

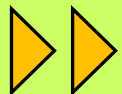
Л.С. Макарова, А.А. Сидорович, А.Д. Панько

Организация деятельности туристических предприятий

сборник тестовых заданий

Начало

Содержание



Макарова, Л. С.

Организация деятельности туристических предприятий : сборник тестовых заданий для студентов учреждений высшего образования специальности «Туризм и гостеприимство» : электронное учебное издание / Л. С. Макарова, А. А. Сидорович, А. Д. Панько ; Брест. гос. ун-т. – Брест : Изд-во БрГУ, 2017.

Издание представляет собой сборник заданий в тестовой форме по дисциплине «Организация деятельности туристических предприятий». Тестовые задания носят обучающий характер, акцентируя внимание студентов на наиболее значимых вопросах, понятиях и терминах. Тесты позволяют студентам в полной мере проверить и углубить свои знания по вопросам организации и функционирования туристических предприятий различных организационно-правовых форм. Издание предназначено для студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство». Полезно также для работников туристической индустрии, студентов экономических и юридических специальностей учреждений высшего образования, учителей географии и обществоведения, учащихся учреждений общего и специального среднего образования, а также для всех тех, кто интересуется проблемами туризма.

© Л. С. Макарова, А. А. Сидорович, А. Д. Панько, 2017

Начало

Содержание

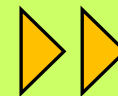


СОДЕРЖАНИЕ

Инструкция по выполнению тестовых заданий	4
Тестовые задания	6
Раздел 1. Структура мирового туристического рынка	6
Раздел 2. Организационные и нормативные основы туристической деятельности в Республике Беларусь	6
Раздел 3. Функционирование туристического предприятия	6
Раздел 4. Формирование туристической продукции и услуг	6
Раздел 5. Продвижение и реализация туристической продукции, услуг	6
Раздел 6. Сущность туристических формальностей	6
Литература	7

Начало

Содержание



Инструкция по выполнению тестовых заданий

Для проверки и последующего анализа уровня знаний Вам предлагается пройти интерактивные тестовые задания. Всего предусмотрено 6 блоков тестовых вопросов, которые сгруппированы тематически в соответствии с разделами учебной программы по дисциплине «Организация деятельности туристических предприятий».


При выполнении заданий необходимо внимательно читать формулировку вопросов и предлагаемые варианты ответов. Отвечать следует только после того, как Вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответов.

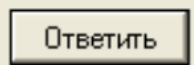
Чтобы приступить к тестированию, необходимо выбрать соответствующий тестовый раздел из содержания. Выполнять задания можно в любом порядке.

Кнопки **←Назад** и **→Вперед** внизу окна позволяют перейти к предыдущему или следующему заданию.

В верхней части рабочего окна при выполнении тестов расположен ряд прямоугольников, каждый из которых обозначает один вопрос. Щелкая по ним, можно быстро переходить к любому заданию теста. Вопросы, на которые уже даны ответы, обозначены прямоугольниками зеленого (в случае правильного) или красного (в случае неправильного ответа) цвета.



Справа от ряда прямоугольников находится кнопка , показывающая краткие тексты всех вопросов в одну строку.

Выбор правильных ответов осуществляется либо путем нажатия на графические элементы, либо путем выбора правильных ответов из списка. После выбора ответа нужно нажать кнопку . После этого изменить выбор ответа уже невозможно.

После выполнения всех заданий нужно нажать кнопку . Оставшееся время показывается слева от указанной кнопки.

Тестовые задания оцениваются в баллах. Все вопросы имеют свое балльное значение, что определяется, в первую очередь, сложностью самого вопроса.

Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов. По завершении тестирования баллы суммируются и выводится итоговый результат в виде процентов.



Тестовые задания

Раздел 1. Структура мирового туристического рынка

Раздел 2. Организационные и нормативные основы туристической деятельности в Республике Беларусь

Раздел 3. Функционирование туристического предприятия

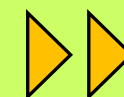
Раздел 4. Формирование туристической продукции и услуг

Раздел 5. Продвижение и реализация туристической продукции, услуг

Раздел 6. Сущность туристических формальностей

Начало

Содержание



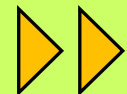
Литература

Основная литература

1. Алексеев, В. И. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте : учеб. пособие / В. И. Алексеев. – СПб. : Д.А.Р.К., 2008. – 224 с.
2. Аринович, И. С. Туристско-экскурсионный бизнес : учебно-методическое пособие / И. С. Аринович. – Минск : БГПУ, 2014. – 284 с.
3. Безопасность туризма : учебник [Электронный ресурс] / под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с. – Режим доступа : http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOVKOVA_Bezopasnost.pdf.
4. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – СПб.: Герда, 2002. – 320 с.
5. Бирицкая, Н. М. Моделирование и продвижение туров : учебно-практическое пособие / Н. М. Бирицкая, Т. М. Сергеева. – Минск : БГЭУ, 2011. – 233 с.
6. Бохан, В. Ф. Оказание туристических услуг: правовое регулирование / В. Ф. Бохан. – Минск: Дикта, 2009. – 156 с.
7. Бочарников, В. Н. Информационные технологии в туризме : учебное пособие / В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская. – М. : Флинта, 2008. – 356 с.
8. Власова, Т. И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учеб. пособие / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова. – М. : Академия, 2008. – 256 с.
9. Горбылева, З. М. Экономика предприятий туризма : учебно-методическое пособие / З. М. Горбылева. – Минск: РИПО, 2014. – 226 с.
10. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск: Новое знание, 2007. – 496 с.
11. Дурович, А. П. Менеджер турагентства: производственно-практическое изд. / А. П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 320 с.
12. Дурович, А. П. Реклама в туризме: учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск: БГЭУ, 2008. – 254 с.

Начало

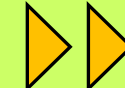
Содержание



13. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / Н. А. Зайцева. – М. : Академия, 2003. – 224 с.
14. Иконников, В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма : учебно-методическое пособие / В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. – Минск : РИПО, 2014. – 78 с.
15. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности : учебник / Е. Н. Ильина ; Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 240 с.
16. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта : учебник / Е. Н. Ильина ; Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 176 с.
17. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания : учебник / Е. Н. Ильина ; Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 160 с.
18. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления : учеб. пособие / А. Д. Чудновский [и др.]. – М. : Форум : ИНФРА-М, 2011. – 400 с.
19. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма: учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск: Новое знание, 2006. – 336 с.
20. Кабушкин, Н. И. Управление персоналом в туризме : учебно-методическое пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : РИПО, 2014. – 223 с.
21. Кабушкин, Н. И. Управление туристическими предприятиями и гостиницами : учебно-практическое пособие / Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЭУ, 2011. – 275 с.
22. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
23. Легков, М. А. Турбизнес без ошибок: лицензирование, договоры, экскурсии, агроэкотуризм : производственно-практическое изд. / М. А. Легков. – Минск : Регистр, 2009. – 100 с.
24. Макарова, Т. В. Основы информационных технологий в рекламе : учеб. пособие / Т. В. Макарова, О. Н. Ткаченко, О. Г. Капустина ; ред. Л. М. Дмитриева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 271 с.
25. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме: оргтехника : учеб. / М. А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Академия, 2009. – 240 с.

Начало

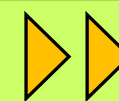
Содержание



26. Организация туризма: учеб. пособие / Т. М. Сергеева, Н. И. Гришко, Г. А. Бондаренко [и др.]; под ред. А. П. Дуровича. – Минск: Новое знание, 2008. – 640 с.
27. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-З (редакция от 22.12.2011) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – №2/101.
28. Сакун, Л. В. Маркетинг в туризме : учебно-методическое пособие / Л. В. Сакун, В. М. Разуванов. – Минск : РИПО, 2014. – 268 с.
29. Соколова, М. В. История туризма : учеб. пособие / М. В. Соколова. – М. : Академия, 2010. – 352 с.
30. Сухов, Р. И. Организация работы туристического агентства : учеб. пособие / Р. И. Сухов. – М. : Ростов н/Д : МарТ, 2005. – 144 с.
31. Сухов, Р. И. Технологии и организация продаж в туристском агентстве : учеб. пособие / Р. И. Сухов. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. – 366 с.
32. Туризм: безопасность в программах туров и на туристических маршрутах : учеб. пособие / И. И. Бутко [и др.] ; ред. И. И. Бутко. – Ростов н/Д : Феникс : МарТ, 2010. – 332 с.
33. Ушаков, Д. С. Технологии продаж в туристическом бизнесе : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 240 с.
34. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс] : электронный учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – Электрон. дан. – М. : Кнорус, 2010.
35. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме: учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М.: Кнорус, 2009. – 104 с.
36. Шаповал, Г. Ф. История туризма Беларуси : монография / Г. Ф. Шаповал. – Минск : РИВШ БГУ, 2006. – 166 с.
37. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие / под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой ; Московская академия туристского и гостинично-ресторанного бизнеса. – М. : Кнорус, 2007. – 576 с.

Начало

Содержание

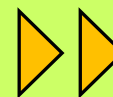


Дополнительная литература

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Ю. В. Безрутченко. – М. : Дашков и К, 2009. – 232 с.
2. Бизнес в агро- и экотуризме : пособие / А. И. Тарасенок [и др.] ; ред. А. И. Тарасенок. – Минск : Четыре четверти, 2014. – 380 с.
3. Биржаков, М. Б. Документооборот туристского предприятия: учебное пособие / Б. М. Биржаков, И. В. Никифоров. – СПб. : Герда, 2009. – 384 с.
4. Быстров, С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – М. : Издательский дом Герда, 2008. – 464 с.
5. Ветитнев, А. М. Лечебный туризм : учебное пособие / А. М. Ветитнев, А. С. Кусков. – М. : Форум, 2010. – 592 с.
6. География туризма : учебник / ред. А. Ю. Александрова. – М. : Кнорус, 2009. – 592 с.
7. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учеб. пособие / Е. А. Джанджугазова. – М. : Академия, 2003. – 224 с.
8. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов ; Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 368 с.
9. Инновационные инструменты продвижения туристических услуг Республики Беларусь : монография / А. И. Тарасенок [и др.] ; ред. Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЭУ, 2011. – 254 с.
10. Квартальнов, В. А. Иностранный туризм: учеб. / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 232 с.
11. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2008. – 108 с.
12. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс : [пер. с англ.] / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2007. – 656 с.
13. Малахова, Н. Н. Инновации в туризме и сервисе : учеб. пособие / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. – Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2010. – 244 с.

Начало

Содержание



14. Рындач, М. А. Основы туризма : учеб. пособие / М. А. Рындач ; ред. С. Н. Смоленский. – М. : Дашков и К, 2012. – 204 с.
15. Саак, А. Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб. : Питер, 2007. – 480 с.
16. Сенин, В. С. Организация международного туризма: учебник / В. С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
17. Туризм как объект управления : учебник / Н. И. Волошин [и др.] ; Международная кафедра ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития, Российская международная академия туризма. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 304 с.
18. Ушаков, Д. С. Технологии выездного туризма: учеб. пособие / Д. С. Ушаков. – М-Рн/Д.: MapT, 2005. – 413 с.
19. Харрис, Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке : пер. с англ. / Г. Харрис, К. М. Катц ; ред. В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 240 с.
20. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма [Электронный ресурс] : электронный учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М. : Кнорус, 2010. – эл. опт. диск (CD-ROM).
21. Яковук, Т. И. Социология туризма : монография / Т. И. Яковук. – Брест : БрГУ им. А.С. Пушкина, 2012. – 244 с.

Начало

Содержание

