляция продолжается более длительное время, например, свыше 5 лет, то она может расти, несмотря на высокий уровень безработицы. Это объясняется рядом факторов, среди которых важное место занимает политика ложных ожиданий населения. Так, стремясь увеличить совокупный спрос, правительство стимулирует рост заработной платы, на что рынок реагирует увеличением предложения труда. Рост заработной платы стимулирует инфляционный прирост цен. В соответствии с концепцией Филлипса, инфляция в определенный промежуток времени снижает безработицу.

Сейчас для более длительных периодов времени вместо кривой Филлипса используется *теория естественного уровня безработицы*, согласно которой поддерживать в течение относительно длительного периода времени умеренные темпы инфляции можно только при естественном уровне безработицы. Эта теория в последние годы поспешно применялась правительствами США и Великобритании для снижения темпов инфляции.

Можно выделить экономические и социальные последствия инфляции. *Экономические последствия* весьма значительны, так как инфляция выводит из строя основные механизмы и индикаторы рыночной экономики, дезорганизует все народное хозяйство. Деньги перестают выполнять свои обычные функции обмена, меры стоимости и, что особенно важно, средства сохранения стоимости. Предприятиям из-за быстрого роста цен не хватает выручки за реализованную продукцию, чтобы рассчитаться с поставщиками ресурсов и комплектующих изделий и выплатить заработную плату. Инфляция отвлекает капиталы из сферы производства в сферу обращения, где они обеспечивают огромные прибыли. Она приводит в расстройство товарооборот страны из-за нарушения закона денежного обращения, усиливает спекулятивную торговлю. Происходит перераспределение национального дохода и национального богатства между экономическими субъектами (от кредиторов к заемщикам). Возникает так называемый инфляционный налог, который способствует перераспределению средств от фирм и домашних хозяйств к государству. Его автоматически уплачивают все держатели реальных денежных остатков, поскольку их денежный капитал обесценивается во время инфляции. Кроме того, инфляционный налог связан с *сеньоражем*, то есть разницей между совокупным номиналом дополнительно напечатанных денег и затратами на их печатание. Государство взамен на дополнительно выпущенные деньги получает реальные ресурсы и товары, что способствует перераспределению доходов в его пользу.

Лица, занятые в бюджетном секторе экономики и получающие фиксированные доходы, больше всех страдают от инфляции. Те, кто получает индек-

сированные доходы, защищены от инфляции в той степени, в которой действующая система индексации позволяет им защитить свои реальные доходы.

В условиях инфляции возникает кризис взаимных неплатежей, который охватывает все народное хозяйство. В результате продукция не реализуется, предприятия работают «на склад», затовариваются и вынужденно останавливаются. Начинается массовое сворачивание производства. Несут потери банки и другие финансовые учреждения, выдающие кредиты, так как реальная денежная процентная ставка уменьшается на величину ежегодного процента роста инфляции. Пытаясь защитить себя, банки повышают нормы ссудного процента, что снижает объем инвестиций в производстве. Инвестиции начинают носить краткосрочный характер. В условиях инфляции повышается удельный вес спекулятивных операций и снижается доля капитального строительства, сокращается реальный объем ВВП.

Рост цен на отечественные товары приводит к снижению их конкурентоспособности на мировых рынках. В итоге растет импорт и уменьшается экспорт, снижаются объемы производства, растет безработица. Повышается спрос на стабильную иностранную валюту, учащаются спекулятивные операции на валютном рынке, происходит утечка капиталов за границу.

Социальные последствия инфляции проявляются в ухудшении жизни населения. Реальная заработная плата отстает от инфляционного прироста цен на товары и услуги. В итоге падают стимулы к труду, ухудшается его качество. В условиях инфляции особенно страдают наименее защищенные слои населения – пенсионеры, студенты, безработные. Обесцениваются сбережения населения, что подрывает стимулы к денежному накоплению. Усиливается социальная напряженность в обществе, что отрицательно сказывается на политической стабильности.

Однако в определенных условиях инфляция способствует экономическому росту. Для стран с развитой рыночной экономикой умеренная инфляция, способствующая повышению цен и нормы прибыли, выступает как фактор оживления конъюнктуры.

5. Антиинфляционная политика: стратегия и тактика. В антиинфляционной политике можно выделить стратегию и тактику. *Антиинфляционная стратегия* – долгосрочная денежно-финансовая политика, направленная на устранение причин инфляции и демонтаж ее основных механизмов, уменьшение инфляционных ожиданий. *Основными направлениями* здесь выступают:

– долгосрочная политика денежных ограничений, осуществляемая через комплекс мероприятий центрального банка;

– политика снижения бюджетного дефицита и перестройка структуры расходов и доходов бюджета в соответствии с требованиями рыночной экономики, достижение сбалансированного бюджета;

– защита национальной экономики от внешних инфляционных воздействий путем регулирования валютного курса и сальдо платежного баланса.

Эти меры дополняются комплексом мероприятий по увеличению товарного предложения, приведению его в соответствие со спросом. К ним относятся: структурная перестройка народного хозяйства; государственное стимулирование научно-технического прогресса; привлечение внутренних и внешних инвестиций для развития производства; демилитаризация и конверсия военной экономики.

Антиинфляционная тактика представляет собой совокупность методов краткосрочной антиинфляционной политики, рассчитанной на краткосрочные меры по быстрому наращиванию предложения без адекватного повышения спроса или резкому снижению текущего спроса без соответствующего падения предложения. В рамках первого варианта осуществляется льготное налогообложение предприятий, проводится приватизация государственной собственности, что увеличивает доходную часть государственного бюджета. Кроме того, может производиться массивный импорт потребительских товаров и частичная реализация государственных запасов и накопленных предприятиями ресурсов производственного назначения.

Для реализации второго варианта правительство побуждает юридических и физических лиц увеличивать сбережения за счет снижения текущего спроса. Для этого оно повышает проценты по вкладам и депозитам, принимает другие меры, чтобы подольше удержать денежные вклады (депозиты) в банковской системе. Кроме того, выпускаются государственные облигации и повышаются проценты по ним, вводятся новые виды страховых услуг, развиваются акционерные формы собственности и рынок ценных бумаг. Эти меры отвлекают денежные средства населения и предприятий, что уменьшает совокупный спрос. Иногда вводится временное замораживание вкладов «до востребования».

Лекция 12. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

План лекции

1. Понятие финансов и их функции. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы.
2. Государственный бюджет и его функции.

1. Понятие финансов и их функции. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы. *Финансы* – это система

экономических отношений по поводу распределения и перераспределения части национального дохода, формирования на этой основе фондов денежных средств, необходимых для удовлетворения потребностей общества. Это всегда денежные отношения, в которых главным субъектом выступает государство. Но не любые денежные отношения можно считать финансами. Финансами являются не сами денежные средства, а отношения между субъектами по поводу образования и использования фондов денежных средств.

Финансам присущие следующие *функции*: распределительная; перераспределительная; аккумулирующая (ресурсообразующая); контролирующая.

Внешней оболочкой финансов на практике является финансовый механизм. Он представляет собой систему установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений. К элементам финансового механизма относятся: формы финансовых ресурсов; методы их формирования; система законодательных норм и нормативов.

Финансовые отношения осуществляются через соответствующие учреждения и финансовые рынки. Совокупности финансовых отношений, в процессе которых различными методами и формами распределяются фонды денежных средств хозяйствующих субъектов, домохозяйств и государства, а также учреждений и рынков, их обслуживающих, образуют *финансовую систему*.

В зависимости от методов формирования доходов экономических субъектов, финансовую систему подразделяют на две сферы:

- 1) централизованных финансов (государственные финансы);
- 2) децентрализованных финансов (частные финансы).

В каждой из них используют специфические формы и методы образования и использования финансовых ресурсов, имеются собственное функциональное назначение и соответствующий финансовый механизм. В связи с этим различают *подсистемы* финансовых отношений: государственные финансы; финансы предприятий; финансы домашних хозяйств.

Базовой подсистемой являются финансы предприятий. Именно здесь, в сфере материального производства, формируется преобладающая часть финансовых ресурсов страны. Финансовые отношения предприятий строятся на принципах самостоятельности, самофинансирования, материальной заинтересованности, ответственности и контроля. Значимую долю в финансовые ресурсы вносят домашние хозяйства. Они самостоятельно принимают решения о необходимости и способе формирования денежных фондов, их величине, целевом назначении и времени использования.

Государственные (централизованные) финансы – денежные отношения по формированию централизованных фондов и использованию их для выполнения функций государства путем распределения и перераспределения национального дохода. Звеньями государственных финансов яв-

ляются: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит, государственные фонды страхования.

Государственные внебюджетные фонды используются по целевому назначению: социальные услуги населению; стимулирование развития отраслей инфраструктуры; обеспечение дополнительными ресурсами приоритетных отраслей экономики.

Государственный кредит – это экономические отношения между государством и юридическими и физическими лицами, иностранными государствами, международными финансовыми организациями по поводу движение денежных средств на условиях срочности, платности, возвратности и формирования на этой основе дополнительных финансовых ресурсов. Государственный кредит участвует в формировании и использовании централизованных денежных фондов государства (государственного бюджета и внебюджетных фондов), при этом государство выступает в качестве заемщика, кредитора и гаранта.

Чтобы снизить финансовые потери, связанные с экономическим риском, создаются механизмы финансовой защиты, в частности страхование, которое осуществляется за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых физическими и юридическими лицами страховых взносов.

2. Государственный бюджет и его функции. **Государственный бюджет** – это совокупность денежных отношений в процессе образования, расходования и использования основного централизованного фонда денежных средства государства. Он является финансовым планом государства, содержащим его доходы, расходы на конкретный период (как правило, на год). Бюджет государства играет главенствующую роль в перераспределении национального дохода и в системе финансовых планов.

Бюджетная система Республики Беларусь как унитарного государства включает республиканский и местный бюджеты (областные, городские, районные, сельские поселковые). Самостоятельные бюджеты нижестоящего уровня включаются в статистический сводный бюджет регионов – района, города, области, республики в целом. Такой сводный бюджет называется консолидированным и используется для изучения, совершенствования финансовых отношений в структуре бюджетной системы, сбалансирования бюджетов посредством регулирования источников дохода.

Принципами построения бюджетной системы являются: единство, полнота, реальность и гласность.

Государственный бюджет выполняет следующие функции:

– распределительная (через госбюджет перераспределяется от 20 до 60% национального дохода);

– контрольная (в движении бюджетных ресурсов проявляется финансовое состояние экономики страны, что упрощает контроль над ним);

– регулирующая (через изменение расходов и доходов бюджета государство смягчает спады производства, снижает уровень безработицы).

Госбюджет состоит из расходной и доходной частей. **Расходная часть** бюджета предназначена для финансирования общегосударственных программ (инвестиционных, экономических, развития производственной и социальной инфраструктуры). Существуют различные способы классификации государственных расходов. В частности, используется систематизация расходов по принципу распределения средств по исполнительным структурам государственной власти. Расходы группируют по целевому назначению: военные, экономические, социальные, внешнеэкономические, внешнеполитические, на содержание аппарата управления.

Под **государственными доходами** принято понимать текущие денежные и имущественные переводы средств частного сектора государству. Существует множество форм и методов аккумуляции государственных доходов. Различают налоговые и неналоговые, обычные (постоянные) и чрезвычайные (временные, специфические) доходы.

Лекция 13. Теория потребительского поведения.

План лекции

1. Суверенитет и рациональность потребителя.
2. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
3. Бюджетная линия и кривая безразличия. Потребительское равновесие.
4. Эффекты потребления.

1. Суверенитет и рациональность потребителя. *Потребитель* – лицо или организация, использующие, потребляющие продукты чье-либо производства, чьей-либо деятельности, включая и продукты собственного производства. *Потребительское поведение* – процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги, что определяет развитие их производства и предложения на рынке. Потребители сильно отличаются друг от друга по своим вкусам и предпочтениям по отношению к каким-либо товарам.

Предпочтения влияют на спрос и на производителей товаров. Потребитель вправе самостоятельно определять объем, ассортимент и место покупок, форму оплаты и называется это – *суверенитетом потребителя*. Необходимое условие суверенитета – свобода потребительского выбора.

Рациональность потребителя – это способность человека сопоставить все доступные ему комбинации благ и услуг и выбрать из них наиболее предпочтительные. Потребительский выбор осуществляется на основе потребностей, предпочтений, доходов и цен.

Созданные в процессе производства товары и услуги, пройдя через обмен, поступают в сферу потребления. Потребление – это процесс использования блага с целью удовлетворения потребностей. Экономисты различают производственное и личное потребление. *Производственное потребление* – это использование факторов производства в процессе создания товаров и услуг. *Личное потребление* представляет собой использование блага для удовлетворения потребностей человека. Оно является конечным пунктом движения произведенного продукта.

2. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Понять правила, которыми руководствуется потребитель на рынке, помогает концепция предельной полезности. *Главной идеей данной теории* является положение о том, что ценность (стоимость) товара или услуги определяется их полезностью для потребителя. При этом под *полезностью* понимается удовлетворение, которое приносит благо потребителю. *Полезность* – это способность блага или услуги удовлетворять потребности индивида в результате потребления определенного количества данного блага. Полезность блага зависит от потребностей и вкусов индивида и интенсивности удовлетворения потребности. Полезность одного и того же блага может быть различной. Так, полезность авторучки для студента кулинарного училища больше, чем для повара ресторана.

Полезность блага зависит и от интенсивности удовлетворяемой потребности. Степень интенсивности потребности не остается неизменной, а уменьшается по мере того, как растет объем потребления данного блага. Предположим, что на обед потребитель купил 5 яблок. В процессе потребления первое яблоко доставит ему наибольшую полезность, так как у него еще не удовлетворена потребность в яблоках. Второе яблоко будет иметь для него меньшую полезность, третье – еще меньшую, а четвертое может быть уже и не нужным. От пятого можно ожидать не пользу, а вред.

Полезность, которую извлекает потребитель из каждой дополнительной единицы блага, называется *предельной полезностью*. На примере с яблоками мы видели, что полезность, которую приносит каждая последующая единица данного блага, меньше полезности предыдущей единицы. Уменьшение предельной полезности блага с увеличением величины его потребления выражает *суть закона убывающей предельной полезности*.

Так как полезность блага зависит от субъективной оценки, измерить ее количественно довольно сложно. Однако попытаемся количественно определить их полезность. Допустим, что потребитель оценивает первое яблоко в 10 ед. полезности, второе – в 6, третье – в 2 ед. Четвертое яблоко является относительно излишним, его полезность равна нулю. Пятое яблоко имеет отрицательную полезность, равную –5.

Общая полезность определенного количества благ определяется суммированием предельной полезности каждого из них. Общая полезность первых двух яблок равна 16 ед. (10 ед.+6 ед.). Общая полезность трех яблок – 18 ед. (10 ед.+6 ед.+2 ед.). Четвертое яблоко ничего не прибавит к общей полезности, пятое – уменьшит ее. Поэтому общая полезность четырех яблок равна 18 ед., а пяти – 13 ед. Из примера следует, что предельная полезность отдельных благ снижается по мере увеличения их количества. Общая полезность увеличивается до тех пор, пока предельная полезность имеет положительное значение. Темп увеличения общей полезности с каждым добавлением нового блага замедляется.

Полезность и спрос. Кривые спроса имеют нисходящий характер, так как каждая последующая единица блага А обладает все меньшей предельной полезностью, значит, дополнительные единицы продукта люди станут покупать лишь при условии снижения его цены.

Осуществляя покупку товара, покупатель обменивает определенное количество денег на необходимое ему благо. До сих пор мы предполагали, что он производит эквивалентный обмен. Тогда возникает вопрос: зачем покупателю делать покупку, если товар не обладает для него большей привлекательностью, чем деньги? Ответ на этот вопрос сводится к следующему: каждый потребитель, покупая товар, получает определенный выигрыш. В тех случаях, когда цена спроса превышает рыночную цену, *выигрыш потребителя* можно рассматривать как разницу между ними. Общий выигрыш, который получает потребитель от покупки блага, называется *излишком потребителя*. *Излишек потребителя* – это разница между общей полезностью приобретенного товара и затратами на его покупку.

Правило максимизации полезности. Теория предельной полезности раскрывает поведение типичного покупателя на рынке. Сторонники этой теории принимают за исходные следующие положения. Во-первых, типичный покупатель имеет ограниченный денежный доход и пытается использовать его с наибольшей пользой. Во-вторых, средний потребитель имеет достаточно отчетливую систему предпочтений в отношении товаров и услуг, предлагаемых на рынке. Предполагается, что покупатели представляют, какую предельную полезность они извлекут из каждой последующей единицы благ, которые они намереваются купить. В-третьих, товары на рынке имеют цены, и индивидуальный потребитель не может на них повлиять. Очевидно, что покупатель, обладающий ограниченным доходом, сможет приобрести на рынке ограниченное количество товаров. Он будет стремиться приобрести такие товары и услуги, которые принесут ему наибольшую полезность.

Чтобы сделать оптимальный выбор благ, покупатель должен сравнить взвешенные предельные полезности различных товаров. *Взвешенной предельной полезностью* называется отношение предельной полезности

блага к его цене. Допустим, покупатель должен сделать выбор между соком и минеральной водой. Полезность сока он оценивает в 10, а минеральной воды – в 6 ютилей. Если стакан сока стоит 25 центов, а стакан минеральной воды – 10 центов, то взвешенная полезность сока $10/25$, а минеральной воды $6/10$. При данных условиях большую полезность покупатель получит от стакана минеральной воды.

Первая единица товара А обладает наибольшей полезностью в расчете на один доллар, равный 21 ютилю. Взвешенная предельная полезность первой единицы блага В составляем 20 ютилей. На покупку этих товаров потребитель расходует 30 долларов. Далее по уровню взвешенной полезности идет вторая единица товара В (19 ютилей), затем – вторая единица товара А и третья единица – товара В. полезность каждой из которых в расчете на один доллар составляет 18 ютилей. Если покупатель купит два блага А и три блага В, то он израсходует 80 дол. наилучшим образом. Он получит максимальную полезность от своих покупок. У него не будет оснований пытаться по-другому распределить свой доход, потому что любая иная комбинация товаров А и В при существующих ценах и имеющихся в наличии денежных средствах даст меньшую суммарную полезность. Поэтому можно сказать, что *состояния равновесия* покупатель достигнет именно при таком распределении своего дохода между товарами А и В.

Правило максимизации полезности требует, чтобы потребитель при распределении своего дохода обеспечил равенство взвешенных предельных полезностей товаров, входящих в приобретаемый набор. Данное правило может быть использовано не только при осуществлении потребительского выбора, но и при распределении ограниченных ресурсов между альтернативными сферами использования.

3. Бюджетная линия и кривая безразличия. Потребительское равновесие. После того как итальянским экономистом В. Парето была доказана невозможность количественного измерения полезности, начались поиски новых способов объяснения потребительского поведения. Они привели к отказу от кардиналистского (от англ. – количественный) и переходу к ординалистскому (от англ. – порядковый) подходу к полезности. В противоположность количественному новый подход основан на простой возможности сравнения потребителем товарных наборов с точки зрения их предпочтительности.

Ординалистская теория полезности была разработана английскими экономистами Р. Алленом и Дж. Хиксом. Основными инструментами данной теории являются кривые безразличия и бюджетные ограничения.

На условном примере построим кривую безразличия. Допустим, потребитель желает приобрести блага А и В. Он может приобрести их в разных пропорциях. Делая выбор, потребитель будет ориентироваться на ту полезность, которую он получит от определенного соотношения благ А и

В. Одинаковую полезность потребитель может получить, используя различные комбинации благ А и В (рис. 13.1).



Рис. 13.1. Кривая безразличия

Кривая безразличия показывает все возможные комбинации двух благ, доставляющие потребителю равные полезности. Любая точка на этой кривой определяет набор благ А и В, обеспечивающий потребителю одинаковую общую полезность. Кривая имеет отрицательный наклон, так как между количествами благ А и В существует обратная связь.

Наклон кривой безразличия отражает величину *предельной нормы субституции* (замены). Предельная норма субституции показывает то количество, на которое одно из двух благ должно быть увеличено с тем, чтобы компенсировать потребителю уменьшение другого блага. Если двигаться вдоль кривой безразличия слева направо, предельная норма субституции убывает. Это объясняется тем, что готовность потребителя к замене блага А благом В по мере убывания блага А уменьшается.

Необходимо учитывать при выборе потребителя влияние на данный процесс дохода потребителя и цен на товары. Потребитель может предпочесть только такие товары, которые удовлетворяют следующему требованию: общие расходы на них не превышают сумму денег, находящуюся в распоряжении потребителя. Доход определяет границу того множества наборов, которые может выбрать потребитель. Он показывает бюджетное ограничение потребителя. Если мы представим бюджетное ограничение графически, то получим бюджетную линию. *Бюджетная линия* – это линия, показывающая различные комбинации двух благ, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода и определенных ценах.

Определим бюджетную линию на конкретном примере. Например, если благо А стоит 1,5 денежной единицы, а благо В – 1 денежную единицу, то потребитель А при доходе 12 денежных единиц может приобрести комбинации благ А и В: $8A+0B$, $6A+3B$, $4A+6B$, « $2A+9B$, $0A+12B$ ».

Изобразим графически комбинации благ А и В, доступные потребителю Х. Для этого на вертикальной оси покажем количественные значения бла-

га А, а на горизонтальной – блага В. Соединим точки максимально возможного значения блага А и блага В и получим бюджетную линию (рис. 13.2).

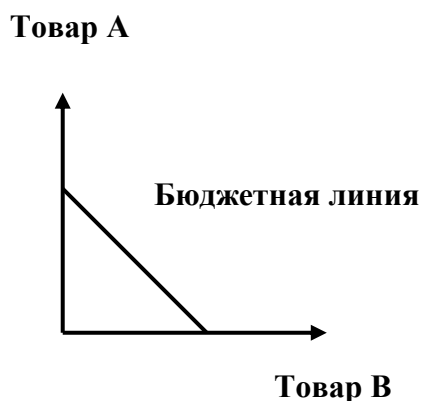


Рис. 13.2. Бюджетная линия

Для определения, какая комбинация из доступных потребителю благ окажется для него наиболее предпочтительной, какая из них принесет наибольшую полезность, совместим бюджетную линию потребителя и карту кривых безразличия. Оказывается, что наибольшую полезность принесет потребителю та комбинация благ А и В, которая соответствует точке касания бюджетной линии с наивысшей из доступных потребителю кривой безразличия.

В том случае, когда цены на благо А и В неизменны, а доход потребителя вырос, бюджетная линия смещается вправо и вверх. Точка касания, соответствующая оптимальной комбинации благ, перемещается на кривую безразличия, имеющую большую полезность. При уменьшении дохода оптимальному набору благ А и В будет соответствовать точка касания бюджетной линии с кривой безразличия, которая выражает меньшую полезность. При росте дохода потребителя будет иметь место параллельный сдвиг бюджетной линии вправо и вверх. Если бюджетная линия сдвинется дальше от начала координат, потребителю будет доступен более высокий уровень полезности. Уменьшение дохода сместит бюджетную линию потребителя ближе к началу координат. При любом уровне дохода потребитель будет выбирать самый полезный набор благ, поэтому каждой бюджетной линии соответствует своя оптимальная точка.

4. Эффекты потребления. Немецкий статистик XIX в. на основе статистических данных установил зависимость характера потребления от дохода. Исследование семейных бюджетов потребителей ряда стран в разные периоды времени позволило Энгелю сделать вывод о том, что чем меньше доход, тем большая его часть тратится на питание. Это теоретическое положение вошло в историю экономической науки как «закон Энге-

ля». Оно используется в настоящее время в международной статистике для характеристики уровня благосостояния семьи.

Закон спроса может быть объяснен на основе эффекта замещения и эффекта дохода, имеющих место в связи с изменением цен.

Эффект субституции (замещения) – результат воздействия изменения цены блага на его относительную дороговизну и соответственно на количество товара которое потребитель купит при условии, что его доход останется неизменным. Эффект замещения измеряется той частью прироста величины спроса на подешевевшее благо, которая образовалась вследствие замены этим товаром других благ.

Эффект дохода – результат воздействия изменения цены на реальный доход потребителя и соответственно на количество покупаемых благ. Эффект дохода показывает влияние изменения цены на благо на общий спрос потребителя.

Однако спрос потребителей на некоторые товары, получившие название «товары низкой категории» в отличие от «нормальных товаров», может не соответствовать данному правилу. Повышение цены на «товар низкой категории» (к ним относят товары первой необходимости) может вызвать реакцию малообеспеченного потребителя, которая противоречит закону спроса. Если при повышении цены на какой-либо товар первой необходимости трудно будет найти товар с таким же полезным эффектом на одну денежную единицу, затрачиваемую на его покупку, то можно ожидать, что потребитель с низким уровнем дохода вынужден будет увеличить потребление данного товара. Это означает, что в данном случае с ростом цены растет спрос, т.е. кривая спроса имеет положительный наклон. Возможность возникновения такой ситуации впервые отметил английский ученый Р. Гиффен (1837–1910), изучая объем спроса на картофель в Ирландии в период голода, в связи с чем товар, имеющий кривую спроса с положительным наклоном, называют «*товаром Гиффена*».

Лекция 14. Типология рыночных структур.

Совершенная конкуренция

План лекции

1. Основные рыночные структуры и критерии их выделения.
2. Фирма в условиях совершенной конкуренции.

1. Основные рыночные структуры и критерии их выделения. Условия, в которых протекает рыночная конкуренция, определяют рыночную структуру. Она характеризуется следующими параметрами: количеством и размерами фирм в отрасли; характером продукции; легкостью входа и выхода из конкретного рынка; доступностью информации. В соответствии с этим выделяют четыре главных типа рыночных структур: совершенная

конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.

На рынке *совершенной конкуренции* предприятия предлагают однородную (стандартизированную) продукцию многим покупателям, имеется возможность свободного входа и выхода из рынка и равная для всех доступность информации.

Антиподом совершенной конкуренции является *чистая монополия* – модель, при которой одна фирма становится единственным продавцом товара, не имеющего близких заменителей, и когда проникновение в отрасль других фирм практически невозможно из-за существующих барьеров.

Между двумя крайними состояниями – совершенной конкуренцией и чистой монополией выделяют промежуточные рыночные структуры – монополистическую конкуренцию и олигополию.

Монополистическая конкуренция – рыночная структура, характеризующаяся довольно большим числом фирм, выпускающих схожую, но не идентичную продукцию, при сравнительно легких условиях входа и выхода из рынка.

Олигополия – ситуация, когда имеется небольшое количество фирм, выпускающих однородную или дифференцированную продукцию.

Рыночные структуры делят на две группы: идеальные и реальные. К первой относят совершенную конкуренцию и монополию, ко второй – монополистическую конкуренцию и олигополию. Идеальные модели позволяют изучить поведение фирм при заранее определенной системе ограничений, определить оптимальный вариант выбора.

2. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Значение анализа рынка совершенной (чистой) конкуренции состоит в том, что существуют отрасли, структура которых очень близка к этой модели. Совершенную конкуренцию можно рассматривать как простейшую ситуацию, которая служит исходным пунктом для определения цены и объема производства в более сложных моделях; с совершенной конкуренцией, как со стандартом, можно сравнивать эффективность реальной экономики.

На рынке совершенной конкуренции выполняются такие условия:

- множество конкурирующих продавцов реализует стандартизированную продукцию многим покупателям;
- каждая фирма имеет менее 1% общего объема продаж;
- отдельные фирмы не рассматривают конкурентов как угрозу их рыночной доле продаж, а поэтому не интересуются производственными решениями друг друга;
- информация о ценах, технологии, прибыли доступна, фирмы имеют возможность быстро реагировать на изменение рыночных условий;
- не существует ограничений для входа в рынок и выхода из него.

В соответствии с перечисленными условиями, доля отдельной фирмы в общем объеме предложения очень мала. Следовательно, любая конкурентная фирма не может ощутимо воздействовать на цену. Этот параметр устанавливается на основе рыночного спроса и предложения. Фирма лишь приспосабливается к цене, которую диктует рынок. Кривая рыночного спроса в этом случае представляет собой типичную кривую спроса, имеющую отрицательный наклон. В условиях совершенной конкуренции объем продаж может быть увеличен только путем установления более низкой цены на товар.

Кривая же спроса для отдельной фирмы совершенно эластична, так как фирма, изменяя объем продаж, не может повлиять на цену. В связи с тем, что цена остается постоянной, предельный доход также остается постоянным и совпадает с кривой спроса, поскольку каждая дополнительно реализованная единица товара добавляет к валовому доходу одну и ту же величину, равную цене. Валовой доход в этом случае определяется как произведение цены на количество реализованного продукта. При постоянной цене каждая дополнительно реализованная единица товара увеличивает валовой доход на одну и ту же величину. Поэтому кривая валового дохода представляет собой прямую линию, восходящую из начала координат.

В *краткосрочном периоде* конкурентная фирма не успевает изменить производственные мощности и поэтому стремится максимизировать прибыль или минимизировать убытки, регулируя объем производства. Для определения его оптимального значения используются *два подхода*:

- сравнение валового дохода с валовыми издержками;
- сравнение предельного дохода и предельных издержек.

При первом подходе экономическая прибыль определяется как разность между валовым доходом и валовыми издержками. Оптимальным объемом выпуска будет тот, при котором прибыль максимальна. В случае, когда цена не покрывает всех затрат, фирма изберет объем выпуска, позволяющий минимизировать убытки. При этом компания будет осуществлять производство до тех пор, пока валовой доход позволяет возместить все переменные и часть постоянных затрат. В противном случае все постоянные затраты придется оплачивать за счет фирмы. Если валовой доход не позволяет возместить даже переменные затраты, лучшим выходом для фирмы является временная остановка производства.

Второй подход предполагает сравнение сумм, которые каждая дополнительная единица продукции прибавляет к доходу и издержкам. На начальных стадиях производства предельный доход превышает предельные издержки, т.е. каждая дополнительная единица продукции увеличивает совокупную прибыль. Затем в соответствии с законом убывающей отдачи факторов производства предельные издержки начинают возрастать и, в конце концов, превышают предельный доход. Следовательно, совокуп-

ная прибыль уменьшается. Разделяет эти два интервала точка равенства предельного дохода и предельных издержек. Таким образом, фирма будет максимизировать прибыль или минимизировать убытки, достигнув точки, где $MP=MC$. Этот принцип называют *правилом равенства предельного дохода и предельных издержек*.

Экономисты считают рынки с совершенной конкуренцией высокоэффективными: здесь достигается производственная эффективность при цене, равной минимальным средним общим издержкам, что означает изготовление товара наименее дорогостоящим способом (лучшая технология, минимум ресурсов, низкие цены); имеет место эффективное распределение ресурсов, т.е. создание необходимых потребителям товаров при $P=MC$; вследствие свободного перелива ресурсов конкурентные рынки обладают способностью быстро восстанавливать эффективность использования ресурсов при возможных нарушениях равновесия.

В то же время существуют некоторые *ограничения эффективности* совершенной конкуренции: не решаются проблемы распределения доходов, общественных благ, отрицательных внешних эффектов; не всегда используется наиболее эффективная техника, так как нововведения быстро дублируются конкурентами, а небольшой размер конкурентной фирмы ограничивает возможности автоматизации и финансирования; стандартизированный товар ограничивает диапазон потребительского выбора.

Лекция 15. Модели несовершенной конкуренции.

Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование

План лекции

1. Монополия: понятие, условия образования.
2. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные признаки.
3. Олигополия: понятие, виды и характерные признаки.
4. Антимонопольная политика.

1. Монополия: понятие, условия образования. *Монополия* – это рыночная структура, при которой одна фирма является поставщиком продукта, не имеющего близких заменителей. Ситуация с единственным продавцом товара называется *чистой монополией*. Кроме того, различают:

- *закрытую монополию*, защищенную от конкуренции с помощью юридических ограничений, патентной защиты и т.п.;
- *естественную монополию* – модель, при которой долгосрочные средние общие издержки достигают минимума, когда фирма обслуживает рынок целиком;
- *открытую монополию*, когда фирма на некоторое время становится единственным поставщиком какого-либо товара, не обладая специальной защитой;

– простую монополию, при которой фирма реализует свою продукцию по одной цене всем потребителям. Для удобства анализа мы рассмотрим именно последний вид монополии.

Сохранению монополии способствуют барьеры, ограничивающие вход в отрасль. Это – исключительные права, полученные от правительства (лотерея, кабельное телевидение); юридические соглашения, патенты и авторские права, собственность на весь объем предложения какого-либо ресурса; преимущества низких издержек крупного производства.

Фирма обладает монопольной властью, когда она может воздействовать на цену своего товара, изменяя его количество, которое она готова продать. Ограничивая объем продаж, фирма устанавливает более высокую цену на свою продукцию и получает экономическую прибыль. Обладание монопольной или рыночной властью означает, что кривая спроса на продукцию монополии имеет отрицательный наклон.

Существуют три следствия нисходящей кривой спроса монополии:

– цена превышает предельный доход. Дело в том, что фирма является простым монополистом и может продать дополнительную единицу продукции только при условии понижения цены. Следовательно, предельный доход будет ниже цены;

– в связи с тем, что кривая спроса выражает зависимость между ценой и объемом выпуска, монополист одновременно выбирает оба эти параметра;

– максимизирующий прибыль монополист остановится на объеме выпуска и цене, соответствующих эластичному отрезку кривой спроса.

Подобно совершенной конкуренции монополист в *краткосрочном периоде* максимизирует прибыль или минимизирует убытки, выпуская количество продукции, соответствующее правилу $MP=MC$. Однако особенностью монополии является установление более высокой цены.

В *долгосрочном периоде* максимизирующий прибыль монополист расширяет свое производство до тех пор, пока не выпускает количество продукции, соответствующее равенству предельного дохода и долгосрочных предельных издержек.

Монополист разным группам потребителей может назначать разные цены. Такая практика называется *ценовой дискриминацией* (поставка электроэнергии физическим и юридическим лицам по разным ценам, разные тарифы на телефонную связь в будни и праздники, льготный проезд в общественном транспорте). В результате ценовой дискриминации монополист увеличивает доход и прибыль, а также объем выпуска.

Оценим эффективность монополии с точки зрения общества:

– монополия устанавливает более высокие цены при более низком объеме выпуска, т.е. имеет место недораспределение ресурсов;

- монополия может достичь положительного эффекта масштаба и более низких издержек на единицу продукции;
- монополия обладает достаточными финансовыми средствами для осуществления НИОКР. Однако в условиях защищенности от конкурентов у фирмы нет стимула для внедрения научно-технических достижений;
- монополия способствует неравенству в распределении дохода, обогащаясь за счет остальной части общества.

2. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные признаки. *Монополистическая конкуренция* – это рыночная структура, при которой относительно большое число небольших производителей предлагает схожую, но не идентичную продукцию.

Основными признаками монополистической конкуренции являются:

- относительно небольшая доля рынка, приходящаяся на одну фирму, а, следовательно, ограниченный контроль над ценой;
- сравнительно большое число фирм; отсюда тайный сговор с целью ограничения объема выпуска и искусственного повышения (понижения) цены практически невозможен;
- фирмы самостоятельны в выборе производственных решений и не учитывают возможную реакцию со стороны конкурентов;
- дифференциация продукта (по качеству, дизайну, упаковке, фирменным знакам, престижу и пр.);
- экономическое соперничество сосредоточивается не только на цене, но и на неценовых факторах;
- относительно легкое вступление в отрасль, так как требуемый для этого капитал невелик. Возможные барьеры связаны с необходимостью производства и продвижения изделия, которое отличается от продуктов конкурентов.

Особенностью поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции в *краткосрочном периоде*, является то, что ее кривые спроса и предельного дохода более эластичны по сравнению с монополией. Степень эластичности данных кривых зависит от числа конкурентов и дифференциации продукта. Чем больше конкурентов на рынке и выше степень дифференциации, тем эластичнее спрос и предельный доход. В остальном объем выпуска, максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки, и цена определяются так же, как и при монополии.

При монополистической конкуренции потребители платят более высокие цены за дифференцированный продукт по сравнению с совершенной конкуренцией, когда продукт стандартизирован. Для этой модели характерны более низкие цены по сравнению с монополией с ее уникальным продуктом. Объем производства при монополистической конкуренции меньше, чем в условиях совершенной конкуренции, но больше, чем при монополии.

3. Олигополия: понятие, виды и характерные признаки. *Олигополия* – это рыночная структура, при которой доминируют несколько продавцов (производителей), а появление новых затруднено или невозможно. Обычно на олигополистическом рынке существует от 2 до 10 фирм, на которые приходится 50% и более продаж на рынке. Товар может быть дифференцирован или стандартизирован (рынок пива, алюминия, сигарет, автомобилей). Отдельные фирмы могут влиять на цену благодаря большой доле в общем объеме выпуска. На таком рынке между фирмами существует взаимосвязь, так как продавцы осознают, что изменение цены любой компанией скажется на конъюнктуре всего рынка. Следовательно, отдельная фирма, реализуя свою ценовую политику, вынуждена считаться с возможной реакцией со стороны конкурентов. Это является основным фактором, влияющим на поведение фирм на олигополистическом рынке. Во многих случаях олигополии защищены от конкуренции барьерами, схожими с монопольными.

Основными причинами существования олигополии являются:

- экономия издержек вследствие положительного эффекта масштаба, доступного в основном крупным фирмам;

- барьеры к объединению фирм и вступлению в отрасль – патентование и лицензирование технологий, финансовые преграды, антимонопольное законодательство;

- объединения более мелких фирм с целью достижения рыночной власти и эффекта масштаба.

Отметим, что единой модели поведения фирмы в условиях олигополии не существует. Разработан целый ряд моделей, действующих в конкретных ситуациях. Основными из них являются:

- *твердость цен и ломаная кривая спроса*. Участники рынка полагают, что соперники не последуют за любым приростом их цены, но будут дублировать любое понижение цен;

- *ценообразование, ограничивающее вход в отрасль*. Ценой, ограничивающей вход в отрасль, является достаточно низкая цена на уровне минимальных долгосрочных средних общих издержек. При этом фирмы либо сговариваются, либо следуют примеру других участников рынка. Цена на уровне минимальных долгосрочных средних общих издержек обеспечивает нормальную прибыль и в то же время препятствует появлению на олигополистическом рынке новых конкурентов;

- *установление цены по принципу «издержки плюс»*. В этом случае фирма определяет цену на товар исходя из процентной надбавки к предполагаемым средним переменным издержкам. Надбавка обеспечивает возмещение средних постоянных издержек и получение нормальной прибыли;

- *ценообразование, основанное на тайном сговоре*. Примером тайного сговора является *картель* – объединение фирм с целью регулирования

объема выпуска и цен. Фирмы устанавливают предельно общий уровень выпуска продукции, каждой устанавливается жесткая квота. До тех пор, пока члены картеля придерживаются квот, цена будет держаться на уровне монопольной, обеспечивая участникам картеля экономическую прибыль;

– *лидерство в ценах*. Одна фирма, обычно крупнейшая, действует как ценовой лидер, устанавливая цену так, чтобы максимизировать собственную прибыль, в то время как другие фирмы следуют за лидером, так как полагают, что крупные фирмы располагают большей информацией о рыночной конъюнктуре;

– *ценовая война* – это цикл последовательных уменьшений цены соперничающими продавцами. В результате ценовых войн выигрывают потребители, но страдают продавцы.

4. Антимонопольная политика. *Антимонопольная политика* – совокупность мероприятий, проводимых государством, в целях нивелирования негативных последствий от действия монополий и олигополий.

Направления антимонопольной политики:

– административный контроль – контроль за деятельностью фирм, за их методами конкурентной борьбы (при выявлении нарушений фирмам грозит суд, штраф, расформирование);

– антимонопольная профилактика осуществляется путем постепенной либерализации рынков. Государство создает условия, чтобы монополистическое поведение стало невыгодным: снижает таможенные пошлины, отменяет квоты, поддерживает малый и средний бизнес, упрощает процедуры лицензирования;

– антимонопольное законодательство, которое регулирует структуру отраслей экономики через контроль и запрещение предполагаемых слияний крупных фирм, если оно приведет к существенному ослаблению конкуренции; определяет понятие «доминирующее положение на рынке», устанавливает определенную долю рынка, больше которой фирмам занимать нельзя.

В Республике Беларусь с 1993 г. действует Закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

Лекция 16. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы

План лекции

1. Общая характеристика рынка производственных ресурсов.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок вещественных факторов производства (капитал, земля).

1. Общая характеристика рынка производственных ресурсов. *Рынком ресурсов (факторов)* называется сфера экономики, в которой осуществляется их купля-продажа, и где в результате взаимодействия

спроса и предложения формируются цены на труд, на природные ресурсы, капитал, предпринимательскую способность в форме заработной платы, ренты, процентного дохода, прибыли. Разным видам производственных ресурсов соответствуют рынок труда, природных ресурсов (рынок земли), рынок капиталов. Они функционируют во взаимосвязи и взаимодействии.

Основные отличия рынка производственных ресурсов от рынка товаров и услуг заключаются в следующем:

1) рынок производственных ресурсов носит производный характер, так как его необходимость определяется потребностями производства товаров для потребителей;

2) специфичны экономические роли и интересы основных рыночных субъектов на рассматриваемом рынке. Фирмы на рынке товаров выступают в роли продавцов, а на рынке ресурсов производства – в роли покупателей. Домохозяйства на рынке товаров и услуг являются покупателями, а на рынке производственных ресурсов – продавцами. Продавцы стремятся продать свой товар дороже, а покупатель – купить дешевле;

3) на рынке производственных ресурсов формируется производственный спрос. Продаваемые факторы производства используются для производительного потребления, т.е. для производства товаров и услуг. Цены на ресурсы регулируют их распределение между фирмами и отраслями производства.

Рынок производственных ресурсов выполняет специфические *функции*: определяет уровень цен на различные ресурсы; рационально распределяет ограниченные ресурсы среди фирм и отраслей; содействует более эффективному производству товаров и услуг; определяет как, каким образом, при каком сочетании ресурсов произвести избранные виды продукции и максимизировать прибыль; обуславливает характер распределения факторных доходов, их размеры; определяет, для кого производятся товары и услуги, т.к. плата за определенные экономические ресурсы является основным доходом для их собственников; участвует в установлении общего макроэкономического равновесия.

Спрос на ресурсы является вторичным, производным (зависимым) от спроса на продукцию, изготовленную с использованием данных факторов производства. Важная особенность спроса на ресурсы состоит в том, что в производстве они взаимозаменяемы в определенных границах. Это относится, в частности, к труду и капиталу, к земле и труду и т.п. При замене более дорогого ресурса более дешевым, на последний возрастает спрос. Спрос на ресурс основывается на его производительности и цене на продукт, изготовленный с использованием данного ресурса. Ресурс, обладающий более высокой производительностью (отдачей), пользуется большим спросом, нежели ресурс с меньшей производительностью.

Высокая цена на продукт, изготовленный с помощью того или иного ресурса, обеспечивает большую выгоду от его реализации, чем низкие цены. Поэтому в первом случае ресурс пользуется большим спросом. Так, рост спроса на автомобили вызовет соответствующий спрос на факторы производства, как в данной отрасли, так и в смежных отраслях, связанных с общественным разделением труда.

К неценовым факторам спроса на ресурс относятся:

1) изменение в спросе на продукцию фирмы. Повышение спроса на продукцию приводит и повышению ее рыночной цены и предельной доходности от предельного продукта ресурса. Спрос на ресурс возрастает;

2) изменение цен на другие ресурсы. Понижение цен на один из взаимозаменяемых ресурсов приведет к понижению спроса на другой, например, относительно дешевым ручным трудом может заменяться более дорогой машинный. Иначе обстоит дело с комплементарными ресурсами, например, бензином и трудом водителя. Понижение цены бензина вызовет снижение общих издержек и рост спроса на транспортные услуги. В результате спрос на труд водителей возрастет;

3) изменение технологии, воздействующее на предельный продукт ресурса. Если в результате совершенствования технологии увеличивается предельный продукт ресурса, то спрос на ресурс возрастет, так как его использование станет более выгодным.

Предложение производственных ресурсов – это совокупность факторов производства, находящихся на рынке или способных быть представленными к продаже по определенным ценам.

Предложение разных видов производственных ресурсов определяется неодинаковыми факторами, которые рассматриваются в процессе анализа рынков труда, земли, капитала и др. Вместе с тем имеются общие характерные черты предложения ресурсов на рынке факторов производства. Это зависимость величины предложения фактора (ресурса) от его цены. Важную роль в размере предложения производственных ресурсов принадлежит длительности периода времени предложения. При этом ресурс, который не обладает способностью к перемещению в течение краткосрочного периода, приобретает мобильность в долгосрочной перспективе, что увеличивает общее предложение ресурсов в наиболее перспективных отраслях. Вместе с тем необходимо учитывать ограниченность предложения земли и природных ресурсов производства, обусловленную объемом национальных запасов производственных факторов. Развитие международного разделения труда и внешнеэкономических связей может смягчить дефицит природных ресурсов в национальной экономике.

2. Рынок труда и заработная плата. *Рынок труда* – это система экономических отношений между работодателем и рабочим на контракт-

но-договорной основе. Элементами рынка труда являются спрос и предложение на особый товар «рабочую силу», а также конкуренция и стоимость единицы труда, выражаемая заработной платой. Объектом рынка труда выступает *рабочая сила*, которая обладает следующими чертами:

а) человек не является продуктом договора, элементом рыночной сделки; только его труд в определенной сфере деятельности может стать предметом купли-продажи;

б) товар – «рабочая сила» – неотделим от собственника и способен приносить ему прибыль в виде ренты;

в) если труд в течение длительного времени не используется, он теряет свое качество.

Субъектами рынка труда выступают работодатели в лице государства, фирмы или домашнего хозяйства. Они формируют величину спроса в соответствии с потребностями в рабочей силе. Индивиды и домашние хозяйства, желая найти работу, тем самым регулируют величину предложения. Таким образом, спрос и предложение на рынке труда ведут себя своеобразно. Между количеством востребованных работников и заработной платой существует обратная зависимость: по мере роста оплаты труда предприниматель сокращает штат служащих, и, наоборот, при увеличении числа рабочих заработная плата на единицу труда снижается.

Несколько иначе ведет себя линия предложения. Сначала действует эффект замещения: при повышении реальной заработной платы количество желающих устроиться на работу возрастает. Но при достижении определенного уровня дохода увеличение труда перестает быть приоритетным и замещается досугом, следовательно, возникает эффект дохода. Предложение на рынке труда находится под воздействием нескольких факторов: общая численность населения, проживающего на данной территории, частично отражает уровень занятости и безработицы; доля трудоспособного населения определяет общий объем трудовых ресурсов; продолжительность рабочего дня и условий труда играют большую роль при поиске работы; существует мобильность трудовых ресурсов, т.е. их неограниченное перемещение в пределах рынка труда.

3. Рынок вещественных факторов производства (капитал, земля). К вещественным факторам производства относятся *капитал и земля*. Оба они имеют как физическую, так и денежную форму. Физическая форма земли и капитала представляет собой вещественное богатство или реальные активы. Финансовая форма – это финансовое богатство или финансовые активы. К финансовому капиталу относятся не только деньги, но и ценные бумаги. Таким образом, *вещественными факторами* называют капитал и землю в их физической форме.

Цена вещественного ресурса – это та цена, которую необходимо уплатить за владение этим активом. Для вещественных факторов цена их услуги представляет собой рентную оценку данного актива. В соответствии с рентной оценкой определяется суммарный доход, получаемый от использования услуг данного ресурса – *рента*. Для арендатора рента будет составлять часть издержек, выступающих в виде арендной платы. Таким образом, ценой услуги вещественного фактора является *рентная оценка*, т.е. стоимость использования единиц услуги данного актива (например, арендная плата за землю) в отличие от стоимости самого ресурса как объекта купли-продажи (например, цена земельного участка).

Если владелец вещественного фактора (земли или капитала), продавая его услуги, имеет доход в виде *ренты*, то владелец денежного капитала – в виде *процента*. При определении стоимости услуги вещественного ресурса и его цены ориентируются на величину процентной ставки, в соответствии с которой получает доход владелец денежного капитала.

Поскольку любой элемент вещественного богатства имеет одновременно и материальную, и денежную форму, любой потенциальный владелец может выбрать одну из них. В первом случае собственник будет получать доход в форме ренты (сдавая данный ресурс в аренду), а во втором – в виде процента (представляя полученные от продажи реальных активов деньги в кредит). Для того чтобы существовал интерес в обладании не только денежным, но и материальным богатством (и наоборот), рентный доход должен быть не меньше процентного. Ссудный процент является платой за использование заемных средств на покупку либо самого ресурса, либо его услуги. Поэтому величина дохода субъекта, приобретающего вещественный актив в собственность или пользование, должна быть не ниже оплаты услуг финансового капитала (процентной ставки).

В рыночной экономике *земля* – это важнейший ресурс и фактор производства, объект купли-продажи. Ее полезность определяется плодородием, наличием в недрах полезных ископаемых и пригодностью для построек производственного и непроизводственного назначения. Спрос на земельный ресурс определяется следующими условиями: спросом на сельскохозяйственный продукт; уровнем дохода населения; общей численностью населения; качеством ресурса (плодородием); месторасположением.

Предложение на рынке земли неэластично вследствие ограниченности данного ресурса. Эту проблему можно частично решить путем освоения целинных земель, осушения болот и включения их в хозяйственный оборот. Существуют объективные причины, препятствующие развитию рынка земли, а именно: ограниченные доходы населения; непрестижность сельскохозяйственного труда; отсутствие правовой базы и слабая разви-

тость системы кредитования; недостаточная поддержка со стороны государства в вопросе приобретения и пользования землей.

Таким образом, специфика рынка земли состоит в том, что если спрос на землю определен ее предельной доходностью, то предложение земли связано с ограниченностью ее количества и, следовательно, величина земельной услуги будет постоянной (по различным ценам может быть предложено в аренду фиксированное количество земли).

Другой вещественный фактор – *капитал* – может быть материализован различными способами, поэтому имеет несколько видов: *человеческий капитал* – это научные кадры, люди, обладающие высокой долей профессионализма, наделенные способностями и умениями в определенных сферах деятельности; *вещественный капитал* заключен в постройках, зданиях, средствах производства, сырье и технологическом оборудовании; *денежный капитал* представляет собой все наличные и безналичные формы денег; *ценные бумаги* – это акции, долговые обязательства, чеки и облигации; *информационный капитал* составляет базы данных.

Кроме того, капитал бывает собственный и заемный, и имеет свою цену на рынке. Спрос на капитал зависит от его производительности и характеризуется обратной зависимостью от его стоимости, т.е. люди предъявляют все больший спрос на капитал при условии, что он выдается под низкий процент. Существуют факторы, влияющие на величину спроса капитала на рынке факторов производства, такие, как разработка новых технологий и их внедрение в производство и на рынок; поиск новых способов добычи природных ресурсов. Величина минимально приемлемой рентной оценки связана с необходимостью для капиталиста возместить затраты капитала на его износ через амортизацию, и получить доход от обладания физическим капиталом, величина которого должна быть, во всяком случае, не меньшей, чем процентный доход от владения денежным капиталом.

Лекция 17. Общее равновесие и общественное благосостояние

План лекции

1. Основы теории благосостояния.
2. Критериальный метод В. Парето.
3. Условия обеспечения максимальный уровень благосостояния.

1. Основы теории благосостояния. Уровень развития рыночной экономики и направления ее государственного регулирования обязательно сказываются на благосостоянии населения страны. Любое решение, принимаемое различными органами, неизбежно ведет к изменению уровня благосостояния, будь то изменение ставки налогообложения или решение об асфальтировании тротуаров.

Понятие *благосостояние* современная теория трактует с неоклассических позиций, согласно которым *благосостояние потребителя* выражается в совокупности полезностей, получаемых им от потребления благ, *благосостояние производителя* – это сумма доходов, получаемых от их деятельности. Когда каждый из производящих и потребляющих субъектов достигает максимально возможного уровня благосостояния, экономическая система считается равновесной, т.е. трактовка общего экономического равновесия с точки зрения *теории благосостояния* несколько отличается от традиционной. Если последняя говорила о том, что равновесие наступает тогда, когда участники общественного хозяйства имеют такие доходы, которые позволяют им купить весь произведенный продукт, то по теории благосостояния учитывается еще и оптимальный вариант потребления и производства каждого субъекта.

Теория благосостояния не отвечает на вопросы о том, справедливо или несправедливо распределение продукта в данной экономике, почему в самой богатой стране существует слой беднейшего населения и пр. Она исследует любые решения, принимаемые государственными органами и способные повлиять на положение отдельных субъектов или всего населения. Принимать такие решения можно лишь в том случае, если субъект управления знает, как отличить решения, ведущие к росту благосостояния, от решений, вызывающих негативные последствия. Инструментарий для такого познания и дает теория благосостояния.

В начале XX в. основным критерием оценки полезности принимаемых решений был максимум полезности, который в масштабах общества выступал как аддитивная полезность. *Аддитивная полезность* – это сумма всех индивидуальных полезностей. Но в этом случае возникали проблемы оценки этих полезностей. Ведь для каждого человека потребление одного и того же продукта дает различную полезность, и как измерить эту полезность? Все попытки рассчитать аддитивную полезность приводили лишь к весьма условным результатам, что не позволило использовать этот метод на практике.

Другим методом оценки принимаемых решений стал *метод голосования и принятия решения по принципу демократического большинства*. Решения, как правило, принимают государственные деятели и чиновники, которые, как и все люди, имеют свои личные интересы. Они могут реализовать эти интересы или через достижение общественных интересов, или пренебрегая ими и ставя на первое место личный интерес. *Оптимальная общественная система* предполагает, что личные интересы людей, управляющих государством, могут быть реализованы только через достижение общественных интересов. Метод голосования не может решить проблемы согласования интересов и при определенных правилах голосования не позволяет принять правильное решение.

Результаты решения могут зависеть от процедуры, порядка голосования. Кроме того, принцип демократичности может быть нарушен в результате

существования сконцентрированных интересов. В той же Думе могут быть группы, которые, отстаивая свои интересы, могут повлиять на других депутатов и их вынудить принять то решение, которое им необходимо.

2. Критериальный метод В. Парето. Попытки создать метод субъективной оценки общественной полезности принимаемых решений не привели к желаемому результату. В 1906 г. В. Парето опубликовал «Учебник политической экономии», в котором предложил критерий оценки принимаемых решений, не зависящий от субъективного фактора. Предложенный им метод получил название *критериального* и сохранился до сегодняшнего дня.

В. Парето предложил считать, что если предлагаемое мероприятие никому не причиняет убытков, а некоторым людям, по их собственным оценкам, дает какую-то пользу, то такое мероприятие следует считать улучшающим общественное благосостояние (рис. 17.1)

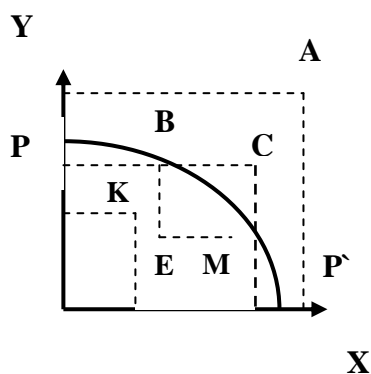


Рис. 17.1. Критерий оптимальности Парето

Предположим, общество состоит из двух человек X и Y, благосостояние которых отражается на соответствующих осях координат. Кривая PP' — линия максимально достижимого для данного общества благосостояния при данном уровне развития производства. Любая точка на этой кривой при переходе на нее из любой точки, лежащей внутри кривой, является Парето-оптимальной, так как в этом случае улучшается благосостояние хотя бы одного человека. Комбинация благосостояний, лежащая за пределами кривой (точка A), является недоступной при данных условиях, а комбинации внутри кривой (E, M, K) доступны, но не Парето-оптимальны.

Также может возникать ситуация Парето-предпочтительности, когда при переходе к новой комбинации благосостояний хотя бы у одного лица благосостояние повысилось, а у других не стало ниже. На графике (рис. 17.1) Парето-предпочтительными будут все точки, переходы к которым соответствуют прямым с неотрицательным наклоном. Таковыми будут точки B, C, M по отношению к точке E, но по отношению к точке M точка B не является Парето-предпочтительной, даже несмотря на то, что

она лежит на кривой оптимальных предпочтений: она увеличивает благосостояние $У$, но уменьшает благосостояние $Х$.

Критерий Парето позволяет оценивать ситуации, когда ни у одного лица не возникает убытков. Но если благосостояние одного лица повышается за счет ухудшения другого, то такую ситуацию через этот критерий оценить нельзя. В этом случае было предложено использовать *критерий Калдора*. Он основывается на сравнении выигрыша одних субъектов с убытками других и говорит о том, что благосостояние общества повышается в том случае, если те, кто выигрывает, оценивают свои доходы выше, чем убытки проигравших.

3. Условия обеспечения максимальный уровень благосостояния. В каждой стране государство должно так формировать направления экономической политики, чтобы обеспечить максимально возможный уровень благосостояния. Для того чтобы достичь этого, необходимо выполнить ряд условий.

В рыночной экономике каждый субъект действует рационально, стремясь достичь большего благосостояния. При этом он может в одно и то же время выступать и как потребитель, и как производитель, как распорядитель своих денежных средств и времени, которым он располагает. Если в любом случае каждый принимает оптимальное решение, то экономическая система развивается в условиях равновесия. В этом случае все потребности удовлетворяются наилучшим образом. Тогда каждый потребитель удовлетворяет свои потребности максимально, исходя из своего бюджета и потребительских предпочтений. Условие оптимального обмена (распределения) говорит, что если мы возьмем два товара x и y , то соотношения их предельных полезностей (или предельная норма замещения) у каждого из множества потребителей должны быть равны. В случае, когда полезности не могут сравниваться, а мы хотим максимизировать их потребление, нужно увеличить полезность от одного продукта, оставляя неизменной полезность от другого. Все вышесказанное определяет первое условие общего экономического равенства – *условие оптимального распределения*.

Второе условие – *условие оптимального производства*. Оно говорит о том, что в рамках данной технологии соотношение предельных продуктов, или предельная норма технологической замены, для каждой пары факторов производства должна быть одинаковой для всех фирм отрасли. В рамках данного условия выделяют два правила: для распределения одного ресурса, используемого для производства различных продуктов, и для нескольких ресурсов, используемых в производстве нескольких продуктов. Оптимальное использование одного ресурса, с помощью которого производятся продукты x , y , и z , предполагает, что предельный продукт при производстве каждого продукта одинаков. Действительно, если натуральная отдача от использования данного ресурса при производстве одного продукта меньше, чем от других, то это означает, что, с точки зрения общества, ресурс распределен неэф-

фективно. Оптимальное распределение нескольких ресурсов предполагает, что соотношение предельных продуктов (в натуральной форме) при производстве товара x равно такому же продукту при производстве товара y .

Для достижения максимально возможного благосостояния необходимо, чтобы структура производящегося продукта соответствовала структуре потребностей, иначе говоря, структура производства должна соответствовать структуре обмена. Это так называемое *условие структуры продукции*. Оптимальной структура продукции считается тогда, когда в результате изменения структуры невозможно увеличить благосостояния одного лица без уменьшения благосостояния других. Это третье условие оптимальной экономики.

Четвертое условие – *условие оптимальной интенсивности использования ресурсов*. Оно касается использования времени и говорит о том, что предельная норма замещения между работой и досугом должна быть равна предельной технической норме замещения между часами работы и получаемым в результате этой работы продуктом.

Эффективность ресурсов и распределения продукта может быть различна в зависимости от времени. Поэтому вводится пятое условие оптимальной экономики – *условие оптимального момента времени*. Для того чтобы определить оптимальный момент, в экономике благосостояния вводится новый параметр для сравнения – *ставка процента по нерисковым ценным бумагам*. Тогда предельная норма замещения во времени между ресурсами и между продуктами должна быть равна ставке процента по нерисковым ценным бумагам.

Все перечисленные условия (так называемые *условия первого порядка*) суммируются в одном – *главном критерии оптимальности*: объективные и субъективные предельные нормы замещения между двумя благами должны быть равны как между собой, так и для всех потребителей и производителей.

Вместе с тем условия первого порядка являются недостаточными для обеспечения максимального благосостояния, их дополняют *условия второго порядка*, которые реализуются через закон убывающей отдачи. На графиках он проявляется в том, что все кривые безразличия являются выпуклыми, а линии производственных возможностей – вогнутыми. Но и при данных условиях необходимы еще *суммарные условия*. Они говорили о том, что для достижения экономического равновесия и максимального общественного благосостояния необходимо такое распределение продуктов и ресурсов, которое не позволит увеличить сумму излишков потребителей и производителей за счет производства нового продукта или изъятия из производства старого. Под *излишками потребителей* понимается разница между максимальной ценой, которую он согласен заплатить за продукт, и реальной ценой, которую он платит. Под *излишком производителей* понимается суммарная разница между ценой и предельными издержками производства.

Таким образом, в состоянии равновесия рынок обеспечивает максимум благосостояния для отдельных членов общества и для общества в целом. В этом случае уровень доходов, получаемый в обществе, достигает своего максимума.

Лекция 18. Внешние эффекты. Действия экономических субъектов в условиях неопределенности и риска

План лекции

1. Внешние эффекты и методы их регулирования.
2. Сущность и виды общественных благ.
3. Проблема асимметричности информации.

1. Внешние эффекты и методы их регулирования. *Внешние эффекты (экстерналии)* – разность между частными и общественными (полными) выгодами, между частными и общественными (полными) издержками, возникающая в ситуации неполного присвоения производителем результатов производства.

Частные (внутренние) издержки характеризуют все внутренние для данного производства затраты производителей данного блага.

Внешние издержки характеризуют затраты всех третьих лиц (экономических субъектов, не являющихся продавцами или покупателями данного товара и поэтому не принимающих участия в сделке по его купле-продаже), вызванные производством и потреблением блага:

Выделяют следующие виды внешних издержек.

1) *совокупные внешние издержки (TEC)* – это совокупный ущерб, наносимый третьим лицам. Они изменяются в зависимости от объема выпуска в отрасли. С увеличением производства совокупные внешние издержки увеличиваются;

2) *предельные внешние издержки (MEC)* – это дополнительные издержки, связанные с производством каждой дополнительной единицы продукции, которые не оплачиваются производителями, а перекладываются на третьих лиц;

3) *предельные индивидуальные издержки (MPC)* – это стоимость услуг тех ресурсов, которые фирмы покупают или которыми владеют. Предельные индивидуальные издержки производства не включают в себя предельные внешние издержки, если существуют отрицательные внешние эффекты;

4) *предельные общественные издержки (MSC)* – это сумма предельных внешних издержек и предельных индивидуальных издержек.

Выделяют следующие формы государственного регулирования внешних эффектов:

– *административное регулирование*, которое заключается в прямых запретах или требованиях выполнения вовлеченными экономическими субъектами определенных действий, что подкрепляется мощью государственного

аппарата принуждения. Оно осуществляется в форме установления стандартов и предельных норм вредных воздействий на окружающую среду;

– *корректирующий налог*. Каждый производитель негативной экстерналии обязан платить корректирующие налоги и субсидии. Корректирующий налог (налог Пигу) устанавливается в размере, равном предельным внешним издержкам на каждую единицу выпускаемой продукции: $T = MEC$, где T – размер корректирующего налога (рис. 18.1).

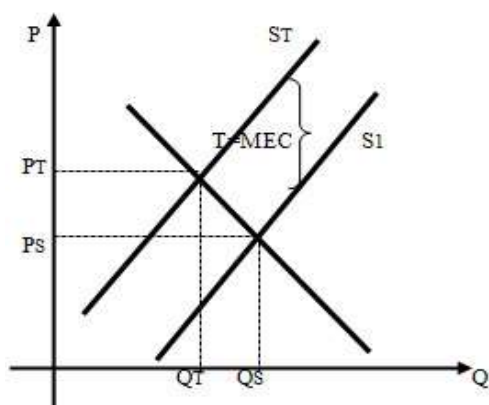


Рис. 18.1. Влияние корректирующего налога

Тогда $MP_C + T = MSC$, и кривая предельных частных издержек с учетом налога Пигу совпадает с кривой предельных социальных издержек. Это ведет к сокращению производства продукции с отрицательными внешними эффектами до оптимального уровня $Q_t = Q_s$ (рис.).

– *корректирующая субсидия*. Устанавливается в размере, равном предельной внешней выгоде на каждую единицу выпускаемой продукции с положительными экстерналиями: $G = MEB$, где G – размер корректирующей субсидии (рис. 18.2).

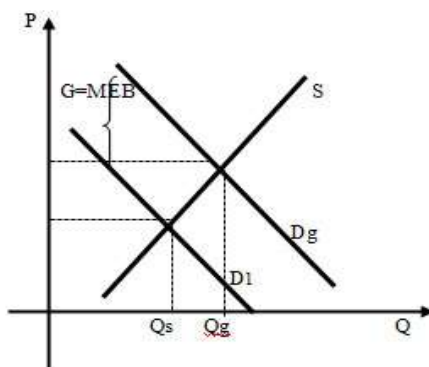


Рис. 18.2. Влияние корректирующей субсидии

Тогда $MP_B + G = MSB$, и кривая предельной частной выгоды с учетом

такой субсидии будет совпадать с кривой предельной общественной выгоды. Это приведет к росту производства продукции с положительными внешними эффектами до эффективного с точки зрения размещения ресурсов уровня $Q_g = Q_s$.

Теорема Коуза-Стиглера гласит, что при нулевых транзакционных издержках и четком установлении прав собственности, независимо от того, как эти права распределены между экономическими субъектами, частные и социальные издержки будут равны. Если права собственности принадлежат источнику негативной экстерналии, то возможная плата получателя внешнего эффекта за снижение объема выпуска порождающего внешний эффект продукта вплоть до достижения социально оптимального его количества Q_s будет выше, чем разница между предельной выгодой и частными предельными издержками производителя такого продукта.

Если же права собственности принадлежат получателю негативной экстерналии, то возможная плата источника внешнего эффекта за доведение объема выпуска порождающего внешний эффект продукта вплоть до достижения социально оптимального его количества Q_s будет выше, чем предельные внешние издержки. Итогом же переговоров в любом случае окажется социально оптимальное количество данного блага Q_s , что и следует из теоремы Коуза.

2. Сущность и виды общественных благ. Экономические блага делятся на *долговременные*, предполагающие многократное использование (автомобиль, книга и т.д.), и *недолговременные*, исчезающие в процессе разового потребления (еда, напитки, спички и т.п.). Среди благ выделяют *взаимозаменяемые* (субституты) (кино – театр – цирк) и *взаимодополняемые* (комплементарные) (автомобиль и бензин, ручка и бумага). Экономические блага также могут быть разделены на *настоящие* и *будущие, прямые* (потребительские) и *косвенные* (производственные).

Существует некоторый однозначно определяемый оптимальный объем общественного блага, обеспечивающий наибольшую эффективность использования ресурсов. Для эффективного размещения благ в экономике данное общественное благо должно выпускаться в таком объеме, при котором предельная общественная полезность – выгода от потребления данного объема – равняется предельным общественным издержкам. Последние представляют собой стоимость ресурсов, необходимых для производства дополнительной единицы блага.

Несостоятельность конкурентных рынков обусловлена следующими основными причинами:

– наличием рыночной власти у производителя или продавца ресурсов. Рыночная власть приводит к тому, что одних товаров выпускается с избытком, а других – с недостатком. Производители с рыночной властью в

своих действиях применяют цены, отличные от цен, которые используют в своих действиях покупатели, в результате чего рынок становится несостоятельным и перестает функционировать. Аналогичная ситуация имеет место при рыночной власти на рынках факторов производства;

– наличием неполной и неточной информации о рыночных ценах или о качестве продуктов. В этом случае рыночная система будет функционировать не оптимально, ибо, не имея достоверной информации, производители и потребители допускают ошибки в своих решениях;

– наличием внешних эффектов. Цены действуют эффективно, когда они дают информацию и производителям, и потребителям. Нередко цены не отражают действий производителей или потребителей, что приводит к несостоятельности рынков. Внешние эффекты образуются в том случае, когда та или иная деятельность, связанная с производством или потреблением, оказывает косвенное воздействие на другие виды деятельности, но не отражаемое прямо рыночными ценами.

3. Проблема асимметричности информации. *Асимметричная информация* – ситуация, в которой часть участников сделки владеет важной информацией, которой не владеют другие заинтересованные лица; характерна для многих ситуаций в бизнесе. Так, продавец продукта знает о его качестве больше, чем покупатель. Работник знает о своих способностях полнее, нежели предприниматель. Менеджеры знают свои возможности лучше в сравнении с собственниками фирм.

Асимметричная информация дает возможность уяснить, почему те или иные фирмы предоставляют покупателям их продукции гарантии и услуги или почему держатели акций корпораций должны внимательно наблюдать за поведением управляющих и т. д. Асимметричная информация охватывает различные сферы деятельности: рынок продуктов; рынок страхования; рынок кредитов; рынок труда.

Например, если рынок труда конкурентный, то всякий желающий работать найдет себе место за оплату, равную его предельному продукту. До сих пор большинство стран имеет значительную безработицу, несмотря на то, что многие люди настойчиво ищут работу. Очевидно, многие безработные работали бы и за более низкие ставки, чем те, которые имеют занятые. Почему же не наблюдаются фирмы, которые бы снижали уровни заработной платы, повышали уровни занятости и тем самым увеличивали прибыли? Объяснением этого является неполнота информации у населения и не доведение ее в полном объеме со стороны работодателя.

Так работники представляют, насколько им трудно выполнять работу, в какой мере они достойны доверия, каковы их навыки и т. п. Фирме же удастся выяснить все это только после найма и какого-то периода их работы. В момент же найма работники не отличаются от всех прочих, и фирме

мало что известно об их работоспособности. Почему бы фирмам просто не нанять вначале рабочих, а затем посмотреть, как они трудятся, и уволить тех, кто работает малопродуктивно? Потому что это очень накладно.

Рыночные сигналы – это механизм, позволяющий продавцам и покупателям нивелировать информационную асимметрию. Проблемы асимметричной информации могут быть решены в том случае, когда к покупателям поступают сигналы о качестве благ со стороны продавцов этих благ.

Моральная нагрузка возникает, когда один из рыночных участников может воздействовать на вероятность или значимость события, обуславливающего выплату.

Лекция 19. Общественные блага. Теория общественного выбора

План лекции

1. Экономическая природа общественных благ, особенности спроса
2. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства
3. Теория общественного выбора: способы принятия решений и проблема эффективности

1. Экономическая природа общественных благ, особенности спроса. Экономическая теория при классификации экономических благ использует два критерия: 1) степень доступности блага в потреблении; 2) характер распределения полезности блага среди потребителей в процессе его потребления. В соответствии с первым, выделяются признаки *исключаемости или неисключаемости* блага, и вторым – *избирательности или неизбирательности блага*.

Избирательность в потреблении означает, что получение выгод от потребления данного блага одним субъектом делает невозможным то же самое для другого субъекта (покупка хлеба в магазине). Потребители в этом случае вынуждены конкурировать за право потребления блага. Неизбирательность в потреблении означает, что получение выгод от потребления блага одним субъектом не ограничивает возможности получения тех же выгод для других (лавочка в парке). Такое благо является неконкурентным. В соответствии с названными критериями блага делятся на частные и общественные:

– благо, доступное в потреблении и приносящее полезность только его владельцу, называется **чистым частным благом** (*товары в магазине*). Оно обладает признаками избирательности и исключаемости. Такие блага могут быть оценены и проданы поштучно и в этом смысле они наиболее пригодны для рыночного оборота;

– благо, предоставление которого отдельному лицу невозможно без предоставления остальным, является **чистым общественным благом**.

Оно обладает признаками неизбирательности и неисключаемости. Никто не может быть исключен из числа потребителей такого блага, а потребление его одним индивидом не ограничивает его полезность для других. К примеру, оборона страны есть услуга, которую оказывает государство всем без исключения жителям данной страны. Медицинские услуги имеют большую общественную значимость, но они не обладают свойством неисключаемости. Поэтому некоторые наиболее важные из них (скорая помощь, принятие родов) предоставляются государством бесплатно наравне с чистыми общественными благами.

Присущая чистым общественным благам, *абсолютная неизбирательность* означает, что: 1) любое потребление этого блага не влияет на предоставление его количества другим; 2) включение в потребление блага дополнительных потребителей не уменьшает полезностей, извлекаемых от потребления блага существующими потребителями; 3) предельные издержки предоставления блага дополнительному потребителю равны нулю.

Характерная для чистых общественных благ *полная неисключаемость* указывает на то, что: 1) данные блага обладают неделимостью; 2) не могут быть разделены на единицы индивидуального потребления и проданы поштучно; 3) потребляются сообща.

В силу таких особенностей чистые общественные блага не могут производиться посредством рынка. Главная их особенность заключается в том, что их потребление происходит одновременно всеми субъектами, и оказывается выгодным всем. Поэтому суть проблемы чистых общественных благ состоит не в распределении, а в обеспечении оптимального объема их производства. Типичные примеры чистых общественных благ – национальная оборона, пожарная служба, органы правопорядка.

Пользователи знают, что в случае с общественными благами получение ими выгод возможно и без участия в возмещении издержек на его производства, так как предоставление блага кому-либо не препятствует его потреблению другими бесплатно – признак неисключаемости. Отсюда возникает проблема фрирайдера или проблема безбилетника («зайца»). Таким образом, суть проблемы «безбилетника» выражается в том, что в потреблении общественного блага заинтересованы все, а платить не хочет никто. В связи с этим задача обеспечения общественными благами сводится к решению двух вопросов: как обеспечить производство общественных благ при наличии «зайцев»? как при этом достичь эффективного объема общественного блага?

2. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства. Возможности рынка в предоставлении общественных благ на практике означает, что предоставление осуществляет частный сектор, а финансирование их производства обеспечивается путем подключения рыночных механизмов. Применяется несколько способов такого подключения:

1) исключение «безбилетников». Наиболее простым методом их исключения является ограничение доступа к потреблению общественных благ. Введение абонентской платы за подключение к кабельному телевидению и компьютерным сетям, продажа билетов на зрелищные мероприятия – наглядные примеры использования ценового механизма к решению проблемы предоставления общественных благ. Когда издержки ограничения доступа к благу низки, то даже обладающее неизбирательностью благо может продаваться так же, как и частное благо. Эффективным способом исключения неплательщиков в отношении благ совместного потребления является заключение частных контрактов. Они предполагают участие в потреблении блага на определенных условиях, скажем, при условии внесения взносов на благоустройство дома в рамках организованного товарищества;

2) взаимообусловленное финансирование – это увязывание предоставления потребителю обладающего неисключаемостью блага с исключаемым благом. Так, финансирование общественного радио- и телевидения может осуществляться путем включения определенной наценки в цену радио- и телевизионных приемников. Плата за рекламные объявления может использоваться для финансирования общественного радио и телевидения;

3) субсидирование. Финансирование производства общественных благ может осуществляться и за счет добровольных пожертвований граждан и организаций, которые либо высоко оценивают (готовы мириться с проблемой «безбилетника») возникающие при потреблении блага положительные внешние эффекты, либо стремятся за счет этого приобрести общественный имидж. В качестве примера можно привести также финансирование частными организациями и лицами программ охраны окружающей среды и защиты животных.

В предоставлении общественных благ *государством* существенную роль играет величина затрат на производство общественных благ. Если эти затраты невелики, то общественное благо может быть произведено любым человеком и автоматически станет доступно другим людям. Например, человек занимается пчеловодством, и его пчелы опыляют сады и огороды других хозяев. Но создание дорогого общественного блага просто не по карману отдельному потребителю. Формы участия государства в обеспечении общественными благами могут быть разными: от непосредственного производства блага – национальная оборона, пожарная охрана, до финансирования производимых частным сектором общественных благ – уборка мусора, некоторые виды медицинской помощи. Однако, суть у них одна – производство предоставляемых посредством государства общественных благ финансируется за счет взимаемых в принудительном порядке налогов со всех граждан как метода решения проблемы «безбилетника».

3. Теория общественного выбора: способы принятия решений и проблема эффективности. Обеспечение общественными благами посредством государства обладает той особенностью, что осуществляется не на основе индивидуальных предпочтений граждан, а опосредованно, путем принятия политических решений через установленные политические институты. В связи с этим возникает особый круг проблем, связанных с определением набора и объемов производства общественных благ, выбором способов его финансирования и принципов распределения налогов. *Теория общественного выбора*, зародившись в 1960-х годах XX в. как отрасль экономической науки, изучала вопросы налогообложения и государственных расходов в контексте предоставления общественных благ. В последующие десятилетия она значительно расширила сферу своего анализа и в настоящее время может рассматриваться в качестве дисциплины, по праву претендующей на статус «экономической теории политики».

В рамках анализа закономерностей выбора путей экономической деятельности государства и способов его осуществления в условиях демократического правления, теория общественного выбора опирается на две посылки. *Во-первых*, необходимость политических институтов, представляющих собой набор правил и процедур принятия решений как механизма достижения соглашения в условиях коллективного выбора. *Во-вторых*, доминирование индивидуальных интересов при принятии политических решений, обусловленных рациональностью поведения экономических субъектов. Государство определяет предпочтения граждан, как правило, путем голосования, ставшее к настоящему времени общепризнанным институтом принятия решений по поводу производства общественных благ. Действуя рационально, участвующие в голосовании лица будут стремиться к максимизации своего благосостояния, сравнивая предельную полезность блага при каждом уровне его выпуска с предельными издержками его производства. Результаты голосования будут зависеть от величины получаемой полезности и издержек, которые чаще всего приобретают форму налогов с граждан.

Принцип принятия решения путем голосования может быть разным: на основе единогласия или большинства голосов, следствием чего будут разные решения. При условии достоверности предпочтений голосующих и соответствующем им распределении издержек, принцип единогласия потенциально дает большую возможность для достижения максимальной полезности общественного блага, однако, чрезвычайно труден в реализации на практике. В сравнении с ним, принцип большинства, когда решения принимаются на основе предпочтений большинства голосующих, является более практичным для условий коллективного выбора. Однако голосование по принципу большинства не может обеспечить эффективности, так как не учитывает всей совокупности индивидуальных предпочтений.

Общественным благам свойственны специфические качества, которые соответственно и обуславливают необходимость выработки особой процедуры принятия решений об их производстве. В первую очередь это связано с наличием упоминавшейся ранее «проблемы безбилетника». Члены общества (или группы) рассчитывают, благодаря свойству неисключительности общественных благ в потреблении, бесплатно воспользоваться плодами усилий своих коллег. В таких условиях объем средств, направленных на производство общественных благ, будет недостаточным для финансирования того объема благ, который обеспечивал бы максимальное удовлетворение потребностей в этих благах. Рациональный путь решения проблемы производства общественных благ является использование процедуры голосования, предусматривающей единогласное одобрение решений об объеме предоставления общественных благ и распределение соответствующих издержек. Доля индивида в финансировании производства общественного блага должна в точности соответствовать предельной полезности этого блага для данного индивида («налоговая цена» предельной единицы общественного блага).

Вместе с тем, правило единогласного принятия решений имеет существенные недостатки. Во-первых, у индивидов может быть стимул к сокрытию своих реальных оценок предельной полезности общественных благ, в результате чего модель добровольного обмена оказывается не в состоянии обеспечить оптимальное распределение налогового бремени. Во-вторых, готовность платить может быть ограничена способностью платить, связанной с размерами дохода. В-третьих, достижение единогласия может быть сопряжено с существенными транзакционными издержками (издержки ведения переговоров и выявления истинных интересов сторон, упущенными выгодами за период, предшествующий достижению соглашения).

Простейшие модели выбора в условиях представительной демократии предполагают наличие двух партий, конкурирующих за голоса избирателей. Чтобы одержать победу на выборах, партии должны сформулировать свою политику предоставления такого объема общественных благ, который был бы желателен для большинства членов общества. Сама выработка политических решений моделируется в рыночных терминах, в связи с чем, используется категория политических рынков. Объектом обмена на политических рынках являются, с одной стороны, мероприятия экономической политики, а с другой стороны, факторы политической поддержки: голоса избирателей, взносы в предвыборные фонды, иные трансферты ресурсов (в том числе, взятки) и т.д. В роли субъектов политических рынков выступают избиратели, члены групп давления, а также субъекты принятия политических решений – политики и чиновники. Группы давления пред-

ставляют собой группы экономических субъектов, объединенных общими интересами и способных оказывать влияние на процесс принятия политических решений. Для групп интересов мероприятия экономической политики, увеличивающие благосостояние ее членов, являются общественным благом. Объединяясь в группу давления, производители осуществляют лоббирование, чаще всего сопряженное с трансфертами ресурсов в пользу субъектов принятия политических решений. В результате лоббизма, т.е. формирования групп по интересам и отстаивания этих интересов, нередко принимаются неэффективные общественные решения. В подобном случае выигрывает меньшинство. Вероятность принятия таких решений возрастает при договоренности различных групп о взаимной поддержке. Дополнительным фактором победы политиков на выборах является объем взносов в их предвыборные фонды, которые представляют группы давления в обмен на обещание проводить выгодный для них курс экономической политики.

Что касается государственных чиновников, то они представляют собой субъектов принятия политических решений, которым политики делегируют часть полномочий в конкретных сферах деятельности. Причиной для такого делегирования является стремление использовать выгоды специализации, связанные с тем, что решением специфических проблем занимаются обладающие соответствующей компетенцией сотрудники государственных органов. Политики делегируют чиновникам часть своих полномочий, но обладают ограниченными возможностями контролировать их деятельность. Результаты деятельности чиновников часто носят «неосязаемый» характер (постановления, докладные записки и т.д.). В то же время благосостояние чиновников зависит от размера бюджета ведомства: это открывает возможности для увеличения их вознаграждения, повышения должностного положения, репутации и т.д. В результате оказывается, что чиновники могут существенно завышать бюджет своих ведомств по сравнению с уровнем, действительно необходимым для выполнения государственных функций. Эти аргументы свидетельствуют о сравнительной неэффективности предоставления общественных благ государственными органами.

Государству внутренне присуще факторы, которые препятствуют принятию оптимальных решений о предоставлении общественных благ. В отличие от частных благ, набор и количество которых определяет сам потребитель, набор и объемы предоставления общественных благ определяются на основе решения большинства. Это сужает возможности потребительского выбора. Далее, в условиях представительской демократии, влияние предпочтений электората вынуждает избранных представителей при принятии решений руководствоваться не результатами сравнения издержек и выгод, а возможной реакцией на принятое решение своих избирателей. Желание быть избранным часто становится причиной принятия неэф-

фактивных решений бюрократизма государственного аппарата, который выражается в так называемом оппортунистическом поведении чиновничества, не получающего личной выгоды от результатов общественного выбора. При этом неэффективность государства возникает не только из-за оппортунизма чиновников, но и вследствие искажения критериев эффективности, субъективно устанавливаемых самими чиновниками.

Таким образом, государство не может обеспечить принятия оптимальных решений о производстве общественных благ, так как обладает внутренними источниками неэффективности, поэтому решение вопроса о выборе механизма предоставления благ – посредством рынка или государства – должно приниматься на основе соизмерения затрат и выгод, возникающих в процессе применения каждого из способов производства общественных благ.

Лекция 20. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской моделях

План лекции

1. Классическая трактовка макроэкономического равновесия.
2. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели.

1. Классическая трактовка макроэкономического равновесия.

Классическая школа предполагает, что рыночная экономика в длительном периоде без внешнего вмешательства автоматически приводит к состоянию равновесия на всех рынках. Согласно положениям данной концепции, деньги в экономике выполняют нейтральную функцию, т.е. в процессе обмена играют только роль технического посредника. Свободный рынок имеет внутренний механизм решения проблем выхода из кризисных явлений и приводит к повышению производительности труда. Логика данной теории следующая: если люди хотят иметь больше товаров и услуг и имеют достаточно денег, чтобы их купить, то предприятия начинают больше инвестировать, а новые более совершенные машины позволяют достигнуть более высокой производительности труда и увеличить производство продукции в будущем. Следовательно, классический подход к экономическому равновесию базируется на утверждении, что государство не должно вмешиваться в экономические процессы, поскольку «невидимая рука рынка» оптимально распределяет факторы производства между различными отраслями, приводит в действие саморегулирование свободной рыночной экономики и обеспечивает экономическое равновесие.

Согласно данной теории, общественные интересы совпадают с индивидуальными, существует их гармония. Реализация индивидуальных интересов означает одновременное удовлетворение общественных интересов,

что дает возможность оптимально развиваться всей экономике. Данное положение согласуется с законом Ж.-Б. Сэя, который утверждал, что «производство само в себе формирует условия для сбыта произведенных товаров», т.е. создает эффективный спрос достаточный для покупки, а значит, и возможность реализации всех произведенных товаров. Можно проследить следующую логику в его теории. Стоимость товаров создается в процессе производства с помощью труда, капитала и земли. Данные факторы производства предоставляют свои услуги, производя дополнительную стоимость, взамен за предоставленные услуги они получают соответствующие доходы. Таким образом, в процессе производства, с одной стороны, создаются продукты, а с другой, формируются доходы, которые непосредственно отражают стоимость этих факторов, т.е. создается покупательная способность, необходимая для их реализации. Поэтому в экономике поток стоимости продуктов всегда будет соответствовать потоку доходов. Даже если общество начинает больше сберегать, а не все потреблять, то сбережения неизбежно превращаются в инвестиции, а регулирует данный процесс норма процента. Совокупный спрос и предложение на денежном рынке находятся в равновесии, поскольку норма процента свободно устанавливается и гарантирует данное равенство. В начале 90-х годов XX ст. экономические процессы перестали укладываться в рамки классической модели макроэкономического равновесия. Так, снижение уровня заработной платы приводило не к снижению безработицы, а к ее росту. Цены не снижались даже при превышении предложения над спросом. Недаром многие экономисты критиковали позиции классиков. Наиболее известным из них является Дж. Кейнс. В 1936 г. он опубликовал работу «Общая теория занятости, процента и денег», в которой подверг критике основные положения классической модели:

- сбережения и инвестирование осуществляют разные группы людей (домашние хозяйства и фирмы), руководствующиеся разными мотивами, и поэтому они могут не совпадать по времени и по величине;
- ставка процента не является единственным фактором, влияющим на решения о сбережении и инвестировании;
- источником инвестиций являются не только сбережения домашних хозяйств, но и средства кредитных учреждений. Поэтому сумма текущих сбережений может превышать сумму инвестиций. Значит, закон Сэя не действует и наступает макроэкономическая нестабильность: излишек сбережений приведет к сокращению совокупного спроса. В итоге сокращаются объем производства и занятость;
- снижение цен и заработной платы не устраняет безработицу. Снижению цен препятствуют монополисты-производители, а зарплаты – профсоюзы. Утверждение классиков, что снижение зарплаты в одной фир-

ме позволит нанять больше рабочих, неприменимо по отношению к экономике в целом. Снижение уровня заработной платы вызовет спад доходов у населения и предпринимателей, что приведет к уменьшению спроса и на продукцию, и на труд. Поэтому предприниматели или вообще не будут нанимать рабочих, или наймут небольшое число.

2. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия базируется на следующих положениях. Рост национального дохода не может вызвать адекватное увеличение спроса, так как все большая его доля пойдет на сбережения. Поэтому производство лишается дополнительного спроса и сокращается, вызывая рост безработицы. Следовательно, необходима такая экономическая политика, которая стимулирует совокупный спрос. Кроме того, в условиях застоя, депрессии экономики уровень цен является относительно неподвижным и не может быть показателем ее динамики. Вместо цены Дж. Кейнс предложил ввести показатель «объем продаж», который изменяется даже при постоянных ценах, потому что зависит от количества проданного товара.

Кейнсианская модель макроэкономического равновесия представлена на рис. 20.1 (т. н. «кейнсианский крест»).

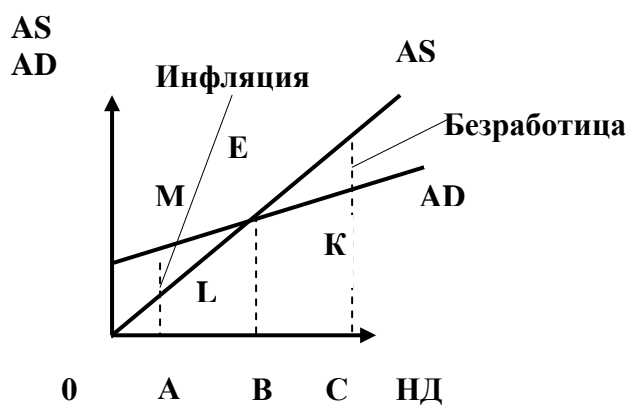


Рис. 20.1. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия

На вертикальной оси откладывается совокупный спрос $AD=C+I+G$) и совокупное предложение – AS . На горизонтальной оси – национальный доход. Если бы весь прирост национального дохода шел на потребление, то функция спроса представляла бы собой биссектрису прямого угла, идущую из начала координат. Но поскольку всегда существует какой-то минимум потребления (даже если доходы семей равны нулю), то кривая реального совокупного спроса AD начинается выше нулевой отметки. По мере роста национального дохода все большая его часть будет идти на сбережения. Поэтому кривая спроса будет иметь все более пологий наклон.

Совокупное же предложение AS будет представлено биссектрисой прямого угла, поскольку любой прирост национального дохода является непосредственным результатом увеличения объема производства и тем самым совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие установится в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения (E) при величине национального дохода, равной OB . Но в жизни равновесное состояние экономики достигается редко и на короткое время.

Каков механизм восстановления макроэкономического равновесия в кейнсианской модели в случае отклонения национального дохода от его равновесной величины? Рассмотрим ситуацию, когда произведенный национальный доход оказался больше его равновесной величины (отрезок OC). Новому значению национального дохода будут соответствовать большая величина совокупного спроса (CK) и совокупного предложения (CD). Но, как уже было отмечено, прирост совокупного предложения идет опережающими темпами из-за растущих сбережений. Поэтому прирост спроса будет отставать на величину DK , возникнет безработица.

В классической модели, характеризующей экономику полной занятости и полной загрузки мощностей, равновесие в такой ситуации могло быть восстановлено путем снижения уровня цен. Но в условиях спада производства механизм саморегулирования цен не работает. Поэтому в кейнсианской модели равновесие восстанавливается в результате снижения объема продаж (от C до B). Неизбежно сокращается объем производства, что ведет к росту безработицы.

Вторая ситуация возникает, когда произведенный национальный доход оказывается меньше его равновесной величины (отрезок OA). Спрос в этом случае превышает предложение на величину LM , что вызывает не только инфляционный рост цен, но и увеличение объема продаж (от A к B). Равновесие восстанавливается. Таким образом, рыночной экономике постоянно угрожают две опасности: с одной стороны инфляция, с другой – безработица.

Заслуга Дж. Кейнса заключается в том, что в его модели макроэкономическое равновесие не совпадает с ситуацией полного использования факторов производства и совместимо с падением производства, инфляцией или безработицей. Однако со временем и кейнсианская модель начала давать сбой, так как экономика многих стран столкнулась со «стагфляцией», которая не вписывалась в теорию Дж. Кейнса. *Стагфляция* – одновременный рост безработицы и инфляции. Более подробно об этом явлении и методах борьбы с ним будет изложено в следующих главах.

Лекция 21. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

План лекции

1. Сущность и функции налогов.
2. Виды налогов. Налогообложение в Республике Беларусь.
3. Фискальная политика, ее виды и инструменты.

1. Сущность и функции налогов. *Налоги* – обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с юридических и физических лиц и поступающие в бюджеты различных уровней. Совокупность взимаемых в государстве налогов и других платежей образует *налоговую систему*. Ее основными элементами являются: *субъект налогообложения* – юридическое или физическое лицо, являющееся плательщиком налога; *объект налогообложения* – доход, имущество или цена товара, облагаемые налогом; *носитель налога* – лицо, которое фактически уплачивает налог; *налоговая ставка* – величина налога на единицу обложения; *налоговая льгота* – полное (частичное) освобождение от уплаты налога.

Основные *функции налогов*:

- *фискальная* – пополнение доходов государственного бюджета;
- *регулирующая* – стимулирование экономической деятельности;
- *распределительная* – перераспределение полученных субъектами хозяйствования доходов.

Важнейшие *принципы налогообложения*: *всеобщность* – охват налогами всех экономических субъектов, получающих доходы; *стабильность* – устойчивость видов и ставок налогов во времени; *обязательность* – принудительность уплаты налогов; *социальная справедливость* – равные условия налоговой нагрузки для разных субъектов хозяйствования и слоев населения.

Графическая зависимость между доходами государственного бюджета и динамикой налоговых ставок – кривая Лаффера (рис. 21.1).



Рис. 21.1. Кривая Лаффера

При высоких налоговых ставках отсутствуют стимулы к увеличению дохода, следовательно, поступление налогов в бюджет снижается.

2. Виды налогов. Налогообложение в Республике Беларусь. Налоги классифицируются по субъектам налогообложения (налоги с физических и юридических лиц); по уровням управления (республиканские и местные); по характеру налогового изъятия (прямые и косвенные).

Прямые налоги – взимаются непосредственно по ставке или в фиксированной сумме с дохода или имущества налогоплательщика.

Косвенные налоги – взимаются посредством включения в цену товара или услуги и уплачиваются покупателем.

В Республике Беларусь существуют следующие основные **виды налогов**:

- налог на прибыль и доходы предприятий – прямой налог, ставка 24%;
- налог на добавленную стоимость (НДС) – косвенный налог, ставка 18%, для отдельных товаров и услуг – 10%;
- налог на экспорт и импорт (таможенные пошлины) – косвенный налог;
- подоходный налог с граждан – прямой налог, ставка 12%;
- акцизный налог – косвенный налог, взимается по разным ставкам для различных товаров, облагающихся этим налогом.

Перечисленные выше налоги дают более 80% поступлений в государственный бюджет Республики Беларусь. Кроме них взимаются также: экологический налог, земельный налог, налог на недвижимость, местные налоги, взносы во внебюджетные фонды социальной защиты и занятости, государственная пошлина и т.д. В перспективе предполагается усовершенствовать налоговую систему, проведя следующие мероприятия: уменьшение суммарной налоговой нагрузки; сокращение налоговых льгот; упрощение процедуры уплаты налогов.

3. Фискальная политика, ее виды и инструменты. Фискальная политика – воздействие государства на состояние экономики с помощью изменения величины государственных расходов и налогов.

Выделяют следующие *цели фискальной политики*: сглаживание колебаний экономического цикла; обеспечение устойчивого экономического роста; достижение высокого уровня занятости при умеренных темпах инфляции.

Выделяют *два вида фискальной политики*: дискреционная и недискреционная (автоматическая). **Дискреционная финансовая политика** – сознательные решения правительства по изменению величины налогов и государственных расходов. Она может быть стимулирующей (увеличение государственных расходов, снижение налогов с целью стимулирования роста производства) или рестрикционной (увеличение налогов и снижение государственных расходов, чтобы сдерживать темпы инфляции).

Недискреционная (автоматическая) фискальная политика – не требует специальных решений правительства, т.к. основана на действии

встроенных стабилизаторов, приводящих к автоматическому изменению налоговых поступлений и государственных расходов. Встроенные стабилизаторы поддерживают экономическую стабильность на основе саморегуляции. В качестве стабилизаторов выступают: пособия по безработице, по бедности, прогрессивные подоходные налоги. В период спада стабилизаторы приводят к уменьшению налоговых поступлений и росту расходов бюджета, в период подъема происходит обратный процесс.

Фискальная политика может сопровождаться мультипликационным эффектом в виде роста ВВП, значительно превышающего прирост государственных расходов, вызвавших его. Выделяют: *мультипликатор государственных расходов* – отношение изменения реального ВВП к изменению расходов государственного бюджета; *налоговый мультипликатор* – отношение изменения реального ВВП к вызвавшему его изменению налогов; *мультипликатор сбалансированного бюджета* – равное увеличение государственных расходов и налогов вызывает увеличение дохода на величину, равную приросту государственных расходов и налогов.

Лекция 22 Дефицит государственного бюджета.

Государственный долг

План лекции

1. Бюджетный дефицит и его последствия.
2. Сущность, виды и причины государственного долга.
3. Управление государственным долгом.

1. Бюджетный дефицит и его последствия. В идеале общая сумма правительственных доходов должна покрывать сумму расходных статей государственного бюджета. В том случае, если расходы бюджета равны доходам, бюджет считается сбалансированным, если доходы превышают расходы, имеет место *профицит* государственного бюджета; когда же расходы превышают доходы, то наблюдается *дефицит* государственного бюджета.

Бюджетный дефицит – это сумма, на которую расходы правительства за определенный период превосходят доходы бюджета. Бюджетный дефицит рассчитывается как разница между расходами или закупками товаров и услуг, социальными выплатами и доходами, равными чистым налогам (налоги за вычетом социальных выплат). В государствах с развитой экономикой бюджетный дефицит в пределах 3% от ВВП считается нормальным явлением.

Различают «структурный дефицит» и «циклический дефицит» бюджета. Их применение объясняется тем, что реальные уровни поступлений в бюджет и расходов в значительной степени зависят стадии делового цикла, в котором пребывает экономическая система. Дефицит бюджета возрастает в периоды спада, так как государственные доходы от налоговых поступлений

снижаются, а объемы трансфертных платежей увеличиваются. Во время подъема экономики возникает противоположная ситуация.

В определенной мере дефицит государственного бюджета может быть обусловлен проводимой фискальной (бюджетно-налоговой) политикой. Поэтому необходимо различать изменения в бюджете, происходящие под воздействием дискреционной фискальной политики, от изменений в результате колебаний экономической системы в ходе делового цикла. Если правительство закладывает в госбюджет превышение расходов над доходами, то образуется *структурный бюджетный дефицит*, т.е. он возникает в результате сознательного его планирования в связи с выполнением определённых социально-экономических программ. Это дефицит госбюджета при естественном уровне безработицы. Покрытие структурного бюджетного дефицита происходит главным образом за счет внутреннего финансирования: кредитов Национального банка, выпуска государственных ценных бумаг.

Если в ходе выполнения госбюджета образуется положительное сальдо между реально наблюдаемым и структурным бюджетным дефицитом, возникает *циклический бюджетный дефицит*. Причиной его образования являются изменения в экономическом цикле. Это дефицит республиканского бюджета, образованный в результате падения деловой активности и сокращения налоговых поступлений. В результате происходит, с одной стороны, недопроизводство и недопоступление в госбюджет; с другой – рост выплат и пособий по безработице и другим социальным программам. По первой причине не обеспечиваются статьи доходов, по второй – увеличиваются статьи расходов госбюджета.

Последствия бюджетного дефицита находят свое выражение в росте объема сбережений, используемых для финансирования государственных расходов, и уменьшении величины средств, направляемых на финансирование инвестиций. В дальнейшем рост дефицита ведёт к снижению уровня жизни. В связи с этим, правительства предпринимают различные методы регулирования бюджета, направленные на минимизацию дефицита и контроль над ним, среди которых можно выделить: кредитование Центральным (Национальным) банком в лице Министерства финансов; кредитование небанковским сектором; привлечение внешних источников финансирования; денежную эмиссию.

В экономической теории выделяют три концепции регулирования государственного бюджета:

– *концепция ежегодно балансируемых бюджетов*, в соответствии с которой исключается фискальная деятельность государства как антициклическая, стабилизирующая сила. Балансирование осуществляется с помощью оперативного государственного регулирования доходов и расходов;

– *концепция бюджета, балансируемого на циклической основе*, предполагает, что правительство реализует антициклическую политику и одновременно балансирует бюджет. При этом бюджет балансируется не ежегодно, а в ходе экономического цикла. Так, в период спада экономики правительство снижает налоги и увеличивает государственные расходы, что ведет к дефициту бюджета. В период экономического роста правительство принимает противоположные меры, используя положительное сальдо бюджета для возмещения предыдущего дефицита;

– *концепция функциональных финансов*, в соответствии с которой основной целью государственных финансов является стабилизация экономики, а проблемы, порождаемые дефицитами или излишками, имеют второстепенное значение. Это обосновывается тем, что в период подъема поступления в бюджет увеличиваются автоматически, следовательно, дефицит будет самостоятельно ликвидироваться.

В целом, достичь сбалансированности бюджета, а в отдельные годы сводить бюджет к профициту удавалось таким государствам, как Люксембург, Сингапур, Южная Корея, Латвия, Эстония, Словения. Однако в 90-е гг. XX в. для большинства и развитых, и развивающихся, и государств с переходной экономикой был характерен бюджетный кризис. Наиболее быстро он нарастал в Швеции, Финляндии, Дании, Норвегии.

Большинство развитых стран финансируют дефицит бюджета с помощью неэмиссионных источников, регулируя доходы и расходы. Поэтому величина чистого денежного кредита центральному правительству у них небольшая. В развивающихся странах и государствах с переходной экономикой, где финансовые рынки недостаточно развиты, значительные размеры дефицита отражают эмиссионный характер финансирования бюджета. Самые высокие размеры дефицита в России, Армении, Аргентине, Бразилии.

2. Сущность, виды и причины государственного долга. Управление государственным долгом. *Государственный долг* – это общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков. Или, другими словами, *государственный долг* – эта сумма выпущенных и непогашенных государственных займов с невыплаченными процентами по ним. Он образуется путем временной мобилизации государством дополнительных средств для покрытия своих расходов посредством выпуска правительственных займов. В развитых странах правительственные займы подразделяются на *облигационные* и *безоблигационные*. Владельцами облигаций могут быть фонды социального страхования, центральные и коммерческие банки, небанковские финансовые институты, население. К безоблигационным займам относят займы правительства у Сбербанка и внешние межправительственные займы.

Одной из причин, порождающих государственный долг, являются *спады в производстве*. В период падения деловой активности автоматически срабатывают встроенные стабилизаторы: налоговые поступления сокращаются и вызывают бюджетный дефицит. Попытки уменьшить его путем продажи государственных ценных бумаг и государственных кредитов создают и увеличивают государственный долг. Другой причиной образования государственного долга является *милитаризация экономики и войны*. В этот период для экономики характерна переориентация части ресурсов на нужды военного производства (вооружение, содержание военнослужащих). Поскольку военный сектор является не производственным, а только потребляющим, правительство изыскивает средства для его финансирования. Известны три основных источника финансирования этих расходов: увеличение налогов, эмиссия денег, продажа облигаций населению. Несмотря на то, что на практике используются все три источника, первые два приводят к наиболее тяжелым негативным последствиям для экономики. Увеличение налогов в краткосрочном периоде, несомненно, увеличивает налоговые поступления в бюджет. Однако в долгосрочном периоде это приводит к их уменьшению, так как налоговое бремя сдерживает предпринимательскую активность. Выпуск денег, необеспеченных товарами и услугами, усиливает инфляцию и подрывает механизм функционирования всей национальной экономики. Выпуск денежных бумаг, с одной стороны, позволяет привлечь сбережения населения, а с другой – образует и увеличивает государственный долг.

В зависимости от рынка размещения валюты, на котором выпущены и размещены займы и другие платежные средства, различают внутренний и внешний долг; в зависимости от срока погашения – капитальный и текущий долги.

Внутренний долг – это задолженность государства физическим и юридическим лицам данной страны, которые являются держателями ценных бумаг, выпущенных её правительством.

Внешний долг – это задолженность страны государствам, физическим и юридическим лицам других стран. Он отличается от «иностранный долг» тем, что внешний долг – это сумма, которую государство взяло в займы, чтобы покрыть дефицит платежного баланса. Наличие внешнего долга ведет к потере части национального продукта и падению престижа страны.

Экономические последствия государственного долга многообразны. Во-первых, он сокращает запас капитала в экономике. Отвлечение капитала для приобретения облигаций и векселей ведет к уменьшению акционерного капитала. Это означает сокращение выпуска продукции и падение уровня жизни в будущем. Во-вторых, процентные платежи по государственному долгу обременительны для населения, так как покрываются за счет увеличения налогов и дополнительного выпуска денег. В-третьих,

выплаты внутреннего долга сопровождаются перераспределением доходов среди населения в пользу наиболее обеспеченных слоев.

Однако нарастание внутреннего долга считается менее опасным, чем внешнего. Для погашения внешнего долга нация вынуждена рассчитывать частью национального продукта, недвижимостью. Немаловажное значение имеет то, что рост внешнего долга подрывает авторитет страны; усиливает неуверенность населения в завтрашнем дне; происходит перекладывание долгового бремени на будущее поколение.

Для количественной характеристики государственного долга используются показатели общей задолженности, соотношения различных ее видов, разности полученных и выданных кредитов, сравнение величины государственного долга с объемом ВВП и ВВП, расчет задолженности на душу населения. Для оценки внешнего долга определяют степень так называемой вовлеченности во внешний долг, которая рассчитывается как отношение объема внешнего долга к валовому продукту. Кроме того, рассчитываются еще два показателя, характеризующие платежеспособность страны. Один из них показывает отношение величины внешнего долга к сумме валютной выручки (в расчете за год), второй соотносит годовой размер по долгу с объемом валютных поступлений за год. Критическим значение этого показателя считается 25%.

Бюджетный дефицит и государственный долг тесно взаимосвязаны. Это объясняется тем, что государственные займы являются важнейшим источником покрытия бюджетного дефицита. Когда бюджет находится в состоянии дефицита, государственный долг увеличивается, так как правительство вынуждено брать кредиты, чтобы оплатить свои расходы, которые не возмещаются за счет налоговых поступлений. Когда существует профицит бюджета, превышение доходов над расходами помогает правительству расплатиться с населением, погасить свой долг. Но в любом случае долги правительства покрываются налогоплательщиками

3. Управление государственным долгом. С появлением долга появляется необходимость его *управления*, под которым понимается совокупность действий государства по погашению и регулированию суммы государственного кредита, а также по привлечению новых заемных средств. Погашение государственного долга и процентов по нему производится либо путем рефинансирования – выпуска новых займов для того, чтобы рассчитаться по облигациям старых займов либо путем *конверсии и консолидации*.

Конверсия – изменение условий займа и размеров выплачиваемых процентов по нему или превращение его в долгосрочные иностранные инвестиции. В этом случае иностранным кредиторам предлагается приобрести недвижимость, участвовать в совместном вложении капитала, приватизации государственной собственности. Частные национальные фирмы страны – кредито-

ра выкупают у своего государства или банка обязательства страны – должника и с обоюдного согласия используют их для приобретения собственности. Последствием такой конверсии является увеличение иностранного капитала в национальной экономике без поступления в страну финансовых ресурсов.

Консолидация – изменение условий займа, связанное с изменением сроков погашения, когда краткосрочные обязательства консолидируются в долгосрочные и среднесрочные. Такая консолидация возможна только при взаимном согласии правительства-заемщика и правительства-кредитора.

Обременительность государственного долга и навязывание условий при его формировании приводит к тому, что в современных условиях страны стараются перейти от политики дефицитного финансирования к бездефицитным бюджетам. Новая бюджетная политика, прежде всего, находит выражение в изменениях доходной части государственных бюджетов, стимулирования инвестиционной деятельности и расширения налоговой базы за счет роста доходов и рентабельности национальной экономики.

Лекция 23. Денежно-кредитная политика

План лекции

1. Сущность и функции денег. Равновесие на денежном рынке.
2. Кредит. Кредитно-денежная система.
3. Кредитно-денежная политика и ее инструменты.

1. Сущность и функции денег. Равновесие на денежном рынке.

Деньги – товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене на другие товары. Деньги возникли стихийно в результате возникновения товарного производства и обмена. В современной экономической теории деньги рассматриваются как активный *фактор воспроизводства*.

Деньги выполняют следующие *функции*:

- средство обращения – оплата сделок при купле-продаже товаров;
- средство накопления – способность быть потраченными на приобретение товаров и услуг в будущем (как средство накопления деньги обладают высокой ликвидностью – способностью к сбыту);
- мера стоимости – сравнение стоимости различных товаров в денежном выражении (цены товаров);
- мировые деньги – обслуживание международных экономических отношений;
- кредитные деньги – обслуживание кредитных отношений.

Деньги подразделяются на наличные и безналичные. *Наличные деньги* – бумажные и металлические деньги, на которых обозначен номинал. *Безналичные деньги* – обслуживают кредитные операции. К ним относят:

- чек – письменное распоряжение о перечислении денег со счета в банке;
- кредитная карта – электронная разновидность чека;

- вексель – письменное обязательство об уплате долга;
- акция – ценная бумага, дающая право на участие в управлении и получении дивидендов акционерного общества;
- облигация – ценная бумага, дающая право на получение дохода на срок до погашения облигации.

В настоящее время происходит процесс вытеснения безналичными деньгами наличных.

Денежный рынок – рынок, где продаются и покупаются деньги. **Предложение денег** – выпуск денег в обращение Центральным (Национальным) банком и коммерческими банками. **Спрос на деньги** – сумма спроса на деньги как средство накопления, и сумма спроса на деньги как средство купли-продажи. **Равновесная цена денег** – ставка банковского процента (ставка рефинансирования).

Закон денежного обращения: количество денег в обращении прямо пропорционально сумме цен товаров и услуг и обратно пропорционально скорости обращения денег в стране. Данный закон выражен следующей формулой (уравнение Фишера):

$$M=P*Q/V,$$

где M – денежная масса, V – скорость обращения денег, P – уровень товарных цен, Q – количество товаров на рынке.

Денежная масса включает ряд **денежных агрегатов** – показателей, характеризующих наличные деньги в обращении (агрегат $M0$), депозиты на расчетных и текущих счетах $M1$, срочные вклады в сберегательных банках $M2$, депозитные сертификаты банков, облигации государственного займа $M3$.

Предложение денег включает в себя наличные деньги и депозиты до востребования. Отношение предложения денег к денежной базе называют **денежным мультипликатором**.

2. Кредит. Кредитно-денежная система. Кредит (кредитные отношения) – отношения между двумя субъектами хозяйствования, один из которых (**кредитор**) предоставляет другому (**получателю кредита**) деньги или товары на основе возвратности, срочности, платности. **Функции кредита** – мобилизация свободных денежных средства, ускорение процесса товарно-денежного обращения, регулирование развития экономики.

Формы кредита:

- банковский кредит – предоставляется в денежной форме;
- коммерческий кредит – предоставляется в товарной форме;
- государственный кредит – государство участник кредитных отношений;
- ипотечный кредит – предоставляется в денежной форме под залог недвижимого имущества;

– потребительский кредит – предоставляется в денежной или товарной форме населению.

Цена кредита – ставка процента по кредиту (отношение выплат процентов по кредиту к сумме кредита).

Кредитно-денежная система – совокупность предприятий и учреждений в сфере кредитования и денежного обращения, состоящая из двух уровней:

1) **Центральный банк** (*Национальный банк Республики Беларусь*) – центральное учреждение кредитно-денежной системы, которое выполняет следующие функции: эмиссия наличных денег, банк правительства; предоставление денег коммерческим банкам, контроль за работой коммерческих банков, реализация кредитно-денежной политики, формирование золотовалютных резервов страны, регулирование валютных курсов;

2) **коммерческие банки** – специализируются на выдаче банковских кредитов предприятиям и населению, осуществляют операции с валютой и ценными бумагами, привлекают вклады предприятий и домашних хозяйств; и **специализированные финансовые учреждения** – страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные фонды, лизинговые компании и т.д. Специализируются на отдельных видах финансовых операций, осуществляют помощь и участие в кредитовании.

3. Кредитно-денежная политика и ее инструменты. **Кредитно-денежная политика** – деятельность государства по разработке и осуществлению мероприятий по регулированию кредитно-денежных отношений в стране. Осуществляется Центральным банком страны. **Цели кредитно-денежной политики:** стимулирование роста реального внутреннего валового продукта (ВВП); обеспечение низкого уровня безработицы и стабильности цен; поддержание стабильного курса национальной валюты.

Цели реализуются с помощью определенного набора *инструментов кредитно-денежной политики:*

– операции на открытом рынке – покупка и продажа Центральным банком государственных ценных бумаг (облигаций);

– изменение резервной нормы – воздействие на размеры банковских резервов коммерческих банков;

– изменение учетной ставки – изменение процентной ставки, по которой коммерческие банки берут кредиты у Национального банка;

– лимиты кредитования – установление ограничений по отдельным видам кредитов.

Существуют **два вида кредитно-денежной политики:**

1) **политика дорогих денег** – сокращение роста денежной массы и ограничение темпов инфляции в стране через рост резервной нормы, увеличения учетной ставки и продажи ценных бумаг на открытом рынке;

2) *политика дешевых денег* – увеличение денежного предложения через снижение учетной процентной ставки, сокращение резервной нормы, скупки государственных ценных бумаг, что ведет к удешевлению кредита, стимулированию роста внутреннего валового продукта (ВВП).

Политика дорогих денег проводится в условиях подъема экономики, а политика дешевых денег – в фазах спада и депрессии. Эффективность кредитно-денежной политики проявляется в изменении темпа роста цен и реального объема внутреннего валового продукта (ВВП).

Лекция 24. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM

План лекции

1. Равновесие на товарном рынке и построение кривой IS. Равновесие на денежном рынке и построение кривой LM.
2. Равновесие в модели IS–LM.

1. Равновесие на товарном рынке и построение кривой IS. Равновесие на денежном рынке и построение кривой LM. Одним из возможных способов объяснения происходящих в краткосрочном периоде экономических процессов является модель краткосрочного равновесия *IS–LM*. Разработана она в 1937 году Дж. Хиксом. За разработку данной модели в 1972 году Дж. Хикс получил Нобелевскую премию.

Кривая *IS* выражает обратную зависимость между процентной ставкой и уровнем доходов на рынке товаров и услуг. Данная модель опирается на разделение экономики на два рынка, причем товарный рынок представлен кривой *IS*, а денежный рынок – кривой *LM*.

Кривая *IS* представляет собой равновесие на товарном рынке, т.к. включает в себя такие комбинации уровней продукции и процентных ставок, для которых товарный рынок находится в равновесии.

График *IS* (рис. 24.1) показывает обратную зависимость между уровнем процентной ставки и национальным продуктом, где все комбинации r и Y соответствуют состоянию равновесия дохода и потребления в экономике, т.е. пункты равновесия на рынке товаров и услуг:

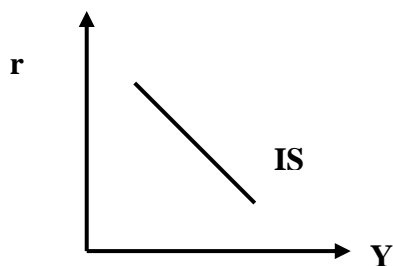


Рис. 24.1. Модель IS

Под влиянием роста либо падения каждой из величин, которые приняты в модели IS в качестве постоянных, кривая IS может сдвигаться вправо-вверх либо влево-вниз. Изменения прямых налогов и государственных расходов относятся к фискальной и бюджетной политике правительства, поэтому с помощью кривой IS можно продемонстрировать влияние фискальной и бюджетной политики на изменение экономического равновесия и реальной равновесной процентной ставки.

Денежный рынок в модели краткосрочного равновесия представлен кривой LM . При построении данной кривой также необходимо принять ряд упрощений. Одним из необходимых условий является ситуация рыночного равновесия, при которой предложение денег M является равным спросу на деньги L . При таком условии денежный рынок находится в равновесии: $L=M$.

Кривая LM представляет собой все комбинации r и Y , которые соответствуют равенству спроса и предложения денег, т.е. соответствуют равновесию на денежном рынке, либо гарантируют равновесие на денежном рынке при данном предложении денег M и неизменном уровне цен P .

Графически модель LM можно представить следующим образом (рис.24.2).

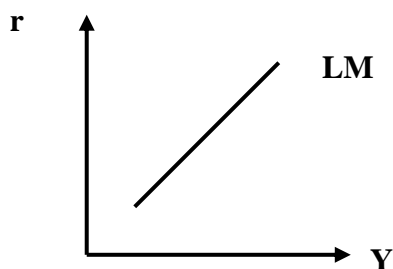


Рис. 24.2. Модель LM

2. Равновесие в модели $IS-LM$. На линии LM находятся пункты равновесия денежного рынка. Для каждой величины продукции Y , вдоль линии LM находится реальная процентная ставка, которая соответствует равновесию на денежном рынке. При росте продукции возрастает также процентная ставка. Поскольку как кривая IS , так и линия LM показывают зависимость между процентной ставкой и продукцией в экономике, их можно нарисовать на одном графике. Пересечение кривых IS и LM показывает состояние общего равновесия, т.е. процентную ставку и доход, соответствующие равновесию, как на товарном, так и на денежном рынке. С помощью модели $IS-LM$ можно показать влияние денежной политики на производство и занятость, влияние бюджетной политики на экономическую активность, а также соотношение между монетарной политикой центрального банка и бюджетной политикой

правительства. Она может служить для анализа денежной и фискальной политики и процентной ставки. Исследования с помощью модели базируются на условии стабильности цен. Модель *IS–LM* (рис. 24.3) не объясняет причин возрастания цен в рыночной экономике.

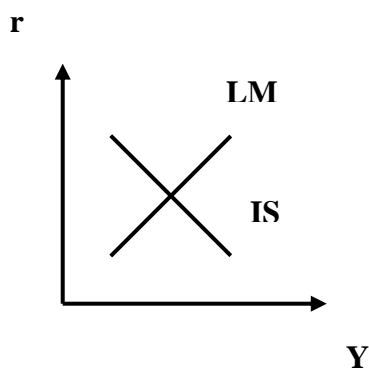


Рис. 24.3. Равновесие в модели *IS–LM*

Пункт пересечения линии *IS* и линии *LM* означает состояние равновесия в экономике, т.е. равновесие на рынке товаров и равновесие на финансовом рынке.

Можно отметить условия, что эффективность фискальной политики зависит от влияния фискальной политики на процентную ставку и инвестиции. Фискальная политика будет более эффективна при более крутой *IS* и более плоской кривой *LM*.

Экспансивная фискальная политика, проявлением которой является увеличение государственных расходов, с одной стороны, приводит к росту совокупного спроса и одновременно, что видно из модели равновесия, к возрастанию процентной ставки, что в результате влияет на уменьшение инвестиционных расходов. Данный эффект является «*эффектом вытеснения*». Он приводит к тому, что экспансивная фискальная политика, увеличивающая уровень национального дохода, может, в крайнем случае, привести к уменьшению уровня инвестиций. Эффективность монетарной политики зависит от влияния на процентную ставку и инвестиции. Монетарная политика тем более эффективна, чем более крутой является кривая *LM* и более плоской кривая *IS*.

«*Ликвидная ловушка*» – это термин, выдвинутый Дж.М. Кейнсом. Он характеризует ситуацию в экономике, когда долгое время происходило вливание денег в обращение, и, в конце концов, равновесная ставка процента достигла своего минимального значения. Постепенно происходит разрыв между товарным и денежным рынками, хранить деньги в банках никто не хочет, из-за чего сбережения не превращаются в инвестиции, растет спрос на деньги, усиливается инфляция. Оказавшись в ликвидной

ловушке, экономика из нее автоматически не выходит, так как денежный рынок не имеет собственных механизмов выхода из нее. Приходится надеяться на вмешательство государства.

Лекция 25. Экономический рост: понятие, показатели, факторы

План лекции

1. Понятие экономического роста, его цели и типы Структура экономики и экономический рост.
2. Показатели и факторы экономического роста.
3. Новое качество экономического роста.
4. Моделирование экономического роста.

1. Понятие экономического роста, его цели и типы. Структура экономики и экономический рост. *Экономический рост* – это процесс расширения производственных возможностей общества в результате увеличения предложения ресурсов-факторов производства, в качестве которых сегодня рассматриваются природные ресурсы, созданные природой; капитал или материальные объекты и финансовые ресурсы, созданные людьми; трудовые ресурсы; научные, интеллектуальные и информационные ресурсы. Этот процесс характеризуется увеличением массы разнообразных создаваемых потребительских стоимостей (благ) в экономике в связи с ростом потребностей общества.

Экономический рост возможен двумя путями:

- за счет вовлечения в производство дополнительных ресурсов на прежней технической основе – *экстенсивный рост*;
- за счет повышения качества факторов производства без дополнительного увеличения их количества, т. е. за счет роста их производительности – *интенсивный рост*.

В экономической теории сложились два подхода к трактовке проявления экономического роста: при первом – итоговая характеристика развития национальной экономики измеряется темпами роста реального ВВП (НД) за определенный период; при втором подходе – ростом ВВП (НД) в расчете на душу населения.

В качестве конечной цели экономического роста всегда провозглашается благосостояние населения. С таких позиций *экономический рост* – это такое развитие национальной экономики, при котором темпы роста реального национального дохода превышают темпы роста населения.

Экономический рост диалектически связан со структурой экономики, что особенно заметно проявляется в долгосрочном периоде. Например, в белорусской экономике в переходный к рынку период изменениям подверглись основные институты власти и управления, изменились структур-

ные пропорции внутри национальной экономики и ее внешние связи. Поэтому важнейшее значение приобрели не столько темпы экономического роста, сколько глобальные изменения в белорусской экономике, ее преобразование в новое качество: из социалистической, базирующейся на административно-командной системе управления и государственной собственности, в рыночную экономику. На микроуровне экономический рост связан с проблемами предпринимательства, столкновениями интересов производителей, потребителей и институтов государственной власти.

2. Показатели и факторы экономического роста. В настоящее время в качестве показателей для оценки и анализа экономического роста используются: ВВП или НД на душу населения; отраслевая структура национальной экономики; производство основных видов продукции на душу населения; уровень и качество жизни населения; показатели экономической эффективности.

Показатели ВВП (НД) на душу населения положены в основу международных классификаций, подразделяющих страны на развитые и развивающиеся. Однако, в некоторых развивающихся странах, например в Саудовской Аравии и других нефтедобывающих государствах, этот показатель находится на высоком уровне, но по совокупности других показателей такие страны не могут быть отнесены к категории развитых. Показатели отраслевой структуры экономики отражают соотношение между сферами материального (реальный сектор экономики) и нематериального производства. Анализ структуры отдельных отраслей показывает, какие доли в них занимают подотрасли и производства, обеспечивающие научно-технический прогресс, такие, например, как станко- и приборостроение, робототехника, микроэлектроника, биотехнологии и т.п.

К показателям производства основных видов продукции, являющихся базисными для роста и развития экономики, относятся: производство электроэнергии на душу населения, выплавка стали, производство проката, металлорежущих станков, автомобилей, минеральных удобрений, химических волокон и ряда других. Важнейшими показателями являются производство в стране на душу населения таких основных продуктов питания как зерно, молоко, мясо, сахар, картофель. Сопоставление, например, фактического производства продовольствия с рациональными нормами их потребления позволяют судить о качестве пищевого рациона населения страны. Близкими к названным являются показатели наличия или производства в стране на 1 тыс. человек населения или на одну семью таких товаров, как холодильники, стиральные машины, телевизоры, легковые автомобили, компьютеры, мобильные телефоны и другие товары. Уровень жизни населения включает показатели: «потребительская корзина» и «прожиточный минимум», средняя продолжительность жизни, уровень образования и

квалификации трудовых ресурсов, число врачей и учителей на 10 тыс. человек населения, обеспеченность населения жильем.

Показатели экономической эффективности в наибольшей степени характеризуют уровень экономического роста и развития, т. к. показывают прямо или косвенно качество, состояние и уровень использования основного и оборотного капитала страны и ее трудовых ресурсов. К ним относятся: производительность труда в целом по стране, по промышленности и сельскому хозяйству, по отдельным отраслям и видам производств; капиталоемкость единицы ВВП или конкретного вида продукции; фондоотдача единицы основных фондов; материалоемкость единицы ВВП или конкретных видов продукции.

В последние годы все шире применяются *показатели сравнительной конкурентоспособности*, разработанные Международным Валютным Фондом (МВФ) и принятые в СНГ. Они применяются для соизмерения цен и издержек в обрабатывающей промышленности страны и по отношению к средневзвешенным соответствующим показателям развитых индустриальных стран. Таких показателей пять:

- удельные затраты на зарплату (в расчете на 1 единицу продукции);
- удельные затраты на рабочую силу, т. е. выпуск продукции на отработанный человеко-час;
- показатели удельных расходов всех первичных факторов производства, т. е. удельные издержки по элементам добавленной стоимости;
- сравнительный уровень оптовых цен промышленности;
- сравнительный уровень экспортных цен промтоваров.

Факторы, от которых зависят темпы и качество экономического роста и устойчивого развития, принято разделять на внутренние и внешние. К ***внутренним факторам*** относятся людские ресурсы или человеческий капитал, природные ресурсы, производственный, инновационный и инвестиционный потенциалы страны, емкость внутреннего и внешнего рынков или совокупный спрос, институциональная среда как система социальных, финансовых, экономических и экологических институтов, регулирующих экономический рост и развитие. ***Внешние факторы*** экономического роста включают международное разделение труда и глобализацию, которые влияют на процессы специализации и кооперации национальной экономики как части мирового хозяйства; политические факторы – членство страны в различных экономических и военно-политических союзах и блоках, от которого может зависеть предоставление режима наибольшего благоприятствования в торговле и инвестициях или, наоборот, введение эмбарго на поставки определенных видов продукции и даже объявление торговой войны.

3. Новое качество экономического роста. В настоящее время понятие экономического роста сменяется понятием устойчивого развития, под которым понимается сбалансированное и гармоничное развитие триады: «человек-общество-природа». Устойчивость предполагает непрерывно поддерживаемое развитие социальной, экономической и экологической сфер в их рациональном взаимодействии, которое способно обеспечить потребности настоящих и не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Переход к модели устойчивого экономического развития как новой глобальной стратегии, обеспечивающей выживание человечества, отражен в таких разработанных по инициативе ООН и одобренных мировым сообществом документах, как Повестка дня на XXI век (Рио-де-Жанейро, 1992 г.), Декларация тысячелетия (ООН, 2000 г.), Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию и План выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию (Йоханнесбург, 2002 г.). Сегодня практически в каждом из 172 государств-членов ООН, включая Республику Беларусь, разработана Национальная стратегия устойчивого развития на период до 2020 г.

В качестве показателей (индикаторов) устойчивого экономического развития приняты:

– индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), состоящий из трех компонентов: долголетия, образованности, производства ВВП на душу населения. ИРЧП измеряется от 0 до 1, средний его показатель составляет 0,5–0,8 баллов. В Республике Беларусь в 2009 г. он составил 0,804, что соответствовало 68-му месту из 173 стран;

– производство валового внутреннего продукта на душу населения;

– уровень антропогенной нагрузки на окружающую среду, определяемый как объемы выбросов вредных веществ в расчете на единицу ВВП.

4. Моделирование экономического роста. Для моделирования экономического роста применяются так называемые факторные модели, в которых выпуск продукции (ВВП) или другие показатели экономического роста ставятся в зависимость от одного (в однофакторных моделях) или от нескольких (в многофакторных моделях) видов экономических ресурсов – факторов производства. В большинстве моделей состояние экономики в определенный момент времени t задается следующими параметрами: $Y(t)$ – валовой внутренний продукт или национальный доход; $C(t)$ – потребление домашними хозяйствами; $I(t)$ – инвестиции (накопление); $L(t)$ – объем трудовых ресурсов; $K(t)$ – капитал (основные фонды); $G(t)$ – государственные расходы; $X(t)$ – чистый экспорт.

В основе моделирования экономического роста лежит уравнение Дж. Кейнса: $Y=C+G+I+X$.

Неоклассический подход к моделированию экономического роста (модель Р. Солоу) основывается на введении в качестве дополнительного фактора производства достижений научно-технического прогресса. Модель еще одного представителя школы неоклассиков Дж. Мида включает такие факторы, как рост населения, накопление капитала и технический прогресс. В последние десятилетия предложен целый ряд качественно новых моделей, в которых производственная функция содержит новые переменные, и, прежде всего, *человеческий капитал*, характеризующий объем научных знаний и практического опыта. При этом темп экономического роста находится в прямой зависимости от величины человеческого капитала.

Лекция 26. Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни

План лекции

1. Понятие, цели и направления социальной политики.
2. Основные функции социальной политики.
3. Доходы населения и проблемы их распределения в рыночной экономике.
4. Социальная политика в странах с переходной экономикой. Приоритеты социальной политики Республики Беларусь.

1. Понятие, цели и направления социальной политики. *Социальная политика* – это комплекс мер и программ, направленных на повышение общественного благосостояния, улучшение здоровья и качества жизни народа, обеспечение социальной и политической защищенности в различных жизненных ситуациях.

Целью социальной политики является создание условий для всестороннего и гармоничного развития всех членов общества, предоставление им социальных прав и гарантий в различных жизненных ситуациях.

Социальная политика государства осуществляется по нескольким *направлениям*, основными из них являются: регулирование доходов населения; политика в сфере труда и занятости; социальная поддержка и защита отдельных групп населения; развитие отраслей социальной сферы и инфраструктуры; улучшение демографической ситуации; охрана здоровья и экологическая безопасность.

При реализации социальной политики необходимо выполнять ряд правил и норм, соблюдение которых делает её более действенной и эффективной. Основными *принципами* социальной политики в современных условиях являются: принцип социальной справедливости; принцип равноправия; принцип верховенства социальной политики; целевой принцип; принцип адекватности уровню развития общества; принцип солидарности; принцип адресности.

2. Основные функции социальной политики. *Основными функциями социальной политики* являются: воспроизводственная; социальной защиты; социального развития.

1) Воспроизводственная функция включает в себя постоянное обновление населения страны; воспроизводство рабочей силы и профессиональных качеств работающих групп населения; воспроизводство социальной структуры общества.

Особое значение в воспроизводственном процессе населения страны имеют такие показатели как прожиточный минимум и минимальный потребительский бюджет.

Прожиточный минимум (натуральное выражение) – это минимальный набор благ и услуг, которые необходимы для поддержания жизнедеятельности и удовлетворения физиологических потребностей человека. Он включает продукты питания, одежду, обувь, белье, санитарно-гигиенические средства, коммунальные и транспортные услуги.

Бюджет прожиточного минимума (денежное выражение)– стоимостная величина прожиточного минимума на минимальном уровне по минимальным ценам (рассчитывается на человека проживающего в семье из четырех человек). Пересматривается в Республике Беларусь каждые три месяца.

Минимальная потребительская корзина (натуральная величина) – расчетный набор продовольственных и непродовольственных товаров и платных услуг, необходимый для поддержания жизнедеятельности человека и сохранения его здоровья, характеризующий уровень и структуру месячного потребления человека, в условиях данной социально экономической системы.

Минимальный потребительский бюджет (денежное выражение)– стоимость материальных благ и услуг, включенных в потребительскую корзину, которые необходимы для удовлетворения физиологических и социальных потребностей на минимальном уровне с учетом расходов на культурный досуг, связь, общение. Рассчитывается для различных социальных групп с учетом пола и возраста, на человека проживающего в семье из четырех человек.

2) Функция социальной защиты включает в себя три основных структурных элемента: *социальную помощь, социальные гарантии, социальное страхование.*

Социальная помощь – понимается как выделение денежных и материальных средств людям, дополнительно, к регулярно получаемым доходам. Осуществляется в виде пособий, субсидий, льгот, материальной помощи, обслуживания больных и престарелых, заботы о детях.

В зависимости от направленности можно выделить следующие разновидности социальной помощи:

1) универсальная (выделяется всем гражданам в виде дотирования жилищно-коммунальных услуг, общественного транспорта, выпуска социально значимых товаров (учебников, печатных изданий);

2) категориальная (охватывает определенные группы населения, например, пенсионеров, инвалидов, студентов);

3) адресная (оказывается людям, которые находятся в трудной жизненной ситуации, нуждаются в помощи в связи с состоянием здоровья (предоставляется, конкретно нуждающимся по заявлению).

Социальные гарантии – минимальный уровень социальной защиты, который постоянно обеспечивается государством в виде государственных социальных стандартов в области образования, здравоохранения, ЖКХ, бесплатных социальных услуг, социальных пособий для удовлетворения основных потребностей граждан на минимальном уровне. Социальные гарантии распространяются и на людей, занятых в сфере общественного воспроизводства, посредством установления и соблюдения норм в области оплаты труда, соблюдении прав работников при приеме на работу и увольнении, соблюдении нормативов о продолжительности рабочего дня, отпуска, санитарно-гигиенических требований к рабочему месту.

Социальное страхование – предусматривает накопление денежных средств, предназначенных для использования в сфере медицины, пенсионного обеспечения, оплаты инвалидности, безработицы, несчастных случаев. Основным источником финансирования системы социального страхования являются страховые взносы, уплачиваемые населением, работниками и работодателями. Возникает гарантированная система материального обеспечения, в случае необходимости, нетрудоспособным, больным и безработным гражданам.

3) Функция социального развития, связанная с возрастающей ролью государства в обеспечении благ в отраслях нематериальной сферы: в образовании, здравоохранении, культуре и др., продукция которых представляет собой инвестиции в человеческий капитал.

Таким образом, социальная политика является универсальным многофункциональным инструментом государства для решения социально значимых задач.

3. Доходы населения и проблемы их распределения в рыночной экономике. Под доходами понимается сумма денежных средств и натуральных выплат, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг.

Совокупный доход включает в себя все виды доходов: заработную плату, трансферты, прибыль, гонорар, ренту, дивиденды, выигрыши, подарки, переводы и т. д. Кроме этого в состав совокупного дохода включаются и социальные льготы, которые получают семьи через субсидии на жилье, посещение

детьми дошкольных учреждений, льготное питание школьников, льготные лекарства, дополнительные доходы с личного подсобного хозяйства.

Различают доходы трудовые и нетрудовые, законные и незаконные. Денежные доходы имеют номинальное и реальное измерение (с учетом уровня цен и стоимости жизненных благ). Доход, получаемый физическими лицами, делится на три части: оплату налоговых платежей и взносов, расходы на текущее потребление, вклады в личные сбережения. Расходы на потребление отражают уровень жизни в данной стране.

Уровень жизни – это фактически сложившиеся условия жизни и степень удовлетворения потребностей большинства населения на протяжении длительного периода. Учитывается обеспеченность жильем, наличие имущества, уровень доходов, состояние здравоохранения, доступность образования, условия труда и отдыха, общественная безопасность и др.

Чем меньше расходов идет на питание в общих доходах семьи, тем выше уровень жизни населения. Динамика и структура расходов семьи – барометр экономической ситуации. Во время экономического роста покупаются товары длительного пользования, услуги отдыха, образования. Во время кризиса – товары первой необходимости, услуги транспорта, медикаменты.

Для определения неравенства в распределении доходов используется **кривая Лоренца и коэффициент Джинни** (рис. 26.1).

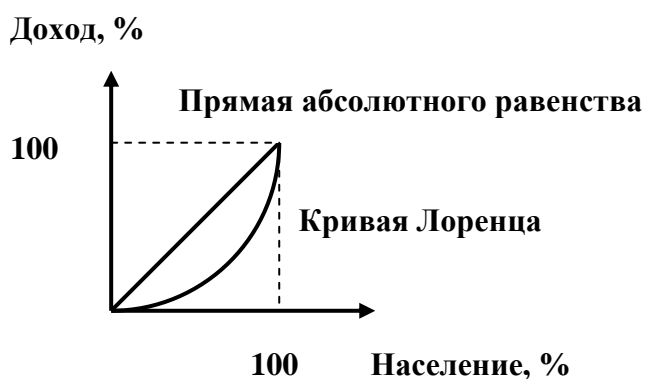


Рис. 26.1. Кривая Лоренца

Кривая Лоренца отражает степень неравенства в распределении доходов в виде отклонения фактического распределения доходов от абсолютного равенства. Коэффициент Джинни характеризует дифференциацию денежных доходов населения: их разбежку между наиболее богатыми 10% населения и наиболее бедными 10% населения.

О благосостоянии граждан в стране можно судить по обобщающему показателю качества жизни. **Качество жизни** – интегрированный показатель, обобщающий основные качественные характеристики жизни населения. По мере продвижения прогресса в современном обществе главным

богатством выступает человеческий потенциал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) учитывает: доходы на душу населения, уровень грамотности и образованности взрослого населения, ожидаемую продолжительность жизни при рождении.

ООН ежегодно рассчитывает ИРЧП по 177 странам, который отражает уровень социального развития государств. Республика Беларусь занимает 68 место и входит в группу стран со средним уровнем развития человеческого потенциала. По уровню грамотности взрослого населения (99,6%) Беларусь опережает такие страны, как Италия, Испания, Греция и др. Вместе с тем, ожидаемая продолжительность жизни при рождении является не высокой (у мужчин – 67 лет, у женщин – 72 года), но наблюдается тенденция к ее повышению. Особенностью является то, что сравнительно не высокий уровень жизни в Республике Беларусь сочетается с высокой грамотностью и образованностью населения.

4. Социальная политика в странах с переходной экономикой. Приоритеты социальной политики Республики Беларусь. В связи с переходом от административно-командной к рыночной экономике, многие страны начали поиск путей совершенствования социальной политики. В мире существует два основных подхода к социальной политике: государственный патернализм и либеральный подход.

Государственный патернализм ориентирован на финансирование социальных вопросов за счет государственного бюджета. Основная роль в решении социальных проблем принадлежит госучреждениям. Все граждане имеют равные права на бесплатное медицинское обслуживание, на бесплатное образование, социальное обеспечение (без страховых видов этих отношений).

Либеральный подход предусматривает, что экономически сильные индивиды в состоянии сами позаботиться о своём социальном положении. За счёт собственных доходов они самостоятельно оплачивают все расходы по коммунальным услугам, профессиональному образованию, значительную часть расходов на лечение и пенсионное страхование. Пользователями социальной помощи являются только бедные, нуждающиеся в поддержке граждане, не имеющие возможности обеспечить достойный уровень проживания.

Не смотря на все особенности социальной защиты в разных странах, их системы имеют общие тенденции развития: переход от государственного патернализма к либеральному подходу. В результате реформирования систем социальной защиты в большинстве стран с переходной экономикой происходит смещение акцентов в социальной сфере: большая ответственность за решение социальных вопросов возлагается на самих граждан. Однако ряд вопросов решается государством.

В Республике Беларусь выделяют следующие *приоритетные направления государственной* социальной политики: всестороннее гармоничное

развитие человека; формирование эффективной системы здравоохранения; внедрение прогрессивных и современных форм образования; развитие малых и средних городов; обеспеченность жильем малоимущих граждан; охрана и улучшение окружающей среды.

Поставленные социальные задачи находят свое отражение в следующих государственных программах: Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.; Программа демографической безопасности Республики Беларусь; Государственная программа возрождения и развития села; Программа «Молодежь Беларуси» и др.

Белорусская модель социально ориентированной рыночной экономики позволит создать высокий уровень благосостояния работающим членам общества, достойное социальное обеспечение для нетрудоспособных граждан, возможность самореализации и развития личности.

Особенности социальной политики в Республике Беларусь:

- защита населения от обнищания;
- защита стабильности рабочих мест как основного источника дохода;
- обеспечение доступности получения услуг образования и медицины;
- обеспечение многоуровневой системы социальной защиты (для работающих и социально неактивных категорий населения);
- создание адресной системы социальной защиты;
- упорядочение льгот;
- налоговые льготы для предприятий, создающих рабочие места для инвалидов, молодых женщин и молодежи;
- регулярный пересмотр минимальной заработной платы, уточнение стоимости минимальной потребительской корзины;
- развитие страховой медицины.

Лекция 27. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике

План лекции

1. Сущность открытой экономики и платежный баланс.
2. Макроэкономическая политика в открытой экономике.
3. Моделей Свона и Манделла-Флеминга.

1. Сущность открытой экономики и платежный баланс. *Открытая экономика* – это экономика интегрированная в систему мировых глобальных хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект вправе осуществлять экспорт и импорт товаров (услуг), финансовые сделки на общем глобальном рынке.

Степень открытости характеризуется такими показателями, как: отношение экспорта и импорта к ВВП; движение капитала за границу и из-за границы;

обратимость валюты; участие в международных экономических организациях.

Немаловажной характеристикой открытости экономики является состояние платежного баланса. **Платежный баланс** – это соотношение денежных поступлений, полученных конкретной страной из-за границы, и всех платежей, произведенных этой страной за границу за определенный период (год, квартал и т.д.). Превышение поступлений над платежами составляет *активное, положительное сальдо* платежного баланса. Превышение платежей над поступлениями составляет *пассивное, отрицательное сальдо* платежного баланса (*дефицит*).

Счет текущих операций – раздел платежного баланса страны, в котором фиксируются экспорт и импорт товаров и услуг, чистый доход от инвестиций и чистый объем трансфертных платежей.

Счет движения капиталов – раздел платежного баланса страны, субсчет ВВП, выражающий соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, полученных и предоставленных кредитов. В *доходную часть* баланса движения капиталов включаются: поступления от займов и кредитов из других стран; доходы по капиталовложениям за границей; дивиденды и проценты по займам и кредитам, представленным данной стране другими странами.

В расходной части баланса движения капиталов отражаются: предоставление займов и кредитов другими странами; перевод доходов за границу; прямые и портфельные инвестиции: приобретение, строительство объектов за рубежом и приобретение ценных бумаг по инвестициям; уплата дивидендов и процентов по полученным займам и кредитам.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны на определенную дату.

Номинальный валютный (обменный) курс – относительная цена валют двух стран (цена одной валюты в единицах другой).

Реальный валютный курс – относительная цена товаров, произведенных в двух странах:

$$E_R = E_N * \frac{P_d}{P_f}$$

где E_R – реальный валютный курс; E_N – номинальный валютный курс; P_d – уровень (индекс) внутренних цен, выраженных в национальной валюте; P_f – уровень (индекс) цен за рубежом, выраженных в иностранной валюте. (P_d и P_f соотнесены с одним и тем же базисным годом).

Иногда рассматривается реальный эффективный валютный курс. *Реальный эффективный валютный курс* предполагает, что в указанной зависимости в качестве P_f выступает средневзвешенный для группы стран индекс цен. Увеличение (уменьшение) реального или реального эффективно-

го валютного курса означает снижение (повышение) конкурентоспособности товаров данной страны на мировом рынке.

2. Макроэкономическая политика в открытой экономике – стабилизационная политика правительства, направленная на обеспечение двойного равновесия – внутреннего (определяемого как обеспечение совокупного выпуска на уровне полной занятости ресурсов, т.е. на уровне потенциального ВВП) и внешнего (понимаемого как обеспечение равновесия платежного баланса). Видами стабилизационной политики являются фискальная, монетарная, внешнеторговая и валютная.

Для описания макроэкономической политики в открытой экономике используется соотношение IS–LM–BR. IS – инвестиции и сбережения; LM–ликвидность-деньги; BR – точки этой кривой показывают комбинации процентной ставки и дохода, которые обеспечивают равновесие платежного баланса и валютного рынка.

Внешнее равновесие представляет собой пересечение всех трех кривых – IS, LM, BR. Точка пересечения будет показывать равновесие на товарном, денежном и валютном рынках. Рассмотрим различные варианты установления внешнего равновесия:

1. Последствия денежно-кредитной экспансии при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала (рис.27.1).

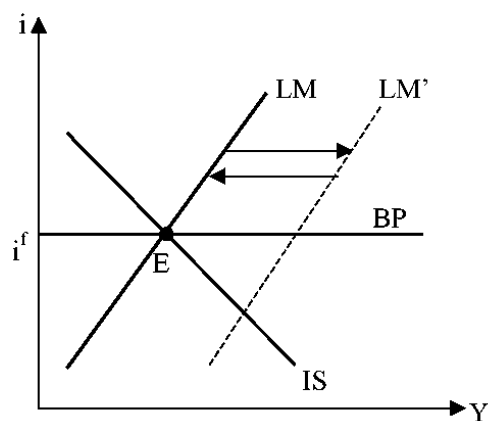


Рис. 27.1. Последствия денежно-кредитной экспансии при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала

Рост денежной массы сдвигает кривую LM вправо, что вызывает тенденцию к снижению внутренней процентной ставки. Возникший разрыв между внутренней процентной ставкой и мировой влечет огромный отток капитала и сальдо платежного баланса становится отрицательным. Дефицит платежного баланса порождает избыточный спрос на иностран-

ную валюту. Чтобы не допустить обесценение внутренней валюты Центробанк вынужден осуществить интервенцию, продав иностранную валюту. В результате, с одной стороны, сокращаются золотовалютные резервы Центробанка, с другой стороны, уменьшается предложение денег, и кривая LM возвращается обратно, как это показано на рисунке.

2. *Последствия фискальной экспансии при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала (рис.27.2)*

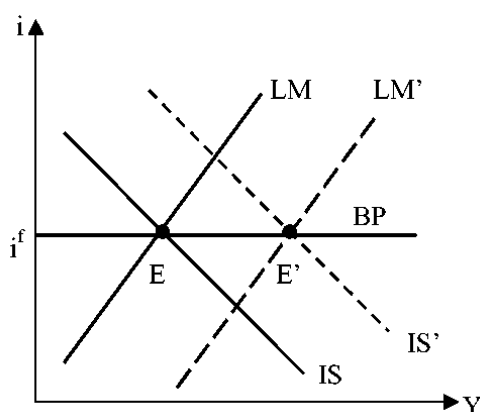


Рис.27.2. Последствия фискальной экспансии при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала

Рассмотрим фискальную экспансию, проводимую за счет увеличения государственных закупок. Рост совокупного спроса приводит к сдвигу кривой IS вправо, что вызывает тенденцию к повышению внутренней ставки процента. В результате, мы получаем приток активов, вызванный превышением внутренней ставки над мировой, и платежный баланс становится положительным. Профицит платежного баланса означает избыточное предложение иностранной валюты, что требует вмешательства со стороны Центробанка. Центробанк покупает избыток иностранной валюты, что приводит к росту резервов и увеличению количества денег в экономике и сдвигу кривой LM вправо. Новое равновесие будет достигнуто лишь тогда, когда кривая LM сдвинется настолько, что внутренняя ставка процента вновь сравняется с мировой.

3. *Последствия девальвации при совершенной мобильности капитала.* Если в течение ряда периодов экономика с фиксированным обменным курсом имеет дефицит платежного баланса, то Центробанк может принять решение (не дожидаясь полного истощения резервов иностранной валюты) изменить обменный курс в сторону повышения, то есть провести девальвацию (обесценение) национальной валюты (рис. 27.3).

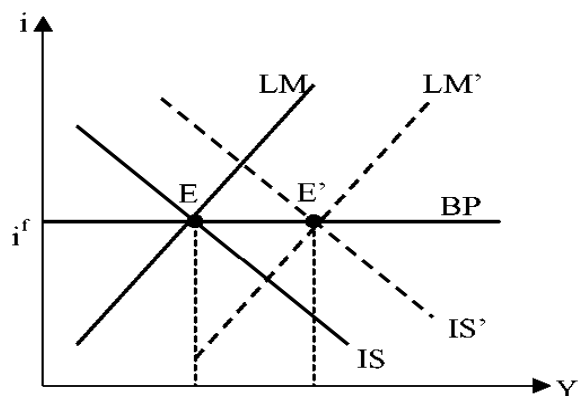


Рис. 27.3. Последствия девальвации при совершенной мобильности капитала

В результате кривая IS сдвигается вправо и ставка процента имеет тенденцию к повышению. Это приводит к огромному притоку капитала и профициту платежного баланса.

Возникшее избыточное предложение иностранной валюты требует вмешательства Центрального Банка, который вынужден купить излишек иностранной валюты, что увеличивает предложение национальной валюты и вызывает сдвиг кривой LM вправо (рис. 27.4). В результате экономика переходит из точки E в новое равновесие E', которое характеризуется большим выпуском.

Таким образом, в краткосрочном периоде девальвация способствует росту экономической активности.

4. *Последствия фискальной экспансии при гибком обменном курсе и совершенной мобильности капитала.* В результате стимулирования совокупного спроса кривая IS сдвинется вправо, что вызовет тенденцию к повышению внутренней процентной ставки.

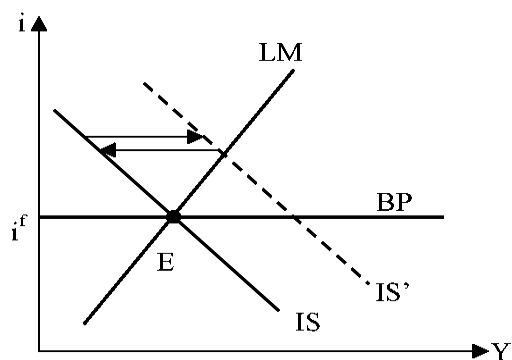


Рис. 27.4. Последствия фискальной экспансии при гибком обменном курсе и совершенной мобильности капитала

В ответ последует приток капиталов и возникнет избыточное предложение иностранной валюты, в результате чего номинальный обменный курс упадет (то есть, национальная валюта подорожает) и, при предположении о фиксированности цен упадет и реальный обменный курс, что вызовет ухудшение торгового баланса, и кривая IS сдвинется в обратном направлении. Таким образом, экономика вернется в первоначальное состояние. Т.е. фискальная политика абсолютно неэффективна при гибком обменном курсе и абсолютной мобильности капитала.

5. *Кредитно-денежная экспансия при гибком обменном курсе и совершенной мобильности капитала.* Рост денежной массы вызывает сдвиг кривой LM вправо и тенденция к снижению внутренней ставке процента вызывает огромный отток капиталов, что приводит к дефициту платежного баланса и избыточному спросу на иностранную валюту (рис. 27.5).

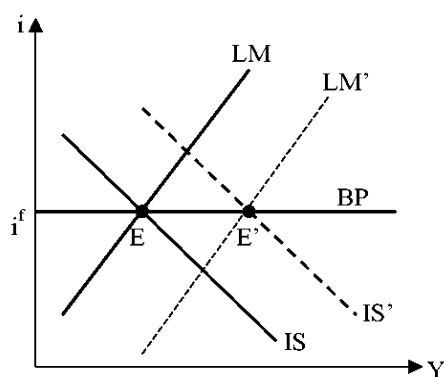


Рис. 27.5. Кредитно-денежная экспансия при гибком обменном курсе и совершенной мобильности капитала

В результате обменный курс растет и национальная валюта обесценивается, что положительно сказывается на конкурентоспособности отечественных товаров и мы наблюдаем рост чистого экспорта. В итоге кривая IS сдвигается вправо. Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока внутренняя ставка не станет вновь равна мировой, то есть пока экономика не достигнет нового равновесия E'.

Целенаправленная макроэкономическая корректировка обычно стремится к достижению:

1) внутреннего баланса – такой комбинации уровней производства и цен, при которой обеспечиваются полная занятость (определяемая как 2–3-процентная фрикционная безработица, возникающая в период смены людьми мест работы) и устойчиво низкий уровень инфляции (2–3% в год);

2) внешнего баланса – платежного баланса, равного нулю, или такого временного дисбаланса, который необходим для достижения определенных целей экономической политики, например временного положительного сальдо для пополнения государственных валютных резервов.

Для обеспечения достижения этих целей в рамках открытой экономики в распоряжении правительства имеются две группы инструментов экономической политики – инструменты регулирования спроса и инструменты регулирования предложения. Регулирование спроса считается наиболее эффективным направлением макроэкономической корректировки. Оно может быть разделено на два вида:

1) политика изменения расходов – экономическая политика управления спросом, предусматривающая маневрирование инструментами денежной и бюджетной политики в целях достижения макроэкономического баланса;

2) политика переключения расходов – экономическая политика управления спросом, предусматривающая маневрирование валютным курсом для переключения расходов между иностранными и национальными товарами с целью достижения макроэкономического баланса.

3. Модели Свона и Манделла-Флеминга. Модель Свона. Модель является кейнсианской по сути, поскольку ее построение предполагает, что инструменты макроэкономической политики (например, денежная масса или обменный курс) могут оказывать воздействие на реальные величины (например, реальный ВВП или физические объемы внешней торговли), по крайней мере, в краткосрочном периоде (рис. 27.6).

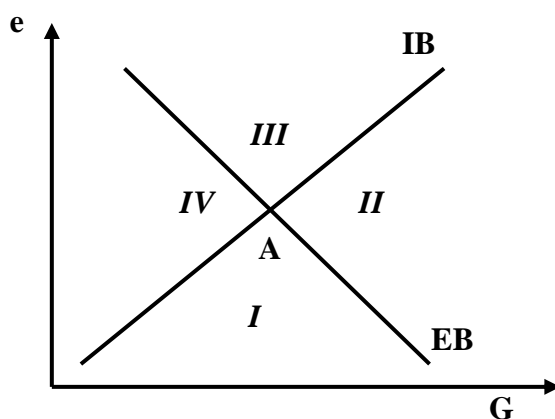


Рис. 27.6. Модель Свона

На рисунке 27.6 кривые внутреннего (IB) и внешнего равновесия (EB) совмещены. Этот график и представляет собой модель Свона. Модель показывает, что одновременное достижения внутреннего и внешнего равновесия в экономике возможно. Кривые внутреннего и внешнего равнове

сия пересекаются и, следовательно, имеют общую точку. Эта точка означает такое состояние экономики, когда одновременно достигается и внутреннее, и внешнее равновесие. Кривые внутреннего и внешнего равновесия делят весь график на четыре области, которые характеризуют четыре возможных вида макроэкономического неравновесия. Если экономика находится в области I, то это указывает на наличие положительного сальдо баланса текущих операций и инфляционного спроса; область II – это сочетание дефицита баланса текущих операций и инфляционного спроса; область III характеризуется дефицитом баланса текущих операций и неполной занятостью; область IV – указывает на наличие положительного сальдо баланса текущих операций и неполную занятость.

Анализ экономической политики в открытой экономике проводится в рамках модели Манделла–Флеминга. Она описывает функциональные зависимости в краткосрочном периоде и является модификацией модели IS–LM для малой открытой экономики.

Особенности использования модели IS–LM для анализа открытой экономики: 1) модель IS–LM должна быть расширена параметром, отражающим изменения валютного курса; 2) характер реакции экономики на действие тех или иных мероприятий экономической политики зависит от формы взаимоотношений национальной экономики с внешним миром. Основные моменты, требующие учета: а) степень интеграции национальной экономики в мировое хозяйство (малая, большая экономика); б) режим регулирования валютного курса (плавающий, фиксированный); в) степень открытости экономики для свободного движения капиталов (высокая, низкая мобильность капитала).

Лекция 28. Трансформационная экономика

План лекции

1. Сущность переходной экономики. Особенности переходной экономики в Республике Беларусь.
2. Институциональные преобразования. Социально-ориентированная экономика.

1. Сущность переходной экономики. Особенности переходной экономики в Республике Беларусь. *Трансформационная (переходная) экономика* – экономическая система, находящаяся в процессе перехода от одного вида к другому. Экономика Республики Беларусь находится в процессе перехода от плановой экономической системы к *социально ориентированной смешанной рыночной экономике*.

Переходный период включает *три этапа*:

- 1) деформация старого экономического порядка – ликвидация устаревших экономических структур и механизмов (например, директивного планирования);
- 2) становление нового экономического порядка – создание институциональной среды, необходимой для работы экономики в условиях рынка;
- 3) структурная перестройка – изменение воспроизводственной, отраслевой, региональной и технологической структуры экономики.

Переходные процессы могут идти *двумя путями*:

- эволюционный путь – медленный темп преобразований, социальная защита населения в процессе реформ;
- революционный путь (шоковая терапия) – радикальная, быстрая перестройка экономики, проведение реформ без оглядки на их социальные последствия.

В Республике Беларусь принят и реализуется *эволюционный путь* реформирования. Процесс перехода к рынку начат в середине 90-х годов прошлого века и завершится в основном к 20-м годам текущего столетия.

Необходимость перехода к рыночным отношениям связана с тяжелым кризисом планово-командной экономики СССР, отставанием в показателях уровня жизни и экономической эффективности от развитых стран, низкой конкурентоспособностью и качеством производимых товаров и услуг, проблемами становления суверенного государства.

2. Институциональные преобразования. Социально-ориентированная экономика. При переходе к рынку необходимо изменять институты и механизмы, определяющие работу экономики – проводить *институциональные преобразования*, включающие в себя:

- либерализацию цен – переход на свободное ценообразование для большинства товаров и услуг;
- формирование рынков – рынки земли, жилья, капиталов, рабочей силы, ценных бумаг и т.д.;
- формирование рыночной инфраструктуры – биржи, финансовые учреждения, посреднические фирмы;
- стимулирование роста предпринимательских структур – индивидуальные предприниматели, малые и средние предприятия;
- формирование правовой среды – новое законодательство, соответствующее рыночным отношениям;
- реформирование отношений собственности – разгосударствление и приватизация предприятий;
- формирование современной системы социальной защиты, основанной на адресной поддержке уязвимых слоев населения;
- переход от преимущественно административных к преимущественно экономическим методам регулирования экономики (бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика).

Конечной целью трансформации является **социально-ориентированная смешанная рыночная экономика**. Ее характерными особенностями являются:

- использование рыночного механизма хозяйствования;
- активная роль государства в регулировании экономики;
- равноправие государственного и частного секторов;
- регулирование доходов населения и занятости;
- активная социальная политика государства (развитие социальной сферы, социальная защита и т.д.);
- развитие интеграционных процессов с соседними странами.

В условиях Республики Беларусь предполагается обеспечить активную *роль государства* в регулировании экономических и социальных процессов. Государство будет осуществлять регулирование как на микроуровне (предприятия, домашнее хозяйство), так и на макроуровне (экономика в целом). Наличие сильной и эффективной государственной власти является необходимым условием создания социально-ориентированной смешанной рыночной экономики. Социально-ориентированную экономику будет характеризовать также наличие крупного государственного сектора и достаточно высокого удельного веса государственного бюджета во внутренних валовой продукт (ВВП).

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Экономическая теория: предмет, функции, цели, метод

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические цели общества.
2. Экономические науки. Позитивная и нормативная экономическая теория.
3. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории.
4. Экономические категории и законы.
5. Экономическая теория, прогнозы и политика.
6. Основные научные школы и современные направления развития экономической теории.
7. Методологическая база экономической науки.

Тест к теме 1

1. **Дайте наиболее корректное определение. Экономика – это:**
 - а) наука о поведении людей в процессе производства и распределения благ и том, какие следует использовать для этого инструменты и механизмы;

- б) наука о том, как использовать ограниченные ресурсы для удовлетворения растущих человеческих потребностей и как выстраиваются в этой связи экономические отношения;
- в) наука о том, как делать деньги;
- г) все ответы верны.

2. Предмет экономической теории – это:

- а) богатство народов;
- б) производство и распределение материальных благ;
- в) проблема эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов и удовлетворения потребностей общества;
- г) экономические отношения в обществе и функционирующие в нем хозяйственные механизмы.

3. Микроэкономика изучает:

- а) экономические процессы внутри каждой страны;
- б) экономические процессы привлечения ресурсов, формирования цен, производство;
- в) экономическое взаимодействие в системе фирмы;
- г) все ответы верны.

4. Структуру экономической теории составляют:

- а) микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика,
- б) бухгалтерский учет, микроэкономика, макроэкономика, статистика;
- в) макроэкономика, экономика предприятия, экономика отраслей;
- г) микроэкономика, макроэкономика, экономическое моделирование, мировая экономика.

5. Макроэкономика изучает:

- а) экономические процессы внутри каждой страны;
- б) экономические процессы формирования цен, производство;
- в) экономическое взаимодействие в системе фирмы;
- г) все ответы верны.

6. Какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) максимальное удовлетворение потребностей;
- в) материальные и духовные потребности;
- г) неограниченные производственные ресурсы;
- д) ограниченность благ.

7. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) численность занятых в народном хозяйстве;
- в) общий уровень цен;
- г) производство сахара и динамику его цены.

8. Фундаментальный вопрос экономики – это:

- а) обеспечение каждого квартирой, машиной и счетом в банке;
- б) справедливое перераспределение доходов и устранение нищеты;
- в) дать работу всем, кто хочет работать;
- г) решение проблемы ограниченности ресурсов.

9. Экономические законы – это:

- а) устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи экономических явлений;
- б) устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся взаимосвязи явлений природы;
- в) законы, действующие в экономике независимо от воли и желания людей;
- г) законы, сознательно устанавливаемые людьми для регулирования экономических процессов.

10. В качестве методологического инструментария в экономической теории используется:

- а) индукция;
- б) анализ;
- в) исторический подход;
- г) абстракция;
- д) графические методы;
- е) дедукция;
- ж) синтез;
- з) эксперимент;
- и) все ответы верны;
- к) верно а), б), е), ж), д).

Тема 2. Проблема выбора в экономике

1. Потребности как предпосылка производства. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.

2. Ресурсы (факторы) производства. Классификация и характеристики ресурсов. Ограниченность ресурсов.

3. Труд. Земля и невозобновляемые природные ресурсы.

4. Капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация.

5. Предпринимательская способность.

6. Экономические блага: классификация, основные характеристики.

7. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей общества (кривая трансформации).

8. Проблема эффективности. Экономическая эффективность и социальная эффективность.

Задачи к теме 2

1. Рассчитайте целесообразность действий предпринимателя, который собирается затратить 100 тыс. долларов на покупку станка, что позволит ему сократить одного работника, годовая сумма зарплаты которого работника составляет 25 тыс. долларов, а станок рассчитан на эксплуатацию в течение

5 лет? Если деньги на покупку станка придется взять в кредит под 10% годовых, будет ли операция выгодной?

2. Стоимость основных производственных фондов предприятия равняется 100 млрд. рублей. Численность работающих – 600 человек. Объем годовой чистой продукции – 1200 млн. рублей. Определите уровень производительности труда на предприятии, уровень фондоемкости и уровень фондоотдачи.

3. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия увеличилась с 40 до 45 млн. рублей, а выпуск продукции за это время возрос с 84 до 100 млн. рублей. Как изменились показатели фондоотдачи и фондоемкости?

4. Ниже представлены четыре альтернативных варианта производства продуктов А и В:

А	0	1	2	0
В	5	4	2	3

- а) постройте кривую производственных возможностей;
- б) определите вмененные издержки второй единицы продукта А;
- в) чему равны совокупные вмененные издержки двух единиц продукта.

Тест к теме 2

1. Факторы производства – это:

- а) совокупность материальных и людских ресурсов;
- б) ресурсы, используемые для производства экономических благ;
- в) производственные затраты.

2. Ограниченность ресурсов – это проблема:

- а) богатых государств, использовавших рыночные принципы в экономике, что привело к наполнению их товарных рынков, но истощило их ресурсы;
- б) государств с ограниченными природными ресурсами, что и вынудило их использовать рыночные принципы в экономике;
- в) государств, которые в прошлом использовали командно-административные принципы в экономике, запрещающие рыночный оборот ресурсов;
- г) всех государств, не допускающих расточительного использования любых ресурсов.

3. Определите, что является факторами производства:

- а) земля, труд, капитал;
- б) земля, труд, технологии, информация;
- в) земля, труд, капитал, информация, предпринимательство;
- г) земля, труд, капитал, предпринимательство.

4. Предпринимательство – это:

- а) спекулятивная деятельность на рынках наличных товаров, основанная на экстремальном риске;
- б) деятельность менеджера на предприятии или фирме;
- в) любая творческая деятельность, приносящая доход;
- г) деятельность, основанная на риске, направленная на реализацию инвестиционных проектов с целью получения дохода и создания новых рабочих мест.

5. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличился, то:

- а) будет произведено больше одних товаров и услуг за счет других;
- б) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
- в) улучшилась технология производства;
- г) повысился стандарт уровня жизни.

6. Если в экономике использованы все пригодные ресурсы, то большее количество какого-либо продукта:

- а) не может быть произведено;
- б) может быть получено только через каналы международной торговли;
- в) может быть произведено при сокращении производства других товаров;
- г) может быть произведено только при увеличении ресурсов.

7. Что из перечня является неэкономическим благом:

- а) подводная лодка;
- б) досуг и развлечения;
- в) энергия ветра;
- г) знания.

8. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- а) не полном использовании трудовых ресурсов;
- б) полном использовании всех имеющихся ресурсов при неизменной технологии;
- в) изменении количества применяемых ресурсов;
- г) характеристики затратной и не затратной экономики.

9. Виды ресурсов – это:

- а) естественные силы природы, материальные и денежные ресурсы;
- б) натуральные, естественные, воспроизводимые;
- в) природные, материальные, финансовые, трудовые, информационные;
- г) трудовые, технологические, производственные.

Тема 3. Экономическая система общества

1. Понятие, элементы и уровни экономической системы.
2. Экономическая система общества. Критерии выделения экономических систем.
3. Типология современных экономических систем (традиционная экономика, классический капитализм, административно-командная экономика, смешанная экономика).

4. Натуральное и товарное хозяйства: исторические границы, особенности, современные проявления.
5. Рыночное хозяйство: условия развития, виды, особенности.
6. Собственность: понятие, эволюция, типы.
7. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

Тест к теме 3

1. Выберите классификацию экономических систем согласно технологическому подходу:

- а) доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество;
- б) первобытнообщинное, рабовладельческое, феодальное, капиталистическое и коммунистическое;
- в) традиционная экономика, рыночная, командно-административная и смешанная.

2. Выберите в пункте 1 классификацию экономических систем согласно институциональному подходу.

3. Конечная цель функционирования экономической системы:

- а) удовлетворение потребностей индивидов;
- б) экономический рост;
- в) удовлетворение потребностей корпораций;
- г) удовлетворение потребностей общества.

4. Фундаментальная проблема экономической системы – это:

- а) проблема выживания человечества;
- б) экономический рост;
- в) потребление;
- г) неограниченность потребностей и ограниченность ресурсов.

5. Какая из характеристик не относится к рыночной экономике:

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) экономическая свобода.

6. Преимущества командно-административной системы:

- а) слабо выраженная социальная дискриминация;
- б) ограничение частного предпринимательства;
- в) дефицит потребительских товаров и услуг.

7. Исторический опыт, обычаи и религиозные установки являются определяющими при принятии экономических решений в:

- а) командной экономике;
- б) смешанной экономике;
- в) традиционной экономике;
- г) рыночной экономике.

Тема 4. Рыночная экономика и ее модели

1. Рынок: понятие, функции. Классификация рынков.
2. Рыночная инфраструктура.
3. Модели рыночной экономики: либеральная модель рынка и социально ориентированная модель.
4. Национальные модели рыночных систем. Особенности белорусской национальной модели.
5. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
6. Функции государства в современной рыночной экономике. Методы регулирования рыночной экономики.
7. Основные документы, определяющие приоритетные направления социально-экономического развития Республики Беларусь.

Тест к теме 4

1. В рыночной экономике государство должно:

- а) определять, что и сколько нужно произвести товаров и услуг из наличных ресурсов;
- б) оказывать всемерную помощь каждому потребителю с ограниченными доходами;
- в) обеспечить производство товаров и услуг, не подвластных рынку, т.н. «общественных благ»;
- г) распределять денежные доходы в обществе.

2. Что является наиболее важным для рыночной экономики:

- а) сильные профсоюзы;
- б) порядочность предпринимателей;
- в) мудрое государственное регулирование;
- г) активная конкуренция на рынке.

3. Субъекты рыночных отношений в экономической системе:

- а) собственники, работодатели, инвесторы;
- б) домашние хозяйства, фирмы, государство;
- в) брокеры, дилеры, союзы предпринимателей;
- г) фирмы и покупатели.

4. Свобода производителя определяется:

- а) защитой государством конституционных прав и свобод граждан;
- б) наличием у него большого количества денег;
- в) правом владения и распоряжения средствами производства и произведенным продуктом;
- г) невмешательством государства в производительную деятельность.

5. Каковы основные признаки рыночной экономики:

- а) большое число крупных фирм, значительные объемы производства, обширный ассортимент товаров на рынке, высокая техническая оснащенность производства;

- б) наличие частной собственности, каждый человек может заняться бизнесом, не запрещенным законом, стремление к увеличению прибыли, рыночные цены, ориентация производства на потребителя, конкуренция, экономическая свобода и ответственность производителя;
- в) свободная занятость, равновесие спроса и предложения на рынке, высокие зарплаты.

6. Рынок – это:

- а) организованный обмен в соответствующей институциональной среде;
- б) место, где покупатели и продавцы ведут переговоры по поводу обмена товарами, на которые цены обнародованы в ценниках и где цены столь свободны, что имеют тенденцию быстро выравниваться;
- в) экономическая свобода производителя, свобода выбора потребителя, предпринимательская свобода, наличие конкуренции, ценообразование на основе спроса и предложения;
- г) все ответы верны.

Тема 5. Рыночное равновесие:

статистическая и динамическая модели

1. Спрос. Закон спроса. График функции спроса. Закон спроса.
2. Неценовые факторы спроса.
3. Предложение. Закон предложения. График функции предложения.
4. Неценовые факторы предложения.
5. Установление и динамика равновесной цены.
6. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы эластичности спроса.
7. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
8. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

Задачи к теме 5

1. В кинотеатре сеанс в среднем посещают: при цене билета в 150 денежных единиц – 300 зрителей, при цене 100 ден. ед. – 600 зрителей, при цене 70 ден. ед. – 1200 зрителей. Максимальная вместимость зала 2000 человек. По какой цене следует продавать билеты, чтобы получить наибольший доход?

2. В результате повышения цены с 5 до 6 ден. ед. величина спроса сократилась с 9 до 7 тыс. штук в год. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

3. Спрос и предложение описываются следующими данными:

Цена товара	Объем спроса	Объем предложения
9	100	800
7	300	600
5	500	400
3	700	200
1	900	0

Отобразите графически спрос и предложение данного товара. Определите и покажите на графике равновесные цену и количество товара. Если государство решило установить гарантированную цену на товар в 3 ден. ед., то каковы возможные последствия этой политики?

4. Спрос на товар представлен в виде уравнения $P=10-0,2Q_d$, а предложение уравнением – $P=2+0,2Q_s$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж для данного рынка.

5. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями: $Q_d=2400-100P$, $Q_s=1000+250P$. Рассчитайте равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене. Администрация университета установила цену в 3 ден. ед. за обед. Охарактеризуйте и просчитайте последствия этого решения.

Тест к теме 5

1. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

2. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимосвязанные товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей.

3. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса:

- а) вкусов и предпочтений потребителей;
- б) размера или распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности или возраста потребителей.

4. Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых закупок растет.

5. Совершенствование технологии сдвигает:

- а) кривую спроса вверх и вправо;
- б) кривую спроса вниз и вправо;
- в) кривую предложения вниз и влево;
- г) кривую предложения вверх и вправо.

6. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

7. Если увеличивается объем предложения, то это вызвано:

- а) повышением цен;
- б) увеличением общего количества товара;
- в) стабильными ценами;
- г) ростом благосостояния общества.

8. Закон предложения – это:

- а) функция производства и функция продавца товаров, показывающая прямую зависимость между ценами и количеством предлагаемых покупателю товаров;
- б) функция покупателя товаров, показывающая обратную зависимость между ценой и количеством продаж товаров;
- в) закон ценообразования, показывающий, что право установления цен на товары принадлежит тому, чье предложение данных товаров преобладает и является наиболее массовым на рынке.

9. Кривая спроса на телевизоры сдвинулась вправо в ответ на:

- а) повышение доходов населения;
- б) снижение цен на телевизоры;
- в) уменьшение количества покупателей;
- г) снижение цен на видеомагнитофоны.

10. При росте цен на кофе какое из перечисленных событий будет иметь место, если чай является субститутутом, а сливки – complementary товаром по отношению к кофе:

- а) спрос на сливки и чай увеличится;
- б) спрос на чай увеличится, а на сливки уменьшится;
- в) спрос на сливки увеличится, а на чай уменьшится;
- г) спрос на сливки и чай не изменится.

11. Какой из факторов приведет к сдвигу кривой предложения на сливы вправо:

- а) повышение цен на абрикосы и персики;
- б) увеличение цен на сливы;

- в) неурожаем слив;
- г) благоприятные погодные условия во всех районах выращивания слив.

12. Переход из одной точки на кривой спроса на Брестские ковры в другую этой же кривой, расположенную выше и левее первой, может быть вызван:

- а) снижением доходов населения;
- б) ростом объема продаж Витебских ковров;
- в) повышением цены Брестских ковров;
- г) ожиданием повышения цен на ковры.

Тема 6. Домашнее хозяйство как экономический субъект

1. Домохозяйство как экономическая единица и хозяйствующий субъект. Соотношение понятий «домохозяйство» и «семья».
2. Роль домохозяйства в экономике. Цели и задачи домохозяйства.
3. Ограничения домохозяйства (затраты на образование, календарное и законодательное ограничение рабочего времени).
4. Кругооборот доходов и расходов домашних хозяйств.
5. Сбережение и потребление домашних хозяйств.
6. Направления деятельности семьи в экономике: участие в организации и функционировании коммерческой деятельности (фирмы) и домашнего хозяйства.

Тема 7. Предприятие как хозяйствующий субъект

1. Понятие, цели и функции фирмы.
2. Организационно-правовые формы фирм.
3. Производственная функция фирмы. Изокванта. Предельная норма технологического замещения факторов производства.
4. Изокоста и ее экономический смысл.
5. Производство как комбинация факторов производства. Закон убывающей производительности факторов производства.
6. Продукт как результат производства фирмы. Общий, средний и предельный продукт фирмы.
7. Понятие и виды издержек.
8. Положительный, постоянный и отрицательный эффекты масштаба производства. Эффективный размер предприятия и структура отрасли.
9. Средний, совокупный и предельный доход фирмы.
10. Доход и прибыль фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии.

Задачи к теме 7

1. Если товар продается по 1000 рублей за 1 штуку, а затраты на производство и реализацию единицы товара составляют 750 рублей, то чему равна величина прибыли и норма прибыли или рентабельность?

2. Выручка от продажи товара составила 2500 тыс. руб. Какими должны быть затраты, чтобы рентабельность составила 0,25 или 25%?

3. Стоимость авансированного в дело капитала равняется 200 млн. денежных единиц. Чему должна равняться чистая ежегодная прибыль, чтобы срок окупаемости авансированного капитала составил 5 лет? Чему при этом равняется норма прибыли или рентабельность?

Тест к теме 7

1. Фирма в экономике – это:

- а) производственная единица, являющаяся собственностью предпринимателя, преобразующая факторы производства, в целях извлечения прибыли;
- б) организация, имеющая единую цель, для достижения которой использует соответствующие структуры, умения, навыки и знания;
- в) все организации, имеющие в названии слово «фирма».

2. Основные производственные фонды – это:

- а) сырье, материалы, рабочая сила;
- б) созданная на производстве готовая продукция;
- в) материальные средства, участвующие только в одном производственном цикле;
- г) многократно используемые в производственных циклах материальные средства, которые переносят свою стоимость на создаваемую продукцию по частям.

3. Что можно отнести к оборотному капиталу: 1) здания; 2) сырье; 3) оборудование; 4) машины; 5) полуфабрикаты; 6) топливо; 7) инженерные коммуникации; 8) вода:

- а) 2, 5, 6, 8;
- б) 1, 3, 4, 7;
- в) 3, 4, 6, 8;
- г) 2, 4, 6, 7.

4. Из перечисленных затрат на производство к переменным издержкам можно отнести: 1) искусственный мех; 2) фурнитура; 3) зарплата рабочих; 4) зарплата администрации; 5) амортизация оборудования; 6) страховка; 7) налоги на прибыль; 8) налоги на имущество:

- а) 3, 4, 5, 8;
- б) 1, 2, 3, 7;
- в) 1, 5, 8, 6;
- г) 2, 4, 5, 7.

5. Амортизационные отчисления – это:

- а) временно используемые средства производства;
- б) физический процесс изнашивания и устаревания основных средств;
- в) денежные суммы для аккумуляции затрат на замену старых основных средств новыми;

г) степень конкурентоспособности старых основных средств, находящихся в эксплуатации.

6. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 8%, то в этом случае:

- а) наблюдается положительный эффект масштаба производства;
- б) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
- в) фирма получает нормальную прибыль;
- г) фирма несет непредвиденные потери.

7. Из перечисленных затрат что можно отнести к постоянным издержкам: 1) искусственный мех; 2) фурнитура; 3) зарплата рабочих; 4) зарплата администрации; 5) амортизация оборудования; 6) страховка; 7) налоги на прибыль; 8) налоги на имущество:

- а) 2, 3, 6, 7; б) 3, 5, 6, 7;
- в) 1, 3, 4, 5; г) 4, 5, 6, 8.

8. Изокоста – это линия, которая указывает:

- а) множество комбинаций цен на ресурсы;
- б) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;
- в) множество комбинаций ресурсов, которые можно использовать в производстве одного продукта;
- г) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве двух и более продуктов.

9. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- а) пересечения изокванты и изокосты;
- б) касания изокванты и изокосты;
- в) касания двух соседних изоквант;
- г) пересечения изокванты с осями координат.

10. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции отражается:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего V выпуска продукции;
- в) производственной функции (изокванты);
- г) эластичности предложения.

11. Если фирма увеличивает применяемый капитал со 100 до 150 единиц, а применяемый капитал с 500 до 750 единиц, то выпуск продукции при этом увеличивается с 200 до 280 единиц. Какой эффект масштаба имеет место:

- а) постоянный;
- б) отрицательный;
- в) положительный.

Тема 8. Микроэкономическое регулирование и его основные инструменты

1. Понятие механизма микроэкономического регулирования, его основные функции и структура.
2. Менеджмент в системе регулирования деятельности предприятия. Стратегия предприятия. Портфельная и деловая стратегия.
3. Маркетинг в системе управления предприятием (фирмой). Современные теории и формы мотивации труда.
4. Основные инструменты государственного регулирования микроэкономики: налоги, дотации, субсидии, регулирование цен и др.

Тема 9. Основные макроэкономические показатели

1. Предмет, метод, исходные понятия макроэкономики.
2. Национальная экономика и ее общая характеристика.
3. Система национальных счетов (СНС). СНС и модель кругооборота продуктов, ресурсов и денег.
4. Система макроэкономических пропорций и их виды.
5. Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы и методы расчета ВВП
6. Показатели системы национальных счетов: чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход и доход после уплаты налогов
7. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор.
8. Национальное богатство, его состав и структура, проблема оценки.

Задачи к теме 9

1. Рассчитайте ЧНП, НД, ЛД, ЛРД, если ВВП равен – 5090 денежных единиц, взносы на социальное страхование – 360, налоги на прибыль корпораций – 110, индивидуальные налоги – 840, трансфертные платежи – 680, амортизационные отчисления – 340, косвенные налоги на бизнес – 270, нераспределенная прибыль корпораций.
2. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП страны за 3 года.

Год	Номинальный ВВП (в млрд. долл.)	Индекс цен (%)	Реальный ВВП (в млрд. долл.)
1	104	121	
2	56	91	
3	91	100	

Какой год из трех является базовым? Как изменился уровень цен в период с 1 по 2 год? Как изменился уровень цен в период со 2 по 3 год? Рассчитайте реальный ВВП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВВП.

3. Национальное производство включает два товара X (потребительский товар) и Y (средство производства). В текущем году было произведено 500 единиц товара X (цена за единицу 2 долл.) и 20 единиц товара Y (цена за единицу 10 долл.). К концу года 5 используемых машин (товар Y) должны быть заменены новыми. Рассчитайте величину ВВП, величину ЧНП, объем потребления, объем валовых инвестиций и объем чистых инвестиций.

4. На основе приведенных данных (в млрд. руб.) определите ВВП по потоку расходов: государственные закупки – 60; экспорт – 230; личные потребительские расходы – 230; доходы от собственности – 80; амортизационные отчисления – 25; дивиденды – 10; зарплата наемных работников – 200; косвенные налоги на бизнес – 15; чистые внутренние инвестиции – 25; трансфертные выплаты – 10; налоги на доходы корпораций – 28; импорт – 120; проценты от вложенного капитала – 10; личные сбережения граждан – 15.

Тест к теме 9

1. ВВП – это:

- а) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных отечественными производителями;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг на территории страны;
- в) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- г) сумма всех готовых товаров и услуг;
- д) сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.

2. Что из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) услуги домашней хозяйки;
- б) покупка подержанного автомобиля;
- в) приобретение акций у брокера;
- г) стоимость нового учебника в книжном магазине;
- д) покупка облигаций у корпорации.

3. Номинальный ВВП измеряется в:

- а) мировых ценах;
- б) экспортных ценах;
- в) рыночных текущих ценах;
- г) базовых (неизменных) ценах.

4. Трансфертные платежи – это:

- а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- б) только выплаты правительства отдельным индивидуумам;
- в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы не верны.

5. Если ВВП увеличился с 500 млрд. денежных единиц до 600 млрд. ден. ед., а дефлятор со 125 до 150, то при таких условиях величина реального ВВП:

- а) увеличится;
- б) не изменится;
- в) уменьшится;
- г) все ответы неверны.

6. ВВП, измеренный по доходу включает в себя:

- а) прибыль, амортизационные отчисления, заработная плата, рента;
- б) сырьё, топливо;
- в) вспомогательные материалы;
- г) трансфертные платежи;
- д) сделки по купле-продаже ценных бумаг и подержанных вещей.

7. Что не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) валовые инвестиции;
- б) потребительские расходы;
- в) чистый экспорт товаров и услуг;
- г) зарплата и жалованье;
- д) государственные закупки товаров и услуг.

8. Зарплата учитывается при расчете:

- а) ВВП по потоку расходов;
- б) ВВП по потоку доходов;
- в) чистого экспорта;
- г) все ответы верны.

9. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- а) ВВП по потоку расходов;
- б) ВВП по потоку доходов;
- в) чистого экспорта;
- г) все ответы верны.

10. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

- а) реальный ВВП на душу населения снизился;
- б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
- в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
- г) номинальный ВВП не изменился;
- д) цены упали на 3%.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие:

модель совокупного спроса и совокупного предложения

1. Компоненты совокупного спроса в кейнсианской модели. Кейнсианская функция потребления.

2. Автономное потребление. График функции потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению.

3. Функция сбережений. График функции сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению.

4. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений.

5. Инвестиции. Функция спроса на инвестиции. Структура инвестиционного спроса. Факторы, определяющие объем инвестиций.

6. Равновесный объем национального производства в кейнсианской модели. Фактические и планируемые расходы. Мультипликатор автономных расходов. Парадокс бережливости.

7. Равновесие и ВВП в условиях полной занятости (потенциальный уровень совокупного выпуска). Дефляционный и инфляционный разрывы.

8. Взаимосвязь модели AD–AS и кейнсианской модели доходов и расходов (кейнсианского креста).

Задачи к теме 10

1. В таблице представлены данные, отражающие параметры совокупного спроса и совокупного предложения.

Уровень цен	AD (млрд. ден. ед.)	AS(млрд. ден. ед.)
300	100	400
250	200	400
200	300	300
150	400	200
150	400	100

Постройте графики совокупного спроса и совокупного предложения. Определите равновесный уровень цен и производства. Почему уровень цен в 150 денежных единиц не является равновесным для данной экономики? Предположим, что покупатели готовы приобрести товаров еще на 200 млрд. ден. ед. при данном уровне цен. Отрадите новую ситуацию на графике. Какие факторы могут привести к такому изменению в совокупном спросе? Каким будет новый равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного предложения?

2. Еженедельные расходы семьи на потребление равны 100 денежных единиц $+1/2$ объема располагаемого дохода за неделю ($C=100+1/2D$). Рассчитайте по данным таблицы расходы семьи на потребление и величину сбережений при каждом уровне дохода (в денежных единицах).

Располагаемый доход (D)	Потребление (C)	Сбережения (S)
0		
100		
200		
300		
400		
500		

Основываясь на данных таблицы, постройте график функции потребления. Проведите на этом рисунке диагональную линию из левого угла в правый угол под углом 45 градусов. В точке, расположенной на этой кривой, потребление равно располагаемому доходу. Рассчитайте, при каких уровнях располагаемого дохода затраты на потребление равны, меньше и больше его объема.

3. Функция потребления имеет вид $C=100+0,9D$ (располагаемого дохода). Рассчитайте потребительские расходы и сбережения при данных значениях располагаемого дохода.

Располагаемый доход (D)	Потребление (C)	Сбережения (S)
600		
800		
1000		
1200		
1400		

Рассчитайте предельную склонность к потреблению (MPC) и к сбережению (MPS), мультипликатор расходов.

Тест к теме 10

1. Совокупный спрос – это:

- а) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
- б) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
- в) спрос всех макроэкономических субъектов экономики;
- г) спрос домохозяйств и инвестиционный спрос предприятий.

2. Эффект мультипликатора показывает:

- а) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- б) изменение дохода при снижении инвестиций;
- в) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
- г) изменение дохода при изменении инвестиций.

3. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- б) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
- в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
- г) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении.

4. Инвестиции – это:

- а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- б) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
- в) приобретение недвижимости;
- г) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.

5. Сбережения – это:

- а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
- б) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
- в) часть дохода домохозяйств, неизрасходованная в данном периоде времени.

6. Потребление – это:

- а) часть дохода домохозяйств, затраченных на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
- б) часть дохода, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
- в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах;
- г) все ответы неверны.

7. Какой фактор сдвинет кривую совокупного предложения вправо:

- а) технический прогресс;
- б) снижение уровня цен;
- в) увеличение ставок налогов;
- г) нет верного ответа.

8. Смещение кривой совокупного спроса влево является результатом:

- а) ростом задолженности потребителей;
- б) уменьшением налогов с предприятий;
- в) усовершенствованием технологий;
- г) ростом ожидаемой прибыли от инвестиций;
- д) ожиданием новой волны инфляции.

9. Классический отрезок на кривой совокупного предложения:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) представлен вертикальной линией;
- г) представлен горизонтальной линией.

10. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса вызовет:

- а) снижение цен и рост ВВП в реальном выражении;
- б) увеличение объема ВВП в реальном выражении, и не окажет влияния на цены;
- в) повышение и уровня цен, и объема ВВП в реальном выражении;
- г) повышение цен и сокращение объема ВВП в реальном выражении;
- д) повышение цен, но не окажет влияния на динамику реального ВВП.

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность

1. Цикличность экономического развития и формы ее проявления. Причины и факторы циклического развития экономики.

2. Экономический цикл. Характеристика фаз цикла.

3. Продолжительность экономических циклов и их типы. Нециклические колебания. Структурные кризисы.
4. Последствия циклических колебаний и координация экономической активности со стороны государства.
5. Безработица и ее типы. Определение уровня безработицы.
6. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.
7. Государственная политика занятости населения.
8. Инфляция: сущность, виды, причины. Уровень и темп инфляции.
9. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Определение оптимального значения темпов безработицы и инфляции.
10. Экономические и социальные последствия инфляции.
11. Антиинфляционная стратегия и тактика.
12. Проблемы реализации антиинфляционной политики в Республике Беларусь.

Задачи к теме 11

1. Численность занятых в стране 90 млн. человек. Численность безработных 10 млн. человек. Рассчитайте уровень безработицы. Через месяц было уволено 0,5 млн. человек, 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите численность занятых, количество безработных и новый уровень безработицы.
2. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом годах.

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84 889	95 453
Занятые	80 796	87 524
Безработные		
Уровень безработицы (%)		

Рассчитайте численность безработных и уровень безработицы для каждого года. Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы? Можно ли утверждать, что в 5-м году существовала полная занятость?

3. Как изменится величина реального дохода, если:
 - а) номинальный доход увеличится на 10%, а уровень цен – на 7%;
 - б) номинальный доход равен 30 000 денежных единиц, а индекс цен в этом же году составлял 106.
4. В экономике производятся два товара X и Y. Потребители половину своего дохода тратят на покупку товара X, а другую половину – на покупку товар Y. За год цены на товар X выросли на 5%, а на товар Y – на

15%. Рассчитайте индекс цен потребительских товаров (индекс цен предыдущего года равен 100).

5. Уровень безработицы в текущем году составил 5,5%. Естественный уровень безработицы был равен 5%. Рассчитайте реальный ВВП (с точностью до десятых), если потенциальный ВВП равнялся 845,2 денежные единицы.

6. Индекс цен на потребительские товары в 1-м году составил 112,3%, а в 3-ем году – 208%. Рассчитайте темп инфляции в 3-ем году.

7. В данном году естественный уровень безработицы составил 5%, а фактический 9%. Используя закон Оукена, подсчитайте снижение ВВП в %. Если потенциальный ВВП в этом году равнялся 500 денежных единиц, какой объем продукции был потерян из-за безработицы?

8. Правительство получило заем на сумму 10 000 ден. ед. сроком на 1 год по ставке 4%. Какую сумму долга правительство должно выплатить к концу года? Если годовой темп инфляции составляет 3%, бедует ли сумма долга равна номинальной? Каковы будут сумма долга и величина процента в условиях отсутствия инфляции? Если годовой темп инфляции составит 3%, то каковы будут сумма долга и величина процента, скорректированные с учетом инфляции?

Тест к теме 11

1. Инфляция – это:

- а) общий спад производства;
- б) процесс обесценивания денег, проявляющийся в росте цен;
- в) процесс обесценивания денег при снижении общего уровня цен в стране;
- г) замедление роста цен.

2. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

- а) те, кто получают фиксированный номинальный доход;
- б) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;
- в) те, кто имеет денежные сбережения;
- г) те, кто стал должником, когда цены были ниже.

3. Если номинальный доход повысился на 5%, а уровень цен вырос на 8%, то реальный доход:

- а) снизился на 3%;
- б) увеличился на 3%;
- в) увеличился на 13%;
- г) снизился на 13%.

4. Инфляция не влияет на Ваш реальный доход, если:

- а) она ожидаемая;
- б) при этом не уменьшается номинальный доход;
- в) пропорционально ей растет номинальный доход;
- г) рост номинального дохода несколько обгоняет рост инфляции.

5. Определите последствие дефляции:

- а) рост реальных доходов у работников с фиксированной заработной платой;

- б) выигрыш кредиторов за счет должников;
- в) рост покупательной способности сбережений;
- г) все ответы верны;
- д) верны а) и б).

6. Рост инфляции на 8% в год относится к:

- а) ползучей;
- б) галопирующей;
- в) гиперинфляции;
- г) суперинфляции.

7. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а денежная масса возросла на 20%, то следует ожидать:

- а) инфляционных процессов;
- б) снижения цен;
- в) что цены останутся неизменными.

8. Какой случай является примером структурной безработицы:

- а) компьютерный программист увольняется с работы, чтобы переселиться в место с более теплым климатом;
- б) строитель остается без работы зимой;
- в) рабочий автозавода теряет работу во время депрессии;
- г) рабочего-сталевара заменяют роботом.

9. В вышеперечисленных в № 2 случаях определите пример фрикционной безработицы.

10. В вышеперечисленных в № 2 случаях определите пример циклической безработицы.

11. Уровень безработицы при полной занятости равен:

- а) нулю;
- б) сумме циклической и фрикционной безработицы;
- в) сумме структурной и фрикционной безработицы;
- г) размеру структурной безработицы;
- д) все ответы неверны.

12. Кривая Филлипса отражает взаимосвязь между уровнем безработицы и уровнем:

- а) процента;
- б) совокупного спроса;
- в) инвестиций;
- г) инфляции.

13. Если фактический уровень безработицы в стране превышает на 2% естественный уровень, то каким будет отставание фактического ВВП от потенциально возможного:

- а) 2%;
- б) 4%;
- в) 5%;
- г) 7%.

14. Что может быть отнесено к последствиям безработицы:

- а) рост ВВП;
- б) рост реального ВВП;
- в) отставание реального ВВП от потенциально возможного уровня;

- г) социальная дифференциация общества;
- д) снижение эффективности труда;
- е) рост социальной напряженности в обществе;
- ж) снижение уровня жизни;
- з) верно б), д), е), ж).
- и) верно в), г), е), ж).

15. Безработица в пределах естественной нормы:

- а) трагедия для общества;
- б) один из факторов эффективного функционирования экономики;
- в) один из факторов неэффективного функционирования экономики;
- г) главный фактор социальной напряженности в обществе.

Тема 12. Финансовый сектор экономики и основы его функционирования

1. Понятие и функции финансов. Субъекты финансовых отношений.
2. Финансовая система: принципы построения и структура.
3. Государственный бюджет и его функции. Принципы построения финансовой системы: демократический централизм и фискальный федерализм.
4. Финансовая политика. Финансовый механизм.
5. Основные тенденции формирования и расходования бюджетных средств.
6. Финансовый сектор и его структура. Государственные и частные финансы.
7. Бюджет Республики Беларусь на текущий год.

Тема 13. Теория потребительского поведения

1. Полезность и рациональный потребитель.
2. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.
3. Предпочтения потребителя и кривые безразличия.
4. Предельная норма замещения и ее экономический смысл.
5. Бюджетное ограничение потребителя. Влияние изменений в доходах и ценах на положение бюджетной линии.
6. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
7. Равновесие потребителя.
8. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

Задачи к теме 13

1. Цена товара А составляет 2 ед., товара В – 3 ед. Если потребитель оценивает предельную полезность товара В в 30 ютилей, то для максимизации полезности покупки товаров А и В во сколько ютилей он должен оценить предельную полезность товара А?

2. В таблице приводятся данные по двум кривым безразличия U_1 и U_2 для товаров А и В:

U_1	А	7	5	3	2	1
	В	1	2	3	5	7
U_2	А	8	6	5	4	2
	В	2	3	4	5	8

- начертите кривые безразличия U_1 и U_2 ;
- какая из кривых отражает более высокий уровень полезности;
- можно ли определить точку потребительского равновесия? Почему?
- что означает кривая безразличия?

3. Доход потребителя составляет 360 ед. и целиком тратится на два товара А и В. Цена товара А=40 ед., цена товара В=30 ед.:

- постройте бюджетную линию на основании данных задачи;
- постройте бюджетную линию, если доход увеличился до 480 ед.;
- что произошло с бюджетной линией при росте дохода?

4. Доход потребителя составляет 150 ед. и тратится целиком на два товара С и Д. Цена товара С=15 ед., а товара Д=10 ед. На основании данных задачи постройте бюджетную линию. Постройте новую бюджетную линию при условии, что цена товара С увеличилась до 30 ед. Постройте новую бюджетную линию при условии, что цена товар С=25 ед., а цена товара Д=15 ед. Что происходит с бюджетной линией при изменении цены одного товара? Двух товаров?

5. На основании данных таблицы определите общую полезность потребления яблок:

Q штук	1	2	3	4	5	6
MU	12	23	32	40	46	50
TU						

Постройте кривую MU; постройте кривую TU; объясните характер кривых MU и TU, подтверждает ли форма кривой MU закон спроса?

Тема 14. Типология рыночных структур.

Совершенная конкуренция

1. Основные рыночные структуры и критерии их выделения.
2. Понятие и признаки совершенной конкуренции.
3. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Значение равенства $MC=MR$ и его особенности для конкурентной фирмы.
4. Критические точки в деятельности конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Точка безубыточности. Точка остановки производства.
5. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Тема 15. Модели несовершенной конкуренции.

Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование

1. Рынки несовершенной конкуренции и их признаки.
2. Концентрация рынка. Индекс Герфиндаля. Степень рыночной власти. Индекс Лернера.
3. Монополия: понятие, виды, условия образования. Максимизация прибыли и поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические и социальные последствия монополии.
4. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные признаки. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Олигополия: понятие, виды и характерные признаки. Поведение фирм в условиях олигополии. Ценовые войны. Равновесие Бертрана. Сговор и образование картелей.
6. Ценовая политика: лидерство в ценах, твердость цен, ценообразование по принципу «издержки плюс».
7. Антимонопольная профилактика, антимонопольный контроль, антимонопольное законодательство.
8. Закон Республики Беларусь «О защите конкуренции и противодействии монопольной деятельности».

Тест к теме 15

1. Фермер вырастил большой урожай огурцов, решив продать их по цене выше рыночной. Эти действия:

- а) приведут к повышению цен на огурцы;
- б) вызовут понижение цен на огурцы;
- в) приведут к повышению цен на помидоры;
- г) не окажут влияния на рыночную цену огурцов.

2. Какие из приведенных ниже условий присущи фирме-монополисту:

- а) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- б) в отрасли отсутствует свобода входа для других фирм;
- в) фирма сама устанавливает цену на реализуемый товар;
- г) все ответы верны.

3. Если международный нефтяной картель распадется на несколько конкурирующих фирм. Это означает, что на рынке нефти:

- а) предложение увеличится, цены снизятся;
- б) предложение увеличится, цены повысятся;
- в) предложение увеличится, цены не изменятся;
- г) цены снизятся, предложение не изменится.

4. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;
- б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
- в) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену;
- г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену.

5. Ценовой дискриминацией на рынках будут заниматься:

- а) городской метрополитен, авиакомпания;
- б) продавец мороженого, обувной магазин;
- в) производитель хлебопродуктов, химчистка;
- г) производители кондитерских изделий и пива.

6. Определите, к какому типу рыночных структур относится, соответственно, производство фирменной обуви, картофеля, автомобильных шин, телекоммуникационных услуг:

- а) монополия, олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция;
- б) совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия;
- в) монополистическая конкуренция, совершенная конкуренция, олигополия, монополия;
- г) олигополия, совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция.

7. Примером естественной монополии является:

- а) издательство «Белорусская энциклопедия»; б) ОАО «Беларусбанк»;
- в) Белорусская железная дорога; г) гостиница «Буг».

8. Нарушениями антимонопольного законодательства в международной практике традиционно считаются:

- а) фиксирование цен;
- б) монополизация значительной доли рынка;
- в) раздел рынков с целью монополистического контроля;
- г) все ответы верны.

9. К антимонопольному регулированию не относится:

- а) разукрупнение предприятия-монополиста;
- б) государственный контроль за созданием, слиянием, присоединением, преобразованием субъектов хозяйствования;
- в) согласование условий приватизации предприятий-монополистов;
- г) банкротство субъектов хозяйствования.

10. Цель антимонопольной политики:

- а) увеличение поступлений в бюджет;
- б) ликвидация крупных предприятий;
- в) вывод национальной промышленности на мировой уровень;
- г) поддержка конкуренции.

11. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) повышение цены на товар более высокого качества;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) продажа по ценам ниже издержек производства.

12. Олигополия отличается от монополистической конкуренции:

- а) дифференциацией продукта у последней;
- б) меньшим количеством производителей на рынке;
- в) наличием контроля со стороны государств.

Тема 16. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы

1. Общая характеристика рынков ресурсов. Спрос на ресурсы и предложение ресурсов. Предельная стоимость ресурсов и предельная доходность ресурсов.

2. Рынок труда: понятие, особенности, основные функции и принципы функционирования. Спрос на труд и предложение труда.

3. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Государство и профсоюзы на рынке труда.

4. Теории заработной платы. Заработная плата как цена труда. Причины дифференциации заработной платы.

5. Рынок капитала: понятие, особенности, структура. Спрос и предложение на ссудный капитал, факторы, определяющие их величину.

6. Равновесие на рынке капитала. Процент как равновесная цена. Ставка процента (номинальная и реальная).
7. Понятие дисконтирования. Дисконтированная стоимость.
8. Рынок природных ресурсов. Земельная рента и арендная плата.

Задачи к теме 16

1. От сдачи земли в аренду можно за год получить 50 тыс. долларов. Норма процента равна 10%. Чему будет равна цена земли?
2. Если сдельно-премиальная заработная плата рабочего составила 650 руб. за 10 м² облицовочных работ, в том числе 150 руб. премиальных, то какой была расценка за 1 м²?
3. Земельный участок продается по цене 100 тыс. долл. При сдаче его в аренду он может принести ренту 12 тыс. долл. в год. Стоит ли покупать этот земельный участок при ставке ссудного процента 10%?
4. Если вы поместили в банк 800 рублей, через год получили 1200 рублей при уровне инфляции 40%, то какой была реальная процентная ставка?
5. Если вы поместили в банк 600 рублей, а через год получили 750 рублей при уровне инфляции 30% в год, то являлась ли данная сделка выгодной для вас и почему?
6. Если повременно-премиальная заработная плата рабочего за 8 часов составила 1800 рублей, в том числе 200 руб. премиальных, то сколько составила почасовая ставка?

Тест к теме 16

- 1. К рынкам факторов производства относятся: 1) рынок потребительских товаров и услуг; 2) рынок земли; 3) рынок компьютеров; 4) рынок сырья; 5) рынок труда; 6) автомобильный рынок:**
- а) 1, 2, 3; б) 2, 4, 5; в) 1, 4, 5; г) 2, 5, 6.

- 2. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:**
- а) растёт спрос на землю;
б) сокращается спрос на землю;
в) предложение земли растёт;
г) снижается цена земли.

- 3. Арендная плата за землю складывается из:**
- а) возможности вырастить хороший урожай;
б) земельной ренты, процента на капитал, амортизация сооружений на данном участке;
в) наличия подъездных путей;
г) хороших, добропорядочных соседей.

4. Что не оказывает влияния на спрос на труд:

- а) спрос на конечные продукты;
- б) технология производства;
- в) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляцией;
- г) рост энергоемкости производства.

5. Спрос на лен и химикаты для льнокомбинатом определяется:

- а) спросом на продукцию комбината;
- б) сезоном;
- в) производственными мощностями комбината;
- г) все ответы неверны.

6. Когда правительство устанавливает на конкурентном рынке труда минимальную заработную плату ниже текущей равновесной, то:

- а) предложение труда повысится;
- б) спрос на труд упадет;
- в) произойдет а) и б) и начнется безработица;
- г) ничего из вышеперечисленного не произойдет.

7. Предложение земли:

- а) абсолютно неэластично;
- б) абсолютно эластично;
- в) неэластично;
- г) эластично.

8. Если годовая земельная рента равна 600, а рыночная ставка ссудного процента составляет 20%, то цена земельного участка равна:

- а) 1 200;
- б) 3 000;
- в) 30 000;
- г) 12 000.

9. Если в результате инвестирования 1000 долл. прибыль фирмы составила 75 долл., то норма прибыли в данном случае равна:

- а) 7%;
- б) 10%;
- в) 7,5%;
- г) 5%.

10. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции 4% в год, то реальная процентная ставка равна:

- а) 14%;
- б) 2,5%;
- в) 6%;
- г) 4%.

11. Номинальный курс акции – это цена:

- а) которая указана на акции;
- б) по которой покупается и продается акция;
- в) разница между ценой указанной на акции и той, по которой она продается;
- г) установленная в данный момент на фондовом рынке.

Тема 17. Общее равновесие и общественное благосостояние

1. Понятие благосостояния. Благосостояние потребителя и производителя. Теория общего экономического благосостояния.

2. Оценка решений, принимаемых государственными органами. Аддитивная (максимальная) полезность и проблема ее измерения.

3. Условия первого порядка общего экономического равенства. Критерий оптимальности.
4. Условия второго порядка и суммарные условия общего равновесия.
5. Взаимозависимость уровня благосостояния и механизма распределения доходов.

Тема 18. Внешние эффекты. Действия экономических субъектов в условиях неопределенности и риск

1. Внешние эффекты и внешние издержки.
2. Государственное регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза-Стиглера.
3. Несостоятельность конкурентных рынков.
4. Асимметричность информации. Понятие сферы деятельности асимметричной информации.
5. Концепция рыночных сигналов. Моральная нагрузка.

Тема 19. Общественные блага. Теория общественного выбора

1. Общественные и частные блага. Их основные черты.
2. Характер формирования спроса на общественные блага и их предложения. Реализация общественной полезности благ.
3. Положительные внешние эффекты от общественных благ (неоплачиваемая полезность). Иждивенчество. Проблема «безбилетного пассажира» («зайца»).
4. Значение общественного выбора. Экономика общественного выбора. Теория общественного выбора. Общественный выбор и политические институты.
5. Личные интересы официальных государственных лиц и общественные интересы. Эффект специфических интересов. Рациональное невежество.
6. Рыночные дефекты и неэффективное распределение ресурсов посредством рынка.

Тест к теме 19

1. Наиболее полно функции государства в рыночной экономике указаны в варианте:

- а) законодательная деятельность и финансовое регулирование, регулирование производства в национальных рамках, внешняя безопасность;
- б) нормативно-законодательная деятельность государства, регулирование производства в национальных рамках, институт банкротства;
- в) законодательная деятельность государства, защита прав собственности, содействие эффективной предпринимательской деятельности, внешняя и внутренняя безопасность, обеспечение населения «общественными благами»;
- г) все ответы верны.

2. Общественные блага – это те, которые:

- а) хочет производить государство;
- б) приносят больше доходов, чем затрат;
- в) производятся более эффективно немногими продавцами;
- г) потребление которых не зависит от того, платят ли потребители.

3. Частные фирмы не строят маяки потому, что:

- а) государство запрещает строительство маяков частным фирмам;
- б) не все владельцы судов согласятся платить за пользование маяком, а услугами маяка будут пользоваться и те, которые ничего не заплатили;
- в) строительство маяка обойдется частным фирмам дороже, чем государству;
- г) существуют международные соглашения, которые содержат соответствующие запреты.

Тема 20. Макроэкономическое равновесие в классической и кейнсианской моделях

1. Классическая трактовка макроэкономического равновесия. Закон Сэя.
2. Макроэкономическое равновесие на рынках труда и товаров. Рынок денег в макроэкономической модели классиков.
3. Совокупный спрос на деньги и предложение на денежном рынке. Краткосрочная макроэкономическая модель общего равновесия классической школы.
4. Кейнсианская теория: несоответствие инвестиционных планов и планов сбережений.
5. Потребление и сбережение в масштабах национальной экономики. Взаимозависимость: доход–потребление и доход–сбережение.
6. Модель IS: графический анализ.
7. Кейнсианский крест.
8. Механизм установления равновесного объема производства и стимулирования эффективного спроса.
9. Мультипликационный эффект автономных расходов. Акселератор индуцированных инвестиций.
10. Инфляционный и дефляционный разрывы.

Тема 21. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

1. Сущность, виды и функции налогов. Принципы налогообложения.
2. Система налогообложения: понятие, элементы. Налоговые ставки.
3. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.
4. Сущность, виды и инструменты фискальной политики: дискреционная политика, политика встроенных стабилизаторов.
5. Политика налогообложения в Республике Беларусь.

6. Политика государственных расходов и ее регулирующая роль. Баланс между доходами от налогов и государственными расходами.

7. Проблемы реализации фискальной политики в переходной экономике.

8. Мультипликационный эффект снижения налогов в закрытой и открытой экономике. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Тест к теме 21

1. К косвенным налогам на предпринимателей относятся:

- а) налог на добавленную стоимость, акцизные сборы;
- б) налоги на прибыль предприятий;
- в) подоходный налог с физических лиц.

2. Прогрессивный налог – это :

- а) налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины облагаемого дохода;
- б) налог, ставка которого увеличивается при росте величины облагаемого дохода;
- в) налог, ставка которого уменьшается при росте величины облагаемого дохода.

3. Регрессивный налог – это:

- а) налог, ставка которого увеличивается при росте величины облагаемого дохода;
- б) налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины облагаемого дохода;
- в) налог, ставка которого уменьшается с ростом величины облагаемого дохода.

4. Повышение налоговых ставок до определенного уровня приводит к:

- а) подрыву частной инициативы;
- б) росту бюджетных доходов;
- в) значительному сокращению бюджетных доходов.

5. Налоговые взносы осуществляют:

- а) работники, своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход, хозяйствующие субъекты и владельцы капитала;
- б) работники, своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход, хозяйствующие субъекты;
- в) хозяйствующие субъекты и владельцы капитала.

6. Стабильность налоговой системы означает:

- а) что состав налогов, ставки, льготы, санкции устанавливается раз и навсегда;
- б) устойчивость социально-политической ситуации в стране, степень доверия населения правительству;
- в) неизменность основных принципов налогообложения, состава налоговой системы, наиболее значимых льгот и санкций согласно экономической целесообразности на протяжении нескольких лет.

7. НДС – это:

- а) налог, включающий налог на недвижимость (землю, здания) и налог на движимую собственность (оборудование, запасы);

- б) система налогообложения товаров на сумму стоимости, добавленной на каждом этапе их производства, обмена или перепродажи;
- в) вид косвенного налога, взимается в виде надбавок к цене товара или услуги и оплачивается их конечным потребителем.

8. Акциз – это:

- а) налог, включающий налог на недвижимость (землю, здания) и налог на движимую собственность (оборудование, запасы);
- б) система налогообложения товаров на сумму стоимости, добавленной на каждом этапе их производства, обмена или перепродажи;
- в) вид косвенного налога, взимается в виде надбавок к цене товара или услуги и оплачивается их конечным потребителем.

9. Кривая Лаффера отражает:

- а) проблему избыточного налогового бремени;
- б) проблему переложения бремени косвенных налогов;
- в) проблему оптимальной налоговой ставки;
- г) проблему сокращения производства.

10. Если бремя налога может быть переложено на других лиц, то данный налог:

- а) прогрессивный;
- б) пропорциональный;
- в) прямой;
- г) косвенный;

11. Способ изъятия налогов:

- а) у источника, кадастровый, по декларации;
- б) объективный, субъективный;
- в) накопительный, растратный.

Тема 22. Дефицит государственного бюджета.

Государственный долг

1. Дефицит бюджета и государственный долг.
2. Пути преодоления бюджетного дефицита. Бюджетный дефицит и его последствия.
3. Регулирование дефицита бюджета. Концепция балансирования в ходе экономического цикла. Концепция функциональных финансов.
4. Сущность, виды и причины государственного долга.
5. Управление государственным долгом.
6. Последствия государственного долга для экономики и источники его погашения.

Задачи к теме 22

1. ВВП в условиях полной занятости составляет 20 млрд. ден. ед. Фактический объем ВВП равен 16 млрд. ден. ед. сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги рав-

ны 1,8 млрд. ден. ед. Определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или профицитом и установите его размеры. Как изменится сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости?

2. Правительство получило заем иностранных банков в размере 1 млрд. ден.ед. по годовой ставке 8%. Эти средства инвестируются в реализацию проектов, которые позволяют увеличивать национальный продукт страны в течение последующих лет на 300 млн. ден. ед. ежегодно. Приведет ли этот заем к увеличению государственного долга страны и в каком размере? Вырастет ли чистое финансовое бремя, налагаемое на граждан данной страны? Докажите это соответствующими расчетами.

Тема 23. Денежно-кредитная политика

1. Сущность и функции денег. Ликвидность.
2. Понятие и типы денежных систем. Денежное обращение. Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты.
3. Спрос на деньги (для сделок и со стороны активов).
4. Предложение денег. Роль банковской системы. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.
5. Неоклассический вариант количественной теории денег и установления равновесия на денежном рынке.
6. Кейнсианская теория спроса и установления равновесия на денежном рынке.
7. Сущность кредита, его функции и формы. Особенности реализации кредитных отношений в Республике Беларусь.
8. Структура современной кредитной системы. Денежно-кредитная система страны. Центральный банк страны и его роль в экономике.
9. Методы воздействия центрального банка на денежную массу. Создание банками новых денег. Банковский мультипликатор.
10. Понятие, цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики.
11. Эффективность денежно-кредитной политики. Особенности денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

Задачи к теме 23

1. Студент имеет 100 долларов и решает: потратить их или сберечь. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 долл. Инфляция составляет 14% в год. Какова номинальная процентная ставка? Какова реальная процентная ставка? Что бы вы посоветовали студенту и почему? Как повлияло бы на ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке процента?

2. В банке X, являющемся одним из многих банков, имеется депозит на 10 000 денежных единиц. Норма обязательных резервов установлена в 25%. На сколько этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд. Если банк X является монополистом, то при сохранении остальных условий, на сколько максимально увеличит указанный депозит объем предоставляемых ссуд?

3. При увеличении нормы обязательных резервов с 20% до 30% оказалось, что система коммерческих банков испытывает нехватку резервов размере 60 млн. денежных единиц. Если сумму резервов увеличить невозможно, то на сколько следует сократить денежную массу?

Тема 24. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках: модель IS-LM

1. Равновесие на товарном рынке и построение кривой IS. Сдвиги кривой IS. Равновесие на денежном рынке и построение кривой LM. Сдвиги кривой LM.

2. Равновесие в модели IS-LM. Значение модели IS-LM.

3. Фискальная политика в модели IS-LM. Эффект вытеснения.

4. Денежно-кредитная политика в модели IS-LM.

Тема 25. Экономический рост: понятие, показатели и факторы

1. Понятие экономического роста. Цели экономического роста и социальные приоритеты.

2. Типы, источники и факторы экономического роста.

3. Модели экономического роста. Модель Солоу.

4. Новое качество экономического роста.

5. Антициклическое и структурное регулирование экономического роста.

Тест к теме 25

1. Экономический рост – это:

а) увеличение номинальных доходов населения;

б) увеличение реального объема национального производства за определенный период

в) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период,

г) верны б) и в);

д) все ответы неверны.

2. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах:

а) рост квалификации рабочей силы;

- б) технологические изменения в производстве;
- в) увеличение объема применяемого капитала;
- г) все варианты правильные.

3. Какой из показателей в наибольшей степени отражает динамику экономического роста:

- а) изменение ВВП;
- б) изменение национального дохода;
- в) рост экспорта;
- г) изменение инвестиций.

4. Факторами экономического роста являются:

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- в) применяемые в производстве технологии;
- г) все ответы верны.

5. К экстенсивным факторам экономического роста относят:

- а) увеличение производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение численности занятых в производстве;
- г) все ответы верны.

6. К интенсивным факторам экономического роста относят:

- а) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;
- б) увеличение отработанного времени;
- в) верно а) и б);
- г) все ответы неверны.

7. Экономический рост является интенсивным, если:

- а) в результате большего привлечения труда повышается объем национального дохода;
- б) увеличивается зарплата работников;
- в) рост производительности труда опережает рост численности занятости;
- г) увеличиваются размеры капиталовооруженности.

8. Что не является фазой экономического цикла:

- а) рецессия;
- б) инфляция;
- в) кризис;
- г) экспансия.

9. Фаза спада в экономическом цикле наблюдается когда:

- а) цены имеют тенденцию к снижению;
- б) производство и занятость сокращаются;
- в) цены не падают даже во время депрессии;
- г) появляется структурная безработица.

10. Фазами экономического цикла являются:

- а) бум, подъем, оживление и рост экономики;
- б) депрессия, спад, падение деловой активности;
- в) оживление, пик, депрессия, кризис;

г) все ответы неверны.

**Тема 26. Социальная политика:
содержание, направления, принципы, уровни**

1. Социальная политика: понятие, цели, направления, функции
2. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства.
3. Доходы населения и источники их формирования. Неравенство доходов (потребительская корзина, минимальный потребительский бюджет, уровень и качество жизни).
4. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Проблема неравенства доходов. Факторы, смягчающие неравенство.
5. Механизм и основные направления социальной защиты населения. Развитие социального партнерства. Система социальной защиты.
6. Социальная политика Республики Беларусь: основные направления и приоритеты.

Задача к теме 26

В стране насчитывается 100 семей. Одна половина семей имеет предельную склонность к потреблению равную $\frac{1}{2}$, другая – $\frac{3}{4}$. Если располагаемый доход увеличится на 10 000 денежных единиц, и весь его прирост приходится на первую половину семей, то насколько возрастут совокупные затраты на потребление? Если весь прирост располагаемого дохода приходится на вторую половину семей, то насколько возрастут совокупные затраты на потребление?

Тема 27. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в открытой экономике

1. Понятие открытой экономики. Платежный баланс (счет текущих операций, счет движения капиталов).
2. Валютный курс. Реальный и номинальный валютные курсы.
3. Модель IS-LM-BR.
4. Макроэкономическая политика в открытой экономике. Инструмент макроэкономической корректировки.
5. Диаграмма Свона. Модель Манделла-Флеминга (модель малой открытой экономики).
6. Малая открытая экономика при плавающем и фиксированном валютном курсе: эффективность политики.

Тема 28. Трансформационная экономика

1. Сущность и характерные черты трансформационной экономики. Необходимость перехода к рыночной экономике.
2. Особенности и этапы переходной экономики Беларуси.
3. Элементы переходной экономики. Либерализация.
4. Структурные и институциональные преобразования.
5. Основные направления формирования социально-ориентированной рыночной экономики (формирование рыночных отношений, социальной ориентации, преобразования структуры хозяйства).
6. Роль государства в трансформационной экономике.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТАМ И ЭКЗАМЕНАМ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГУиЭ»

Вопросы к зачету за I семестр

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет и функции экономической теории. Методы экономической науки.
2. Потребности как предпосылка производства. Ресурсы (факторы) производства: классификация и характеристики. Виды экономических благ.
3. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы. Экономическая эффективность и ее виды.
4. Экономическая система общества. Типология современных экономических систем.
5. Понятие собственности. Типы собственности. Реформирование собственности в Республике Беларусь.
6. Рынок: понятие, функции, классификация. Рыночная инфраструктура. Функции государства в современной рыночной экономике.
7. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели рыночной экономики.
8. Спрос. Факторы спроса. График функции спроса. Закон спроса.
9. Предложение. Факторы предложения. График функции предложения. Закон предложения.
10. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.
11. Рыночное равновесие. Равновесная цена. График равновесной цены. Общественная выгода.
12. Производство как комбинация факторов производства. Производственная функция фирмы. Изокоста.
13. Продукт как результат производства фирмы. Краткосрочный и долгосрочный период функционирования фирмы.
14. Понятие и виды издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
15. Эффекты масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.
16. Понятие национальной экономики и ее основные цели. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.
17. Модель экономического оборота. СНС. Счет «производство».
18. Основные макроэкономические показатели. ВВП и ВНП: определение и методы расчета.
19. ВНП. Дефлятор ВНП. ЧНП. Национальный доход. Личный доход.
20. Основные инструменты государственного регулирования микроэкономики (налоги, дотации, антимонопольное регулирование и др.).

Вопросы к зачету за II семестр

1. Кардиналистская теория потребительского поведения.
2. Ординалистская теория потребительского поведения.
3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Поведение фирмы в условиях чистой монополии в краткосрочном периоде. Показатели монопольной власти.
5. Основные направления антимонопольной политики, ее особенности в Республике Беларусь.
6. Процент как цена капитала. Дисконтирование.
7. Особенности ценообразования на рынке труда. Заработная плата, ее уровень и формы.
8. Формирование цены на землю. Экономическая рента и ее виды.
9. Совокупный спрос: понятие, график. Ценовые и неценовые факторы AD.
10. Совокупное предложение: понятие, график. Ценовые и неценовые факторы AS.
11. Макроэкономическое равновесие. Классическая модель.
12. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
13. Потребление и сбережение. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
14. Инвестиции и их влияние на объем национального производства. Мультипликатор и акселератор инвестиций.
15. Финансовая система: понятие, структура и функции.
16. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы. Особенности современных экономических кризисов.
17. Занятость и безработица. Виды и типы безработицы. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.
18. Основные методы борьбы с безработицей. Особенности рынка труда в Республике Беларусь.
19. Инфляция: сущность, виды, причины. Кривая Филлипса. Методы борьбы с инфляцией.
20. Понятие фирмы. Организационно-правовые формы предприятий в Республике Беларусь.

Вопросы к экзамену за III семестр

1. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет и функции экономической теории. Методы экономической науки.
2. Потребности как предпосылка производства. Ресурсы (факторы) производства. Классификация экономических благ.
3. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества и их границы. Экономическая эффективность и ее виды.

4. Экономическая система общества. Типология современных экономических систем.

5. Понятие и типы собственности. Реформирование собственности в Республике Беларусь.

6. Рынок: понятие, функции, виды. Рыночная инфраструктура. Функции государства в современной рыночной экономике.

7. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской национальной модели рыночной экономики.

8. Спрос. Факторы спроса. График функции спроса. Закон спроса.

9. Предложение. Факторы предложения. График функции предложения. Закон предложения.

10. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения.

11. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Общественная выгода.

12. Кардиналистская теория потребительского поведения.

13. Ординалистская теория потребительского поведения.

14. Производство как комбинация факторов производства. Производственная функция фирмы. Изокоста и ее экономический смысл.

15. Продукт как результат производства фирмы. Краткосрочный и долгосрочный период функционирования фирмы.

16. Понятие издержек. Издержки в краткосрочно и долгосрочном периодах.

17. Эффекты роста масштаба производства. Минимальный эффективный размер предприятия и структура отрасли.

18. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.

19. Поведение фирмы в условиях чистой монополии в краткосрочном периоде.

20. Основные направления антимонопольной политики, ее особенности в Республике Беларусь.

21. Процент как цена капитала. Дисконтирование.

22. Особенности ценообразования на рынке труда. Заработная плата, ее уровень и формы.

23. Формирование цены на землю. Экономическая рента и ее виды.

24. Понятие национальной экономики и ее основные цели.

25. Модель экономического оборота. Современная система национальных счетов (СНС). Счет «производство».

26. Основные макроэкономические показатели. ВВП и ВНП: определение и методы расчета.

27. ВНП. Дефлятор ВНП. ЧНП. Национальный доход. Личный доход.

28. Совокупный спрос. Его ценовые и неценовые факторы.

29. Совокупное предложение: понятие, график. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения.

30. Макроэкономическое равновесие. Классическая модель.
31. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
32. Потребление и сбережение. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению.
33. Инвестиции и их влияние на объем национального производства. Мультипликатор и акселератор инвестиций.
34. Деньги и их функции. Развитие денежного обращения.
35. Структура денежного предложения. Спрос на деньги.
36. Денежный рынок. Спрос и предложение на денежном рынке. Равновесный уровень и ставки ссудного процента.
37. Кредит, его функции, виды и роль в рыночной экономике.
38. Банковская система. Центральный банк и его основные функции.
39. Процесс «создания новых денег». Денежный мультипликатор.
40. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
41. Кейнсианская концепция денежно-кредитной политики. Ликвидная ловушка.
42. Монетаристская концепция денежно-кредитной политики. Монетарное правило.
43. Финансовая система: понятие, структура и функции.
44. Фискальная политика, ее виды.
45. Госбюджет, его структура. Дефицит госбюджета. Особенности госбюджета в Республике Беларусь.
46. Налоги: принципы налогообложения, виды налогов. Кривая Лаффера.
47. Дефицит госбюджета, его виды, меры по его сокращению.
48. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы. Характеристика фаз цикла.
49. Основные типы экономических циклов. Особенности современных экономических кризисов.
50. Занятость и безработица. Виды и типы безработицы. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена.
51. Основные методы борьбы с безработицей. Особенности рынка труда в Республике Беларусь.
52. Инфляция: сущность, виды, причины. Кривая Филлипса. Методы борьбы с инфляцией.
53. Экономический рост: показатели, типы и факторы.
54. Социальная устойчивость: понятие, необходимость. Закон Республики Беларусь «О государственных социальных стандартах».
55. Социальная политика: функции, типы и основные направления.
56. Политика регулирования доходов населения. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.

57. Трансформационная экономика: сущность и характерные черты.
58. Основные направления формирования социально-ориентированной рыночной экономики.
59. Основные теории фирмы. Понятие фирмы. Организационно-правовые формы предприятий в Республике Беларусь.
60. Основные инструменты государственного регулирования микроэкономики (налоги, дотации, антимонопольное регулирование и др.).

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ И ЭКЗАМЕНАМ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БА»

Вопросы к экзамену за I семестр

1. Предмет и функции экономической теории. Позитивная и нормативная экономика.
2. Методы изучения экономической теории. Экономические категории. Объективный характер экономических законов.
3. Потребности как предпосылки производства. Виды потребностей.
4. Экономические ресурсы как факторы производства. Классификация и характеристика ресурсов.
5. Экономические блага: классификация, основные характеристики.
6. Собственность: понятие, эволюция, типы.
7. Реформирование собственности: национализация, разгосударствление и приватизация.
8. Реформирование собственности в Республике Беларусь: цели, этапы, методы.
9. Рыночное (товарное) хозяйство: условия развития, виды, особенности.
10. Типология современных экономических систем: традиционная экономика, классический капитализм, административно-командная экономика, смешанная экономика.
11. Рынок: понятие, функции. Классификации рынков. Рыночная инфраструктура.
12. Кругооборот ресурсов, продуктов и денег в рыночной экономике.
13. Характеристика основных национально-государственных моделей рыночной экономики.
14. Белорусская модель социально ориентированной экономики: характерные черты и особенности.
15. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.
16. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения.
17. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.
18. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.

19. Использование закона спроса и предложения для анализа экономических процессов.

20. Домашнее хозяйство как экономический субъект, его роль в экономике. Функции семьи.

21. Человеческий капитал. Рабочая сила. Трудовые ресурсы. Инвестиции в человеческий капитал.

22. Понятие фирмы. Организационно-правовые формы фирм.

23. Изокванта и изокоста: понятие и экономический смысл.

24. Понятие издержек. Их виды.

25. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

26. Понятие механизма микроэкономического регулирования, его объективная обусловленность, основные функции и структура.

27. Менеджмент в системе регулирования деятельности предприятия.

28. Маркетинг в системе управления предприятием (фирмой).

29. Национальная экономика и ее общая характеристика. Основные цели национальной экономики и макроэкономические показатели, характеризующие достижение этих целей.

30. Цели, задачи и основные приоритеты развития экономики Республики Беларусь на период 2011-2015 гг.

31. Понятие системы национальных счетов (СНС). Система макроэкономических пропорций и их виды.

32. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Принципы и методы их расчета.

33. Система основных показателей ВВП (ВНП). Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

34. Национальное богатство страны. Его состав и структура. Методы оценки национального богатства.

35. Совокупный спрос: понятие, структура, факторы.

36. Совокупное предложение: понятие, структура, факторы.

37. Совокупное потребление и сбережение: понятие, структура. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению: их экономический смысл и значение.

38. Накопление и инвестиции. Виды инвестиций. Факторы, определяющие объем инвестиций.

39. Теория мультипликатора и эффективность инвестиций.

40. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия, их главные черты и особенности.

41. Цикличность экономического развития. Ее причины и факторы. Фазы экономического цикла. Координация экономического цикла со стороны государства.

42. Безработица и ее типы. Уровень безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости населения.

43. Инфляция: ее определение и измерение. Причины, виды и типы инфляции. Антиинфляционная политика.

44. Понятие финансов. Функции финансов. Финансовая система: принципы построения и структура.

45. Государственный бюджет. Структура госбюджета.

46. Государственный долг, его причины и способы преодоления.

Вопросы к зачету за II второй семестр

1. Полезность и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Принципы максимизации полезности.

2. Предпочтения потребителя и кривые безразличия.

3. Бюджетные ограничения потребителя и бюджетная линия.

4. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.

5. Понятие и признаки совершенной конкуренции. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы.

6. Рынки несовершенной конкуренции и их признаки.

7. Монополия: виды, экономические и социальные последствия.

8. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные признаки. Методы неценовой конкуренции.

9. Олигополия: понятие, виды и характерные признаки.

10. Антимонопольная политика государства в Республике Беларусь.

11. Рынок труда: понятие, особенности, основные функции и принципы формирования. Теории заработной платы.

12. Рынок капитала: понятие, особенности, структура. Процент как равновесная цена.

13. Инвестиции: понятие, виды, формы и источники. Принципы дисконтирования в принятии инвестиционных решений.

14. Рынок природных ресурсов. Земельная рента и цена земли.

15. Основные положения теории общего экономического благосостояния. Общественная полезность и проблема ее измерения.

16. Благосостояние населения и распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.

17. Реальный, номинальный и располагаемый доходы. Государственное регулирование общественного благосостояния.

18. Внешние эффекты и внешние издержки. Государственное регулирование внешних эффектов.

19. Общественные и частные блага. Внешние эффекты.

20. Общественный выбор и политические институты.

Вопросы к экзамену за III третий семестр

1. Полезность и рациональный потребитель. Общая и предельная полезность. Принципы максимизации полезности.
2. Предпочтения потребителя и кривые безразличия.
3. Бюджетные ограничения потребителя и бюджетная линия.
4. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода в поведении потребителя.
5. Понятие и признаки совершенной конкуренции. Условия максимизации прибыли конкурентной фирмы.
6. Рынки несовершенной конкуренции и их признаки.
7. Монополия, виды монополии. Экономические и социальные последствия монополии.
8. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные признаки. Методы неценовой конкуренции.
9. Олигополия: понятие, виды и характерные признаки.
10. Антимонопольная политика государства в Республике Беларусь.
11. Рынок труда: понятие, особенности, основные функции и принципы формирования. Теории заработной платы.
12. Рынок капитала: понятие, особенности, структура. Процент как равновесная цена.
13. Инвестиции: понятие, виды, формы и источники. Принципы дисконтирования в принятии инвестиционных решений.
14. Рынок природных ресурсов. Земельная рента и цена земли.
15. Основные положения теории общего экономического благосостояния. Общественная полезность и проблема ее измерения.
16. Благосостояние населения и распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.
17. Реальный, номинальный и располагаемый доходы. Государственное регулирование общественного благосостояния.
18. Внешние эффекты и внешние издержки. Государственное регулирование внешних эффектов.
19. Общественные и частные блага. Внешние эффекты.
20. Общественный выбор и политические институты.
21. Классическая трактовка макроэкономического равновесия. Сбережения, инвестиции и норма процента. Рынок денег в макроэкономической модели классиков.
22. Кейнсианская теория активной макроэкономической политики государства: ее суть и основные принципы.
23. Модель «IS»: графический анализ. Кейнсианский крест.
24. Сущность и функции налогов и налоговой системы.
25. Виды налогов и налоговое бремя. Кривая Лаффера.

26. Инструменты фискальной политики. Политика налогообложения в Республике Беларусь.

27. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг. Концепция функциональных финансов.

28. Сущность и функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты.

29. Спрос на деньги и его виды. Предложение денег. Денежный мультипликатор. Равновесие на денежном рынке.

30. Сущность кредита, его функции и формы. Структура и инфраструктура современной кредитной системы (на примере Республики Беларусь).

31. Денежно-кредитная система страны. Центральный банк страны, его функции и роль в экономике.

32. Инструменты денежно-кредитной политики. Политика «дорогих» и «дешевых» денег, ее влияние на экономику.

33. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке: модель IS-LM. Ее значение.

34. Фискальная и денежно-кредитная политика в модели IS-LM.

35. Экономический рост: его цели и приоритеты (на примере Республики Беларусь).

36. Типы экономического роста. Источники и факторы экономического роста. Модели экономического роста.

37. Новое качество экономического роста в современных условиях. Антициклическое и структурное регулирование экономического роста.

38. Социальная политика: понятие, цели, функции. Формирование доходов и социальная политика государства.

39. Уровень и качество жизни: их показатели и способы расчета. Индекс развития человеческого потенциала.

40. Механизм и основные направления социальной защиты населения в странах с переходной экономикой (на примере Республики Беларусь).

41. Понятие открытой экономики. Платежный баланс страны, его структура и значение.

42. Валютный курс и проблема его регулирования.

43. Макроэкономическая политика в открытой экономике и инструменты ее корректировки.

44. Модель Манделла-Флеминга (модель малой открытой экономики).

45. Сущность и характерные черты трансформационной экономики.

46. Особенности и этапы переходной экономики Беларуси. Институциональные преобразования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Базылев, Н. И. Курс экономической теории в таблицах и схемах : учебное пособие [для вузов] / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. – Минск : Современная школа, 2010. – 96 с.
2. Беларусь в цифрах. 2010 = Belarus in figures : статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; отв. за вып. Е. М. Палковская. – Минск : Информационно-вычислительный центр Белстата, 2010. – 95 с.
3. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория : учебник / Е.Ф. Борисов. – М. : Юрайт-М, 2004. – 566 с.
4. Бродская, Т.Г. Экономическая теория / Т.Г. Бродская, В.И. Видяпин. – М. : Инфра-М., 2004. – 463 с.
5. Головачев, А.С. Микроэкономика : курс лекций / А.С. Головачев, И.В. Головачева, Э.А. Лутохина. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2002. – 68 с.
6. Иохин, В.Я. Экономическая теория : учебник / В.Я. Иохин. – М. : Экономист, 2004. – 699 с.
7. Князев, С.Н. Основы идеологии белорусского государства / С.Н. Князев. – Минск : Акад. управл. при Президенте Республики Беларусь, 2004. – 491 с.
8. Курс экономической теории / А.В. Сидорович и [и др.] ; под ред. А.В. Сидоровича. – М. : МГУ им. М.В. Ломоносова : Издательство «ДНС», 2001. – 388 с.
9. Лисин, В. С. Макроэкономическая теория и политика экономического роста : учеб. пособие / В. С. Лисин. – М. : ЗАО Изд-во «Экономика», 2003. – 320 с.
10. Макроэкономика : курс интенсивной подготовки / Под ред. Новиковой И. В., Ясинского Ю. М. – Мн. : «ТетраСистемс», 2008 . – 302 с.
11. Национальная экономика Беларуси : учебник для экономических специальностей вузов / В. Н. Шимов [и др.] ; ред. В. Н. Шимов. – 3-е изд. – Мн. : БГЭУ, 2009. – 751 с.
12. Никитенко, П. Г. Социодинамика Беларуси, России и Украины: политико-экономический аспект : [монография] / П. Г. Никитенко, С. Ю. Солодовников ; НАН Беларуси, Институт экономики. – Минск : Беларуская навука, 2010. – 557 с.
13. Макроэкономика : учебное пособие для экономических специальностей вузов / А. В. Бондарь [и др.]. – 2-е изд. – Мн. : БГЭУ, 2009. – 415 с.
14. Экономическая теория : системный курс / Э.И. Лобкович [и др.] ; под ред. Э.И. Лобковича. – Минск, 2000. – 178 с.

Список авторов УМК «Экономическая теория»

Азаров Виктор Сергеевич,
Булыгина Людмила Петровна,
Борисевич Наталья Николаевна,
Козулько Марина Петровна,
Каверина Елена Иосифовна,
Сухонос Наталья Ивановна,
Макарук Дмитрий Георгиевич,
Мелишкевич Сергей Владимирович,
Павловская Валентина Петровна,
Плескач Жанна Григорьевна,
Силюк Татьяна Сергеевна,
Черновалова Жанна Васильевна