



Советы по созданию

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

- ✘ Визитная карточка (визитка) — традиционный носитель контактной информации о человеке или организации.



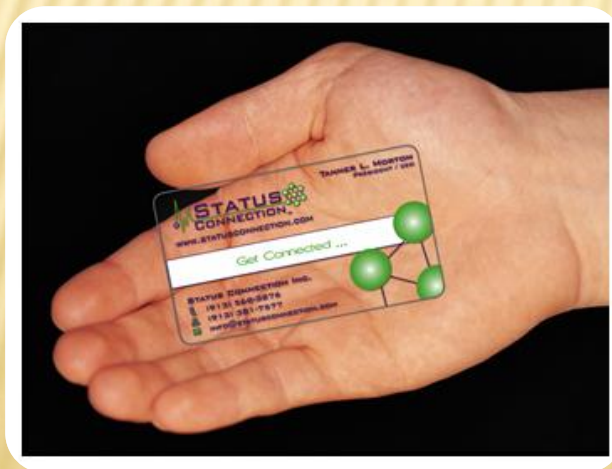
ИСТОРИЯ ВИЗИТКИ

- ✘ Визитные карточки впервые появились в Европе в XVII веке.
- ✘ В XIX веке визитные карточки заменяли несостоявшийся визит.
- ✘ В XIX веке на визитках, Адольф-Эжен Дизери, придумал способ печатать на визитной карточке фотографию ее владельца



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

- ✘ Изготавливается из
 - + бумаги,
 - + картона,
 - + пластика небольшого формата,
 - + существуют также варианты CD



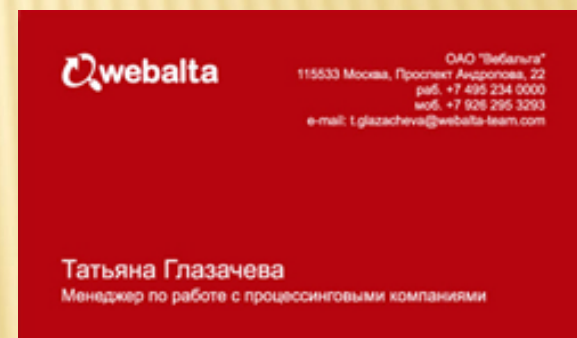
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

✘ Визитка включает

- + имя владельца,
- + компанию (обычно с логотипом)
- + контактную информацию (адрес, телефонный номер и/или адрес электронной почты)

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА. ВИДЫ

- ✗ личные (семейные)
 - + в основном используются в неформальном общении при дружеском знакомстве
- ✗ деловые
 - + деловая визитка используется в бизнесе, на официальных встречах и переговорах, для предоставления контактной информации своим будущим клиентам
- ✗ корпоративные
 - + корпоративная визитная карточка, как правило, не содержит имён и фамилий



ДИЗАЙН ВИЗИТОК

✗ Размер

- + обычно у мужчин они могут быть несколько больше, чем у женщин — скажем, 90x50 мм и 80x40 мм, визитная карточка молодой девушки может быть еще меньше — как правило 70x35 мм

✗ Шрифт

- + Общие требования к шрифту визитных карточек заключаются в том, что он должен быть легко читаем

✗ Цветовая гамма

- + Как правило, визитная карточка должна иметь черный текст на белом фоне

ВИЗИТКИ И ЭТИКЕТ. НАДПИСИ НА ВИЗИТКАХ

- ✘ Вполне этично на визитках делать записи
- ✘ Если визитка является односторонней, то обратная чистая сторона специально предназначена для записей
- ✘ Считается плохим тоном иметь визитку с исправлениями, в том числе телефона, адреса или электронной почты

КАК ВРУЧАТЬ ВИЗИТКУ

✘ При знакомстве.

- + Обмен визитками — жест деловой вежливости, часто совершаемый на первом этапе общения



✘ При прощании.

- + Обмениваясь визитками, люди подтверждают взаимное намерение продолжить общение



ВИЗИТКИ. ЭТИКЕТ.

- ✘ Не навязывайте свою визитку!
- ✘ Если Вам не вручили визитку – вручите свою в ответ
- ✘ Если не хотите продолжать контакты – вручите личную визитку
- ✘ Обмениваются карточками согласно этикетному старшинству
- ✘ При вручении визитку поворачивают для чтения
- ✘ Хранение – можно всё, что не запрещено
- ✘ Не вручают визитки во время застолий
- ✘ Первыми вручают визитку хозяева

КАК НЕ НУЖНО ВРУЧАТЬ ВИЗИТКУ

- ✘ Не устраивайте из этой формальности церемониальный процесс.
- ✘ Надписывать ручкой на своей или чужой типографской визитке — дурной тон.

ДВЕ ИЛИ ОДНА?



- ✘ Два типа визиток приемлемо для работы с иностранными клиентами, когда требуется напечатать визитки на двух языках, например, русский и английский.

СТАНДАРТНЫЙ РАЗМЕР ВИЗИТКИ

- ✘ Самый популярный размер визитной карточки, используемый в России, Украине, Беларуси, Казахстане
 - + 90 × 50 мм
- ✘ Широко используется формат, определённый в ISO 7810 ID-1, такой же размер имеют кредитные карты
 - + 85,6 × 53,98 мм (3,370 × 2,125 дюйма по ISO), иногда 85 × 55 мм (в ЕС)
- ✘ Реже встречается формат, основанный на формате бумаги A8 (определён в ISO 216, $\frac{1}{16}$ формата A4)
 - + 74 × 52 мм (2,913 × 2,047 дюйма)
- ✘ в США в основном используется
 - + 3½ × 2 дюйма (88,9 × 50,8 мм, иногда 89 × 51 мм)
- ✘ В Японии
 - + 91 × 55 мм (3,582 × 2,165 дюйма)

ИНФОРМАЦИЯ НА ВИЗИТКЕ

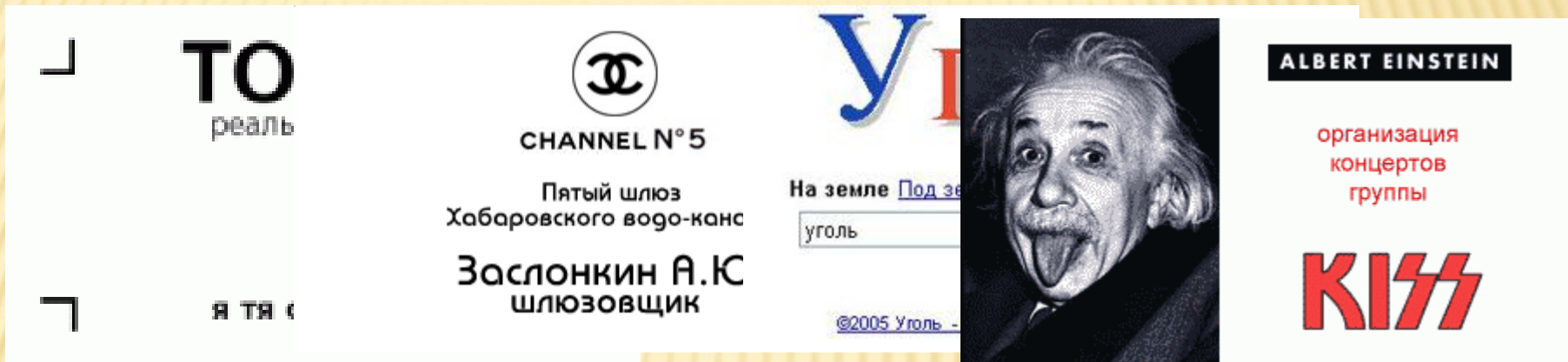
- ✘ информация на вашей визитке должна быть исчерпывающей и лаконичной
 - + Полностью указывают имя и отчество, фамилию, должность, место работы и координаты для связи (телефоны, факс, электронный адрес, сайт компании).
- ✘ Бонусная информация о предоставляемых вашей фирмой услугах, сфере ее деятельности должна быть сформулирована кратко.
- ✘ Девизы, слоганы, государственные гербы, фотографии владельца на деловой визитке выглядит несколько странно.

ПО ВИЗИТКЕ ВСТРЕЧАЮТ



- ✘ Визитная карточка — неизменный атрибут активного современного человека и в деловой сфере, и в социальных кругах.
- ✘ Привлекательная, продуманная визитная карточка может быть эффективнее иных рекламных кампаний.

ВИЗИТКИ?



А как будет выглядеть Ваша визитная карточка?

Спасибо за внимание!

