**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ «СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

1. Социология и журналистика: общее и особенное.
2. Журналистика как социальный институт.
3. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.
4. Социология журналистики как специальная социологическая теория.
5. Социология журналистики и массовые коммуникации и информация.
6. Развитие социологии журналистики в России и СССР.
7. Общественное мнение как социальный институт. Функции и структура.
8. СМИ и манипулирование общественным мнением.
9. Эмпирические изучения общественного мнения.
10. Социологические исследования общественного мнения Дж.Гэллапом.
11. Интернет-исследования и онлайновые сетевые опросы общественного мнения сегодня.
12. Понятие «аудитория» в сочинении Аристотеля «Риторика».
13. Институциональное изучение аудитории Дж. .Гэллапа (1939г).
14. Многошаговая стратификационная случайная выборка Гэллапа.
15. Исследования аудитории СМИ в 60-70гг. ХХ века.
16. Современное развитие социсследовамний аудитории СМИ («Читательский профиль», «Тематическая селекция» и др.)
17. Понятие аудитории Г.Блумера.
18. Техника процедуры контент-аналитических исследований СМИ.
19. Этапы контент-анализа СМИ и их содержание.
20. Особенности компьютерного контент-анализа СМИ.
21. Метод опроса в контент-аналитическом исследовании.
22. Понятие рейтинга и рейтингового измерения (рейтинг, ранг, ранжир).
23. Основные требования к рейтинговому инструментарию (релевантность, нейтральность и др.)
24. Методики рейтингового измерения. («Укол зонтиком», «весы», «из прошлого- в будущее», «рейтинг-балл», «баланс сил»).
25. Интерактивное телевидение: сущность и особенности.
26. Особенности интерактивных опросов в СМИ
27. Метод «Кейс-стади».
28. Метод фокус-групп.
29. Рейтинговые измерения эффективности белорусских СМИ.
30. Понятие «эффективность» и «влияние» СМИ.
31. Маркетинговые исследования рынка СМИ.
32. Предпосылки возникновения социологической культуры в журналистике.
33. Особенности профессионального сознания журналиста.
34. З.Бауман об искусстве социологического мышления.
35. Основные методики анализа социологических данных журналистом:

группировка(простая м перекрестная) и классификация.

1. Основные требования к размещению социологических данных в СМИ. Приемы изложения социологической информации журналистом.